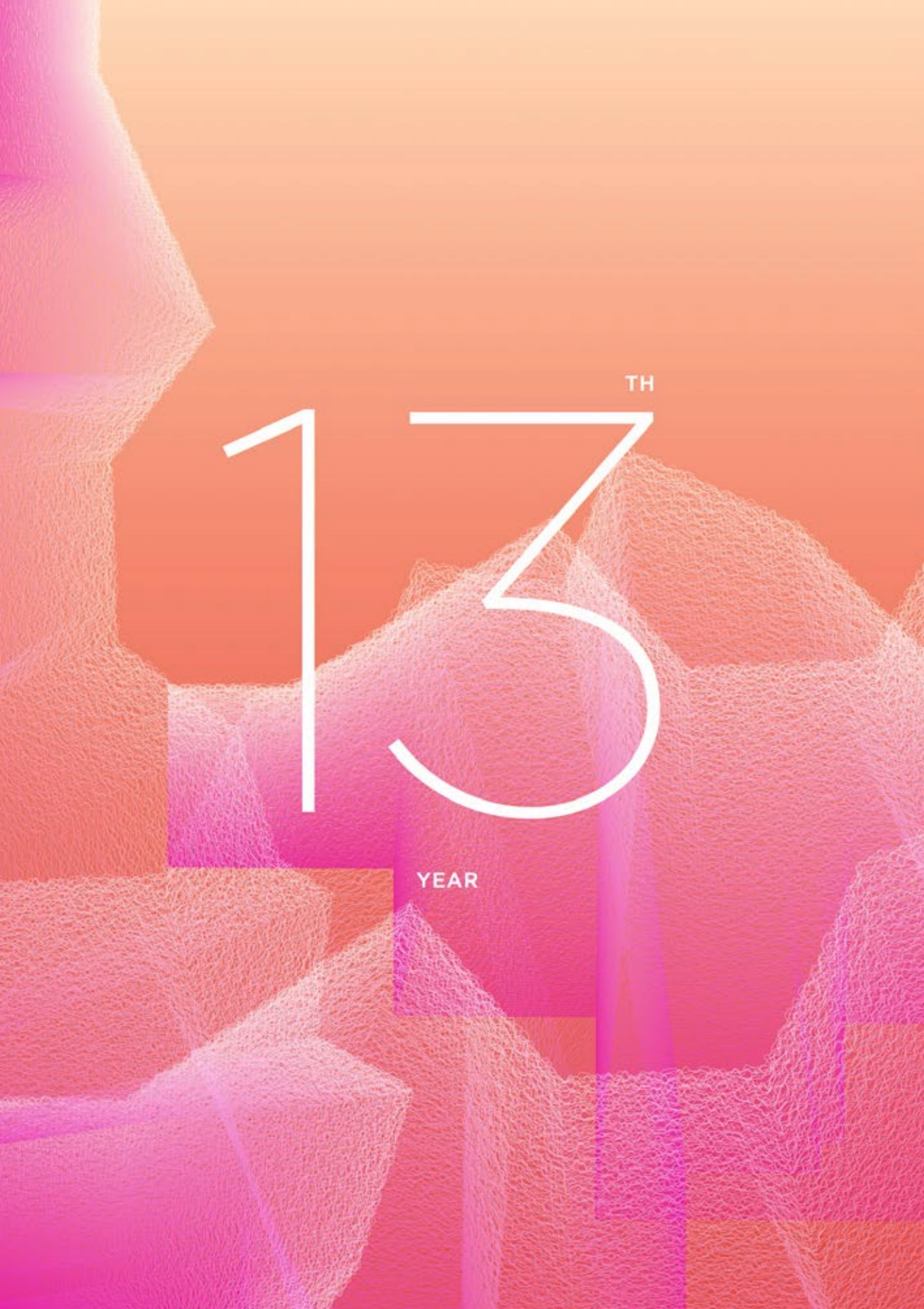




รายงานประจำปี 2561
ANNUAL REPORT 2018

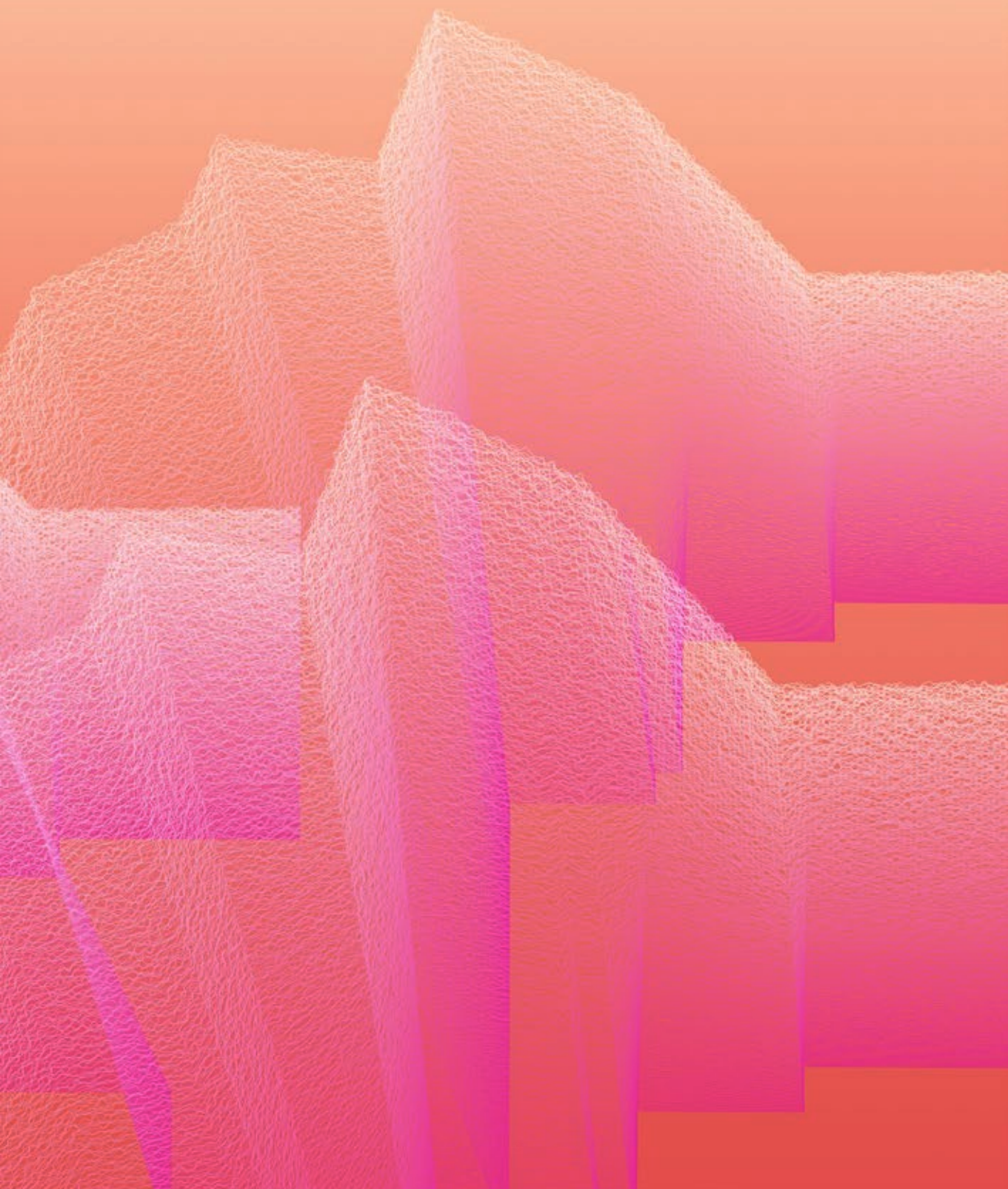
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
CREATIVE ECONOMY AGENCY (PUBLIC ORGANIZATION)



13TH

YEAR

THE YEAR TO STEP AHEAD OF THE CURVE....



หน้า

07	คำนำ
09	ส่วนที่ 1 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
10	ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
20	ส่วนที่ 1.2 โครงสร้างองค์กร
22	ส่วนที่ 1.3 ผลงานเด่นของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
25	ส่วนที่ 1.4 ผลการดำเนินงานของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
25	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
	1. โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย
	2. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม
26	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
	3. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ)
	4. โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย
40	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้
	5. โครงการกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบน
	6. โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น
	7. โครงการส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์สู่ประชาชน
43	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน
	8. โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
	9. โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่
	10. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE BUSINESS)
55	ส่วนที่ 2 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
56	2.1 การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
58	2.2 แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
59	2.3 โครงสร้างองค์กร
61	2.4 รายงานงบการเงิน
75	2.5 แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ตารางสรุป)
76	ภาคผนวก



คำนำ

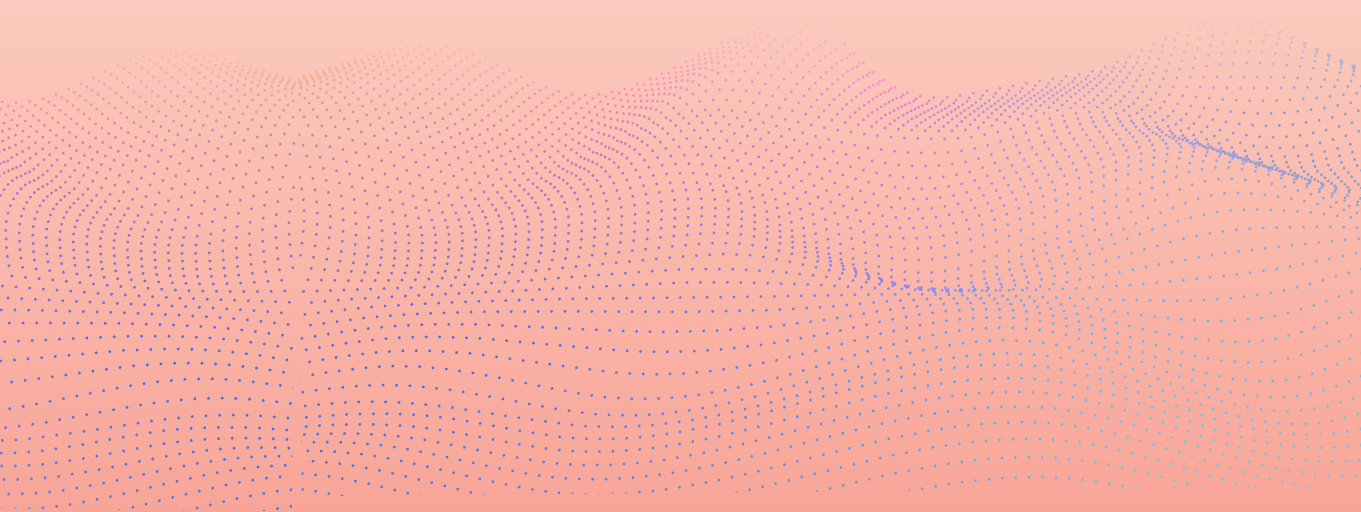
ปี 2561 นับเป็นปีแห่งการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. ที่มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Creative Economy Agency (Public Organization) หรือ CEA ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ที่มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 เพื่อเป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากเดิมที่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งในการกิจที่กระจายอยู่ในหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดตั้ง CEA เป็นการยกระดับภารกิจของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center หรือ TCDC) ในฐานะส่วนงานหนึ่งภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ให้จัดตั้งเป็นองค์การมหาชนแห่งใหม่ เนื่องจากเป็นหน่วยงานเดียวที่มีการกิจชัดเจนและต่อเนื่องด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2548 ผ่านการจัดทำวิจัย และสถิติ การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการออกแบบบริการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจไทย และการสร้างแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ต่างๆ ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

การเริ่มต้นบทบาทของ CEA ในช่วงแรกเป็นการขยายบทบาทเดิมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่มุ่งเน้นการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ มาเป็นหน่วยงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ (People) การพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Place) และการพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ (Product & Service)

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ CEA นั้น ยังคงใช้กลไกการทำงานเดิมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในการเป็นแหล่งรวมทรัพยากรและกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มนักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการ ควบคู่ไปกับกลไกของ CEA คือ การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำแผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และฐานข้อมูลที่ครอบคลุมถึงแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) และย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District) รวมถึงการร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมให้เกิดการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ดังนั้นกิจกรรมในปี 2561 จึงสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างกิจกรรมและโครงการเพื่อการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ และกิจกรรมสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการพัฒนานักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ และย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ คือ งานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2561 (Bangkok Design Week 2018) ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีพื้นที่หลักในการจัดงานอยู่ที่อาคารโปรเซมียกกลาง ย่านเจริญกรุง ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงาน ทั้งผู้จัดแสดงงานและผู้ชมงาน มีจำนวนมากถึง 400,000 คน และยังเป็นโอกาสในการพัฒนาย่านเจริญกรุง สามารถเชื่อมโยงกับภารกิจของ CEA ในด้านอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักสร้างสรรค์ ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในอนาคต

ส่วนที่ 1
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

(Thailand Creative & Design Center: TCDC)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี และเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2548 ด้วยเป้าหมายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับการแข่งขันในโลกยุคใหม่

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศที่ทั่วโลกกำลังมุ่งหน้าไปสู่ รวมถึงประเทศไทยที่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ดังที่ปรากฏในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ในกรณีนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ จึงมีภารกิจเพิ่มขึ้นใน 2 ส่วนสำคัญ คือการพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์และพื้นที่สร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากภารกิจที่เพิ่มขึ้น ทำให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบปรับบทบาทในการเป็นแหล่งบ่มเพาะนักสร้างสรรค์ ธุรกิจสร้างสรรค์ และการส่งเสริมให้ภาคการผลิตนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนการร่วมมือกับภาครัฐในการปรับปรุงบริการสาธารณะเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

สำหรับการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ ย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่เป้าหมายที่เปี่ยมไปด้วยศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่ย่านสร้างสรรค์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของย่าน ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ชุมชนหลากหลายเชื้อชาติ และการเป็นถนนสายแรกที่เป็นย่านการค้าสำคัญของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นที่ตั้งของอาคารสถาปัตยกรรมริมน้ำที่ทรงคุณค่า และกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ที่ดำเนินการมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ณ อาคารโปรชนีย์กลาง ที่เปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2560 จึงเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ และเป็นส่วนที่เข้ามาเติมเต็มความเป็นย่านสร้างสรรค์ให้กับเจริญกรุงที่ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและการรักษาคุณค่าความเป็นย่านประวัติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

พันธกิจของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในฐานะหน่วยงานภายใต้ สบร.

