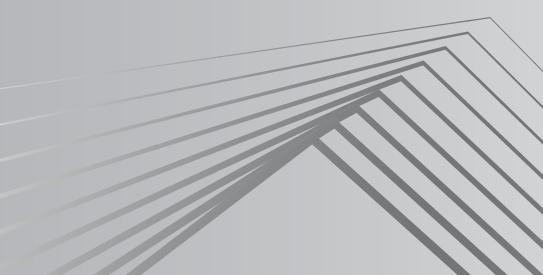


CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2024

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	5
CREATIVE TALK	12
WINNERS OF CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2024	
CREATIVE CITY AWARDS	26
CREATIVE BUSINESS AWARDS	38
CREATIVE SOCIAL IMPACT AWARDS	52
CREATIVE DESIGNERS DIRECTORY 2024	
GRAPHIC DESIGN // VISUAL COMMUNICATION DESIGN	65
• PRODUCT DESIGN // INDUSTRIAL DESIGN	107
• SERVICE DESIGN // CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN	159
DIGITAL TECHNOLOGY DESIGN (UX/UI, DIGITAL & IMMERSIVE DESIGN)	177
• CHARACTER DESIGN	193
• DESIGN ETC.	211



INTRODUCTION CREATIVE EXCELLENCE AWARDS

CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2024

เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



กลับมาอีกครั้งกับการประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 (Creative Excellence Awards 2024 หรือ CE Awards 2024) จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA องค์กรภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพ การเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ดนตรี 3) ศิลปะ การแสดง 4) ทัศนศิลป์ 5) ภาพยนตร์ 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7) การพิมพ์ 8) ซอฟต์แวร์ 9) การโฆษณา 10) การออกแบบ 11) การให้บริการ ด้านุสถาปัตยกรรม 12) แฟชั่น 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย

CEA เล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ "ค[ั]วามคิดสร้างสรรค์" ของทั้งนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และสถาบันต่าง ๆ ในการออกแบบและสร้างสรรค์สินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่สร้างคุณค่า (Value Creation) และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม สู่การสร้างการเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงจัดกิจกรรม การประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2024 หรือ CE Awards 2024 เพื่อเชิดชูและส่งเสริมบุคคลหรือ องค์กรดังกล่าว โดยงานจัดขึ้นในวันอังคาร ที่ 29 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ

The Creative Economy Agency (Public Organization), or CEA, is pleased to announce the Creative Excellence Awards 2024 (CE Awards 2024), which will be held for the second consecutive year. CEA is an organization under the supervision of the Office of the Prime Minister, dedicated to fostering the growth of 15 creative industries, which are as follows: 1) Craft, 2) Music, 3) Performing Arts 4) Visual Arts, 5) Film, 6) Broadcasting, 7) Publishing, 8) Software, 9) Advertising, 10) Design, 11) Architecture, 12) Fashion, 13) Thai Cuisine, 14) Thai Medicine, and 15) Cultural Tourism.

CEA acknowledges the critical role of creativity in driving innovation and economic growth. The Creative Excellence Awards 2024 honor and support entrepreneurs, businesses, communities, agencies, organizations, and institutions in Thailand that have created products, services, activities, or initiatives. By applying design and creativity, these entities have generated value and made a positive impact economically, socially, and environmentally. They also contribute to the country's economic growth and sustainably elevate the quality of life.

To recognize and celebrate individual and organizational contributions to the creative industries, the Creative Excellence Awards 2024 (CE Awards 2024) Ceremony was held on 29 August 2024 at the Capella Bangkok Hotel.

รางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 ประกอบด้วย 3 หมวด ทั้งหมด 15 รางวัล ได้แก่

- 1. รางวัลเมืองสร้างสรรค์ จำนวน 5 รางวัล
- 2. รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 5 รางวัล
- 3. รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม จำนวน 5 รางวัล

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หมวดที่ 1 Creative City Awards จำนวน 5 รางวัล

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ เพื่อเชิดชูการพัฒนาฟื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่ และการจัดกิจกรรมที่มีการนำสินทรัพย์ และอัตลักษณ์ เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม มาร้อยเรียงเรื่องราวร่วมกับการนำเสนอภายในพื้นที่ ผสานกับการใช้ กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและเพิ่มการจ้างงานในพื้นที่ อย่างยั่งยืน

1.1 Creative Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรืองานเทศกาลสร้างสรรค์ ที่มีการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี และอาหาร ภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อหวังผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่นั้น ๆ

1.2 Creative Branding Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการนำอัตลักษณ์มาสร้างความโดดเด่น และมีจุดยืน(Positioning) อย่างชัดเจน ทำให้พื้นที่นั้น ๆ เกิดภาพจำและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.3 Creative Cultural Asset Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการส่งเสริม อนุรักษ์ และนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่นั้น ๆ มาผนวกกับ ความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างลงตัว

1.4 Creative Regeneration Award

รางวัลสำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ ให้กลับมา มีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5 Creative Tourism Award

รางวัลสำหรับธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ ผ่านการสร้างประสบการณ์อันมีเอกลักษณ์ สามารถเชื่อมโยงผู้คนกับศิลปะ วัฒนธรรม หรือคุณลักษณะพิเศษของ พื้นที่นั้น ๆ ได้อย่างลงตัว

หมวดที่ 2 Creative Business Awards จำนวน 5 รางวัล

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่มีการออกแบบและกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นความยังยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคุณค่าเพิ่ม ในเชิงธุรกิจ ผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ

2.1 Creative Sustainability Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่โดดเด่นด้านการออกแบบหรือกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับการออกแบบ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเด่นด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในด้านต่าง ๆ จนสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่โดดเด่น เป็นที่จับตามอง มีความสามารถทางการแข่งขันในตลาด และส่งผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง

2.3 Creative Social Responsibility Award

รางวัลสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยโดดเด่นด้านการออกแบบกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชมชน

2.4 Creative Collaboration Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน จากอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ที่มาร่วมกันสร้างสรรค์ ผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ เพื่อแบ่งปันความรู้และวิธีการ นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อ เพิ่มมลค่าให้แก่ธรกิจ

2.5 Creative Technology Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเดิ่นด้านกระบวนการสร้างสิ่งใหม่หรือคิดค้นแนวทางใหม่ ที่ผสานนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีเข้ากับความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และมี ความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน

หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards จำนวน 5 รางวัล

รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม สำหรับผลงานที่มีผลกระทบทางสังคมในเชิงสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพใน การแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยต้องสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและเห็นผลได้ขัดเจนในระดับชุมชน จังหวัด หรือประเทศ

3.1 Creative Community Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือส[์]ถาบัน ที่สร้างสรรค์และส่งเสริมการแก้ไขปัญหา ทางสังคม เพื่อกระตุ้น การมีส่วนร่วม การเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายอย่างทั่วถึง และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของประชาชน

3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสุขภาวะ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน และลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ ทางสังคม เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลังทางครอบครัว สภาวะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมล ฯลฯ

3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้ เพื่อพัฒนา ทักษะ ยกระดับมาตรฐานการศึกษา และสนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านความรู้และการศึกษา

3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการที่ช่วยลดคาร์บอน หรือมีแนวคิดกระบวนการมุ่งเน้น การจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) หรือการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ผลิต และจัดการ ของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

The Creative Excellence Awards 2024 consist of 15 awards across 3 categories

- 1. Creative City Awards: 5 awards
- 2. Creative Business Awards: 5 awards
- 3. Creative Social Impact Awards: 5 awards

The details are as follows:

Category 1: Creative City Awards 5 Awards

The Creative City Awards recognize outstanding achievements in the development, restoration, and preservation of cities. The awards celebrate cities that effectively leverage their unique cultural assets—including traditions, cuisine, architecture, and local stories—to create innovative and engaging experiences. By fostering creativity and innovation, these cities stimulate economic growth and generate sustainable job opportunities.

1.1 Creative Festival Award

Presented in recognition of an activity or a festival that showcases cultural assets—including local arts, traditions, and cuisine—to create a positive impact on the neighborhood, community, and place.

1.2 Creative Branding Award

Presented to a city that has successfully cultivated a distinctive identity and positioning, leaving a lasting impression on visitors.

1.3 Creative Cultural Asset Award

Presented to a destination that has blended cultural assets with innovative concepts to create exceptional spaces.

1.4 Creative Regeneration Award

Presented to an initiative that has successfully revitalized a community by fostering a vibrant creative ecosystem and implementing changes to create a creative economy zone.

1.5 Creative Tourism Award

Presented to a business that provides tourism services with innovation and creativity. The service offers a unique experience that masterfully connects people with arts, cultures, and the special characteristics of the place.





Category 2: Creative Business Awards 5 Awards

The Creative Business Awards honor enterprises that seamlessly integrate sustainability into their core operations. By prioritizing environmental impact and employing innovative strategies, these businesses create value while positively contributing to the planet.

2.1 Creative Sustainability Award

Presented to outstanding products, services, or projects that demonstrate exceptional design or manufacturing processes. These should showcase creativity and design ingenuity, while also prioritizing resource efficiency, sustainability, and minimal environmental impact.

2.2 Creative Transformation Award

Presented to an outstanding business which excels in leveraging creativity across multiple areas. Their emerging products and services are highly competitive and generate a positive market impact.

2.3 Creative Social Responsibility Award

Presented to an agency or organization, whether private or public, that demonstrates exceptional commitment to social and environmental responsibility through innovative initiatives that positively impact the community.

2.4 Creative Collaboration Award

Presented to a group of individuals, agencies, organizations, or institutions from diverse industries that come together to transform their knowledge into innovative products or services, driving business growth and adding value.

2.5 Creative Technology Award

Presented to a business that excels in new processes or approaches that combine innovation or technology with creative thinking. Their work helps promote Thailand's cultural influence and has the potential to transform or significantly boost the creative industries in unprecedented ways.

Category 3: Creative Social Impact Awards 5 Awards

The Creative Social Impact Awards recognize the power of social impact and honor those who achieve it in a creative and effective manner. The outcomes must be sustainable and tangible at a community, provincial, or national level.

3.1 Creative Community Inclusivity Award

Presented to an individual, agency, organization, or institution that initiates solutions to social problems, stimulates participation, embraces inclusivity, and fosters positive social relationships within the community.

3.2 Creative Well-Being Award

Presented to a product, a service, an activity, or an initiative that promotes and supports individuals' physical, emotional, and social well-being while enhancing their livelihoods.

3.3 Creative Equality Award

Presented to an initiative that champions equality and social justice by addressing disparities related to gender, age, socioeconomic status, family background, physical conditions, access to information, and more.

3.4 Creative Education Award

Presented to a product, service, or initiative that harnesses creativity to enhance education, skill development, and equitable access to knowledge.

3.5 Creative Green Award

Presented to a product, service, activity, or initiative that reduces carbon emissions, promotes zero waste practices, or supports energy conservation throughout the design, production, and waste management processes.

ข้อมูลฉบับย่อของ sponsor

สำนั้กงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) จัดตั้งขึ้น ตามพระราชกฤษฎีกาในปี พ.ศ. 2545 หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ในการส่ง เสริมและพัฒนาภาคธรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการได้จัดตั้งให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยได้ ให้การสนับสนุนด้านบริการต่าง ๆ เน้นการบริการเป็นหลักสำหรับนักท่อง เที่ยวที่เข้าร่วมการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากทั่วโลก ผู้เข้า ร่วมการประชุมเละการจัดแสดงนิทรรศการ

วันนี้ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้ตระหนักถึง นโยบายเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0' ของรัฐบาลและมุ่งเป้าไปที่อุตสาหกรรมที่ สำคัญ 10 อุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของนานาชาติและ เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต



The Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) continues to shape the business events industry of Thailand with exceptional acumen and effective solutions. With a robust service support system and innovative approaches to co-create distinctive programs for the organisers, TCEB is redefining the MICE landscape to maintain Thailand's impact as a top Asian business destination.

Established by Royal Decree in 2002, the government agency is tasked with promoting and developing the business tourism sector in Thailand. Since 2004, TCEB has successfully established the country as Asia's largest business events hub, by providing amenable service support for MICE programs.

CREATIVE TALK

Seminar Topic: The Role of Culture and Heritage in Strengthening National Soft Power: Strategic Framework and Measurement

หัวข้อเสวนา: บทบาทของวัฒนธรรมในการสร้างแบรนด์ของประเทศ ให้แข็งแกร่ง: เครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์ และการวัดผล

Mr. Benjamin Webb

Insights Director, Asia Pacific of Brand Finance

เบนเป็นหัวหน้าฝ่ายข้อมูลเชิงลึกของ Brand Finance ในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก เขามีประสบการณ์ในด้านการวิจัยตลาดมากว่า 30 ปี ครอบคลุมทั้งยุโรปและเอเชีย รวมถึงการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ตั้งแต้ปี 2542 เขาได้พัฒนาความรู้ที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับตลาดมาเลเซียและ ทำงานอย่างกวงขวางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เขามีความ เชี่ยวชาญในภาคยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค และบริการทางการเงิน เบนได้รับปริญญาแรกจากมหาวิทยาลัยเบอร์มิงแฮมในปี 2528 และ ปริฌฉบาท MBA จากมหาวิทยาลัยเชฟฟิลด์ในปี 2541

Ben heads the insights function for Brand Finance in Asia Pacific. He has enjoyed a 30-year career in market research spanning Europe and Asia, and both qualitative and quantitative research. Based in Kuala Lumpur since 19999, he has developed intimate knowledge of the Malaysian market and has worked extensively in the broader Southeast Asia region. He has expertise in the automotive, consumer goods and financial services sectors. Ben obtained his first degree from Birmingham University in 1985, and an MBA from the University of Sheffield in 1998.



Seminar Topic: Empowering Creativity: Unlocking Thailand's Potential for Global Soft Power

หัวข้อเสวนา: เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ปลดล็อคศักยภาพ ซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่เวทีระดับโลก

Pipatchara KaeojindaCo-Founder of PIPATCHARA Brand



ดิไซเนอร์ที่มุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความ ยั่งยีนระยะยาว หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์แฟชั่นเพื่อชุมชนภายใต้ แบรนด์ PIPATCHARA ผู้สนับสนุนการสร้างความยั่งยืนและต่อยอด ความสามารถในการเป็นช่างฝีมือให้กับชุมชนทางภาคเหนือให้มี ผลงานเป็นทียอมรับ และยั่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับการตอบรับด้าน นวัตกรรมการออกแบบสินค้าจากพลาสติกกำพร้า จนกลายมาเป็น สินค้าลักซ์ชัวรีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

A dedicated designer who prioritizes long-term sustainability, one of the co-founders of the community-focused fashion brand PIPATCHARA, supports the creation of sustainability and enhances the craftsmanship of Northern Thai communities to produce recognized works. The brand has also gained recognition for its innovative designs using plastic waste, transforming it into luxury products that are acclaimed both domestically and internationally.

Prasit Vitavasamrit

Executive Creative Director and Co-Founder of Choojai Ka Kalayanamitr Co., Ltd.

ครีเอทีฟที่ค้นพบว่าโฆษณาทำได้มากกว่าการขายของ และยัง สามารถเปลี่ยนชีวิตคนได้ จึงได้ร่วมก่อตั้งเอเจนซี่ที่มีเป้าหมาย ทำงานแบบ Heart Sell โดยมีเป้าหมายการทำงานพร้อมทั้งมอบ คุณค่าที่ดีให้สังคม เช่น การเป็นนักแยกขยะมือต้น ๆ ของกรุงเทพฯ ที่แยกขยะตามสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ออฟฟิศ โรงเรียน ของลูก กองถ่าย เป็นต้น

A creative who discovered that advertising can do more than just sell products and can also change lives, co-founded an agency with the goal of working with a "Heart Sell" approach. Their mission is to provide value to society, such as being one of the top waste separators in Bangkok, sorting waste at various locations including home, office, children's school, and film sets.



Siwarot Kongsakul

Flim Director "Master of the House" of Kantana Motion Pictures Co., Ltd.



ผู้กำกับที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปีในวงการภาพยนตร์ มีผลงาน สร้างชื่อเสียง และคว้ารางวัลระดับนานาชาติมาแล้ว ไม่ว่าจะ เป็นภาพยนตร์โรแมนติกเรื่อง "ที่รัก (Eternity)" ที่ได้รับรางวัล "Tiger Awards" ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ร็อตเตอร์ดัม ครั้งที่ 40 ที่เมืองร็อตเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือ ชีรีส์ที่จารึกประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ขึ้นแท่นซีรีส์โทยเรื่องแรกที่ ครองอันดับ 1 ซีรีส์ภาษาต่างประเทศทั่วโลก ด้วยยอดผู้ชมสูงสุดกว่า และติด Top 10 ใน 63 ประเทศทั่วโลก ด้วยยอดผู้ชมสูงสุดกว่า 4.9 ล้านคน กานต์มู่งหวังให้ซีรีส์เรื่องนี้ กลายเป็นมากกว่าซีรีส์สับสวน คดีมาตกรรมหรือเรื่องชิงรักแย่งมรดก เขาตั้งใจสร้างความแตกต่าง โดยการวิเคราะห์จิตใจมนุษย์ และใช้สัญชาตญาณในการเล่าเรื่อง ซึ่งเขาได้พิสูจน์แล้วว่าแนวทางนี้ ไม่เพียงดึงดูดความสนใจ แต่ยัง ทำให้ผู้ชมได้สัมผัสกับความลีกซึ้งในเรื่องราวอย่างแท้จริง

A director with over 20 years of experience in the film industry has created acclaimed works and won international awards. His romantic film "Eternity" received the Tiger Award, the highest honor at the 40th International Film Festival Rotterdam in the Netherlands. Additionally, his series made history as the first Thai series to reach number one in the foreign language category on Netflix worldwide and ranked in the Top 10 in 63 countries, with over 4.9 million viewers. Karn aims for this series to be more than just a crime investigation or inheritance drama. He strives to create a unique narrative by analyzing human psychology and using instinctive storytelling, proving that this approach not only captures attention but also allows viewers to deeply connect with the story.

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและข้อมูลเชิงลึก ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท แบรนด์ ไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงโอกาสในการที่ประเทศไทยจะ สร้างอิทธิพลซอฟต์พาว์เวอร์ไปสู่สายตาชาวโลกได้ โดยมีสองปัจจัยที่รอวัน ต่อยอด อันได้แก่การพัฒนาด้านศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง และการมี ไลฟ์สไตล์ที่น่าดึงดูดสำหรับชาวโลก

ศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง โอกาสทองในการเพิ่มศักยภาพซอฟต์พาวเวอร์ให้ประเทศไทย

วัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเป็นเสาหลักสำคัญของซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) และเป็นเสาหลัก นี้เอง ท่ามกลางการจัดอันดับดัชนีซอฟต์พาวเวอร์ของโลก (Global Soft Power Index) ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ในการผลักดันให้ดัชนีซอฟต์พาวเวอร์ของไทยพ่งสงถึงอันดับที่ 30 ของโลกในการจัดอันดับล่าสด

ดัชนีซอฟต์พาวเวอร์ที่กล่าวถึงมาจากการจัดอันดับโดยบริษัท แบรนด์ ไฟแนนช์ จำกัด (มหาชน) (Brand Finance plc.) บริษัทชั้นนำด้านการประเมินมูลค่าแบรนด์ ช่วยเหลือบริษัทต่าง ๆ ในการบริหารจัดการ แบรนด์เพื่อผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีขึ้น โดยเมื่อวันที่ 29 ตุลาคมที่ผ่านมา ในงานประกาศรางวัลความเป็นเลิศทาง ความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 (Creative Excellence Awards 2024: CE Awards 2024) เบนจามิน เวบบ์ (Benjamin Webb) ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและข้อมูลเชิงลึก ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท แบรนด์ ไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) ได้บรรยายในหัวข้อ "The Role of Culture and Heritage in Strengthening National Soft Power: Strategic Framework and Measurement" หรือ "บทบาทของวัฒนธรรมในการสร้างแบรนด์ของประเทศให้แข็งแกร่ง: เครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์ และการวัดผล" มาดูกันว่ามุมมองที่บริษัทบริหารจัดการแบรนด์ชื่อดังระดับสากลมี ต่อศักยภาพการผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ไทยนั้นเป็นอย่างไร เราได้สรูปใจความสำคัญจากการบรรยายมาไว้ที่นี้แล้ว

ซอฟต์พาวเวอร์ยิ่งสำคัญในยุคที่การใช้กำลังเพิ่มสูงขึ้น

เบนจามิน เวบบ์ เริ่มต้นการบรรยายโดยให้นิยามความหมายของชอฟต์พาวเวอร์ไว้ว่า "ซอฟต์พาวเวอร์คือความ สามารถของชาติในการมีอิทธิพลต่อความชอบและพฤติกรรมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในเวทีระหว่างประเทศ (รัฐ บริษัท ชุมชน ประชาชน ฯลฯ) ผ่านการดึงดูดใจหรือการชักจูงมากกว่าการบังคับขู่เข็ญ" และเขายังย้ำเตือนว่าใน หัวงเวลาที่การใช้กำลังบังคับเพิ่มสงขึ้นทั่วโลก บทบาทซอฟต์พาวเวอร์จึงยิ่งสำคัญมากยิ่งขึ้น



เขายังเสริมว่าซอฟต์พาวเวอร์ให้ผลลัพธ์อยู่ 2 ทาง ได้แก่ ทางการทูตและทางพาณิชย์ โดยเฉพาะในการบรรยายครั้งนี้ ที่จะเน้นไปที่แนวทางอย่างหลัง ซอฟต์พาวเวอร์จึงเข้ามามี บทบาทในการ "สะท้อนถึงพลังของการรับรู้แบรนด์ที่เรียกว่า ชาติ และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ เพื่อดึงดูด การลงทุน การค้า ทักษะ และการท่องเที่ยว ด้วยเหตุนี้ ซอฟต์พาวเวอร์จึงเสริมสร้างการเติบโตทาเศรษฐกิจ"

แบรนด์ ไฟแนนซ์ ได้ติดตามจุดแข็งและคุณค่าอัน โดดเด่นของแต่ละชาติชั้นน้ำของโลกมาอย่างต่อเนื่องกว่า 2 ทศวรรษ และได้เริ่มจัดทำดัชนีซอฟต์พาวเวอร์โลกมา ตั้งแต่ปี 2563 ครอบคลุม 193 ชาติสมาชิกสหประชาชาติ ผ่านการวิจัยและศึกษาร่วมกับนักวิชาการ ก่อเกิดเป็นมาตร วัดและเสาหลักต่าง ๆ ที่ใช้จัดอันดับพลังของชอฟต์พาวเวอร์ ในแต่ละชาติ ทั้งนี้ เฉกเช่นเดียวกับการวิจัยการประเมิน ศักยภาพของแบรนด์ส่วนใหญ่ เบนจามิน เวบบ์ กล่าวว่า "การศึกษาชอฟต์พาวเวอร์ของเรามีทั้งหน้าที่ในการควบคุม (เราอยู่ ตรงไหนตอนนี้และเราจะสามารถพัฒนาไปต่อ ได้อย่างไร) และหน้าที่วิเคราะห์ (เราควรเน้นที่ใดสำหรับ กาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป)"

การบรรยายครั้งนี้ได้ เน้นย้ำไปที่เสาหลักที่สำคัญ อย่างเสาหลักด้านวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม จากทั้งหมด 8 เสาหลัก อันได้แก่ การปกครอง. ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ, ธุรกิจและการค้า, การศึกษาและวิทยาศาสตร์, ความยั่งยืนในอนาคต, การสื่อสารผ่านการใช้สื่อ, วัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม และคุณค่าของผู้คน โดยภาพรวมของด้านวัฒนธรรมนั้น อิตาลีและฝรั่งเศส ครองอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ ญี่ปุ่นเป็นผู้นำสูงสุดในทวีปเอเชียที่อันดับ 6 และประเทศไทยครองตำแหน่งอันดับ สงสดในอาเชียนที่อันดับที่ 23 ของโลก ขยับเพิ่มขึ้น 9 อันดับจากปีที่ผ่านมา

หากมองให้ลึกลงไปในเสาหลักด้านวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพียงเสาเดียว ซึ่งได้แบ่งแยกย่อยออก มาเป็น 6 ข้อย่อย อันได้แก่ การมีอิทธิพลในวงการศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง, การมีอาหารที่ทั่วโลกหลงรัก, เป็น สถานที่ที่ยอดเยี่ยมต่อการมาเยือน, เป็นผู้นำในด้านกีฬา, มีไลฟ์สไตล์ที่น่าดึงดูด และความรุ่มรวยของมรดกทาง วัฒนธรรม จะพบว่าประเทศไทยขยับอันดับขึ้นมา 9 อันดับจากปี 2566 (จากอันดับที่ 32 มาอันดับที่ 23) และใน รายละเอียดด้านวัฒนธรรมนี้มีเรื่อง "อาหารที่ผู้คนทั่วโลกหลงรัก" ติดอันดับสูงที่สุดที่อันดับ 6 ของโลก (แต่หากนับ เฉพาะในเอเชียจะอยู่อันดับที่ 2) ส่วนด้านที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้ก็คือการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอยู่แล้ว เพียง แต่ปีล่าสุดอันดับร่วงลงมาเล็กน้อย (จากอันดับที่ 9 ตกลงไปอยู่อันดับที่ 16) และเรื่องการลงทุนในด้านศิลปะและ อุตสาหกรรมบันเทิงอย่อันดับที่ 35 ขยับเพิ่มเพียงแค่อันดับเดียวจากปีที่ผ่านมา

ข้อมูลจากการสำรวจนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยด้านศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง, ไลฟ์สไตล์ที่น่าดึงดูด และอาหาร การกิน เป็น 3 อย่างที่ส่งผลแรงกล้าต่อการตัดสินใจจะมาเยือนของคนทั่วโลก โดยหากมองเฉพาะในหมู่ชาติในทวีป เอเชีย ประเทศไทยมีตัวชี้วัดในเสาหลักวัฒนธรรมที่ดีหลายตัว ไม่ว่าจะเป็นอาหารที่ทั่วโลกหลงรัก (อันดับ 2), สถานที่ ท่องเที่ยวที่น่ามาเยือน (อันดับ 3), ความรุ่มรวยทางวัฒนธรรม (อันดับ 16) แต่มี 3 ปัจจัยที่ยังสามารถพัฒนาต่อได้ อีกมาก ซึ่งก็คืออิทธิพลในวงการศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง, การมีไลฟ์สไตล์ที่น่าดึงดูด และการเป็นผู้นำด้านกีฬา

นอกเหนือจากเสาหลักด้านวัฒนธรรมใและมรดกทางวัฒนธรรม เบนจามิน เวบบ์ ยั้งได้พูดถึงเสาหลั้กด้านธุรกิจ การค้า ซึ่งจากผลการสำรวจ พบ 2 ปัจจัยหลักที่จะช่วยเสริมสร้างซอฟต์พาวเวอร์ให้แก่ประเทศ ได้แก่ การมีเศรษฐกิจ ที่เสถียรแข็งแรงและการผลิตสินค้าที่ทั่วโลกหลงรัก เป็นปัจจัยหลังนี้เองที่เป็นช่องว่างสำหรับคนในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ที่จะเข้ามาเติมเต็ม พัฒนาจุดแข็งให้กับแบรนด์สินค้าต่าง ๆ เพื่ออวดโฉมแบรนด์ชั้นนำของชาติตัวเอง ออกสู่สายตาชาวโลก

้ เมื่อพูดถึงที่ทางของดัชนีซอฟต์พาวเวอร์ประเทศไทยบนแผนที่อันดับโลกไปแล้ว เบนจามิน เวบบ์ ทิ้งท้ายถึง แนวทางการพัฒนาต่อยอดวัฒนธรรมให้โดดเด่นและจับใจไว้ว่า "วัฒนธรรมที่น่าสนใจและมีอิทธิพลมากที่สุด มักจะ เป็นวัฒนธรรมที่ฉ่ายภาพการผสมผสานที่โดดเด่นระหว่างประเพณีและความทันสมัย" ซึ่งเป็นแนวคิดที่ได้รับการขับ เน้นโดยศาสตราจารย์เดวิด เอลล์วูด (David Ellwood) หรือกล่าวอย่างง่ายก็คือ การนำประสบการณ์ในอดีตมาปรับใช้ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้สิ่งนั้น ๆ ยังคงมีความสำคัญและ เป็นที่ต้องการ ซึ่งเขาได้ชื่นชมว่าประเด็นนี้เหมาะสมอย่างมากกับประเทศไทย เห็นได้จากผู้ชนะรางวัลทั้งหมดจาก งาน CE Awards 2024 นี้

Art and Entertainment Industry: A Golden Opportunity to Enhance Thailand's Soft Power

Culture and cultural heritage are key pillars of soft power. These pillars are crucial in the Global Soft Power Index rankings, which have significantly contributed to Thailand's rise to 30th place in the latest rankings.

