



เครือข่าย
ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประเทศไทย

PRE-APPLICATION CHECKLIST
แบบประเมินความพร้อมเบื้องต้น
เพื่อการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2563

PRE-APPLICATION GUIDE

คู่มือการกรอกแบบประเมินความพร้อมเบื้องต้น เพื่อการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

*กรุณาอ่านข้อมูลในคู่มือนี้ให้ครบถ้วนก่อนการกรอกแบบประเมิน

การกรอกแบบประเมิน

- 1 แบบประเมินจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเบื้องต้นในการคัดเลือกและคัดกรองย่านที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมเพื่อเข้าร่วมกระบวนการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัคร
- 3 แบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนข้อมูลจังหวัด 2) ส่วนข้อมูลย่านเป้าหมายที่ต้องการพัฒนา 3) ส่วนข้อมูลผู้ติดต่อ ท่านจำเป็นต้องตอบคำถามทั้ง 3 ส่วนให้ครบทุกข้อ หากไม่ครบ แบบประเมินนั้นจะถือเป็นโมฆะ
- 4 1 จังหวัด สามารถส่งแบบประเมินได้ไม่เกิน 3 ฉบับ และเลือกสาขาสร้างสรรค์ที่โดดเด่นได้ไม่เกิน 3 สาขา โดยเลือก 1 สาขาสร้างสรรค์ ต่อ 1 แบบประเมินเท่านั้น
- 5 ย่านเป้าหมายที่ระบุในแบบประเมินจะต้องเป็นย่านที่มีความโดดเด่นในสาขาสร้างสรรค์ที่จังหวัดนั้นๆ เลือกไว้ในข้อก่อนหน้านี้
- 6 ไม่มีการกำหนดขนาดพื้นที่ของย่านเป้าหมายที่ระบุในแบบประเมิน อย่างไรก็ตาม ย่านนั้นจะต้องไม่เป็นเพียงพื้นที่ที่มีเฉพาะอาคาร หรือสถานที่เพียง 1 แห่ง
- 7 หน่วยงานหรือผู้ที่กรอกแบบประเมินควรจะเป็นตัวแทนของหน่วยงาน/กลุ่มในภาคส่วนต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับย่านเป้าหมายโดยตรงและสามารถเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนการพัฒนาได้จริง
- 8 ข้อมูลที่กรอกในแบบประเมินจะต้องมีความถูกต้อง เป็นจริงทุกประการและเป็นที่ประจักษ์ รวมถึงได้รับความเห็นชอบจากคนส่วนมากในย่านเป้าหมาย

การส่งแบบประเมิน

- 1 ส่งแบบประเมินในรูปแบบไฟล์ pdf มายังอีเมล creativedistrict@cea.or.th ภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563
- 2 ระบุหัวข้ออีเมล : **2563 TCDN pre application [ชื่อจังหวัด] [ชื่อย่านเป้าหมาย]**
- 3 ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับไฟล์รูปภาพ หรือไฟล์อื่นๆ ที่แนบมาพร้อมกับแบบประเมิน เพื่อความยุติธรรมในการประเมิน

การพิจารณาและการประกาศผล

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจะเป็นผู้พิจารณาและคัดเลือกย่านที่มีความพร้อมผ่านทางแบบประเมินที่ส่งมาภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น โดยขอสงวนสิทธิ์ในการชี้แจงรายละเอียดและขั้นตอนการพิจารณา
- การพิจารณาจะคัดเลือก 15 ย่าน ทั่วประเทศที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้าร่วมกระบวนการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนา ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์นาร่อง
- สำหรับย่านที่ยังไม่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับการเตรียมความพร้อมที่เหมาะสมในลำดับต่อไป
- ประกาศผลการคัดเลือกใน วันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ผ่านทาง www.cea.or.th/th/creative-district/tcdn และ www.facebook.com/CreativeEconomyAgency และอีเมลที่ผู้สมัครระบุไว้ในแบบประเมิน

คำจำกัดความ

ความคิดสร้างสรรค์

หมายถึง ความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้หลากหลายด้านและประสบการณ์เพื่อคิดค้น และสร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าหรือดีขึ้น

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หมายถึง กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีรากฐานมาจากพื้นฐานทางสังคม บริบททางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละบุคคล นำมาต่อยอดสินทรัพย์เดิม ผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้ได้มาเป็นสินค้าและบริการที่มีความใหม่และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวประกอบด้วย 15 อุตสาหกรรม ดังนี้ ทัศนศิลป์ ศิลปะและการแสดง งานฝีมือและหัตถกรรม สถาปัตยกรรม การออกแบบ แฟชั่น ดนตรี ภาพยนตร์ การกระจายเสียง การพิมพ์การพิมพ์ การโฆษณา ซอฟต์แวร์ อาหารไทย แพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมายถึง การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ที่มีรากฐานมาจากองค์ความรู้และการศึกษาวิจัย นำมาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อคิดค้น และสร้างผลผลิตสินค้า บริการ และธุรกิจรูปแบบใหม่ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะเป็เครื่องดัดสำคัญของการสร้างเศรษฐกิจไทยให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมายถึง พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์และระบบนิเวศน์สร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่

