



## รายงานสรุปภาพรวมกิจกรรม

โครงการบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์  
กลุ่มนักออกแบบ Design Service ผ่านการพัฒนาผู้ประกอบการ  
SME วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ (Design Incubation)

1 ธันวาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

# Design Incubation

โครงการ “Design Incubation” เป็นโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจและทักษะความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการด้านการออกแบบ ให้แก่นักออกแบบ โดยผ่านการฝึกอบรมในด้านการบริหารโครงการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริงกับผู้ประกอบการ และหัวหน้านักออกแบบ (Design Director) ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่าย และฐานข้อมูลนักออกแบบ ที่มีความพร้อมในการให้บริการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นอกจากนี้ โครงการ “Design Incubation” ยังมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจ เกิดความเข้าใจและสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจโดยการใช้บริการ จากภาคออกแบบ ลงลงทุนในด้านการออกแบบ เพื่อเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มหรือสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการของตน



## วัตถุประสงค์โครงการ

### (1) เพิ่มศักยภาพด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริงกับผู้ประกอบการ และ หัวหน้าผู้ออกแบบ (Design Director)

### (2) สร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลนักออกแบบ

ที่มีความพร้อมในการให้บริการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ SMEs ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

### (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ

เกิดความเข้าใจและใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจ โดยใช้บริการ/ลงทุนในด้านการออกแบบ เพื่อเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มหรือสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ

## กลุ่มเป้าหมาย

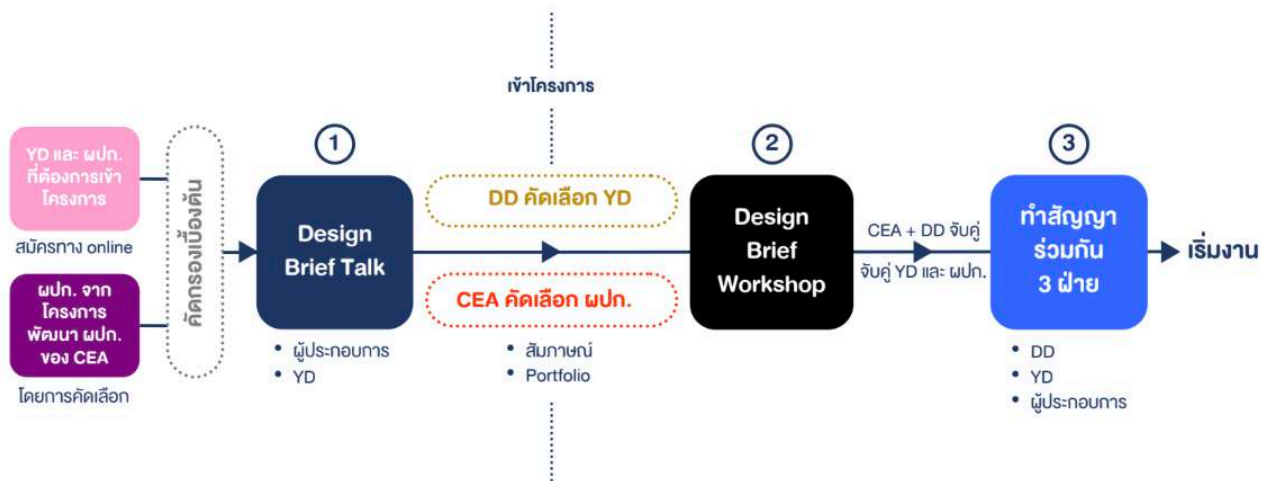
### 1. นักออกแบบไทย

มีประสบการณ์การให้บริการการออกแบบประมาณ 3 ปี ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบเรขศิลป์ การออกแบบอัตลักษณ์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. ผู้ประกอบการ SME

วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่

## กระบวนการของโครงการ



## ข้อมูลเชิงสถิติ

### ส่วนที่ 1 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้

#### กิจกรรมบรรยายในหัวข้อ Design Brief ครั้งที่ 1

วันที่ 1 ธันวาคม 2561

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 36 คน

แบ่งเป็น นักออกแบบ 20 ราย และ ผู้ประกอบการ 16 คน (13 ธุรกิจ)

#### กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Design Brief ครั้งที่ 1

วันที่ 10 มกราคม 2562

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 19 คน

แบ่งเป็น นักออกแบบ 13 ราย และ ผู้ประกอบการ 6 คน (4 ธุรกิจ)

#### กิจกรรมบรรยายในหัวข้อ Design Brief ครั้งที่ 2

วันที่ 30 มีนาคม 2562

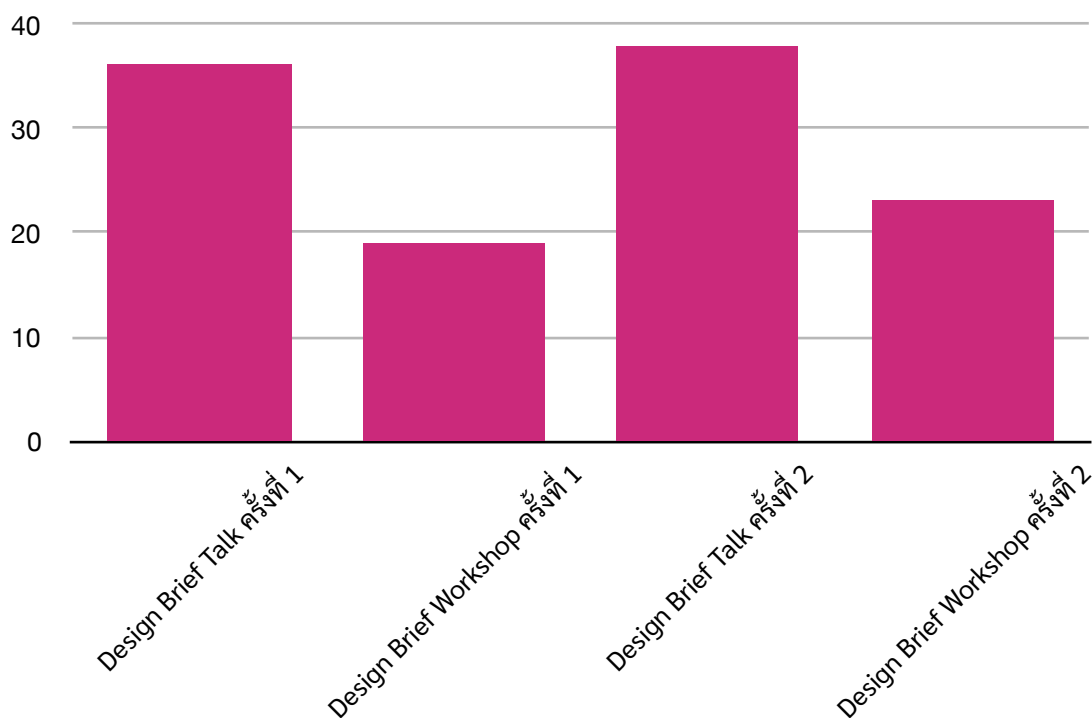
ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 38 คน

แบ่งเป็น นักออกแบบ 29 ราย และ ผู้ประกอบการ 9 คน

#### กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Design Brief ครั้งที่ 2

วันที่ 25 เมษายน 2562

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 23 คน



## ส่วนที่ 2 กิจกรรมการบ่มเพาะกลุ่มนักออกแบบ Design Service ผ่านการจ้างงานจริงจากผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่

### จำนวนผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก (แบ่งประเภทตามลักษณะงานออกแบบ)

ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2561

สัมภาษณ์นักออกแบบ 10 ราย แบ่งเป็น

งานออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design)	จำนวน 7 คน
งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packgaing Design)	จำนวน 1 คน
งานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	จำนวน 2 คน

