

CHANGE

X2

DESIGN
THINKING



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ



PREFACE

PREFACE

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย ในการกิจหลัก 3 ด้าน คือ

1. Creative People คนสร้างสรรค์
2. Creative Business ธุรกิจสร้างสรรค์
3. Creative Place ย่านสร้างสรรค์

โดยเชื่อว่า การแบ่งปันความสามารถ และทรัพยากร ระหว่าง “ผู้ประกอบการ” และ “นักสร้างสรรค์” จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนภายในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย และก่อให้เกิดโมเดลธุรกิจใหม่ หรือช่องทางการหารายได้ใหม่ที่น่าสนใจ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ผันแปรเร็วในยุคปัจจุบันได้

CEA จึงจัดกิจกรรม “CHANGEx2 : แฝกคู่สู่ธุรกิจใหม่” ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อเชื่อมโยงให้ “ผู้ประกอบการ” และ “นักสร้างสรรค์” ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ มีโอกาสได้ทำความรู้จักกัน และใช้ความสามารถของทั้งคู่ในการรังสรรค์ หรือต่อยอดธุรกิจในรูปแบบใหม่ ผ่านการทำงานภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ, Design Thinking และ Creative Economy โดย CEA ยังได้สนับสนุนเงินทุนพัฒนาด้านแบบให้กับ 30 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือก ทีมละ 60,000 บาท เพื่อให้พวกเขาได้ลงมือสร้างต้นแบบโมเดลธุรกิจใหม่ร่วมกันและเผยแพร่สู่ตลาด สู่แนวทางการต่อยอดได้ในอนาคตและสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่เป็นแรงบันดาลใจสำหรับผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ทั่วประเทศสู่การใช้กระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนาธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างสร้างสรรค์

Creative Economy Agency (Public Organization) has a mission to promote the nation's economy with a main focus in the following areas;

1. Creative People
2. Creative Business
3. Creative Place

We believe that by sharing the expertise and resources amongst 'entrepreneurs' and 'creators', it could be the driving force of a sustainable economy in the regional areas and create new business models or exciting income generation channels. Such collaboration will help cater to the ever-changing demands of today's customers.

CEA initiated a project called 'CHANGEx2: Duo pack for a new business' which focuses on the design thinking process. This nationwide project aims to link 'entrepreneurs' with 'creators'. Each side utilizes their expertise to create or diversify the business. CEA provided expert consultations in the areas of business, design thinking and creative economy. The selected 30 teams received 60,000 Baht as seed funding to formally test their prospective markets. Their new businesses will introduce the design thinking process to other interested businesses.



ISAN

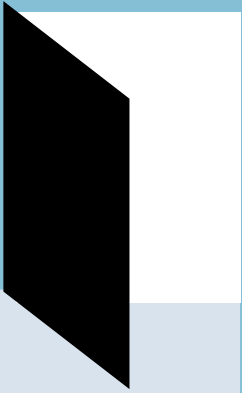
ขอนแก่น

สกลนคร

เลย

อุบลราชธานี

นครราชสีมา



ขอนแก่น KHON KAEN



ผู้ประกอบการ :
ชัยยศ จันทรทองสา
Chaiyot Jantongsa
FB : กระติบโคโก้

ดูแลการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำคือการเตรียมวัตถุดิบ
อย่างการคัดเลือกข้าวอินทรีย์และธัญพืชต่างๆ เพื่อ
ส่งให้คุณนิศยาพร้อมปรุง และดูแลเรื่องทำการตลาด
ออนไลน์



นักสร้างสรรค์ :
นิศยา ป้องกันภัย
Nittaya Phongkanpai
FB : นิศยา ป้องกันภัย

ปรุงและคิดสูตร ตอนนี้เป็นกำลังสร้างผลงานต้นแบบ
และรับสั่งพรีออเดอร์แบบสินค้าชุมชน

กระติบโคโก้

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

แต่เดิม คุณชัยยศทำเรื่องข้าวอินทรีย์และมีใบรับรอง
ข้าว 5 ชนิด และได้นำข้าวไทยมาเป็นวัตถุดิบในการ
รังสรรค์เมนูใหม่ร่วมกับช็อกโกแลต โดยคุณนิศยา
ที่มีเครือข่ายสวนโกโก้ที่ปลูกในจังหวัดขอนแก่นและ
ภาคอีสาน ประกอบกับประสบการณ์การเรียนรู้
มาจากเบลเยียมและมีความรู้เรื่องช็อกโกแลตจึงนำ
องค์ความรู้ที่มีมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิด
รายได้ส่วนหนึ่งกลับสู่ชุมชนในพื้นที่



ผลลัพธ์

ธุรกิจ Chocolate Thai Rice by KratibCOCO ผลิตภัณ์ที่ข้าวป๊อโรคาราเมลช็อกโกแลตจัดเซตมาในกระติบ บรรจุมาในรูปแบบของพร้อมรับประทาน พกพาสะดวก รับประทานง่าย เก็บรักษาได้นานกว่ายังคงคุณค่าทางโภชนาการไว้อย่างครบถ้วน เหมาะกับผู้รักสุขภาพไม่มีส่วนผสมของน้ำตาล เพราะใช้ความหวานจากธรรมชาติไขมันต่ำ ให้พลังงาน และมีไฟเบอร์สูง สามารถมอบให้เป็นของขวัญของฝากในเทศกาลต่าง ๆ มีให้เลือก 3 รสชาติ ได้แก่ ไวต์ช็อกโกแลต ดาร์กช็อกโกแลต และมิลค์ช็อกโกแลต

ช่องทางการติดต่อ :

FB : Chocolate Thai Rice by Kratibcoco
YouTube : kratibCOCO



ข้าวป๊อโรคาราเมล เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรทั้งข้าวและธัญพืชที่มีอยู่เดิมอยู่แล้วมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมูลค่าและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนในพื้นที่ ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าและคุณค่า เป็นสินค้าที่ทั้งอร่อยและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตคนเมืองและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบาย สะอาด มีมาตรฐาน อิ่มอร่อยได้สารอาหารครบถ้วนด้วยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้มีความทันสมัยกว่ามีอัตลักษณ์ของความเป็นท้องถิ่นอีสานและผลิตภัณฑ์สุขภาพผสมผสานเข้าไว้ด้วยกัน

การขยายจะเป็นเขตใส่ผลิตภัณฑ์ในระดับทรงกลมหรือรูปหัวใจ และจัดเป็นชุดของขวัญตามเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ วาเลนไทน์ หรือวันแม่ ซึ่งการเลือกใช้กระติบข้าวเนื่องจากต้องการเน้นเรื่องอัตลักษณ์ของอีสาน ตอนนี้ข้าวป๊อโรคาราเมลมีให้เลือก 3 รสชาติ ได้แก่ ไวต์ช็อกโกแลต ดาร์กช็อกโกแลต และมิลค์ช็อกโกแลต แต่ในช่วงเทศกาลจะมีรสชาติพิเศษ อาทิ ช่วงวาเลนไทน์จะทำรสไวต์ช็อกโกแลตผสมสตรอว์เบอร์รี่หรือลูเบอร์รี่ทำเป็นทรงรูปหัวใจและมีบริการจัดส่งพิเศษสำหรับลูกค้าองค์กรได้



Collaborating business model

Khun Chaiyot's original business is organic rice farming, in which he holds five rice certificates. With this new business venture, Thai rice is paired with chocolate to create a new menu. Khun Nittaya, a trained chocolatier from Belgium, has connections with a cocoa farm network in Khon Kaen and the Isan region. She uses her experience and knowledge with chocolate to create this product that helps generate income for local communities.

Caramel pop rice is an agricultural product made from rice and grains abundant in the area, with added value to generate income for local communities. It is tasty and caters to the urban lifestyle and younger generations. The natural product is nutritious, convenient, clean, and filling with modern packaging that enhances the image of local Isan with healthy products.

The product set is sold in a Kratib, a small woven container commonly used for sticky rice in round or heart shape, which is iconic to Isan identity. For special occasions, Gift sets for New Year, Valentine's, and Mother's Day are available, and customers can choose from three selections of flavors; white chocolate, dark chocolate, and milk chocolate, and special sets for corporate customers are available upon request.



Responsibilities

Khun Chaiyot takes care of the manufacturing from the sourcing of organic rice and grain and online marketing.

Khun Nittaya creates the recipes. The product is in the prototype stage and can be custom-made by the order.

Result

Chocolate Thai Rice by KratibCOCO is a chocolate-caramel pop rice set sold in Kratib. The easy ready-to-eat pack is sealed for the freshness of the ingredients, suitable for a healthy lifestyle with no added sugar; it is naturally sweet, low fat, high energy, and high fiber, a perfect gift for special occasions. Three flavors are available; white chocolate, dark chocolate, and milk chocolate.

