

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพื่อเลือกหัวข้อที่เห็นด้วยที่สุดเพียงช่องเดียวให้ครบทุกข้อ และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1: ข้อมูลจังหวัด

ชื่อจังหวัด

กรุงเทพมหานคร

เลือกสาขาของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ วัฒนธรรมที่โดดเด่น ที่จังหวัดของท่านมีเป้าหมายจะพัฒนา
(เลือกได้ 1 สาขา ต่อ 1 แบบประเมิน)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศิลป์ (Visual Arts) | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts & Folk Art) |
| <input type="checkbox"/> ศิลปะการแสดง (Performing Arts) | <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์และภาพถ่าย (Film and Photography) |
| <input type="checkbox"/> ดนตรี (Music) | <input type="checkbox"/> แฟชั่น (Fashion) |
| <input checked="" type="checkbox"/> การออกแบบ (Design)* | <input type="checkbox"/> อาหาร (Gastronomy) |
| <input type="checkbox"/> แพทย์แผนไทย (Spa) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ <input type="text"/> |

*การออกแบบ (Design) อาทิ การออกแบบสถาปัตยกรรม (Architecture) การออกแบบภายใน (Interior Design) การออกแบบภูมิทัศน์ (Landscape Design) การออกแบบและวางผังเมือง (Urban Planning/ Design) การออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Design) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) การออกแบบกราฟิก (Graphic design) การออกแบบเพื่อการสื่อสาร (Communication design) เป็นต้น

ส่วนที่ 2: ข้อมูลย่านเป้าหมายที่ต้องการดำเนินโครงการย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(*ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในสาขาสร้างสรรค์ที่เลือกไว้ข้างต้น)

1. ข้อมูลพื้นฐานของย่านเป้าหมาย (ระบุได้ไม่เกิน 2 พื้นที่)

1) ชื่อชุมชน/ ย่าน/ หมู่บ้าน/ ตำบล

ย่านเจริญกรุง-ตลาดน้อย

อำเภอ/เขต

เขตบางรัก และ เขตสัมพันธวงศ์

ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.) และ อาณาเขต (เช่น ตั้งแต่ถนน X ถึง ถนน XX)

ประมาณ 1-2 ตารางกม. บนถนนเจริญกรุง ตั้งแต่ BTS สะพานตากสิน ถึง MRT หัวลำโพง

2) ชื่อชุมชน/ ย่าน/ หมู่บ้าน/ ตำบล

อำเภอ/เขต

ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.) และ อาณาเขต (เช่น ตั้งแต่ถนน X ถึง ถนน XX)

2. คณะกรรมการ/ คณะทำงาน/ ภาควิชา/ ภาควิชา/ ภาควิชา/ ภาควิชา ในการดำเนินโครงการย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.1 โปรดระบุรายชื่อหน่วยงาน/ กลุ่ม ในภาคส่วนต่างๆ ที่มีความพร้อมในการพัฒนาย่านเป้าหมาย และเป็นผู้ดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมที่ทำในย่านเป้าหมาย

(เช่น เทศบาลเมือง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาชน สังคม และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

▪ หน่วยงานภาครัฐ

(*จำเป็นต้องระบุ)

สำนักวัฒนธรรมและการกีฬา กทม., สำนักงานเขตบางรัก เขตสัมพันธวงศ์ CEA/ TCDC, สสส., ททท., สถานทูตฝรั่งเศส, สถานทูตโปรตุเกส

▪ หน่วยงานภาคการศึกษา

(*จำเป็นต้องระบุ)

คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง ธรรมศาสตร์, คณะโบราณคดี และ คณะสถาปัตยกรรมศิลปากร, โรงเรียนระดับอุดมศึกษาต่างๆ ในย่าน

▪ หน่วยงานภาคเอกชน

(*จำเป็นต้องระบุ)

กสท โทรคมนาคม, ไปรษณีย์ไทย, Timeout magazine, Co-van, Warehouse30, River city, ธนาคารออมสิน, ปิ่นเมือง (สถาปนิกชุมชน)