1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน
2. สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
3. สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

กลุ่มงานเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

CREATIVE VISION

วิจัยและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์อีกทั้งร่วมพัฒนาบริการสาธารณะและโครงสร้างพื้นฐาน

CREATIVE CENTER

พัฒนาแหล่งบ่มเพาะนักสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์ที่กระจายอยู่ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

CREATIVE BUSINESS

พัฒนาภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

CREATIVE THAILAND

พัฒนาสื่อในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าสร้างสรรค์

สาขาต่างๆ ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

TCDC กรุงเทพฯ

TCDC เชียงใหม่

TCDC ขอนแก่น

TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน

TCDC COMMONS W District

AIS D.C.

miniTCDC

TCDC กรุงเทพฯ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ ณ อาคารไพบรณียกกลาง ถนนเจริญกรุง อาคารเก่าแก่ที่ถูกก่อสร้างขึ้นเพื่อรองรับการขยายกิจการไพบรณียโทรเลข และเป็นสัญลักษณ์ของ “กระบวนการสร้างชาติ” ให้เจริญรุ่งเรืองและมีความทันสมัย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้เข้าพื้นที่บางส่วนของอาคารไพบรณียกกลางจาก บริษัท ไพบรณียไทย จำกัด และดำเนินการออกแบบและปรับปรุงให้เป็นพื้นที่ให้บริการขนาด 8,700 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการ เช่น Resource Center แหล่งรวบรวมหนังสือ วารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ Material & Design Innovation Center ศูนย์รวบรวมวัสดุและนวัตกรรมการออกแบบจากไทยและต่างประเทศ Maker Space ห้องปฏิบัติการพร้อมเครื่องมือและผู้เชี่ยวชาญเพื่อการเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นงานต้นแบบ Business Consulting Services พื้นที่ให้บริการด้านคำปรึกษาทางธุรกิจ Gallery พื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ Auditorium พื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม การบรรยาย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ Function Room พื้นที่เอนกประสงค์สำหรับการจัดนิทรรศการ การบรรยาย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ Creative Space พื้นที่สำหรับการให้บริการด้านธุรกิจ และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการทำงานและร้านกาแฟ รวมไปถึง Rooftop Garden พื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และสนทนา





TCDC เชียงใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์แห่งแรกในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน สำหรับนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ ผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่ อันจะนำมาซึ่งการสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการที่โดดเด่นยิ่งขึ้น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ประกอบไปด้วยห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ให้บริการความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ด้วยบริการฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์กว่า 8,000 ชนิด จากฐานข้อมูลวัสดุที่ใหญ่ที่สุดในโลก พร้อมตัวอย่างวัสดุที่หมุนเวียนมาจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและองค์ความรู้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ จินตนาการ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชม และพื้นที่จัดแสดงผลงานสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเปิดโอกาสให้นักออกแบบและผู้ประกอบการได้มีพื้นที่ในการทดลองตลาดและสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย



TCDC ขอนแก่น

สาขาแห่งที่ 2 ของ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์แห่งภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักศึกษา รวมทั้งกลุ่มผู้สนใจในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการเป็นศูนย์กลางการรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูลผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ จากภาคอีสาน นำเสนอนวัตกรรมด้านวัสดุอีสานใน ISAN Material Innovation Center และพัฒนารูรจกในส่วนภูมิภาคด้วย Creative Business Programme อันนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน

TCDC COMMONS แห่งแรกเปิดให้บริการเมื่อเดือนกันยายน 2559 เป็นความร่วมมือระหว่าง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ และ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนโครงการจัดตั้งห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบการสื่อสาร (Communication Design Library) ณ บริเวณชั้น 2 ของโครงการ IDEO Q จุฬา-สามย่าน โดยมีขนาดพื้นที่ 351 ตารางเมตร โดยมีการออกแบบพื้นที่และการใช้สอยที่เป็นทั้งห้องสมุด พื้นที่จัดกิจกรรมด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ และพื้นที่บริการเพื่อชุมชนด้านการออกแบบสื่อสารที่ประสิทธิภาพ

AIS D.C.

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมกับบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส เปิดพื้นที่ให้กับคนรุ่นใหม่ สตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ในชื่อ "AIS Design Centre" (AIS D.C.) เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้และเพิ่มขีดความสามารถของคนไทย ให้นำความสามารถนั้นไปต่อยอดในการพัฒนาประเทศ



TCDC COMMONS W District

ความร่วมมือระหว่าง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กับบริษัท วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ในการเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience Design) เพื่อสร้างประสบการณ์ของสินค้าและบริการที่ตรงใจผู้ใช้หรือกลุ่มลูกค้า บนพื้นที่กว่า 480 ตารางเมตร ที่พร้อมไปด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร พื้นที่ Co-working Space ห้องประชุม พื้นที่จัดเวิร์กช็อป และพื้นที่นิทรรศการ รวมไปถึง Usability Lab และ Device Lab เพื่อใช้สำหรับทดสอบผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้



miniTCDC โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค

miniTCDC เป็นบริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในรูปแบบย่อยส่วน เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษาในเขตภูมิภาค โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

miniTCDC CENTER

miniTCDC

miniTCDC LINK

เครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC CENTER และ miniTCDC ในปัจจุบัน มีทั้งหมด 15 สถาบันการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยหนังสือด้านการออกแบบ จำนวน 500 รายการ สำหรับ miniTCDC CENTER และ จำนวน 300 รายการ สำหรับ miniTCDC พร้อมด้วยตัวอย่างวัสดุเพื่อการออกแบบ จำนวน 24 ชิ้น หมุนเวียนทุกปีการศึกษา เพื่อความทันสมัย และสอดคล้องกับสาขาวิชาต่างๆ รวมไปถึงบริการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์เช่นเดียวกับ TCDC นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมบรรยายและสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การออกแบบบริการ และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายรูปแบบใหม่ miniTCDC LINK ที่มุ่งขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงหนังสือและฐานข้อมูลออนไลน์ทางการออกแบบไปยังสถาบันศึกษาระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ (ยกเว้นสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพฯ) ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการออกแบบในรูปแบบออนไลน์ที่ทันสมัย พร้อมสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ อีกมากมาย

สถาบันการศึกษาในเครือข่าย miniTCDC CENTER

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
4. มหาวิทยาลัยนเรศวร
5. มหาวิทยาลัยบูรพา

สถาบันการศึกษาในเครือข่าย miniTCDC

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. มหาวิทยาลัยพะเยา
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
7. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
9. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
10. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

● TCDC  Chiang Mai

● miniTCDC Center

● miniTCDC

● TCDC  Khon Kaen

● TCDC  Bangkok

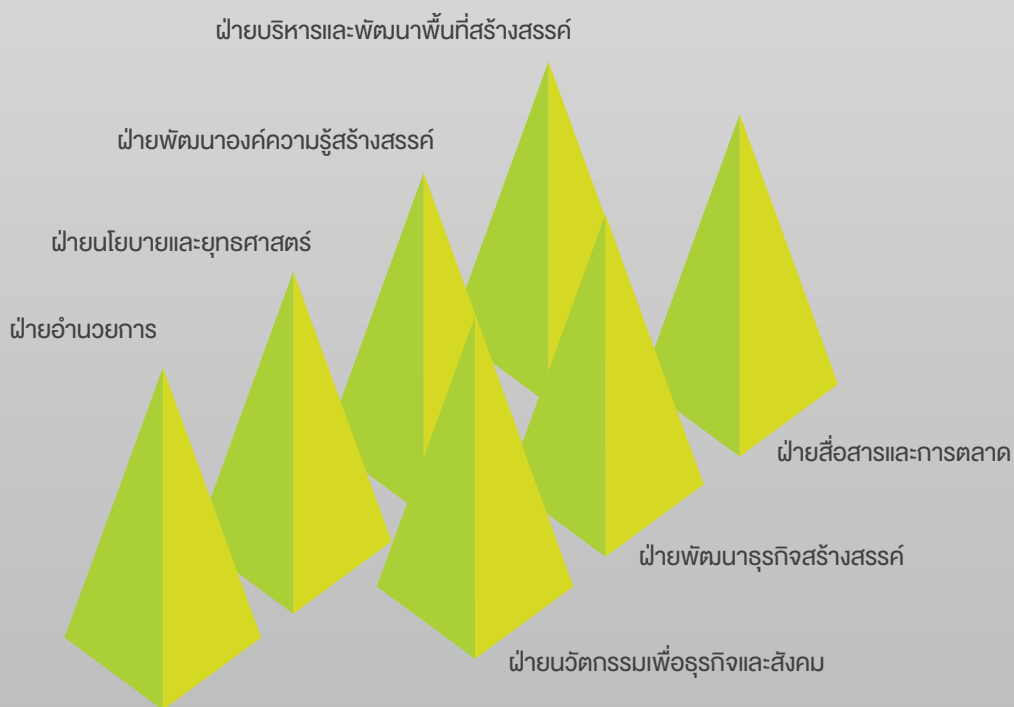
● TCDC **COMMONS**
COMMUNICATION DESIGN

● TCDC **COMMONS**
USER EXPERIENCE DESIGN

● AIS D.C.

ส่วนที่ 1.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

โครงสร้าง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



ผู้บริหาร

-ว่าง-	ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
นายกิตติรัตน์ ปิติพานิช	รองผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
นายพิชิต วีรังคบุตร	หัวหน้าฝ่ายบริหารและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์
นางสาวศิริอร หริ่มปราณี	หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
นางสาวมนทิณี ยงวิกุล	หัวหน้าฝ่ายสื่อสารและการตลาด
-ว่าง-	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์
นางสาวชมพูนุท วีรภักดิ์	หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม

คณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

นายคณิศ แสงสุพรรณ	ประธานกรรมการ
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการโดยตำแหน่ง
เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ผู้แทน) รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (นางชุตินาฏ วงศ์สุบรรณ)	กรรมการโดยตำแหน่ง
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการโดยตำแหน่ง
คุณหญิงเกษมา วรรณธนา ณ อยุธยา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายเกริก วณิชกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายรอม หิรัญพฤษ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรากุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายดิศกัฒ โหตระกิตย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการและเลขาธิการ

ส่วนที่ 1.3 ผลงานเด่นของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การสัมมนา “Regional Forum on Creative Hubs and Cities”

10 ตุลาคม 2560

ห้องฟังก์ชั่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ



British Council ร่วมกับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จัดงานสัมมนา “การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์และศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์” เพื่อสร้างการรับรู้ในความสำคัญของเมืองสร้างสรรค์และศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในหลายระดับเพื่อนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเติบโต และพัฒนาเมืองสร้างสรรค์และศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยพูดถึงศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ของสหราชอาณาจักร แผนที่ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายและการสนับสนุนเมืองสร้างสรรค์ และยังนำเสนอกรณีศึกษาจากประเทศต่างๆ ในเอเชีย ร่วมด้วย 5 วิทยากรระดับโลก Prof. Geoffrey Crossick, Dr. Tom Fleming, Mr. Takuya Nomura และ Dr. Ahn Sunghee

นิทรรศการ “ศาสนา สถาปัตยกรรม ไทย: พระเมรุมาศ จุดเชื่อมจักรวาล และการออกแบบ”

11 ตุลาคม 2560 – 7 มกราคม 2561

ห้องแกลลอรี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าชม 31,185 คน



ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้จัดแสดงนิทรรศการ “ศาสนา สถาปัตยกรรม ไทย: พระเมรุมาศ จุดเชื่อมจักรวาลและการออกแบบ” โดยความร่วมมือของกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และสถาบันสถาปัตยกรรมไทยเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงคุณค่าของงานสถาปัตยกรรมไทย โดยมีกระบวนการออกแบบพระเมรุมาศ งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ศิลปวิทยาการและความคิดสร้างสรรค์ ทางด้านศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย โดยนำเสนอศาสตร์อันเป็นพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมไทย ประเพณี คติความเชื่อ หลักคิดเกี่ยวกับสถานะและความเหมาะสม ขั้นตอนการออกแบบ การผลิตชิ้นงาน นวัตกรรมด้านการออกแบบ วัสดุและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย รวมถึงวิถีการถ่ายทอดส่งต่อความรู้จากครูสู่ศิษย์ของบุคลากรในแวดวงสถาปัตยกรรมไทย อันเป็นความรู้ที่ทรงคุณค่าต่อการศึกษาและจำเป็นสำหรับการรักษารากฐานทางวัฒนธรรมอันมีเอกลักษณ์ให้คงอยู่สืบไป