KHON KAEN



รักอัน รอยน้ำ
(Rak An Coffee)

ประเทศไทยโดยกระทรวงพาณิชย์และกรมการค้าต่างประเทศ
 สนับสนุน มูลนิธิฯ ปี 2559

[illegible]

ผู้ประกอบการ :

กัรติพร จุฑะวิริยะ

Keeratiporn Jutaviriya

FB : Rak An Coffee 樂安

ทำในเรื่องของข้อมูล การอธิบาย ช่วยคิด และเสนอแนะ ตีชมผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับร้านรักอันคอฟฟี่ ที่เป็นผู้ใช้งาน



นักสร้างสรรค์ :

ສຸກວຽນ ປີ້ວ

Suttawan Bower

FB : Jookbang gallery

ช่วยโปรโมต คัดค้านเรเตอร์ ออกแบบ ถ่ายภาพ
เขียนบทความลงเพจ ลงพื้นที่สำรวจเส้นทาง ทำ
สมุดโน้ต แผนที่ ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุจนกระทั่ง
ผลิตสำเร็จออกมาเป็นผลงาน

รักอันเอนด์จากบาง



โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

กิตติพร จูตะวิริยะ ผู้ประกอบการ “ร้านรักอันคอฟฟี่” จับคู่กับ สุทธวรรณ บัวเวอ นักสร้างสรรค์เจ้าของ “จุกบางแกลเลอรี” ซึ่งทำงานกราฟิก งานศิลปะ และโปรดิวต์วีรัล เมื่อมาทำงานร่วมกันในโครงการ CHANGEx2 กลายเป็นแบรนด์ “รักอันแอนด์จุกบาง”

ผลลัพธ์

- สมุดบันทึกรักอัน บอกเล่าเรื่องราวของร้านรักอัน คอฟฟี่ ใช้สำหรับจดบันทึก เล่มละ 55 บาท
- สตีกเกอร์รูปหนู คาแรกเตอร์ ต่างๆ ที่เป็นตัวแทนของร้านรักอัน คอฟฟี่ และโลโก้ของรักอันแอนด์จุก บาง ที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และเรื่องราวประวัติของร้าน
- แผนทำงานศิลปะที่อยู่ใกล้ร้านรักอัน คอฟฟี่ สำรองและคัดสรรไว้ให้ผู้สนใจมารับได้ที่ร้านรักอัน คอฟฟี่
- โปรแกรมทัวร์ เต็มวัน 8 ชั่วโมง จัดเป็น One Day Trip เวลา 08.30-18.30 น. ออกเดินทางจากร้านรักอัน คอฟฟี่ ขึ้นไปตามเส้นทางเล็กๆ ลัดเลาะตามบ้านเรือน ไปเที่ยววัดหนองแขวง พระอารามหลวง, วัดธาตุ พระอารามหลวง, วัดกลาง, ศูนย์วัฒนธรรมไทย-จีนฯ, สถานที่สักการะเจ้าแม่กวนอิม, ศาลเจ้าปู่ครูเย็น, ศาลเจ้าปิงเต่าก่ง-ม่า, วัดโพธิ์ บ้านโนนกัน, วัดเสาดิยว, ศาลเจ้าแม่สองนาง, ไตโนเสาร์แลนด์มาร่า, ไม้หอมหนองแก่น, ร้านขนมไทย, สตริทอาร์ต และกลับไปร้านรักอัน คอฟฟี่ (สามารถเลือกเฉพาะสถานที่ที่สนใจปั่นจักรยานแบบ 3 ชั่วโมงได้)

ช่องทางในการติดต่อ :

• **ของที่ระลึก เช่น สมุดบันทึกรักอัน ติดต่อ**

FB : Rak An Coffee 樂安

โทร. 095 661 0199

• **โปรแกรมท่องเที่ยว ปั่นจักรยาน**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

อิสานเอ็กซ์พลอเรอ (Isan Explorer)

เลขทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว (License No.)

: 54/00028

โทร. 084 514 3539

Email : Info@isanexplorer.com

Website : www.isaninsight.com

FB : Rak An Coffee 樂安

IG : @rak_an_and_jookbang

Tiktok : rakancoffee_khon_kaen



ร้านรักอัน คอฟฟี่ เป็นร้านกาแฟที่นำบ้านไม้เก่าของครอบครัว ซึ่งอดีตเคยเป็นโรงเลี้ยงหมู มาปรับปรุงและเปิดเป็นร้านกาแฟ ปัจจุบันเปิดได้ปีกว่าก็เริ่มเป็นที่รู้จัก ส่วนจุกบางหลายคนรู้จักในฐานะผู้นำทัวร์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของหนองแก่น ถึงดีพระและสุทธวรรณจึงนำสิ่งที่มีความหมาย ต่อยอด และส่งเสริมให้เกิดการรับรู้สิ่งที่ทั้งสองคนทำอยู่ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

หนองแก่นเป็นเมืองพัฒนาใหม่ ความดั้งเดิมเก่าแก่ยังไม่เป็นที่แพร่หลายหากเปรียบเทียบกับเมืองอื่นๆ โมเดลธุรกิจของรักอันแอนด์จุกบางคือการสร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยวหนองแก่นในรูปแบบใหม่ โดยมีการอนุรักษ์ความเป็นท้องถิ่นดั้งเดิมให้คนรู้จักมากขึ้น โดยทั้งคู่วางจุดเริ่มต้นจากร้านรักอัน คอฟฟี่ ในการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยการปั่นจักรยาน โดยเรียบเรียงเรื่องราวของศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นผ่านโปรแกรมทัวร์เมืองหนองแก่น ซึ่งเล่าเรื่องผ่าน คาแรกเตอร์น้องหนู ไปจนถึงการทำแผนที่งานศิลปะสำหรับเที่ยวชมเมือง



Collaborating business model

Keeratiporn Jutaviriya is the owner of 'Rak An Coffee'. Suttawan Bower is the owner of 'Jookbang Gallery', a crafts, arts and private tour business. Together they join hands for CHANGEx2 and create 'Rak An and Jookbang' brand.

Rak An Coffee is a café at a repurposed building that was once the family's old wooden pig shed. After the launch over a year ago, people are starting to notice the shop. Jookbang is known as a cultural tour operator in Khon Kaen. Both Keeratiporn and Suttawan expand from their original ventures in order to gain more recognition to their respective businesses.

Khon Kaen is relatively a new city. In comparison to other major cities, charming antiquity is not yet considered a tourist attraction. Rak An and Jookbang's business aims to create this new travel experience for visitors to Khon Kaen. Starting from Rak An Coffee, visitors are to ride their bikes to experience the arts and culture of Khon Kaen which closely tie to local people's lifestyles. The stories are told by a character, Piggy. Visitors will receive a map for city art tour.

Responsibilities

- Keeratiporn cares for the data and presentation and provides feedback on the products which Rak An Coffee is the end user.
- Suttawan helps promote, creates characters, designs, takes photos, writes content, scouts the route, produces notebooks and map from material selection to end products.

Result

- Rak An notebook which tells stories about Rak An Coffee and can be used to take notes: 55 Baht.
- Piggy stickers in different characters as the mascot of Rak An Coffee and logo of Rak An and Jookbang which incorporates the history and story of the shop.
- Map for the curated art tour near Rak An Coffee. Those who are interested can pick up the map from Rak An Coffee.
- Tour itinerary: Full day for 8 hours from 08:30–18:30 hrs. Starting from Rak An Coffee along small residential streets, the visitors will pass through Wat Nong Wang, Wat That, Wat Klang, Thai–Chinese Cultural Center, Guan-in Shrine, Pu Kru Yen Shrine, Bueng Tao Gong Ma Shrine, Wat Po Ban Nontan, Wat Sao Diao, Jao Mae Song Nang Shrine, Dinosaur Landmark, Maimon Khon Kaen, Thai Sweets Shop and street arts before returning to Rak An Coffee. (Alternatively, guests can choose a three-hour biking option.)

