แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	• องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด • ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	• ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	• ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	• ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์ และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีสากล

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ
	1.2 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1.2.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 1.3.1 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1.3.2 ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม
	1.4 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์
	1.5 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ 1.5.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ 1.5.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	1.6 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ
	4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การให้บริการด้านฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
วัตถุประสงค์ที่ 1 - 6	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	-	517.36 ล้านบาท	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	-	ผู้ประกอบการภาคเอกชน รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ได้รับการช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไขปัญหาด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่เน้นให้เกิดมูลค่าสูงสุดเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม	-
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	-	-	-	18.90 ล้านบาท	-
1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ 5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	1.2 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					
	1.2.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	-	-	-	1 สาขา	-
	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	-	-	-	ร้อยละ 80	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์					
	1.3.1 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	-	-	-	5 แห่ง (แหล่งบ่มเพาะเชิงกายภาพ 2 แห่ง และแหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัล 3 แห่ง)	-
	1.3.2 ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	-	-	-	ร้อยละ 80	-
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์ และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น	1.4 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์	-	-	-	ร้อยละ 100	-
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ	1.5 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์					-
	1.5.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	-	-	-	ร้อยละ 26	-
	1.5.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	ร้อยละ 10	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	1.6 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย	-	-	-	5 รายการ	-

หมายเหตุ : ไม่มีข้อมูลผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561 เนื่องจากพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	ไม่มี	-

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1	การพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ	1) การเผยแพร่องค์ความรู้ รวมทั้งแนวทาง/กลไก/มาตรการ และข้อมูลข่าวสาร เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แนวทาง/กลไก/มาตรการ และข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การส่งเสริมการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่และการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	หน่วยงานภาครัฐ (ระดับ นโยบาย) หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	-	-	2	15	-	-

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
		2) การเผยแพร่องค์ความรู้และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการให้สามารถนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม	ผู้ประกอบการ	-	-	11	23	-	-

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61				พ.ย. 61				ธ.ค. 61				ม.ค. 62				ก.พ. 62				มี.ค. 62				เม.ย. 62				พ.ค. 62				มิ.ย. 62				ก.ค. 62				ส.ค. 62				ก.ย. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์
การพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	3	6	-	-	3	9	-	-	2	2	-	-	1	3	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	2	3	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	1	2

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	-	-	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	-	-	-	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	-	-	-	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ยของผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การให้บริการด้านฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	-	-	-	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชนร้อยละ 100	-

หมายเหตุ : ไม่มีข้อมูลผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561 เนื่องจากพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การให้บริการด้านฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดเก็บเนื้อหาและข้อมูลที่ได้รับการสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งในการเรียกใช้ข้อมูล และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการทั้งภายในหน่วยงานและเปิดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานเพื่อนำไปต่อยอด การจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์จึงเป็นการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลากหลายสาขาทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก รวบรวมให้อยู่ในระบบฐานข้อมูลและนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจได้เข้าถึงอย่างกว้างขวาง โดยฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์จะเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละช่วงการเติบโตของธุรกิจ ทั้งระดับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup) SME, กลุ่มทั่วไป (Regular) SMEs ที่มีศักยภาพ (Strong) รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาเนื้อหาและจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้กับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชน (ทั้งกลุ่ม Early Stage, Regular, Strong, Turn Around และ Community-Based) ในแต่ละช่วงของวงจรการประกอบธุรกิจ ในการนำความรู้ไปเพิ่มมูลค่าในผลงานและต่อยอดธุรกิจ

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทย ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการก้าวสู่การเป็น Smart SME โดยนำองค์ความรู้และกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจ และต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3. การดำเนินการ

3.1 พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) และจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลนักออกแบบและผู้ประกอบการไทย 2) ฐานข้อมูลวัสดุไทย 3) ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ 4) ฐานข้อมูลเนื้อหาสร้างสรรค์ รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรม

3.2 พัฒนาระบบโครงสร้างฐานข้อมูลซึ่งรองรับการพัฒนาเพื่อเป็นเหมืองข้อมูล (data mining) ระบบจัดการฐานข้อมูล และระบบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน (Front End)

3.3 เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์จากระบบฐานข้อมูล ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ให้แก่ SME ผู้ประกอบการชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย

3.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ระบบฐานข้อมูลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการถอดบทเรียนและเนื้อหาจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบผ่านกิจกรรมต่อยอดฐานข้อมูล Creative Thailand Content แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP ไม่น้อยกว่า 100 ราย

3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 50 ราย สามารถเผยแพร่ข้อมูลวัสดุ ผ่านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลวัสดุ อันเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้น

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เรื่อง : การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ตามที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. จะต้องดำเนินการจัดทำระเบียบข้อบังคับให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 1 ปี เพื่อให้เป็นไปโดยสอดคล้องกับบทเฉพาะกาลแห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ มาตรา 52 ที่บัญญัติว่า “ในระหว่างที่ยังไม่มีระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หรือกฎอื่น ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ให้นำระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หรือกฎอื่นของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 มาบังคับใช้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชกฤษฎีกานี้จนกว่าจะได้มีระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หรือกฎอื่นเพื่อปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกานี้ <u>ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ</u>” นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สศส. จะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายที่เชี่ยวชาญการบริหารงานภาครัฐ ดำเนินการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2562 โดยผลการดำเนินงานจะคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อมีการตรวจรับงานของที่ปรึกษาครบถ้วนทุกฉบับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ สศส. จะได้นำเสนอระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด หรือประกาศ ต่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและประกาศใช้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1) การจัดแบ่งส่วนงาน

2) การสรรหา การแต่งตั้ง และการถอดถอนผู้อำนวยการ การปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ การรักษาการแทนและการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทน

3) การคัดเลือก การบรรจุ การแต่งตั้ง การพัฒนา การประเมินผลงาน การถอดถอน วินัยและการลงโทษทางวินัย การออกจากตำแหน่ง การร้องทุกข์และการอุทธรณ์การลงโทษของเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน

4) ประมวลจริยธรรม

5) การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และลูกจ้าง

6) การบริหารและจัดการการเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการบัญชีและการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ

7) ขอบเขตเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายใน

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

สศส. มีระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปโดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ รวมทั้งสอดคล้องกับข้อกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หรือตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)												
1. การจัดแบ่งส่วนงาน ตามมาตรา 18 (3) (ก) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561												
2. การสรรหา การแต่งตั้ง และการถอดถอนผู้อำนวยการ การปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ การรักษาการแทนและการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทน ตามมาตรา 18 (3) (ข) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ												
3. การคัดเลือก การบรรจุ การแต่งตั้ง การพัฒนา การประเมินผลงาน การถอดถอน วินัยและการลงโทษทางวินัย การออกจากตำแหน่ง การร้องทุกข์และการอุทธรณ์การลงโทษของเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน ตามมาตรา 18 (3) (ค) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ (รวมรูปแบบของสัญญาจ้างเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน)												
4. ประมวลจริยธรรม ตามมาตรา 18 (3) (ง) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ												
5. การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญและลูกจ้าง ตามมาตรา 18 (3) (จ) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ												
6. การบริหารและจัดการการเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการบัญชีและการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ ตามมาตรา 18 (3) (ฉ) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ												
7. ขอบเขตเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายใน ตามมาตรา 18 (3) (ฌ) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ												

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

- **ที่มา :** คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติเห็นควรสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดความคุ้มค่าของการจัดตั้งองค์การมหาชน เพื่อแสดงถึงมูลค่าที่สร้างได้ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเปรียบเทียบกับงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในระยะ 5 ปี โดยใช้ตัวคูณของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เท่ากับ 1.955 บาท (เมื่อลงทุนไปทุก 1 บาท จะได้เพิ่ม 1.955 บาท)
- **คำอธิบาย :**