The mentioned Soft Power Index is ranked by Brand Finance plc., a leading brand valuation company that assists various companies in managing their brands for better business outcomes. On October 29, at the Creative Excellence Awards 2024 (CE Awards 2024), Benjamin Webb, Director of Research and Insights for Asia Pacific at Brand Finance plc., delivered a lecture on "The Role of Culture and Heritage in Strengthening National Soft Power: Strategic Framework and Measurement." Let's explore the perspectives of this renowned international brand management company on the potential of enhancing Thailand's soft power. The key points from the Talk have been summarized below

Soft Power is Increasingly Important in an Era of Rising Coercion

Benjamin Webb began his lecture by defining soft power as "the ability of a nation to influence the preferences and behaviors of various stakeholders in the international arena (states, companies, communities, individuals, etc.) through attraction or persuasion rather than coercion." He emphasized that in a time when the use of force is on the rise globally, the role of soft power becomes even more crucial.

He further explained that soft power yields results in two main areas: diplomacy and commerce. In this Talk, he focused particularly on the latter. Soft power plays a role in reflecting the strength of a nation's brand perception and leveraging these perceptions to attract investment, trade, skills, and tourism. Consequently, soft power enhances economic growth.

Brand Finance has been tracking the strengths and distinctive values of leading nations worldwide for over two decades. Since 2020, they have been compiling the Global Soft Power Index, covering 193 UN member countries through research and collaboration with academics. This has resulted in various metrics and pillars used to rank the soft power of each nation.

Similar to most brand valuation research, Benjamin Webb stated, "Our study of soft power serves both a control function (where we are now and how we can develop further) and an analytical function (where we should focus for continuous improvement)."

This Talk emphasized the crucial pillar of culture and cultural heritage, one of the eight pillars, which include governance, international relations, business and trade, education and science, future sustainability, media communication, culture and cultural heritage, and people values. In terms of culture, Italy and France hold the top two positions, respectively. Japan leads in Asia at 6th place, and Thailand holds the highest position in ASEAN at 23rd in the world, moving up 9 places from the previous year.

When delving deeper into the pillar of culture and cultural heritage, which is divided into six subcategories—namely, influence in the arts and entertainment industry, globally beloved cuisine, being a great place to visit, leadership in sports, attractive lifestyle, and richness of cultural heritage—Thailand has moved up 9 places from 2023 (from 32nd to 23rd).

In the cultural details, "globally beloved cuisine" ranks the highest at 6th in the world (and 2nd in Asia). Areas for potential improvement include tourism, which has strong potential but saw a slight drop in ranking this year (from 9th to 16th), and investment in the arts and entertainment industry, which moved up just one place from last year to 35th.

The research also reveals that the arts and entertainment industry, attractive lifestyle, and cuisine are three factors that strongly influence people's decisions to visit a country.

Focusing on Asian countries, Thailand has several strong indicators in the cultural pillar, including globally beloved cuisine (ranked 2nd), great places to visit (ranked 3rd), and richness of cultural heritage (ranked 16th). However, there are three areas with significant potential for improvement: influence in the arts and entertainment industry, having an attractive lifestyle, and leadership in sports.

Beyond the cultural and heritage pillar, Benjamin Webb also discussed the business and trade pillar. The survey identified two key factors that enhance a country's soft power: a stable and strong economy and the production of globally loved products. The latter presents an opportunity for the creative industry to fill the gap, strengthening brand products to showcase the nation's leading brands to the world.

Regarding Thailand's position in the global soft power index, Benjamin Webb concluded with a strategy for enhancing cultural prominence and appeal: "The most interesting and influential cultures often reflect a distinctive blend of tradition and modernity," a concept emphasized by Professor David Ellwood. Simply put, integrating past experiences with continuous innovation is key to maintaining relevance and desirability. He praised this approach as highly suitable for Thailand, as evidenced by all the winners of the CE Awards 2024.





CREATIVE TALK SESSION

เสวนากับ 3 นักสร้างสรรค์จาก 3 อุตสาหกรรม แฟชั่น โฆษณา และภาพยนตร์ซีรีส์ กับเคล็ดไม่ลับ ยกระดับชอฟต์พาวเวอร์ไทยให้ไปไกลในเวทีโลก

ในงานประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ประจำปี 2567 (Creative Excellence Awards 2024: CE Awards 2024) ในวันที่ 29 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมเสวนา Creative Talk Session โดย 3 วิทยากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยที่มีผลงานโดดเด่น ในหัวข้อ "Empowering Creativity: Unlocking Thailand's Potential for Global Soft Power" หรือ "เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ปลดล็อกศักยภาพชอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่เวทีระดับโลก" ที่มาเล่าถึงการค้นทาแรงบันดาลใจ และนำแรงบันดาลใจนั้น มาสร้างสรรค์เป็นผลงานใน 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ แพชั่น โฆษณา และภาพยนตร์ซีรีส์

วิทยากรมากความสามารถทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ คุณภิพัชรา แก้วจินดา Co-founder ของแบรนด์ PIPATCHARA จากอุตสาหกรรมแฟชั่น คุณประสิทธิ์ วิทยสัมฤทธิ์ Executive Creative Director และ Co-founder ของบริษัท ชูใจ กะ กัลยาณมิตร จากอุตสาหกรรมโฆษณา และคุณศิวโรจณ์ คงสกุล ผู้กำกับภาพยนตร์ และซีรีส์เรื่อง สืบสันดาน โดยบริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ตัวแทนจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รายละเอียดสำคัญจากกิจกรรม เสวนามีอะไรบ้าง เรารวบรวมมาให้ในบทความนี้แล้ว

A Discussion with Three Creatives from Three Industries - Fashion, Advertising and Film Series, Towards Identifying the Key to Success in Promoting Thai Soft power on a Global Stage.

A Creative Talk Session was organized featuring three distinguished speakers from Thailand's creative industries. The session, titled "Empowering Creativity: Unlocking Thailand's Potential for Global Soft Power," focused on how to find inspiration and transform it into creative works across three industries: fashion, advertising, and film series.



The three highly talented speakers are:

- Pipatchara Kaeojinda, Co-Founder of PIPATCHARA Brand from the fashion industry.
- Prasit Vitayasamrit, Executive Creative Director and Co-Founder of Choojai Ka Kalayanamitr Co., Ltd. from the advertising industry.
- Siwarot Kongsakul, Director of the film series "Master of the House" by Kantana Motion Pictures Co., Ltd. from the film industry.

The key details from the Creative Talk are in this article.



คิดจะรันวงการแฟชั่น สร้างสรรค์ยังไงให้เป็นที่ยอมรับ และขยับเพื่อสังคม

คุณภิพัชรา แก้วจินดา ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ PIPATCHARA ได้กล่าวถึงจุดแข็งของแบรนด์ว่าคือการ ที่ PIPATCHARA มีจุดมุ่งหมายตั้งต้นว่าจะเป็น Fashion For Community (แพชั่นเพื่อชุมชน) จนได้กลายเป็น ที่ยอมรับและได้รับความสนใจไม่ใช่เฉพาะจากเรื่องของดีไซน์เท่านั้น แต่มีองค์ประกอบในเรื่องของการใช้วัสดุที่ เน้นความยั่งยืนมาร่วมด้วย นอกจากนี้ทางแบรนด์ยังได้ทำงานกับชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งการได้พูดคุยกับ คนในชุมชนก็เป็นจุดเริ่มต้นของแรงบันดาลใจอีกแหล่งหนึ่งเช่นเดียวกัน องค์ประกอบเหล่านี้ทำให้แบรนด์ PIPATCHARA กลายเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

How to Run a Creative Fashion Industry to Gain Acceptance and Make a Positive Impact on Society

Pipatchara Kaeojinda, co-founder of the brand PIPATCHARA, mentioned that the brand's strength lies in its initial goal of being "Fashion For Community." This approach has gained recognition and attention not only for its design but also for its use of sustainable materials. Additionally, the brand collaborates with communities in Mae Hong Son province, where conversations with local people have become another source of inspiration. These elements have contributed to PIPATCHARA's international acclaim.

ทำโฆษณายังไงให้โดนใจ ฟังแนวคิดใหม่ ๆ จากเจ้าของรางวัล Cannes Lions

คุณประสิทธิ์ วิทยสัมฤทธิ์ Executive Creative Director และ Co-founder ของบริษัท ชูใจ กะ กัลยาณมิตร ได้กล่าวถึงโฆษณา "สัมมากรไม่ใช่สรรพากร" ผลงานที่ชนะรางวัล Cannes Lions International Festival of Creativity รางวัลที่ใหญ่ที่สุดในวงการโฆษณา ซึ่งการจะได้รางวัล Cannes Lions นั้นแน่นอนว่ายากมาก แต่เอเจนซี ไทยก็คว้ารางวัลนี้กันทุกปี เนื่องจากประเทศไทยของเรามีบุคลากรที่มีคุณภาพมากมาย จุดเริ่มต้นของแนวคิดของ โฆษณา "สัมมากรไม่ใช่สรรพากร" นี้มาจากการที่คนทั่วไปไม่รู้ว่าสัมมากรเป็นแบรนด์เกี่ยวกับอะไร แม้ว่าจะทำโฆษณา ที่มีเนื้อหาลึกซึ้งแค่ไหนคนทั่วไปก็ยังจดจำไม่ได้ โฆษณาตัวนี้จึงมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารให้แบรนด์สัมมากรเป็นที่ จดจำในฐานะแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่ขายบ้าน และไม่ใช่หน่วยงานสรรพากรที่ทำหน้าที่เก็บภาษี เนื่องจากเคยมี คนสับสนีชื่อแบรนด์กับหวยงานรัฐจริง ๆ คุณประสิทธิ์และทีมงานจึงตั้งใจว่าจะทำให้ตัวแบรนด์ไม่ดูสูงจนจับต้อง ไม่ได้ แต่ต้องมีระดับเทียบเท่ากับผู้บริโภค แม้จะก็งวลว่าชาวต่างชาติอาจไม่เข้าใจข้อความที่โฆษณาต้องการจะสื่อ แต่ปรากฏว่าปัญหาการเรียกชื่อผิดนี้เป็นปัญหาที่มีร่วมกันทั่วโลก และเป็นการที่แบรนด์พลิกกลยุทธ์จากการทำให้ แบรนด์ดีมีมลค่าสงส่ง ลงมาให้เท่ากับคนอื่น จึงกลายเป็นโฆษณาที่โดนใจคณะกรรมการกันถ้วนหน่านั้นเอง



How to Create an Impactful Advertisement: Insights from a Cannes Lions Award Winner

Prasit Vitayasamrit, Executive Creative Director and Co-founder of Choojai Ka Kalayanamitr Co., Ltd., discussed the advertisement "Sammakorn, Not the Revenue Department," which won a Cannes Lions International Festival of Creativity award, the most prestigious award in the advertising industry. Winning a Cannes Lions award is undoubtedly challenging, but Thai agencies manage to win it every year due to the abundance of high-quality personnel in Thailand.

The concept for the "Sammakorn, Not the Revenue Department" advertisement originated from the general public's lack of awareness about what Sammakorn represents. Despite creating deeply meaningful advertisements, people still couldn't remember the brand. This advertisement aimed to communicate that Sammakorn is a real estate brand selling houses, not a government tax collection agency, as some people had genuinely confused the brand name with the government agency.

Prasit and his team intended to make the brand approachable and relatable to consumers, rather than appearing too high-end and unattainable. Although there were concerns that foreigners might not understand the message, it turned out that the issue of mispronouncing brand names is a common problem worldwide. By shifting the strategy from making the brand seem prestigious to making it relatable, the advertisement resonated with the judges and won their hearts.



"สืบสันดาน" ซีรีส์ไทย ๆ ที่โดนใจคนทั่วโลก

คุณศิวโรจณ์ คงสกุล ผู้กำกับภาพยนตร์และซีรีส์เรื่อง สีบสันดาน โดยบริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้กล่าวถึงซีรีส์เรื่อง สืบสันดาน ว่าเป็นการร่วมมือระหว่างกันตนาที่มีรากฐานเรื่องบทประพันธ์ที่มีคุณภาพ กับสตรีมมิงแพลตฟอร์ม Netflix ซึ่งนับว่ามีเม็ดเงินให้กับผู้ผลิต ผู้กำกับ และทีมงานได้สูงที่สุด ตอนที่ระดม ความคิดเพื่อผลิตผลงาน คุณศิวโรจณ์นึกถึงการเล่าเรื่องความกดดันทางเศรษฐกิจที่เป็นสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ไม่ไกลตัวจนเกินไป และอยากจะทำอะไรที่เป็นออริจินัล ไม่ต้องกังวลว่าต้องเป็นแบบฮอลลีวูด บอลลีวูด หรือเกาหลี แต่เราจะเป็นไทยแบบไหนถึงจะไปได้ดี

คุณศิวโรจณ์กล่าวว่าซีรีส์เรื่องนี้คือการชื่อสัตย์กับตนเอง ทำให้ไม่ต้องกลัวว่าจะมี References ของคนอื่น มาครอบ หรือมีการนำผลงานของคนอื่นมาใช้อย่างไม่ตั้งใจในเนื้องานนั่นเอง จุดแข็งของซีรีส์เรื่องนี้จึงไม่ใช่เพียง ความคิดสร้างสรรค์ แต่เป็นการรู้จักตัวเองและนำมาประมวลผลว่าเรามีดีอะไรบ้าง คุณศิวโรจน์มีความคิดที่จะทลาย เส้นแบ่งระหว่างงานศิลปะที่ถูกมองว่าเข้าถึงยาก กับละครที่ถูกมองว่าเข้าถึงง่ายมาโดยตลอด สืบสันดาน จึงเป็น ซีรีส์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อทำลายพรมแดนเหล่านี้

"Master of the House" - A Thai Series Captivating Audiences Worldwide

Siwarot Kongsakul, the director of the film and series "Master of the House" by Kantana Motion Pictures Co., Ltd., spoke about the series "Master of the House" as a collaboration between Kantana, which has a strong foundation in quality literature, and the streaming platform Netflix, which provides substantial funding for producers, directors, and the team. When brainstorming for the production, Siwarot thought about telling a story about economic pressures, a current and relatable situation. He wanted to create something original without worrying about conforming to Hollywood, or Korean styles, but rather, finding a unique Thai identity that could succeed.

Siwarot mentioned that this series is about being true to oneself, ensuring that there are no unintentional references or use of others' works in the content. The strength of this series lies not only in its creativity but also in self-awareness and understanding what unique qualities we possess. Siwarot has always aimed to break the boundaries between art, often seen as inaccessible, and drama, perceived as easily approachable. "Master of the House" was created to dismantle these borders.

ผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ไทยไปไกลระดับโลก

คุณภิพัชรากล่าวว่าการที่แบรนด์ PIPATCHARA เป็นที่พูดถึงมากขึ้น เนื่องจากใน 2-3 ปีที่ผ่านมามีการใช้ ขยะกำพร้าจำพวกขยะรีไซเคิลมาทำเป็นชุดในคอลเล็กชัน ไม่ว่าจะเป็นฝาขวดน้ำ ขวดนมเปรี้ยว ช้อนส้อมพลาสติก ไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกไปจนถึงพลาสติกเป็นโครงการที่ทำร่วมกับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ชื่อว่า "YOLO" โดยดูว่าเขามีขยะ อะไรบ้าง และเป็นขยะที่มาจากครัวเรือนเท่านั้น เราสามารถเพิ่มมูลค่าของขยะเหล่านั้นได้มากขึ้น ในขณะที่ประชาคมโลกก็ให้ความสนใจเรื่องความยั่งยืนกันอยู่แล้ว แบรนด์ PIPATCHARA จึงเป็นการแสดงให้โลกเห็นว่าเมืองไทยก็ให้ความสำคัญเรื่องนี้เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังขอยกเครดิตให้เซเลบริตีที่หยิบคอลเล็กชันของแบรนด์มาใช้ไม่ว่าจะเป็นคุณลิช่า Blackpink หรือคุณแอน แฮธาเวย์ นักแสดงฮอลลีวูด และอีกหลาย ๆ ท่าน

ด้านคุณประสิทธิ์ มองว่าโฆษณาไทยไประดับโลกกันมาโดยตลอดแต่คนอาจจะไม่ค่อยรับรู้ ด้านฝีมือนั้นคนไทย เรามีกันอยู่แล้ว แต่ค่าแรงของโปรดักชันโฆษณาในไทยยังต่ำอยู่ จึงมองว่าการที่จะต่อยอดวงการโฆษณาให้เป็น ซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศได้นั้น ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ดี ๆ อย่ในร่างกายกับคณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้นสวัสดิการ

ที่ดีของคนทำงานจึงสำคัญมากที่จะช่วยส่งเสริมทรัพยากรมนษย์ในว[้]งการโฆษณา

ด้านคุณศิวโรจณ์ เสริ้มว่าแรงสนับสนุนจากรัฐบาลเป็นสิ่งสำคัญแต่มักจะขาดความต่อเนื่อง และไม่ควรส่งเสริม แบบหว่านแทเพื่อเน้นปริมาณ โดยอาจจะลดจำนวนเรื่องที่สนับสนุน แต่เพิ่มทุนเพื่อให้นักสร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์

ผลงานที่มีคุณภาพมากขึ้นได้

ทั้งหมดนี้คือมุมมองของ 3 นักสร้างสรรค์ไทยจาก 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่โดดเด่นและน่าจับตามอง ในปีนี้ ที่เราเชื่อว่าจะเป็นกำลังขับเคลื่อนการผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ไทยให้คนทั้งโลกได้รู้จัก และอีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไป ไม่ได้เลยคือการผนึกกำลังและความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนนักสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง และจริงจัง เพื่อให้พวกเขาได้รังสรรค์ผลงานที่ทั้งสร้างสรรค์และสอดรับกับเทรนด์โลก โดยที่ยังคงไว้ซึ่งดีเอ็นเอ ของตนเองได้อย่างแท้จริง





Empowering Thai Soft Power to the Global Stage

Pipatchara mentioned that the increasing recognition of the PIPATCHARA brand over the past 2-3 years is due to their use of orphan waste, such as recycled materials, in their collections. These materials include water bottle caps, yogurt drink bottles, plastic cutlery, and both clear and black food packaging plastics. This idea was proposed by Tubtim, the brand's co-founder, who emphasized the need to manage waste. This led to a collaboration with the social enterprise "YOLO" focusing on household waste. By adding value to these materials, PIPATCHARA aligns with the global interest in sustainability, showcasing Thailand's commitment to this cause. The brand has also gained attention from celebrities like Lisa from Blackpink and Hollywood actress Anne Hathaway, among others.

Prasit observed that Thai advertisements have always been globally recognized, though this might not be widely known. Thai talent is abundant, but the production wages in Thailand remain low. To elevate the advertising industry as a national soft power, good creative potential must be supported by a good quality of life. Therefore, good welfare for workers is crucial to enhancing human resources in the advertising industry.

Siwarot added that government support is essential but often lacks continuity. Instead of spreading resources thinly, it would be more effective to reduce the number of supported projects but increase funding to allow creators to produce higher quality work.

These perspectives from three prominent Thai creatives in the fashion, advertising, and film industries highlight the potential to drive Thai soft power globally. Continuous and serious support from both the public and private sectors is essential to enable these creators to produce innovative works that align with global trends while maintaining their unique identity.



WINNERS OF CREATIVE EXCELLENCE AWARDS

รายนามผู้ชนะรางวัลความเป็นเลิศ ทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567

Creative Festival Award

Trang Renown

การท่องเที่ยวเมืองเก่า อันดามัน มาแต่ตรัง

Company: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง ร่วมกับจังหวัดตรังและเทศบาลนครตรังและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน The Trang Provincial Office of Tourism and Sports, in collaboration with Trang Province, Trang Municipality, and the provinces in Southern Thailand along the Andaman Coast

Designer: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (Trang Provinicial Office of Tourism and Sports and the provinces in Southern Thailand along the Andaman Coast) บริหารจัดการโครงการ: บริษัท ดี ซิกซ์ตี้ ทรี จำกัด (D-63 Co., Ltd.)

วางแนวคิดหลักและออกแบบ:

ศูนย์มิตรเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Urban Ally, Faculty of Architecture, Silpakorn University)
 กลุ่ม Urban Seeker
 กลุ่ม Backyard Trang Cinematic
 กลุ่มหัวบอน (Hua Born)
 บริษัท ดีไซนด์ คิท จำกัด (Decide Kit Co., Ltd.)
 บริษัท ฟูมสตูดิโอ (Fuum Studio)
 บริษัท แปลน ครีเอชันส์ จำกัด (Rational Production)
 ปละเมื่อและ กุลกานต์ คุรุรัตน์ (Lightls Studio Co., Ltd.)
 ปกรณ์กานต์ ทยานศิลป์ (Pakornkarn Tayansin)

เทศกาลท่องเที่ยวสร้างสรรค์ของคนตรั้ง ที่มาปลุกพื้นที่ใจกลางย่านเมืองเก่า 'ทับเที่ยง' ของจังหวัดตรั้งให้กลับมามี สีสันและมีชีวิตชีวาอีกครั้ง ด้วยการนำเสนอสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรมเก่าแก่ทรงคุณค่า และหัวใจ ที่สำคัญที่สุดคือผู้คน ที่มาร่วมเปลี่ยนเมืองตรั้งให้ดียิ่งกว่าเดิม เทศกาลฯ จัดขึ้นในปี 2566 โดยมาพร้อมกิจกรรมต่างๆ มากมาย ทั้งการจัดแสดงแสงสีในพื้นที่คริสตจักรตรั้ง นิทรรศการภาพถ่ายโรงหนังแบบสแตนด์อะโลนด้วยการจัดแสดง รูปแบบร่วมสมัยภายในอาครสถาปัตยกรรมโรงหนังเก่า และศิลปะจัดวาง (Exhibition & Art Installation) พื้นที่เรียน รู้ทดลองสร้างสรรค์ (Creative Space) พื้นที่พักผ่อนแห่งใหม่ (Pocket Park) ตลาดอาหารสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น (Creative Market) รวมถึงกิจกรรมพาชมย่านเมืองเก่า (Old Town Tour)

The Creative Tourism Festival of Trang is an event that revitalizes the heart of the old town area "Thap Thiang" in Trang province, bringing it back to life with vibrancy. The festival showcases the region's cultural assets, cuisine, valuable historic architecture, and most importantly, its people. These elements come together to transform Trang into a better version of itself. In 2023, the festival featured a variety of activities, including light and sound displays at Trang Church, a photography exhibition showcasing the standalone cinema in contemporary style within the old cinema building, exhibitions & art installations, a creative space for learning and experimentation, a new pocket park for relaxation, a creative market offering local food and products, and an Old Town Tour to explore the heritage of the area.

CONTACT:

075 570541 / 02 731 2345

trang@mots.go.th / service@d63bangkok.com

🚹 มาแต่ตรัง Trang Renown



Creative Branding Award

"People, Lac, Craft" Activity, Lampang Lac Dyeing Festival Phase 1

กิจกรรม "คน ครั้ง คราฟต์" มหกรรมผ้าย้อมสีครั้งลำปาง ครั้งเฟส #1

Company: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษา ลำปาง Suan Dusit University Lampang Campus

Designer: ดร. ขวัญนภา สุขคร Dr. Khwannapa Sukkorn

กิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจากทั้ง 13 อำเภอของจังหวัดลำปาง เมืองหลวงแห่งผ้าครั่ง เพื่อขับเคลื่อนลำปางสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ (Lampang Learning City) ด้วยการสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมใหม่ รวมถึงยกระดับและต่อยอดจากสิ่งที่มี ลำปางเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีการต่อยอดงาน สร้างสรรค์ในหลากหลายมิติ แต่หากพูดถึงความโดดเด่นเกี่ยวกับผ้าพื้นเมือง ก็อาจต้องใช้เวลาคิดว่าอะไรคืออัตลักษณ์ ที่เห็นแล้วจำได้ทันทีว่านี่คือผ้าของลำปาง ดังนั้นชาวลำปางทุก ๆ คนจึงต้องร่วมกันกำหนดภาพอนาคตแห่งผืนผ้า ด้วยการผลักดันผ้าย้อมสีครั้งให้เป็นสีอัตลักษณ์ของลำปาง เมื่อไรที่คิดถึงผ้าย้อมสีธรรมชาติ ผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมครั้ง ลำปางจะต้องเป็นที่รู้จักและพดถึง

Activities that promote livelihoods for natural indigo dyers across Lampang's 13 districts aim to position the city as a Learning City, renowned for its distinctive "Khrang" (Lac) fabric tradition. Lampang seeks to establish a unique identity in the world of textiles by elevating and expanding existing traditions. While Lampang is a city rich in cultural diversity and creativity across many dimensions, its signature textile often remains understated. The community must unite to shape the future of this weaving tradition. By promoting Khrang as the symbol of Lampang's textile heritage, the city aspires to become synonymous with natural dyes, indigenous fabrics, and exquisite textiles.

CONTACT:

054 228 019

khwanlanna@windowslive.com

ลำปางเมืองผ้าย้อมครั่ง



Creative Branding Award

Corporate Identity of BANGKOK

Company: กรุงเทพมหานคร Bangkok Metropolitan Administration (BMA)

Designer: บริษัท ฟาร์มกรุ๊ป จำกัด Farmgroup Company Limited

การสร้างป้าย "Bangkok" รูปแบบใหม่ขนาดใหญ่บนสกายวอล์กแยกปทุมวัน เป็นการทดแทนป้ายเก่าที่มีข้อความเลือนราง และไม่ชัดเจน โดยกรุงเทพมหานคร (Bangkok Metropolitan Administration: BMA) มุ่งหวังที่จะสร้างจุดเซ็กอิน ใหม่ที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงและการนำเสนออัตลักษณ์ ใหม่ของกรุงเทพมหานคร การออกแบบป้ายนี้ได้แรงบันดาลใจจากตราสัญลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ซึ่งสะท้อนถึง ความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง ทั้งด้านวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา โดยเน้นย้ำถึงความทันสมัย การใช้สีสันที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวและการค้า

The creation of the new, large "Bangkok" sign on the skywalk at the Pathumwan intersection replaces the old sign, which had become faded and unclear. The Bangkok Metropolitan Administration (BMA) aims to create a new and attractive landmark for both Thai and international tourists, while also promoting better access to and presentation of the city's evolving identity. The design of the sign is inspired by the emblem of Bangkok, reflecting the city's uniqueness in terms of its culture, architecture, and vibrant atmosphere. The design emphasizes modernity and incorporates colors that align with the image of Bangkok as a hub for tourism and commerce. This new sign not only serves as a point of interest but also reinforces the dynamic and lively character of the city.

CONTACT:

02 221 2141-69

saraban@bangkok.go.th

www.bangkok.go.th





ทพม

Creative Cultural Asset Award

Thai Fit: Thai Dancercise

ไทยฟิต : การออกกำลังกายโดยใช้รำไทย

Company: ไทยฟิต สตูดิโอ Thai Fit Studio

Designer: ขจิตธรรม พาทยกุล (ครูลิว) มาดาพร น้อยนิตย์ (ครูเพี๊ยว) Khajittam Phattayakul (Kru Dew) Madaporn Noinith (Kru Feaw)

รูปแบบการออกกำลังกายที่ผสมผสานเอกลักษณ์ท่วงท่าการร่ายรำแบบไทยและจริตนาฏศิลป์เข้ากับการออกกำลังกาย อย่างสร้างสรรค์ มีความร่วมสมัย และยังเป็นการกระตุ้นการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างเสริมสุขภาพทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยไปพร้อมๆ กัน การออกกำลังกาย รูปแบบนี้ยังช่วยแก้ปัญหาด้านระยะห่างระหว่างคนรุ่นใหม่กับศิลปวัฒนธรรมที่มีมากขึ้น จึงนับเป็นการต่อยอดสินทรัพย์ ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิมไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ที่ช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น และไม่รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่น่ากลัว หรือจังเต็ดงไม่ได้

This form of exercise combines the unique movements and graceful gestures of traditional Thai dance with creative and contemporary physical activity. It stimulates social interaction and enhances physical, mental, emotional, and spiritual health, while also contributing to the preservation of Thai cultural heritage. This exercise style helps bridge the growing gap between younger generations and traditional cultural practices, offering a way to reimagine and expand upon existing cultural assets. By doing so, it creates something new that is more accessible and approachable, allowing people to engage with Thai arts in a way that feels less intimidating or intangible. This approach fosters a deeper connection with both the body and the culture, blending fitness with cultural preservation in a meaningful and enjoyable way.

CONTACT:

- 065 628 9416
- thaifit.studio@gmail.com
- Thai Fit Studio
- Thaifitstudio
- @Thaifitstudio



Creative Regeneration Award

Revisiting Kimyong

Company: บริษัท เดอะ ซิตี้ คอนเน็กซ์ จำกัด THE CITY CONNEXT CO., LTD.

Designer: บริษัท เดอะ ซิตี้ คอนเน็กซ์ จำกัด THE CITY CONNEXT CO., LTD.