▪ หน่วยงาน/ กลุ่มภาคส่วนอื่นๆ

สมาคมการค้าธุรกิจ ในแม่น้ำพระยา, พันธมิตร Bangkok River, Creative District Foundation, สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ, กลุ่มคนรักตลาดน้อย, ชุมชนมัสยิดฮารูน, The Creative District, Gallery Hopping

2.2 ในปัจจุบัน มีกลไกการรวมตัวและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่ระบุข้างต้น มี ไม่มี

(เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน เครือข่าย)

โปรดระบุรายละเอียด

CEA กำลังอยู่ระหว่างการจัดตั้ง คณะกรรมการเพื่อพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับกรุงเทพมหานคร เพื่อรวมตัวทุกภาคส่วน

ในกลุ่มภาคส่วนต่างๆข้างต้น มีการชวนกันมาร่วมมือ ระดมความเห็นกันในแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมตามความเกี่ยวข้อง และตามแต่หน่วยงานใดเป็นเจ้าของอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้ตั้งเป็นคณะทำงานต่อเนื่องเป็นกิจลักษณะ กำลังหารือเรื่องกลไกการทำให้เกิดคณะทำงานร่วมกันในระยะยาว

2.3 มีการรวมกลุ่มของชุมชน หรือ คนกลุ่มอื่น เพื่อการพัฒนาย่านเป้าหมาย มี ไม่มี

และมีผู้นำกลุ่ม (เช่น กลุ่มเยาวชน กลุ่มอาสาสมัครเพื่อชุมชน)

โปรดระบุชื่อกลุ่ม และ ด้านการพัฒนา

- ชุมชนต่างๆ ในย่าน: กลุ่มคนรักตลาดน้อย ชุมชนมัสยิดฮารูน กลุ่มเยาวชนชุมชนมัสยิดฮารูน
- The Creative District Gallery Hopping > เครือข่ายแกลเลอรีศิลปะในย่าน จัดกิจกรรม Gallery Hopping ในย่านทุก 2 เดือน เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวให้กับธุรกิจแกลเลอรีด้วยตัวเอง
- สมาคมอัญมณี > เครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณีในย่านเจริญกรุงและพื้นที่ใกล้เคียง
- พันธมิตร Bangkok River > กลุ่ม โรงแรมและผู้ประกอบการริมแม่น้ำ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลย่าน การท่องเที่ยวและร่วมกันจัดกิจกรรม เทศกาลริมแม่น้ำต่างๆ เช่น River Festival

2.4 คนส่วนมากในย่านเห็นชอบในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้เป็นย่านสร้างสรรค์ ใช่ ไม่ใช่ และยินดีมีส่วนร่วมใช่หรือไม่

3. สันถัมภ์ในย่านเป้าหมาย

3.1 มีอัตลักษณ์ของย่าน/ชุมชนที่แตกต่างจากย่านอื่น

มี ไม่มี

(เช่น unique identity, character, personality, จุดเด่น สิ่งแรกที่นึกถึงเมื่อพูดถึงย่าน สิ่งที่ทำให้คนในย่านรัก/ภูมิใจ)

โปรดระบุ

- ย่านเก่าแก่วัดหน้าสายสำคัญของเมือง บนถนนแบบตะวันตกสายแรกของไทย ต้นกำเนิดสถานที่สำคัญต่างๆของไทย เช่น ธนาคาร สถานีรถไฟ โรงภาพยนตร์
- ย่านพุทธมณฑล เพราะเป็นที่ตั้งรกราก ชุมชนแรกๆของเชื้อชาติและศาสนาต่างๆ เช่น ไทย จีน ฝรั่งเศส แขก ที่มีทั้ง วัด โบสถ์ มัสยิด ศาลเจ้า อยู่ในย่านเดียว และมีสถาปัตยกรรมเก่าแก่หลากหลายรูปแบบจากหลายยุคสมัย
- แหล่งรวมร้านค้าเก่าแก่ อาชีพและช่างฝีมือแบบดั้งเดิม ที่อาจจะหาไม่ได้ในปัจจุบันและในย่านอื่นแล้ว
- ย่านที่ผสมผสานระหว่างเก่าใหม่ ความหลากหลายที่มีเสน่ห์เฉพาะตัว
- ความดั้งเดิม ความเป็นต้นตำรับ เสน่ห์ของกรุงเทพเริ่มต้นที่นี่

