

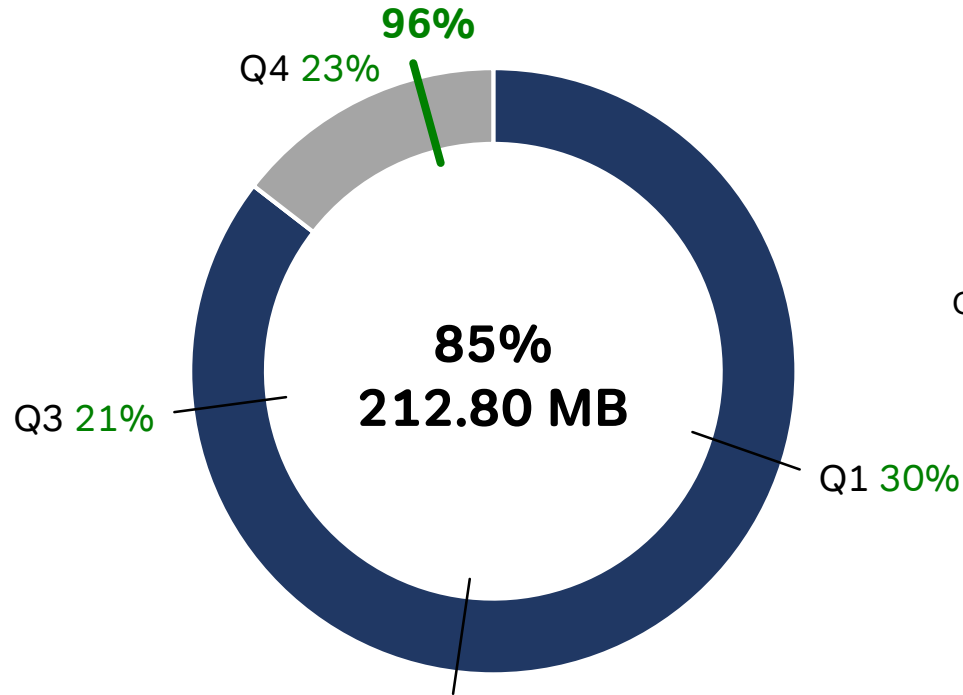
รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
(ชื่อเดิม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

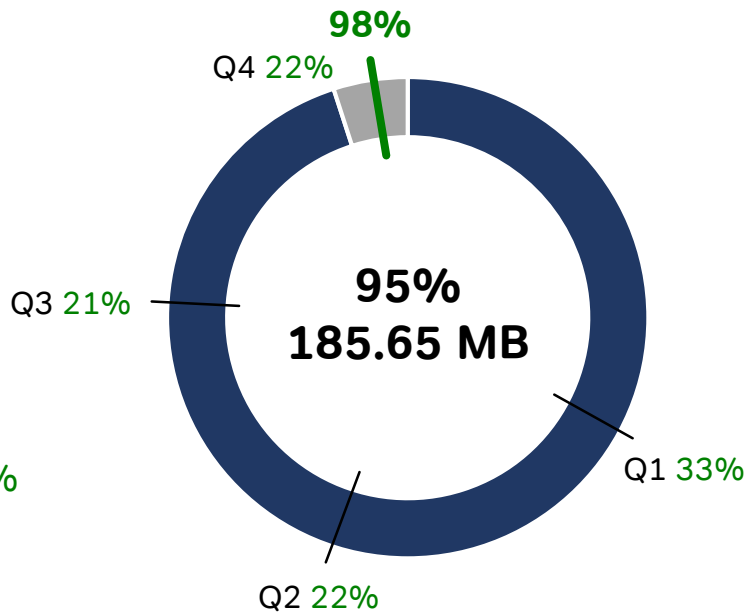


ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ – ภาพรวม (งบ พรบ.)