สกลนคร

SAKON NAKHON



ผู้ประกอบการ :
วีระศักดิ์ บุญยะแสน
Weerasak Boonyasaen
FB : Blue Bica Coffee
x Local Art Space

ทำแบรนด์ ออกแบบโลโก้ คัดเลือกรสชาติเมล็ดกาแฟ และดูแลการเงิน



นักสร้างสรรค์ :
เจษฎา กุลยาบาล
Jetsada Kunlayaban
FB : Jetsada_studio

เตรียมบรรจุภัณฑ์ที่ตั้งแต่กล่องใส่ด้านนอก ตะกร้าผ้าคราม และคัดเลือกของในชุดผลิตภัณฑ์ เช่น แก้ว การ์ด อุปกรณ์ต่างๆ ในชุด DIY พร้อมยืมจากกาตากาแฟ

**JSB Craft Coffee by
Jetsada x Bluebica**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ส่วนแรกโมเดลธุรกิจของ JSB Craft Coffee by Jetsada x Bluebica คือ การนำผลิตภัณฑ์ระหว่างกาแฟกับคราฟต์มาอยู่ร่วมกัน ระหว่างผ้าทอมือกับรสชาติเมล็ดกาแฟที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ทั้งคุณภาพและรสชาติ



ผลลัพธ์

JSB Craft Coffee by Jetsada x Bluebica ชุดผลิตภัณฑ์ที่ทำให้คุณได้ดื่มกาแฟรสชาติ กาแฟอ่อนละมียัด และสัมผัสถึงความคราฟต์ของ สกลนคร ผ่านงานฝีมือแบบ Zero Waste และ ร่วมแบ่งปันน้ำใจอุดหนุนงานหัตถกรรมชุมชน ขึ้นชื่อของสกลนคร มีให้เลือก 2 ชุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ชุดเล็ก : แก้วกาแฟแบบเคลือบ 1 ใบ เมล็ดกาแฟบดพร้อมครีป 3 ของ ชุด DIY พร้อมย้อม จากกากกาแฟ 1 ชุด ไปสารถงานหัตถกรรมชุมชน 3 ใบ และผ้าครามทอด้วยที่ไม่ไ้โบราณจาก ชุมชน 1 ผืน

- ผลิตภัณฑ์ชุดใหญ่ : แก้วกาแฟดินเผาใบเคลือบ ครามจากศิลปินในพื้นที่ 1 ใบ เมล็ดกาแฟบดพร้อม ครีป 6 ของ ชุด DIY พร้อมย้อมจากกากกาแฟ 1 ชุด ไปสารถงานหัตถกรรมชุมชน 3 ใบ และ ตะกร้าใส่ของ



ช่องทางในการติดต่อ :

FB : JSB Craft Coffee by jetsada X Bluebica

หรือซื้อได้ที่ร้าน Blue Bica Coffee

ซอยสุขเกษม 4 ถนนสุขเกษม ต.ราษีไศล

อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร โทร. 091 062 6207



โดยกาแฟมาจากสองแหล่งด้วยกันคือ กาแฟในประเทศไทยจากจังหวัดเชียงราย คั่วเป็น 3 ระดับ คือ คั่วอ่อน คั่วกลาง และคั่วเข้ม โดยคั่วอ่อนจะติดเปรี้ยว มีรสชาติของผลไม้มีความฟรุ๊ตตี้ คั่วกลางรสชาตินุ่มนวล เข้มข้น ติดเปรี้ยว มีรสชาติของผลไม้เหมือนกันแต่มีความเป็นช็อกโกแลตขึ้นมา ส่วนคั่วเข้มจะออกมาเป็นพวกโกโก้ เหมาะสำหรับคนที่ชอบความเข้มข้น นอกจากนี้ ยังมีกาแฟจากต่างประเทศอีกที่วิเคราะห์คัดเลือกมาให้ลูกค้าได้ลิ้มลองและคิดว่าน่าจะติดใจในรสชาติ จากนั้นนำเมล็ดกาแฟมาบดบรรจุลงในลักษณะของการครีป และนำเสนอในรูปแบบเซตผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมเอกลักษณ์ความคราฟต์ของสกลนคร ที่มาจากชุมชน

ส่วนโมเดลที่สอง คือ การนำกากกาแฟมาทำงาน ฝีมือ DIY แบบ Zero Waste ซึ่งลูกค้าที่ซื้อชุดผลิตภัณฑ์สามารถนำไปย้อมผ้าหรือทำผ้ามัดย้อม กากกาแฟต่อบ้านได้ด้วยตัวเอง โดยต้องดื่มกาแฟตามจำนวนซองในชุดผลิตภัณฑ์ให้หมด ก่อน เพื่อให้มีกากกาแฟเพียงพอสำหรับนำไปย้อม จากนั้นจึงนำกากกาแฟที่เหลือใช้ไปย้อมผ้าหรือทำผ้ามัดย้อม นอกจากนี้กากกาแฟที่เหลือจากการย้อมยังสามารถใส่ถุงผ้าที่ให้มาในชุดผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ใบ คือ ถุงใส่แก้ว ถุงใส่เมล็ดกาแฟ และถุงใส่ชุด DIY ทำเป็นถุงดับกลิ่นได้



Collaborating business model

The first part of the business is combining a fine selection of coffee with handicraft like hand-woven fabric.

The two types of coffee beans are sourced domestically and internationally. From Thailand, the bean is from Chiang Rai and roasted into three levels of darkness; light, medium and dark. The light roast is sour with fruity taste. The medium roast is smoother, stronger and a little sour. There is still a fruity taste but also chocolaty. The dark roast will have a cocoa taste, perfect for people who love intense taste. The bean from abroad is carefully selected to suit the palette of Thai coffee drinkers. The bean is packed for dripping process and presented as a product set that features community crafts in Sakon Nakhon's unique style.

The second part of the business is using old coffee grounds to make zero waste DIY crafts. The customers can buy the set to dye fabric or make tie-dye fabric from coffee grounds after they collect enough coffee grounds for the process. The remain of the coffee grounds can be packed in provided carry bags which are the carry bag for the mug, bag for the coffee beans and bag for DIY set. These three bags filled with coffee grounds can be used as odor neutralizers.

Responsibilities

- Weerasak cares for branding, logo design, coffee bean sourcing and financial matters.
- Jetsada prepares all the packaging items from the outer box to basket and Kram fabric and sources items in the set including the mug, card, DIY kit for coffee grounds dyeing.

Result

JSB Craft Coffee by Jetsada x Bluebica offers a set of products to satisfy your coffee needs and introduces the craftiness of Sakon Nakhon through zero waste crafting. Customers will also support the well-known craft communities in Sakon Nakhon. They can select their preferred set of products as follows;

- Small set : one lacquered coffee mug, three packs of ground coffee beans for dripping, one DIY kit for coffee grounds dyeing, three postcards showing community crafts and one Kram fabric woven by a traditional weaving machine.
- Big set : One handmade ceramic coffee mug made by local artist, six packs of ground coffee beans for dripping, one DIY kit for coffee grounds dyeing, three postcards showing community crafts and a basket.

สกลนคร SAKON NAKHON



ผู้ประกอบการ :
อัชนา สมพงษ์
Atcha Somphong
FB : บ้านเสี้ยว-มนั
Baan Sa ngiam-Manee

ดูแลแพ็คเกจที่พักบ้านเสี้ยว-มนั รับรองแวก และ
คุณภาพรวมทั้งหมด สำรองสถานที่การเดินทางและ
ร่วมกันคิดแพ็คเกจ



นักสร้างสรรค์ :
ไอรัดน์ดา มหาชัย
Airatda Mahachai
FB : Local art space

ออกแบบโลโก้ วาดภาพประกอบลายเส้นสีน้ำของ
ทริป ทำเป็นแผ่นพับคู่มือการเดินทางของทั้ง 3 ทริป
จะมีหน้าปก ภาพประกอบ รายละเอียด และแผนที่
การเดินทางที่แตกต่างกัน สำรองสถานที่การเดินทาง
และร่วมกันคิดแพ็คเกจ

ตามฮอย แต้มฮูป

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

จุดร่วมของ “บ้านเสี้ยว-มนั” อัชนา สมพงษ์และ
ไอรัดน์ดา มหาชัย จิตรกรเจ้าของแกลเลอรี “Local
art space” คือการที่ทั้งคู่มีบุคลิกและความชื่นชอบ
ที่คล้ายคลึงกัน ด้านศิลปวัฒนธรรม ธรรมชาติ
การเดินทาง การผจญภัย และอยากเห็นเมือง
สกลนครมีสีสันมากยิ่งขึ้น ด้วยธุรกิจหรือกิจกรรม
ใหม่ๆ ทั้งสองคนจึงร่วมกันสร้างโปรเจกต์ The Art
Hopper Sakon Nakhon ขึ้นมา