นิทรรศการภายใต้เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ 2566 (Pakk Taii Design Week 2023) ที่เชิญชวนทุกคนกลับมา ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา อีกครั้งโดยนำเสนอเรื่องราวของตลาดกิมหยงผ่านสามยุคเปลี่ยนผ่านครั้ง สำคัญ ตั้งแต่ยุคโรงหนังเชื่อมต่อสู่ยุคการค้าที่รุ่งเรื่องถึงชีดสุด จนถึงช่วงที่เริ่มโรยราจากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค สถานการณ์โรคระบาด รวมถึงบรรยากาศของตลาดที่อาจไม่ตอบโจทย์ค่านิยมความสวยงามในยุคปัจจุบัน นิทรรศการ เป็นการจัดแสดงงานในรูปแบบของการทดลองเช็งพื้นที่สร้างสรรค์ในตลาดกิมหยง (Regenerative Experimental Space) รวมถึงบริเวณโดยรอบ เพื่อค้นหาความเป็นไปได้ใหม่ ๆ และเพิ่มโอกาสในการดิงศักยภาพของพื้นที่และ ผู้ประกอบการ โดยมุ่งเป้าให้ตลาดกิมหยง เป็นแลนด์มาร์กทางการค้าของชายแดนใต้ เป็นพื้นที่ที่กำลังจะเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ "ยุคสมัยแห่งการผลิบานในฉากทัศน์ใหม่"

The exhibition under the Pakk Taii Design Week 2023 invites everyone to return to Kim Yong Market in Hat Yai, Songkhla Province, showcasing the market's story through three pivotal eras of transformation. These include the era of the cinema's connection to a thriving trade boom, followed by a period of decline influenced by changing consumer behaviors, the impact of the pandemic, and the market's atmosphere, which may no longer align with current beauty ideals. The exhibition is presented in the form of a creative, experimental spatial installation (Regenerative Experimental Space) within Kim Yong Market and its surrounding areas. The goal is to explore new possibilities and unlock the potential of the space and local entrepreneurs. The overarching aim is for Kim Yong Market to evolve into a landmark for commerce in the southern border region, transitioning into a "new era of flourishing within a new landscape."

CONTACT:

082 664 1119

cityconnext@gmail.com

cityconnext

@cityconnext



Creative Tourism Award

Go Go Bus!

โกโกบัส!

Company: เมล์เดย์

MAYDAY!

Designer: เมล์เดย์

MAYDAY!

ระบบการขนส่งสาธารณะระดับย่านที่ออกแบบให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่และใช้พลังงานสะอาด ช่วยให้การเดินทาง ไปยังแต่ละย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น พร้อมทั้งกระจายความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ ต่างๆ ของย่านเมืองเก่าที่เดิมอาจเข้าถึงยากให้ดียิ่งขึ้น ระบบนี้ยังช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ร้านค้า ร้านอาหาร และบริการในพื้นที่อย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก นอกจากนี้ Go Go Bus! ยังเป็นระบบขนส่งสาธารณะ ระดับย่านต้นแบบที่แสดงให้เห็นว่าระบบขนส่งสรอง (Feeder) สามารถมีบริการพร้อมทั้งตัวรถ ระบบการให้บริการ และข้อมูลที่ดีอย่างไรได้บ้าง เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ขนส่งสาธารณะระดับย่านอื่น ๆ ให้สามารถนำไปเป็นต้นแบบเพื่อ ต่อยอดและพัฒนาระบบของตนเองได้ ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในเขตพื้นที่เมืองอนุรักษ์ ที่ช่วยรักษา บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีภายในเมือง

The neighborhood-scale public transportation system is designed to be appropriately sized for the area and utilizes clean energy, making travel between each creative economy district more convenient and accessible. This system also helps disperse the density of tourists to various parts of the old town, which may have previously been difficult to access, enhancing the overall visitor experience. Additionally, it continuously supports revenue generation for local shops, restaurants, and services beyond the main tourist areas. The Go Go Bus! serves as a model neighborhood-scale public transportation system, demonstrating how feeder services can be effectively provided with well-equipped vehicles, quality service, and comprehensive information. This can serve as an example for other neighborhood public transportation systems to adapt and further develop their own services. Moreover, it promotes the use of clean energy within conservation areas, helping to maintain a pleasant atmosphere and environment within the city.

CONTACT:

02 126 0851

■ Wish@satarana.com

Mayday





Creative Sustainability Award

Innovative protein recovering from salted egg white to High Value Food

นวัตกรรมการคืนสภาพโปรตีนจากไข่ขาวเค็มเหลวสู่อาหารมูลค่าสูง

Company: มหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Naresuan University and Chiang Mai University

Designer: รศ. ดร. สุดารัตน์ เจียมยั่งยืน

ผศ. ดร. เสาวลักษณ์ รุ่งแจ้ง ผศ. ดร. สนธยา นุ่มท้วม

Associate Professor Dr. Sudarat Jiamyangyuen Assistant Professor Dr. Saowaluk Rungchang Assistant Professor Dr. Sonthaya Numthuam

นวัตกรรมอาหารโปรตีนสูงจากไข่ขาว ที่ใช้กระบวนการพิเศษในการดึงเกลือออกและคืนสภาพให้โปรตีนจากไข่ขาวเค็ม ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีโปรตีนไข่ขาวเข้มขั้นขึ้นสูงกว่าไข่ขาวปกติ 30% เนื้อผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ต่างจากผลิตภัณฑ์ ไข่ขาวอื่น ๆ ในท้องตลาด เป็นอาหารสุขภาพโปรตีนไข่ขาวสูง 13% ไม่มีไขมัน และคลอเรสเตอรอล ปราศจากสารกันเสีย และสารปรุงแต่งอาหาร สามารถบริโภคได้ในรูปแบบพร้อมรับประทาน เป็นอาหารว่าง หรือใช้ประกอบการทำอาหารเมนู ต่าง ๆ นวัตกรรมนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อสายรักสุขภาพที่ต้องการโปรตีนสูง ผู้ที่เลี่ยงการรับประทานเนื้อสัตว์ ผู้ที่ต้องการ ควบคุมน้ำหนัก ผู้สูงอายุ ผู้ที่ต้องบริโภคไข่ขาวในปริมาณมาก เช่น นักกีฬา ผู้ป่วย รวมถึงผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัติและ มังสวิรัติแบบยึดหยุ่น ที่ต้องการลดหรือเลี่ยงการรับประทานเนื้อสัตว์

This high-protein food innovation is made from egg whites using a special process that removes salt and restores the protein in salted egg whites, resulting in a product with 30% more concentrated egg white protein than regular egg whites. The texture is unique compared to other egg white products on the market, providing a health-focused, high-protein (13%) food option with no fat, cholesterol, preservatives, or additives. It can be consumed as a ready-to-eat snack or used as an ingredient in various recipes. This innovation benefits health-conscious individuals seeking high protein, those avoiding meat, people managing their weight, the elderly, and those needing large quantities of egg whites, such as athletes and patients. It's also ideal for vegetarian and flexitarian consumers looking to reduce or avoid meat consumption.

CONTACT:

086 234 9133

sudaratjiam@gmail.com

Nutri InnoFood ผลิตภัณฑ์ใช่ขาว โปรตีนสูง พร้อมทาน นิวทริอินโนฟู้ด All Essential Amino Acids































Creative Sustainability Award

Niran Eco-Friendly Wreath

นิรันดร์ พวงหรืดรักษ์โลก

Company: บริษัท บุญเจริญการทอ จำกัด BOON CHAREON WEAVING COMPANY LIMITED

Designer: อรนภัส บุญอนันตพัฒน์ Orn-Napat Boonanantaphat

ปัจจุบันพวงหรีดดอกไม้สร้างขยะหลังเสร็จพิธีงานศพเป็นจำนวนมากและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ทั้งยังเพิ่ม ภาระให้กับทางวัด การสังเกตและตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว นำมาสู่การสร้างสรรค์ "นิรันดร์ พวงหรีดรักษ์โลก" ที่เข้า มาช่วยแก้ไขปัญหาขยะและสร้างทางเลือกการใช้งานใหม่ ๆ ให้กับพวงหรีด โดยหลังจากจบงาน พวงหรีดนี้สามารถแยก องค์ประกอบออกและนำไปบริจาคเป็นผ่าห่อศพหรือชุดนักเรียนได้ ซึ่งเป็นการลดขยะจากพวงหรืดดอกไม้ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ กระบวนการทำพวงหรืดยังสร้างรายได้ และเพิ่มทักษะให้แก่คนพิการในพื้นที่ของพระประแดง อีกทั้งรายได้ ส่วนหนึ่งยังนำไปบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคมถึงด้วย

Traditional funeral wreaths often create significant waste after ceremonies and place a burden on temples due to their limited reuse potential. Recognizing this issue led to the creation of "Niran Eco-Friendly Wreath," an innovative solution aimed at reducing waste and providing new functionality for wreaths. After the ceremony, the components of these eco-wreaths can be separated and donated as burial shrouds or school uniforms, offering a sustainable alternative to conventional floral wreaths. The production of these eco-wreaths also generates income and skill-building opportunities for disabled individuals in the Phra Pradaeng community, with a portion of the proceeds donated to support social causes.

CONTACT:

081 627 9494

earn0901@gmail.com

🖪 Niran นิรันดร์ พวงหรืดรักษ์โลก

@niranwreath

miranwreath.com



Creative Transformation Award

Tiger Peanuts Milk

Company: บริษัท ไวท์ ไทเกอร์ คิง จำกัด WHITE TIGER KING CO., LTD.

Designer: ฐานันต์ แก้วดิษฐ์ Tanan Keawdid

นมทางเลือก สกัดจากถั่วลายเสือ GI แม่อ่องสอน จาก White Tiger คือสินค้าแปรรูปที่พร้อมส่งมอบความอร่อย และสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภคทุกคน โดยส่วนผสมหลักของผลิตภัณฑ์ คือถั่วลายเสือที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI เป็นเครื่องดื่มทางเลือกจากพืชที่เหมาะกับเด็กหรือผู้แพ้โปรตีนจากนมวัวและถั่วเหลือง กระบวนการผลิตยังลดการเผา ซากข้าวโพดที่ก่อให้เกิดมลพิษ โดยมีการนำเปลือกถั่วมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ วัตถุดิบที่มี ทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเกษตรกรจังหวัดแม่อ่องสอนอีกด้วย

White Tiger's alternative milk, extracted from GI-certified Mae Hong Son tiger peanuts, is a nutritious, delicious, plant-based beverage suitable for children and those allergic to cow's milk or soy. This product incorporates a sustainable production process, minimizing pollution by avoiding the burning of corn husks. Instead, peanut shells are repurposed into agricultural packaging, adding value to the raw materials. This approach not only promotes eco-friendly packaging but also provides a source of income for farming communities in Mae Hong Son province.

- 084 156 4239
- ■ Ringpaiowners@gmail.com
- WhiteTiger Plant-Based Milk
- 🗖 นมทางเลือก สกัดจาก ถั่วลายเสือ
- @ แม่ฮ่องสอน



Creative Social Responsibility Award

AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament 2024

อาฟเตอร์คลาส มันนี่ บอร์ด เกม ยูส ทัวร์นาเม้นต์ 2024

Company: โครงการ AFTERKLASS โดย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) AFTERKLASS Project by KASIKORNBANK PCL

Designer: บริษัท เพลย์ ดิจิตอล จำกัด Play Digital Co., Ltd.

พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทย โดยเฉพาะเจนวาย (Gen Y) ทำให้เกิดหนี้ในครัวเรือนสูงมาก ซึ่งเสี่ยงต่อความมั่นคง ทางการเงินของประเทศ โครงการ AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament 2024 เป็นโครงการริเริ่ม โครงการแรกที่มุ่งเป้าให้ความรู้และทักษะทางการเงินแก่กลุ่มคนเจนซี (Gen Z) วัยแห่งการเริ่มต้นใช้จ่าย โดยมองว่าหาก เจนซีมีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่แข็งแรง จะนำมาซึ่งความมั่นคงและมั่งคั่งของประเทศในอนาคต โครงการนี้ยังคาดหวัง ให้กลุ่มคนเจนซีส่งต่อความรู้สู่คนเจนอื่น ๆ ในครอบครัวและผู้คนรอบข้าง ท่ามกลางสถานการณ์และสภาพแวดล้อม ทางสั่งคมในปัจจุบันที่เต็มไปด้วยมิจฉาชีพและมีความเสี่ยงด้านการลงทุนที่ผิดพลาดมากขึ้น

The high spending behavior of Thai people, particularly Generation Y, has led to increased household debt, posing a risk to the country's financial stability. The AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament 2024 is the first initiative aimed at providing financial knowledge and skills to Generation Z, a group just beginning to manage their own finances. The goal is to equip Gen Z with strong financial immunity, fostering a foundation for future national stability and prosperity. This program also hopes that Gen Z participants will pass on their financial knowledge to other generations within their families and social circles. This effort comes at a crucial time, given the rise in scams and investment risks in today's social and economic environment.

- 098 859 4453
- www.afterklass.com / www.playdigital.co.th



Creative Social Responsibility Award

From Kitchen To Chicken And Beyond

Company: โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพ Sivatel Bangkok Hotel

Designer: โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพ Sivatel Bangkok Hotel

ด้วยเล็งเห็นว่าธุรกิจโรงแรมมีส่วนสำคัญในการผลิตขยะออกสู่ขุมชน โดยเฉพาะขยะอาหารซึ่งมีปริมาณมากถึง 50-60% ของขยะโรงแรมทั้งหมด ส่งผลให้กรุงเทพมหานครต้องใช้งบประมาณสูงถึง 12-13% ของงบประมาณในการจัดการขยะ โรงแรมคิวาเทล กรุงเทพฯ ร่วมกับแทนคุณออแกนิคฟาร์ม จึงสร้างสรรค์โมเดล From Kitchen To Chicken And Beyond นี้ขึ้น โดยเห็นว่าการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายสามารถกำจัดขยะอาหารได้แบบวันต่อวัน และเกิดคาร์บอนฟุตพรินต์น้อย กว่าการนำขยะอาหารไปหมักเป็นปุ๋ย และยังส่งต่อหนอนแมลงวันลาย ไปเป็นโปรตีนเสริมให้กับไก่ออแกนิค ที่แทนคุณ ออแกนิค ฟาร์ม และนำปุ๋ยมูลหนอนที่ได้จากรเลี้ยงหนอนแมลงวันลายไปปลูกต้นไม้กินได้ภายในโรงแรม เพื่อนำมาปรุง อาหารภายในโรงแรมต่อไป จนทำให้โรงแรมผิวาเทลสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น Zero Food Waste To Landfill Hotel หรือโรงแรมที่มีแนวทางและนโยบายในการลดปริมาณขยะอาหารที่ถูกทิ้งลงหลุมฝังกลบ ได้ในสิ้นปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา

Recognizing the significant waste generated by hotels, especially food waste, which accounts for 50-60% of all hotel waste, Sivatel Bangkok collaborated with Tan-khun Organic Farm to create the From Kitchen to Chicken and Beyond model. This initiative employs black soldier fly larvae to eliminate food waste daily, which produces a lower carbon footprint than composting. The larvae are then used as supplemental protein for organic chickens at Tan-khun Organic Farm, and the larvae manure is repurposed as fertilizer to grow edible plants at the hotel, which are then used in the hotel's kitchen. Through this initiative, Sivatel Bangkok achieved its goal of becoming a Zero Food Waste to Landfill Hotel by the end of 2023, reflecting its commitment to reducing food waste sent to landfills.

CONTACT:

02 309 5000

info@sivatelbangkok.com

Sivatel Bangkok Hotel

www.sivatelbangkokhotel.com



Creative Collaboration Award

ขายหัวเราะ 50th HAPPYversary

'ฮ่า' สิบปี ขายหัวเราะ

Company: ขายหัวเราะ (บันลือ พับลิเคชั่นส์) (Banlue Publications)

Designer: ขายหัวเราะ (บันลือ พับลิเคชั่นส์) (Banlue Publications)

การทำให้ "ขายหัวเราะ" ในฐานะแพลตฟอร์มสร้างอารมณ์ขัน (Humor Agency) ได้ออกไปพบปะและทำความรู้จัก กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพื่อเฉลิมฉลอง "อ่าสิบปีขายหัวเราะ" คือจุดเริ่มต้นในการเดินทางส่งต่ออารมณ์ขัน และเสียงหัวเราะ แบบไทยๆ ที่หลายคนคุ้นเคย ไปสู่จักรวาลใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้คนทุกเพศวัย ทุกไลฟ์สไตล์ได้มากขึ้น จุดเด่นของ "อ่าลิบปี ขายหัวเราะ" คือการคอลแลบระหว่างคาแรกเตอร์และเรื่องราวของการ์ตูน "ขายหัวเราะ" กับหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่น อาหาร ท่องเที่ยว เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ เพื่อแสดงให้เห็นว่าไม่ว่าจะเป็น Key Message ไหน Brand Persona ใด อารมณ์ขันและตัวละครในจักรวาลขายหัวเราะก็สามารถนำเสนอสิ่งเหล่านี้ออกมาได้อย่างครบถ้วน ทำให้เกิดภาพจำว่าขายหัวเราะยังคงอยู่ในกระแสสังคม Pop Culture ของไทย และปรับตัวเข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ

The goal of expanding Kai Hua Roh as a humor platform (Humor Agency) is to connect with new target audiences in celebration of Kai Hua Roh's "Ha-Sib Pi" (Fifty Years of Laughs). This journey marks the start of spreading Thai-style humor and laughter, familiar to many, into new realms that can reach people of all ages, genders, and lifestyles. A highlight of Ha-Sib Pi Kai Hua Roh is its collaborations across diverse industries fashion, food, tourism, furniture, and more showing that the humor and characters of the Kai Hua Roh universe can deliver any key message or brand persona effectively. These partnerships reinforce the lasting image of Kai Hua Roh as a part of Thai pop culture, adaptable and relevant to each era.

- 02 641 9955
- pimpicha@banluegroup.com
- 🔞 ขายหัวเราะ
- ขายหัวเราะ
- @kaihuaror official
- **d** kaihuaror
- 🗵 ขายหัวเราะ
- LINE VOOM: KaiHuaRor ขายหัวเราะ





ภายในระยะเวลาแคมเปญ

IMPRESSION

SOCIAL

0%

POSITIVE VOICE

ENGAGEMENT

REACH

Creative Technology Award

Collective Blooms

ประสบการณ์ตามหาเมล็ดดอกไม้ดิจิทัล และกิจกรรมระบายสีอินเตอร์แอคทีฟ

Company: บริษัท 27จูน สตูดิโอ จำกัด 27June Studio

Designer: บริษัท 27จูน สตูดิโอ จำกัด 27June Studio

Collective Blooms กิจกรรมตามหาเมล็ดดอกไม้ดิจิทัลในย่านปากคลองตลาด เป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ 2567 (Bangkok Design Week 2024) ภายใต้ย่านปากคลองตลาด โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเทคโนโลยี สร้างสรรค์ (Creative Technology) มาใช้ในการสร้างประสบการณ์ที่เชิญชวนให้ผู้คนได้เดินสำรวจย่านปากคลอง ตลาด กระตุ้นให้ผู้คนได้เดินสำรวจย่านปากคลอง ตลาด กระตุ้นให้ผู้คนได้เดินสำรวจย่านปากคลองตลาด กระตุ้นให้ผู้คนได้เข้าสิ่งพื้นที่ที่ไม่เคยสังเกตเห็นมาก่อนหรือจุดอับสายตาในย่าน เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และโอกาสอื่น ๆให้เกิดขึ้นในย่านปากคลองตลาด โดยกระบวนการของการดำเนินงานผลงาน Collective Blooms แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1. การเก็บแล็ดดิจิทัล โดยนำแนวคิดของกิจกรรมแรลลี่ในการเก็บ RC มาใช้ในการสร้างประสบการณ์ การค้นหาเมล็ดดิจิทัลที่ขอนอยู่ในย่าน 3. กิจกรรมระบายสีที่อาคารไปรสนียาคาร หลังจากเก็บแม็ด ดิจิทัลเล้า ผู้เข้าชมสามารถนำเมล็ดดิจิทัลที่เก็บมาไปแลกเป็นเมล็ดกระดาษที่อาคารไปรสนียาคาร โดยแลกได้ 1 เมล็ด กระดาษสำหรับแต่ละแล็ดดิจิทัล จากนั้นมีการจัดกิจกรรมให้ทุกคนร่วมกันระบายสีเมล็ดดอกไม้ที่ลานหน้าอาคาร โปรสนียาคาร เมื่อระบายเสร็จแล้ว ก็สามารถนำเมล็ดกระดาษไปวางบน Interactive กระถางและใช้ Sensor บัวรดน้ำ ในการรดให้ดอกไม้โตขึ้นในรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน

Collective Blooms is a digital flower-seed hunt in Bangkok's Pak Khlong Talat district, part of Bangkok Design Week 2024. The event integrates creative technology to invite people to explore the area, encouraging them to discover previously overlooked spots and "hidden" corners. This exploration aims to create new business and cultural opportunities within the Pak Khlong Talat area. The event consists of three main components: Digital Seed Collection: Inspired by rally-style activities, participants search for hidden digital seeds scattered throughout Pak Khlong Talat. Interactive Web Application: A guide app leads participants to the hidden digital flowers around the district, enhancing the exploration experience. Coloring Activity at the Postal Building: Once participants collect digital seeds, they can exchange each for a paper seed at the Postal Building. At the plaza, they are invited to color their paper flower seeds. After coloring, participants place their seeds in an interactive pot, where a watering-can sensor "grows" their flowers in unique digital forms.

CONTACT:

085 112 3837

27june.studio@gmail.com

27 JUNE STUDIO

@ @27iunestudio

www.27junestudio.com



Creative Social Impact Awards

Creative Community Inclusivity Award

DoiSter & Co.

ดอยสเตอร์และผองเพื่อน

Company: ดอยสเตอร์ โดยเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน DoiSter by Maehongson Community Based Tourism Network

Designer: สมภพ ยี่จอหอ และ ดอยสเตอร์ Somphop Yeejaw-haw and DoiSter

DoiSter คือทีมทำงานพัฒนาชุมชนที่ทำงานประเด็นกลุ่มชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง โดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ทั้งเพื่อสื่อสารกับคนภายนอก และพัฒนาทักษะรวมถึงคุณภาพชีวิตของผู้คนภายในชุมชน DoiSter มีความเชื่อว่า งานคราฟต์ชุมชน เช่น งานผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการพัฒนาและขับเคลื่อนชุมชน รวม ถึงสื่อสารวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์บนพื้นที่สูงได้ จึงได้เริ่มต้นนำร่องส่งเสริมงานคราฟต์ชุมชนกับชุมชนชาวเลอเวือะ บ้านทำแป้ (อ. แม้สะเรียง) และชุมชนชาวปกาเกอะญอ บ้านห้วยตองก็อ (อ. เมือง) ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อผลิตภัณฑ์ได้ พิสูจน์ตัวเองแล้วว่าสามารถตอบโจทย์ที่ตั้งไว้ได้ ในช่วงหลังพันวิกฤตโควิด-19 DoiSter ได้นำประสบการณ์จากการทำงาน ที่บ้านห้วยตองก็อไปขยายพื้นที่การทำงานมากขึ้น เช่น ที่บ้านเมืองแพม (อ. ปางมะผ้า) และบ้านห้วยฮี้ (อ. เมือง) จังหวัดแม่ฮ่องสอน เกิดเป็นผลงานสร้างสรรค์โดยชุมชน เพื่อชุมชน อย่างแท้จริง ภายใต้ชื่อ DoiSter & Co. หรือ ดอยสเตอร์ และผงเพื่อน

DoiSterisa community development teamfocused on ethnic groups in highland areas, using community-based tourism as a tool for both external engagement and skill development within the community to enhance residents' quality of life. They believe that community crafts, such as naturally dyed handwoven textiles, can serve as a powerful tool to drive community development and showcase the cultural way of life of highland ethnic groups. To bring this vision to life, DoiSter began by promoting local crafts within two communities in Mae Hong Son province: the Lawa community of Ban Pa Pae (Mae Sariang District) and the Karen community of Ban Huay Tong Ko (Muang District). Following the success of these products in achieving their initial goals, DoiSter expanded their work to new areas after the COVID-19 pandemic. They applied their experiences from Ban Huay Tong Kor to extend operations to places like Ban Muang Pam (Pang Mapha District) and Doi Pui Ban Huay Hee in Mae Hong Son. This led to the establishment of DoiSter & Co., a truly community-driven initiative that promotes creativity and craftsmanship from the community, for the community.

CONTACT:

090 920 7509

16maysa@gmail.com

P DoiSter ดอยสเตอร์



Creative Social Impact Awards

Creative Well-Being Award

Decorative Toys for Elderly "Nifty Elderly"

ของเล่นของแต่งบ้านสำหรับผู้สูงอายุ "Nifty Elderly"

Company: แคลมป์อิท

CLAMP IT

Designer: รองศาสตราจารย์พรเทพ เลิศเทวศิริ แบรนด์ "แคลมป์อิท" Associate Professor Pornthep Lerttevasiri "CLAMP IT" Brand

ปัจจุบันประชากรโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย รัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลกจึงได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อรับมือกับจำนวน ผู้สูงวัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการวางแผนการวิจัยและการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้สูงวัยจำเป็น ต้องทำอย่างเร่งด่วน เด็กปฐมวัยจะมีพัฒนาการชีวิตและร่างกายที่เติบโตก้าวหน้า ตรงกันข้ามกับผู้สูงอายุที่มีพัฒนาการ ทางร่างกาย ความคิดความอ่านที่เลื่อมถอย มีพฤติกรรมน้อยใจ ทดหู่ เบื่อหน่ายต่อชีวิต และไม่เห็นคุณค่าในตนเอง นักออกแบบได้มองเห็นปัญหาของพฤติกรรมและพัฒนาการของผู้สูงวัยที่กำลังถดลอยดังกล่าว และมองว่าสามารถ แก้ปัญหาโดยนำทฤษฎีการเรียนรู้ของบลูม (Bloom's Taxonomy) มาเป็นหลักในการประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบได้ ทฤษฎีกล่าวว่ามนุษย์จะมีพัฒนาการ 3 ด้าน คือด้านสติปัญญา เหตุผล ด้านร่างกาย และด้านจิตใจ ซึ่งสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ร่วมกับการออกแบบ Nifty Elderly ของเล่นและของแต่งบ้านสำหรับผู้สูงวัย เพื่อให้เกิดการเห็นคุณค่าใน ขณะเอง ส่งเสริมการคงไว้ซึ่งสมรรถนะต่างๆ ของการพัฒนาการทางร่างกายและจิตใจ ไม่ให้เสื่อมไปตามอายุ ทีมงาน ได้ออกแบบของแต่งบ้านที่แฝงฟังก์ชันของเล่นไว้ในหนึ่งเดียว เพื่อให้ผู้สูงวัยไม่รู้สึกคลางแคลงใจเวลาเล่นของเล่น ไม่รู้สึกว่าตนเองเหมือนเป็นเด็ก จึงนับเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นการให้เกียรติและความเข้าอกเข้าใจผู้สูงวัยได้อย่างลงตัว (Empathy Design for Elderly)

The increasing elderly population worldwide has led many governments to implement policies that address the growing needs of older adults. Recognizing the urgency of studying elderly behavior and needs, designers have identified the decline in physical and cognitive abilities and the common emotional struggles, such as loneliness and a diminished sense of self-worth, experienced by many older adults. In response, designers have leveraged Bloom's Taxonomy, which emphasizes the development of cognitive, physical, and emotional domains, to create "Nifty Elderly," a collection of playful home décor items tailored to elderly users. This line merges the functionality of toys with household items, designed in a way that allows older adults to engage with these objects without feeling infantilized. Through this approach, these products not only provide cognitive and physical stimulation but also foster self-worth and dignity, embodying a profound empathy-driven design approach that respects and supports elderly users.

- 084 332 7783
- Clamp it ของเล่น ของแต่งบ้านที่เล่นได้ education toy, Toy home decoration
- www.clampittoy.com
- **d** clampittoy



Creative Social Impact Awards Creative Equality Award

Jump Thailand Hackathon

นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและคนพิการ

Company: AIS Academy และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) AIS Academy and Ministry of Social Development and Human Security

Designer: AIS Academy

การแข่งขันของนิสิตและนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อค้นหาไอเดียนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่จะสามารถนำไป สู่การพัฒนาเป็นเครื่องมือส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้สูงอายุและคนพิการในด้านต่างๆ เช่น การลดความเหลื่อมล้ำ การสนับสนุนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้สามารถแสดงศักยภาพในการดูแลตนเองอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการแข่งขัน Hackathon ภายใต้โจทย์"เราจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และคนพิการได้อย่างไร" นับเป็นกิจกรรมที่ตอกย้ำภารกิจคิดเผื่อ ที่เน้นย้ำว่า นวัตกรรมคือโอกาสแห่งการสร้าง ความเท่าเทียมของคนไทย

The competition for students from universities across the country aims to discover innovative ideas that can be developed into tools to enhance the quality of life and well-being of the elderly and people with disabilities in various aspects, such as reducing inequality and supporting marginalized groups to demonstrate their potential for self-care in a sustainable manner. The competition is held through a Hackathon with the challenge: "How can we use digital technology to improve the quality of life for the elderly and people with disabilities?" This event reinforces the mission of thinking ahead, emphasizing that innovation is an opportunity to create equality for all Thai people.