รางวัล DFA Design for Asia Awards โดย Hong Kong Design Center

6 ธันวาคม 2560



นายพิชิต วีรังคบุตร หัวหน้าฝ่ายบริหารและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ ตัวแทนศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เข้ารับรางวัล DFA Design for Asia Awards ประเภท Grand Award โดย Hong Kong Design Center ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre จากโครงการ Redefining the District ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในปีที่ผ่านมา ในการมอบรางวัลครั้งนี้มีโครงการจำนวน 9 ชิ้นจากประเทศต่างๆ ในเอเชีย ที่ได้รับคัดเลือกเข้ารับรางวัลในสาขาเดียวกัน

ส่วนที่ 1.4 ผลการดำเนินงานของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมมีขอบเขตรวมไปถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนากิจกรรม รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

1. โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย
การศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Creativity Index) และคัดเลือกและกำหนดตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมกับการประเมินศักยภาพและความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย

โดยการวิจัยเป็นการศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Desk Research) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์และเปรียบเทียบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ที่ใช้ประเมินในระดับสากล ขั้นตอนที่ 2 การคัดเลือกมิติการพัฒนาเหมาะสมเพื่อใช้เป็นกรอบการประเมินขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศ และ ขั้นตอนที่ 3 การสรุปข้อมูลและจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า ดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ชุด คือ ดัชนีชุดมาตรฐาน และดัชนีชุดพิเศษ ซึ่งมีจำนวนตัวชี้วัดที่นำมาใช้ในการคำนวณ และแนวทางการจัดกลุ่มตัวชี้วัดที่แตกต่างกัน โดยส่วนของชุดมาตรฐาน ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด 28 ตัว และแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ (1) ด้านทุนมนุษย์ (2) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (3) ด้านสถาบันและภาครัฐ (4) ด้านอุตสาหกรรมและการดำเนินธุรกิจ (5) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน และ (6) ด้านผลลัพธ์สร้างสรรค์ ในขณะที่ดัชนีชุดพิเศษ ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด 20 ตัว และแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) ด้านทุนเชิงโครงสร้างและสถาบัน (2) ด้านทุนมนุษย์ (3) ด้านทุนทางวัฒนธรรม (4) ด้านทุนทางสังคม และ (5) ด้านผลลัพธ์จากความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ดัชนีทั้ง 2 ชุดมีจุดแข็ง จุดอ่อน และความเหมาะสมในการนำไปใช้งานที่แตกต่างกัน

2. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม

การศึกษาและวิเคราะห์ถึงภาพรวม สถานการณ์ ศักยภาพ พร้อมทั้งวางทิศทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความเหมาะสมและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม และสร้างความเข้าใจที่จะนำไปสู่การบูรณาการที่สอดคล้องกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

โดยการวิจัยเป็นการศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Desk Research) ในส่วนของนโยบายและแผนการพัฒนากิจการที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาต้นแบบที่ดี (Best Practice) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนาการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขางานฝีมือและหัตถกรรม จำนวน 51 ราย ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 27 ราย เพื่อศึกษาสถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้ม/ทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดยใช้กรอบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain/Diamond Model)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และศักยภาพของผู้ประกอบการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนาของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าว นำไปสู่การจัดทำเป็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา งานฝีมือและหัตถกรรม โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายของแผนฯ ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม OTOP/วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการที่ทำงานร่วมกับชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการรายเดี่ยว และกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ให้บริการและบริหารต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งยังพัฒนาโครงการและกิจกรรม เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เริ่มตั้งแต่การย้ายที่ทำการอย่างถาวรมายังอาคารโปรเซนิยกลาง ถนนเจริญกรุง และเตรียมการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้ย้ายสถานที่ทำการแห่งใหม่ และจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ณ อาคารโปรเซนิยกลาง ถนนเจริญกรุง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาและขยายบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ ที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาพื้นที่ซึ่งเอื้อต่อการเป็นสถานที่ทำงานและคิดค้นงาน การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการบริการที่ทันสมัยเทียบเท่าแหล่งเรียนรู้มาตรฐานสากล และการจัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อการถ่ายทอดความรู้ สร้างประสบการณ์ แรงบันดาลใจ และการทดลองสร้างต้นแบบ ซึ่งทั้งหมดนี้จะสร้างให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นต้นแบบของ “นิเวศสร้างสรรค์” ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ SMEs วิชากิจเริ่มต้น (Startups) และประชาชน ได้เข้าถึงบริการความรู้อย่างทั่วถึง ได้รับแรงบันดาลใจในสถานที่ซึ่งถูกคิดค้นและจัดเตรียมเพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะรวบรวมความคิด และรวมตัวทางวิชาชีพ ตลอดจนเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันได้อย่างครบวงจร และเพื่อสร้างให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพแก่การบริการนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ SMEs วิชากิจเริ่มต้น (Startups) และประชาชน

การเสวนา “กาลเทศะในการออกแบบสถาปัตยกรรมไทยประเพณี: เรียนรู้ผ่านงานออกแบบอาคารในพระราชพิธี”

30 พฤศจิกายน 2560

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมกับกรมศิลปากร จัดการเสวนาในหัวข้อ “กาลเทศะในการออกแบบสถาปัตยกรรมไทยประเพณี: เรียนรู้ผ่านงานออกแบบอาคารในพระราชพิธี” กิจกรรมประกอบนิทรรศการ “ศาสตร์ สถาปัตย์ ไทย: พระเมรุมาศ จุดเชื่อมจักรวาลและการออกแบบ” โดยคณะผู้ออกแบบงานอาคารในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร การเสวนาในครั้งนี้พูดถึงประสบการณ์การทำงานร่วมกันของคณะผู้ออกแบบ การสาธิตการเขียนลายในงานสถาปัตยกรรมไทยที่ใช้ในการออกแบบพระเมรุมาศและอาคารประกอบ พร้อมร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ กาลเทศะ และการวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรมไทยเพื่อสร้างมูลค่าทางการออกแบบ หรือต่อยอดในงานที่เกี่ยวข้อง



นิทรรศการ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต”

27 มกราคม — 29 เมษายน 2561

ห้องแกลอรี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าชม 29,059 คน

นิทรรศการ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต” ขวนทุกคนมาร่วมสำรวจความท้าทายในมิติต่างๆ ของสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย ทั้งการใช้ชีวิต ประเด็นเรื่องสุขภาพ รวมไปถึงการจัดการชีวิต เพื่อพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัย หรือแม้กระทั่งระบบการจัดการที่สร้างแรงกระตุ้นทางสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจได้ผ่านตัวอย่างผลงานจาก 4 ทีมที่ผ่านการบ่มเพาะในโครงการ Designing Impact Program 2017 ในหัวข้อ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต” โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมกับ KBTG, Thailand Social Innovation Platform, UNDP และ Fabcafe Bangkok โดยมีกิจกรรมประกอบนิทรรศการดังต่อไปนี้

Designing Impact Weekends 01/04: การนำชมนิทรรศการ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต”

18 มีนาคม 2561

ห้องแกลอรี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

กิจกรรมนำชมนิทรรศการ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต” โดยทีมภัณฑารักษ์และผู้เข้าร่วมโครงการ Designing Impact Program

Designing Impact Weekends 02/04: เวิร์กช็อป “DIY for Elderly”

Maker Space ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ทีม Sintorn7 และ Fabcafe Bangkok ร่วมกันแฉีกเก้าอี้พลาสติกที่มีให้เห็นได้ทั่วไปให้เป็นเก้าอี้ที่รองรับกับการใช้งานของผู้สูงอายุมากขึ้น ในกิจกรรมเวิร์กช็อป “DIY For elderly” ผ่านการพัฒนาจากประสบการณ์ที่คุณพบเจอมา เพื่อต่อยอดในการสร้างสรรค์เป็นรูปแบบเฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุในแบบเฉพาะของคุณเอง

Designing Impact Weekends 03/04: การเสวนา “นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ”

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การเสวนา “นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ” ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมสุขภาพกับการรักษาความเจ็บป่วย โอกาส และการใช้เทคโนโลยี Internet of Things เข้ามาช่วยการส่งเสริมสุขภาพและวัดผลการส่งเสริมสุขภาพจากตัวแทนของทีม Nothing 2 Lose, Only 2 Gain หนึ่งในผู้เข้าร่วมโครงการ Designing Impact Program 2017 และวิทยากรรับเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ

Designing Impact Weekends 04/04: การเสวนา “ชีวิตไม่เคยง่าย”

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การเสวนาว่าด้วยเรื่องการใช้ชีวิต การจัดการชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย อะไรคือสิ่งที่ทำให้ชีวิตให้เราย่ำแย่ ประสพการณ์การจัดการเรื่องเอกสารที่น่าสับสนและอนาคตของการจัดการเอกสารของมนุษย์เรา รวมไปถึงมุมมองของเทคโนโลยี โดยตัวแทนจากทีม iWill Project และวิทยากรรับเชิญ

70 85



นิทรรศการ “Pure Gold – Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง”

18 พฤษภาคม — 22 กรกฎาคม 2561

ห้องแกลอรี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าชม 7,654 คน

ขยะกองโต สิ่งของเหลือใช้ วัสดุราคาถูกลง และนั่นคือ “ทองคำ” สำหรับนักออกแบบ! สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบัน ifa (Institut für Auslandsbeziehungen) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ นำเสนอนิทรรศการ “Pure Gold – Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง” เพื่อแสดงถึงแนวทางการนำขยะและเศษวัสดุมาสร้างมูลค่าใหม่ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เร่งด่วนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมและความต้องการในการบริโภคที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และด้วยสาเหตุนี้สถาบัน ifa จึงหยิบประเด็นดังกล่าวขึ้นมาเป็นหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดเวิร์กช็อป และการประชุมร่วมต่างๆ รวมถึงการจัดนิทรรศการ “Pure Gold — Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง” และมีกิจกรรมประกอบนิทรรศการดังนี้

การเสวนากับภัณฑารักษ์และการนำชมนิทรรศการ “Pure Gold – Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง”

19 พฤษภาคม 2561

ห้องออডিทอเรียม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การบรรยายและการนำชมนิทรรศการโดยภัณฑารักษ์ของนิทรรศการ Pure Gold — Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง “ศจ. โพลเคอร์ อัลนุส” ที่มาพูดคุยในหัวข้อ “ทำไมขยะจึงมีค่าดุจทอง” และยังมีเล่าถึงแง่มุมอันหลากหลายเกี่ยวกับกระบวนการรีไซเคิลขยะ และสร้างคุณค่าให้วัสดุเหลือใช้เป็นวัสดุใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งการพิจารณาวัสดุที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะของขยะในแง่มุมที่แตกต่างกัน ไปจนถึงคุณค่าด้านความงามและอารมณ์ความรู้สึกที่สื่อออกมา

การเสวนา “เปลี่ยนขยะเป็นทอง”

14 กรกฎาคม 2561

Material Design and Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

รับฟังแนวคิดและแนวทางการ ‘เปลี่ยนขยะเป็นทอง’ ผ่านมุมมองของภัณฑารักษ์ภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และดีไซน์เนอร์ชาวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดงในนิทรรศการ “Pure Gold — Upcycled! Upgraded! เปลี่ยนขยะเป็นทอง” ว่าด้วยประเด็นของการสร้างโอกาสในการนำขยะและเศษวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่าใหม่ ทั้งในแง่คุณค่าและบริบทของวัสดุพื้นถิ่น และกระบวนการในการนำมาใช้ พร้อมทั้งเทรนด์ของการสร้างมูลค่าจากเศษวัสดุในประเทศไทย

การประกวด Community Furniture เจริญกรุง

14 สิงหาคม — 30 กันยายน 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

โครงการ “Community Furniture เจริญกรุง” จัดขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาย่านเจริญกรุง โดยเปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์และนักออกแบบในทุกระดับ ได้เข้าร่วมประกวดผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์สาธารณะ สำหรับจัดวางในย่านตลาดน้อย ถนนเจริญกรุง โดยมุ่งเน้นที่จะให้เกิดการใช้งานได้จริงในพื้นที่ โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ร่วมมือกับบริษัท VIVI Decorative ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ภายใต้แบรนด์ VIVI ในการนำผลงานที่ชนะการประกวดไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดวางในย่านเจริญกรุงเพื่อให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมการออกแบบของประเทศไทยให้ก้าวหน้าต่อไป



4. โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ด้วยการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีความสามารถเป็นแรงงานสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพความคิดสร้างสรรค์ของนักสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย และประชาชน เพื่อสร้างสินค้าและบริการ ผ่านการรวบรวม ผลิต และถ่ายทอดองค์ความรู้จากทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งจัดเก็บองค์ความรู้ท้องถิ่น เพื่อแสดงศักยภาพของธุรกิจสร้างสรรค์ไทย และเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน

แหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ที่จัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการค้นคว้าความรู้ด้วยตนเอง การเพิ่มพูนความรู้ด้วยนิทรรศการ การบรรยาย และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ตลอดจนการจัดพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากหลากหลายสาขา นอกไปจากนี้ยังขยายพื้นที่การให้บริการไปสู่พื้นที่ต่างๆ ในรูปแบบสาขาที่เชียงใหม่ และขอนแก่น หน่วยบริการ miniTCDC ที่ตั้งอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ และพื้นที่ทำงานของชุมชนนิกอออกแบบในกรุงเทพฯ อีก 3 แห่งคือ TCDC COMMONS IDEO Q จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย TCDC COMMONS W District และ AIS D.C.