ครั้งที่ 2 : เมษายน 2562

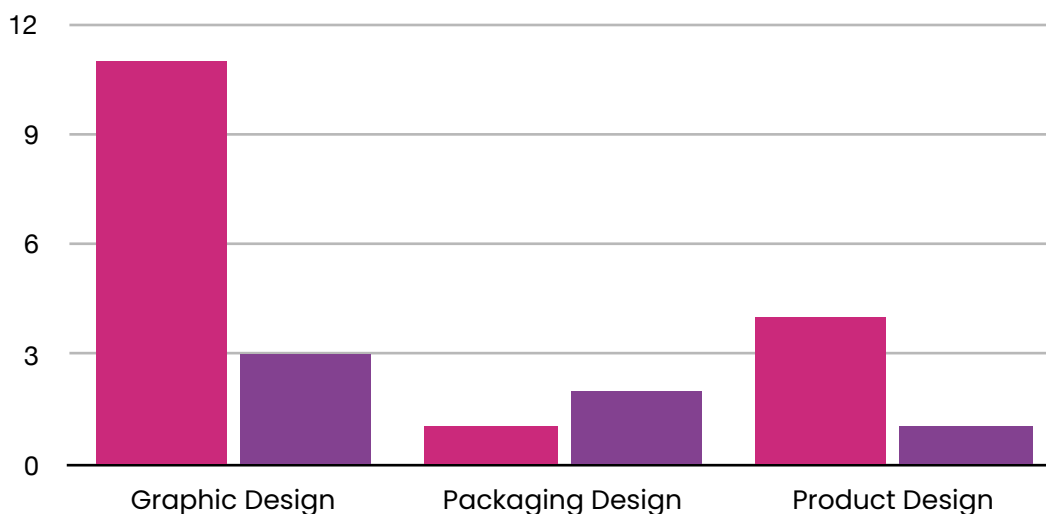
สัมภาษณ์นักออกแบบ 6 ราย แบ่งเป็น

งานออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design)	จำนวน 4 คน
งานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	จำนวน 2 คน

### จำนวนผู้สมัครที่มีการลงนามทำสัญญาจัดจ้าง

เกิดการจับคู่กับนักออกแบบ - ผู้ประกอบการ 6 คู่ (กิจการ) แบ่งเป็น

งานออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design)	จำนวน 3 กิจการ
งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packgaing Design)	จำนวน 2 กิจการ
งานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	จำนวน 1 กิจการ



■ นักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือก  
■ การลงนามทำสัญญาจัดจ้างคู่กับนักออกแบบ-ผู้ประกอบการ

# รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการที่มีการลงนามทำสัญญาจัดจ้าง

## โครงการที่ 1

โครงการออกแบบห้องน้ำพกพาสำหรับแมว | บริษัท ซี. เค. วู้ด จำกัด

- |                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)        | คุณเจษฎา ดีทายาท        |
| หัวหน้านักออกแบบ (Design Director) | คุณพงศธร ละเอียดอ่อน    |
| นักออกแบบ (Young Designer)         | คุณศานต์กมล ชัยภิญโญภาพ |

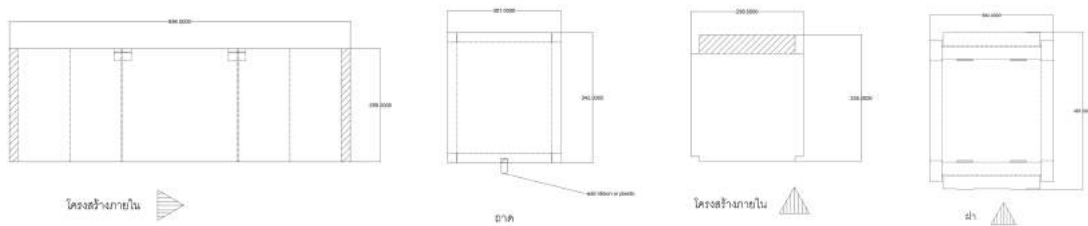
## รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบโครงสร้างกล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับใช้เป็นห้องน้ำแมว

สรุปรงานออกแบบสุดท้าย 2 แนวทาง : ห้องน้ำแมวสีฟ้าและสีชมพู ในชื่อผลิตภัณฑ์ LaLa's Tails

## สถานะงานออกแบบ

ปิดโครงการวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562





## โครงการที่ 2

โครงการออกแบบผ้าใบกันแดดออกสนาม | บริษัท เทคกิ้งไทย จำกัด

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น

หัวหน้านักออกแบบ (Design Director)

คุณพงศธร ละเอียดอ่อน

นักออกแบบ (Young Designer)

คุณวิศรุต ทวีวรสุวรรณ

### รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบการใช้งานทาร์ป (Tarp) และรูปแบบการพกพาสำหรับการท่องเที่ยวแบบครอบครัว

- สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางการออกแบบ
- ทดลองวาดแบบและขึ้นรูปตัวอย่างด้วยวัสดุจริงกับโรงงาน
- ทดสอบการใช้งานในสถานที่จริงร่วมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### สถานะงานออกแบบ

ปิดโครงการวันที่ 28 สิงหาคม 2562



### โครงการที่ 3

โครงการออกแบบถังน้ำมัน | บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น
หัวหน้านักออกแบบ (Design Director)	คุณพงศธร ละเอียดอ่อน
นักออกแบบ (Young Designer)	คุณวิศรุต ทวีวรสุวรรณ

#### รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบถังน้ำมันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มเกษตรกร

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุกลุ่มเป้าหมายและแนวทางการออกแบบ

#### สถานะงานออกแบบ

ปิดโครงการวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 (ผู้ประกอบการแจ้งชะลอโครงการ)





## โครงการที่ 4

### โครงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | Teak Furniture

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

คุณพลภัทร นวลน้อม

หัวหน้านักออกแบบ (Design Director)

คุณพงษ์ธร ละเอียดอ่อน

นักออกแบบ (Young Designer)

คุณปวีริศา อ่วมคง

#### รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้สัก โดยเน้นอัตลักษณ์รูปทรงของรากไม้สักที่แตกต่างกัน

- ออกแบบทิศทางการสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อวีดิทัศน์
- เยี่ยมชมและประชุมที่โรงงานไม้สัก จังหวัดแพร่ เพื่อสรุปกระบวนการผลิตและเทคนิคที่น่าสนใจ
- พัฒนาการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้สัก

สร้างงานออกแบบสุดท้าย 3 ทิศทาง ประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ 5 รูปแบบ

#### สถานงานออกแบบ

ปิดโครงการวันที่ 3 กันยายน 2562



## โครงการที่ 5

### โครงการออกแบบกระเป๋าผ้าจากเสื้อผ้าเหลือใช้ | Dress the Dream x Wichulada

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

คุณเอกภพ รุจิระประภาส

หัวหน้านักออกแบบ (Design Director)

คุณพงศธร ละเอียดอ่อน

นักออกแบบ (Young Designer)

คุณวิชชุลดา ปิ่นทรานวงศ์

#### รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบกระเป๋าผ้าจากเสื้อผ้าเหลือใช้

- สื่อวิถีทัศน์ความเป็นมาของผลงานออกแบบ
- ขึ้นรูปต้นแบบกระเป๋าจากเสื้อผ้าเหลือใช้

สรุปรงานออกแบบสุดท้าย กระเป๋าผ้าตัดเย็บด้วยผ้าเหลือใช้คละสีและลวดลายจำนวน 15 แบบ

#### สถานะงานออกแบบ

ปิดโครงการวันที่ 30 สิงหาคม 2562



## โครงการที่ 6

### โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า | บริษัท โอโอที บีบีซีเอ็นเตอร์

- ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)      คุณเอกภพ รุจิระประภาส  
หัวหน้านักออกแบบ (Design Director)      คุณพงศธร ละเอียดอ่อน  
นักออกแบบ (Young Designer)      คุณวิชชุลดา ปิ่นทรานวงศ์

#### รายละเอียดงานออกแบบ

งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเฉพาะบุคคล (Personalize skincare)

- แนวทางการออกแบบชื่อแบรนด์ ONLY YOU
- ออกแบบตราอัตลักษณ์ (Logo)
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์

#### สถานะงานออกแบบ

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2562 โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ



## ข้อมูลเชิงคุณภาพ

### ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

#### ส่วนที่ 1 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้

1. ผู้ประกอบการบางส่วนยกเลิกการเข้าร่วม เนื่องจากติดภารกิจด่วนในวันจัดกิจกรรม ทำให้บางกลุ่มไม่มี Design Brief จากผู้ประกอบการซึ่งจะใช้เป็นโจทย์หลักในกิจกรรม ทำให้ต้องสมมติโจทย์ขึ้นมาหรือใช้โจทย์จาก Design Director นั่งตามกลุ่มให้โจทย์แทนผู้ประกอบการ