CONTACT:

093 597 4414

aisacademy@ais.co.th

Jump Thailand

www.jumpthailand.com



Creative Social Impact Awards

Creative Education Award

Cheewin ทุ่นชีวิน

Company: บริษัท นิว อาไรวา จำกัด New Arriva Co.,Ltd.

Designer: ควอลี่ Qualy

หุ่นชีวิน โดย ศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินศิริราช มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ Qualy แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดีไซน์ของ คนไทย ที่เชื่อในพลังของการออกแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนไปพร้อม ๆ กับการปกป้องโลกให้ดีกว่าเดิม โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความสุขและรอยยิ้มของผู้ที่พบเห็น ทั้งสองร่วมกันพัฒนาชุดอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ ในการปั๋มหัวใจเพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินเบื้องต้น ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ทดแทนหุ่นฝึกที่ต้องนำเข้าในราคาสูง (หลายหมื่นบาท) โดยหุ่นชีวินมีราคาต่ำกว่า 1,000 บาท จึงทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึง และเรียนรู้การช่วยชีวิตขึ้นพื้นฐาน (Cardiopulmonary Resuscitation) ได้ง่ายขึ้น

"Cheewin" by the Siriraj Emergency Medical Service Center, Mahidol University, in collaboration with Qualy, a Thai design brand that believes in the power of design to enhance people's quality of life while protecting the planet, has developed a learning tool for teaching CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) to help save lives in emergency situations. The Cheewin mannequin was designed as an affordable alternative to expensive training mannequins, which can cost tens of thousands of baht. Priced under 1,000 baht, the Cheewin mannequin allows more people to easily access and learn basic life-saving skills.

- 02 689 8591
- wan@newarriva.com
- qualydesign
- @qualydesign.th
- @qualydesign



Creative Social Impact Awards

Creative Green Award

ZERO POLLUTION CHICKEN

ไก่แก้บนรักษ์โลก

Company: บริษัท บนบาน จำกัด BONBAN.CO.,LTD

Designer: ถากูร เชาว์ภาษี Thakun Chaopasi

"มูเตลู" ถือเป็นหนึ่งในความเชื่อที่อยู่คู่วิถีชีวิตของคนไทยมาอย่างยาวนาน และสิ่งที่อยู่คู่กันนั้นคือตุ๊กตาสัตว์แก้บน ไม่ว่าจะเป็นช้าง ม้า ไก่ และอื่น ๆ ที่ใช้ถวายสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในการขอพร แต่จะแก้บนอย่างไรให้เป็นมิตรต่อโลกมากยิ่งขึ้น คำถามนั้นนำมาสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท บนบาน จำกัด ซึ่งเป็นของแก้บนรักษ์โลก ที่ย่อยสลายได้ 100% สำหรับแนวคิดของผลิตภัณฑ์ "ไก่แก้บนรักษ์โลก" เริ่มต้นมาจาก 3 คีย์เวิร์ด คือ "มูเตลู อีโค ดีไซน์" โดยผู้ผลิตจะใช้วัสดุ คือระดาษรีไซเคิล มาผสมกับเมล็จภายใน 1 เดือน เปรียบเสมือนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ได้รับของแก้บนของเราไปแล้ว และยังเพิ่ม พื้นที่สีเขียวให้กับสถานที่นั้นอาลานที่นั้นอีกด้วย

"Mutelu" is a belief that has long been a part of Thai culture, and alongside it are animal figurines used for ritual offerings, such as elephants, horses, chickens, and others, which are given to deities in exchange for blessings. The question of how to make these offerings more environmentally friendly led to the creation of products by BONBAN Co., Ltd., which specializes in eco-friendly offerings that are 100% biodegradable. The concept behind the "ZERO POLLUTION CHICKEN" product begins with three key words: "Mutelu, Eco and Design". The product is made from recycled paper combined with flower seed varieties that hold auspicious meanings. The materials are pressed into the shape of a chicken, which can fully decompose within one month after use. This symbolizes that the sacred entity has received the offering, and the biodegradable product also contributes to increasing green spaces in the area.

- 065 554 2594
- Thakunmoo8@gmail.com
- 🖪 BonBan บนบาน ของแก้บนรักษ์โลก
- @bonban_eco_friendlyproducts



















รายนามนักออกแบบสร้างสรรค์ ประจำปี 2567





Graphic Design Visual Communication Design

Round and Nine

ราวด์ แอนด์ ไนน์

Designer: กิตติคุณ ภักดีแก้ว พลอย ลิ่วเฉลิมวงศ์ Kittikoon Pakdeekaew Ploy Lewchalermwongse

Round and Nine ให้บริการออกแบบที่หลากหลาย เพื่อยกระดับแบรนด์และสร้างความน่าสนใจให้กับ กลุ่มเป้าหมายของลูกค้า Round and Nine เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบกราฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบการสื่อสารบนโซเซียลมีเดีย

At Round and Nine, we specialize in various design services that elevate your brand and engage your audience. Our expertise spans graphic design, packaging design, and social media communication design.

- **O**65 635 9453
- roundandnine
- @ @roundandnine
- www.roundandnine.com





TAILORED EXCELLENCE
FOR YOUR MOMENTS







NATURAL MOODS



Graphic Design Visual Communication Design

FARMGROUP

บริษัท ฟาร์มกรุ๊ป จำกัด

Designer: วรทิตย์ เครื่อวาณิชกิจ Vorathit Kruavanichlit

Farmgroup เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอิสระที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ เราสร้างแบรนด์และประสบการณ์ที่มีส่วนช่วยพัฒนาธุรกิจ วัฒนธรรม และชุมชนให้ดีขึ้น

We are an independent creative and design consultancy based in Bangkok. We build brands and experiences that contribute to better businesses, cultures, and communities.

- 092 835 9922
- hello@farmgroup.co.th
- farmgroup
- @farmgroup
- farmgroup
- www.farmgroup.co.th



1:



Graphic Design Visual Communication Design

Pink Blue Black & Orange

พิงค์ บลู แบล็ค แอนด์ ออเร้จน์

Designer: สยาม อัตตะริยะ วิเชียร โต๋ว Siam Attariya Vichean Tow

Pink Blue Black & Orange ก่อตั้งขึ้นในปี 1997 ณ กรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการออกแบบที่ได้รับ รางวัลมากมายและเป็นที่รู้จักในด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้ลูกค้าที่ใส่ใจ ในทุกโครงการไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ โดยเริ่มจากความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเป้าหมายของลูกค้า สร้างผลงาน ที่โดดเด่นด้วยการผสมผสานอารมณ์ขันและภาษาดีไซน์เฉพาะ โดยมีความมุ่งมั่นในคุณภาพและการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ยังยืน ทำให้ยิดถือการสื่อสารที่ชัดเจนและมีความหาย สร้างความร่วมมือที่มีรากฐาน จากความไว้วางใจและความทุ่มเท Pink Blue Black & Orange ไม่ได้แค่แก้ไขปัญหา แต่สร้างประสบการณ์ ที่น่าจดจำและสื่อถึงผัชมในทกมิติ

Pink Blue Black & Orange, founded in 1997 in Bangkok, is a multi-award-winning design consultancy renowned for its impactful and innovative solutions. We approach every project, large or small, with a deep understanding of our clients' goals, crafting work that resonates through our unique blend of humor and design language. Our commitment to excellence and lasting partnerships means we prioritize clear, meaningful communication, ensuring each collaboration is built on trust and dedication. At Pink Blue Black & Orange, we don't just solve problems – we create memorable experiences that speak directly to every audience.

- **Q** 081 988 8616
- siam@pinkblueblack.com
- F Pink Blue Black & Orange
- @ @pink blue black orange
- m pinkblueblack.com



Graphic Design Visual Communication Design

Zlapdash Studio Co., Ltd.

บริษัท ซแลพแดช สตูดิโอ จำกัด

Designer: พิชญา นิลรุ่งรัตนา ณัฏฐิณีย์ แสงงาม ณัฏฐา เกลียวทอง ณัฐรัมภา มากมณี Pitchaya Nilrungratana Nattinee Sangngam Natha Klieothong Nathrambha Makmanee

Zlapdash ให้บริการออกแบบกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน บรรจุภัณฑ์ อัตลักษณ์องค์กร และออกแบบงานนิทรรศการที่เน้นความสวยงามและคุณภาพ โดยงานออกแบบ นั้นได้ตอบสนองความต้องการลูกค้า ผลงานแต่ละขึ้นผ่านกระบวนการออกแบบอย่างพิถีพิถันในแต่ละขั้นตอน ทั้งการวิเคราะห์ ออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อให้ได้ขึ้นงานเวอร์ชันที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

We offer graphic design and communication materials in print media format, websites, applications, packaging, corporate identity, and exhibition design. We focus on beauty and quality. The design must meet all the requirements from the customer. Each piece of our works goes through the design process step by step; analyze, design, create and develop to get the best version with maximum efficiency.

- **Q** 091 545 1665
- zlapdash@gmail.com
- Zlapdash
- @Zlapdash
- m www.zlapdash.com



























Subper Graphic Co., Ltd.

บริษัท ทรัพย์เปอร์ กราฟิก จำกัด

Designer: นครา ยะโกะ สุกรี เจะปูเตะ มุมิน อาลอาดัม ตาร์มีชี วานิ บศกร บือนา อามีณา อาแล Nakhara Yakoh Sukri Chepooteh Mumin Al-adam Tarmisi Wani Bossakorn Buena Ameena Alae

SG หรือ Subper Graphic บริษัทออกแบบกราฟิกในย่านเมืองเก่าจังหวัดปัตตานี ที่เกิดจากการรวมตัว ของทีมนักออกแบบในพื้นที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่หลากหลาย เพื่อผลักดันอาชีพกราฟิก ดีไซน์ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ให้มีตัวตนชัดเจนยิ่งขึ้น

SG or Subper Graphic is a graphic design company located in the old town of Pattani. It was formed by a group of local designers with diverse expertise, aiming to elevate the graphic design profession in the three southern border provinces of Thailand and make their presence more recognized.

- **Q** 090 232 2828 / 093 574 2827
- subper.info@gmail.com
- subper graphic
- @subper_graphic
- WatSUB!_official

















Ihapstudio Co., Ltd.

บริษัท ไอแฮปสตูดิโอ จำกัด

Designer: บุญฤทธิ์ อรัญกูล คุณวุฒิ เกิดในมงคล บูรณี ศรีจันพร Boonyarit Arunkoon Khunnawut Kerdnaimongkol Buranee Srichanphon

ihapstudio - สตูดิโอสร้างสรรค์งานดีไซน์ที่หลงใหลในการสร้างความแตกต่าง ihapstudio ไม่ได้เป็นเพียงสตูดิโอออกแบบ
แต่คือทีมนักสร้างสรรค์ที่หลงใหลในการออกแบบทุกรายละเอียด ด้วยความเชี่ยวชาญในงานกราฟิกดิไซน์ แบรนด์ดึง
และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยทุ่มเทให้กับทุกโปรเจกต์ราวกับเป็นงานศิลปะชิ้นพิเศษด้วยหัวใจของนักออกแบบ
ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังสร้างสรรค์ โดยถ่ายทอดจินตนาการผ่านทุกผลงาน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร
การสร้างแบรนด์ที่จับใจ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น ไปจนถึงการพัฒนาสื่อดีทัลที่ทันสมัย อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะ
ยกระดับมาตรฐานการออกแบบของไทยสู่ระดับสากล ด้วยความเชื่อที่ว่าดีไซน์ที่ดีสามารถสร้างสมัย อีกทั้งมุ่งมี่นที่จะ
ข่ากระดับมาตรฐานการออกแบบของไทยสู่ระดับสากล ด้วยความเชื่อที่ว่าดีไซน์ที่ดีสามารถสร้างความแปลี่ยนแปลงได้
ที่ ihapstudio ทุกไอเดียถูกรังสรรค์ด้วยความใส่ใจในรายละเอียด ผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับความเข้าใจในธุรกิจ
เพื่อสร้างผลงานที่ไม่เพียงแต่สวยงาม แต่ยังตอบโจทย์เชิงธุรกิจและสร้างความประทับใจที่ยั่งยืน เพราะเชื่อว่าดีไซน์ที่ดี
คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในโลกธุรกิจยุคใหม่

ihapstudio is a creative design studio with a passion to make a difference. At ihapstudio, we're not just another design studio - we're a team of passionate creatives who find joy in crafting every detail. With our expertise in graphic design, branding, and packaging design, we approach each project as if it were a unique piece of art, pouring our hearts and souls into every creation. With the heart of designers brimming with creative energy, we're ready to translate imagination into remarkable works. From corporate identity design to captivating brand creation, from distinctive packaging design to modern digital media development - we bring your vision to life with passion and precision. We are committed to elevating Thai design standards to international levels, believing that great design can create meaningful change. Our creative team is ready to be part of your business journey, helping you stand out and thrive in today's competitive market.

- 085 129 7009
- ihapstudio@gmail.com
- ihapstudio
- @ @ihapstudio
- @ihapstudiocoltd
- IhapstudioL
- www.ihapstudio-design.com





PUBLISHED BY

Unaibaan Studio

สตูดิโออยู่ในบ้าน

Designer: ภมิตา ปุรณะพรรค์ กมลชนก คาระวะวัฒนา รุจรวี นาเอก วรยุทธ เกตุนาคมณี รุจน์ พรหมปาลิต Pamita Puranaphun Kamonchanok Karavawattana Rootrawee naeak Worayut Ketnakmanee Root Prompalit

สตูดิโออยู่ในบ้าน สตูดิโอที่เน้นการออกแบบแบรนด์คาแรคเตอร์ การเล่าเรื่องผ่านการ์ตูนและคอนเทนต์ แบบสร้างสรรค์ด้วยฝีมือนักออกแบบมือรางวัล

Unaibaan Studio specializes in character design and innovative story-telling conveyed through characters, made by skillful award-winning creators.

- 082 715 2256
- unaibaan@gmail.com
- Studio Unaibaan
- studio_unaibaan



ARN Creative Studio

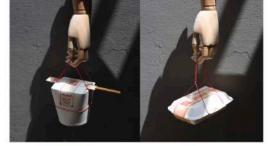
อ่าน ครีเอทีฟ สตูดิโอ

Designer: พันธุ์ทิตย์ ทินกร ณ อยุธยา สำเร็จ เก่งประสมทรัพย์ Puntit Dinakara Sumret Kengprasomsab

อ่าน ครีเอทีฟ สตูดิโอ เราเชี่ยวชาญในงานออกแบบเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ ที่ชัดเจนให้กับธุรกิจ (CI) ที่สื่อสารความเป็นตัวตนและเอกลักษณ์ของธุรกิจได้อย่างแท้จริง บริการของเรา ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบโลโก้ กำหนดทิศทาง พัฒนาแนวคิด ไปจนถึงการจัดทำคู่มือการสร้างแบรนด์ และการตลาด ซึ่งล้วนมีส่วนช่วยสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและน่าประทับใจ เพื่อให้ธุรกิจของคุณสามารถ เชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

We are a boutique creative design studio based in Bangkok, dedicated to working with adventurous clients to deliver innovative and impactful design solutions. Our expertise lies in creating and revitalizing branding and corporate identity (CI). We focus on helping your business connect with its target audience in a meaningful and tasteful way. From logo design, art direction, and creative concept development to comprehensive brand guidelines and marketing templates, we provide all the elements you need to build a strong corporate identity that stands out.

- **Q** 095 594 6394
- arn@arn-creativestudio.com
- www.arn-creativestudio.com



































KO-HO Co., Ltd.

บริษัท ก-ฮ จำกัด

Designer: ขาม จาตุรงคกุล จุฑาทิพย์ จาตุรงคกุล Kham Chaturongakul Juthatip Chaturongakul

ก-ฮ สตูดิโอแห่งการออกแบบ เริ่มดำเนินการเมื่อปี ค.ศ. 2006 ความหมายของ ก-ฮ คือ การทำงานจาก A-Z ตั้งแต่คิด concept, design, production ตั้งชื่อแบรนด์, ออกแบบอัตลักษณ์, ฟอนต์, ภาพประกอบ, ภาพถ่าย, ตัวละคร, ผลิตภัณฑ์, นิทรรศการ, ตกแต่งภายนอกภายใน, จัดงานเทศกาล ทำงาน Service Design และงานที่อาศัยความชำนาญได้อย่างหลากหลาย โดยมีการค้นคว้าวิจัยข้อมูลก่อนออกแบบเสมอและทดลอง ไอเดียทำต้นแบบแนวทางใหม่ๆ ในรูปแบบทั้งสากลและท้องถิ่น มุ่งมั่นสร้างสิ่งใหม่และสนุกกับโจทย์ที่ท้าทาย

Ko-Ho Studio of Design began operations in 2006. The meaning of Ko-Ho is to work from A-Z, from concept creation, design, production, brand naming, graphic work, creating a visual identity, fonts, illustrations, photography, characters, products, exhibitions, exterior and interior decoration, to organizing festivals. We offer a wide range of service design and craftmanship, always conducting research before designing and testing new ideas with prototypes in both global and local styles. We are committed to creating new things and enjoy tackling challenging tasks.

- **Q** 094 414 6287 / 061 192 2461
- koho2006@gmail.com
- https://sites.google.com/view/koho2006/about



Тучати чись Та смия ເປີດໝາກວັນ ວິດແລ້ກ ລາຍເພື່ອນວ່າ: 7.6 ອັກໃນທ Two 000-6605445

Skipper Gorden Maiotetalli บารยากาศเป็นกันเยง เรียนสงบ เพลิสเทตินกับกามฝลั่งระยงจ่อย (Da 8:30 tu - 17:50 tu. FB Page : Skipper Garden

วัตยูงพาติงาน สถาเสินเมื่อ พ.ศ. 2466 มีพระพุทธรูปสำคัญ ของจังหวัดร้อยเรื่อ ช่างกระพายมราชาวาศใหญ่ สูเกิน 101 คลก (Bit 05.00 tt. = 19.00 tt

 เอาต่านใครุนโดยชางคำ ร้อยเลือ ซังชิชิธี
 ร้านเมื่อข่างเตาต่ามร้างทำให้ขยบข้อ
 เมื่อ 11.00 น -23.00 น hrs. 062-3234788

📵 smis ez mis Arts Space & Cafe 101 Private Workshop และสอนศิสปะ Ters, 092-9629494

ให้ใหล่เลยที่เล็กกับสไหเลยที่ใหญ่ เล่นสมาธิสักษาะพิเศรตรงแล้ว die 10:00 u. + 19:00 u. Ten. 086-239/217

📵 สามน้ำรัสแล้ด

ภาพากล Street Art ความธาว 200 ณฑา โดยศัสธิบกว่า 60 พบ ซึบที่อนภายน์วิวสูเมือง оздылдуж Меректарина кийгосконымий:

นึงพลาญขับ เกิดจากพระบาทุบสระหมกิจจารักษ์ ผู้ราราชการ จ.รังอเดีย ในสมัยก่อน นำชาวบ้าน มาของกระจิ้น เมื่อปี พ.ศ. 2460 เมื่อเป็นกราบสำคัญขอ นใดของสาวเมืองรัดยเพื่อ ลักษณะเป็นเกาะกลางรือ ริเนื้อที่บระบาย 2เลย พ.ร.บ. มีสิ่งที่ต่ายเปลี่ย์ที่ต่ายรูป ได้แก่ สายเด็กแ่องดักเมือน พระพุทธรูปสารดัสร, เรื่องกอ comments around Manager

🔞 พดใหวล และเล่นาร่งใหม่ของจังหวัดจัดเด็ด ซูง ปป เมตร กัดบางการการดูง 35 ชั้น รูปพระหลักออกรี่ง เพราะพีปันภาพจัสาม ภาเกียงกลางเมื่ออำนายความสะควกมากมาย เช่น พ้องหมริง ขึ้นลาดฝ้า จ้านภาษาร จิติเก่าเต่ประวัติศาสตร์แตะวัตนภาย ของจักษร์ครับแด็ด แองเพิ่มวิวเมืองร่อยเมื่อได้ 360 ออสา

🐞 พิพิธภัณฑสถานแพ่งชาติรัสลเล็ต จัดแสดสัมราณวัตถุ และแบบเจ้าลองทางใบราณลดี สิงคล และงานได้เล เปิด 9:00 น. -10:00 น. พฤครับรับเทียดะตั้งคาร Tes. 043-514456

 แล้วให้คระพว จำหลังการจะเจ้าแบบของข้อเหลืด
 เหลองสุวน ใจักษณะตั้ง น้ำสัมคันคร จำหลับ แบบใด ues comen mus un éné éacomu iBenn1u e:00 si -11:00 si hm. 086-8525211

 กอพอง ท่ายเพียวเรียดของท่ายองถือ บารยากาศกลางพูงนา รับกระสมานตก 2044 ก่ายเดียวตัด เมื่อคุ้น ชมูคุ้น ตั้งรับตาม ตำวนบุคุ้น ข้าวเนื้อคุ้น ข้าวกะเพราะนี้อ ข้าวกะเพราะนุ 10 00 01 - 10 00 ut -10 00 ut fee consummer.







Yellaban Creative Media Studio

บริษัท เยลลาแบน ครีเอทีฟ มีเดีย สตูดิโอ จำกัด

Designer: จาชมี เจ๊ะแต เจนนภา ดีพร้อม Jazme Chehtae Jennapa Deephrom

เยลลาแบน คือ บริษัทออกแบบสื่อสร้างสรรค์ที่มุ่งหมายการสร้างผลงานจากสุนทรียภาพที่ดีสู่ภาพรวม ที่ยอดเยี่ยม โดยเยลลาแบนเป็นวิชวลมีเดียเอเจนซี รับออกแบบกราฟิคเคลื่อนไหวสำหรับงานอีเวนต์ และงานโฆษณา สามารถดูแล key visual โปรโมตแคมเปญ และ storytelling ต่างๆ ได้ อีกทั้งยังเชี่ยวชาญ ด้าน 3D motion graphics design for OOH advertising, projection mapping, art exhibition และ product launching event ซึ่งผ่านการทำงานในรูปแบบที่แตกต่างแต่ยังคงไว้ด้วยรายละเอียด ของเนื้องานอย่างครบถ้วน จากประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ทำให้เยลลาแบนได้เรียนรู้และพัฒนา ตัวเองตลอดเวลา และยังคงมองหาประสบการณ์การทำงานใหม่ๆ อยู่เสมอ

We provide full artistic and visual creation services, including fashion media, film production, 2D & 3D visuality, corporate video, corporate identity, projection mapping, interactive design, creative design, public relations campaign and music media. Our services in media production encompass a wide range of creative and innovative approaches to visually convey messages and tell stories. Our team is experienced and dedicated to creating visually stunning and effective media that meets the needs and goals of our clients.

- **Q** 02 077 8393
- yellaban.creativemediastudio@gmail.com
- Yellaban
- @ @yellaban_official
- yellaban
- www.yellaban.co.th



Conscious

คอนเชียส

Designer: วีร์ วีรพร Wee Viraporn

Conscious เป็นสตูดิโอขนาดเล็กที่เชี่ยวชาญงานออกแบบกราฟิกในสภาพแวดล้อม มองหาความเป็น ไปได้ใหม่ๆ ของการใช้ศิลปะตัวอักษรในพื้นที่สามมิติ ตั้งแต่ระบบป้ายนำทางจนถึงงานศิลปะจัดวาง อินเทอร์แอคทีฟ

Conscious is a small design studio with expertise in environmental graphics. We always look for new possibilities in using typography within 3-dimensional space, from way-finding design to interactive installation.

- **O85 181 0678 / 02 741 7040**
- info@conscious.co.th
- conscious
- @ @conscious.co.th



Cabretmoon Studio

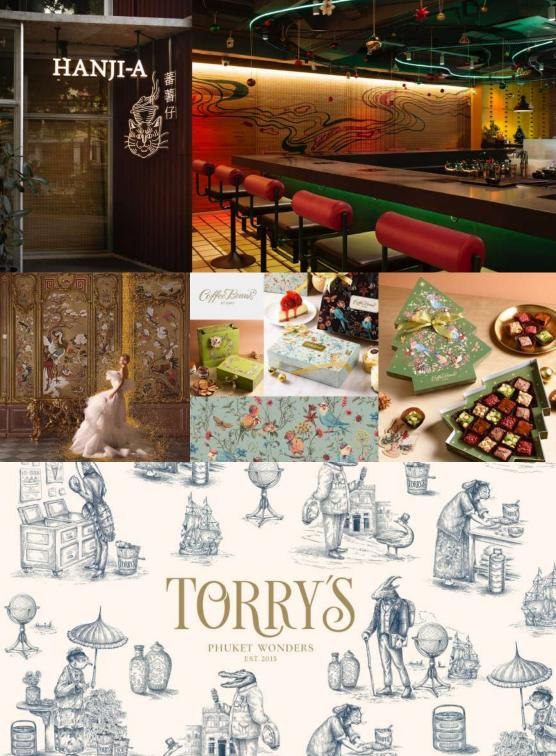
คาเบร็ตมูน สตูดิโอ

Designer: จิรภาส สระโร Jirapart Saro

คาเบร็ตมูน สตูดิโอ คือ สตูดิโอออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานในรูปและสไตล์ที่เฉพาะตัว ทั้งงานโลโก้, แพคเกจจิ้ง, แบรนด์ดิ้ง, ภาพประกอบ และงานตกแต่งต่างๆ ในสไตล์ที่มีการผสมผสานกลิ่นอายของ ความวินเทจและความคลาสสิค

We create everything on the moon. Cabret Moon is a design studio and creative consultancy. We are a specialist in illustration & design based in Bangkok. Our style is unique blending of art and imagination to create visuals. Most of our works are about branding identity, typography and decorations using handcrafting and vintage techniques.

- **©** 064 156 3691
- @ @junejirapart
- mww.cabretmoon.com



Yindee Design

ยินดีดีไซน์

Designer: วลัยลักษณ์ เดชะศิริพงษ์ กัณณิกา กัมพลาวลี พงศ์ภัทร เผือกวัฒนะ พีรยา สัมภวะผล

Walailuk Dechasiriphong Kanniaka Kampalavalee Pongpat Phaukwattana

Peeraya Sumbhavaphol

ยินดีดีไซน์ บริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงการออกแบบและวงการธุรกิจ ด้วยรางวัลด้านการออกแบบ จากทั้งในและต่างประเทศ และผลลัพธ์ที่พลิกโฉมธุรกิจให้ประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดด เราทำงาน ด้วยความมุ่งมั่นและสร้างบรรยากาศความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจประสบความสำเร็จด้วยพื้นฐาน แบรนด์ที่แข็งแรง และดีไซน์ที่เฉียบคม

Yindee Design is a well-known company, recognized in both the design and business industries, with design awards from both domestic and international arenas. We have delivered results that transformed businesses, enabling them to achieve remarkable success. We work with dedication and foster positive relationships to support businesses in achieving success through a strong brand foundation and sharp, impactful design.