ผลลัพธ์

- ชุดอุปกรณ์วาดภาพสีน้ำ สำหรับผู้มาร่วมทริป
- แผ่นพับคู่มือที่มีแผนที่ของทริปลิ้ม hopping
- สติ๊กเกอร์ The Art Hopper Sakon Nakon
- ทริปตามฮอย แต้มฮูป ลิ้ม hopping พาไปเยือนโบสถ์โบราณ 3 วัดหลักๆ ในย่านเมืองเก่า
- ทริปตามฮอย แต้มฮูป Nature Hopping พาสำรวจป่าเส้นทางธรรมชาติ ชมพันธุ์ไม้ช่วงฤดูฝน
- ทริปตามฮอย แต้มฮูป Food hopping พาไปชิมอาหารท้องถิ่นยอดนิยม และเดินตลาดเช้า

ช่องทางในการติดต่อ :

บ้านสี่แยก-มณี โทร. 062 727 7126
Local art space โทร. 065 536 3914

ผู้มาเยือนจะได้สัมผัสตัวตนของจังหวัดสกลนครอย่างแท้จริง กิจกรรมในทริปก็ไม่เหมือนที่อื่น เพราะเป็นการท่องเที่ยวพร้อมบันทึกความทรงจำระหว่างการเดินทางผ่านการวาดภาพด้วยสีน้ำ ขณะที่เรื่องวาดภาพไม่ต้องกังวลและไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานมาก่อน มันใจว่าวาดได้แน่นอน เพราะศิลปินวาดภาพสีน้ำอย่างโอริศน์ดามานำเที่ยวเอง คอนเฟิร์มว่ามาทริปนี้แล้ววาดรูปได้แน่นอน

รายละเอียดทั้ง 3 ทริป เพื่อ “ตามฮอย แต้มฮูป” ดังนี้

ทริปแรก “ลิ้ม Hopping” พาไปเยือนลิ้มย่านเมืองเก่าของสกลนคร (“ลิ้ม” เป็นคำเรียก “โบสถ์โบราณ” ในภาษาอีสาน) ที่วัดศรีสระเกษ วัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร วัดพระธาตุภูเพ็ก และวัดสะพานคำ ไปดูสถาปัตยกรรมของลิ้มแต่ละวัดและวาดภาพ ระหว่างทางจะได้ชมธรรมชาติสองข้างทาง ต้นไม้ และพรรณไม้ต่างๆ โดยในช่วงแต่ละเดือนจะได้ชื่นชมธรรมชาติสองข้างทางและบรรยากาศที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้ ระหว่างทางยังได้แวะคาเฟ่ขึ้นพักผ่อน และชิมอาหารพื้นเมือง

ทริปที่สอง “Nature Hopping” พาไปเดินป่าสำรวจธรรมชาติ ซึ่งแต่ละช่วงฤดูกาลธรรมชาติจะมีความแตกต่างกัน ทริปนี้เน้นที่ช่วงฤดูฝน เพราะจะมีความหลากหลายเรื่องพืชพันธุ์ ไปเจอพันธุ์ไม้แปลกๆ หรือแมลงที่น่าสนใจกว่าฤดูอื่น พร้อมวาดภาพเก็บความประทับใจ

ทริปที่สาม “Food Hopping” พาไปชิมอาหารร้านที่คนในท้องถิ่นนิยมกัน เป็นร้านลับที่นักท่องเที่ยวหาไม่เจอในกูเกิล อยู่ในฮอย แต้มฮอยและไม่เคยพบอย่างเช่นเนื้อโคขุนโพนยางคำ ร้านส้มตำสลัดขนมปากหม้อยายทองคำ ดั้นตำรับปากหม้อเก่าแก่ในฮอยคุ้มเมืองเก่า ไปตลาดเช้าชมวิถีชีวิตชาวบ้านและของที่คนแต่ละหมู่บ้านนำมาขายสำหรับซื้อมาทำอาหารที่หาได้ในแต่ละฤดูกาล จะได้เห็นถึงความหลากหลายทางด้านอาหารในทริปนี้

Collaborating business model

Atcha, the owner of 'Baan Sa-ngiam Manee' and Airatda, the artist/owner of 'Local art space', share the same passion in arts, culture, nature, travelling and adventures. The pair wishes to see Sakon Nakhon as a more vibrant city filled with new business ventures and activities so they join hands to create The Art Hopper Sakon Nakhon.

The destinations are carefully selected by the two locals to ensure that visitors will experience the genuine Sakon Nakhon. The activity they offer is also unlike other tours. Guests will record their trips along the way with watercolor paintings. This slow tourism allows tourists to immerse in their experience and each destination. Airatda, the watercolor artist, ensures that even those without prior watercolor painting experience can also produce their art pieces during this trip.

The details of the three 'Tam Hoi Tam Hoop' trips are as follows;

The first trip 'Sim Hopping' – Visit ancient churches ('Sim' in Isan dialect) in old city quarter; Wat Si Saket, Wat Phra That Choeng Chum, Wat Phra That Phu Phek and Wat Saphan Kham. Explore and paint the architectural styles of each Sim. Enjoy the picturesque natural scenery which offers different views during



each season. Stop by at cafés along the way and taste local delicacies.

The second trip 'Nature Hopping' – Nature trekking which offers different varieties of flora and fauna in each season. This option is particularly recommended in rainy season because of the wide variety of plants and insects that can be explored. Visitors can paint whatever they wish.

The third trip 'Food Hopping' – Visit popular hidden eateries amongst the locals that you cannot find in Google. The dishes like Pon Yang Kham Beef, tasty somtam, the original Pak Mo Yai Thong Kham at Khum Mueang Kao Street are delicious and reasonably-priced. Guests will visit morning market to experience local lifestyle where villagers sell a variety of seasonal food products.

กินอย่างสากล

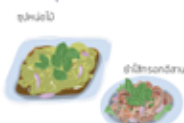
■ ข้าวเหนียวปากหม้อ



■ สับเต้านายเรือ



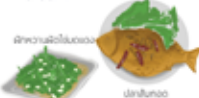
■ ผัดขี้เหล็ก



■ ไผ่ผัด



■ สลัด



■ ข้าวเหนียว



■ Blue bica x Local art space



Responsibilities

- Atcha and Airatda scout the route and finalize the packages together.
- Atcha is responsible for accommodation package at Baan Sa-ngiam Manee and takes care of guests.
- Airatda designs the logo and illustrates the brochures of all three trip itineraries including the covers, illustrations and maps.

Result

- Watercolor kit
- Brochure with map for Sim Hopping trip
- The Art Hopper Sakon Nakhon's stickers
- 'Tam Hoi Tam Hoop' trip: Sim Hopping to three major ancient churches in the old city quarter.
- 'Tam Hoi Tam Hoop' trip: Nature Hopping to experience the variety of flora and fauna in rainy season.
- 'Tam Hoi Tam Hoop' trip: Food Hopping to taste local delicacies and visit morning market.



เลย

LOEI



ผู้ประกอบการ :
วชิราภรณ์ สุทธิแสน
Wachiraporn Sutthisaen
**FB : พูเพียงพอ ดา อาเต้
ริสอร์ท**

การคำนวณราคาต้นทุนสินค้าและแพ็คเกจ



นักสร้างสรรค์ :
พิสิทธิ์ ทับทอง
Pisit Thabthong
**FB : หอศิลป์เบิกกะบาน
สวนสร้างสรรค์**

ทำงานออกแบบทั้งหมด รวมถึงงานออนไลน์
ออฟไลน์ การผลิตของที่ระลึก

นักเล่าเรื่อง

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

การจับมือกันเข้าร่วมโครงการ CHANGEx2
ของผู้ประกอบการเจ้าของ “พูเพียงพอ ดา อาเต้
ริสอร์ท” วชิราภรณ์ สุทธิแสน และพิสิทธิ์ ทับทอง
ศิลปินผู้ก่อตั้ง “หอศิลป์เบิกกะบาน สวนสร้างสรรค์”

ผลลัพธ์

ห้องพักและแพ็คเกจกิจกรรมของปูเพียงพอ
ดา อาเต ธีส์ออต 3 กิจกรรม ได้แก่

Cool : สอนทำอาหารและเรียนรู้การทำน้ำผัก
สะทอน โดยครูภูมิปัญญา

Craft : สอนทำต้นผึ้งบูชาพระธาตุศรีสองรัก

Culture : สอนทำหน้ากากผีตาโชน 2 ขนาด

ผลิตภัณฑ์ที่ตุ๊กตามาสคอตประจำห้องพักทั้ง
9 ห้องของปูเพียงพอ ดา อาเต ธีส์ออต ที่มี
คาแรกเตอร์แตกต่างกัน รวมถึงของที่ระลึกต่างๆ
ที่บอกเล่าเรื่องราวสะท้อนเอกลักษณ์ของเมือง
ด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตุ๊กตามาสคอตประจำห้อง 3 ตัว (จากห้องที่ 3,
4, 8) / เสื้อยืดแฟนตัสสาว 1 ตัว / เสื้อยืดแฟนตัส
น้ำตาล 1 ตัว / ผ้าพันคอคลุมไหล่ 1 ผืน / หมวก
แฟนตัส 1 ใบ / ปลอกหมอนอิง 1 ผืน / กระเป๋าผ้า
1 ใบ / ผ้ากันเปื้อน 1 ผืน รวม 10 ชิ้น