3.2 ในย่าน มีมรดกทางวัฒนธรรม/ ความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง) ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

มี ไม่มี

(เช่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ตำนาน พิธีกรรม ความเชื่อ ประเพณี ทักษะ อาชีพ)

โปรดระบุ

- อาคารสถาปัตยกรรมเก่าแก่หลากหลายวัฒนธรรมในย่าน ถูกนำมาเป็นแรงบันดาลใจในงานออกแบบสมัยใหม่ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแต่งกาย การตกแต่งภายในของกิจการใหม่ๆ ในย่าน
- เอกลักษณ์และวัฒนธรรมชาวจีนที่โดดเด่นในพื้นที่ ถูกนำมาเป็นแรงบันดาลใจในคอนเซ็ปต์การออกแบบร้านอาหาร คาเฟ่ โฮสเทลใหม่ๆ ในย่าน
- มีภูมิปัญญาเก่าแก่ที่ควรอนุรักษ์ เช่น เย็บหมอนไหว้เจ้าส่งต่อเทคนิควิธีการทำจากรุ่นสู่รุ่นลูกหลาน และมีการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

3.3 ในย่าน มีวัตถุดิบ/ วัสดุ/ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

มี ไม่มี

(เช่น วัตถุดิบเกษตร สินค้าหัตถกรรม)

โปรดระบุ

- อะไหล่รถยนต์เก่า เชียงกง
- กระเบื้องเก่าแก่
- ของหายาก ของโบราณ ของสะสมที่หาไม่ได้แล้วในยุคนี้ เช่น งานศิลปะ เครื่องประดับ แสตมป์
- เครื่องเทศอินเดีย
- สมุนไพรจีน
- วัตถุดิบอาหาร เช่น เส้นบะหมี่ เส้นก๋วยเตี๋ยวทำเอง เปิดอย่างประจักษ์ เปิดต้นเจ้าทำ น้ำขม กุนเชียง หมูแผ่น
- โลหะ กลอง โลหะ ป้ายฉลุ

3.4 ในย่าน มีพื้นที่/ สถานที่/ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง)

มี ไม่มี

(เช่น แหล่งโบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี โรงละคร)

โปรดระบุ

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
- พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก พิพิธภัณฑ์ชุมชนตลัดน้อย ทำน้าภาณุรังษี
- แกลเลอรีและสตูดิโอออกแบบและศิลปะต่างๆ ในย่าน เช่น Serindia Gallery, ATTA Gallery, Adler, Speedy Grandma, 56th Studio, ATT 19, P tendercool RCB Galleria
- สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เช่น ศาลสถาน บ้านเลขที่ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์สาขาทลัดน้อย บ้านโชเฮงไถ่ โบสถ์กาลหว่าร์ โบสถ์อัสสัมชัญ ศาลเจ้า โจวซือกง (ศาลเจ้าจีนเก่าแก่ที่สำคัญที่สุดของชาวจีนฮกเกี้ยน)
- River City > ศูนย์การค้า ที่มีร้านค้า และการจัดนิทรรศการ กิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรมและการออกแบบสม่ำเสมอ
- Moda (Museum of Digital Art Bangkok) ใน River city

3.5 ในย่าน มีองค์กร/ แหล่งบ่มเพาะทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์

มี ไม่มี

(ในสาขาที่เลือกหรือใกล้เคียง) (เช่น ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรมของหมู่บ้าน ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ฝึกอาชีพของชุมชน ห้องสมุด)