- **Q** 095 626 1536
- Boe@yindeedesign.com
- Yindee Design
- @yindeedesign
- YindeeDesign
- https://yindeedesign.com/en/



















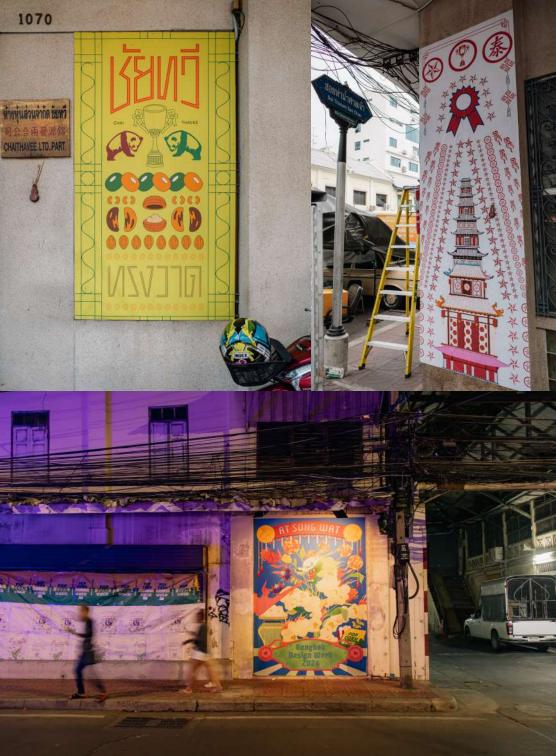
Attention.studio

Designer: ศุภวิชญ์ ถิตตยานุรักษ์ สุพิชฌาย์ ปรางค์ชัยเวศน์ สาธิต ตั้งรัตนมงคล ทวีชอบ ปิ่นทอง อารยา ศานติสรร Supawit Thittayanurak Supicha Prangchaiwate Satit Tangrattanamongkol Taweechob Pinthong Araya Santisan

เราไม่จำกัดตัวเองอยู่เพียงแค่ครีเอทีฟ เอเจนซี แต่เชื่อในพลังของศิลปะและการออกแบบในการสร้าง ความเชื่อมโยงระหว่างผู้คน ชุมชน และธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานที่ถ่ายทอดเอกลักษณ์และเรื่องราว ที่น่าจดจำ ไม่ว่าจะเป็นงานสร้างแบรนด์ แคมเปญโฆษณา หรือการออกแบบประสบการณ์ ทุกผลงานสะท้อน ความคิดสร้างสรรค์ที่สดใหม่และให้คุณค่าที่เชื่อมโยงกับผู้คน ทำให้แอทเทนชั่น สตูดิโอโดดเด่นด้วยผลงาน ที่มีทั้งความหมายและแรงบันดาลใจ

We are more than just a creative agency; we believe in the power of art and design to connect people, communities, and businesses. We're dedicated to crafting work that captures unique identities and memorable stories—whether it's brand building, advertising campaigns, or experience design. Each project reflects fresh creativity and meaningful value that resonates with people, making Attention.studio stand out with work that is both inspiring and impactful.

- **Q** 02 126 0851
- Attention.studio



Cadson Demak

คัดสรร ดีมาก

Designer: อนุทิน วงศ์สรรคกร Anuthin Wongsunkakon

คัดสรร ดีมาก เป็นกลุ่มบริษัทที่เกิดจากความรักในศาสตร์การออกแบบและความสัมพันธ์ระหว่างตัว อักษรกับงานออกแบบ ปัจจุบันกลุ่มบริษัท คัดสรร ดีมาก ประกอบด้วย คัดสรร อักษร บริษัทเชี่ยวชาญทาง ด้านการออกแบบตัวอักษร ซึ่งมีทีมงานที่พร้อมที่สุดในประเทศไทยสำหรับโปรดักชั่นการออกแบบและ ผลิตฟอนต์ภาษาไทยและภาษาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, กะทัดรัด อักษร หรือ กะทัดรัด บริษัทดูแล โพสโปรดักชั่นพอนต์แห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย, สมรรถภาพ บริษัทออกแบบเพื่อการสื่อสารที่บำนาญ เป็นพิเศษในเรื่องโลโก้หรือตราสัญลักษณ์ระบบอัตลักษณ์ของแบบรนด์รวมถึงงานสื่อสารผ่านภาพ และตัวอักษรแบบครบวงจร, สารพัด คัดสรร หรือ สารพัด ทีมงานพร้อมความเชี่ยวชาญในด้านการสร้าง และบริหารจัดการเนื้อหาเพื่อตอบสนองสื่อในรูปแบบต่างๆ ในระดับมืออาชีพ กลุ่มบริษัท คัดสรร ดีมาก จึงสามารถใช้ความสามารถเฉพาะทางในการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

A Southeast Asian type foundry, Cadson Demak was established to enhance the quality of typography in Thailand and the region. Initially focusing on communication design, the company evolved into a specialist in type design, crafting custom fonts for major industries and becoming a leader in the local retail font market. The name, translating to "very well selected," reflects the firm's commitment to providing quality solutions for clients. Strong growth over recent years has necessitated the formation of subsidiaries. The Cadson Demak Group now includes the following affiliates: Cadson Aksorn, a specialist in font design with the resources to offer design services involving digital typefaces for major regional scripts in Southeast Asia; Katatrad Aksorn, Thailand's first and only font development post-production firm; Samatapaph, a specialist in corporate identity and logotype design and producer of intelligent infographics for corporate communications or public relations; Sarapat Cadson, a specialist in comprehensive PR events organization and content management.

- 02 047 1237
- hello@cadsondemak.com
- Cadson Demak
- @cadsondemak
- Cadson Demak
- # www.cadsondemak.com



Krungthai Fast / Ultra Light / Light / Regular /Bold

ทรุงไทย เงินฝาก บัตร สินเ ประกัน ลงทุน ธุรทรรมการ งวดนี้ถูกรางวัลไม่ต้องไปไท

ขึ้นเงินรางวัลได้ที่สาขาของ

Krungthai Smart / Light / Regular

กรุงไทย เงินฝาก บัตร สินเชื้อ ประกัน สงทุน ธุรกรรมการ เงินงวดนี้ถูกรางวัลไม่ต้องไปไกลขึ้นเงินรางวัลได้ที่สาขาของ ธนาศารกรุงไทยพร้อมเคียงข้าง ไม่ต่างจากครอบครัว ลด เสียงเลี้ยงโควิต-19 โอนเงินไปต่างประเทศ ง่ายๆ ได้ที่บ้าน มากกว่าความคุ้มครอง คือการได้ช่วยเหลือ

กรุงไทย เงินฝาก บัตร สินเชื่อ ประกัน ธุรกรรมการเงินงวดนี้ถูกรางวัลไม่ต้อง รางวัลได้ที่สาขาของธนาคารกรงไทยพ



ออกแบบร่วมสมัย
ขยายเส้นทางหลากหลาย
สุขุมวิทตัดใหม่
เชื่อมโยงเครือข่ายระดับนานาชาติ
สะดวกสบาย
ขีดเขียนด้วยความบรรจง
ปริบทสังคมเมือง

CONTEMPORARY

Various Route Expansion

Sukhumvit Tadmai

Right through the heart of Banghok Via Highway

CONVENIENT

Connecting road and people

Meticulously Crafted

ALWAYS UTOPIA

suited for a wide range of use
in present context

Twodoors Studio Co., Ltd.

บริษัท ทูดอรส์ สตูดิโอ จำกัด

Designer: จิจิระ ทัศนาญชลี
สิริกมล ขำวัฒนพันธุ์
จีรดา สินศักดิ์จรุงเดช
ศุวภรณ์ โปสูน ณัฏฐธยาน์ พวงทอง Jijira Dasananjali Sirikamol Kumwattanaphan Verada Sinsakjarungdej Suvaporn Posoon Natthathaya Phuangthong

บริษัท ทูดอรส์ สตูดิโอ จำกัด คือ องค์กรที่มุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับทุกสิ่งที่ทำ ด้วยความเชื่อมั่นใน การสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงแรงบันดาลใจอย่างลึกซึ้ง จุดมุ่งหมายของเรา คือ การทำให้ความต้องการของ คุณกลายเป็นจริง ไม่ใช่แค่การออกแบบที่สะดุดตาและดึงดูด แต่ยังมีความแตกต่างที่คำนึงถึงความสมดุล ระหว่างการเล่าเรื่องที่มีความหมาย และประสบการณ์ที่ถูกค้าจะได้รับจากเรื่องราวของแบรนด์ ซึ่งไม่เพียง แค่สวยงาม แต่ยังผสมผสานภาพลักษณ์ให้เข้ากับตัวตนของแบรนด์ได้อย่างลงตัว ทำให้แบรนด์ของคุณมี เอกลักษณ์และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างชัดเจนและมีพลัง

Twodoors Studio is committed to excellence in everything we do. Driven by a belief in creative expression, our mission is to transform your vision into reality. We go beyond creating visually striking designs; our focus lies in crafting distinctive experiences that blend meaningful storytelling with brand identity. Our goal is to empower your brand with a strong identity that communicates your story.

- **Q** 098 291 6995
- info@twodoorsstudio.com
- Twodoors Studio
- @ @twodoors_studio
- mww.twodoorsstudio.com











MOUTHWASH
SIMAVING KIT
SOAP
VAINITY KIT
TOOTHERUSH
TOOTHEASTE
SHOWER CAP
SHAVING CERAM
SEWING KITS
COMB





OpenThink Studio

โอเพ่นธิง สตูดิโอ

Designer: รุ่งนภา อัศวสันติชัย Rungnapa Ausavasantichai

OpenThink Studio เป็นผู้ให้บริการออกแบบกราฟิกแบบครบวงจร มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เว็บไซต์ การออกแบบแอป การออกแบบโซเชียลมีเดีย การออกแบบโลโก้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการโฆษณา เราออกแบบและสร้างทุกอย่างตั้งแต่ต้นสำหรับลูกค้าแต่ละราย เพราะเราเข้าใจว่าลูกค้า แต่ละรายมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้น เราจะทำงานร่วมกับคุณเพื่อค้นหาความต้องการเหล่านั้น และออกแบบไซต์โดยเฉพาะสำหรับคุณ เราจะสร้างไซต์ที่ไม่ซ้ำใครซึ่งดูดีและใช้งานได้โดยเฉพาะสำหรับ ธุรกิจของคุณ

We are a full-service graphic design studio. We specialize in website design, app development, social media graphics, logo creation, packaging design, and advertising. We design and create everything from scratch for each individual client. We understand that every single one of our clients has different needs so we'll work with you to find out those needs and design your site, just for you. We'll create a unique site that looks great and works specifically for your business.

- 081 567 5906
- kungrungnapa@gmail.com
- f openthinkstudio@gmail.com
- @ @openthinkstudio
- m openthinkstudio
- www.openthinkstudio.com







TNOP DESIGN

ทีนพ ดีไชน์

Designer: ธีรนพ หวังศิลปคุณ Teeranop Wangsillapakun

ธีรนพ หวังศิลปคุณ ผู้ก่อตั้งบริษัทออกแบบกราฟิกนาม TNOP มีผลงานกับหลายแบรนด์ดัง เช่น Corbis Nike Coca-Cola และยังคว้ารางวัลมากมาย อาทิ RED DOT AWARD จากเยอรมนี โดยผลงานของเขา มุ่งเน้นการผสมผสานระหว่างดีไซน์ที่สวยงามและการใช้งานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

Teeranop Wangsillapakun, the founder of the graphic design company TNOP, has collaborated with renowned brands such as Corbis, Nike, and Coca-Cola. He has also received numerous awards, including the prestigious RED DOT AWARD from Germany. His work emphasizes a seamless blend of aesthetic design and functionality, catering to clients' needs effectively.

- 084 159 5224
- tnopsays
- @ @tnopdesign
- https://tnop.com/











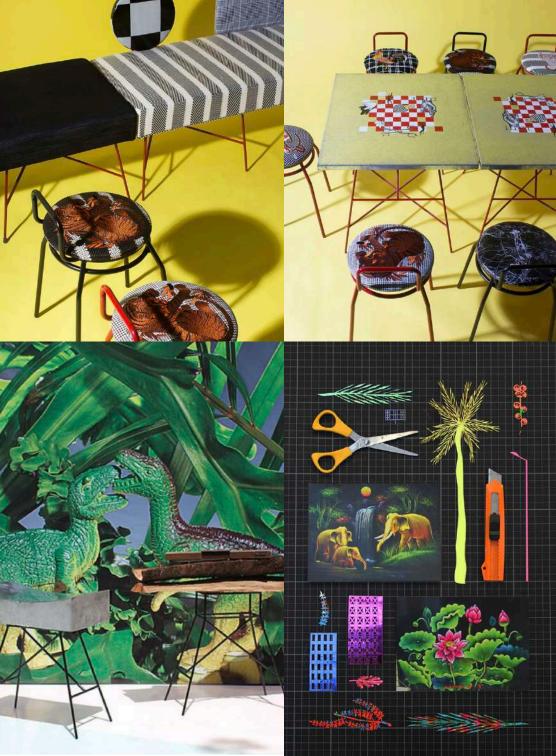
56thStudio

Designer: ศรัณย์ เย็นปัญญา Saran Yenpanya

56thStudio เป็นเอเจนซีงานครีเอทีฟที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องราวให้ดีอย่างเป็นอิสระ ไม่มีการจำกัด ในรูปแบบใดๆ ผ่านมุมมองของนักสร้างสรรค์ เราสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายและนำเสนอ สื่อการตลาดแบบใหม่ๆ ที่ช่วยคัดสรร เผยแพร่ และทำให้คอนเทนต์ขยายไปในวงกว้าง 56thStudio ประกอบด้วยแผนกสร้างสรรค์งานหลายแผนก ซึ่งทุกแผนกทำงานร่วมกันอย่างลงตัวเพื่อไปสู่จุดหมาย เดียวกัน นั่นคือ เรื่องราวดีๆ ที่เล่าได้ไม่มีวันหยด

56thStudio is a creative agency that focuses on telling good stories with no restricted manners or disciplines through creative eyes. Offering new marketing materials that involves creating, curating, distributing and amplifying content that is inspiring to a clearly defined audience group, 56thStudio comprises of several creative units that seamlessly merged into one think tank with one solid goal in mind; to tell stories --- good stories that last.

- 081 483 2434
- 56thstudio@gmail.com
- hello@56thstudio.com
- @saranyen
- 56thstudio
- m www.56thstudio.com



Creative MOVE: Sustainable Creative Agency

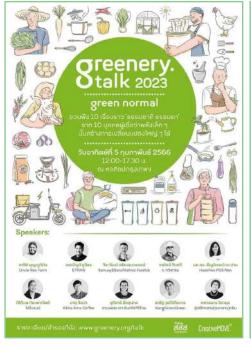
Designer: ธนบูรณ์ สมบูรณ์ Thanaboon Somboon

Greenery: Creative Sustainable Lifestyle Platform มีเป้าหมายที่จะสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อส่งเสริม การบริโภคที่ยั่งยืน ทั้งด้านการบริโภคอาหารปลอดภัย และการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างสรรค์การสื่อสาร สินค้า บริการ และกิจกรรมหลากหลาย เพื่อนำเสนอ 3 เรื่องราว Eat good / Live green / Clean power เราเชื่อว่าท่ามกลางข้อจำกัดของชีวิตที่หลากหลาย เราทุกคนควรใส่ใจ เลือก กิน' อาหารที่ดี ปลอดสารพิษ ปรุงอย่างตั้งใจ ได้ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และเป็นส่วนหนึ่งใน การรักษาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงเกี่ยวเนื่องกับตัวเรา เพื่อสร้าง 'สุขภาพชีวิต' ที่ดีเท่าที่ทำได้อย่างยั่งยืน | www.greenery.org

One-stop service platform for a creative, sustainable lifestyle | www.greenery.org Founded in 2012 as a Social Enterprise, Greenery has spent over a decade championing sustainability, driven by the 3P principles: People, Planet, and Profit. We believe that by integrating creativity with practical solutions, we can inspire lasting change in how individuals live, consume, and contribute to a healthier world.

- 02 033 7474
- contact@creativemove.com
- ☐ CreativeMOVE
- www.creativemove.com











Product Design Industrial Design

Angsa Studio

Designer: อังคาร อุปนันท์ หงษ์ศรา จันทร์พัฒน์ Angkan Uppanun Hongsara Janput

Angsa Jewelry สตูดิโอออกแบบเครื่องประดับที่ก่อตั้งโดยคุณพงษ์มิต อุปนันท์ (รุ่นที่ 1) ณ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่ง Angsa มาจากความรักในศิลปะไทยและธรรมชาติ โดยนำเสนอความงามแบบไทยร่วมสมัยผ่านเครื่องประดับ ที่เรียบง่ายและมีเอกลักษณ์ Angsa มุ่งมั่นที่จะผสมผสานงานนี้มีอท้องถิ่นและเทคนิคการออกแบบที่กันสมัย ให้ความสำคัญกับรายละเอียดและการเลือกใช้วัสดุอย่างพิถีพิถัน งานของ Angsa จึงมีเอกลักษณ์จากลายเส้น ที่เรียบง่าย ผสมผสานความสวยงามแบบมินิมอลที่เน้นความสบายในการสวมใส่ ดังนั้นเครื่องประดับ ของ Angsa จะมีความเป็นธรรมชาติผ่านเส้นสายที่ดูอ่อนช้อยและความประณัตในทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ผัสวมใส่ร์สึกถึงความสง่างามและความเป็นตัวของตัวเองในทุกๆ วัน

Founded by Mr. Pongmit Upanan (1st generation), Angsa Jewelry is a Chiang Mai-based design studio that celebrates the beauty of Thai art and nature. Our philosophy is to combine traditional craftsmanship with contemporary design, resulting in simple, unique, and comfortable pieces. At Angsa, we prioritize meticulous attention to detail and the careful selection of materials. Our minimalist designs emphasize natural beauty and elegance, making each piece a unique expression of individuality.

- **Q** 081 854 7336
- Angsa Jewelry



PLAY

เพลย์

Designer: พงศ์สิทธิ ดำรงพานิชชัย Pongsit Damrongpanitchai

Play เกิดจากนักสร้างสรรค์สินค้าทองเหลืองที่นำทองเหลืองมาทำเป็นเครื่องประดับ ด้วยหวังจะเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับโลหะลูกผสมผ่านงานทำมือ โดยเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่นำเอาเทคนิค วัสดุ ทักษะของ การทำเครื่องประดับมาเล่นและเล่าใหม่

Play is a creation by a brass product designer who transforms brass into jewelry, aiming to enhance the value and significance of this alloy through handcrafted artistry. The brand reimagines jewelry-making by incorporating techniques, materials, and craftsmanship into innovative and narrative-driven designs.

- 089 174 7733
- Wabyshop@gmail.com
- @playineveryday



DOTS design studio

ด๊อทส์ สตูดิโอ

Designer: กฤษณ์ พุฒพิมพ์ Krit Phutpim

Dots Design Studio เป็นบริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรที่ผสมผสานความรู้จากมุมมองการตลาด และการออกแบบ โดยทีมงานประกอบไปด้วยนักออกแบบ, นักออกแบบการสื่อสาร, นักออกแบบภายใน และนักยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถมองภาพรวมในทุกโครงการได้อย่างกว้างขวาง กระบวนการออกแบบของ Dots Design Studio มุ่งเน้นไปที่การทดลองใช้วัสดุต่างๆ เช่น โลหะ ไม้ ฯลฯ โดยมุ่งมั่นที่จะดันขีดจำกัด ของวัสดุเหล่านี้ทั้งในด้านแนวคิดและฟังก์ชัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างภาษาการออกแบบใหม่ ที่น่าตื่นเต้น

Dots Design Studio is a full-service product design firm that blends marketing with design expertise. Our team of designers, communication specialists, interior designers, and strategists offers a comprehensive approach to every project. We're passionate about pushing the boundaries of design through experimentation with diverse materials like metal and wood. By combining innovative concepts with functional solutions, we strive to create a new and exciting design language.

- **Q** 096 171 1699
- @ @dots.object
- www.dotsobject.com



Apisek Studio

Designer: อภิเษก นรินท์ชัยรังษี Apisek Narinchairungsi

Apisek Studio สตูดิโอสร้างสรรค์งานศิลปะและออกแบบ โดยเน้นการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย ผ่านอัตลักษณ์ความเป็นไทยและเรื่องราวของวิถีชีวิตชุมชุน เพื่อต่อยอดและสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าและ ลดทรัพยากรที่สิ้นเปลือง สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy และใช้แนวความคิด Sustainability เพื่อให้เกิดความยั่งยืนที่ร่วมสมัย

Apisek Studio is a creative studio focused on art and design, with an emphasis on contemporary jewelry design that incorporates Thai identity and the stories of lifestyle and community. The studio aims to add value and create sustainable solutions by reducing waste, in line with the principles of the circular economy. Using the concept of sustainability, Apisek Studio seeks to create designs that are both timeless and contemporary, ensuring long-term environmental and cultural sustainability.

- 087 432 2388
- Apisek.studio@gmail.com
- Apisek Studio
- @apisek.studio



loqa

Designer: นรฤทธิ์ วิสิฐนรภัทร Norarit Wisitnorapatt

loqa คือ วัสดุตกแต่งอาคารที่สร้างจากระบบออกแบบหมุนเวียน (circular design) โดยแต่ละชิ้นงาน ประกอบไปด้วยวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมต่างๆ กว่า 80 - 90% ที่สามารถนำไปรีไซเคิลต่อได้อีก โดย loqa มุ่งเน้นสร้างงานดีไซน์ที่สวยงามเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการผลิตที่ยั่งยืน

loqa offers building materials created through a circular design system. Each piece is made up of 80-90% recycled materials sourced from various industries, which can be further recycled. The company focuses on producing aesthetically-pleasing designs filled with creativity, while also ensuring sustainable production processes.

- 089 770 4565
- hello@loqa.com
- ☐ loga
- @ @loqa.co
- www.loga.co



PDM BRAND

พีดีเอ็ม แบรนด์

Designer: ดุลยพล ศรีจันทร์ ณภัทร พงษ์พนัสนุกุล พัชราภรณ์ คงควร ปาณิศรา จันทาลี Doonyapol Srichan Napat Pongpanatnukul Patcharaporn Kongkuan Panisara Chantavali

PDM Brand ย่อมาจาก Product Design Matters โดยสังเกต วิจัย และระบุปัญหาที่ช่อนอยู่เพื่อเข้าใจ ความกังวลของแต่ละกลุ่มผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง ซึ่งค่านิยมหลัก คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิต PDM Brand ได้ดูแลทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบจนถึงการผลิต ผ่านการคัดเลือกวัสดุและควบคุมคุณภาพ ทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นไปที่ประสบการณ์ของผู้ใช้ให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง และเมื่อยิ่งได้มีปฏิสัมพันธ์ กับผู้ใช้มากเท่าไรความเข้าใจในด้านอารมณ์และการใช้งานก็ยิ่งลึกซึ้งขึ้น

PDM Brand stands for Product Design Matters. We observe, research, and identify hidden problems to gain a deep understanding of individual concerns, then finalize our findings through design. Our core value is rooted in improving the way of life. As creators, we oversee every step from design to production, ensuring quality through material selection and process control. Our design philosophy focuses on the user experience, placing them at the center of our work. The more we interact with users, the deeper our understanding grows, fostering sentimental, personal, and functional connections. Every detail matters and is never overlooked.

- 02 318 2566 / 094 976 3883
- PDM BRAND
- @pdmbrand
- **pdmbrand**
- @pdmbrand3587
- @pdmbrand
- www.pdmbrand.com







FiF DESIGN Co., Ltd.

บริษัท ฟิฟ ดีไซน์ จำกัด

Designer: พงศธร ละเอียดอ่อน Phongsathorn La-lad-On

FiF DESIGN Studio ที่ปรึกษาการออกแบบที่มีประสบการณ์มายาวนาน ก่อตั้งขึ้นในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ตั้งแต่ปี 1995 สนับสนุนลูกค้าในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ แบรนด์ และธุรกิจ โดยนำเสนอแนวคิด เชิงประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับกลยุทธ์และกระบวนการออกแบบด้วยทีมออกแบบสหสาขาวิชาชีพเพื่อได้โชลูชัน ที่น่าสนใจ สร้างสรรค์ และพิเศษสุด ตั้งแต่การวิจัยการออกแบบ การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบริการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และชีวิต

Established in Bangkok, Thailand in 1995, FiF DESIGN Studio is a seasoned design consultancy firm. We support our clients in building products, brands and businesses by delivering new experiential concept into strategies and design executions. Our multidisciplinary design team offers compelling, creative, and extraordinary solutions ranging from design research, brand identity design, product design, service design, packaging design and organization strategy for sustainability development.

- 094 296 5519
- phongs@fifdesignstudio.com
- FiF DESIGN studio
- m www.fifdesignstudio.com

DESIGN STUDIO OUR PROCESS NEW BRAND LAUNCH BRAND REFRESHMENT PACKAGING DESIGN COMMUNICATION DESIGN PRODUCT DESIGN

Electronic House-Whole

Project Air Condition

Client

Designed in 2004

Launched in 2006

R&D budget 6.000,000.-











It is another example of how we try to solve the interaction problem of volume, which is volume adjustment. It is easy and natural by inclining the control panel from side to side. The highest volume is the level when the control panel is in parallel with the ground. This can be controlled by a mobile phone as well. (The control panel will also incline accordingly.)





SUMPHAT GALLERY / SUMPHAT GALLERY Co., Ltd.

สัมผัสแกลเลอรี / บริษัท สัมผัสแกลเลอรี จำกัด

Designer: รัฐ เปลี่ยนสุข Rush Pleansuk

สัมผัสแกลเลอรีเริ่มต้นจากแรงบันดาลใจของคุณรัฐ เปลี่ยนสุขที่เติบโตท่ามกลางธรรมชาติและมองเห็น วัฒนธรรมชนบทที่ค่อยๆ หายไปจากการพัฒนาเมือง จึงมุ่งมั่นร่วมงานกับช่างหัตถกรรมทั่วไทย เพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่นในรูปแบบงานออกแบบที่ผสานความงามธรรมชาติและการใช้งานร่วมสมัย และทำให้ ได้รับโอกาสร่วมงานกับ International luxury brand ต่างชาติ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนไทยกว่า 13 แห่ง โดยไม่ต้องทิ้งถิ่นที่อยู่ควบคู่กับภารกิจการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม

Inspired by Rush's passion for nature and concern for fading rural cultures, Sumphat Gallery collaborates with Thai artisans to preserve local crafts. By blending natural beauty with contemporary design, we've partnered with international luxury brands to provide income for over 13 Thai communities. This allows artisans to sustain their livelihoods while contributing to environmental conservation.

- 081 171 2553
- sumphatgallery@gmail.com
- Sumphat Gallery
- @sumphat_gallery
- Sumphat.com



Lukyang studio Co., Ltd.

บริษัท ลูกยาง สตูดิโอ จำกัด

Designer: วีรพล วงศ์เทวัญ Weerapon Wongtawan

Lukyang Studio เริ่มต้นจากการสร้างแบรนด์ Sustainable Design ที่มีจุดมุ่งหมายที่ต้องการเผยแพร่ เกี่ยวกับการอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นมิตรด้วยวิธีการคิดและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งมีสินค้าที่เคย ได้รับรางวัล Demark Awards และ Good Design Awards เช่น Let's Grow Plant (ปฏิทินปลูกผัก) และ Let's Plant Postcard (โปสการ์ดปลูกผักอาหารไทย) หลังจากนั้นได้เปิดบริการ design service เพื่อให้บริการออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สื่อส่งเสริมการขายทั้งออฟไลน์หรือออนไลน์อย่าง ครบวงจรกับผู้ประกอบการนั้นสมบูรณ์แบบ

Lukyang Studio began as a sustainable design brand focused on promoting eco-friendly living through diverse perspectives and ideas. Notable products, such as the "Let's Grow Plant" calendar and "Let's Plant Postcard," which allow users to plant edible Thai herbs, have received accolades like the Demark Award and Good Design Award. The studio later expanded into a comprehensive design service, offering product, packaging, and promotional material design—both offline and online—to support businesses in refining their brand presence.

- 086 347 7612
- lukyangdesign@gmail.com
- LUKYANG
- @ @lukyang_studio / lukyang
- www.lukyang.com













Ratthee Phaisanchotsiri Design Office

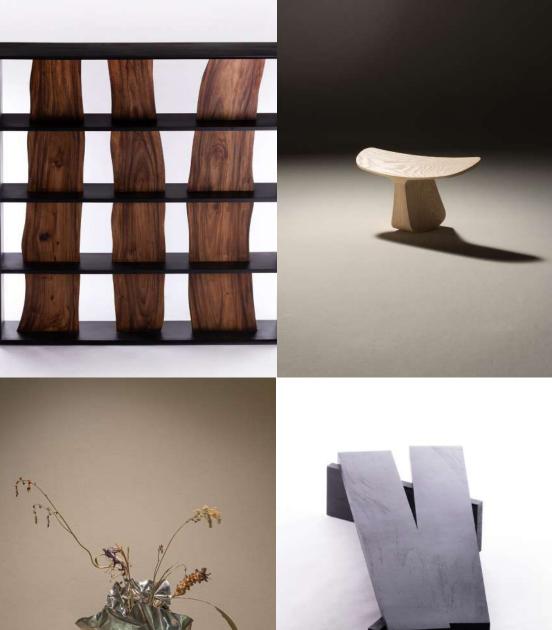
สำนักงานออกแบบ รัฐธีร์ ไพศาลโชติสิริ

Designer: รัฐธีร์ ไพศาลโชติสิริ Ratthee Phaisanchotsiri

รัฐธีร์ ไพศาลโชติสิริ ปัจจุบันพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ช่างภาพ สถาปัตยกรรม และภัณฑารักษ์นิทรรศการ โดยการออกแบบมุ่งไปที่ฟังก์ชันการใช้งานกึ่งงานประติมากรรม ที่สามารถใช้เป็นประติมากรรมตุกแต่งบ้านได้ในตัว อีกทั้งยังสอดแทรกเรื่องราวและความหมายบางอย่าง ลงไป ถือเป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้ชิ้นงานดุโดดเด่นไม่เหมือนใคร

Ratthee Phaisanchotsiri, currently residing in Chiang Mai, is a furniture designer, photographer, architect, and exhibition curator. His design approach emphasizes functional yet sculptural elements, creating pieces that serve as both home decor and works of art. Additionally, he incorporates stories and meaningful concepts into his creations, making each piece uniquely distinctive and captivating.

