

**รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน
งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562**

(ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2562)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2561 (Chiang Mai Design Week 2018)



CMDW 2018 จัดขึ้น ณ TCDC เชียงใหม่
และย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

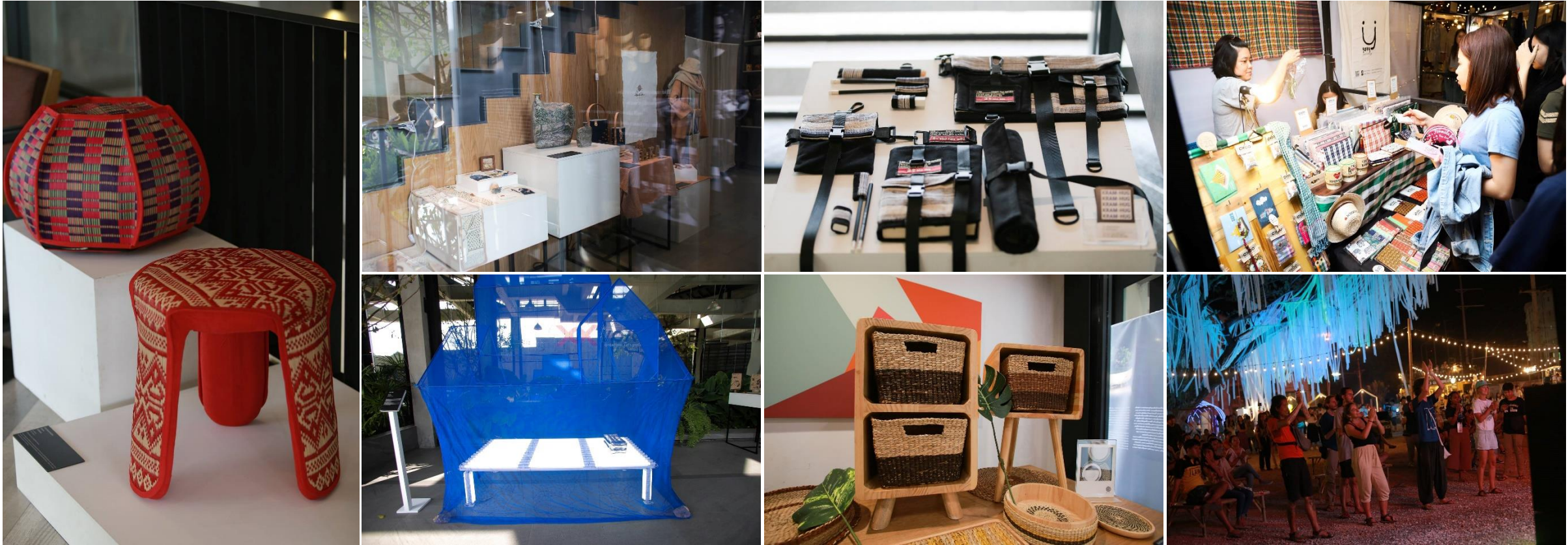
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
ระหว่างการจัดงาน CMDW 2018

9 วัน (8 – 16 ธ.ค. 61)

125,548 คน

963 ล้านบาท

ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบอีสาน 2562 (ISAN Creative Festival 2019)



ICF 2019 จัดขึ้นบนถนนกัลปพฤกษ์
ย่านกังสดา จังหวัดขอนแก่น

4 วัน (10 – 13 ม.ค. 62)

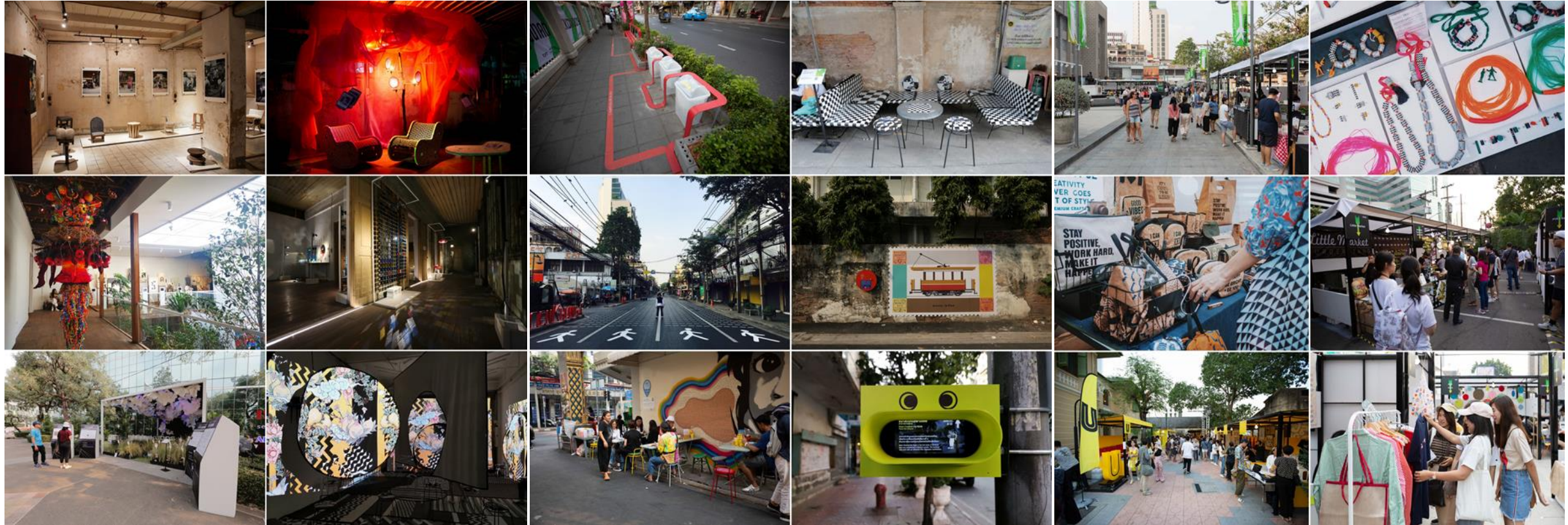
ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