1) กรอบในการประเมินความคุ้มค่าของการจัดตั้งพิจารณาจากการวิจัยของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เรื่อง "การจัดทำฐานข้อมูลคุณูปการทางเศรษฐกิจ ของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปี 2559" พบว่า ค่าเฉลี่ยของตัวคูณมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Multiplier) ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อยู่ที่ 1.955 หมายถึง ทุก 1 บาท ที่ลงใน Creative Industry จะสร้างมูลค่าเพิ่มได้ 1.955 บาท
2) วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
   - ตัวคูณผลผลิต (Output Multiplier) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของผลผลิตโดยรวมต่อการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ขั้นท้ายสุด (Final Demand) ของอุตสาหกรรมหรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่พิจารณาในปริมาณหนึ่งหน่วย
   - ตัวคูณมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Multiplier) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่ม (มูลค่าที่เกิดต่อการผลิตนั้นนอกเหนือไปจากการใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางจากสินค้าอื่น ๆ) ของอุตสาหกรรมนั้นต่อการผลิตเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วย
   - โดยในการคำนวณตัวคูณทั้ง 2 ชนิด ฐานข้อมูลที่ใช้คือ Input-Output Table 2005 ของ สศช. ที่เป็นตัวเลขภาพรวมของเศรษฐกิจว่าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม 180 อุตสาหกรรม มีดุลยภาพการผลิตหรือการบริโภคขั้นท้ายสุดอย่างไร
   - ทั้งนี้ วิธีระบุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อคำนวณ I/O Table ใช้วิธีเทียบ (map) จากนิยามอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย หรือ Thailand Standard Industrial Classification (TSIC) มาเป็น Input-Output Index แล้วนำไปคำนวณตัวคูณต่อ
3) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้แก่ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดเทศกาลงานออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจและก่อให้เกิดรายได้หรือได้รับโอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้างขึ้น เป็นต้น โดยวิธีการประเมินผลใช้การจัดจ้างที่ปรึกษามาเป็นผู้ประเมินผลและ/หรือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประเมินผลเองโดยมีหลักฐานที่อ้างอิงได้

- เกณฑ์การประเมิน :

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมาย มูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ.	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	
2561	-	-	-	-
2562	249.48	1.52	264.63	517.36
2563	406.00	-	406.00	793.73
2564	435.00	-	435.00	850.43
2565	465.00	-	465.00	909.08
รวม	1,555.48	1.52	1,570.63	3,070.60