- **Q** 081 939 6366
- www.rattheephaisanchotsiri.com





CASO LTD., PART

Designer: ศิริรัตน์ เจียมพจมาน Sirirat Jeampotman

CASO เครื่องประดับศิลปะที่พร้อมไปกับคุณทุกที่ ด้วยความเชื่อในความเรียบง่ายและความงามของ องค์ประกอบ รูปแบบ และพื้นที่ เครื่องประดับ CASO จึงได้รับการออกแบบและสร้างสรรค์โดยนักออกแบบ ชาวไทย คุณศิริรัตน์ หรือ คุณนิด โดยคอลเลกชั่นเครื่องประดับของ CASO ได้ผสมผสานการออกแบบร่วมสมัย เข้ากับงานฝีมืออันประณัตและวัสดุคุณภาพ ซึ่งส่งเสริมความเรียบง่ายและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ ไลฟ์สไตล์

CASO (Contemporary Art & Sophisticate Ornaments) With the belief in simplicity and beauty of the elements, forms and spaces, CASO jewelry is designed and created by Thai designer, Ms. Sirirat J. or Nid. CASO blends contemporary design with exquisite craftsmanship to create unique and timeless pieces and we celebrate the beauty of simplicity and form.

- 086 664 0937
- @casojewelry
- m www.casojewelry.com



THINKK STUDIO

Designer: เดชา อรรจนานันท์ พลอยพรรณ ธีรชัย Decha Archjananun Ploypan Theerachai

THINKK STUDIO เป็นสตูดิโอออกแบบจากกรุงเทพฯ ที่มีแนวทางการออกแบบผสานการค้นคว้าและความคิด สร้างสรรค์ ผลงานที่หลากหลาย ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าไปจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้ ความสำคัญกับการออกแบบที่ไร้กาลเวลา คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเดินทางของ THINKK STUDIO เริ่มต้นจากการออกแบบตกแต่งภายในที่ช่วยส่งต่อความหลงใหลไปในงานออกแบบแปอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ ทีมงานประกอบด้วยนักออกแบบสิบคนที่ทำงานร่วมกับหลายองค์กรและ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการผ่านโครงการจากภาครัฐและเอกชน พร้อมร่วมสนับสนุนกลุ่ม DESIGN PLANT กลุ่มนักออกแบบไทยรู่นใหม่มาตั้งแต่ปี 2013

THINKK STUDIO is a design studio based in Bangkok with an approach that combines research and creativity, creating a diverse range of works from department stores to product design. We emphasize timeless design, considering the impact on society and the environment. Our journey began in interior design, which fueled our passion for furniture and product design. Our team consists of ten designers who collaborate with various organizations and provide consultations to entrepreneurs through governmental and private sector initiatives, while also supporting the DESIGN PLANT group, a community for emerging Thai designers, since 2013.

- 085 916 2914
- info@thinkkstudio.com
- f thinkkstudio
- @ @thinkkstudio
- https://thinkkstudio.com/



103PAPERONI CO., LTD.

บริษัท 103เพเพอโรนี จำกัด

Designer: วิทยา ชัยมงคล อัจฉรา ตันนี Wittaya Chaimongkol Atchara Tannee

ด้วยงานออกแบบที่คืนชีวิตให้กับกระดาษใช้แล้ว 103PAPERONI ได้นำมาแปรเปลี่ยนต่อชีวิตให้กลับมา งอกงามอีกครั้ง เชื่อมโยงความรัก ความผูกพัน กับงานออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่สร้าง นิยามใหม่ให้กับกระดาษรีไซเคิล ก้าวข้ามขอบเขตของงานกระดาษในรูปแบบเดิม พร้อมมอบประสบการณ์ ทางเลือกในการร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความคุ้มค่าอย่างยั่งยืน

Our design works extend the life of paper by reusing them and connecting them with stories of love and bonding. These are unique designs that use recycled paper beyond the boundaries of traditional paperwork. We are ready to provide experiences, share responsibility for the environment, support the efficient use of resources and create sustainable value.

- 063 635 9905
- 103papershop@gmail.com
- 103paper
- @ @103paper
- www.103paper.com



Benjametha Ceramic Co.,Ltd.

บริษัท เบญจเมธา เซรามิก จำกัด

Designer: เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา Emsophian Benjametha

เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา เป็นนักออกแบบที่จบจากสายงานออกแบบและกลับมาสู่ชุมชนบ้านเกิด โดยนำองค์ความรู้ งานออกแบบมาสร้างสรรค์ทรัพยากรพื้นถิ่นให้มีคุณค่าในอัตลักษณ์ชุมชนมลายูบ้านเกิด ด้วยการเริ่มต้น สร้างสรรค์เซรามิกและดินพื้นบ้านปัตตานี รวมถึงการฟื้นฟูครามพื้นเมืองปัตตานีที่หายสาบสูญไปนานให้กลับมา รู้จักและพัฒนาสร้างสรรค์ให้มีอัตลักษณ์ต่อไป

Emsophian Benjametha, a talented designer, returned to his hometown after completing his studies. He leveraged his design expertise to elevate local resources by celebrating his Malay heritage. This led him to embark on a journey to revive Pattani's traditional indigo dyeing techniques and create stunning ceramic pieces using local clay. By blending tradition with contemporary design, Emsophian has breathed new life into the region's cultural heritage.

- 081 609 6834
- benjametha@gmail.com
- **F** Benjametha Ceramic





Chofa Studio

ช่อฟ้า สตูดิโอ

Designer: ช่อฟ้า หงษ์สิทธิชัยกุล Chofa Hongsittichaikul

Chofa Studio สตูดิโอออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยผ่านต้นทุนทางวัฒนธรรมเพอรานากันภูเก็ต โดยการถ่ายทอดเรื่องราวอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพอรานากันภูเก็ต ซึ่งลวดลายต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ บนสถาปัตยกรรม การแต่งกาย เครื่องประดับ อุดมคติ และความเชื่อ ได้ผสมผสานเทคนิคงานฝีมือ แบบเฉพาะของ Chofa Studio ให้เข้ากับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคสมัยใหม่ แต่ยังคงมนต์เสน่ห์ ของวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้

Chofa Studio creates contemporary jewelry inspired by the cultural heritage of Peranakan Phuket. We express this heritage through curated cultural elements, incorporating patterns and motifs found in architecture, apparel, jewelry, as well as ideologies and beliefs. By blending these traditional elements with Chofa Studio's unique craftsmanship techniques, we create pieces that align with modern market trends while preserving the charm of traditional Peranakan Phuket culture.

- **Q** 063 546 1514
- Chofa Studio
- @ @chofa.studio



GLISTEN DESIGN CO., LTD.

บริษัท กลิสเท็น ดีไซน์ จำกัด

Designer: อภิรัฐ เรื่องอุดม จุฑามาศ บุญพงษ์ Apirat Ruengudom Chuthamat Boonpong

Glisten คือ ทีมงานที่ทุ่มเทและหลงใหล่ในงานออกแบบและการพัฒนาวัสดุ โดยเชื่อว่าวัสดุทุกชิ้นล้วนมี คุณค่าและความสวยงามในตัวเองเมื่อได้รับการนำเสนอและสร้างสรรค์อย่างเหมาะสม ด้วยความเชื่อมั่นนี้ จึงได้พัฒนากระบวนการอัปไซเคิล (Upcycling) ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคงานฝีมือ เพื่อเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ไม่เหมือนใคร ทั้งในด้านดีไซน์และความเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Glisten is a team dedicated to their passion about design and material development. We believe that every material holds inherent value and beauty, which can be revealed when presented and creatively transformed in the right way. With this belief, we have developed an upcycling process that combines creativity and artisanal techniques to transform waste materials into high-quality, unique products that stand out in both design and environmental friendliness.

- 064 535 4564
- glistendesign.consult@gmail.com
- GLISTENDESIGN
- @ @glisten.10



KARB STUDIO

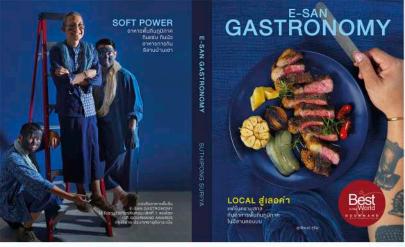
ขาบ สตูดิโอ

Designer: สุทธิพงษ์ สุริยะ Suthipong Suriya

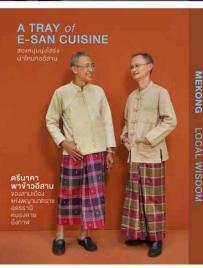
Karb Studio องค์กรที่ให้คำปรึกษารับออกแบบแนวคิด สร้างแบรนด์ และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สินค้า ให้กับ 3 กลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจการเกษตร และธุรกิจท่องเที่ยวยั่งยืน ด้วยสโลแกน การทำงาน LOCAL สู่เลอค่า มีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศมากมาย โดยได้รับรางวัลออสการ์ อาหารโลก (Gourmand Awards) ติดต่อกัน 20 ปี

Concept design and brand image for 3 industries: food industry business, agricultural business and sustainable tourism business with the working slogan from LOCAL to "LERKA" meaning the highest value, there are many works that receive both domestic and international accolades. It has won Gourmand Awards for 20 years consecutively.

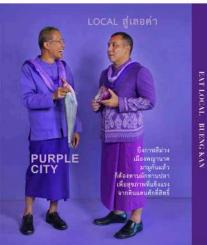
- **Q** 081 612 8853
- Karb Studio



รสนิยม อาหารพื้นถิ่น จ.สกลนคร



รสนิยม อาหารพื้นถิ่น 3 เมืองพญานาค





รสนิยม อาหารพื้นถิ่น จ.บึงกาฬ

Kitt.Ta.Khon

ฆิด.ตา.โขน

Designer: ธีรพจน์ ธีโรภาส Teerapoj Teeropas

มิด-ตา-โชน สำรวจและรวบรวมเทคนิคงานฝีมือจากทั่วโลกผ่านชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์จากหัตถกรรม เช่นเดียวกับ องค์ประกอบทางวัฒนธรรมอื่นๆ การอยู่รอดของงานฝีมือชื้นอยู่กับความรู้และการถ่ายทอดทักษะจากรุ่นสู่รุ่น และจากชุมชนสู่อีกชุมชนหนึ่ง แนวคิดนี้สะท้อนอยู่ใน มิด-ตา-โชน ซึ่งก่อตั้งโดย ธีรพจน์ ธีโรภาส โดยมี พันธกิจคือการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับงานหัตถกรรม และถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านงานหัตถกรรม สู่คนรุ่นใหม่ผ่านผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย แบรนด์จึงผสมผสานเทคนิคงานฝีมือจากทั่วโลกเข้ากับวัสดุต่างๆ เพื่อสร้างผลงานที่สะดุดตา และเป็นหม้อหลอมรวมวัฒนธรรมต่างๆ จากทุกมูมโลก

Kitt.Ta.Khon explores craft techniques from across the globe through its handwoven furniture pieces and interior finishing. Like any other cultural elements, the survival of craftsmanship depends on knowledge and skill transfer, from a generation to the next, and from a community to another. This concept echoes in Kitt.Ta.Khon, founded by designer Teerapoj Teeropas. This Thai brand not only strives to be a leading design brand, it also has a mission to create new values for handicraft and transfer crafting knowledge and skills to the new generation through contemporary products. Believing that craftsmanship is beyond boundaries and there is a universal language between each craft community, the brand combines craft techniques from around the world with natural materials to create eye-catching works.

- 081 629 3699
- kitt.ta.khon@gmail.com
- Kitt.Ta.Khon
- @ @kitt.ta.khon
- m www.kitt-ta-khon.com



Jakkrit Yompayorm

จักรกฤต โยมพยอม

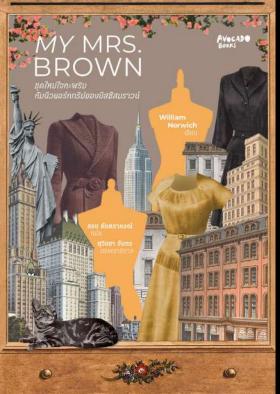
Designer: จักรกฤต โยมพยอม Jakkrit Yompayorm

สำนักพิมพ์อะโวคาโดบุ๊กส์ คือ สำนักพิมพ์เล็กๆ ที่ต้องการสร้างสรรค์หนังสือที่มีสาระ แต่อ่านสนุก เข้าถึงง่าย และมีแนวคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ เพื่อพัฒนาวงการสื่อสิ่งพิมพ์

Avocado Books is a small but mighty publishing house on a mission to bring you books that are both smart and fun. We believe that reading should be enjoyable and inspiring, so we're always on the lookout for new and exciting ways to tell stories. Our aim is to shake things up in the publishing world.

- 094 296 5419
- Avocado Books
- @ @avocadobooksTH
- @avocadobooksTH







Nakkhid Design Studio Co., Ltd.

บริษัท นักคิด ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด

Designer: ศุภชัย แกล้วทนงค์ เอกวัฒน์ จารุพันธ์ Supachai Klaewtanong Ekkawath Charupant

บริษัท นักคิด ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2015 โดย ศุภชัย แกล้วทนงค์ หลังจากที่ทำงาน ด้านการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และกราฟิก มา 15 ปี โดยเฉพาะสินค้าในโรงแรม รีสอร์ท สปา ซึ่งเขาเคย ทำงานให้กับ บริษัท บันยันทรี แกลเลอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือของโรงแรม บันยันทรี ทั้งนี้ บริษัท นักคิด ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด ให้บริการออกแบบด้าน product design, graphic design และ packaging design นอกจากนั้นยังเป็นเจ้าของแบรนด์ผลิตสินค้าด้านงานหัตถกรรมท้องถิ่นใต้สร้างสรรค์ ในนาม TIMA

Nakkhid Design Studio Company Limited has been established since 2015 by Mr. Supachai Keawthanong. Mr Supachai has 15 years of extensive experience in product design, graphic design and packaging design, especially his work with Banyan Tree Gallery (Thailand) under Banyan Tree Holding PTE, which is well-known for hospitality and retails business. Beyond design services, Nakkhid Design Studio also operates the TIMA brand, which produces unique handcrafted products in southern Thailand.

- 089 785 2635
- nakkhid@hotmail.com
- NAKKHID
- www.nakkhid.com
- TimaCraftThai
- @TIMA_craftdesign
- # www.timacraft.com



SARNSARD

สานสาด

Designer: วิศรุต ทวีวรสุวรรณ มนัสนันท์ ทวีวรสุวรรณ Visrut Taweevorasuwan Manatsanun Taweevorasuwan

SARNSARD (สาน-สาด) คือ สตูดิโอออกแบบและผลิตที่มุ่งเน้นในการใช้งานหัตถกรรมจักสานไทย โดยชุบชีวิต ลายสานโบราณต่างๆ ให้กลับมาสู่มือช่างสาน โดยพัฒนาลวดลายเพื่อสร้างรูปแบบ / มิติ / สีสัน ให้กับ งานสาน เพิ่มความร่วมสมัยและนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าไลพ์สไตล์ สินค้าตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ งานคิลปะจัดวาง และ สาน-สาด ไม่เพียงแต่เป็นนักออกแบบ แต่ด้วยการะการพต่องานที่สร้าง แบรนด์มา เคารพต่อวัสดุธรรมชาติ ที่ก่อให้เกิดงานฝีมือจนก่อเกิดเป็นภูมิปัญญา เราจึงให้ความสำคัญ ต่อความยั่งยืนในทุกเรื่องของการทำงาน จึงสร้างทีมในการพัฒนาในคนรุ่นใหม่ให้มีงานทำ และได้กลายเป็น ช่างสาน เพื่อส่งต่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ปลูกฝันความคิดสร้างสรรค์ในงานหัตถกรรม สร้างให้ช่างสาน เห็นถึงคุณค่าของงานที่ทำ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งต่อไปอีกรุ่น

SARNSARD is a design studio that breathes new life into traditional Thai weaving techniques. By reviving the intricate "Mad Weave" pattern, SARNSARD combines ancient craftsmanship with contemporary design to create unique and innovative products such as lifestyle products, home accessories, furnitures and installations. Through this fusion of tradition and modernity, SARNSARD aims to empower local artisans, support new generations of weavers and promote sustainable development within the community.

- 064 465 1959
- sarnsard.studio@gmail.com
- @ @SARNSARD





PAKK TAII DESIGN WEEK 2024





Plural Designs Company Limited

บริษัท พลูเริล ดีไซน์ จำกัด

Designer: พิบูลย์ อมรจิรพร Piboon Amornjiraporn

Plural Designs คือ สตูดิโอออกแบบที่ผสมผสานทักษะหลากหลายสาขาวิชาชีพ จากพื้นฐานการออกแบบ สถาปัตยกรรม เราได้ขยายประสบการณ์ของเราไปสู่การออกแบบเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้เรา มีความเข้าใจในแก่นแท้ของวัสดุและกระบวนการผลิต หลังจากได้เริ่มออกแบบและผลิตงานด้วยตัวเอง เราเริ่มทำงานร่วมกับชุมชนพัตถกรรมทั่วประเทศไทย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสำหรับชุมชนควบคู่ ไปกับการทำงาน Installation และนิทรรศการ โดยเชื่อมโยงแนวทางการออกแบบเท้าบ้าวัสดุธรรมชาติ และกระบวนการทำมือ ผลงานของ Plural Designs เป็นการผสมผสานระหว่างวัสดุ รูปทรง และฟักช์น ที่สะท้อนถึงความหลาทหลายของ Lifestyle และ Material ด้วยแนวคิดที่เรียบง่ายและเป็นเอกลักษณ์ ที่สื่อสารกับผู้ใช้งานและสร้างเรื่องราวให้กับพื้นที่

Plural Designs is a multidisciplinary design studio specializing in architecture, furniture design, and product customization. With a deep understanding of materials and craftsmanship through our background on architecture, we create unique products under our own brand that blend form and function. We also collaborate with artisans across Thailand to develop sustainable and culturally significant products including art installations and exhibition projects through natural materials and hand-made process. Our design philosophy emphasizes simplicity, uniqueness, and storytelling, aiming to create spaces and objects that resonate with users

- 097 416 1469
- pluraldesigns
- @ @pluraldesigns.th



Carpenter Studio Co., Ltd.

บริษัท คาร์เพนเทอร์ สตูดิโอ จำกัด

Designer: วีรดา ศิริพงษ์ Veerada Siripong

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สร้างคุณค่าให้ "เศษไม้" ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเสน่ห์ของงานไม้ และคุณค่างานฝีมือมากไปกว่าแนวคิด "Zero Waste" (การลดปริมาณขยะให้เป็นศูนย์) เราต้องการปลูกจิตสำนึก ให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นแนวทางสร้างความยั้งยืนที่เราเชื่อมั่นและยึดถือ มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งแบรนด์ เมื่อวันที่ 10.11.12 (10 พฤศจิกายน 2555)

Eco lifestyle product upcycling from "Wood Waste" We combine creativity with the charm of carpentry and craftsmanship. Beyond the Zero Waste concept, we want to raise awareness of the value of natural resources. This is a sustainable way we believe in since 10.11.12 from WASTE to WORTH USE US = SAVE THE EARTH.

- **Q** 090 799 9322
- info@aboutcarpenter.com
- carpenterstudio
- @ @carpenterstudio
- carpenter studio
- @carpenterstudio
- www.aboutcarpenter.com



WISHULADA

วิชชุลดา

Designer: วิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์ Wishulada Panthanuvong

วิชชุลดา คือ ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้ทุกประเภท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บนความเชื่อที่ว่าศิลปะสามารถเปลี่ยนขยะให้เกิดประโยชน์ได้ โดยผลงาน ศิลปะของ วิชชุลดา เป็นตัวบ่งชี้ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น เพื่อปลุกจิตสำนึกให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหา สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการหมุนเวียนใช้ข้ำวัสดุเหลือใช้รอบตัวเห็นต็มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด วิชชุลดา เชื่อว่าพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ประกอบกับการวางแผนการดำเนิน เขาที่เหมาะสมตั้งแต่ระดับต้นทางการผลิตจนถึงปลายทางในการนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ช้ำ จะช่วยลดปริมาณ เศษวัสดุเหลือทั้งลงให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลือนกลไกการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

WISHULADA is a social activist who creates artwork from many kinds of waste materials to achieve the maximum benefit according to the Circular Economy concept with the belief of "Turning Trash to Treasured Art". Artworks of WISHULADA can be one instrument that indicates the amount of waste and encourage everyone to be aware of environmental problems. Besides, they can inspire people to effectively reuse the wasted materials surrounding us to reach the highest benefit. WISHULADA believes that the power of creativity together with suitable operational planning from upstream, such as production process, until downstream, such as consumer, to reuse waste materials, will reduce the amount of waste materials that are discarded to be least left. This can be one supporting part of the mechanism for future sustainability. Because the waste problem issues are kept mentioned for the length of time and cannot be solved by just only a group of people, therefore this topic should be encouraged as a duty and responsibility of everyone who is living and exploiting natural resources of the world.

- 065 615 2491
- Wishulada@wishulada-art.com
- WISHULADA
- @ @Wishulada.a
- https://wishulada-art.com/



BWILD ISAN / BWILD BH CO., LTD.

บีไวลด์ อีสาน / บริษัท บีไวลด์ บีเอช จำกัด

Designer: กาญจนา ชนาเทพาพร Kanchana Shnatepaporn

ชมพู่ หรือ กาญจนา ชนาเทพาพร เกิดและเต็บโตที่อีสาน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มีความเชื่อมั่น ว่า "อีสานมีดี" อีสานมีความหลากหลายของวัฒนธรรม ผู้คน ภูมิปัญญา จึงก่อตั้งแบรนด์ BWILD ISAN ขึ้นมา เพื่อคนอีสานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถได้ทำงานสร้างสรรค์ ได้อยู่กับครอบครัว BWILD ISAN สร้างธุรกิจ อย่าง "พอแล้วดี" ที่เน้นเติบโตอย่างยั่งยืนและเกื้อกูล โดยเชื่อว่าธุรกิจเล็กๆ ก็สามารถเติบโต และสร้าง คุณค่าต่อสังคมไปพร้อม กันได้ จึงสร้างคอมมูนิตี้นักออกแบบ และช่างฝืมืออีสานที่กล้าคิด สร้างสรรค์ สิ่งใหม่ โดยมีแรงบันดาลใจจากรากเหง้า วิถีชีวิต ที่นำมาเล่าใหม่ให้น่าสนใจ ผ่านสินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ ที่สะท้อนสิ่งธรรมดาของอีสาน ให้กลายเป็นสิ่งพิเศษ เพื่อสร้างให้เกิดความภาคภูมิใจและคักดิ์ศรี มาสู่อีสาน

Chompoo — Kanchana Shnatepaporn is a true daughter of Isan (Northeastern Thailand), born and raised. Driven by the firm conviction that Isan is a treasure trove of diverse culture, people, and wisdom, she founded BWILD ISAN as a brand where new generations of talented Isan people can unleash their creative potential while remaining close to their familial bonds at home. BWILD ISAN embraces the principle of "Enough is Good," a concept rooted in the Sufficiency Economy Philosophy. This approach emphasizes sustainable and collaborative growth, based on the belief that even small businesses can thrive while also making meaningful societal contributions. Today, BWILD ISAN thrives as a community of Isan designers and artisans who dare to think and act outside the box. Drawing inspiration from their cultural heritage and lifestyle, they breathe new life into Isan's narratives through captivating fashion and lifestyle products that elevate everyday regional elements into the extraordinary, reinforcing a profound sense of pride and dignity in the Isan identity.

- 061 441 4265
- bwildbyheart@gmail.com
- BWILD ISAN
- @bwildisan
- m www.bwildisan.com











Born Cooperation (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท บอร์น โคออพเพอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

Designer: อิสรีย์ นิตยสมบูรณ์ ศิริพัฒน์ มีทับทิม บุญเลิศ หาญเอียด Issaree Nittayasomboon Siripat Meetubtim Boonlert Han-iad

ทีม Born Thailand รวมตัวกันเพื่อแก้ปัญหาการขายสินค้าชุมชนที่ไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ ทั้งที่มี สินค้าและภูมิปัญญาที่ดี โดยการสร้างช่องทางตลาดรูปแบบใหม่ เช่น E-commerce ที่มีการวางระบบเน้น การเชื่อมโยงแหล่งสินค้าชุมชนที่ดีออกสู่ตลาด การหาลูกค้าที่สนใจ และให้ลูกค้าสั่งซื้อได้สะดวกสบาย มีรับประกัน คุณภาพ จนเกิดการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่องและมีการบอกต่อ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการขายสินค้าชุมชน ด้วยที่ต้นทุนต่ำที่สุดและเห็นผลไวที่สุด

The Born Thailand team united to address the challenge faced by many community-based businesses: how to generate sustainable income from high-quality products rooted in traditional wisdom. We have developed an e-commerce platform that focuses on connecting community products with the market. Our approach ensures that customers can easily place orders, receive quality guarantees, and experience repeat purchases, leading to ongoing referrals. This approach is key to selling community products at the lowest possible cost with quick results. heritage and lifestyle, they breathe new life into Isan's narratives through captivating fashion and lifestyle products that elevate everyday regional elements into the extraordinary, reinforcing a profound sense of pride and dignity in the Isan identity.

- 063 549 4632
- bornrdicenter@gmail.com
- 🖪 Born Thailand แหล่งรวมสินค้าชุมชนเอกลักษณ์ท้องถิ่นทั่วไทย
- @bornthailand



Tha Ruea Subdistrict Municipality

เทศบาลตำบลท่าเรือ

Designer: จินดา โพธิ์บำรุง JINDA POHBUMRUNG

เริ่มต้นจากการเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตในเมืองหลวง ก่อนจะกลับมายังชนบทเพื่อเป็นเจ้าของร้านกาแฟและ โฮมสเตย์ ทำงานเป็นนักออกแบบตกแต่งภายในและนักออกแบบงานอีเวนต์ และรับงานพิเศษเป็นนักการเมือง ดำรงตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีความฝันที่จะ เปลี่ยนแปลงบ้านเกิดด้วยสิ่งที่เรียนมาด้วยการลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้บริหารรัฐบาล และหวังว่าการเมือง จะเปลี่ยนแปลงได้ด้วยมือของเราเอง ซึ่งหากไม่สามารถเปลี่ยนแปลงภาพรวมในระดับชาติได้ ก็ควรเริ่มจาก จุดเล็กๆ ที่เรียกว่าบ้านเกิดของเรา

After working as a creative concert organizer in bustling Bangkok, I returned to my hometown and embarked on a new journey. I opened a cafe and homestay, pursued interior and event design, and even took on the role of Deputy Mayor of Tha Ruea Subdistrict Municipality, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. Driven by a desire to apply my knowledge and skills to improve my community, I aspire to run for public office. I believe that positive change can start at the local level, and I am committed to making a difference in my hometown.

- 081 649 2464
- Jinda.tharua@gmail.com
- 🖪 jinda phobumrung



Hed Design Studio

เฮ็ด ดีไซน์ สตูดิโอ

Designer: ปองพล ยุทธรัตน์ Pongpon Yuttharat

เอ็ด ดีไซน์ สตูดิโอ เป็นสตูดิโอออกแบบสถาปัตยกรรมในจังหวัดอุดรธานี งานออกแบบส่วนใหญ่เป็นงาน ออกแบบที่พักอาศัย โดยมีแนวคิดการทำงานร่วมกับธรรมชาติ (Partner with Nature) ทั้งในทางกายภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดวางอาคารตามทิศทางแดดลมฝน การลดความร้อนของอาคารด้วยวิธี Passive Cooling เพื่อช่วยให้เกิดภาวะสบาย รวมไปถึงการทำงานกับธรรมชาติในด้านโปรแกรมการออกแบบ เช่น การเลือก ใช้วัสดุและช่างฝีมือในท้องถิ่นมาออกแบบให้ร่วมสมัย เพื่อลดปริมาณการนำเข้าวัสดุจากต่างถิ่น ฟื้นฟู ทรัพยากรมนุษย์ช่างฝีมือในอัสานให้กลับมา 'เอ็ด' งานในบ้านเกิดตัวเอง

Hed Design Studio is an architectural design studio in Udon Thani. Most of the designs are residential with the concept of 'Partner with Nature' in two manners. Firstly, we work with nature physically, arranging the building according to the direction of the sun, wind and rain, reducing the heat of the building by using passive cooling to make comfortable space. And secondly, we apply a design program that supports partnering with nature, such as selecting materials and local craftsmen to reduce the amount of imported materials. We also hope to encourage local Northeastern craftsmen to come back to 'hed' work in their hometown.

- 089 494 5939
- f hed design studio



The Contextual Co., Ltd.