20,321 คน

จำนวนผู้ประกอบการ นักออกแบบ
และนักศึกษาที่เข้าร่วมจัดแสดงผลงาน

144 ราย

ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562 (Bangkok Design Week 2019)



BKKDW 2019 จัดขึ้นในย่านเจริญกรุง
คลองสาน สุขุมวิท และพระราม 1

9 วัน (26 ม.ค. – 3 ก.พ. 62)

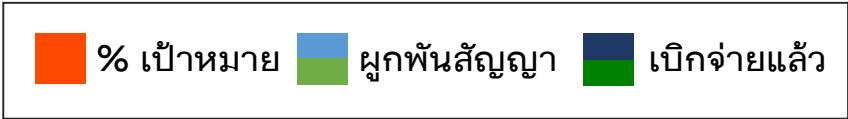
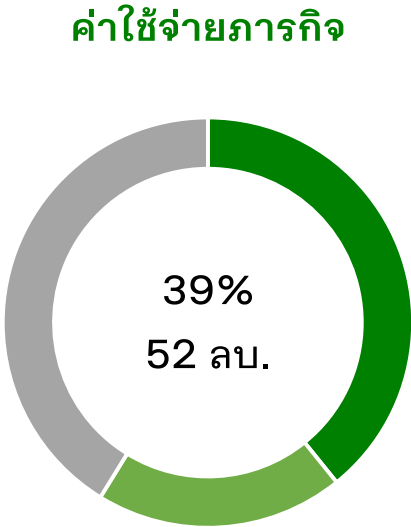
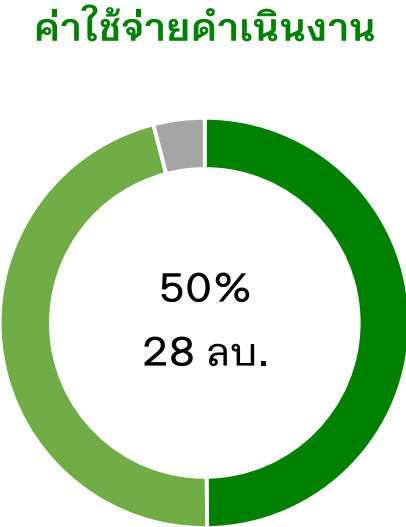
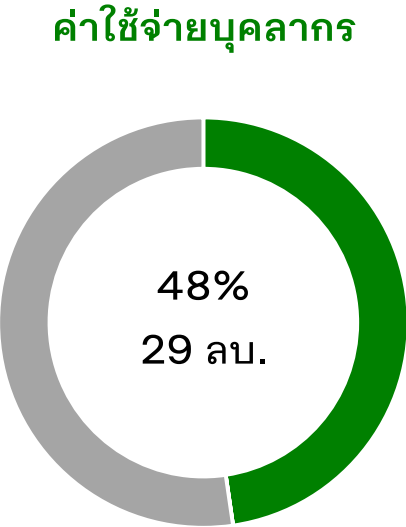
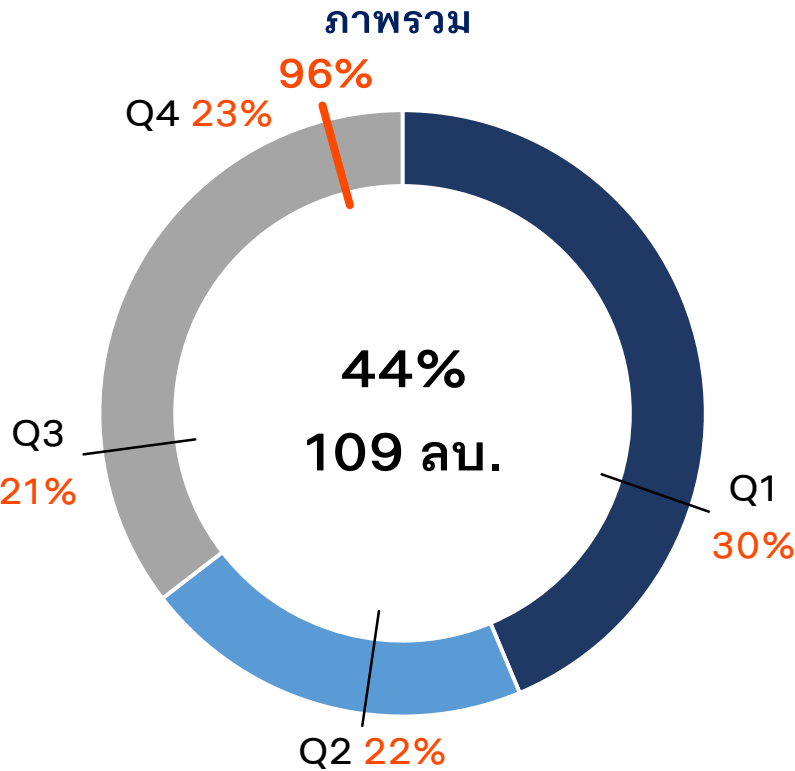
ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