โปรดระบุ - ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) > มีห้องสมุดด้านการออกแบบ และมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่างๆอยู่เสมอ เช่น workshop, talk, สัมมนา, นิทรรศการหมุนเวียน
- วิทยาลัยสารพัดช่างสีพระยา > ฝึกอาชีพพระยะสัน เช่น คอมพิวเตอร์ ช่าง ศิลปะ ถ่ายภาพ ธุรกิจ เครื่องหนัง อาหาร เสริมสวย

3.6 ในย่าน มีพื้นที่สร้างสรรค์สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะที่ยังมีการใช้งานอยู่อย่างต่อเนื่อง

มี ไม่มี

มากกว่า 2 แห่ง (เช่น สวนสาธารณะ ศาลากลางจังหวัด ลานคนเมือง ร้านกาแฟที่นักสร้างสรรค์เจอกัน)

โปรดระบุ - ลานหน้าไปรษณีย์กลาง > ใช้จัดอีเวนต์ต่างๆ รวมถึงถ่ายทำโฆษณา ภาพยนตร์
- ลานหน้า River City
- สวนสาธารณะชุมชน โปลิศสภา
- ศาลเจ้าโจวซือกงและศาลเจ้าโรงเกือก > ใช้จัดกิจกรรมของชุมชนตลาดน้อย เช่น เทศกาลเจ
- พิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาดน้อย ทำน่านาอนุรักษณ์
- TCDC
- ร้านกาแฟ Library ใน Warehouse 30 > มีนักสร้างสรรค์หลากหลายสาขานัดคุยงานกันเป็นประจำ

4. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และคนทำงานสร้างสรรค์ (ในสาขาสร้างสรรค์ที่เลือก) ในย่านเป้าหมาย

4.1 ในย่าน มีกลุ่มคน/ ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจที่ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มี ไม่มี

(ในสาขาที่เลือก หรือ สาขาที่สนับสนุนสาขาที่เลือก)

(เช่น กลุ่มสตรีทอาร์ท คณะหมอลำ สตูดิโอทำงานออกแบบท้องถิ่น กลุ่มสถาปนิกชุมชน)

โปรดระบุรายชื่อกลุ่ม/ ธุรกิจ/ ร้าน และ จำนวน (เช่น กลุ่มสตรีทอาร์ท จำนวน 5 กลุ่ม, ร้านอาหารพื้นเมือง จำนวน 20 ร้าน)
- สตูดิโอออกแบบ จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 56th studio (Multidisciplinary design), ปิ่นเมือง (Architect), Barketek (product design), P.Tendercool (Furniture design, Invert Lighting (lighting design), Bexemple (Architect), Creative Crew (Architect), Dinsor (Graphic Design)
- ธุรกิจแกลเลอรี (Art & design) จำนวน 10-15 แห่ง เช่น Bridge Art Space, Speedy Grandma, Serindia Gallery, ATTA Gallery, Most Gallery, P.Tendercool, Cho Why, ATT19, Lek Gallery, The Nestel living in the gallery, River City Galleria Bangkok, Foto Club
- ร้านค้าด้านดีไซน์ ไม่เกิน 10 แห่ง เช่น The Shop@TCDC, Pop-Dee, OMT, warehouse 30, ร้านค้า ใน River City
- คาเฟ่สมัยใหม่เน้นการออกแบบร้านที่โดดเด่นผสมเอกลักษณ์ดั้งเดิมของย่าน 5-10 แห่ง เช่น Sarnies, Broccoli Revolution, Mama Roaster, Heiji, ไทวัน

4.2 ในย่าน มีกิจกรรม/ เทศกาลทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (ในสาขาที่เลือก

มี ไม่มี

หรือใกล้เคียง) ที่จัดขึ้นสำหรับ หรือ จัดขึ้นโดยกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (เช่น เทศกาลดนตรี เทศกาลศิลปะ)

โปรดระบุชื่องาน เจ้าภาพ และ ความถี่ในการจัดงานโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี)