สาขา	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ (คน/ครั้ง)
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ	333,575
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่	43,796
TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน	11,323
TCDC COMMONS W District	9,049
AIS D.C.	147,002
โครงการ miniTCDC	11,644

จำนวนผู้เข้าใช้งานข้อมูลออนไลน์

ฐานข้อมูลออนไลน์ WGSN	86,134
ฐานข้อมูลออนไลน์ GMID	16,914

การเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ (Group Visit) 342 คณะ รวมจำนวนผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ 10,205 คน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเปิดโอกาสให้หน่วยงาน สถาบัน หรือสถานศึกษาเข้าเยี่ยมชมภายในบริเวณของศูนย์ฯ ได้ในรูปแบบของหมู่คณะ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อจุดมุ่งหมายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์

ฐานข้อมูล library.tcdc.or.th

เว็บไซต์รวบรวมรายชื่อหนังสือของ TCDC Resource Center ทั้งในกรุงเทพฯ และสาขาอื่นๆ ที่ประกอบไปด้วยหนังสือสิ่งพิมพ์ วารสาร และสื่อมัลติมีเดีย และยังมีการอัปเดตรายชื่อหนังสือและวารสารใหม่ทุกเดือน เพื่อความเท่าทันและ





การเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ด้วยตัวเองของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

นิทรรศการ “Craft Fusion”

22 - 31 ตุลาคม 2560

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมกับ Blue Dragon Art Company และ Atelier Rudee นำเสนอนิทรรศการผ่านผลงานการออกแบบที่มีการผสมผสานระหว่างนักออกแบบและช่างฝีมือท้องถิ่นระหว่างประเทศไทยและไต้หวัน จากการหลอมรวมเอาวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมจากทั้ง 2 ท้องถิ่นเข้าด้วยกัน ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมชิ้นใหม่ นิทรรศการนี้เป็นการแสดงผลงานและบอกเล่าประสบการณ์ของพวกเขาในระหว่างที่ใช้ชีวิต เรียนรู้ และสร้างสรรค์ผลงานในต่างแดน

การเสวนา “Craft Fusion”

22 ตุลาคม 2560

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมกับ Blue Dragon Art Company และ Atelier Rudee จัดกิจกรรมบรรยายประกอบนิทรรศการ Craft Fusion เพื่อแสดงผลงานการออกแบบที่มีการผสมผสานระหว่างนักออกแบบและช่างฝีมือท้องถิ่นระหว่างประเทศไทยและไต้หวัน การบรรยายในครั้งนี้เป็นการแบ่งปันประสบการณ์การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสามในระหว่างการพำนักอยู่ในไทเป ไต้หวัน และบ้านปะอ่าว ประเทศไทย

เวิร์กช็อป “Future Camp: Food Design”

18 พฤศจิกายน 2560

Maker Space ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

FabCafe และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ต้อนรับเยาวชนคนรุ่นใหม่และผู้สนใจ เพื่อเปิดประสบการณ์กับกิจกรรมสร้างสรรค์คุณที่สามารถออกแบบลงวัตถุได้ด้วยตัวเอง โดยใช้กระบวนการทำงานดิจิทัลของแม่พิมพ์แบบ 3 มิติที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการทำงานแบบดิจิทัล ซึ่งจะกลายมาเป็นเครื่องมือช่วยสร้างสรรค์ประสบการณ์การทำอาหารรูปแบบใหม่ๆ



EXPERIMENTAL DESIGN WORKSHOP

FabCafe x TCDC



การบรรยาย “Future Friday: Digital Couture”

24 พฤศจิกายน 2560

Maker Space ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การบรรยายเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์ผ้าด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย ที่มีอิทธิพลและผลักดันไปสู่การเปลี่ยนแปลงในโลกของอุตสาหกรรม รวมทั้งทักษะ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์ผ้าที่นักออกแบบควรเรียนรู้ โดย บริษัท Epson ประเทศไทย พร้อมรับฟังความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมพิมพ์ผ้าที่มีการนำเทคโนโลยีสร้างสรรค์ใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้

เวิร์กช็อป “Make a Game: Retro Style”

26 พฤศจิกายน 2560

Maker Space ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

FabCafe และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จัดเวิร์กช็อป “Make a Game: Retro Style” เพื่อให้ความรู้เรื่องการพัฒนาเกมแบบย้อนยุคบน Arduboy ซึ่งเป็นเครื่องเกมพกพาขนาด 8 บิตที่เปิดให้บุคคลภายนอกสามารถพัฒนาได้ ด้วยการทดลองสร้างเกมจากตัวอย่าง Source Code ของเกมโดย GearWalker เมกเกอร์ที่อยู่เบื้องหลังวงการเกมมากกว่า 10 ปี มาเผยแพร่เคล็ดลับและวิธีการสร้างเกมอย่างเป็นลำดับขั้นตอน รวมถึงเทคนิควิธีการต่างๆ ที่ถูกใช้ในเกมแบบ Dot Pixel

เวิร์กช็อป “Leather Stamp Camp: Hello 2018!”

2, 3, 9, 10, 16, 17, 23 และ 24 ธันวาคม 2560

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

Material & Design Innovation Center พื้นที่จัดแสดงนวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบ จัดเวิร์กช็อปสำหรับผู้สนใจมาร่วมเรียนรู้การสร้างสรรค์ผลงานทำมือด้วยวัสดุหนัง ไปจนถึงวิธีการตกแต่งหนังด้วยอุปกรณ์พื้นฐาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานของตัวเองด้วยวัสดุหนังฟอกผาด ไม่ว่าจะเป็นพวงกุญแจ หรือที่ห้อยกระเป๋า ซึ่งสามารถนำไปเป็นของขวัญสุดพิเศษในช่วงเทศกาลปีใหม่

เวิร์กช็อป “makeover CHAROENKRUNG: ยาวชนพลักพื้นย่านเจริญกรุง”

12 - 14 มกราคม 2561

ห้องอดิโตนริยม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และย่านเจริญกรุง

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เปิดโอกาสให้อาสาสมัครรุ่นใหม่เข้าร่วมเวิร์กช็อป “makeover CHAROENKRUNG” เพื่อสร้างสรรค์และพลิกฟื้นคืนย่านเจริญกรุง ภายใต้โจทย์ “พัฒนาพื้นที่ย่านเจริญกรุงด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ” โดยวิทยากรจาก Clou—floor ซึ่งเป็นกลุ่มสถาปนิกรุ่นใหม่ มาเป็นผู้ดูแลและจุดประกายความคิดอย่างใกล้ชิด พร้อมถ่ายทอดแนวคิดในการออกแบบพื้นที่สาธารณะและเมืองอย่างสร้างสรรค์ตลอด 3 วันเต็ม



การจัดแสดงผลงาน “Innovation Showcase: Wellbeing & Gastronomy”

27 มกราคม - 6 พฤษภาคม 2561

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

เปิดมุมมองในการเลือกใช้ชีวิตและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ เชื่อมเครือข่าย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ ในการจัดแสดง Innovation Showcase: Wellbeing & Gastronomy ที่จัดแสดงผลงานนวัตกรรมภายใต้หัวข้อ “กินดี” จากนวัตกรรมการเกษตรยุคใหม่ที่มีระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้การเกษตรดีขึ้น นวัตกรรมทางด้านอาหารที่ส่งเสริมการกินดีและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และนวัตกรรมทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้รักสุขภาพ ร่วมกับการจัดแสดง “Design Innovation: Smart Farming” เทคโนโลยีต้นแบบการเพาะปลูกสมัยใหม่

การจัดแสดงนวัตกรรม “Innovation Showcase: Better Living”

22 พฤษภาคม - 4 กันยายน 2561

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

เปิดมุมมองในการเลือกใช้ชีวิตและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ เชื่อมเครือข่าย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ การจัดแสดงนวัตกรรม Innovation Showcase: Better Living ชวนคุณมาร่วมชมผลงานนวัตกรรมภายใต้หัวข้อ “อยู่ดี” ที่รวบรวมนวัตกรรมด้านระบบขนส่งสาธารณะ นวัตกรรมทางด้านการออกแบบเพื่อทุกคน และนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการอยู่อาศัย

eBook “เจาะInsuคโลก 2019: NOW AGE: Manifesto and Action”

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจัดทำ eBook “เจาะเทรนด์โลก 2019: NOW AGE: Manifesto and Action” เพื่อวิเคราะห์และเจาะลึกกระแส กลั่นกรองและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง ให้ก้าวล้ำกว่าใคร โดยนำเสนอความรู้ให้ทันความต้องการของตลาดโลกครบทุกประเด็น ทั้งวัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และไลฟ์สไตล์ของคนแต่ละรุ่น กับบทสรุปเทรนด์แห่งปีจากหนังสือรวบรวมเทรนด์โลกชั้นนำกว่า 20 สำนัก อาทิ Carlin, Nelly Rodi, Pantone, Viewpoint

การบรรยาย “Trend Talk 2018”

27 มีนาคม 2561

ห้องอดิโตนริยม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การบรรยายที่นำผู้ฟังเข้าสู่การถอดรหัส “เทรนด์โลก” ประจำปี 2018 เพื่อการประยุกต์ใช้จริงทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน ผ่าน 9 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่พร้อมต่อยอดสู่โอกาสแห่งอนาคต อาทิ ศิลปะและหัตถกรรม ความงามและแฟชั่น สุขภาพและความเป็นอยู่ การขนส่งและเดินทาง ค้าปลีกและร้านค้าแห่งอนาคต ท่องเที่ยว สถาปัตยกรรมและการตกแต่ง สื่อและความบันเทิง อาหาร



เวิร์กช็อป “Potpourri Herbal Incense: น้ำหอมดอกไม้แห้ง”

20 มีนาคม - 11 เมษายน 2561

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

Material & Design Innovation Center ร่วมมือกับบริษัท ไทยเทคโนกลาส จำกัด (BSG GLASS) จัดเวิร์กช็อป Potpourri Herbal Incense: น้ำหอมดอกไม้แห้งขึ้น ด้วยนวัตกรรมหินหอมบั๊กบีท (Bugbeat) ที่ได้จากการรีไซเคิลเศษกระจกจากกระบวนการผลิตให้มีประโยชน์และคุณค่ามากขึ้นด้วยเทคโนโลยีด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องไปกับวิถีธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นในด้านการดูดซับและกระจายกลิ่นหอม น้ำหนักเบา และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เวิร์กช็อป “Interpretation Process & Ideation Process: Conceptual Design Creation & Design Implementation”

10 & 17 มิถุนายน 2561

TCDC COMMONS IDEO @ จุฬา-สามย่าน

เวิร์กช็อป “Interpretation Process & Ideation Process: Conceptual Design Creation & Design Implementation” นำพาคุณไปพบกับกระบวนการเปิดเผยความลับและถอดรหัสสิ่งที่ซ่อนอยู่ในงานออกแบบ เพื่อกระตุ้นสัญชาตญาณนักออกแบบที่มีอยู่ในตัว แล้วเชื่อมโยงสิ่งนั้นเข้ากับประสบการณ์ งาน หรือความสนใจที่คุณมีอยู่ เพื่อทำความเข้าใจองค์ประกอบของงานออกแบบอยู่ในทุกที่และพบเจอได้ทุกวัน

การเสวนา “Experience Design Research to Create the Powerful Brand”

20 กรกฎาคม 2561

TCDC COMMONS W DISTRICT

ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านแบรนด์ นำเสนอแนวคิดและแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้ User Experience เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ และแสดงให้เห็นความสำคัญของการออกแบบประสบการณ์ที่ดี เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ

UX CLINIC 1 st step TCDC COMMONS USER EXPERIENCE DESIGN	Workshop details	 Meet UX doctor K. Bank Apirak Panatkool (UX Evangelist)
	■ Location Workshop room (2nd Floor) TCDC COMMONS - W District	
	■ Date Thursday, 31 May 2018	
	■ Time 06.00pm - 08.30pm	



กิจกรรมให้คำปรึกษาทางธุรกิจ UX Clinic

พฤษภาคม - กรกฎาคม 2561

TCDC COMMONS W District

TCDC COMMONS W District ร่วมกับบริษัทวรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) และ UX Academy จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ บริการใหม่ของ TCDC COMMONS W District แบ่งออกเป็นครั้งๆ ดังนี้

กิจกรรมให้คำปรึกษา

UX Clinic 1st Step

31 พฤษภาคม 2561

ครั้งแรกของ UX Clinic ได้เชิญอภิรักษ์ ปนาทกุล ซึ่งเป็น UX Evangelist มาในกิจกรรม UX Clinic เพื่อให้คำปรึกษาด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ สำหรับนักออกแบบ ผู้ประกอบการ รวมไปถึงผู้ที่กำลังสนใจงานออกแบบในด้านนี้

UX Clinic No. 2 “UX in Agile: Design and Development”

27 มิถุนายน 2561

ครั้งนี้ พิท เจียมศรีพงษ์ Senior UX Design ของ Thought Works ได้มาให้คำปรึกษา พร้อมกับพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของ UX Design กับการ Agile ว่ามีขั้นตอนอย่างไร และต้องใช้เครื่องมืออะไร รวมไปถึงวิธีการทำงานแบบ Agile ว่ามีความสำคัญต่องานออกแบบ UX อย่างไร

UX Clinic No. 3 “UX in Branding: ออกแบบ UX อย่างไรให้เข้ากับตัวตนของแบรนด์”

