



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

คำนำ

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” และกำหนดพันธกิจหลักในการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยุกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต และยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ในฐานะองค์การมหาชนแห่งใหม่ ภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก โดยมีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากร ให้มีทัศนคติและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงพัฒนากลไกการดำเนินงานเพื่อลดและป้องกันปัญหาการทุจริตในหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และไร้ประโยชน์ทับซ้อน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลไกในการส่งเสริมให้ประเทศไทยได้รับผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ในระดับที่สูงขึ้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

| | หน้า |
|-----------|--|
| คำนำ | ก |
| ส่วนที่ ๑ | บทนำ |
| | ๑. หลักการและเหตุผล |
| | ๒. วัตถุประสงค์ |
| | ๓. เป้าหมาย |
| | ๔. การรายงานผลกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต |
| ส่วนที่ ๒ | แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ |
| ภาคผนวก | |
| | แบบฟอร์มรายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) |

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการทุจริตในภาครัฐส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครองและการบริหารราชการอย่างมาก แม้หน่วยงานของภาครัฐจะได้กำหนดนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ ในการหยุดยั้งการทุจริต แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังคงดำรงอยู่โดยผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI : Corruption Perceptions Index) ขององค์กรความโปร่งใสระหว่างประเทศหรือ Transparency International (TI) ปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยได้คะแนน ๓๕ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๑๐๑ จากการจัดอันดับทั้งหมด ๑๗๖ ประเทศทั่วโลก

การแก้ไขปัญหาการทุจริตจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ซึ่งการดำเนินการที่ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่รัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานในกำกับให้มีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัยและการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคม มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ รัฐบาลจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง รวมทั้งป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานจึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- (๒) เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน มีจิตสำนึกและค่านิยมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตรวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม หรือตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (๓) เพื่อป้องกันมิให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต
- (๔) เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในการร่วมกันป้องกันมิให้เกิดการทุจริตในทุกรูปแบบ

๓. เป้าหมาย

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ มีส่วนที่ช่วยส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม บุคลากรของสำนักงานฯ ต่อต้านการทุจริตและให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน มีค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต ไม่ยอมรับการโกง และการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการสร้างสุขให้ประชาชนควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไม่ยอมยอมให้มีการทุจริต

๔. การรายงานผลกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต

รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ จำนวน ๒ ครั้งต่อปี ตามแบบฟอร์มการรายงานผลในภาคผนวก

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

๑. ยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. | | | |
|---|---|--|---------------------------------|---|------|------|------|
| | | | | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ไม่ทนต่อการทุจริต | เจ้าหน้าที่และปฏิบัติงาน ไม่ทน และไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมด้านการทุจริตในทุก รูปแบบ | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างทัศนคติ และค่านิยมที่ดี ในการต่อต้านการทุจริต | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย | ส่งเสริมให้การจัดทำนโยบายและ มาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล | หน่วยงานมีมาตรการ / โครงการ / กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิง นโยบาย | มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการ ทุจริตเชิงรุก | พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้ เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและ มีประสิทธิภาพ | ผลคะแนนระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินการ ของสำนักงาน | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ |

๒. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าประสงค์

เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทัศนคติ และค่านิยมที่ดีในการต่อต้านการทุจริต

| กลยุทธ์ | แนวทาง / มาตรการ | โครงการ / กิจกรรม | ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา ดำเนินการ | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|---|--|---|--|-------------------|-------------------------------|--|
| ๑. ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม | การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในบุคคล ปรับฐานความคิดให้สามารถแยก | การจัดกิจกรรม / ฝึกอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการปรับฐานคิดการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและ ผลประโยชน์ส่วนรวมและไม่ทนต่อการทุจริต | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีในการต่อต้านการทุจริต เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ | ๕๐,๐๐๐ | ต.ค. ๒๕๖๑ ถึง ก.ย. ๒๕๖๒ | ส่วนงานบริหาร ทรัพยากรบุคคล ฝ่ายอำนวยการ |
| ๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต่อต้านการทุจริต | ระหว่างเรื่องผลประโยชน์ส่วนตนและเรื่องผลประโยชน์ส่วนรวมและสร้างค่านิยม | | | | | |
| ๓. ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต่อต้านการทุจริต | ร่วมกันถึงการต่อต้านการทุจริต | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ งบประมาณรวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน) | | | | ๕๐,๐๐๐ | | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เป้าประสงค์
ตัวชี้วัด

ป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย

ส่งเสริมให้การจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานมีมาตรการ / โครงการ / กิจกรรมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

| กลยุทธ์ | แนวทาง / มาตรการ | โครงการ / กิจกรรม | ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา ดำเนินการ | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| การวางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล (ขั้นการเริ่มต้นของนโยบาย / การกำหนดนโยบาย / การตัดสินใจนโยบาย / การนำนโยบายไปปฏิบัติ / การประเมินนโยบาย) | การกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทาง แผนงาน หรือโครงการ / กิจกรรมบนฐานธรรมาภิบาลเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ | การดำเนินงานตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์การที่ดี และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | หน่วยงานมีมาตรการ / โครงการ / กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย เป้าหมาย ๑ มาตรการ / โครงการ / กิจกรรม | - | ต.ค. ๒๕๖๑ ถึง ก.ย. ๒๕๖๒ | ส่วนงานกฎหมาย ฝ่ายอำนวยการ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เป้าประสงค์
ตัวชี้วัด

พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ
ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน

| กลยุทธ์ | แนวทาง / มาตรการ | โครงการ / กิจกรรม | ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา ดำเนินการ | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|--|---|--|---|-------------------|--|--|
| <p>๑. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต</p> <p>๒. ผู้บริหารแสดงเจตจำนงค์ในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชนและกำหนดนโยบาย มาตรการแผนงานหรือโครงการ / กิจกรรมเพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p>๓. การพัฒนาวิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย</p> | <p>การกำหนดนโยบาย มาตรการแนวทาง แผนงานหรือโครงการ / กิจกรรมบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> | <p>การดำเนินโครงการ คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน</p> | <p>ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของสำนักงานเป้าหมาย ร้อยละ ๘๕</p> | - | <p>ต.ค. ๒๕๖๑ ถึง ก.ย. ๒๕๖๒</p> | <p>ส่วนงาน กฎหมาย ฝ่ายอำนวยการ</p> |



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

ภาคผนวก

รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

| ยุทธศาสตร์ | กิจกรรม/โครงการ | งบประมาณ | ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | กำหนดเสร็จ | ผลการดำเนินงาน |
|-------------|-----------------|----------|------------------------------|--------------|------------|----------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| รวมงบประมาณ | | | | | | |

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....