

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2563



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

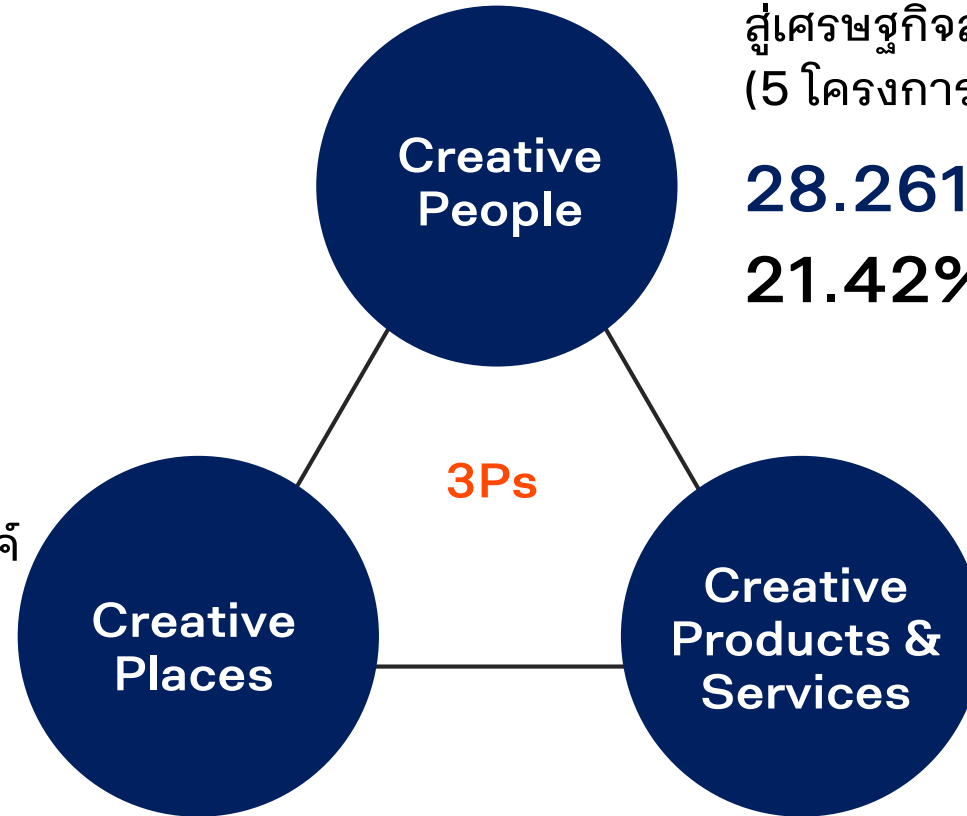
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
แผนแม่บท และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	แผนแม่บทด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)		
	<ul style="list-style-type: none"> ด้านโครงสร้างพื้นฐาน: เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) & พื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ 			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ		
	<ul style="list-style-type: none"> ด้านพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ 			2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม 1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง		2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน 4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระยะ 5 ปี						
แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. สร้างและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์		2. ยกระดับทักษะและความสามารถบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์และกระตุ้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์แก่คนไทย	3. ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4. พัฒนาเมืองและระบบนิเวศสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์	
วัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานฯ	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา	3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น	4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ	5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ปี 2562 - 2563	1. สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง		3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์แก่ชุมชนและสาธารณชน	
	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการ ในการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม		สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง		ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในด้านกายภาพ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์	

งบประมาณปี 2562 ที่ได้รับจัดสรรตามงบประมาณภารกิจยุทธศาสตร์ สคส. 3 ด้าน

งบภารกิจ 131.9455 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
แก่ชุมชนและสาธารณชน
(4 โครงการ)

37.5350 ลบ.
28.45%



ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(5 โครงการ)

28.2612 ลบ.
21.42%

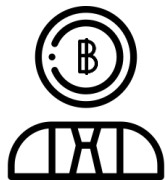
ยุทธศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่มีมูลค่าสูง
(5 โครงการ)

66.1493 ลบ.
50.13%

เป้าหมายสำคัญของสำนักงานฯ ปี 2562



Young
entrepreneurs
2,500 คน



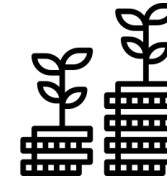
Entrepreneurs
3,500 ราย



Business
Incubation
500 ราย



New products
& services
> 50 ผลิตภัณฑ์



Economic impact 517.36 ล้านบาท
และ Social impact 3 ชุมชน

Knowledge & Business platforms (Online & Offline)

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ (กรุงเทพฯ, เชียงใหม่) เพิ่ม 1 แห่ง (ขอนแก่น)
- เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา (เดิม 35 แห่ง) เพิ่ม 4 แห่ง (miniTCDC Center EEC ฉะเชิงเทรา x 1, miniTCDC LINK x 3)
- เทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ (กรุงเทพฯ, เชียงใหม่)
- ศูนย์ข้อมูลส่งเสริมธุรกิจ 5 ศูนย์ (ผปก., วัสดุ, Creative Thailand, ย่านฯ, CI Craft)
- การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เจริญกรุง กทม.