24 กรกฎาคม 2561

เมื่อคำว่า UX in Branding ไม่ได้ถูกจำกัดให้เป็นเพียงประสบการณ์ที่ผู้ใช้จะได้รับจากการใช้งานผ่านหน้าจอ แต่ยังหมายถึง “ประสบการณ์” ในทุกจุดที่ผู้ใช้หรือลูกค้าและผู้ให้บริการจะได้สัมผัสกับแบรนด์ แล้วเราจะออกแบบ UX อย่างไรให้สอดคล้องกับการสร้างตัวตนให้กับแบรนด์ของคุณ

UX Clinic No. 4 “How to deal with data: Data Visualization and Data Storytelling”

25 กรกฎาคม 2561

เมื่อโลกปัจจุบันเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารมากมาย ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ตัวเลข หรือรูปภาพ เราจะจัดการกับชุดข้อมูลมหาศาลเหล่านั้นได้อย่างไร เพื่อนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจและเข้าใจ Insight ของผู้รับสารได้ดีที่สุด



UX Clinic No. 5 “Jobs Theory (ทฤษฎีงาน): ปัจจัยพื้นฐานสำคัญของ UX และธุรกิจ”

23 สิงหาคม 2561

TCDC COMMONS W District ร่วมกับ UX Research Lab จัดกิจกรรมให้คำปรึกษา UX Clinic ครั้งที่ 5 ภายใต้หัวข้อ “Jobs Theory (ทฤษฎีงาน): ปัจจัยพื้นฐานสำคัญของ UX และธุรกิจ” เพื่อนำเสนอทฤษฎีทางธุรกิจและทฤษฎีงานที่ช่วยสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้ที่ตอบโจทย์และมีประสิทธิภาพ

เวิร์กช็อป “Visual Storytelling for Animation”

26 พฤษภาคม 2561

TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน

เรียนรู้การเล่าเรื่องด้วยภาพสำหรับงานอะนิเมชัน ในเวิร์กช็อปที่นำพาเราให้เรียนรู้กระบวนการสร้าง Storyboard เทคนิค Shot ประเภทต่างๆ ที่จำเป็นในการเล่าเรื่องจากวิทยากรที่มีประสบการณ์การทำงานจริงจากสตูดิโอด้านอะนิเมชันชื่อดังของไทย อย่าง Cboy ซึ่งทำงานร่วมกับสตูดิโอด้านอะนิเมชันของคนไทยที่ฝากผลงานอะนิเมชันในระดับโลก

เวิร์กช็อป “Talk with Watercolor by Vanont Ruk”

29 เมษายน 2561

TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน

ทำความรู้จักการวาดภาพสีน้ำ และเรียนรู้เทคนิควิธีจากวนนท์ รักศิริพงษ์ ผู้มีผลงานการวาดภาพสีน้ำทั้งในไทยและต่างประเทศ เวิร์กช็อปนี้เจาะลึกทุกรายละเอียดที่ทำให้การวาดภาพสีน้ำสวยงามน่าประทับใจ และที่สำคัญยังสามารถนำแบบที่ชอบมาวาดเองได้อีกด้วย

การเสวนา “ออกแบบยามบ่ายคุยเฟื่องเรื่องงานออกแบบกับ Practical Design Studio”

18 สิงหาคม 2561

TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน

TCDC COMMONS IDEO Q จุฬา-สามย่าน ร่วมกับบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “การเสวนายามบ่ายคุยเฟื่องเรื่องงานออกแบบกับ Practical Design Studio” ซึ่งเป็นกลุ่มนักออกแบบการสื่อสารชั้นนำของไทย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ กระบวนการทำงาน แนวคิดด้านการออกแบบ วิธีการวิเคราะห์โจทย์ และการสื่อสารกับลูกค้าที่มีความต้องการหลากหลาย เพื่อนำแนวคิดทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์ จนออกมาเป็นชิ้นงาน การเสวนาในครั้งนี้ยังพูดถึงการคำนวณค่าออกแบบ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ชัดเจนสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่หลายๆ คน

How to Create Shopping Xperience for 4.0

29 สิงหาคม 2561

TCDC COMMONS W District

เรียนรู้แง่มุมของความสัมพันธ์ของแบรนด์ ธุรกิจ การตลาด การวิจัย และการออกแบบประสบการณ์ เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ของแบรนด์ที่ลูกค้าประทับใจ ด้วยกระบวนการ Future Lab for Business โดยผู้เชี่ยวชาญจาก Baramizi Lab ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาแก่โครงการต่างๆ ของสำนักงานฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

**การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้
การสนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายในการพัฒนาข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และในสถาบันการศึกษาต่าง
ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**

5. โครงการกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบน

เพื่อขยายบทบาทในการเป็นแหล่งกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งบ่มเพาะและเป็น
ศูนย์กลางเชื่อมโยงระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมไปถึงการขยายการเข้าถึงองค์ความรู้ดังกล่าว
สู่ภูมิภาค เพื่อเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม สำหรับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนในท้องถิ่นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงได้ดำเนินโครงการ
กระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบน โดยมีทิศทางและแผนงานของงาน
บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเชียงใหม่ และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในโครงการ miniTCDC
ในรูปแบบเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม

นิทรรศการ “ชนชราแห่งอนาคต: นิยาม โอกาส และความท้าทายใหม่”

1 ตุลาคม 2560

ห้องแกลอรี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ จัดแสดงนิทรรศการ “ชนชราแห่งอนาคต: นิยาม โอกาส และความท้าทายใหม่”
ซึ่งเคยจัดแสดงครั้งแรกที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ในปี 2559 พร้อมเพิ่มเติมเนื้อหาที่ตอบรับกับบริบทของ
เชียงใหม่โดยเฉพาะ เพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ ที่จะมาพร้อมกับสังคมผู้สูงอายุ
เมื่อจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในปี 2563 โดยเป็นภูมิภาคแรกของประเทศไทย เพื่อรับมือกับ
สิ่งที่กำลังจะมาถึงอย่างมีประสิทธิภาพ

เวิร์กช็อป “Phrae Maker: Furniture for Elder”

25 เมษายน - 23 กรกฎาคม 2561

Taris Art Hotel จังหวัดแพร่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนแพร่ นำเสนอการเรียนรู้และพัฒนางานออกแบบเฟอร์นิเจอร์
สำหรับผู้สูงอายุ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ผ่านการเรียนรู้และทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบจาก object design
alliance (O.D.A) และ อาจารย์พิเศษหลักสูตรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้ วิทยาลัยชุมชนแพร่

การเสวนา “Graphic Design Connect: กราฟิกเหนือชั้น”

9 มิถุนายน 2561

Nimman Convention Center

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ร่วมกับ PRACTICAL Design Studio ชวนนักออกแบบกราฟิกรุ่นใหม่ เข้าร่วมงาน
เสวนาสร้างแรงบันดาลใจ และแลกเปลี่ยนแนวคิด ที่ถ่ายทอดประสบการณ์โดยนักออกแบบกราฟิกมืออาชีพ ให้นักออกแบบ
กราฟิกรุ่นใหม่ได้แนวคิดในการทำงานด้านกราฟิกในระดับสากล สามารถนำองค์ความรู้ด้านงานออกแบบไปประยุกต์ใช้ในการ
ทำงาน และสามารถสร้างเครือข่ายนักออกแบบกราฟิกรุ่นใหม่ในท้องถิ่นได้



เวิร์กช็อป “Graphic Design Connect: Vector Trends”

22 กรกฎาคม 2561

Nimman Convention Center

สร้างงานกราฟิกให้ดัง และก้าวสู่เวทีระดับสากล ด้วยกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ และแนวคิดด้านการทำงานกราฟิก ดีไซน์รวมถึงเทรนด์ของงานกราฟิกในปัจจุบัน จากนักออกแบบกราฟิกมากความสามารถ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้นักออกแบบ กราฟิกเชียงใหม่มีผลงานระดับนานาชาติ

เวิร์กช็อป “Visual Merchandising 2018”

5 - 15 มิถุนายน 2561

เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ขวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มโอกาสธุรกิจและพิตียอดขาย ด้วยศาสตร์และ ศิลป์ในการสร้างบรรยากาศการขายและมัดใจผู้บริโภคในเวิร์กช็อป “Visual Merchandising” ที่เจาะลึกวิธีคิดและเทคนิค การออกแบบตกแต่งหน้าร้าน หรือ บูธขายสินค้า ให้โดดเด่นและดึงดูด ผ่านหลักสูตรสร้างสรรค์ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญๆ ทั้งการนำเสนอภาพลักษณ์สินค้า ค่านิยมด้านความงาม การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสถิติการขาย เพื่อวิเคราะห์และบริหาร พื้นที่จัดวางสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เวิร์กช็อป “Creative Startup 2018”

27 เมษายน - 1 กรกฎาคม 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ร่วมกับ Atelier2+ ขวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจ ต้องการพัฒนาก งานออกแบบสู่ตลาด หรือต้องการมีแบรนด์เป็นของตัวเอง ร่วมเรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่ใช้ขัดเกลาไอเดียให้เป็น สินค้าที่ตอบความต้องการและการซื้อของลูกค้ายุคใหม่ และช่วยให้เริ่มต้นธุรกิจได้อย่างมั่นใจ

6. โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น

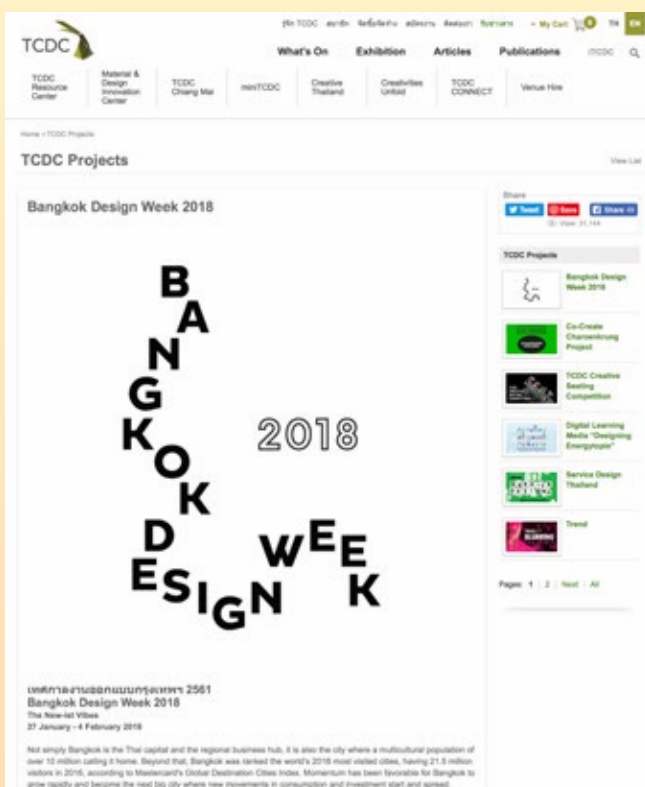
หลังจากที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเชียงใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงได้ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการแหล่งความรู้ที่ทันสมัยทางด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งด้านทรัพยากรความรู้ นิทรรศการ การอบรม และสัมมนาต่างๆ ที่นำมาซึ่งการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักเรียน นักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

7. โครงการส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์สู่ประชาชน

จากความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจของโลก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่สังคมไทย จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์สู่ประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่จะนำสู่การเจริญเติบโตและพัฒนาทางเศรษฐกิจ เอื้อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มการส่งออก

เว็บไซต์ www.tcdc.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจัดทำเว็บไซต์ www.tcdc.or.th ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายองค์ความรู้สร้างสรรค์ ข้อมูลของนิทรรศการ กิจกรรม และความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยและในระดับนานาชาติ ทั้งยังทำหน้าที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลสำหรับนักสร้างสรรค์ไทย เพื่อนำสู่การต่อยอดสินค้าและบริการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

การเชื่อมโยงช่องทางต่างๆ เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบสื่อดิจิทัล และกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสัมมนา การบรรยาย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ รวมไปถึงการจัดนิทรรศการต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

8. โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

ในฐานะที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจของนักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลที่เปี่ยมประโยชน์ได้รับการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม SMEs ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงได้จัดทำโครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ และรวบรวมให้อยู่ในระบบฐานข้อมูล และนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs นักสร้างสรรค์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง

นิตยสาร “คิด”

นิตยสารแจกฟรีรายเดือนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่รวบรวมเนื้อหาและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้สังคมเล็งเห็นความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในฐานะปัจจัยการผลิตหลักสำหรับเศรษฐกิจไทยในอนาคต ผู้อ่านทั่วประเทศสามารถเข้าถึงได้ในหลายช่องทาง ทั้งที่ร้านหนังสือ ห้องสมุด อาคารสำนักงาน และร้านกาแฟ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดหัวหิน รวมถึงโครงการ miniTCDC ทั่วประเทศ และยังสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ www.tcdc.or.th/creativethailand ตลอดจนติดตามเนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กแฟนเพจ “Creative Thailand” และทวิตเตอร์ @Creative_TH