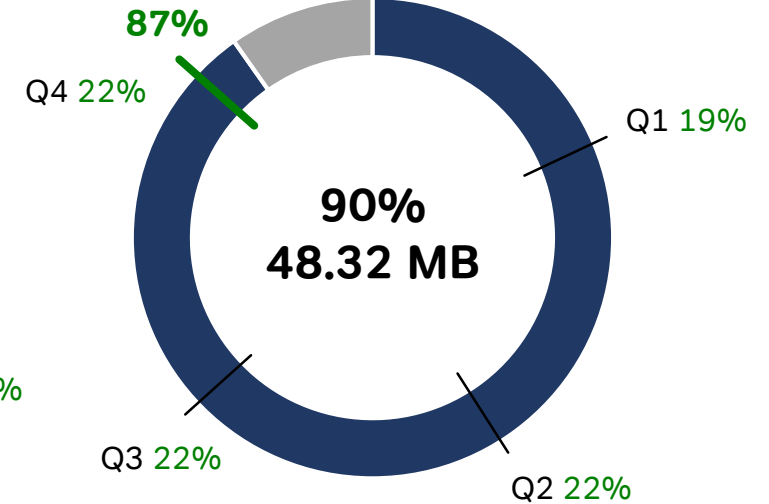
ผลการเบิกจ่าย+ผูกพันสัญญา
ภาพรวม



ผลการเบิกจ่าย+ผูกพันสัญญา
รายจ่ายประจำ



ผลการเบิกจ่าย+ผูกพันสัญญา
รายจ่ายลงทุน



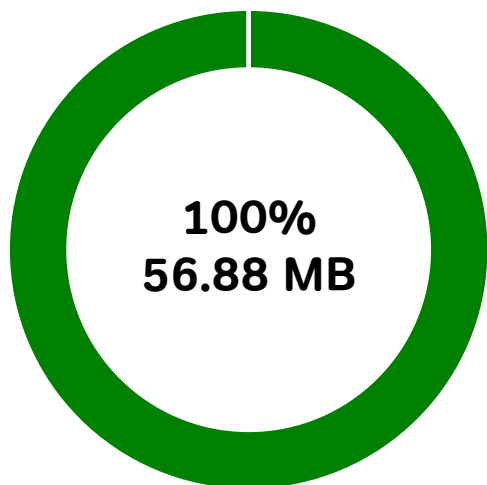
หน่วย: ล้านบาท Q2 22%

■ % เป้าหมาย ■ เบิกจ่ายแล้ว + ผูกพันสัญญา

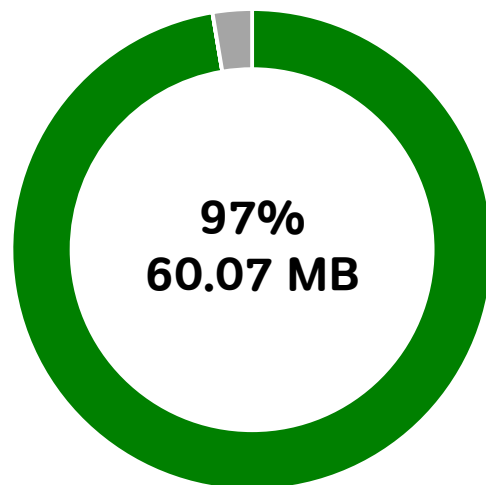
ผลการเบิกจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ	เบิกจ่าย+ผูกพันแล้ว (%)	คงเหลือ
ภาพรวม	248.9491	212.8024 (85%)	36.1467
รายจ่ายประจำ	195.3918	185.6530 (95%)	9.7388
รายจ่ายลงทุน	53.5573	48.3222 (90%)	5.2351

