

รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาพัสดุประจำปี
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ชื่อเดิมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จึงจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรวจสอบได้ และมีความคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป ซึ่งเป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Transparency Assessment: ITA) โดยมีการจัดซื้อจัดจ้างจำนวนทั้งหมด 603 รายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 252,750,923.37 บาท ตามตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ผลการวิเคราะห์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามแบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 603 รายการ เงินงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้น 260,727,465.26 บาท สามารถดำเนินการตามแบบรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 603 รายการ เป็นเงินจำนวน 252,750,923.37 บาท ซึ่งมีงบประมาณที่สามารถประหยัดได้หลังจากดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นเงิน 7,976,541.89 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.06 ของวงเงินงบประมาณที่จัดซื้อจัดจ้าง

ประเด็นปัญหาอุปสรรคจากการจัดซื้อจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตลอดทั้งปี แต่บางรายการมีปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กรส่งผลให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้าง บางงานเป็นงานที่ต้องกระทำเร่งด่วน ทำให้เกิดปัญหาเรื่องระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่กระชั้นชิด ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่อาจเกิดข้อผิดพลาดในการจัดซื้อจัดจ้างได้ เนื่องจากระยะเวลาในการตรวจทานไม่เพียงพอ กระชั้นชิด เร่งด่วน
2. เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 กรมบัญชีกลาง มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาระเบียบและระบบอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานทำให้การปฏิบัติงานอาจหยุดชะงัก ไม่ต่อเนื่อง เกิดความไม่คล่องตัว

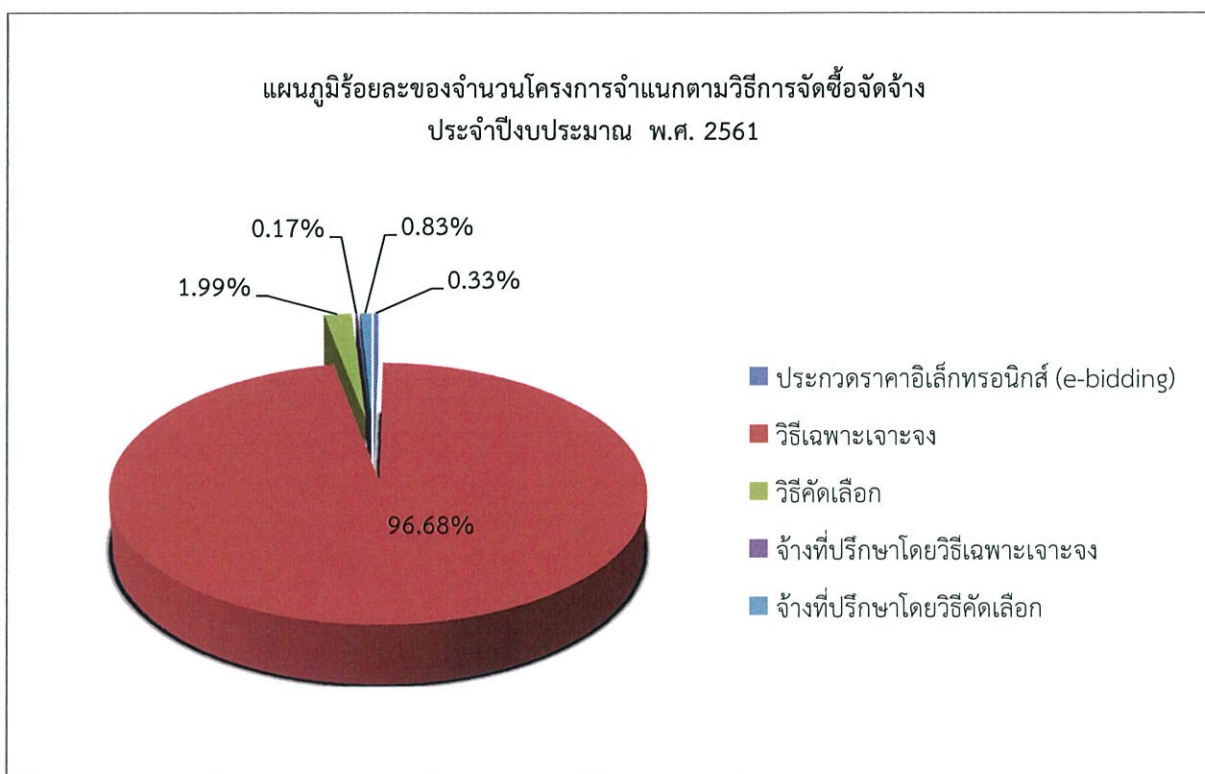
แนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง

1. จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ตลอดจนระยะเวลาให้เป็นไปตามระเบียบ จัดเตรียมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และเพิ่มวิธีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดปัญหาในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและให้มีมาตรฐานเดียวกัน
2. ห้ามมิให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ยอมให้ผู้อื่นอาศัยหน้าที่ของตนหาประโยชน์จากการจัดซื้อจัดจ้างกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
3. กำหนดให้ส่วนงานพัสดุ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่ถูกต้อง โปร่งใส แก่บุคลากรในหน่วยงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน (โครงการ)	คิดเป็นร้อยละ
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	2	0.33
วิธีเฉพาะเจาะจง	583	96.68
วิธีคัดเลือก	12	1.99
จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	1	0.17
จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก	5	0.83
รวม	603	100

