



CEA Online Academy

เมื่อโลกในอนาคตเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้จังหวะการก้าวไปข้างหน้าต้องมีการเตรียมตัวให้พร้อม อยู่เสมอ แนวทางหนึ่งในการรับมือที่ภาครัฐและเอกชนต่างเห็นตรงกัน คือ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้งการเพิ่มพูนความรู้ในด้านวิชาการ การทำความเข้าใจกับความเป็นไปที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และการเติมทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพและธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบัน ความก้าวหน้าทางด้านดิจิทัลได้เอื้อให้การเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นสามารถกระจายไปสู่กลุ่มคนต่าง ๆ ได้มากขึ้นโดยไม่ติดข้อจำกัดด้านสถานที่ เวลาและค่าใช้จ่าย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมบุคลากรของประเทศไทยสำหรับอนาคต จึงได้จัดทำโครงการ “CEA Online Academy” ให้เป็นคลังแห่งการเรียนรู้ทางออนไลน์สำหรับนักเรียน นักศึกษา นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการ ที่ต้องการเสริมความรู้และเพิ่มทักษะบนฐานของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการยกระดับวิชาชีพและการพัฒนาธุรกิจที่สำคัญสำหรับโลกยุคใหม่ ซึ่งการพัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับยุคสมัย (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่เป็น (Reskill) จะเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บุคลากรของประเทศไทยสามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ 4.0

CEA Online Academy สอนอะไร เหมาะกับใคร

CEA Online Academy ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง CEA กับกลุ่มนักสร้างสรรค์และสื่อมวลชนผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ได้จัดทำเนื้อหาสำหรับ 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

1. เตรียมความพร้อม : สำหรับนักเรียนและนักศึกษา
2. เติมทักษะสร้างสรรค์ : สำหรับนักสร้างสรรค์ในสาขาต่าง ๆ
3. ต่อเสริมธุรกิจ : สำหรับผู้ประกอบการ

เตรียมความพร้อม : หลักสูตรเสริมความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน นักศึกษา ในการก้าวสู่ชีวิตการทำงาน ไม่ว่าจะเป็พนักงานประจำ ฟรีแลนซ์ หรือเจ้าของกิจการ โดยมีรายวิชาออนไลน์ ดังนี้

- **Design Thinking 101 :** พื้นฐานกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่ช่วยเพิ่มพูนทักษะในการกำหนดปัญหาหรือโจทย์ การวิเคราะห์ การทดสอบไอเดีย และการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดย CEA ร่วมกับ Contextual

- **Creative Career 2020 : The Future of Jobs** ทักษะที่ตลาดงานทั่วโลกต้องการ พื้นฐานการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากสตูดิโอ/นักสร้างสรรค์ ที่มาถ่ายทอดวิธีการทำงานและกรณีศึกษา เพื่อการเรียนรู้และเลือกเส้นทางการทำงาน โดย 10 บริษัทตัวแทนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น Punch Up, Trimode Design, Rereef และ Infographic Thailand

เติมทักษะสร้างสรรค์ : หลักสูตรเพื่อการเสริมทักษะสำหรับนักสร้างสรรค์ในสาขาต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาผลงานและการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีรายวิชาออนไลน์ ดังนี้

- **Woodwork :** เคล็ดลับในการสร้างสรรค์งานไม้เพื่อเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพ ตั้งแต่การเลือกไม้ ไปจนถึงเทคนิคออกแบบที่ตอบโจทย์ด้านการผลิตและความสวยงาม โดย บ้านและสวน
- **Video Content Creator :** เมื่อกระแสคอนเทนต์วิดีโอไหลท่วมโลกออนไลน์ เราจึงต้องเรียนรู้การทำคอนเทนต์วิดีโอที่ดึงดูดให้คนสนใจ เปลี่ยนเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องสนุกและเข้าใจง่าย โดย The MATTER
- **My First Creative Podcast :** เรียนรู้วิธีการทำเนื้อหาและเล่าเรื่องราวผ่านช่องทาง Podcast ที่นำมาปรับใช้ในการสร้างอาชีพและส่งเสริมธุรกิจได้ โดย THE STANDARD
- **Everyday Architecture :** การทำงานจากบ้านในยุคโควิด-19 ทำให้สถาปัตยกรรมไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป เรียนรู้แนวคิดการออกแบบบ้าน ที่ทำงาน สถานที่นันทนาการ และพื้นที่สาธารณะที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป โดย art4d
- **ก่อ ร้าง สร้าง แปรนต์ดีไซน์ :** แนวทางการสร้างแบรนด์ให้ติดตลาด สำหรับนักออกแบบในการขายผลิตภัณฑ์และงานบริการออกแบบ โดย happening