ช่องทางในการติดต่อ :

ที่ตั้ง : 388 หมู่ 1 ต.ด่านซ้าย

อ.ด่านซ้าย จ.เลย

โทร. 081 917 5086, 086 224 2236,
082 222 5016

Line : pisitoporde

Website :

<https://pupiangpodaarteresort.com/>

FB : Pupiang po da Arte resort

ทำให้เกิดโปรเจกต์ “นักเล่าเรื่อง” หรือ
“Storyteller” อันหมายถึง การนำเรื่องราวของ
ห้องพักในธีส์ออตแห่งนี ซึ่งพิธีกรเป็นผู้ออกแบบ
และคิดคอนเซ็ปต์รวมถึงเรื่องเล่าของแต่ละห้องที่
มีความน่าสนใจไม่ซ้ำกัน มาออกแบบมาสคอต
ประจำห้องทั้ง 9 ห้อง รวม 11 ตัว และใช้เป็น
มาสคอตฟรีเซ็นเตอร์ มีการปรับภาพลักษณ์
ปรับโลโก้ และจัดทำของที่ระลึกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
เช่น พวงกุญแจ ผ้าพันคอ เสื้อยืด เครื่องเขียน และ
การควยพรต่างๆ จนเป็นนักเล่าเรื่องที่แตกต่าง
และครบรสกลมกล่อมขึ้นมาก

นอกจากนี้ ยังเล่าเรื่องของเมืองด่านซ้าย จังหวัด
เลยอีกด้วย ทั้งเรื่องเล่าวัฒนธรรมท้องถิ่น
ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ คติความเชื่อ โดยจัด
ทำในรูปแบบอีโบริซัวร์ปูเพียงพอ ดา อาเต ธีส์ออต
รวมทุกเรื่องราวของธีส์ออต ภูมิปัญญาและเรื่องราว
ของชุมชนด่านซ้าย โดยใช้มาสคอตนำเสนอผ่าน
แนวคิดในคอนเซ็ปต์ “Cool Craft Culture” ผ่าน
การคิดค้นเพิ่มเติมส่วนของกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว
ที่มาพักที่ธีส์ออตได้ทำและสัมผัสวิถีชีวิตความเป็น
อยู่ รวมถึงประเพณีวัฒนธรรมของเมืองเลยมากขึ้น
ได้แก่ การทำต้นผึ้งถวายองค์พระธาตุศรีสองรัก
การทำอาหารและเรียนรู้การทำน้ำผักสะทอน สอน
โดยมีครูภูมิปัญญาจากท้องถิ่นมาให้ความรู้ และ
สอนทำหน้ากากผีตาโชน

พร้อมกันนี้ยังออกแบบแผนที่เดินทาง “Go to
Pupiangpo da Arte Resort” 3 เวอร์ชัน คือ แผนที่
การเดินทางจากกรุงเทพฯ แผนที่การท่องเที่ยว
จังหวัดเลย และแผนที่ท่องเที่ยวในรัศมี 50 กิโลเมตร
จากธีส์ออต เพื่อแก้ไขจุดอ่อนเรื่องการเดินทางและ
เส้นทางให้นักท่องเที่ยวเข้าใจด่านซ้ายและจังหวัด
เลยมากยิ่งขึ้น โดยหวังให้เห็นสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
ที่นำไปเยี่ยมชม

Collaborating business model

The CHANGEx2 collaboration is between the owner of Pupiango da Arte Resort, Wachiraporn Sutthisaen, and the founding artist of Arts Gallery Boek Ka Ban Creative Garden, Pisit Thabthong. The ‘Storyteller’ project presents the stories behind the designs of each room at the resort told by Pisit, the room designer himself. The nine rooms are represented by 11 mascots who are portrayed in new souvenir products such as keychains, scarves, t-shirts, stationary and greeting cards. The storytelling also extends to the cultural, belief and historical narratives of Loei Province’s Dan Sai town. These stories are included in the resort’s e-brochure with the mascots as storytellers under the concept ‘Cool Craft Culture’. Visitors can enjoy hands-on activities arranged by the resort and get more familiar with the way of living and culture of Loei. Activities are guided by local experts. This includes making Ton Pueng offering to Phra That Si Song Rak, cooking and learning how to make seasoning sauce from Saton vegetable and crafting Pi Ta Khon masks.



Additionally, three versions of ‘Go to Pupiango da Arte Resort’ maps are created. This includes a map that shows direction from Bangkok, a tourist map of Loei and a tourist map within 50 km of the resort. These maps pinning interesting destinations should sort out the difficulties faced by tourists and help them get the bearings of Dan Sai and Loei.



Responsibilities

- Wachiraporn cares for administration, marketing, bookkeeping and cost and price calculations.
- Pisit cares for all design works including online and offline channels and souvenirs production.

Result

Accommodation and activity packages at Pupiango da Arte Resort. The three activities are;

Cool : cooking class and learn to make seasoning sauce from Saton vegetable by local experts.

Craft : learn to make Ton Pueng offering to Phra That Si Song Rak.

Culture : learn to make two sizes of Pi Ta Khon masks.

Mascot dolls with different characters at nine rooms of Pupiango da Arte Resort as well as other souvenirs that tell the stories reflecting the identity of Dan Sai town, Loei.

Three mascot dolls (from room no. 3, 4 and 8)/ one white t-shirt for painting/ one brown t-shirt for painting/ one shawl/ one hat for painting/ one cushion cover/ one tote bag/ one apron – A total of 10 items

เลย LOEI

HOME

HIGHLIGHT



ผู้ประกอบการ :
กรรณภรณ์ เสนาะเมือง
Kannaporn Sanoamuang
FB : Hug Jang Loei Garden
อัครังเลย การ์เด็น

คิดแพ็คเกจ จัดการห้องพัก ดูแลกิจกรรม และดูแล
บริการที่อัครังเลย การ์เด็น



นักสร้างสรรค์ :
ทีมงานสักกรินทร์ แซ่กู
Sakkarin Sapu's Team
FB : HUG TOWN

ทำการตลาดแพ็คเกจต่างๆ การขาย ออกแบบ
สื่อประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ดูแล
โซเชียลมีเดียทุกช่องทาง และคิดคอนเทนต์ต่างๆ
ผ่าน Uncharted Hotels

UNCHARTED HOTELS
Uncharted Hotels x
Hug Jang Loei Garden

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

โมเดลธุรกิจของ Uncharted Hotels คือเป็น
แพลตฟอร์มสำหรับนักเดินทางที่จะดึงเอาโรงแรม
ที่มีดีไซน์เป็น Local Design และ New Experience
เข้ามาอยู่ในแพลตฟอร์ม โรงแรมต้องมีคุณสมบัติ
3 อย่าง คือ เป็นโรงแรมที่มีดีไซน์ มีส่วนร่วมของ
ชุมชน และมีกิจกรรมให้ผู้ที่มาพักทำ นอกจากนี้
โรงแรมที่จะเข้ามาร่วมโปรเจกต์กับ Uncharted
Hotels จะต้องตั้งอยู่ในเมืองรอง และที่สำคัญตั้งอยู่
ในพื้นที่ที่ห่างออกไปจากเมืองหลักในเมืองนั้นๆ เพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลลัพธ์

- www.theunchartedhotels.com
- โบรชัวร์ Uncharted Hotels
- โบรชัวร์ Uncharted Hotels x Hug Jang Loei Garden

ที่พักพร้อมประสบการณ์ใหม่และกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ อังจังเลย การ์เด็น ต.โคกงาม อ.ด่านซ้าย จ.เลย พร้อมบริการให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนสุดอากาศบริสุทธิ์ โอบล้อมไปด้วยธรรมชาติเขียวจี บนพื้นที่ 27 ไร่ ตัวโรงแรมประกอบด้วยห้องพัก 11 ห้อง ห้องประชุม 1 ห้อง ห้องอาหารและคาเฟ่ ส่วนที่แยกออกมาจากตัวโรงแรมมีสวนรุกขชาติ เวดล้อมไปด้วยพันธุ์ไม้ ดอกไม้ และสมุนไพรหลากหลายสายพันธุ์กว่า 400 ชนิด ให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาพักผ่อนหย่อนใจท่ามกลางสวนสวยอย่างเต็มที่ และยังมีหอคอยผิตาโชนสำหรับจัดดินเนอร์สุดโรแมนติก