จำนวนพิมพ์ 12 ฉบับ

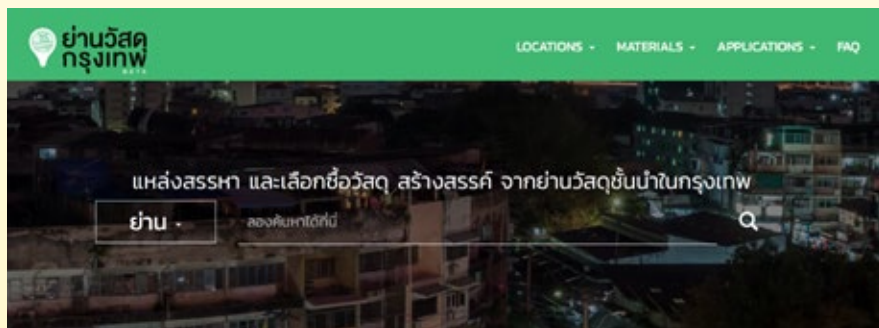
ฉบับละ 15,000 เล่ม จำนวน 11 ฉบับ

ฉบับละ 20,000 เล่ม จำนวน 1 ฉบับ

รวม 185,000 เล่ม

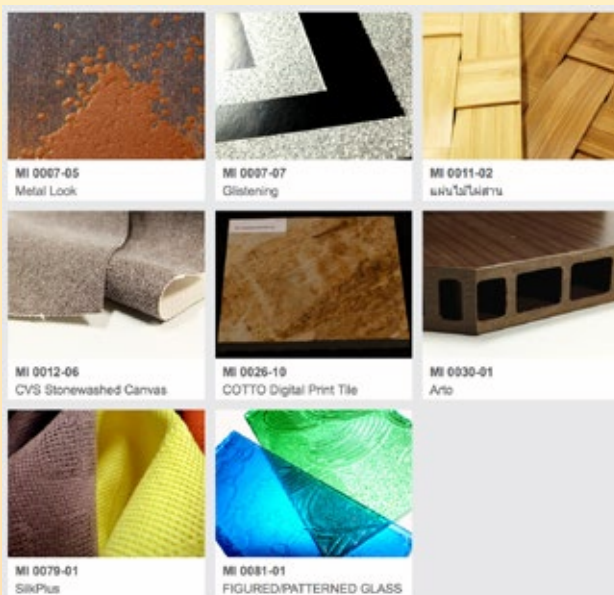
ฐานข้อมูล www.tcdcmaterials.com

การรวบรวมย่านวัสดุสำคัญในกรุงเทพฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบ ไปจนถึงผู้ประกอบการ โดยแบ่งออกเป็นย่านที่มาพร้อมกับรายละเอียดของสถานที่จำหน่าย แผนที่ และข้อมูลในการติดต่อ



ฐานข้อมูล materials.tcdc.or.th

ฐานข้อมูลที่สร้างขึ้นเพื่อการเข้าถึงข้อมูลวัสดุไทยและรายละเอียดผู้ผลิต ที่ติดต่อได้จริง สามารถค้นคว้าหารายละเอียดของวัสดุไทยประเภทต่างๆ พร้อม ด้วยคุณสมบัติ การใช้งาน และข้อมูลในการติดต่อผู้ผลิต





9. โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมนักเรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ เป็นปีแรก โดยได้ดำเนินการจัดตั้ง “ชมรมนักออกแบบรุ่นเยาว์” หรือ “Young Designer Club” ประจำโรงเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา ร่วมกับโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย โรงเรียนเทพศิรินทร์ โรงเรียนอัสสัมชัญ บางรัก โรงเรียนวัดนายโรง โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย โรงเรียนสารสาสน์ เอกตรา และ โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม โดยมีนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนกว่า 1,921 คน เข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้โครงการ ประกอบด้วย

1. การอบรมและบรรยายให้ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึก ได้แก่ การอบรมเตรียมความพร้อมให้แก่ครูที่ปรึกษา โรงเรียนละ 2 คน จำนวน 1 ครั้ง รวม 20 คน ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 และการอบรมเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียน โรงเรียนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 150 คน รวม 1,420 คน ในช่วงเดือนมิถุนายน 2561

2. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่นักเรียนที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในชมรม จำนวนทั้งสิ้น 17 กิจกรรม มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมและอาจารย์ที่ได้รับการอบรมในเชิงลึก ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลกิจกรรมของสถาบันการศึกษา จำนวน 501 คน จัดขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2561

นอกจากนี้ ยังจัดทำ www.youngdesignerclub.com เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายชุมชนนักสร้างสรรค์รุ่นเยาว์ และเป็นพื้นที่ป่มเพาะและเรียนรู้ กระบวนการและทักษะต่าง ๆ ด้านการคิดเชิงออกแบบและความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมที่สอดแทรกการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยนักเรียนจะได้สนุกไปกับการฝึกฝน ทดลอง ลงมือทำตามโจทย์ต่างๆ ในรูปแบบของเกม (Game-Based Learning)



10. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ แต่ปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังประสบปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน อาทิ ด้านการลงทุน การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในฐานะเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการออกแบบบริการไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ และเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น

กิจกรรมให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ

1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561

Creative Business Service ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและการพัฒนาธุรกิจด้วยกลยุทธ์ทางการออกแบบ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจขึ้นทุกวันพฤหัสบดี เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ หรือประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสพบปะและรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ ที่คัดเลือกโดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

การเสวนา “เปลี่ยนแล้วรวย: ฟังแล้วรวย ตอน คิดให้ครบก่อนทำธุรกิจ”

16 ธันวาคม 2560

ห้องอดิโตนริยม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 112 คน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจัดการเสวนาโดยผู้เชี่ยวชาญจากบริการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดวิธีการออกแบบธุรกิจ ทำความรู้จักกับ Business Model Canvas การทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้า การสร้างภาพลักษณ์ ตัวตนของสินค้า จากหัวข้อการสร้างแบรนด์ ไปจนถึงขั้นลงรายละเอียดในแง่การออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบริการ



โครงการ D.R.I.V.E. คิด ผลิต ขาย

มกราคม - กันยายน 2561

ผู้เข้าร่วมโครงการ 27 บริษัท

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

โครงการ “D.R.I.V.E. คิด ผลิต ขาย” เป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (VGREEN) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ เพื่อตักตวงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของแต่ละองค์กรในรูปแบบเครือข่ายมาสร้างกระบวนการพัฒนา เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยในอนาคตจะขยายเครือข่ายไปยังภาครัฐและเอกชน เพื่อต่อยอดการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรม

เวิร์กช็อป “เปลี่ยนแล้วรวย: หลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1”

25 มกราคม - 31 พฤษภาคม 2561

ห้องอดิเทพริม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 65 ราย

โครงการเปลี่ยนแล้วรวยโดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชิญผู้ประกอบการ SMEs จากธุรกิจอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และแฟชั่น ที่สนใจพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร ภายใต้หลักการ คิด ผลิต ขาย เข้าร่วมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่สร้างสรรค์ โดยผู้ประกอบการได้เรียนรู้การสร้างมูลค่าของสินค้าและแบรนด์ ผ่านการออกแบบแบรนด์ เชิงกลยุทธ์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจและแผนการเงิน ตลอดจนการออกแบบและพัฒนาสินค้าเพื่อต่อยอดสู่การผลิตและการขาย





โครงการ “พัฒนาแนวคิดอุตสาหกรรมพลาสติกเชิงสร้างสรรค์: Creative Plastic”

5 กุมภาพันธ์ - 14 มีนาคม 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และสถาบันพลาสติก

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันพลาสติก และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จัดโครงการพัฒนาแนวคิดอุตสาหกรรมพลาสติกเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs หรือนักออกแบบที่มีความสนใจในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยกิจกรรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกเชิงสร้างสรรค์ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ อันจะนำไปสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างต้นแบบสินค้าใหม่ของธุรกิจในอนาคต โดยผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่และต่อยอดผลิตภัณฑ์พลาสติกสร้างสรรค์ให้เป็นจริง

กิจกรรม “เปลี่ยนแล้วรวย: บริการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ”

8 มีนาคม - 27 กันยายน 2561

Creative Business Service ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 39 ราย

เพราะศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ทุกขั้นตอน ทั้ง คิด ผลิต และขาย จึงเกิดบริการให้คำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ ที่สามารถตอบปัญหา ข้อเสนอแนะและเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาในการทำธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้ที่สนใจ ในรูปแบบตัวต่อตัวเป็นเวลา 1 ชั่วโมงเต็ม ด้วยอัตราค่าบริการที่คุ้มค่า

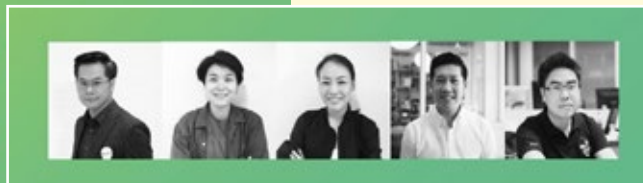
โครงการ “Design Incubation Program”

7 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 54 คน

โครงการ “Design Incubation” เป็นโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการออกแบบ และทักษะความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้านบริการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ โดยผ่านการฝึกอบรมในด้านการบริหารธุรกิจและการออกแบบในรูปแบบการอบรมผ่านการทำงานจริง ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลนักออกแบบที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจด้านบริการออกแบบ ทั้งยังมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจ เกิดความเข้าใจและใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ โดยการให้บริการจากภาคออกแบบ และลงทุนในด้านการออกแบบ เพื่อเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มหรือสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการของตน



โครงการ “เปลี่ยนแล้วรวย Incubation: Restaurant, Wellness & Spa”

15 มีนาคม - 29 มิถุนายน 2561

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

หลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการพัฒนาธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ประเภทธุรกิจร้านอาหาร บริการเพื่อสุขภาพและสปา เพื่อการพัฒนาธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ประเภทธุรกิจร้านอาหาร บริการเพื่อสุขภาพและสปา ด้วยกระบวนการออกแบบบริการ การออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์ การออกแบบโมเดลธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะแนวทางการออกแบบประสบการณ์และรูปแบบการบริการ โดยผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละสาขา เพื่อสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

การเสวนา “กินดี: นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ”

24 มีนาคม 2561

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 46 คน

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

ร่วมเรียนรู้นวัตกรรมทางด้านอาหารที่ส่งเสริมการกินดี ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูปอาหารที่มีความแปลกใหม่ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากผู้ประกอบการนวัตกรรมชั้นนำของไทย ที่จะร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างธุรกิจ “กินดี” พร้อมเคล็ดลับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรม ที่ไม่ได้เพียงแค่เข้าใจวิถีชีวิตของผู้บริโภค แต่ยังใส่ใจในการมอบสุขภาพที่ดีอีกด้วย

โครงการ “เปลี่ยนแล้วรวย Incubation: พัฒนาลิขสิทธิ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์”

19 เมษายน - 10 พฤษภาคม 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

โครงการเปลี่ยนแล้วรวย โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างครบวงจร ภายใต้หลักการแนวคิด การเข้าใจเทรนด์กระแสโลก และการสร้างกระบวนการของกระแสโลกให้เข้ากับแบรนด์สินค้า เรียนรู้กระบวนการออกแบบสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบของอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองผู้บริโภคอย่างตรงเป้าหมาย พร้อมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น แนะนำด้านวัสดุ และสไตล์ลิสต์คอยให้คำแนะนำ

เทศกาล “เปลี่ยนแล้วรวย: ยิ่งเร็วยิ่งรวย”

19 - 20 พฤษภาคม 2561

ห้องฟังก์ชั่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 175 ราย

เรียนรู้แนวโน้ม กระแสเทรนด์ต่างๆ และทิศทางใหม่ ในการทำธุรกิจผ่านรูปแบบการเสวนา พื้นที่ Platform ในการนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Business Pitching & Matching อีกทั้งการรับให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจเบื้องต้นฟรีในเทศกาลกลางปี “เปลี่ยนแล้วรวย: ยิ่งเร็วยิ่งรวย” โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การเสวนา “Debut Talk ครั้งที่ 15: Business Pitching & Matching”

19 พฤษภาคม 2561

ครั้งที่ 15 ของกิจกรรม Debut Talk จัดขึ้นเพื่อพูดคุยกับนักออกแบบและผู้ประกอบการไทย ในหัวข้อ Business Pitching & Matching ที่ทั้งหมดมานำเสนอในรูปแบบสบายๆ และเป็นกันเอง

2. การบรรยายและการเสวนา “ฟังแล้วรวย”

20 พฤษภาคม 2561

กิจกรรมในครั้งนั้นประกอบไปด้วยการบรรยายในหัวข้อ “เท่าทันเทรนด์โลกด้วย WGSN” การเสวนา “อาชีพสอง 100 ล้าน เรียนรู้ประสบการณ์ วิธีการขายของออนไลน์ด้วยกลยุทธ์ที่ทันสมัยสำหรับผู้ที่ยากทำอาชีพเสริม” และการบรรยาย “แจ้งเกิดธุรกิจ เกาะติดเทรนด์โลก ตอบโจทย์คนกลุ่มย่อย”

เวิร์กช็อป “Design Thinking – Being the Creator”

3, 9 - 10 และ 16 - 17 กรกฎาคม 2561

ห้องออডিทอเรียม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

กิจกรรมฝึกฝนทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ผู้นำการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” ผ่านเนื้อหาเข้มข้นเรื่องกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การออกแบบบริการ และการเป็นนักสร้างสรรค์ พร้อมฝึกฝนทักษะการเป็นผู้นำการใช้กระบวนการคิดด้านการออกแบบ เป็นเวลา 5 วันเต็ม

การบรรยาย “เครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์ ญูเนสสู่ความสำเร็จยุค 4.0”

29 มิถุนายน 2561

ห้องฟังก์ชั่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

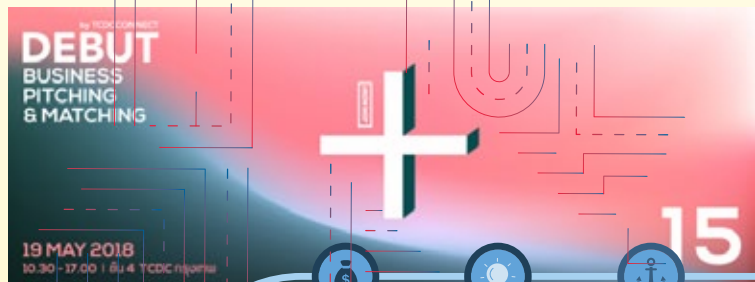
การสร้างแบรนด์เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จของธุรกิจยุคใหม่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงร่วมกับกลุ่มบริษัท บารามี จำกัด ที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์และธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านจัดทำ Brand Transformation ในการจัดการบรรยายในหัวข้อ “เครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์ ญูเนสสู่ความสำเร็จยุค 4.0” ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยค้นคว้าเครื่องมือประเมินความสามารถในการเติบโตสู่อนาคตของแบรนด์ (Brand Future Evaluation) และการประเมินมูลค่าแบรนด์ (Brand Future Valuation)

การเสวนา “ออกแบบบริการแท็กซี่ไทย”

18 สิงหาคม 2561 / 13.30 - 16.00 น.