บริษัท เดอะ คอนเทคซ์ชวล จำกัด

Designer: ธนัฏฐา โกสีหเดช ภิรญา รวงผึ้งทอง Tanatta Koshihadej Piraya Ruangpungtong

เดอะ คอนเทคซ์ชวล เชื่อว่า service design สามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกอุตสาหกรรม เพราะทุกธุรกิจ ที่มีลูกค้าย่อมมีงานบริการเกิดขึ้นเสมอ โดยใช้กระบวนการของ service design ในการพัฒนาประสบการณ์ แก้ไขปัญหาการให้บริการ สร้างแบรนด์ และพัฒนา signature experience ผ่านกระบวนการคิด เชิงออกแบบที่ผสมผสานระหว่างหลักเหตุผลและความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงทั้งผู้ใช้งานและ ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ เพื่อค้นหาโอกาสใหม่ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่แตกต่าง ให้กับธุรกิจของคุณ

The Contextual believes that service design can be applied to every industry, as service interactions naturally occur wherever there are customers. We apply service design methodology to enhance experiences, solve service challenges, build brands, and develop signature experiences through the 'design thinking' process that blends logical reasoning with creative thinking. Our approach considers both user needs and business viability to discover new opportunities for problem-solving and create distinctive experiences for your business.

- 081 268 4411
- welcome@thecontextual.com
- Better Experience
- @ @better.experience
- better experience
- **d** better experience
- www.thecontextual.com / www.betterexperience.co



A new walking experience for keen observers.

One Bangkok Audio Guide transform visitors into modern-day Bangkok Fläneurs, cultivating a sense of exploration by offering a new walking experience throughout the district. Where every step tells a story, we aim to engage visitors with compelling narratives that sharpen their eye for detail, fostering a deeper connection to One Bangkok's heart-centric community.





APP EXPERIENCE OVERVIEW

One-stop Pocket Service คอยดูแลแบบใกล้ชิด จากทุกที่ทุกเวลา

BKI Care Application ท่างนำที่เป็น One-stop Pocket Service สำหรับใหญ่การดูแลดูกต้างสังการขาย เป็นตัวแทนกรรมเลี้ยนเลี้ยนกับว่านี้เล่า มากรรมระม่ เป็นตัวแทนกรรมเลี้ยนเล่ากรรมกร้านกรรมระม่ เป้าใช้ลูกต้านกรรมเลี้ยนเล่ากรรมกร้านกรรมระม ประกันใช้ผู้เกิดจากคุก การสา เป็นสนิง Camp Partner ประกันใช้เกิดจากคุก การสา เป็นสนิง เป็นตัวเล่า เปล่าในกับเล่า ร้านจะลักการรายเป็นจำก็สำหรับได้ แบรนให้เกิดร้อง ร้านจะลักการรายเป็นจำก็สำหรับได้ แบรนให้เกิดร้อง เล่าของลักการขามสินพันธ์ที่สูกกำนับใจ แบรนด์ ลากๆแลดีก็เป็นเวลิในกำลับได้เล่าตัดไปจะละยาว







COTH STUDIO

คอท สตูดิโอ

Designer: เฉลิมเกียรติ สมดุลยาวาทย์ กวิสรา อนันต์ศฤงคาร Chalermkiat Somdulyawat Kawisara Anansaringkarn

COTH studio มุ่งสร้างสรรค์งานดีไซน์เพื่อสังคม โดยมีความสนใจในโครงการที่ส่งผลเชิงบวกต่อชุมชน และการออกแบบที่ปรับเปลี่ยนได้ เพื่อนำเสนอความงดงามของชุมชนท้องถิ่นผ่านการออกแบบและ เทคโนโลยี โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาผ่านกระบวนการทดลองและวิจัย ก้าวข้ามข้อจำกัด เดิมๆ โดยโครงการของ COTH studio มีตั้งแต่งานพัตถกรรม นิทรรศการ ไปจนถึงงานศิลปะจัดวาง ที่มุ่งสร้าง คุณค่าและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในทุกระดับ ทั้งสำหรับผู้คนและสังคมโดยรวม

We create good design for a good cause. Driven by our deep interest in socially-oriented projects and transformable design methods, our goal is to create innovative designs that celebrate the beauty of local communities, while embodying the spirit of design and technology in our creative process. In collaboration with experts from various disciplines, we co-develop each project through the experimentation and research-based practices in order to overcome conventional limitations and boundaries of the subject matter. Our projects vary in scales from craft to exhibition and art installation with an aim to provide the context and to create value at every level: for people and for the society in which we live as a whole.

- 089 433 3352
- info.cothstudio@gmail.com
- COTH studio
- @ @cothstudio
- m www.cothstudio.com



Phrae Craft

แพร่คราฟท์

Designer: นันทนิจ บอยด์ ศักดิ์จิระ เวียงเก่า Nanthanit Boyd Sakchira Wiangkao

แพร่คราฟท์ คือ กลุ่มคนทำงานหัตถกรรมที่ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม วัตถุดิบและฝีมือที่มีอยู่ในเมืองแพร่ โดยมีเจตนารมย์เพื่อสืบสานงานฝีมือของคนเมืองแพร่ อีกทั้งยังเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นให้บุคคลภายนอก ได้รับรู้มีทั้งด้านการอนุรักษ์และร่วมสมัย โดยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ การสร้างความละเมียดละไมให้งานคราฟท์ ของเมืองแพร่ที่เป็นบ้านเกิดเมืองนอนอย่างสร้างสรรค์ แพร่คราฟท์ไม่ได้จำกัดตนเองอยู่ที่งานผ้าและงานไม้ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงงานศิลปทัตถกรรมแขนงอื่นๆ ที่สามารถเชื่อมโยงชุมชนเข้าด้วยกันและร่วมส่งออก ความเป็นแพร่ผ่านงานแพร่คราฟท์ ที่จัดขึ้นในวันเสาร์-อาทิตย์แรกของเดือนธันวาคม ทุกปีตั้งแต่ปี 2017 เป็นต้นมา

PhraeCraft is a collective of artisans based in Phrae Province. The goals of the group are to maximize their cultural assets, to reserve them for the next generation and to help raise awareness of the local crafts to people living outside of Phrae. Works include both traditional crafts alongside contemporary crafts, with highlights in handmade fabrics and woodworks which combine old ways of craft making and new designs. PhraeCraft collective continues to play an important role in developing the skill of its members in order to meet the needs of the customers who seek refined and skillful crafts. The group also aims to create a thriving "City of Craft" in the province of Phrae. "Phrae Craft Festival" is held on the first Saturday and Sunday of December every year, since 2017.

- **O** 062 289 1693
- nochak@gmail.com
- Phrae Craft



MOHo studio

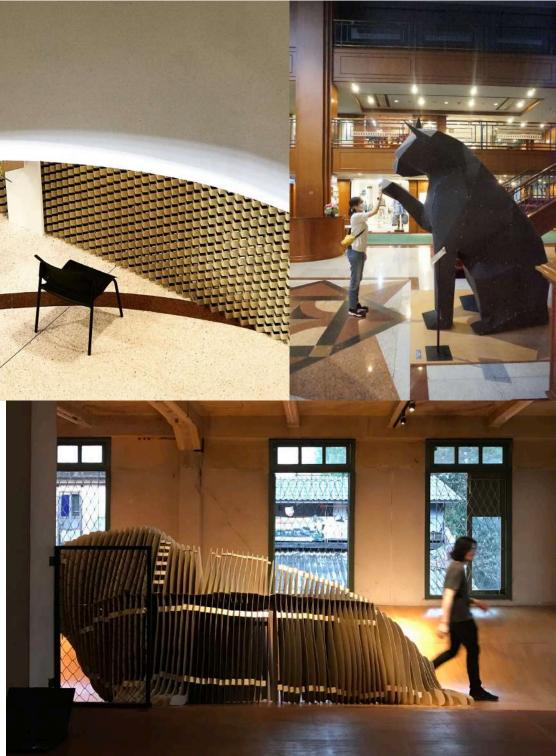
บริษัท โมโห สตูดิโอ จำกัด

Designer: ธนิษฐ์ วชิรปราการสกุล Tanith Vachiraprakanskul

สตูดิโอออกแบบงานเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวคิดของ regenerative design ในการออกแบบจัดการ เพื่อให้ นิทรรศการมีขยะน้อยที่สุด และสร้างความแตกต่างในงานออกแบบจากงานพับกระดาษในการสร้างนิทรรศการ และชิ้นงาน รวมถึงยังมีการเก็บข้อมูล คาร์บอนฟุตปรินท์ เพื่อใช้ในการนำไปพัฒนาปรับปรุงการจัดนิทรรศการ ให้หน่วยงานต่างๆ

MOHo studio regenerative designer work is mindful of saving the environment by reducing hard materials usage and energy consumption while reusing materials to deliver sustainable design exhibitions. We work on the design process and measurement design to create design methods that include carbon footprint data collection.

- 088 566 4636
- MOho studio
- @MOHo studio



DuckUnit

กลุ่มเป็ด

Designer: เรื่องฤทธิ์ สันติสุข พรพรรณ อารยวีรสิทธิ์ Rueangrith Suntisuk Pornpan Arayaveerasid

ด๊กยูนิตก่อตั้งขึ้นในช่วงปี 2548 ผลงานในช่วงแรกมีทั้งการออกแบบเวทีคอนเสิร์ตควบคู่ไปกับงานศิลปะ ด้วยความสนใจที่หลากหลายและชอบที่จะสำรวจความเป็นไปได้ของสมาชิกแต่ละคน งานออกแบบของ ดักยูนิตจึงมีพื้นฐานจากการทดลอง การหาความเป็นไปได้ในความสัมพันธ์ของสื่อต่างๆ ตั้งแต่อนิเมชั่น ไปจนถึงการจัดแสงและพื้นที่ โดยงานหลัก คือ การออกแบบคอนเสิร์ต การออกแบบละครเวที และการออกแบบ งานศิลปะการแสดง ปัจจุบันดั๊กยูนิตโดยการนำของ เรื่องฤทธิ์ สันติสุข และ พรพรรณ อารยะวัรสิทธิ์ ได้ขยาย ความสนใจในการทดลองระบบจักรกลเพื่อรวมเข้ากับงานศิลปะจัดวาง และยังคงพัฒนาความสนใจ ต่อเนื่องในศาสตร์อื่นๆ ต่อไป

DuckUnit was founded in 2005. Its early work included concert stage design and artwork. With a wide range of interests and a penchant for exploring possibilities of its members, DuckUnit's design works emanate a sense of experimentation, finding possibilities in relationships among media, from animation to lighting and space, with the main work being concert stage design, stage play design, and performance arts design. DuckUnit is currently led by Rueangrith Suntisuk and Pornpan Arayaveerasid, who discovered their interest in experimenting with mechanical systems to incorporate them into installation art works, and continue to develop and expand their interests in other fields.

- 081 173 0562
- rueangrith@gmail.com / duckunitcontact@gmail.com
- DuckUnit
- @duckunit_
- m www.duckunit.net







Digital Technology Design (UX/UI, Digital & Immersive Design)

Eyedropper Fill Co., Ltd.

บริษัท อายดรอปเปอร์ ฟิลล์ จำกัด

Designer: นันทวัฒน์ จรัสเรืองนิล Nuntawat Jarusruangnil

อายดรอปเปอร์ ฟิลล์ นิยาม 'การออกแบบ' = 'สะพานเชื่อม' ในยุคที่ผู้คนมีความแตกต่างหลากหลายอย่างสุดขั้ว การอยู่ร่วมกันด้วย 'ความเข้าใจ' และ 'มองเห็นกัน' จึงเป็นสิ่งสำคัญ อายดรอปเปอร์ ฟิลล์ จึงพยายามใช้ ทักษะและความรู้ที่มี เพื่อออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ผู้คนในสังคมมีความเห็นอกเห็นใจ ซึ่งเป็น พื้นฐานในการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างที่หลากหลาย โดยงานของเราอยู่ในรูปแบบที่ยืดหยุ่น ไม่ตายตัว ไร้ขึดจำกัด ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ สารคดี นิทรรศการ ศิลปะจัดวางเชิงปฏิสัมพันธ์ ฯลฯ โดยพวกเราหวังว่า ประสบการณ์ในการทำงานตลอด 15 ปี จะช่วยให้คุณเดินทางไปสู่เป้าหมายทางด้านสังคมเดียวกัน

Eyedropper Fill defines 'design' as a 'bridge.' In an era where people hold vastly different perspectives, coexistence through 'understanding' and 'recognition' is essential. Eyedropper Fill aims to use its skills and knowledge to design and create experiences that foster empathy among people in society—a foundation for living together amidst diversity. Our work takes a flexible, limitless form, encompassing documentary films, exhibitions, interactive installations, and more. We hope that our 15 years of experience will help guide you toward the same social goals.

- **Q** 080 270 8066
- info@eyedropperfill.com
- Eyedropper Fill
- @Eyedropper Fill
- Eyedropper Fill
- Eyedropper Fill



Digital Technology Design (UX/UI, Digital & Immersive Design)

Summer & Co Studio Co., Ltd.

บริษัท ชัมเมอร์ แอนด์ โค สตูดิโอ จำกัด

Designer: แทนใท พรจันทร์ทอง Tantai Pornchanthong

Summer & Co Studio เป็นบริษัทออกแบบที่ให้บริการด้านการออกแบบที่หลากหลาย corporate identity, branding, motion graphics, 3D & CGI, visual effects รวมไปถึง immersive visual design อย่าง projection mapping, augmented reality และ interactive arts โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ ภาพเสมือนจริงเพื่อส่งเสริมแบรนด์และการโฆษณา โดยบริษัทเน้นสร้างงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตัวและน่าจดจำเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของแบรนด์ ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

Summer & Co Studio is a design company offering a wide range of services, including corporate identity, branding, motion graphics, 3D & CGI, visual effects, as well as immersive visual design such as projection mapping, augmented reality, and interactive arts. The company focuses on creating realistic visuals to elevate brand presence and advertising. With a commitment to unique and memorable design, Summer & Co Studio ensures alignment with each brand's needs, effectively helping clients reach their target audience.

- 092 642 9419
- summerandco.studio@gmail.com
- Summer & Co Studio
- @Summerandco.studio
- summerandco.studio
- https://summerandco.studio/



bit.studio

บริษัท บิท สตูดิโอ จำกัด

Designer: เกียรติยศ พานิชปรีชา
วิทยา จันมา
ทักษพร ใจอ่อนน้อม
ไปรยา ชินะกาญจน์
พิทยาธร นมรักษ์
Kiattiyot Panichprecha
Witaya Junma
Taksapon Jaionnom
Praiya Chinagarn
Pittayathorn Nomrak

bit.studio สตูดิโอเทคโนโลยีสร้างสรรค์ที่มุ่งมั่นในการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีและศิลปะเพื่อสร้าง ประสบการณ์ที่สนุกสนาน ซึ่ง bit.studio มองหาไอเดียใหม่อยู่เสมอ และแนวทางที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป ทีมของ bit.studio ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขา ทั้งวิศวกรรมศาสตร์ การออกแบบ ศิลปะ และ วิทยาศาสตร์ พวกเราไม่เคยหยุดสำรวจขอบเขตใหม่ๆ ประกอบกับพยายามค้นหาความเป็นไปได้ที่ไร้ขืดจำกัด bit.studio ยังคงเชื่อมั่น และเดินหน้าต่อเพื่อเป้าหมายที่จะสร้างงานศิลปะที่ถูกนำเสนอผ่านเทคโนโลยี ที่เป็นเอกลักษณ์ต่อไปในอนาคต

bit.studio is a creative technology studio fully committed to integrating technology and art to create joyful experiences. At bit.studio, we embrace new ideas and are always open to finding ways to improve what we do. Our team brings together experts from fields such as engineering, design, art, and science, allowing us to collaborate across disciplines in creative ways. By blending technology with artistry, we're always exploring new horizons and discovering what's possible.

- 02 938 2205
- fi bit.studio
- @ @thebitstudio
- bit.studio
- https://bit.studio/



Witaya Junma

วิทยา จันมา

Designer: วิทยา จันมา Witaya Junma

ในฐานะคนทำงานศิลปะ ผมชอบทดลองสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ และมักจะนำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ มาผสมผสาน ในงานศิลปะ เทคโนโลยี จีง กลายเป็นส่วนสำคัญในงานของผม โดยมองว่าเทคโนโลยี คือ สิ่งที่มนุษย์ สร้างขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ปกติแล้วเทคโนโลยีมีไว้เพื่อช่วยให้ชีวิตเราง่ายขึ้น แต่ถ้านำมันมา ใช้ในงานศิลปะล่ะ? ถ้ามอบบทบาทใหม่ให้เทคโนโลยี เช่น ใช้ในการเล่าเรื่อง หรือแสดงอารมณ์ที่ซับซ้อน ของมนุษย์ เราอาจจะสร้างสรรค์งานศิลปะรูปแบบใหม่ๆ ที่น่าสนใจก็ได้ ผมเชื่อว่าเทคโนโลยีและเครื่องจักรต่างๆ หากนำมาใช้อย่างสร้างสรรค์ จะช่วยให้ศิลปินสื่อสารสิ่งที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

As an artist, I am enthusiastic about applying fresh approaches to my art and also have explored various branches of science in creating my work. Technology and machinery have thus become a significant part of my art. To me, they are products of the observation or imitation of nature. In other words, they are replicas of living things, and their creator is us, humans. The main role of technology and the machine is to make our lives easier, however, if we offer them a place in the art world and give them different roles, from telling stories to amplifying expressions, I believe we can create new art forms. And if we use them wisely, technology and machines can help convey the artist's objectives more effectively than conventional approach.

- **O** 064 162 9619
- o.witaya@gmail.com
- www.witayajunma.com



Unformat Studio

บริษัท อันฟอร์เมท สตูดิโอ

Designer: พงษ์ภาสกร กุลถิรธรรม วราทิตย์ อุทัยศรี Phongphasakorn Kulthirattham Varathit Uthaisri

Unformat Studio คือ พื้นที่เช่าอเนกประสงค์สำหรับการผลิตสื่อไฮบริดและเวอร์ชวลโปรดักชั่น รับให้คำปรึกษา ในการผลิตภาพยนตร์เวอร์ชวล และมีบริการเช่าพื้นที่สำหรับอีเวนต์ นิทรรศการศิลปะ และดนตรี

Unformat Studi is Multi-function rental space for hybrid & virtual production, film production, event and art & music exhibition.

- 088 791 1117
- studiounformat@gmail.com
- Unformat Studio
- @ @unformatstudio
- Unformat Studio



YIMSAMER STUDIO Co., Ltd.

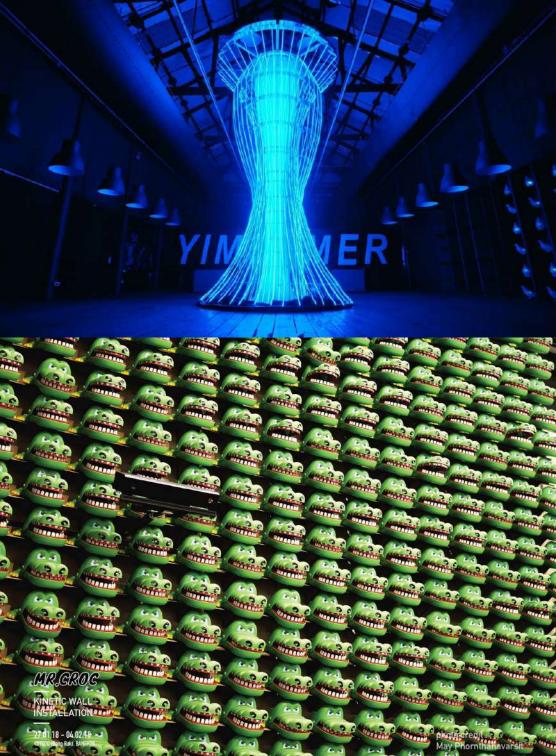
ยิ้มเสมอ สตูดิโอ จำกัด

Designer: ธนพงศ์ พานิชชอบ ลิร วิวรรธนมาศ แสนลิริ ศิริพรเลิศกุล ธนภัทร ธิตะจารี Thanapong Panichob Sirah Viwattanamas Sansiri Siripornlertkul Thanapat Thitacharee

บริษัท ยิ้มเสมอ สตูดิโอ จำกัด เป็นทีมออกแบบที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียและผลิตภัณฑ์ บันเทิง โดยยิ้มเสมอนำเทคโนโลยีมาผสานกับงานออกแบบทุกชิ้น สร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลาย รวมถึง การออกแบบในรูปแบบที่ดื่มด่ำและให้ประสบการณ์ที่น่าจดจำ ขับเคลื่อนด้วยความหลงใหลในการรวม ประสบการณ์และเทคโนโลยี โดยนำเสนอสิ่งที่เราเรียกว่า "TEXPERIENCE"

Yimsamer Studio Co., Ltd. is a design team specializing in multimedia and entertainment production. Yimsamer integrates technology into each design, delivering a diverse range of works that includes immersive and experiential designs. Driven by a passion for merging experience and technology, we bring you what we call "TEXPERIENCE."

- 085 233 3913
- www.yimsamer.com



FabCafe Bangkok

แฟบคาเฟ่ บางกอก

Designer: กัลยา โกวิทวิสิทธิ์ สมรรถพล ตาณพันธุ์ Kalaya Kovidvisith Samustpon Tanapant

ดั๊กยูนิตก่อตั้งขึ้นในช่วงปี 2548 ผลงานในช่วงแรกมีทั้งการออกแบบเวทีคอนเสิร์ตควบคู่ไปกับงานศิลปะ ด้วยความสนใจที่หลากหลายและชอบที่จะสำรวจความเป็นไปได้ของสมาชิกแต่ละคน งานออกแบบ ของดั๊กยูนิตจึงมีพันฐานจากการทดลอง การหาความเป็นไปได้ในความสัมพันธ์ของสื่อต่างๆ ตั้งแต่อนิเมชั่นไป จนถึงการจัดแสงและพื้นที่ โดยงานหลัก คือ การออกแบบคอนเสิร์ต การออกแบบจะครเวที และการออกแบบ จนาผลิกปะการแลง ปัจจุบันดั๊กยูนิตโดยการนำของ เรื่องฤทธิ์ สันติสุข และ พรพรรณ อารยะวัรสิทธิ์ ได้ขยาย ความสนใจในการทดลองระบบจักรกลเพื่อรวมเข้ากับงานศิลปะจัดวาง และยังคงพัฒนาความสนใจ ต่อเนื่องในศาสตร์อื่นๆ ต่อไป

DuckUnit was founded in 2005. Its early work included concert stage design and artwork. With a wide range of interests and a penchant for exploring possibilities of its members, DuckUnit's design works emanate a sense of experimentation, finding possibilities in relationships among media, from animation to lighting and space, with the main work being concert stage design, stage play design, and performance arts design. DuckUnit is currently led by Rueangrith Suntisuk and Pornpan Arayaveerasid, who discovered their interest in experimenting with mechanical systems to incorporate them into installation art works, and continue to develop and expand their interests in other fields.

- 083 619 9983
- info.bkk@fabcafe.com
- FabCafe Bangkok
- @ @abcafebangkok
- https://fabcafe.com/www.flickr.com/photos/fabcafebangkok/albums







29art_studio ทเวนตี้นายอาร์ตสตูดิโอ

Designer: วุฒิภัทร วงศ์ดี Wuttipat Wongdee

การวาด Doodle Art เป็นการวาดรูปที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพราะเป็นการวาดอะไรก็ได้ ไม่มีรูปแบบ ที่ตายตัว รูปที่วาดจะเป็นลักษณะเฉพาะของผู้วาดเอง ภาพที่ออกมาอาจจะสวยบ้าง ไม่สวยบ้าง เหมือนจริงบ้าง ไม่ถูกสัดส่วนบ้าง เป็นภาพที่เว้นช่องว่าง หรือเป็นภาพที่เขียนติดกัน และผู้วาดสามารถออกแบบตัวละคร ได้เอง ตามจินตนาการของผู้วาด

Doodle Art is a form of drawing that emphasizes creativity, allowing you to draw anything freely without fixed rules. The drawings reflect the unique style of each artist, with outcomes that may vary in appearance; sometimes beautiful, sometimes imperfect, sometimes realistic, or sometimes out of proportion. The art can include spaces between elements or be tightly drawn together. The artist has the freedom to design their own characters based on their imagination.

- 062 915 2954
- 29artstudio@gmail.com
- **Muttipat Wongdee**
- @ @29art studio



WhattaMeow เหมียวไรง่าา...

WhattaMeow เหมียวไรง่าา...

Designer: เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ Akekalak Poksupphiboon

จากอาจารย์ที่สอนในมหาวิทยาลัยรัฐ สู่โอกาสที่ได้รับในการทำวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบมาสคอตประเทศ ญี่ปุ่น จนมีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานจากทีมงานของ คุมะมง มาสคอตประจำจังหวัดคุมาโมโตะ ที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ แล้วนำความรู้ที่ได้มาเข้าร่วมโครงการ Change 2021 - Visual Character Arts จนเกิดเป็นผลงานคาแรกเตอร์ชื่อ WhattaMeow (วิอตตะเมียว) แมวเปียกที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแมวจร ตกน้ำที่คลองโอ่งอ่าง ซึ่งคลองโอ่งอ่างถือเป็นพื้นที่เศรษฐกิจเกิดใหม่ และยังนับเป็นบ้านเกิดของคุณพ่อ อีกด้วย จนถึงวันนี้ WhattaMeow ยังได้มีโอกาสในการไปออกงานต่าง ๆ มากมาย เช่น Japan Expo 2024, Thai Expo 2024 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และยังมีโอกาสได้ Pitching ต่อนักลงทุนที่ประเทศจีน ถึกด้วย

As a lecturer at a public university, I had the opportunity to conduct research on mascot design in Japan, particularly the work behind Kumamon, the official mascot of Kumamoto Prefecture in Japan. This experience inspired me to participate in the "Change 2021 - Visual Character Arts" project, where I created "WhattaMeow," a wet cat inspired by a stray cat that fell into the Ong Ang Canal, a newly developing economic area that also happens to be my father's hometown. Since then, WhattaMeow has made appearances at various events, including Japan Expo 2024 and Thai Expo 2024 in Tokyo. The character has even been pitched to potential investors in China.

- **©** 086 509 3071
- ■ akekalak@g.swu.ac.th
- ₩hattaMeow
- @WhattaMeow





Collaborative products

In 2023, WhattaMeow collaborated exclusively with ING Teahouse, a bubble tea and dessert shop in Bangkok, to showcase the character through a promotional campaign featuring various packaging designs.



Greenie & Elfie

กรีนนี่แลนด์เลลฟี่

Designer: ณัฐทพงศ์ รัตนโชคสิริกูล Natthapong Rattanachoksirikul

ณัฐทพงศ์ รัตนโชคลิริกูล (ตู่) ศิลปินและนักออกแบบจากเมืองไทย ผู้หลงใหลในเสน่ห์ของตัวการ์ตูน เขาจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากรและเริ่มเดินทางในสายอาชีพที่ตัวเองรัก ไม่ว่าจะเป็น หนังสือ คอมิค งานภาพประกอบหนังสือ จนไปถึงได้ร่วมก่อตั้ง บริษัทอนิเมชั่น beboydcg ผลิตผลงานมากมาย ทั้งงานโมษณา เอ็มวี อนิเมชั่นชีรี่ย์ และภาพยนตร์ โดยเป็นทั้งครีเอทีฟ ผู้กำกับ อาร์ตไดเรคเตอร์ รวมถึง งานคาแรคเตอร์ดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และจากประสบการณ์ที่สั่งสมมากว่า 20 ปี กรีนนี้กับเอล ฟี จึงถือกำเนิดขึ้นโดยได้แรงบันดาลใจมาจากลูกสาวเขาเอง ฟิกเกอร์ กรีนนี่กับเอลฟี่ เปิดตัวครั้งแรกที่ งาน Toysoul HK 2015 และได้สร้างความประทับใจให้กับแฟนๆ ที่พบเห็นมากมาย จนได้หุ้นส่วนสำคัญ อย่างบริษัท Unbox Industries เข้ามาดูแลการผลิตให้ เขาตั้งใจที่จะผสมผสาน งานออกแบบคาแรคเตอร์ กับงานดีไซน์เข้าไว้ด้วยกัน ต้องการสร้างโลกและขยายเรื่องราวของตัวละครออกไปอีก ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ ภาพประกอบสำหรับเด็ก อนิเมชั่น รวมถึงงานศิลปะอื่นๆ อีกด้วย

Nattapong Ratanachoksirikul (Too) is an artist and designer from Thailand who's fascinated with the charm of cartoon characters. He graduated from the University of Arts and began his long journey on his beloved career path over 20 years ago. His work experience includes roles as a creative director, director, character designer with a prominent and unique style, and co-founder of beboydcg Animation Company. Greenie was born in 2003. The character was inspired by his little daughter. In Toysoul HK 2015, Greenie & Elfie were first introduced to public in the form of toy figure and got a lot of positive feedback from the audiences. Greenie & Elfie has come to the next big step when Unbox Industries became his business partner to take care of the production and distribution. Currently, He plans to create and expand the world of Greenie and Elfie through picture books, animation, figures, arts and designs.