#### ส่วนที่ 2 กิจกรรมการบ่มเพาะกลุ่มนักร้องแบบผ่านการจ้างงานจริงจากผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการบางส่วนมองว่าค่าตอบแทนนักร้องแบบมีมูลค่าสูง ทำให้ไม่เกิดการจ้างงานจริง ทั้งที่ค่าตอบแทนงานออกแบบ ถูกคิดและพิจารณาเพื่อเป็นเรทเฉพาะโครงการนี้โดย Design Director ซึ่งเป็นตัวแทนสมาคมออกแบบ 3 สาขาในโครงการ
2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมบรรยายฯ และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเดิมที่ติดตามกิจกรรมต่างๆ ของ CEA อยู่แล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมแต่ไม่ต้องการจ้างงานออกแบบ หรือยังไม่พร้อมด้านงบประมาณ ทำให้ต้องรับสมัครผู้ประกอบการเพิ่ม ประกอบกับไม่มีกลุ่มผู้เข้าร่วมที่มาจากช่องทางใหม่
3. การระบุข้อตกลงในสัญญาล่วงหน้าหลายครั้งไม่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงาน และปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินงานออกแบบจริง เช่น การชะลองานจากผู้ประกอบการ หรือการส่งมอบงานล่าช้าจากฝั่งนักร้องออกแบบ
4. ช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนผ่าน LINE เป็นช่องทางที่ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารในการทำงานได้ง่าย เช่น การยกเลิกนัดหมายที่แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน, การส่งไฟล์งานที่ไม่สามารถรวบรวมและจัดการได้อย่างเป็นระเบียบ ไฟล์มีการหมดอายุ

### ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของโครงการ

1. การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่กว้างขวางขึ้น
2. ความน่าสนใจของเนื้อหาและช่วงวัน-เวลาเข้าร่วมกิจกรรม
3. ความเอาใจใส่ของ Design Directors ในการให้คำปรึกษาทำงานร่วมกับนักร้องแบบและผู้ประกอบการ
4. ความสามารถของ Design Directors ในการเจรจา Design Brief งบประมาณ และขอบเขตการดำเนินงานในการจ้างงานรายคู่ในแต่ละสาขา
5. การคัดเลือก Young Designer ที่มีความสามารถเหมาะสมกับงาน
6. การจัดสรรตารางเวลาการทำงานของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ยืดหยุ่น สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานออกแบบจริงและเวลาที่ระบุสัญญาจัดจ้าง

## ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาให้วิธีการสอนหรือเนื้อหาในกิจกรรมอบรมเสวนา/อบรมเชิงปฏิบัติการ เปิดกว้างให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมหลักของกิจกรรม เพื่อให้หากมีจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนน้อย กิจกรรมยังคงสามารถดำเนินไปได้
2. กระตุ้นผู้ประกอบการให้เข้าร่วมโครงการด้วยผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ เช่น สิทธิและพื้นที่ขายช่องทางค้าปลีก ฯลฯ
3. พัฒนารูปแบบให้โครงการมีการพัฒนานักออกแบบ (Design Service) เป็นหลัก และเปิดรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมทำงานจริง เพื่อแก้ปัญหาผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ SME ซึ่งมีข้อจำกัดหลากหลายด้าน โดยเฉพาะงบประมาณการจัดจ้าง
4. โครงการ Design Incubation สามารถพัฒนานักออกแบบ (Supply) ให้ได้จำนวนตาม KPI ได้ต่อเมื่อมีผู้ประกอบการ (Demand) ที่มีจำนวนและมีความพร้อมด้านงบประมาณ ซึ่งความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเป็นทางเลือกที่ดีในการสนับสนุน/แชร์ Demand และ Supply เพื่อให้มีการแชร์ KPI ระหว่างกัน
5. ปรับช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ เจ้าหน้าที่ และผู้ติดตามโครงการ ไปยังช่องทางที่เหมาะสมกับการทำงานมากขึ้น เช่น ติดต่อและจัดเก็บไฟล์ผ่าน Slack, การจัดเก็บไฟล์และรูปภาพ ผ่าน Google Drive, การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานผ่าน Email เป็นต้น โดยช่องทางที่ใช้ควรเป็นช่องทางเดียวกันทั้งหมดตลอดโครงการ เพื่อความเป็นระเบียบในการจัดเก็บเอกสาร รูปภาพที่เกี่ยวข้อง