หมายเหตุ หากได้รับงบประมาณดำเนินงานปรับลดจากกรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ ทั้งนี้ ในกรณีที่ได้รับงบประมาณดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากกรอบที่กำหนด กพม. จะพิจารณาเป้าหมายข้างต้นอีกครั้ง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<u>**เกณฑ์การประเมิน**</u> ● ผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากผลการดำเนินงาน พิจารณาจาก - ผู้ประกอบการภาคเอกชน รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ได้รับการช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไขปัญหาด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่เน้นให้เกิดมูลค่าสูงสุดเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม - การดำเนินงานวัดผลจาก จำนวนชุมชน ผู้ประกอบการ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่จัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) โดยนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ / กระบวนการคิดเชิงออกแบบ มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งบริการสาธารณะและการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม เป้าหมายของปี 2562 คือ 3 ชุมชน ที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม/โครงการ
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>**คำอธิบาย**</u> ● รายได้ หมายถึง รายได้จากการดำเนินงานขององค์การมหาชน เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าใช้บริการ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะไม่นับรวมถึง ดอกเบี้ยรับจากธนาคาร
1.2 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	
1.2.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	<u>**คำอธิบาย**</u> ● อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา หมายถึง อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดไว้จำนวน 12 สาขา และแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมฯ ไว้ 4 กลุ่ม ดังนี้ <u>กลุ่มที่ 1 Creative Originals</u> คือ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts) 2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 3) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) 4) ดนตรี (Music) <u>กลุ่มที่ 2 Creative Content/Media</u> คือ 5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 6) การพิมพ์ (Publishing) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting) 8) ซอฟต์แวร์ (Software)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<u>กลุ่มที่ 3 Creative Service</u> คือ 9) การโฆษณา (Advertising) 10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึงการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture) <u>กลุ่มที่ 4 Creative Goods/Products</u> คือ 12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป • การจัดทำฐานข้อมูลฯ จัดเก็บดังนี้ 1) มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) ข้อมูลผู้ประกอบการ/แรงงาน จำนวนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบ เป็นต้น • จัดเก็บข้อมูลและสถิติจากการศึกษาวิจัย และจัดเก็บร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, หอภาพยนตร์แห่งชาติ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น <u>เกณฑ์การประเมิน</u> • พิจารณาจากฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาที่เสนอต่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้ความเห็นชอบ โดยกำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.	แผนงานการจัดทำฐานข้อมูลเป้าหมาย
2562	1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)
2563	2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 3) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) 4) ดนตรี (Music)
2564	5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 6) การพิมพ์ (Publishing) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting) 8) ซอฟต์แวร์ (Software)
2565	9) การโฆษณา (Advertising) 10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึง การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture)
2566	12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	<u>คำอธิบาย</u> ● การนำฐานข้อมูลฯ (ตัวชี้วัดที่ 1.2.1) ในสาขาดำเนินการแล้วเสร็จมาจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ● การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การผลักดันให้มาตรการหรือแนวทางในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปดำเนินการ โดยมีผู้รับผิดชอบและ/หรือมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งนี้ หากมาตรการหรือแนวทางมีระยะเวลามากกว่า 1 ปี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะกำหนดรายละเอียดของการดำเนินการตามมาตรการหรือแนวทางดังกล่าวในแต่ละปี ● ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 7 ก.พ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินงานเรื่องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของรัฐบาล พร้อมทั้งบูรณาการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพมายิ่งขึ้น โดยมีคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทำหน้าที่ดังกล่าว และผู้อำนวยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกรรมการและเลขานุการ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ● ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย ดังนี้ - ร้อยละ 80 หมายถึง เมื่อการจัดทำแผนฯ แล้วเสร็จ และเสนอรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ - ร้อยละ 100 หมายถึง เมื่อเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำไปสู่การปฏิบัติ
1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์	
1.3.1 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	<u>คำอธิบาย</u> ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับการคิดค้น เรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจด้วยการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศด้านธุรกิจสร้างสรรค์ และระบบสืบค้นต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มได้ ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์**เชิงพื้นที่กายภาพ** มีการจัดองค์ประกอบ ได้แก่ จำนวนทรัพยากร ไม่น้อยกว่า 200 รายการ และจัดการเชื่อมต่อให้เข้าถึงทรัพยากรทั้งหมด และมีระบบยืมใช้ทรัพยากรระหว่างหน่วยงานเครือข่ายผ่านระบบออนไลน์ได้ (อ้างอิงตามมาตรฐาน IFLA Public Library Service Guidelines ประเทศเนเธอร์แลนด์), จำนวนที่นั่งสำหรับการทำงานและการค้นคว้าข้อมูลอย่างน้อย 7-10 ที่นั่งต่อการให้บริการผู้ใช้ทุก 1,000 คน (อ้างอิงตามมาตรฐาน Whole Building Design Guide: WBDG ประเทศสหรัฐอเมริกา), การเปิดบริการอย่างน้อย 5 วัน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน, การจัดบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และกิจกรรมต่อยอดความรู้ธุรกิจ ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์**ดิจิทัลแพลตฟอร์ม** จัดให้มีการเข้าถึงฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ อันประกอบไปด้วย ฐานข้อมูลทรัพยากรความรู้ ฐานข้อมูลด้านวัสดุ ฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการออกแบบ และฐานข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนหลักสูตรออนไลน์ต่างๆ ให้เกิดการเรียนรู้ธุรกิจได้ตลอดเวลา

<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด</th></tr>
<tr><td></td><td>

- ปัจจุบัน มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ คือ TCDC กรุงเทพฯ และ TCDC เชียงใหม่ โดยเป้าหมายรายปี คือ การขยายจำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ปีละ 5 แห่ง โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา

<u>เกณฑ์การประเมิน</u>

- กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามแผน ดังนี้

<table>
<tr><th rowspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th><th colspan="3">แผนการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ (แห่ง)</th></tr>
<tr><th>แหล่งบ่มเพาะเชิงพื้นที่กายภาพ</th><th>แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>2562</td><td>2 แห่ง
(TCDC ขอนแก่น 1 แห่ง และ miniTCDC Center จังหวัดฉะเชิงเทรา เขต EEC 1 แห่ง)</td><td>3 แห่ง</td><td>5 แห่ง</td></tr>
<tr><td>2563</td><td>-</td><td>5 แห่ง</td><td>5 แห่ง</td></tr>
<tr><td>2564</td><td>1 แห่ง
(TCDC ภาคใต้)</td><td>4 แห่ง</td><td>5 แห่ง</td></tr>
<tr><td>2565</td><td>-</td><td>5 แห่ง</td><td>5 แห่ง</td></tr>
<tr><td>2566</td><td>-</td><td>5 แห่ง</td><td>5 แห่ง</td></tr>
<tr><td>รวม 5 ปี</td><td>3 แห่ง</td><td>22 แห่ง</td><td>25 แห่ง</td></tr>
</table>