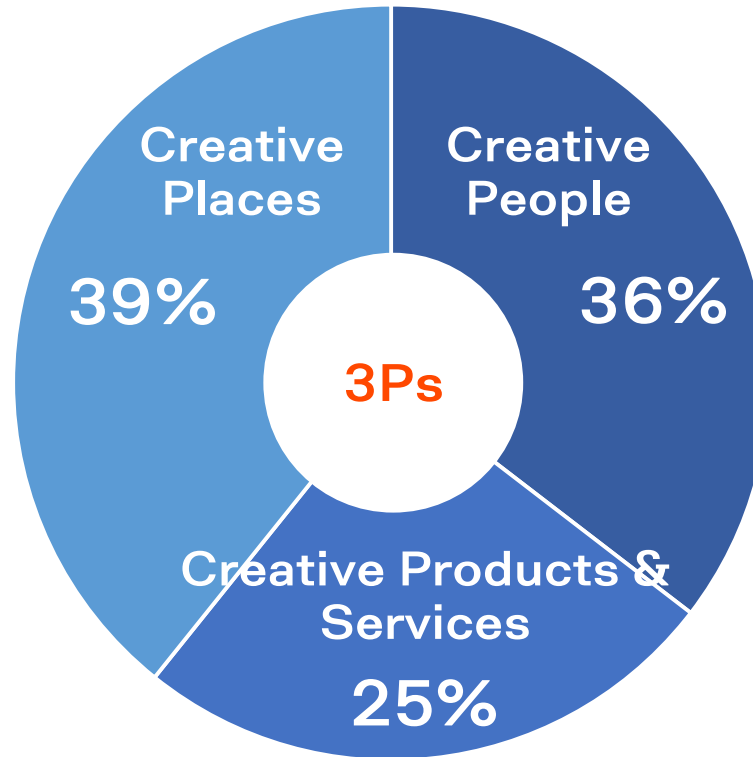
โครงการของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Creative People (5 โครงการ) 28.2612 ล้านบาท</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Creative Products & Services (5 โครงการ) 66.1493 ล้านบาท</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Creative Places (4 โครงการ) 37.5350 ล้านบาท</p>
1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา 4 ล้านบาท	6. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ 34 ล้านบาท	11. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ (Creative District) 11.9524 ล้านบาท
2. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพ ธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ 2 ล้านบาท	7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิง สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค 5 ล้านบาท	12. โครงการเสนอตัวเป็นเมืองหลวงแห่งการออกแบบ โลก 4.96 ล้านบาท
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ 8 ล้านบาท	8. โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 3 ล้านบาท	13. โครงการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน 9.1226 ล้านบาท
4. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ 11.2612 ล้านบาท	9. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค EEC 9.3493 ล้านบาท	14. โครงการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11.5 ล้านบาท
5. งานสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ภูมิภาค 3 ล้านบาท	10. โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ 14.8 ล้านบาท	
<p>งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ (3 โครงการ) 15.1564 ล้านบาท</p>		
1. โครงการเสนอตัวเป็นเมืองหลวงแห่งการออกแบบ โลก (World Design Capital 2022) 8.2518 ล้านบาท	2. โครงการระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนา “แผนพัฒนาและ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับที่ 1” 1.723 ล้านบาท	3. โครงการส่งเสริมระบบนิเวศย่านสร้างสรรค์ 5.1816 ล้านบาท

กรอบวงเงินงบประมาณกิจ ประจำปี 2563 ตามยุทธศาสตร์ สคส. 3 ด้าน

งบประมาณกิจ 1,863 ล้านบาท + งบลงทุน 10 ลบ.

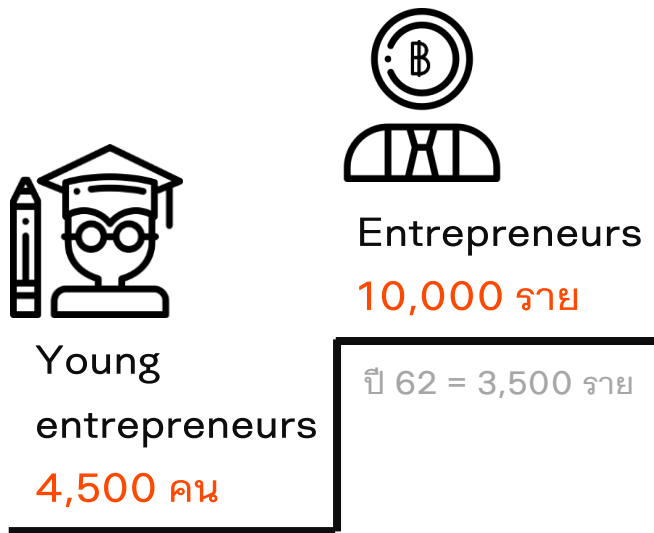
ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
แก่ชุมชนและสาธารณชน
731 ลบ.