Material & Design Innovation Center ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

การเสวนา “ออกแบบบริการแท็กซี่ไทย” จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีแบ่งปันเรื่องแนวคิดบริการสาธารณะจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ใน “เวิร์กช็อปการออกแบบบริการแท็กซี่ไทย” ที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมา การเสวนาในครั้งนี้เล่าถึงการมองปัญหาอย่างเข้าใจ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการการออกแบบบริการ (Service Design) ผลลัพธ์ที่ได้จากเวิร์กช็อป กระบวนการทำต้นแบบเพื่อทดสอบ รวมถึงการเชื่อมโยงภาคประชาชนเข้าสู่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการแนวคิดที่จากกระบวนการสร้างสรรค์ร่วมในโครงการฯ ไปพัฒนาจริง ให้เกิดงานบริการแท็กซี่ที่มีมาตรฐานและดียิ่งขึ้น ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน



เปลี่ยน
แล้ว
ง่าย
CHANGE SMES



TALK@TCDC
Brand Future Valuation :
Key Success of Business 4.0
เครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์ค่าแบบค้ ทุญ่จะสู่ความสำเร็จยุค 4.0



WG-SN

วิค

โครงการ DEBUT ครั้งที่ 17 – Call for Gift & Wish

21 สิงหาคม – 30 กันยายน 2561

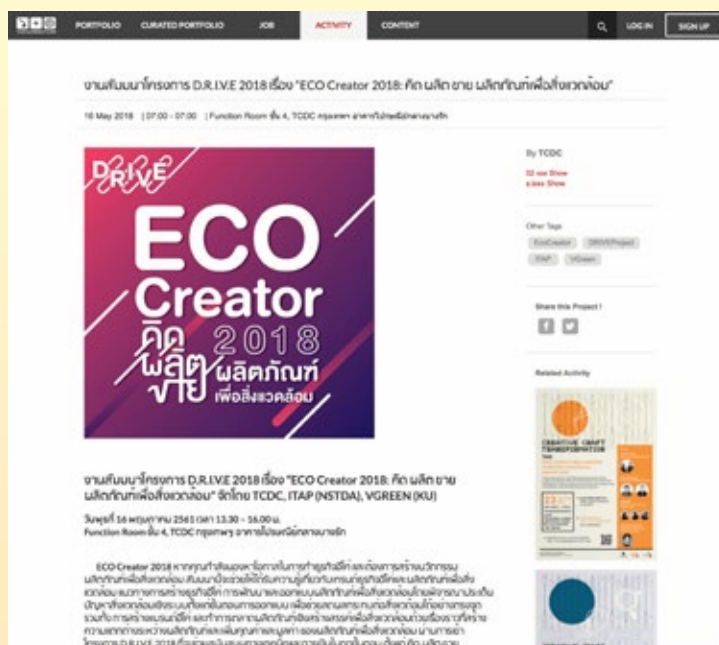
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

Debut by TCDCCONNECT ครั้งที่ 17 – Call for Gift & Wish เปิดโอกาสพิเศษให้กับนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตของขวัญหรือของฝาก เพื่อจัดแสดงผลงานพร้อมข้อมูลของผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ซึ่งจะมาร่วมบอกเล่าเรื่องราวการทำงาน กระบวนการคิด พร้อมนำเสนอและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เป็นเวลา 4 เดือนที่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และเพื่อให้ผู้ที่สนใจจะจ้างงานหรือกำลังมองหา นักออกแบบ ได้มีโอกาสเห็นผลงานจริง ทำความรู้จัก และเกิดการจัดจ้างงานจริง สิ่งนี้นักออกแบบและผู้เข้าร่วมโครงการ DEBUT by TCDCCONNECT ครั้งที่ 17 จะได้รับคือ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ผลงาน บริเวณ Lobby ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ เป็นเวลา 4 เดือนเวทีเพื่อบอกเล่าแนวคิดและการทำงาน พร้อมโอกาสในการพบปะผู้ที่สนใจติดต่อธุรกิจ กลุ่ม Buyer และประชาชนที่สนใจ และการตีพิมพ์ผลงานในแผ่นพับของโครงการ DEBUT by TCDCCONNECT



ฐานข้อมูล www.tcdcconnect.com

ฐานข้อมูลรวบรวมรายชื่อนักออกแบบไทยในสาขาต่างๆ รายชื่อผู้ผลิต ตลอดจนผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นตลาดนัดทางความคิดแลกเปลี่ยนความรู้และทรรศนะด้านการออกแบบ ข่าวสารด้านนวัตกรรม และกระแสดนนิยมของตลาดโลก เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักออกแบบ และผู้ประกอบการไทยใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเอง สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีความแตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ สำหรับนักศึกษา รวมถึงผู้สนใจด้านงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต





ส่วนที่ 2
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

(14 สิงหาคม - 30 กันยายน 2561)

2.1 การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับสินค้าและบริการไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. และมีชื่อภาษาอังกฤษว่า Creative Economy Agency (Public Organization) หรือ CEA เป็นองค์การมหาชนในกลุ่มที่ 2 บริการที่ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะด้านหรือสหวิทยาการ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547 และเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีสากล

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ



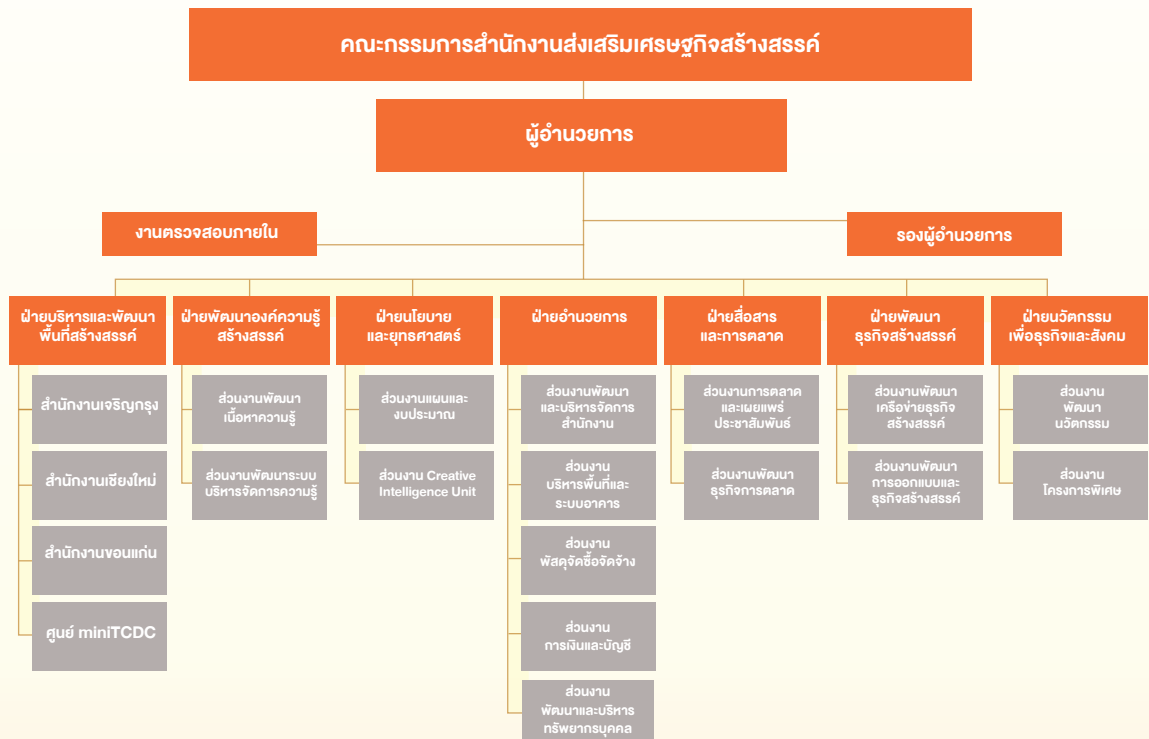
**CREATIVE
ECONOMY
AGENCY**



2.2 แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)				
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
	ข้อ 3. สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว	ข้อ 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยง ไทย เชื่อมโลก	ข้อ 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ผู้ประกอบการยุคใหม่	
	3.1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม 3.3. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	4.3. เพิ่มพื้นที่และ เมืองเศรษฐกิจ	5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ 5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล	
แผนแม่บทและแผน พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	แผนแม่บทด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	
	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน: เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) & พื้นที่และเมือง		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ	
	ด้านพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่		2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม 1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็ง ของอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อ ยกระดับไปสู่อุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	2.4 การพัฒนาภาคการค้า และการลงทุน 4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม
ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระยะ 5 ปี				
แผนการส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1.สร้างและส่งเสริมการจัดการ องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.ยกระดับทักษะและความสามารถ บุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์และ กระตุ้นกระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์แก่คนไทย	3.ยกระดับความสามารถในการ ค้าเป็นธุรกิจและสนับสนุนการ ขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4. พัฒนาเมืองและระบบนิเวศ สร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
วัตถุประสงค์ การจัดตั้งสำนักงานฯ	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการ พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้แก่ ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา	3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศ สร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้ง พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น	
	4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิด การนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจของประเทศ	5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูล และสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการ ตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ	1. สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง	3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ แก่ชุมชนและสาธารณชน	
	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นแก่ ผู้ประกอบการ ในการนำกระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ธุรกิจ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและ บริการที่มีมูลค่าสูง	ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งในด้านกายภาพ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	

2.3 โครงสร้างของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



คณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในวาระเริ่มแรก

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย) | ประธานกรรมการ |
| 2. ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร) | กรรมการ |
| 3. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
(นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม) ผู้แทน | กรรมการ |
| 4. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(นายทศพร ศิริสัมพันธ์) | กรรมการ |
| 5. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
(นางศิริพร รักษ์วัฒนะ) ผู้แทน | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(นายกิตติรัตน์ ปิติพานิช)
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | กรรมการและเลขานุการ |

คณะผู้บริหาร

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายกิตติรัตน์ ปิติพานิช | ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| 2. นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล | หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ |
| 3. นายพิชิต วีรังคบุตร | หัวหน้าฝ่ายบริหารและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ |
| 4. นางสาวมนชิตี ยงวิกุล | หัวหน้าฝ่ายสื่อสารและการตลาด |
| 5. นางสาวชมพูนุท วีรภิตติ | หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม |
| 6. -ว่าง- | หัวหน้าฝ่ายพัฒนารัฐกิจสร้างสรรค์ |
| 7. นางสาวศิริอร หริ่มปราณี | ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและแผน
รักษาการหัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ |
| 8. นายเลขาติ ธรรมธีรเสถียร | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้
รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์ |

2.4 รายงานงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	26,887,698.22
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	254,976.84
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		27,142,675.06
รวมสินทรัพย์		27,142,675.06
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7	644,827.29
รายได้รับล่วงหน้า	8	421,497.90
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,066,325.19
รวมหนี้สิน		1,066,325.19
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		26,076,349.87
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	10	34,978,200.00
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(8,901,850.13)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		26,076,349.87

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

บุษิณี พงศ์สินทอง
(นางบุษิณี พงศ์สินทอง)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ


(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรึงกุล)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.4 รายงานงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)		
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน		
สำหรับงวดระยะเวลาดังแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561		
	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
รายได้		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	11	451,423.41
รายได้อื่น	12	63,460.22
รวมรายได้		514,883.63
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	13	7,845,345.09
ค่าบำเหน็จบำนาญ		911,900.00
ค่าใช้จ่ายสอย	14	288,382.11
ค่าสาธารณูปโภค		371,106.56
รวมค่าใช้จ่าย		9,416,733.76
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(8,901,850.13)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้		

จรัส พงศ์สินทอง
(นางยุวรีย์ พงศสนองกุล)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ


(นายอภิสิทธิ์ ไส้ศัตรูไกล)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดระยะเวลาดังแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย:บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ (8,901,850.13)

รายการปรับกระทบรายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)

จากกิจกรรมดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (254,976.84)

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)

หนี้สินหมุนเวียน 1,066,325.19

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน (8,090,501.78)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดรับจากทุนประเดิม 34,978,200.00

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ 26,887,698.22

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด -

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด 26,887,698.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายอริย์ พงศานองกุล
(นายอริย์ พงศานองกุล)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

(นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.4 รายงานงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับงวดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย	องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	(หน่วย:บาท)
ทุน ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2561	34,978,200.00	-	-	34,978,200.00	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2561					
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	(8,901,850.13)	-	(8,901,850.13)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	34,978,200.00	(8,901,850.13)	-	26,076,349.87	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

