

## GETTAXI โขว์เคส ออกแบบบริการแท็กซี่ไทย (Taxi Service Design Project)

### วัน-เวลา

8 พ.ค. 2561 – สิ้นเดือน ส.ค. 2561

### สถานที่

Material & Design Innovation Center, ชั้น 2 อาคารไปรษณีย์กลาง บางรัก

### พื้นที่จัดแสดง

14 ตารางเมตร

### ที่มาและเหตุผล

TCDC ร่วมกับ FiF DESIGN Studio เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการของแท็กซี่ไทย ผ่านการจัดแสดง ‘GETTAXI โขว์เคส ออกแบบบริการแท็กซี่ไทย’ เพื่อขยายผลเวิร์กช็อปการออกแบบบริการร่วมกันของผู้ให้บริการแท็กซี่ ผู้ใช้บริการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่จัดขึ้นเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา

โขว์เคสนำเสนอ ‘กระบวนการ co-create’ และ ‘สรุปแนวคิดบริการ’ จากเวิร์กช็อป ด้วยความสนับสนุนจาก Chula Engineering ในการทดสอบแนวคิด และพัฒนาต้นแบบเป็น แอปพลิเคชัน ‘GETTAXI’ แอปฯ เรียกแท็กซี่ทันที ไม่ต้องสำรองเวลา มาพร้อมพีเจอร์โดนใจจากแนวคิดในเวิร์กช็อป ที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ของการโดยสารแท็กซี่ มาร่วมกันทดลองใช้และแสดงความคิดเห็น ก่อนต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง และขยายผลเพื่อพัฒนางานบริการสาธารณะให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### เนื้อหาจัดแสดง

ในโขว์เคสจัดแสดง 1. เนื้อหาภาพรวมโครงการ 2. นวัตกรรมต้นแบบบริการ (แอปพลิเคชัน Gettaxi) ที่พัฒนาจาก ‘สรุปแนวคิดบริการ’ ในเวิร์กช็อป ด้วยความสนับสนุนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบโดย Chula Engineering

โขว์เคสนี้เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปแสดงความคิดเห็นด้วย 3. ดิสเพลย์การประเมินผล (feedback & comment) เพื่อทดสอบการทำงานของแอปฯ และประสบการณ์การใช้งาน (user experience & user interface) เพื่อต่อยอดแนวคิดและขยายผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแนวคิดไปพัฒนางานบริการสาธารณะให้ดียิ่งขึ้น

## กิจกรรมในเวิร์คเคส

### เรียนรู้

เข้าใจหลักการ กระบวนการ และความสำคัญของ co-create ใน Service Design Workshop เพื่อการพัฒนางานบริการสาธารณะ ให้เข้าใจที่มาของ ‘สรุปแนวคิดบริการ’ ที่ตกผลึกจากเวิร์กช็อป และได้รับการต่อยอดเป็นนวัตกรรมต้นแบบบริการ ‘แอปพลิเคชัน Gettaxi’

### ทดลอง

ทดลองต้นแบบ แอปพลิเคชัน GETTAXI แอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่ที่มีคุณสมบัติหลัก คือ Demand Map - Supply Map ซึ่งผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการแท็กซี่เห็น ‘การกระจายตัว’ และ ‘ตำแหน่ง’ ของกันและกันในแผนที่แบบเรียลไทม์ ผู้ใช้บริการสามารถเรียกแท็กซี่ได้ทันที (call) โดยไม่ต้องสำรองเวลา ฯลฯ

### ประเมินผล

กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปทั้งในฐานะ ผู้ใช้บริการ หรือ ผู้ให้บริการแท็กซี่ แสดงความคิดเห็น (Feedback & Comment) เพื่อเป็นการต่อยอดแนวคิดอันจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง และขยายผลให้กับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องนำแนวคิดต่างๆ ไปพัฒนางานบริการสาธารณะให้ดียิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

## แนวคิดการออกแบบ

- อยากให้การออกแบบเวิร์คเคสมีการใช้สีและการออกแบบที่สื่อถึงแท็กซี่ไทย ให้โดดเด่นเพื่อดึงความสนใจคนเข้ามา feedback แอปฯ และในขณะเดียวกันให้คนมาใช้บริการ MDIC
- อาจมีเส้นสาย graphic/สี/pattern ดึงดูดสายตา
- ต้องการให้เวิร์คเคสมองเห็นได้ 3 ด้าน มีด้านทึบ 1 ด้าน (ด้านติดกระจกภายนอก 1 ด้าน เปิดด้านข้าง 2 ด้าน)