ต่อเสริมธุรกิจ : หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการในการปรับตัวรับสถานการณ์ และการต่อยอดไอเดียธุรกิจ โดยมีรายวิชาออนไลน์ ดังนี้

- **Digital Transformation for Business :** เรื่องต้องรู้สำหรับการขายของยุคหลังโควิด-19 ตั้งแต่การขายช่องทางการขาย จากหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูล Data Visualization ไปจนถึงทักษะปิดการขาย โดยกลุ่มนักสร้างสรรค์อิสระ COVID AND FRIENDS
- **SURVIVAL คิด :** กรณีศึกษาของธุรกิจในการปรับตัวเพื่อการอยู่รอดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดย a day
- **Story Telling for New Business :** เรียนรู้วิธีการบอกเล่าเรื่องราวหลังยุคโควิด-19 ที่คนทำธุรกิจและผู้สร้างคอนเทนต์จำเป็นต้องรู้ โดย THE STANDARD
- **Innovative Tools for Food Biz :** เรียนรู้วิธีใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและจัดการธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดย BrandThink

- **Marketing 4.0** : คิดอย่างไรให้รอดภายใต้สถานการณ์วิกฤต เรียนรู้กลยุทธ์และหลักสูตรการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายและปรับตัวรับธุรกิจยุคใหม่ โดย BrandAge
- **Sharing Economy** : กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ทั่วโลก ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ไปประยุกต์ใช้ได้ในวันที่โลกธุรกิจเกิดความไม่แน่นอนหลังโควิด-19 โดย BrandAge
- **การสร้างแบรนด์** : จากศูนย์ สู่ยอดขายที่เพิ่มพูน เรียนรู้วิธีการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่เปิดตัวไปจนถึงเส้นชัย ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดย CEA และเหล่าพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ อาทิ Baramizi, Brand Astro, Fif Design Studio, Content Shifu และอีกมากมาย
- **Financial Literacy for Entrepreneur** : เรียนรู้การเงินในรูปแบบเข้าใจง่าย ลดต้นทุนและสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการมือใหม่ ไปจนถึงการบริหารเงินช่วงวิกฤต โดย มติชน
- **Cyber Security and Legal** : เสริมทักษะด้านดิจิทัลและความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกกฎหมาย พร้อมลดความเสี่ยงภัยไซเบอร์ โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
- **Change SMEs ซีซั่น 3 : เปลี่ยนแล้วรอด**
พบกับวิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่มีความเฉพาะตัวของ 7 ธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ ให้สามารถเอาตัวรอดในสถานการณ์ที่บีบคั้นให้คุณต้อง “เปลี่ยน” โดย CEA

ไปเรียนได้ที่ไหน เมื่อไร

กลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ สามารถลงทะเบียน CEA Online Academy ได้ที่ <http://academy.cea.or.th> ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สอบถามเพิ่มเติม :

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) www.cea.or.th / Facebook : Creative Economy Agency / โทร : 02-105-7400
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) www.tcdc.or.th / Facebook : Thailand creative & design center / โทร : 02-105-7400



a day art4d

บ้านและสวน

BrandAge

Brand
think

COVID
AND FRIENDS

depa

hap
pen
ing

อินฟินิตี้

MATTER

THE
STANDARD