- Bangkok Design Week เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ โดย TCDC ใช้พื้นที่ในย่านนี้เป็นสถานที่จัดงานหลัก จัดทุกปี
- Bangkok Art Biennale โดย Thaibev ใช้พื้นที่ในย่านนี้เป็นสถานที่จัดงานบางส่วน จัดทุก 2 ปี
- Gallery Night โดย สถานทูตฝรั่งเศส และกลุ่มธุรกิจแกลเลอรีในย่าน จัดทุก 2 เดือน
- Awakening Bangkok โดย นิตยสาร Timeout ใช้พื้นที่ในย่านนี้เป็นสถานที่จัดงานหลัก จัดทุกปี
- Interactive Art Exhibition หมุนเวียนตลอดทั้งปี (Projection Mapping, VR, 3D) โดย MODA (Musuem of Digital Art Bangkok) ที่ River City

5. นโยบายและงบประมาณเพื่อการพัฒนาย่านเป้าหมาย

5.1 มีการวางแผนพัฒนาย่าน หรือ มีโครงการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม มี ไม่มี

ในปัจจุบันและอนาคตระยะ3-5ปี) (เช่น แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ย่าน แผนการอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์)

โปรดระบุโครงการ และ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ปี 2563-2565 โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ ปี 2563-2565 โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

5.2 มีแผนงบประมาณการดำเนินงานในระยะ 3-5 ปี (ที่สอดคล้องกับโครงการที่ระบุข้างต้น) มี ไม่มี

โปรดระบุแหล่งที่มา และ ความต่อเนื่อง (จำนวนปี) ของงบประมาณ (*ไม่จำเป็นต้องระบุตัวเลขงบประมาณ)

1. สำนักงบประมาณ โดยขอรับการจัดสรรงบประมาณรายปี
2. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

5.3 มีนโยบาย/ มาตรการ/ กฎหมาย/ สิทธิประโยชน์เฉพาะย่าน มี ไม่มี

(เช่น เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Smart City))

โปรดระบุรายละเอียด

-

5. นโยบายและงบประมาณเพื่อการพัฒนาย่านเป้าหมาย

6.1 ในย่าน มีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก มี ไม่มี

(เช่น รถเมล์ รถรับจ้าง เรือ)

6.2 ในย่าน มีระบบการสื่อสารที่ครอบคลุมและสนับสนุนการทำงานสร้างสรรค์ในพื้นที่ มี ไม่มี

(เช่น สัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)

6.3 ในย่านหรือบริเวณใกล้เคียง มีพื้นที่สำหรับอยู่อาศัย และ พื้นที่ทำงาน มี ไม่มี

ที่สามารถอยู่ได้ในระยะยาว และมีราคาเช่าที่สามารถจ่ายได้

ส่วนที่ 3: ข้อมูลผู้ติดต่อ

ผู้ติดต่อ และ ผู้ประสานงานหลัก

ผู้กรอก	<input checked="" type="checkbox"/> ภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ผู้เชี่ยวชาญ	<input type="checkbox"/> ภาคการศึกษา
	<input type="checkbox"/> ภาคท้องถิ่น	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	<input type="text"/>
ชื่อผู้กรอก	<input type="text" value="นางสาวเจริญกรุง บางรัก"/>	ตำแหน่ง	<input type="text" value="เจ้าหน้าที่ประสานงาน"/>
หน่วยงาน	<input type="text" value="สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์"/>	เบอร์โทร	<input type="text" value="02-123-4567"/>
อีเมล	<input type="text" value="Charoenkrung@cea.or.th"/>	วันที่ประเมิน	<input type="text" value="10 / 03 / 2563"/>

ผู้ประสานงานหลัก

1. ชื่อ	<input type="text" value="นางสาวเจริญกรุง"/>	นามสกุล	<input type="text" value="บางรัก"/>
เบอร์โทร	<input type="text" value="02-123-4567"/>	อีเมล	<input type="text" value="Charoenkrung@cea.or.th"/>
หน่วยงาน	<input type="text" value="สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์"/>		
2. ชื่อ	<input type="text"/>	นามสกุล	<input type="text"/>
เบอร์โทร	<input type="text"/>	อีเมล	<input type="text"/>
หน่วยงาน	<input type="text"/>		