<u>หมายเหตุ</u>

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ จะยังใช้ชื่อว่า TCDC ทั้ง miniTCDC และ TCDC สาขาในส่วนภูมิภาค
- TCDC ภาคใต้ อยู่ระหว่างสรรหาพื้นที่ตั้งที่เหมาะสม และการดำเนินการขอรับการจัดสรรงบประมาณ

</td></tr>
<tr><td>1.3.2 ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม</td><td>

<u>คำอธิบาย</u>

- พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจ จาก 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้รับบริการได้รับประโยชน์จากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ และ 2) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์
- ผู้ใช้บริการทั้งในแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกิจกรรมประชุม อบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมอื่น ๆ ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยมีความเชื่อมั่นว่ากลุ่มเป้าหมายจะได้รับประโยชน์และมีความพึงพอใจ

</td></tr>
</table>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	• ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำรวจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 3 แห่ง คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น โดยขอนแก่นจะสำรวจภายหลังเปิดให้บริการแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน ซึ่งขณะนี้การก่อสร้างยังไม่แล้วเสร็จ และจะสามารถเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2562 • ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566 สำรวจจากจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 3 แห่ง คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น และแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้นปีละ 5 แห่ง ตามตัวชี้วัดที่ "1.3.1 แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม" • แหล่งบ่มเพาะดิจิทัลแพลตฟอร์ม หมายถึง "miniTCDC LINK" ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการสร้างเครือข่ายรูปแบบใหม่ที่มุ่งขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงหนังสือและฐานข้อมูลออนไลน์ทางด้านการออกแบบไปยังสถาบันศึกษาระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ (ยกเว้นสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพฯ) ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการออกแบบในรูปแบบออนไลน์ • วิธีการประเมินผล ใช้การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาเป็นผู้ประเมินผล โดยใช้แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ณ พื้นที่ให้บริการ และการสำรวจผู้ใช้บริการจากดิจิทัลแพลตฟอร์มจะใช้วิธีการสำรวจโดยใช้แบบสำรวจออนไลน์ หรือสำรวจ ณ จุดให้บริการของ miniTCDC LINK
1.4 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์	<u>**คำอธิบาย**</u> • ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเรื่องราวของย่าน ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เข้ากับมาตรการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การผลิต และการตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเกื้อกูลธุรกิจดั้งเดิมในพื้นที่ให้ได้ประโยชน์จากการพัฒนา เพื่อดึงดูดให้มีการลงทุนใหม่ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจและบุคลากรสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การเป็นแหล่งศูนย์รวมของบุคลากรสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ตลอดจนผลงานและโอกาสพัฒนาของธุรกิจและบุคลากรของไทย • การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นย่านสร้างสรรค์ จะก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของธุรกิจสร้างสรรค์ การจ้างงาน การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการพัฒนา "เจริญกรุง" เป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่น ๆ ได้แก่ เชียงใหม่ และขอนแก่น ในปีต่อ ๆ ไป <u>**เกณฑ์การประเมิน**</u> • ผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์วัดจากตัวชี้วัด ดังนี้ 1) จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 2) จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 3) พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ • เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - การสำรวจข้อมูลเชิงเศรษฐกิจของย่านเจริญกรุงโดยจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านผังเมืองหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ซึ่งจะต้องแสดงผลการสำรวจ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมทั้งคาดการณ์ค่าเป้าหมายทั้ง 3 ตัวชี้วัด ที่เพิ่มขึ้นต่อปี - การพัฒนาย่านเจริญกรุงให้เป็นย่านสร้างสรรค์โดยใช้ข้อมูลจากรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าว