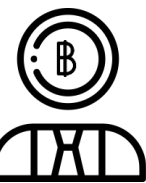
ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
660 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
472 ลบ.

เป้าหมายสำคัญของสำนักงานฯ ปี 2563



ปี 62 = 2,500 คน



Entrepreneurs
10,000 ราย

ปี 62 = 3,500 ราย



Business Incubation
2,000 ราย

ปี 62 = 500 ราย



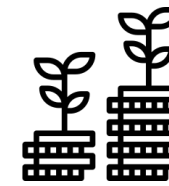
New products & services
> 100 ผลิตภัณฑ์

ปี 62 = 50 ผลิตภัณฑ์



Innovation/
Prototype
35 ชิ้น

ปี 62 = N/A



Economic impact 4,150 ล้านบาท
และ Social impact 10 ชุมชน

ปี 62 Economic impact 517.36 ล้านบาท
และ Social impact 3 ชุมชน

Knowledge & Business platforms (Online & Offline)

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ รองรับบริการให้บริการ > 200,000 คน
- เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพิ่มอีก 5 แห่งใหม่ (miniTCDC Center EEC ระยอง ชลบุรี x 2, miniTCDC LINK x 3)
- เทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ 7 ครั้ง (ในกรุงเทพฯ, เชียงใหม่, ขอนแก่น, EEC)
- สถานข้อมูลส่งเสริมธุรกิจ เพิ่มอีก 2 สถาน (อาหาร ภูเก็ต, เมืองรอง)
- การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (ในกรุงเทพฯ, เชียงใหม่, และขอนแก่น)

โครงการของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Creative People (14 โครงการ) 660 ล้านบาท	
1. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ 40 ล้านบาท	8. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ 10 ล้านบาท
2. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ภูมิภาค 40 ล้านบาท	9. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน 75 ล้านบาท
3. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 40 ล้านบาท	10. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ 20 ล้านบาท
4. โครงการมหกรรมงานยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย 300 ล้านบาท	11. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 10 ล้านบาท
5. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 20 ล้านบาท	12. โครงการวิจัยระบบนิเวศเพื่อยกระดับกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 10 ล้านบาท
6. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากร สู่องค์กร 4.0 50 ล้านบาท	13. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่นวัตกรรมต้นแบบเชิงพาณิชย์ 10 ล้านบาท
7. โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้บริการและสำนักงาน 25 ล้านบาท	14. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ 10 ล้านบาท

โครงการของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Creative Products & Services (10 โครงการ)

472 ล้านบาท

15. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้าน ธุรกิจ การออกแบบและนวัตกรรม ให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 75 ล้านบาท

16. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวัสดุไทยสู่สากล 47 ล้านบาท

17. โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online/offline) 20 ล้านบาท

18. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม 50 ล้านบาท

19. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจรายย่อย 40 ล้านบาท

20. โครงการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ 25 ล้านบาท

21. โครงการสร้างแหล่งปมเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค 30 ล้านบาท

22. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสปาและนวดไทยสร้างสรรค์ 100 ล้านบาท

23. โครงการสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม มวยไทยโบราณและศิลปะป้องกันตัวไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 80 ล้านบาท

24. โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองด้วยความคิดสร้างสรรค์ 5 ล้านบาท

โครงการของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Creative Places (10 โครงการ) 731 ล้านบาท
25. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 116 ล้านบาท
26. โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน 75 ล้านบาท
27. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน – ภาคเหนือ 40 ล้านบาท
28. โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 75 ล้านบาท
29. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน –ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 40 ล้านบาท
30. โครงการสร้างอัตลักษณ์เส้นทางอาหารท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดภูเก็ตและเมืองรอง 20 ล้านบาท
31. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน –ภาคตะวันออก 15 ล้านบาท
32. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน –ภาคใต้ (นครศรีธรรมราช, สงขลา, ตรัง) 20 ล้านบาท
33. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน -ภาคใต้ (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส) 30 ล้านบาท
34. โครงการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและย่านสร้างสรรค์สู่ระดับสากล 300 ล้านบาท