หากมีข้อสงสัยในการกรอกแบบประเมิน สามารถติดต่อได้ที่ creativedistrict@cea.or.th

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ เพื่อเลือกหัวข้อที่เห็นด้วยที่สุดเพียงช่องเดียวให้ครบทุกข้อ และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมลงช่องว่าง

ส่วนที่ 1: ข้อมูลจังหวัด

ชื่อจังหวัด

เลือกสาขาของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ วัฒนธรรมที่โดดเด่น ที่จังหวัดของท่านมีเป้าหมายจะพัฒนา (เลือกได้ 1 สาขา ต่อ 1 แบบประเมิน)

- | | |
|---|---|
| ☐ ทัศนศิลป์ (Visual Arts) | ☐ หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts & Folk Art) |
| ☐ ศิลปะการแสดง (Performing Arts) | ☐ ภาพยนตร์และภาพถ่าย (Film and Photography) |
| ☐ ดนตรี (Music) | ☐ แฟชั่น (Fashion) |
| ☐ การออกแบบ (Design)* | ☐ อาหาร (Gastronomy) |
| ☐ แพทย์แผนไทย (Spa) | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ <input type="text"/> |

*การออกแบบ (Design) อาทิ การออกแบบสถาปัตยกรรม (Architecture) การออกแบบภายใน (Interior Design) การออกแบบภูมิทัศน์ (Landscape Design) การออกแบบและวางผังเมือง (Urban Planning/ Design) การออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Design) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) การออกแบบกราฟิก (Graphic design) การออกแบบเพื่อการสื่อสาร (Communication design) เป็นต้น

ส่วนที่ 2: ข้อมูลย่านเป้าหมายที่ต้องการดำเนินโครงการย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(*ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในสาขาสร้างสรรค์ที่เลือกไว้ข้างต้น)

1. ข้อมูลพื้นฐานของย่านเป้าหมาย (ระบุได้ไม่เกิน 2 พื้นที่)

1) ชื่อชุมชน/ ย่าน/ หมู่บ้าน/ ตำบล

อำเภอ/เขต

ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.) และ อาณาเขต (เช่น ตั้งแต่ถนน x ถึง ถนน xx)

2) ชื่อชุมชน/ ย่าน/ หมู่บ้าน/ ตำบล

อำเภอ/เขต

ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.) และ อาณาเขต (เช่น ตั้งแต่ถนน x ถึง ถนน xx)

2. คณะกรรมการ/ คณะทำงาน/ ภาควิชา/ หน่วยงาน ในการดำเนินโครงการย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.1 โปรดระบุรายชื่อหน่วยงาน/ กลุ่ม ในภาคส่วนต่างๆ ที่มีความพร้อมในการพัฒนาย่านเป้าหมาย และเป็นผู้ดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมที่ทำในย่านเป้าหมาย

(เช่น เทศบาลเมือง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาชน สังคม และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

- หน่วยงานภาครัฐ

(*จำเป็นต้องระบุ)

- หน่วยงานภาคการศึกษา

(*จำเป็นต้องระบุ)

- หน่วยงานภาคเอกชน

(*จำเป็นต้องระบุ)

- หน่วยงาน/ กลุ่มภาคส่วนอื่นๆ

2.2 ในปัจจุบัน มีกลไกการรวมตัวและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่ระบุข้างต้น ☐ มี ☐ ไม่มี

(เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน เครือข่าย)

โปรดบรรยายละเอียด

2.3 มีการรวมกลุ่มของชุมชน หรือ คนกลุ่มอื่น เพื่อการพัฒนาย่านเป้าหมาย ☐ มี ☐ ไม่มี

และมีผู้นำกลุ่ม (เช่น กลุ่มเยาวชน กลุ่มอาสาสมัครเพื่อชุมชน)

โปรดระบุชื่อกลุ่ม และ ด้านการพัฒนา

2.4 คนส่วนมากในย่านเห็นชอบในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้เป็นย่านสร้างสรรค์ และยินดีมีส่วนร่วมใช้หรือไม่ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

3. สินทรัพย์ในย่านเป้าหมาย

3.1 มีอัตลักษณ์ของย่าน/ชุมชนที่แตกต่างจากย่านอื่น

☐ มี ☐ ไม่มี

(เช่น unique identity, character, personality, จุดเด่น สิ่งแรกทีนึกถึงเมื่อพูดถึงย่าน สิ่งที่ทำให้คนในย่านรัก/ภูมิใจ)

โปรดระบุ

3.2 ในย่าน มีมรดกทางวัฒนธรรม/ ความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง) ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

☐ มี ☐ ไม่มี

(เช่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ตำนาน พิธีกรรม ความเชื่อ ประเพณี ทักษะ อาชีพ)