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ – รายจ่ายประจำ

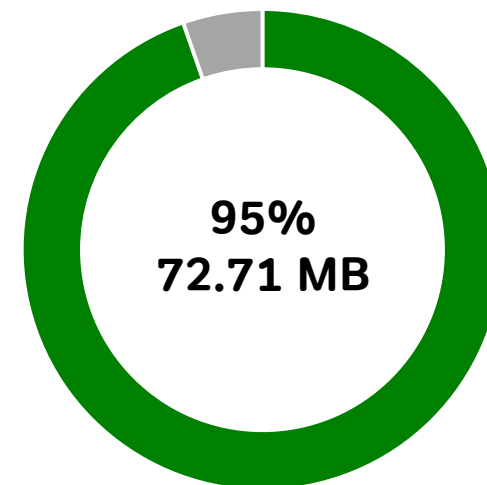
ผลการเบิกจ่าย
งบบุคลากร



ผลการเบิกจ่าย
งบดำเนินงาน



ผลการเบิกจ่าย
งบภารกิจ



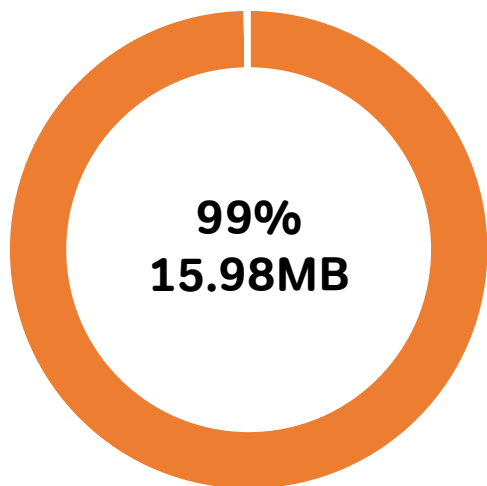
หน่วย: ล้านบาท

■ เบิกจ่ายแล้ว+ผูกพันสัญญา

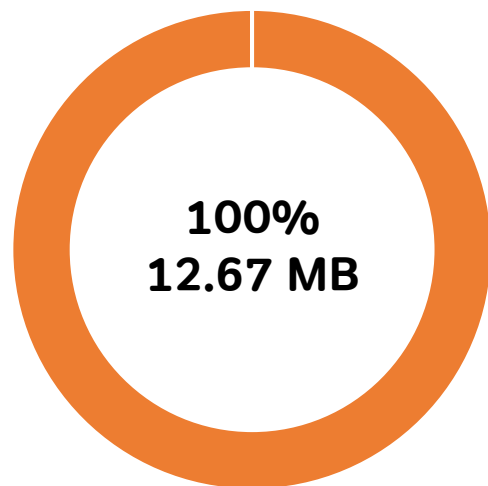
ผลการเบิกจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ	เบิกจ่ายแล้ว + ผูกพันสัญญาแล้ว (%)	คงเหลือ
รายจ่ายประจำ	195.3918	189.6569 (97%)	5.7349
• งบบุคลากร	56.8760	56.8760 (100%)	0.0000
• งบดำเนินงาน	61.6958	60.0695 (97%)	1.6263
• งบภารกิจ	76.8200	72.7114 (95%)	4.1086

ผลการเบิกจ่ายเงินสะสม

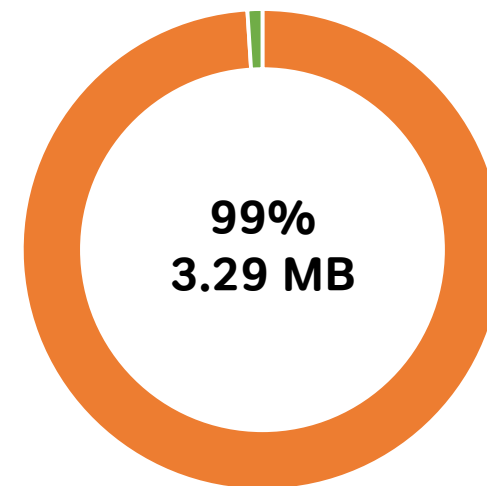
ผลการเบิกจ่าย
ภาพรวม



ผลการเบิกจ่าย
งบดำเนินงาน



ผลการเบิกจ่าย
งบภารกิจ



หน่วย: ล้านบาท

■ เบิกจ่ายแล้ว+ผูกพันสัญญา

ผลการเบิกจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ	เบิกจ่ายแล้ว + ผูกพันสัญญาแล้ว (%)	คงเหลือ
รายจ่ายประจำ	16.0000	15.9672(99%)	0.0328
• งบดำเนินงาน	12.6700	12.6700 (100%)	0.0000
• งบภารกิจ	3.3300	3.2972 (99%)	0.0328