354,940 คน

จำนวนผู้ประกอบการ นักออกแบบ
และนักศึกษาที่เข้าร่วมจัดแสดงผลงาน

1,786 ราย

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน



หน่วย: ล้านบาท

รายงานงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่าย ณ 31 มี.ค. 62		เบิกจ่ายและผู้กักตุน	
		รัฐบาล	แผน สศส.	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บุคลากร	60.7274	52.29%	50%	28.9591	48	28.9591	48
2. ดำเนินงาน	56.8131		68%	28.2970	50	54.5108	96
3. ภารกิจ	131.9455		63%	51.7227	39	77.5656	59
รวมทั้งสิ้น	249.4760	52.29%	61%	108.9787	44	161.0355	65

สรุปผลการดำเนินงาน รายโครงการ รอบ 6 เดือน

1. พัฒนาแหล่งบ่มเพาะฯ (8 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจ 80%/N/A ผู้เข้าใช้บริการ 120,000/168,519 คน	2. วิจัยรายสาขา (4 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> แผนงานฝีมือและหัตถกรรม 1/0 ฉบับ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมฯ 1/0 สาขา	3. ส่งเสริมความเชื่อมั่นฯ (2 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> ความร่วมมือ ตปท. 2/1 เครือข่าย	4. องค์ความรู้ (11.2612 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> ผู้เข้าถึง 8/22.67 ล้านคน/ครั้ง
5. แหล่งบ่มเพาะฯ ภูมิภาค (3 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> ความร่วมมือ CNX 15/11 เครือข่าย ความร่วมมือ miniTCDC 5/15 เครือข่าย กิจกรรมส่งเสริมความรู้ 20/14 กิจกรรม พัฒนา ผปก. 1,000/9,333 ราย	6. ผปก. ธุรกิจสร้างสรรค์ (34 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> พัฒนา ผปก. 3,000/2,918 คน จัดงานเทศกาล 1/1 ครั้ง BKKDW2019	7. ผปก. ชุมชนเชิง สส. (5 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> พัฒนา ผปก. ชุมชน 200/75 คน ผปก. ชุมชนได้รับความรู้ 800/500 ราย	8. เตรียมความพร้อมฯ (3 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> เตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษา 1,500/0 คน (ปรับแผน แล้วเสร็จใน ส.ค. 62)
9. แหล่งฯ EEC (9.3493 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> จัดตั้ง miniTCDC Center 1/1 แห่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์ 10/10 ชิ้น ผู้ได้รับความรู้ 1,000/93 คน/ครั้ง	10. ฐานข้อมูล (14.8 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> ผู้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล 100,000/48,874 ราย	11. ย่านสร้างสรรค์ (11.9524 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> พัฒนาพื้นที่ธุรกิจใหม่ 1/0 พื้นที่ พัฒนานักออกแบบ 10/0 ราย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000/0 คน/ครั้ง	12. WDC2022 (4.96 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> แผนนำร่อง 1/0 แผนกิจกรรม ต้นแบบนำร่อง 1/0 ต้นแบบ
13. ท่องเที่ยว อีสาน (11.5 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> จัดงาน 1/1 เทศกาล Isan Creative Fest. ผู้เข้าร่วม 150,000/961,405 คน	14. ภาคเหนือตอนบน (9.1226 ลบ.) <u>เป้าหมาย/ผล</u> จัดงาน 1/1 เทศกาล CMDW2018 นิทรรศการหมุนเวียน 1/2 นิทรรศการ	กิจกรรม 10/0 ครั้ง งานวิจัยในท้องถิ่น 1/0 ชื่อเรื่อง สำรวจย่านฯ 1/0 จังหวัด	