ราคาเมื่อจองผ่าน Uncharted Hotels มีให้เลือกทั้งห้องพัก+ดินเนอร์ เหมาะสำหรับผู้รัก และห้องพัก+กิจกรรม เหมาะสำหรับมากันเป็นครอบครัว ในราคาสุดพิเศษ

ช่องทางในการติดต่อ :

Website : www.theunchartedhotels.com

FB : Uncharted Hotels

IG : @uncharted.hotels

YouTube : Uncharted Hotels

Tiktok : uncharted.hotels

โดยโรงแรมแรกที่เป็นแรงบันดาลใจก่อให้เกิด Uncharted Hotels คือ อังจังเลย การ์เด็น โรงแรมที่มีสถาปัตยกรรมโดดเด่น ออกแบบโดยสถาปนิกชื่อดัง โอบล้อมไปด้วยธรรมชาติเขียวจี บนพื้นที่ 27 ไร่ มีสวนรุกขชาติ เวดล้อมไปด้วยพันธุ์ไม้ ดอกไม้ และสมุนไพรหลากหลายสายพันธุ์กว่า 400 ชนิด พร้อมด้วยหอคอยผิตาโชนสำหรับชมวิว

แพ็คเกจที่อังจังเลยทำกับ Uncharted Hotels เป็นส่วนของการจองห้องพักในธีมเฉพาะ พร้อมกิจกรรมพิเศษ แตกต่างจากการจองผ่านช่องทางอื่นที่เป็นการจองห้องพักอย่างเดียว ไม่ได้รับประสบการณ์พิเศษด้วย และเนื่องจากตัวโรงแรมอยู่ในสวนดอกไม้ ก็จะมีดอกไม้ตามฤดูกาลมาประดับตกแต่งให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสในทุกประสบการณ์

การจองผ่าน www.theunchartedhotels.com จะมีกิจกรรมพิเศษ 3 อย่างนี้ หนึ่งในอาหารเช้าชุดพิเศษที่มีความเป็นท้องถิ่นของอำเภอด่านซ้าย สอง ปิกนิกในสวนรุกขชาติและมีหอคอยผิตาโชนให้ชมวิว พร้อมนมเชตพรีเมียมจาก Uncharted Hotel และชื่อน้ำชาหรือน้ำผลไม้ตามฤดูกาล สาม จะมีเกมพิเศษตามหาสมบัติที่ซ่อนอยู่ในสวนนี้ สมบัติก็เป็นของรางวัลพิเศษที่อังจังเลยทำร่วมกับ Uncharted Hotel

ต่อมาเป็นไฮไลต์ในส่วนของดินเนอร์บนหอคอยที่เพิ่งสร้างเสร็จได้ไม่นานและยังไม่เคยเปิดบริการให้นักท่องเที่ยวมาก่อน เหมาะกับผู้รักที่จะมาฮันนีมูน หรือฉลองวันครบรอบท่ามกลางบรรยากาศสุดโรแมนติก นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจสำหรับครอบครัวให้มาร่วมกันในส่วนรุกขชาติอีกด้วย

Collaborating business model

Uncharted Hotels is a platform for tourists to find hotels with a focus on local designs and new experiences. The three criteria for hotels to join this platform are design, community participation and activities for guests. Also, the hotels must be located in secondary provinces and far away from the main city areas to promote overall tourism. The first hotel that inspires the beginning of Uncharted Hotels is Hug Jang Loei Garden. This hotel boasts an outstanding architecture designed by a leading architect. The 27-Rai area is adorned by luscious botanical garden where over 400 species of plants, flowers and herbs are cultivated. The Pi Ta Khon observation tower is a perfect structure for the panoramic view.

Hug Jang Loei and Uncharted Hotels join hands to offer a theme experience with exclusive activities for this booking channel only. The hotel has its own flower orchard so there are seasonal flowers for guest rooms decoration all year long.

The hotel rooms booked via www.theunchartedhotels.com will offer three exclusive activities. First, a special breakfast set with Dan Sai's local muse. Secondly, a picnic set with premium snacks courtesy of Uncharted Hotel and tea set or seasonal fruit juice at the botanical garden and Pi Ta Khon observation tower. Finally, a



treasure hunt in the garden with special prize from Hug Jang Loei and Uncharted Hotel.

The observation tower is a recent addition to the hotel and has not been open for tourists before. The hotel is offering a highlighted activity which is a romantic dinner on the tower, perfect for honeymoon or anniversary occasions. For families, the hotel offers fun family activities package at the botanical garden.

Responsibilities

- Khun Kannaporn designs the packages and cares for hotel rooms, activities and services at Hug Jang Loei Garden.
- Khun Sakkarin's Team manages the packages, marketing and sales, promotional materials, social media promotion and content creation through Uncharted Hotels.



Result

- www.theunchartedhotels.com
- Uncharted Hotels brochure
- Uncharted Hotels x Hug Jang Loei Garden brochure

Accommodation with new and exclusive activities at Hug Jang Loei Garden, Kok-ngam Sub-district, Dan Sai District, Loei Province. The 27-Rai hotel looks forward to welcoming guests to relax with our fresh air and greenery. The hotel building offers 11 guest rooms, a meeting room, a dining room and a café. It is surrounded by a botanical garden filled with over 400 species of plants, flowers and herbs. Guests can make the most of their time at our beautiful garden and have a romantic dinner at Pi Ta Khon observation tower.

Special rates when making the bookings with Uncharted Hotels. Couples can select the accommodation+dinner package. Families might choose accommodation+activities package.

อุบลราชธานี UBON RATCHATHANI



ผู้ประกอบการ :
วิภาดา ชัยเวชสกุล
Wipada Chaiwetsakul
**FB : Ya-Khalor ฝ้ายอินทรีย์
สีน้ำตาลธรรมชาติ**

คัดสรรฝ้าย เส้นใย และการทอผ้า



นักสร้างสรรค์ :
พัชมน เจริญสกุล
Phatchamon Jalermsukul
FB : Dao Ann Craft

ดูแลการออกแบบ ตัดเย็บ และการผลิต

หญ้า-วาเลาะ

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

เมื่อ วิภาดา ชัยเวชสกุล ผู้ประกอบการ “ร้านหญ้า ฝ้ายทอมือ” มาเจอกับ พัทชน เจริญสกุล นักสร้างสรรค์จาก “Dao & Craft” จึงเกิดโปรเจกต์ “หญ้า-วาเลาะ (Ya-Khalor)” ซึ่ง วาเลาะ ในภาษาอีสานแปลว่า ซอบท้องเกี่ยว และพัชมนได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถานที่ท่องเที่ยวอย่างอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ในอำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี จึงได้ตั้งชื่อนี้ขึ้นมา และสร้างตุ๊กตาจากหญ้า เป็นตัวหลักของคอลเลกชันสินค้าในโครงการ ซึ่งดึงมาจากรูปทรงของภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์ของผาแต้มที่มีอายุราว 3,000-4,000 ปี



ผลลัพธ์

ตุ๊กตาหาละ 2 ตัว / เข็มกลัดปลาบึก 3 ชิ้น / หมอน 4 ใบ / ที่รองแก้ว 4 ชิ้น / ที่รองจาน 4 ชิ้น

ธุรกิจผ้าและของตกแต่งบ้านรังสรรค์จากผ้าฝ้ายสีน้ำตาลเป็นสินค้าต่างๆ ได้แก่ ตุ๊กตาหาละ ที่รองแก้ว ที่รองจาน หมอนอิง และเข็มกลัดปลาบึก ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากภาพเขียนสีที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม และเลือกใช้วัสดุในท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี อย่างผ้าฝ้ายสีน้ำตาลธรรมชาติ ไม่ผ่านการย้อมใดๆ ทอโดยคนในพื้นที่มาตัดเย็บเป็นสินค้าของหาละ-ทาละ

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Ya-Khalor ผ้าอินทรีย์สีน้ำตาลธรรมชาติ
หรือ ร้านหาละ ผ้าทอมือ by วิภาดา ชัยเวชสกุล
ที่ตั้ง : 87 ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี
จ.อุบลราชธานี โทร. 086 891 9748
IG @ya-khalor