- 083 789 3330
- pakka3113@gmail.com
- Greenie.Elfie
- @ @pakka7



Chebbear

Designer: วิน ตั้งสกุลสถาพร Win Tangsakulsathaporn

Chebbear เน้นการออกแบบที่เล่นกับรูปร่างของสัตว์ ทำให้ตัวละครนั้นน่ารักและตลก ทั้งการวาด การขึ้นโมเดล 3D และการปริ้นท์ออกมา เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ และด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมา ตั้งแต่ปี 2014 ทำให้ Chebbear เข้าใจตลาดเกี่ยวกับ Art Toy ได้มากขึ้น

We focus on designs that play with the shapes of animals, making the characters both cute and funny. This includes illustration, 3D modeling, and printing, all of which can be used for commercial purposes. With experience starting in 2014, we have gained a deeper understanding of the art toy market.

- **Q** 097 196 9789
- wintang85@gmail.com
- Chebbear
- @ @Cheb_bear





Jukai Kapi Halloween by Chebbear

KEY CAPS

499

499

Plaplatootoo

ปาป้า-ทูทู่

Designer: ภัทรพงศ์ ชูสุทธิสกุล Phattarapong Choosuttisakul

วิน ภัทรพงศ์ ชูสุทธิสกุล เป็นคนจังหวัดสมุทรสงคราม นักวาดภาพประกอบ ประติมากร และนักออกแบบ ตัวละคร ที่รักไดโนเสาร์ สำเร็จการศึกษาสาขาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลงานเด่น ได้แก่ PLAPLATOOTOO มาสคอตเอเลี่ยนที่หลงรักเสน่ห์ แห่งสมุทรสงคราม งานออกแบบผสมผสานจินตนาการที่สนุกสนานเข้ากับบริบทของสถานที่ การสร้างตัวละคร และเรื่องราวที่นำความแปลกใหม่ของวัฒนธรรมท้องถิ่นมานำเสนอ

Win Phattarapong Choosuttisakul, a native of Mae Klong, Samut Songkhram, is an illustrator, sculptor, and character designer with a lifelong passion for dinosaurs. Graduating from the Faculty of Architecture at Chulalongkorn University, I gained recognition for the unique blend of playful imagination and local cultural influences. One of my most notable creations is PLAPLATOOTOO, an alien mascot who falls in love with the charm of Samut Songkhram. My artistic style blends playful imagination with a deep sense of place, crafting characters and stories that celebrate the quirks of local culture.

- 082 786 0778
- plaplatootoostudio@gmail.com
- Plaplatootoo
- @Plaplatootoo
- Plaplatootoo
- Plaplatootoo



Kaze Studio

คาเซ่ สตูดิโอ

Designer: โกศล ขจีไกรลาส Koson Kajeekailas

โกศล ขจิไกรลาส หรือที่รู้จักกันในชื่อ Kaze เป็นศิลปินจากประเทศไทยและผู้ก่อตั้ง Kaze Studio สตูดิโอ ออกแบบคาแรคเตอร์และอาร์ตทอยที่เริ่มต้นสร้างสรรค์ผลงานตั้งแต่ปี 2016 แรงบันดาลใจของ Kaze มาจากเกมและการ์ตูนยุค 90 โดยงานของเขามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานความน่ารักแปลกตา และเรื่องราวที่อบอุ่นและสนุกสนาน คาแรคเตอร์แต่ละตัวมีชีวิตชีวาและเต็มไปด้วยอารมณ์ขัน มอบรอยยิ้ม และความสุขให้กับผู้ชมทุกคน!

Koson Kajeekailas, known as Kaze, is a Thai artist and the founder of Kaze Studio, a character design and art toy studio established in 2016 in Thailand. Inspired by the 90s games and cartoons, Kaze's work is characterized by a unique blend of quirky charm and heartwarming, fun stories. Each character is crafted with vibrancy and humor, bringing smiles and joy to everyone who sees them!

- 084 265 3966





©KAZE STUDIO











Pianissimo Press

เพียนิสซิโม่ เพรส

Designer: เมย์ ไวกิตติพงษ์ May Waikittipong

สตูดิโอภาพพิมพ์เล็ทเตอร์เพรส ออกแบบภาพประกอบและคาแรคเตอร์ "เพียนิสซิโม่" มีความหมายถึงตัวใน้ต ที่เสียงเบา ซึ่งสอดคล้องกับสไตล์การออกแบบของสตูดิโอ ที่มีความอ่อนโยน เบาสบาย ขึ้เล่น เป็นมิตร โดยคาแรคเตอร์ที่ทางสตูดิโอได้พัฒนา ได้แก่ Halabala (ชะนีดำใหญ่) และ Little Joy (มะเขือม่วง)

We're a letterpress and illustration/ character design studio. "Pianissimo" means very soft in Italian and also refers to very soft notes in music., This reflects soft, gentle, playful and lighthearted vibes in our designs. The characters that are created by our studio are Halabala (Siamang Gibbon) and Little Joy (Aubergine)

- 085 048 2128
- pianissimopress
- @pianissimopress





Lat goy



2SPOT Communications Co., Ltd.

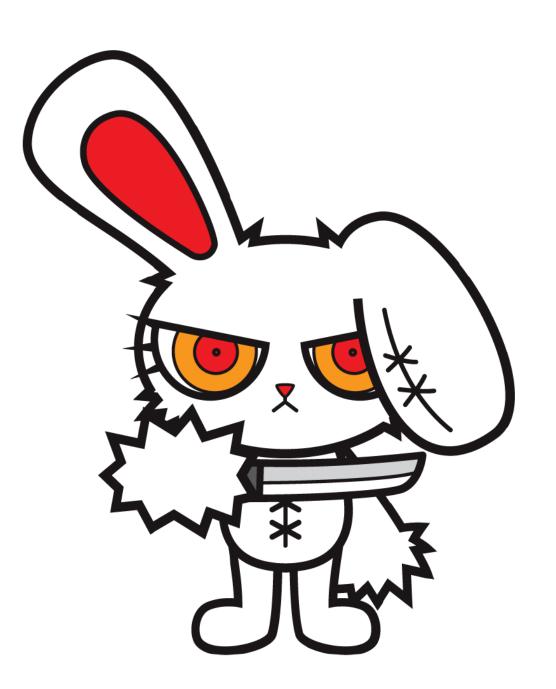
บริษัท ทูสปอตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด

Designer: ทูสปอต สตูดิโอ 2SPOT STUDIO

2SPOT Communication ก่อตั้งขึ้นในปี 2004 เป็นสตูดิโอออกแบบและให้สิทธิ์การใช้งานตัวละครแบบ ครบวงจร โดยมุ่งเน้นตลาดวัยรุ่น เพื่อสร้างสรรค์สไตล์และรูปลักษณ์ของตัวละครที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ตั้งแต่ปี 2010 2SPOT ได้พัฒนาชุดตัวละครมากกว่า 20 ชุด มีผลิตภัณฑ์กว่า 1,000 รายการ และเนื้อหาดิจิทัลกว่า 3.000 รายการ ซึ่งทั้งหมดนี้พร้อมให้สิทธิ์การใช้งานทันที

2SPOT Communication was founded in 2004 as a full-service character design and licensing studio. We focus on teens and young adults markets, to create visually unique character styles and likeness. As of 2010, we have developed more than 20 characters sets, 1,000+ products, and 3,000+ digital contents, all available for immediate licensing.

- 02 613 8503
- info@2-spot.com
- www.2spotstudio.com







Architectural Design

Cloudfloor Co., Ltd.

บริษัท คลาวด์ฟลอร์ จำกัด

Designer: นัฐพงษ์ พัฒนโกศัย ดลพร ชนะชัย Nattapong Phattanagosai Donlaporn Chanachai

Cloud-floor เป็นบริษัทสถาปัตยกรรมและการออกแบบสาขาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ โดยใช้ความคิด สร้างสรรค์และการออกแบบเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตในเมือง เน้นการสร้างประโยชน์ในเชิง ปฏิบัติและสอดคล้องกับท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยเชิงลึกเพื่อค้นทาโอกาสสร้างสรรค์ในทุกมิติ กระบวนการทำงานของเราประกอบไปด้วยการพัฒนาการออกแบบ การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ อย่างเช้มข้น เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างสรรค์และมีฟังก์ชันตอบโจทย์ความเป็นอยู่ของชุมชน

Cloud-floor, a Bangkok-based architectural and multidisciplinary practice, uses creativity and design as social interventions to enhance urban life. Focused on practical, local benefits, we emphasize thorough research to explore every creative possibility. Our process includes developing design briefs, creating prototypes, and rigorously testing them to ensure both innovative and functional outcomes that support community well-being.

- **O**61 994 2994
- mail@cloud-floor.com
- Thisiscloudfloor
- @Thisiscloudfloor
- m www.cloudfloor.com



Architecture and Interior

Booharn Studio

Designer: บูรฮาน ยะยือริ Burhan Yayueri

Booharn Studio เป็นส่วนหนึ่งในพื้นที่รวมด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม ครีเอทีฟ ศิลปะ และนวัตกรรม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดงานสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในอนาคตผ่านงานออกแบบในเชิงรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

Booharn Studio is an open space where architectural design, art and innovation are together to make concrete creative work in the future.

- 086 291 9293
- boharnyayueri@gmail.com
- booharn studio
- @ @booharn_studio



Bespoke Textile Art and Craft

ease studio

Designer: ณิชภัค ต่อสุทธิ์กนก วนัส โชคทวีศักดิ์ Nichepak Torsutkanok Wanus Choketaweesak

ease studio คือ สตูดิโอที่ทำผลงานศิลปะสิ่งทอและงานฝีมือตามสั่ง โดยการปักผ้าของไทยมักจะ เชื่อมโยง กับชนเผ่ามังและชนเผ่าอื่นๆ ในภูมิภาคที่ราบสูงตอนเหนือของไทย ซึ่งกระเป๋าผ้าปักสีสันสดใสของพวกเขา มักพบเห็นได้ในตลาดนักท่องเที่ยวใหญ่ๆ ทั่วประเทศ แต่ ease studio กำลังทำให้ศิลปะการปักผ้านี้ดู ร่วมสมัยและทำตามแบบที่ต้องการได้ แบรนด์ "multidisciplinary" ก่อตั้งในปี 2014 โดยณิชภัค ต่อสุทธิ์กนก และวนัส โชคทวีศักดิ์ ที่ใช้การเย็บปักมือร่วมกับการเย็บแบบอุตสาหกรรมเพื่อสร้างสรรค์งานดีไซน์ โดยผลงาน ศิลปะเหล่านี้มีจุดประสงค์เพื่อทดแทนงานศิลปะบนผนังแบบดั้งเดิม และดีไซน์ที่ซับซ้อนเหล่านี้ท้าทาย การรับรู้เกี่ยวกับการปักผ้าไทยแบบคลาสลิก

We do bespoke textile art and craft. Thai embroidery may be more associated with the Hmong and other tribal people of the northern highlands, whose brightly colored embroidered bags are available in every big tourist market in Thailand, or the painstakingly made sequinned elephant cushion covers sold across the country, but ease studio is making the craft contemporary, and bespoke, with graphic wall art and elegant cushions. The "multidisciplinary" brand – founded in 2014 by Nichepak Torsutkanok and Wanus Choketaweesak – uses a combination of industrial stitching and handwork to create its designs. The art installations are meant to replace traditional wall art, and these intricate designs challenge perceptions of classic Thai embroidery. Among the brand's long list of design awards is its inclusion as one of six Rising Asian Talents at Maison&Objet Asia in 2016.

- 082 989 5645
- @ @ease.studio
- www.ease-studio.com



Exhibition design

Multi Studio Co., Ltd.

บริษัท มัลติ สตูดิโอ จำกัด

Designer: ขวัญจิตร์ ชยาภัม Kwanjit Chayapum

Multi Studio มุ่งเน้นการให้บริการออกแบบที่ครบวงจรในการแก้ปัญหาของลูกค้าที่อาจมีความต้องการ ที่แตกต่างกันด้วยทักษะและวิธีการของนักออกแบบจากหลายสาขามาผสมผสานกับความชำนาญและ นวัตกรรมของเรา โดยเราทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาคอนเซ็ปต์เบื้องตั้นจนถึง การออกแบบเสร็จสมบูรณ์ – ทั้งในด้านกราฟิก ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ สเปซ การติดตั้ง และการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

Multi Studio is a multidisciplinary firm based in Bangkok. We focus on using a comprehensive design service to solve the problem of our clients who may have different needs. We integrate the skills and methods of various designers with our craftsmanship and innovation. We collaborate intensely with personal passion, from the stage of early concept development to design completion. Our services extend seamlessly - into graphics, products, branding, marketing, public relations, space, installation and design of corporate identity - to share our insights with the world.

CONTACT:

083 718 8853

kj@multibkk.com

Multi Studio











Flavor Designer

Silpin Asia Co., Ltd

บริษัท ซิลพิน เอเชีย จำกัด

Designer: ปิยะ บุญนำกิจสวัสดิ์ Piya Boonnamkitsawad

ชิลพินมุ่งมั่นที่จะนำเสนอวัฒนธรรมอันล้ำค่าของไทยให้คนทั้งโลกได้รับรู้ โดยได้รับแรงบันดาลใจ จากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ชิลพินจึงได้นำเสนอประสบการณ์รสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ ที่ถ่ายทอดรสชาติอันแท้จริงของประเทศไทยผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น น้ำเชื่อมพรีเมียม น้ำหอมสำหรับ รับประทาน และน้ำมันปรุงอาหาร แบรนด์ชิลพินเป็นผู้บุกเบิกกลิ่นและรสชาติอาหารไทยแท้ผ่านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อจุดประกายความชื่นชอบความเป็นไทยสู่เวทีโลก

SILPIN is deeply committed to showcasing the richness of Thai culture worldwide. Inspired by King Chulalongkorn's vision, SILPIN introduces a unique flavor experience that embodies the authentic taste of Thailand through products like SILPIN Premium Syrup, SILPIN Edible Perfume and SILPIN Gastronomic Oil. The brand pioneers "Authentic Thai Flavors", inviting global audiences to savor the essence of Thai cuisine. With creativity and innovation, SILPIN aims to ignite a new-found appreciation for Thainess on the global stage.

- **O**81 499 8854
- contact@the.com
- The Silpin Thailand
- @thesilpin.official
- m www.thesilpin.com
- The SILPIN Channel



Lighting Design

Fos Lighting Design Co., Ltd.

บริษัท ฟอส ไลท์ติ้ง ดีไซน์ จำกัด

Designer: ฐะนียา ยุกตะทัต ดิวัน ขัตติยากรจรูญ สุชญา พึ่งสุข ภาณุมาศ สิริวัฒน์ธนกุล Thaneeya Yuktadatta Diwan Khattiyakornjaroon Suchaya Phungsuk Phanumas Siriwattanagul

บริษัท ฟอส ไลท์ตั้ง ดีไซน์ จำกัด ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการออกแบบแสงสว่างในโครงการที่หลากหลาย โดยทีมงานผู้ออกแบบมีแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์งานสถาปัตยกรรมให้เกิดสภาพแวดล้อมแสงสว่างที่น่าสนใจ น่าประทับใจ และสร้างงานที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของบริษัทฯ คือ ต้องการสร้าง สภาพแวดล้อมแสงที่ใช้งานได้ดี สร้างความพึงพอใจ และสร้างความโดดเด่นน่าประทับใจกับผู้ใช้ โดยให้ บริการออกแบบแสงสว่างโดยยืดหลักดังกล่าวพร้อมความพยายามติดตามช่วงผลงานช่วงก่อสร้างเพื่อให้ ผลงานออกแบบออกมาได้ดีที่สุด

FOS is a group of young-energetic + imaginative lighting designers who celebrate light, and understand the impact of lighting over people and the built environment. After years of practice in architectural lighting design field in various companies and projects, our team members have been brought together by a unique taste in design and our desire to create an inspiring, surprising and sensible lighting environment. With our intention to share our expertise in a light and a fun working environment, "FOS" was registered as "FOS Lighting Design Company Limited" to Thailand Ministry of Commerce in June 2014.

- 086 410 7037
- ■ designfos@gmail.com
- FOS Lighting Design Studio



Restaurant & Bar Design

party / space /design SC

ปาร์ตี้สเปซดีไซน์ เอสซี

Designer: ศุภรัตน์ ชินะถาวร Suparat Chinathaworn

party/space/design หรือ p/s/d เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการออกแบบร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ โดยมีการรวบรวมกลุ่มนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายเพื่อแสวงหามุมมองใหม่ๆ ในการแก้ไข ปัญหาด้านการออกแบบ บริการของ p/s/d ครอบคลุมทั้งงานออกแบบภายใน, นิทรรศการ, ผลิตภัณฑ์, กราฟิก, การสร้างแบรนด์ และการสร้างเอกลักษณ์องค์กร โดยเฉพาะในงานออกแบบภายในร้านอาหารและ ร้านค้าปลีกที่มุ่งเน้นการออกแบบบริเมาแรง เรื่อนด้วย "การออกแบบที่ไม่เพียง บรรลุผลที่ต้องการเท่านั้น แต่ยังสามารถกำหนดความคาดหวังเกี่ยวกับประสบการณ์ที่จะได้รับได้ "ดังนั้น p/s/d จึงทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจและสังคม พร้อมทั้ง สร้างความตินเต้นให้กับประสบการณ์ของผีใช้งาน

party / space / design or p / s / d is a restaurant design consultancy based in Bangkok. We are a small group of cross functional designers who seek for the new different aspects in design solutions. p / s /d services range from interior design, exhibition, product, graphic, branding to corporate identity, We specialize in restaurant and retails interior - experiential design. believing that "a good design is a design that not only achieves a desired effect but also shapes the expectation of what the experience can be." Each of our design work deeply understand the brand, space and users' insights while integrating their expertise together to solve the limitation of scale, object and usage. This way of working allows the design by p / s / d to be distinctive with details that are full of creativity and functionality. p / s / d works to ensure that the design is answering clients' needs, creating positive effect to the business and society and elevating end-users' experiences.

- 065 195 6694
- info@partyspacedesign.com
- party/space/design
- @ @partyspacedesignbkk
- partyspacedesign.com



Urban analytics, design and catalyst

Sanay Chan

บริษัท เสน่ห์จันท์ จำกัด (กลุ่มกิจการเพื่อสังคมเสน่ห์จันท์)

Designer: จิรยา ประพรต

อิสระ ชภักดี ถทธิชัย อย่สข ปริญญา ชั้ยสิทธิ์ นพรุจ แซ่ลิ้ม พิษณ์ ยังคำ พณทรรศน์ บุญสิทธิ์ รักษ์ชาติ โสดาบัน นศรา กีรติโภฌานันท์ Jirava Praprot Issara Chupakdee Ritthichai Yoosuk Parinva Chaisit Nopphruj Sae Lim Phisanu Yangkham Phanat Bunsit Rakchart Sodaban Nu Sara Keeratiphochanan

กลุ่มกิจการเพื่อสังคมเสน่ห์จันท์ เสน่ห์จันท์เกิดจากการร่วมตัวของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในจังหวัดจันทบุรี ที่อยากพัฒนาบ้านเกิดเพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนผู้ผลิตกลุ่มสินค้าและบริการ ที่ผลิตจากวัตถุดิบในเมืองจันท์ นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นสูนย์กลางในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการชาวจันท์ โดยมีพื้นที่กระจายสินค้าเกษตรประณัต ประมงชายฝั่ง ประมงเรือเล็ก และงานหัตถศิลป์ของจังหวัดจันทบุรี

Sane Chan is a collaborative effort by a group of young Chanthaburians who are passionate about empowering their community. By leveraging local resources and traditional skills, they aim to create sustainable businesses and promote the unique cultural heritage of the region. Sane Chan serves as a hub for entrepreneurs, providing a platform to showcase and sell local products, including agricultural goods, seafood, and handicrafts. By supporting these local businesses, Sane Chan contributes to the economic growth and development of the community.

- **O**63 669 5306
- sanaychanthaboon@gmail.com
- Sanay Chan



Brand & Corporate Identity Design / Identity Design Strategy, Consulting & Knowledge Incubation Services

Brand Astro by D'Alchemy Co., Ltd.

แบรนด์ แอสโตร โดย บจก. ดี อัลเคมี่

Designer: ชนกมณฐ์ รักษาเกียรติ กาจกำแหง จรมาศ ณัฐชยา ปอวงศ์สว่าง Chanokmont Ruksakiati Kardkamhang Joramas Natchayar Porwongsawang

ดร. ชนกมณฐ์ รักษาเกียรติ นักออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและผู้ก่อตั้งแบรนด์แอสโตร ภายใต้บริษัท ดี อัลเคมี่ จำกัด มีประสบการณ์กว่า 30 ปี ในการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ให้ภาครัฐและเอกชน ด้วยความมุ่งมั่น ในการเชื่อมโยงการตลาดและคุณค่าของกราฟิกดีไซน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แบรนด์ไทยเป็นที่จดจำ ขายได้ และส่งเสริมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แบรนด์แอสโตรสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ให้มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมรากฐานเศรษฐกิจไทยให้เติบโตมั่นคง อย่างยั่งยืน

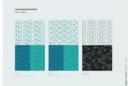
Dr. Chanokmon Raksakiat is a corporate identity designer and founder of Brand Astro under D'Alchemy Co., Ltd.. She has over 30 years of experience in creating brand identities for both public and private sectors. With a dedication to connect marketing and the value of graphic design, she aims to enhance the value of Thai brands, making them memorable and marketable, and contribute to sustainable economic recovery. Brand Astro supports SMEs and OTOP entrepreneurs in building strong brands through the principles of creative economy, fostering a solid and sustainable economic foundation for Thailand's growth.

- **Q** 064 682 6456
- cruksakiati@yahoo.com / cruksakiati@gmail.com
- Brand Astro
- https://brandastrothailand.com

// Yala Bird City Branding & Identity Design (Environmental Graphic / Signage)













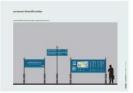








































MIN





Multidisciplinary Design Studio, Interior, furniture, Jewelry and lifestyle products

Trimodestudio Co., Ltd.

บริษัท ไตรโหมดสตูดิโอ จำกัด

Designer: ชินภานุ อธิชาธนบดี ภารดี เสนีวงศ์ ณ อยุธยา ภิรดา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา Shinpanu Athichathanabadee Paradee Senivongse Na Ayudhya Pirada Senivongse Na Ayudhya

Trimode Studio คือ จุดบรรจบของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไร้ขึดจำกัด ผลงานของเราครอบคลุม ตั้งแต่การออกแบบภายใน เฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงเครื่องประดับและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ โดยทุกชิ้นงานสะท้อน ถึงความมุ่งมั่นในการเปิดโอกาสใหม่ๆ และการออกแบบที่ล้ำสมัย ในทุกโปรเจ็กต์ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ พื้นที่และผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งแรงบันดาลใจและฟังก์ชันการใช้งาน ที่สะท้อนจิตวิญญาณของความคิดสร้างสรรค์ สมัยใหม่ได้อย่างลงตัว

In essence, Trimode Studio is where innovation meets boundless creativity. Our work spans from interiors and furniture to jewelry and lifestyle products, each piece reflecting our commitment to open possibilities and forward-thinking design. With each project, we continue to shape spaces and products that are as inspiring as they are functional, capturing the essence of contemporary creativity.

- 064 445 5365
- admin@trimodestudio.com
- Trimodestudio
- @ @TRIMODESTUDIO
- m www.trimodestudio.com



Urban Ally, Faculty of Architecture, Silpakorn University

ศูนย์มิตรเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Designer: พีรียา บุญชัยพฤกษ์ สิงหนาท แแสงสีหนาท ปิยา ลิ้มปิติ Pheereeya Boonchaiyapruek Singhanat Sangsehanat Piya Limpiti

ศูนย์มิตรเมือง แท่งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร คือ ส่วนหนึ่งของระบบนิเวศอุดมศึกษา แบบพลิกโฉม ที่มีปฏิบัติการทั้งในด้านการคิด (Think tank) และการทำ (Do tank) เราเรียนรู้เรื่องเมือง ด้วยแนวคิดใหม่และเดินไปพร้อมกับมิตรเมืองทุกคน โดยมีขอบเขตการทำงานด้านข้อมูลเมือง งานออกแบบ เมือง งานพัฒนากลยุทธ์เมืองด้านเมืองสร้างสรรค์และน่าอยู่ งานออกแบบและพัฒนากิจกรรมและส่งเสริม ประสบการณ์ในเมือง และงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้คนในเมือง

Urban Ally is a research centre of the Faculty of Architecture, Silpakorn University. It is a part of a transformative higher education ecosystem, functioning both as a think tank and a do tank. We explore urban issues with new concepts and move forward together with all urban partners. Our work encompasses urban data, urban design, development of creative and livable city strategies, designing and developing activities to enhance urban experiences, and fostering participatory processes with the people in the city.

- **Q** 091 741 5004
- contact@urbanally.org
- UrbanAlly.SU
- https://urbanally.org/



Video Production

IDIOCINEMATOGRAPHY

หจก, ไอดีโอ้ซีนีม่าโตกราฟฟื่

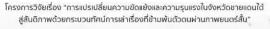
Designer: อับดุลรอแม ตาเละ Abdulromae Taleh

IdioFilm เป็นสตูดิโอสร้างภาพยนตร์ในจังหวัดปัตตานี ประเทศไทย โดยมีความเชี่ยวชาญในงานสร้างสรรค์ ภาพยนตร์ที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องที่มีศิลปะและเนื้อหาภาพที่โดดเด่น สำนักงานตั้งอยู่ที่ถนนปัตตานีภิรมย์ จังหวัดปัตตานี IdioFilm ยังเผยแพร่ผลงานและอัปเดตต่างๆ บนแพลตฟอร์ม

IdioFilm is a creative film studio based in Pattani, Thailand. It specializes in motion picture production, with a focus on artistic storytelling and visual content. Their office is located on Pattanipirom Street in Pattani, and they actively share their works and updates on platforms like YouTube and their official website.

- 086 969 8596
- idiofilm@gmail.com
- IDIO FILM











Vsouidoun ชวนมองปัญหาความไม่สงบในมุมใหม่ แลวงหา "โอกาส" ลดความชัดแย้งสู่สันติภาพด้วยนุมมองแบบข้ามดัวดน



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือของ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

Packaging Design

KHUN Design Studio

ขุน ดีไซน์ สตูดิโอ

Designer: เมญาลินทร์ จันทร์ทอง ทรงพันธุ์ จันทร์ทอง สุมาตรา วงษ์สมัย Mayalin Janthong Songpan Janthong Sumattra Wongsamai

KHUN Design Studio สตูดิโอออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ผสมผสานความรู้เชิงวิชาการและการออกแบบ เพื่อพัฒนาและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เติบโตอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

KHUN Design Studio is a packaging design studio that combines academic knowledge with creative design to develop and propel community products towards stable and efficient growth.

- **Q** 094 805 6226
- KHUN Design Studio
- www.khundesignstudio.com





Packaging Design

Prompt Design

Designer: สมชนะ กังวารจิตต์ Somchana Kangwarnjit

Prompt Design เป็นสตูดิโอสร้างแบรนด์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับรางวัลออกแบบระดับโลก มามากกว่า 71 รางวัลจากหลากหลายสถาบัน ไม่ว่าจะเป็น อเมริกา, จีน, ญี่ปุ่น, เยอรมัน, อังกฤษ, ออสเตรเลีย และอื่นๆ อีกมากมาย จนกระทั่งทางสมาคมออกแบบต่างๆ ของโลก ได้มองเห็นความรู้ความสามารถ ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของ คุณสมชนะ กังวารจิตต์ ผู้ก่อตั้ง PROMPT DESIGN จึงเชิญ ให้ไปเป็นกรรมการการตัดสินรางวัลการออกแบบของโลก นีจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้พวกเรามีประสบการณ์ ในศาสตร์การออกแบบและการสร้างแบรนด์ในระดับสากลเสมอมา ถึงแม้ว่าเราจะได้รับรางวัลที่น่านับถือ มาอย่างมากมาย แต่รางวัลไม่ใช่เป้าหมายของเราทั้งหมด การที่เราได้ลงมือช่วยลูกค้าให้ประสบความสำเร็จ คือ รางวัลที่แท้จริงของพวกเรา

Prompt Design is an award-winning branding and packaging design studio with a global reputation. Our team has won over 71 international awards from prestigious institutions in the United States, China, Japan, Germany, the United Kingdom, Australia, and more. Our founder, Somchana Kangwarnjit, is a renowned designer and has served as a judge on international packaging design competitions. We are committed to delivering innovative and effective design solutions that help our clients achieve their business goals.

- 02 946 6980
- info@prompt-design.com
- Prompt Design
- @promptdesign
- Somchana
- www.prompt-design.com



2009



2019









www.cea.co.th