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	• เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 : นำข้อเสนอจากรายงานผลการสำรวจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่ได้คาดการณ์ค่าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นต่อปีของ ทั้ง 3 ตัวชี้วัด เสนอให้ กพม. พิจารณาเป้าหมายรายปี และวัดผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์จากตัวชี้วัดทั้ง 3 ตัวชี้วัดเทียบกับเป้าหมายเมื่อสิ้นปี • เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566 : วัดผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์จากตัวชี้วัดทั้ง 3 ตัวชี้วัดเทียบกับเป้าหมายเมื่อสิ้นปี
1.5 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	
1.5.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	<u>คำอธิบาย</u> • มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 กำหนดให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มีภารกิจสนับสนุน และช่วยแก้ไขปัญหาด้านการออกแบบสินค้าและบริการของ SMEs ด้วย โดยควรเน้นการออกแบบให้เกิดมูลค่าสูงสุดเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม • รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ • กลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ๆ คือ (โดยกำหนด sample size ตามหลักสถิติ) 1) ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่ผ่านการบ่มเพาะหรือให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน 2) ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ มาแล้วไม่เกิน 3 ปี (ผู้ประกอบการต้องใช้เวลาในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ และผ่านการทดลองตลาด หรือการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้สามารถจำหน่ายในตลาด จึงจะสามารถวัดผลได้ว่าสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้) <u>เกณฑ์การประเมิน</u> • เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566 คือ ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ต่อปี เมื่อเทียบกับฐานรายได้เดิมก่อนได้รับการพัฒนาศักยภาพ (การจัดทำข้อมูลและข้อตกลงกับผู้ประกอบการ เพื่อเปรียบเทียบก่อน-หลัง การเข้าร่วมโครงการ โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ วัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์) • อ้างอิงรายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ต่อปี จากรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ปี 2548-2558 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) • ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการ 3,000 คน ผ่านกิจกรรมประชุม อบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ โดยในจำนวนนี้มีเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 500 คน ซึ่งจำนวนดังกล่าวจะนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจว่า ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ต่อปี เมื่อเทียบกับฐานรายได้เดิมก่อนได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.5.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	<u>**คำอธิบาย**</u> • จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ผ่านกิจกรรมการอบรม บ่มเพาะ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น • การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a business) เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัด Creative Productivity Index ซึ่งทำโดย ADB ซึ่งการทำให้เกิดธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ดัชนีดังกล่าว มีคะแนนเพิ่มขึ้นและทำให้อันดับของประเทศไทยดีขึ้น • นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ ซึ่งจะไม่นับจำนวนซ้ำ • สูตรการคำนวณผลงาน ดังนี้ $\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ (จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ + จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ + จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่)}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจ}} \times 100$ <u>**เกณฑ์การประเมิน**</u> • ปี 2562 มีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการ 3,000 คน ผ่านกิจกรรมประชุม อบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ โดยในจำนวนนี้มีเป้าหมายใน<u>การบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ</u> เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 500 คน ซึ่งจำนวนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการสำรวจว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่เพิ่มขึ้น โดยกำหนดเป้าหมาย คือ ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก • จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น จะมีที่มาจากจัดจ้างที่ปรึกษาในการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานรายปี
1.6 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่ายความร่วมมือ	<u>**คำอธิบาย**</u> • ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดงานเทศกาลแสดงผลงานธุรกิจ การจัดกิจกรรมสัมมนา เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรจะนำไปสู่ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจ ให้กว้างขวางขึ้นจากช่องทางธุรกิจเดิมที่มีอยู่ • การเกิดธุรกรรม หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้และโอกาสทางธุรกิจ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึงธุรกรรมที่ทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	• จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ • การนับธุรกรรม นับจากกลุ่มผู้ประกอบการทุกกลุ่ม (0-3 ปี และ 3 ปีขึ้นไป) โดยสามารถรวมได้หลายรายการต่อ 1 ธุรกรรม เพราะผู้ประกอบการอาจผลิตและจำหน่ายได้หลายผลิตภัณฑ์ 1. กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 3 ปี ขึ้นไป นับจากธุรกรรมที่มูลค่า 100,000 บาท / 1 ธุรกรรม 2. กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 0 - 3 ปี นับจากธุรกรรมที่มูลค่า 50,000 บาท / 1 ธุรกรรม