ผ้าที่นำมาสร้างผลงานมาจากร้านหาละ
ผ้าทอมือ ของวิภาดาที่เป็นผู้ผลิตฝ้ายริมโง
สีน้ำตาล สีสันสวยงามตามธรรมชาติ ไม่
ผ่านการย้อมใดๆ และทอด้วยมือของคนใน
ชุมชน โดยเลือกใช้ฝ้ายสีน้ำตาลเป็นหลัก
ของแบรนด์หาละ-ทาละ ที่มีความหมาย
ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสิ่งของดินหินผา
และ絲เปลือกไม้ อันแสดงถึงความอบอุ่น
มั่นคง เป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ ผ้าฝ้าย
สีน้ำตาลยังหายาก มีจำนวนไม่มากใน
ประเทศไทย และมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร
จึงหยิบมาสร้างผลงานเพื่อส่งต่อคุณค่า
ของงานหัตถกรรมทำมือทุกชิ้นตอน

ธุรกิจของ หาละ-ทาละ นำเสนอผ้าผืนและ
ของแต่งบ้านที่มีกลิ่นอายความเป็นธรรมชาติ
และเอกลักษณ์ของอุบลราชธานีให้เป็น
สิ่งที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน โดยใช้
ผ้าฝ้ายสีน้ำตาลมาทำเป็นสินค้าทั้งหมด
และเลือกโทนสีน้ำตาลที่เหมาะสมสวยงาม
กับของใช้แต่ละอย่าง เช่น ตุ๊กตาตัวแทน
หาละ ชื่อบักหาลากับอีหาล่า ที่รองจาน
ที่รองแก้ว และหมอน

ความตั้งใจของแบรนด์ หาละ-ทาละ คือ
อยากให้เมื่อนึกถึงความเป็นอีสาน ต้อง
นึกถึงฝ้ายสีน้ำตาลที่ร้านหาละ และนึกถึง
ของฝากจากหาละ-ทาละ โดยพยายาม
สอดแทรกภาษาอีสานเข้าไปให้ทุกคน
เข้าถึงง่าย เพราะน้องหาละเหมือนเป็น
คนต่างถิ่นมาเที่ยวจังหวัดอุบลฯ เมื่อมี
การท่องเที่ยวหรือการละเล่นเกิดขึ้น

YA-KHALOR



Collaborating business model

Wipada Chaiwetsakul is the owner of Ya Shop that sells handwoven fabric. Phatchamon Jalernsukul is the creator from Dao & Craft. Together the pair launches a project called 'Ya-Khalor'. The term 'Khalor' in Isan means travel lovers. Phatchamon's inspiration comes from Pha Taem National Park which is a major tourist attraction in Khong Chiam District. The main product is Khalor doll which is a mimic version of the Pha Taem's prehistoric paintings from 3,000–4,000 years ago.

The fabric material comes from Wipada's shop which manufactures Rim Khong's brown cotton. This cotton is of natural color and woven by hands in the community. Brown is chosen as the brand color because it represents warm, sturdy and natural earth and wood bark. Natural brown cotton is also quite rare in Thailand making it a worthy material for this 100% handmade product.

We use brown cotton as our main material to make practical items like fabric and home accessories that give natural feels and present unique local identity. The range of products is Khalor dolls named Bak Lah and I Lah, plate mats, coasters and cushions.

Our vision is that Ya-Khalor brown cotton products will come to the customers' mind when they think of Isan identity. With Isan greetings and phrases on the product, the doll characters represent the tourists who enjoy travelling in Ubon themselves.



Responsibilities

- Wipada takes care of sourcing the cotton and weaving.
- Phatchamon cares for the design and production.

Result

Two Khalor dolls/ Three giant catfish pins/ Four cushions/ Four coasters/ Four plate mats.

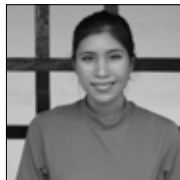
The fabric and home accessories products are made from brown cotton. The products include Khalor dolls, coasters, plate mats, cushions and giant catfish pins. The creator is inspired by the paintings at Pha Taem National Park and uses non-dyeing natural brown cotton which is a local material from Ubon Ratchathani. The products are hand-woven by local people.

อุบลราชธานี UBON RATCHATHANI



ผู้ประกอบการ :
สดใส สร้างสรรค์
Sodsai Slangsok
FB : สดใส สร้างสรรค์

ดูเรื่องธุรกิจของอาศรมว่าจะพัฒนาไปในทิศทางใด การให้ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์บทเพลงและการทำ ทำนองเพลง ดูผลการออกแบบโลโก้ใหม่และการ ทำเว็บไซต์ที่มีความสวยงาม จัดหมวดหมู่ที่ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น



นักสร้างสรรค์ :
บุษยพัชร อุ่นจิตติกุล
Bussayapat Aunchittikul
FB : Bussayapat Rainbow Aunchittikul

ทำเพลง เขียนเนื้อเพลง ร้องเพลง แต่งทำนอง เพลงต่างๆ เพื่อที่จะใช้ภายในอาศรมสร้างศอก โดยปรึกษากับผู้ประกอบการว่าเพลงที่ทำขึ้นมาจะใช้ในกิจกรรมใดบ้าง และฟังท่อนหลักๆ ของเพลงคืออะไร

อาศรมสร้างศอก

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

สดใส สร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ เจ้าของ “อาศรมสร้างศอก” เป็นนักธรรมชาติบำบัด จัดคอร์สเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดมานาน ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของอาหารการกิน การนำโยคะมาจัดสร้างร่างกายต่างๆ การใช้ดิน น้ำ ไฟ และแสงแดด มาเป็นเครื่องมือประกอบในการบำบัดและสร้างสมดุลให้ตัวเอง ซึ่งก่อนหน้านี้จะใช้เพลงตามยูทูปของหมออินเดียประกอบการทำกิจกรรม



ผลลัพธ์

- แฝกกิจกรรมกิจกรรมของอาศรมสร้างโสภ พร้อมรายละเอียดและราคา
- เพลงและทำนองเพลงหลัก 9 แกรีก ดังนี้
 - 01 Sodsai Srangsok (C major)
 - 02 Sodsai Srangsok (Bb)
 - 03 Sodsai Meditation
 - 04 Sodsai Activity
 - 05 Sodsai Relaxing Piano
 - 06 Sodsai Pan Flute
 - 07 Sodsai Music Box
 - 08 Sodsai Srangsok Backing track (Bb major)
 - 09 Sodsai Srangsok Backing track (C major)

กิจกรรมของ “อาศรมสร้างโสภ” มุ่งเน้นเรื่องของธรรมชาติบำบัด โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ศาสตร์และศิลปะแห่งการเยียวยาร่างกาย จิตใจ กระทั่งจิตวิญญาณของตัวเอง โดยอาศัยหลักการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ตลอดจนกระทั่งอาศัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเรา โดยมีกิจกรรมให้เลือก 4 แฝกแก่

1. สุขภาพพึ่งตนเองด้วยดนตรีและธรรมชาติบำบัด หลักสูตร 1 วัน
2. สุขภาพพึ่งตนเองด้วยดนตรีและธรรมชาติบำบัด หลักสูตร 3 วัน

ช่องทางในการติดต่อ :

ที่ตั้ง : 33 บ้านคำสร้างไชย ต.ท่าช้าง

อ.สว่างวีระวงศ์ จ.อุบลราชธานี

Ins. 094 423 4695

Email : Arsonsangsok@gmail.com

Website : <https://arsonsangsok.wixsite.com/naturecare>

3. สุขภาพพึ่งตนเองด้วยดนตรีและธรรมชาติบำบัด หลักสูตร 5 วัน
4. เวรชื้อปการกำผลิตภัณฑจากธรรมชาติ มีให้เลือก 3 อย่างคือ
 - กำสมุนไพรธรรมชาติ หลักสูตรพื้นฐาน
 - กำสมุนไพรกระตุณสมน้ำชาว้ำว
 - กำผ้าฝ้ายมัดย้อมจากสีธรรมชาติ

พอได้มาร่วมโครงการจับคู่กับบุษยพัชร อุ่นจิตติกุล นักสร้างสรรค ที่เป็นครูสอนร้องเพลง นักร้องนักแต่งเพลง จึงแต่งเพลงขึ้นมาใหม่เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ ของอาศรมสร้างโสภ นำผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าสู่ศาสตร์ดนตรีบำบัด ปัจจุบันเมืองไทยเริ่มมีศาสตร์นี้บ้าง แต่ยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายนัก และส่วนใหญ่ยังเป็นการนำเพลงคลาสสิกมาใช้ โดยโน้ตตะวันตกจะมี 7 ตัว คือ โด เร มี ฟา ซอล ลา ที แต่ตัวโน้ตเพลงหลักของไทยที่นิยมใช้กันมีแค่ 5 ตัว คือ โด เร มี ฟา ซอล