จากตารางที่ 1 ในงบประมาณ พ.ศ. 2561 ฝ่ายพัสดุ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ จำนวน 603 รายการ พบว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีจำนวนโครงการมากที่สุด คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน 583 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 96.68 รองลงมา คือ วิธีคัดเลือก จำนวน 12 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 1.99 จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จำนวน 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 0.83 วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน 2 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 0.33 และจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 0.17 ตามลำดับ ดังภาพที่ 1

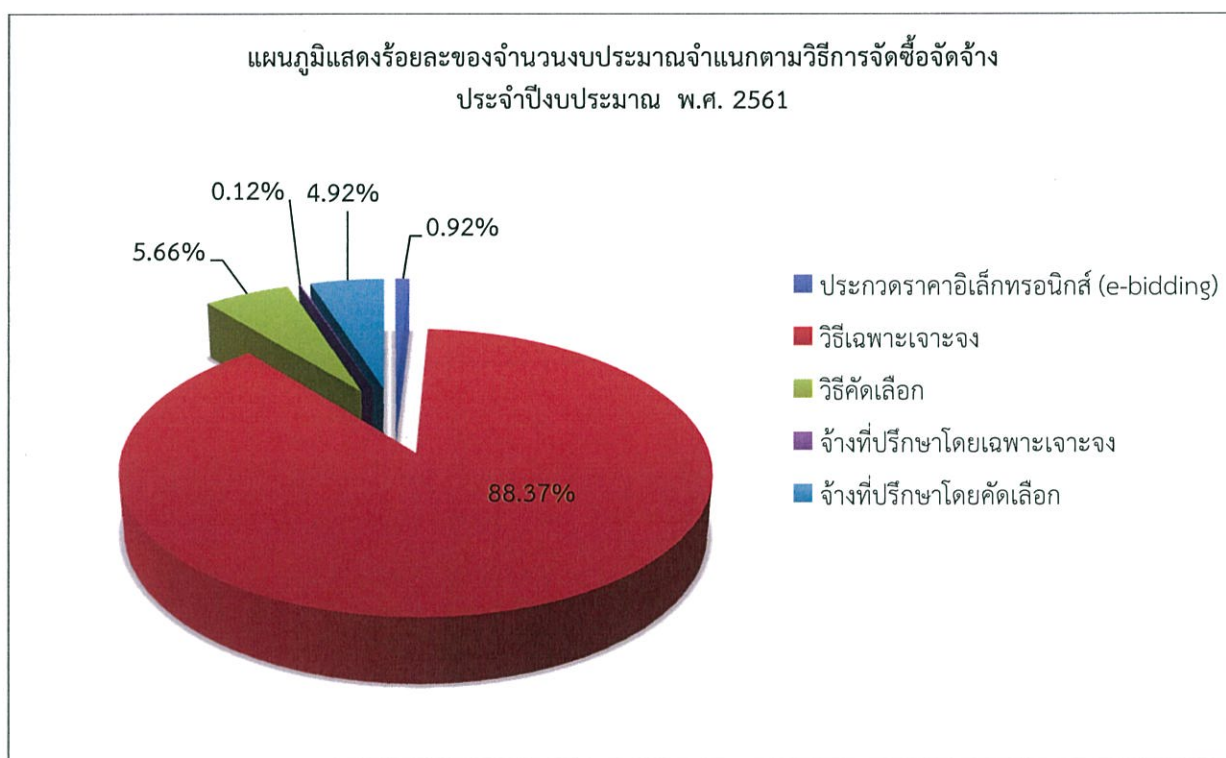


ภาพที่ 1 ร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละของจำนวนงบประมาณจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละ
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	2,333,593.34	0.92
วิธีเฉพาะเจาะจง	23,358,447.33	88.37
วิธีคัดเลือก	14,313,882.70	5.66
จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	300,000.00	0.12
จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก	12,445,000.00	4.92
รวม	252,750,923.37	100

จากตารางที่ 2 ในงบประมาณภาพรวมที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างของพัสดุ ศูนย์สร้างสร้งงาน ออกแบบ พ.ศ. 2561 จำนวน 252,750,923.37 บาท พบว่างบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี เฉพาะเจาะจงมีวงเงินสูงสุด เป็นจำนวนเงิน 23,358,447.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.37 รองลงมา คือ วิธี คัดเลือก เป็นจำนวนเงิน 14,313,882.70 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.66 จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จำนวน เงิน 12,445,000.- บาท คิดเป็นร้อยละ 4.92 วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวนเงิน 2,333,593.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.92 และจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวนเงิน 300,000.- บาท คิดเป็นร้อยละ 0.12 ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ร้อยละของจำนวนงบประมาณจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

23 พค. 2562