โปรดระบุ

3.3 ในย่าน มีวัตถุดิบ/ วัสดุ/ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

☐ มี ☐ ไม่มี

(เช่น วัตถุดิบเกษตร สินค้าหัตถกรรม)

โปรดระบุ

3.4 ในย่าน มีพื้นที่/ สถานที่/ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง)

☐ มี ☐ ไม่มี

(เช่น แหล่งโบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี โรงละคร)

โปรดระบุ

3.5 ในย่าน มีองค์กร/ แหล่งบ่มเพาะทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์

☐ มี ☐ ไม่มี

(ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง) (เช่น ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรมของหมู่บ้าน ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ฝึกอาชีพของชุมชน ห้องสมุด)

โปรดระบุ

3.6 ในย่าน มีพื้นที่สร้างสรรค์สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะที่ยังมีการใช้งานอยู่อย่างต่อเนื่อง

☐ มี ☐ ไม่มี

มากกว่า 2 แห่ง (เช่น สวนสาธารณะ ศาลากลางจังหวัด ลานคนเมือง ร้านกาแฟที่นักสร้างสรรค์เจอกัน)

โปรดระบุ

4. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และคนทำงานสร้างสรรค์ (ในสาขาสร้างสรรค์ที่เลือก) ในย่านเป้าหมาย

4.1 ในย่าน มีกลุ่มคน/ ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจที่ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

☐ มี ☐ ไม่มี

(ในสาขาที่เลือก หรือ สาขาที่สนับสนุนสาขาที่เลือก)

(เช่น กลุ่มสตรีทอาร์ท คณะหมอลำ สตูดิโอทำงานออกแบบท้องถิ่น กลุ่มสถาปนิกชุมชน)

โปรดระบุรายชื่อกลุ่ม/ ธุรกิจ/ ร้าน และ จำนวน (เช่น กลุ่มสตรีทอาร์ท จำนวน 5 กลุ่ม, ร้านอาหารพื้นเมือง จำนวน 20 ร้าน)

4.2 ในย่าน มีกิจกรรม/ เทศกาลทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือก

☐ มี ☐ ไม่มี

หรือใกล้เคียง) ที่จัดขึ้นสำหรับ หรือ จัดขึ้นโดยกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (เช่น เทศกาลดนตรี เทศกาลศิลปะ)

โปรดระบุชื่องาน เจ้าภาพ และ ความถี่ในการจัดงานโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี)

5. นโยบายและงบประมาณเพื่อพัฒนาย่านเป้าหมาย

5.1 มีการวางแผนพัฒนาย่าน หรือ มีโครงการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม ☐ มี ☐ ไม่มี
ในปัจจุบันและอนาคตระยะ3-5ปี) (เช่น แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ย่าน แผนการอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์)

โปรดระบุโครงการ และ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

5.2 มีแผนงบประมาณการดำเนินงานในระยะ 3-5 ปี (ที่สอดคล้องกับโครงการที่ระบุข้างต้น) ☐ มี ☐ ไม่มี

โปรดระบุแหล่งที่มา และ ความต่อเนื่อง (จำนวนปี) ของงบประมาณ (*ไม่จำเป็นต้องระบุตัวเลขงบประมาณ)

5.3 มีนโยบาย/ มาตรการ/ กฎหมาย/ สิทธิประโยชน์เฉพาะย่าน ☐ มี ☐ ไม่มี
(เช่น เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Smart City))

โปรดระบุรายละเอียด

6. โครงสร้างพื้นฐานในย่านเป้าหมาย

6.1 ในย่าน มีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก ☐ มี ☐ ไม่มี
(เช่น รถเมล์ รถรับจ้าง เรือ)

6.2 ในย่าน มีระบบการสื่อสารที่ครอบคลุมและสนับสนุนการทำงานสร้างสรรค์ในพื้นที่ ☐ มี ☐ ไม่มี
(เช่น สัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)

6.3 ในย่านหรือบริเวณใกล้เคียง มีพื้นที่สำหรับอยู่อาศัย และ พื้นที่ทำงาน ☐ มี ☐ ไม่มี
ที่สามารถอยู่ได้ในระยะยาว และมีราคาเช่าที่สามารถจ่ายได้

ส่วนที่ 3: ข้อมูลผู้ติดต่อ

ผู้ติดต่อ และ ผู้ประสานงานหลัก

ผู้กรอก

☐

ภาครัฐ

☐

ผู้เชี่ยวชาญ

☐

ภาคการศึกษา

☐

ภาคท้องถิ่น

☐

อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อผู้กรอก

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

เบอร์โทร

อีเมล

วันที่ประเมิน

 /

ผู้ประสานงานหลัก

1. ชื่อ

นามสกุล

เบอร์โทร

อีเมล

หน่วยงาน

2. ชื่อ

นามสกุล

เบอร์โทร

อีเมล

หน่วยงาน