ขจร วัฒนศิริ
(นางยุวีย์ พงศาสนองกุล)
หัวหน้าฝ่ายวิชาการ



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตุรบูล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับงวดระยะเวลาดังแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
8	รายได้รับล่วงหน้า
9	ภาระผูกพัน
10	ทุน
11	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
12	รายได้อื่น
13	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
14	ค่าใช้จ่าย
15	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
16	เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงานการเงิน

Christie

2.4 รายงานงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับงวดระยะเวลาดังแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้ง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2561 โดยให้มีการโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ มาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา

1.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

1.2.4 พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

1.2.5 เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

1.2.6 ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3 สถานที่ตั้ง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารไพบรณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินจัดทำตามเกณฑ์คงค้างแบบผสม ซึ่งเป็นไปตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ สำหรับบัญชีการเงินแผ่นดิน

การจัดประเภทและการแสดงรายงานในรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงิน



หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

- | | | |
|---------------------------------|----|--|
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 1 | เรื่อง การนำเสนอรายงานการเงิน |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 3 | เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 5 | เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 12 | เรื่อง สินค้าคงเหลือ |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 13 | เรื่อง สัญญาเช่า |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 14 | เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 16 | เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 17 | เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ |
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 31 | เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน |
| - นโยบายการบัญชีภาครัฐ | | เรื่อง เงินลงทุน |

มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

- | | | |
|---------------------------------|---|----------------------------------|
| - มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ | 9 | เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน |
|---------------------------------|---|----------------------------------|

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวัน ออมทรัพย์และเงินฝากประจำซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน

4.2 ลูกหนี้ระยะสั้น

ลูกหนี้เงินยืม รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่ได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

Chorng

2.4 รายงานงบการเงิน

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน
- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร และอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10-20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3-10 ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3-5 ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3 ปี

4.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังไม่ได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มีการชำระเงิน

4.8 รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.9 รายได้จากงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง

4.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ



หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย

4.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

		(หน่วย:บาท)
เงินสด		
เงินสดในมือ		19,000.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงไทยสาขานานาเหนือ	000-0-58932-2	25,916,955.96
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงไทยสาขาท่าแพ	501-0-62468-0	137,500.00
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงเทพสำนักงานใหญ่	101-912219-9	572,093.62
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงเทพสำนักงานใหญ่	101-914529-9	68,317.30
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงเทพสำนักงานใหญ่	101-912222-3	57,815.80
ประเภทออมทรัพย์-ธ.กรุงเทพ ถนนเมืองสมุทร	561-025524-1	116,015.54
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		26,887,698.22

Chaviti

2.4 รายงานงบการเงิน

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	162,000.00
รายได้ค้างรับ-บุคคลภายนอก	92,976.84
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	<u>254,976.84</u>

หมายเหตุ 7 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	(หน่วย:บาท)
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	134,142.10
ใบสำคัญค้างจ่าย	131,104.64
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง ภงด.1	250,568.01
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง ภงด.53	843.54
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น-บุคคลภายนอก	128,169.00
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	<u>644,827.29</u>

หมายเหตุ 8 รายได้รับล่วงหน้า

	(หน่วย:บาท)
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	420,105.09
รายได้รับล่วงหน้าอื่น	1,392.81
รวมรายได้รับล่วงหน้า	<u>421,497.90</u>

หมายเหตุ 9 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 สศส. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำนวน 3 รายการ รวม 51,788.00 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

	(หน่วย:บาท)
บริษัท อาร์ตไอคอน จำกัด ค่าจ้างผลิตและติดตั้งป้ายสัญลักษณ์	13,375.00
บริษัท ชันดำการพิมพ์ จำกัด ค่าจ้างผลิตรูปเล่ม พรก. จัดตั้ง สศส.	34,775.00
บริษัท ชันดำการพิมพ์ จำกัด ค่าจ้างพิมพ์เอกสารเผยแพร่	3,638.00
	<u>51,788.00</u>

Signature

หมายเหตุ 10 ทุน

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้โอนเงินสะสมจำนวน 10,800,000.00 บาท และเงินสะสมสำรองจ่ายสำหรับเงินบำเหน็จกรณีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไปจำนวน 24,178,200.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 34,978,200.00 บาท ให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นไปตามบทเฉพาะกาล มาตรา 45 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2561 กำหนดให้แบ่งเงินสะสมของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกาใช้บังคับ ไปเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้ เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ได้

หมายเหตุ 11 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย:บาท)
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	191,628.50
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	259,794.91
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	<u>451,423.41</u>

หมายเหตุ 12 รายได้อื่น

	(หน่วย:บาท)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ธนาคารกรุงไทย	11,263.26
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ธนาคารกรุงเทพ	194.71
รายได้อื่น	52,002.25
รวมรายได้อื่น	<u>63,460.22</u>

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย:บาท)
เงินเดือน	7,180,270.67
เงินประจำตำแหน่ง	18,000.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเดือนขั้น	23,250.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	498,981.73
ค่ารักษาพยาบาล	124,842.69
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	<u>7,845,345.09</u>



2.4 รายงานงบการเงิน

หมายเหตุ 14 ค่าใช้สอย

	(หน่วย:บาท)
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	68,267.27
ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	220,114.84
รวมค่าใช้สอย	288,382.11

หมายเหตุ 15 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มาตรา 44 มาตรา 48 และ มาตรา 52 ซึ่งกำหนดให้มีการโอนย้ายผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะผู้ซึ่งปฏิบัติงานให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ดังนั้น สคส. จึงมีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สคส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนที่จดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สคส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การรับโอนกองทุนของผู้ปฏิบัติงาน จะรับโอนกองทุนในส่วนของนายจ้างและลูกจ้าง มาเป็นเงินกองทุนในส่วนของผู้จ้างทั้งหมด
2. สคส. จะเริ่มหัก และนำส่งกองทุนในส่วนของนายจ้าง ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป
3. สคส.ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้วมีการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15
4. สำนักงานจ่ายเงินในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตาราง ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของ กองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน



หมายเหตุ 16 เหตุการณ์หลังวันที่ในรายงานการเงิน

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ทาง สศส. ได้รับเงินจำนวน 215,883,055.20 บาท โดยเป็นเงินที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้โอนให้ เนื่องจาก สศส. ขอให้ สบร. โอนเงินในเบื้องต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้การโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้งบประมาณและเงินรายได้ สบร. เฉพาะในส่วนของ สศส. นั้น และภายหลังจากที่ทั้งสองหน่วยงานได้ตรวจสอบความถูกต้อง ตรงกันของรายงานทางบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทาง สบร. จึงจะโอนส่วนที่เหลือให้อีกครั้ง

Charn

2.5 แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ															
แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
		ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62		
ยอดรวมทั้งสิ้น	249,746,000	30,796,383	27,960,183	28,101,683	22,542,283	21,623,283	21,499,183	18,823,083	18,823,083	18,846,083	13,502,983	13,501,583	13,456,183		
1. งานบุคลากร	60,727,400	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617	5,060,617		
2. งานดำเนินงาน	56,803,100	9,237,767	9,237,567	9,237,567	4,345,467	3,426,467	3,045,467	3,045,467	3,045,467	3,045,467	3,045,467	3,045,467	3,045,467		
3. งานภารกิจ	131,945,000	16,498,000	13,662,000	13,803,500	13,136,200	13,136,200	13,393,100	10,717,000	10,717,000	10,740,000	5,396,900	5,395,500	5,350,100		
1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	4,000,000	120,000	140,000	140,000	460,000	460,000	480,000	530,000	530,000	540,000	200,000	200,000	200,000		
2. โครงการส่งเสริมความเชื่อมโยงและพัฒนาศักยภาพ ธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	2,000,000	211,000	211,000	211,000	105,300	105,300	105,400	175,100	175,100	175,300	175,100	175,100	175,100		
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งมรดกทางธุรกิจ สร้างสรรค์	8,000,000	821,500	821,500	821,500	862,800	862,800	862,900	669,500	669,500	669,500	312,800	312,800	312,900		
4. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ (Creative Information Center)	11,261,200	4,500,000	1,644,500	1,644,500	378,000	378,000	378,000	378,000	378,000	378,000	402,000	402,000	400,200		
5. โครงการสร้างแหล่งมรดกทางธุรกิจสร้างสรรค์ผู้ ภูมิภาค	3,000,000	300,000	300,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	200,000	200,000	200,000		
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ (Creative District)	11,952,400	760,000	760,000	780,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,300,800	1,300,800	1,300,800	884,000	883,000	883,000		
7. โครงการเสนอตัวเป็นเมืองหลวงแห่งการ ออกแบบโลก (World Design Capital 2022)	4,960,000	260,000	260,000	280,000	430,000	430,000	440,000	586,500	586,500	586,600	366,800	366,800	366,800		
8. โครงการริเริ่มความร่วมมือนักเรียน/นักศึกษา สู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	3,000,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	250,000	250,000	250,000	150,000	150,000	150,000		
9. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	34,000,000	3,400,000	3,400,000	3,500,000	4,300,000	4,300,000	4,415,000	2,355,000	2,355,000	2,355,000	1,206,000	1,206,000	1,208,000		
10. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	5,000,000	368,000	368,000	369,000	568,000	568,000	569,000	601,000	601,000	603,000	128,500	128,500	128,500		
11. โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	14,800,000	1,235,000	1,235,000	1,235,000	1,725,600	1,725,600	1,725,800	1,725,600	1,725,600	1,725,800	247,000	247,000	247,000		
12. โครงการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก-เฉียงเหนือ (Creative Tourism)	11,500,000	472,500	472,000	472,500	1,750,000	1,750,000	1,750,000	1,139,000	1,139,000	1,139,000	472,300	472,300	471,700		
13. โครงการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	9,122,600	2,500,000	2,500,000	2,500,000	176,500	176,500	177,000	176,500	176,500	177,000	187,500	187,500	187,600		
14. โครงการสร้างแหล่งมรดกทางธุรกิจสร้างสรรค์ สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC)	9,349,300	1,250,000	1,250,000	1,250,000	830,000	830,000	840,000	580,000	580,000	590,000	465,000	465,000	419,300		

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมครั้งที่ / วันที่ประชุม	
			1/2561 28-ส.ค.-61	2/2561 6-ก.ย.-61
1	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ประธานกรรมการ โดยตำแหน่ง	✓	✓
2	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง	✓	—
3	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง	✓	✓
4	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง	✓	✓
5	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ	กรรมการโดยตำแหน่ง	✓	✓
6	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ	✓	✓

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม(คน)

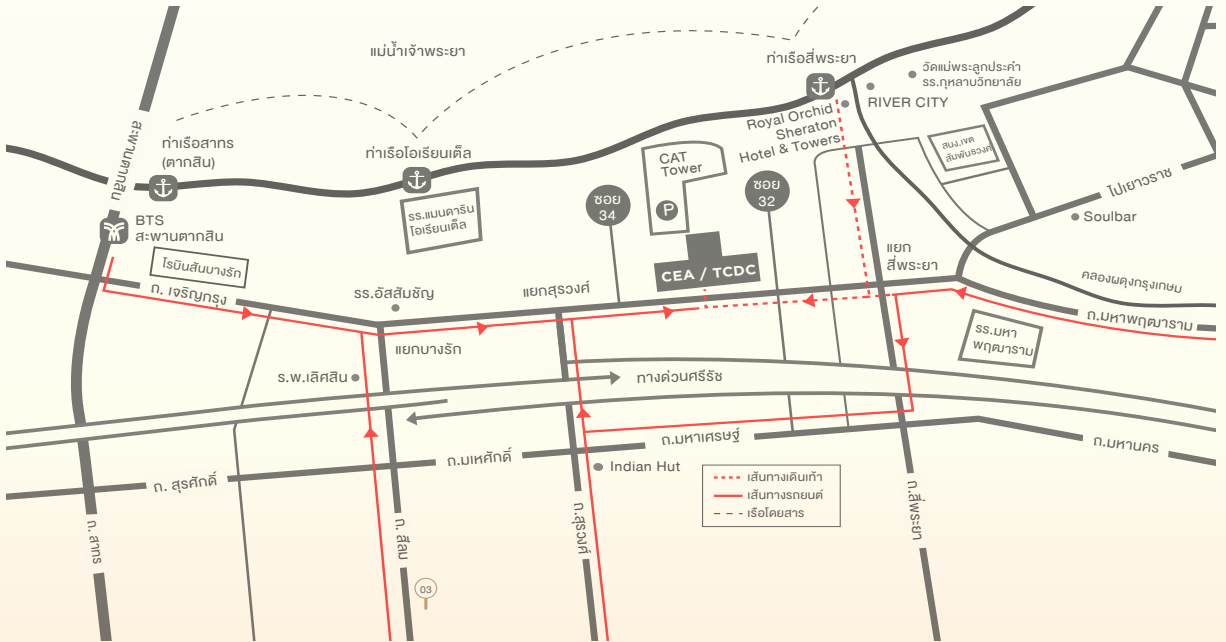
คิดเป็น % (จากทั้งหมด 6 คน)

100%

83%

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การประชุมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการจัดประชุม 2 ครั้ง มีการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 2 ครั้ง จากจำนวนทั้งหมด 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100



สถานที่ตั้งสำนักงาน



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
Creative Economy Agency (Public Organization)



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

อาคารโปรชนียกกลาง
เลขที่ 1160 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ส่วนบริการ : (66) 2 105 7400 #213, 214
สำนักงาน : (66) 2 105 7441
แฟกซ์ : (66) 2 105 7450
อีเมล : info@cea.or.th, info@tcdc.or.th