บุษยพัชร จึงแต่งเพลงให้อาศรมสร้างโสภนำมาใช้ในทุกิจกรรมตั้งแต่เข้าถึงคำ โดยเพลงเป็นเครื่องมือเพิ่มศักยภาพในการดูแลสุขภาพ เพราะเพลงมีผลต่อร่างกาย จิตใจ สมอง และการบำบัดอย่างมากจากการศึกษางานวิจัยของชาวญี่ปุ่น ชื่อ ดร.มาซารุ เอโมโตะ (Dr.Masaru Emoto) ที่ทำการวิจัยเกี่ยวกับผลึกน้ำในที่ต่างๆ ว่าผลึกน้ำเวลาอยู่ในที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันไปด้วย ซึ่งถ้าเราอยู่ในที่ไม่ดีผลึกน้ำก็จะไม่สวย แต่ถ้าเราอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีผลึกน้ำก็จะเรียงตัวสวยงาม ดร.มาซารุได้ทดลองจากแหล่งน้ำต่างๆ ขณะเดียวกันมีการทดลองอีกชั้น โดยลองเปิดเพลงที่มีความแตกต่างกัน เช่น เปิดเพลงที่เป็นเพลงร็อก เนื้อหาไม่ได้สวยงามน่าฟัง มีการรอกหัก ด่าทอ ผลออกมาคือผลึกน้ำไม่สวย แต่เมื่อเปิดเพลงที่เป็นเพลงสวยงาม เนื้อหาดี ผลึกน้ำออกมาสวย สอดคล้องกับที่กายในร่างกายที่มีน้ำอยู่ประมาณ 70% หากเราได้ฟังเพลงที่ดีได้ฟัง

สิ่งดีๆ ตลอดทั้งวัน ..แน่นอนว่าน้ำในร่างกายจะมีผลที่ดี
สวยงาม และส่งผลต่อสุขภาพที่ดีไป

การนำคุณค่าของคนตรีกับธรรมชาติบำบัดมา
ผสมผสานกัน ถ้ามาเข้าค่ายธรรมชาติบำบัดที่อาศรม
สร้างศกคุณจะได้เรียนรู้สิ่งเหล่านี้และนำกลับไปปฏิบัติ
ต่อที่บ้านได้ด้วยตัวเอง

Collaborating business model

Sodsai Srangsok is the owner of ‘Ashram Srangsok’ and natural therapist. She organizes natural therapy courses with a focus on diet and yoga for years. Elements like earth, water, fire and sunlight are incorporated to heal and build balance within one’s body. Before this collaboration, Sodsai used music from Indian doctors’ Youtube channels to run the sessions.

Bussayapat Aunchittikul is a voice teacher, singer and songwriter. As the creator of this project, she composes new music for the activities at Ashram Srangsok and introduces music therapy to the participants. Music therapy is not yet widespread in Thailand and most therapists apply western music which consists of seven notes; DO, RE, MI, FA, SOL, LA, and TI. In Thai music, only five notes apply; DO, RE, MI, FA and SOL.

Bussayapat’s compositions are now used during the activities from dusk till dawn. Music has health benefits because it deeply affects



body, heart and mind. From a research by Dr. Masaru Emoto from Japan, ice crystals appear in various formations depending on their locations. Bad environments create bad-looking ice formations while good places yield in beautiful formations. He made a series of experiments with water from various sources. There is another piece of research that shows that the types of music also affect the outcome of ice crystals. Rock music filled with unpleasant negative words results in bad ice crystals while smooth songs with positive lyrics lead to beautiful ice formations. Human bodies consist of 70 percent of water. Positive words and lyrics throughout the day create beautiful formations of ice crystals in our bodies which lead to good overall health.

The combination of music and natural therapy is beneficial to the participants of therapy courses at Ashram Srangsok where they can take the learnings to practice at home by themselves too.

Responsibilities

- Sodsai takes care of the business of Ashram Srangsok, shares information to inspire music and song compositions, designs a new logo and categorizes website for easier navigation.
- Bussayapat composes the songs and music and performs for the record exclusively played at Ashram Srangsok. She directly consults with the entrepreneur about the main function of each composition.



ASHRAMSRANGSOK
ธรรมะแห่งชีวิต

KEYWORD: YOGA NATURE CALM



Result

- Activity packages at Ashram Srangsok with details and price.
- Nine tracks of music and songs;
 - 01 Sodsai Srangsok (C major)
 - 02 Sodsai Srangsok (Bb)
 - 03 Sodsai Meditation
 - 04 Sodsai Activity
 - 05 Sodsai Relaxing Piano
 - 06 Sodsai Pan Flute
 - 07 Sodsai Music Box
 - 08 Sodsai Srangsok Backing track (Bb major)
 - 09 Sodsai Srangsok Backing track (C major)

The activities at Ashram Srangsok focus on natural therapy. Participants will learn the science and art of body, heart and soul healing. They can adopt a nature-based lifestyle which relies on the environment. Four packages are available as follows;

- Self-reliance package with music and natural therapy : one-day course.
- Self-reliance package with music and natural therapy : three-day course.
- Self-reliance package with music and natural therapy : five-day course.
- Three selections of workshops making natural products as follows;
 - Basic course on natural oil soap
 - Shampoo from kaffir lime leaves mixed with water from rice washing
 - Natural tie-dyeing cotton fabric

นครราชสีมา NAKHON RATCHASIMA



ว่าเคชั่น | Vacation
playlist

Get Started



ผู้ประกอบการ :
พงศ์ภูนาถ รุ่งเรือง
Pongpoonat Rungrueng
FB : ฟาร์มสเตย์ไรคินรัง-
Rai Keun Rang's Farmstay

ดูแลเรื่องสถานที่ กิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชน
รูปแบบใหม่ และเป็นฟาร์มสเตย์เตอร์



นักสร้างสรรค์ :
นภรณ์ ดีนอก
Naporn Deenok
FB : Fai Nana

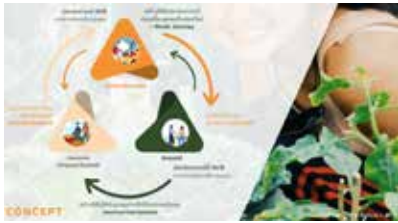
ดูแลเรื่องดนตรี นักดนตรี และเป็นฟาร์มสเตย์เตอร์

ว่าเคชั่น

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

โมเดลธุรกิจของคู่นี้คือการนำรายได้จากนักท่องเที่ยวกระจายสู่ทุกคนที่มีส่วนร่วมกับการทำงานในทริป ซึ่งมีการกระจายรายได้ไปสองแหล่งหลักๆ คือ ชุมชน ที่มีทั้งฟาร์มสเตย์ไรคินรังและชุมชนโดยรอบ และสอง ผู้ประกอบการที่ขณะนั้นกำลังประสบปัญหาเรื่องการขาดรายได้และไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ ว่าเคชั่นจึงเป็นช่องทางที่ทำให้คนดนตรีได้กลับมาทำงานอีกครั้ง

ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวจะได้รับคือ ประสบการณ์การท่องเที่ยวชุมชนผ่านกิจกรรมเชิงเกษตร และกระบวนการ “Music Journey” ที่มีการนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาเพิ่มมิติให้นักท่องเที่ยวสัมผัสได้อย่างลึกซึ้งและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่บวกกับมีความสุขสนุกสนานของคนตรี



ผลลัพธ์

- เพลงธีมประจำไร่ 3 เวอร์ชัน
- เพลงซิงเกิลสไตล์ที่ใช้ในการทำกิจกรรม เช่น Sound Mapping หรือประกอบกิจกรรมอื่นๆ
- E-brochure-Video มีเพลงให้ฟัง

สรุปว่าแค่ชั้น 3 วัน 2 คืน การท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่ที่สร้างอัตลักษณ์แต่ละทริปผ่านเสียงดนตรี พร้อมทำกิจกรรมภายในไร่ ฟาร์มสเตย์ ไร่คีนัง บ้านหนองโสน อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : ฟาร์มสเตย์ไร่คีนัง-Rai Keun Rang's Farmstay
โทร. 064 282 6422

เริ่มต้นคิดแรกเป็นการนั่งชิลล์พูดคุยกัน ละลายพฤติกรรม เล่นเพลง ต่อเพลง ท่ามกลางธรรมชาติในไร่ ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ เพิ่มจากเพลง และจบที่มีการเตรียมเพลงประจำทริป ที่ช่วยกันเสนอช่วยแต่งเนื้อเพลงให้นักดนตรี

วันที่สองมีกิจกรรมในไร่ เช่น เก็บไข่เปิด ไข่ไก่ ให้ฟางควาย กิจกรรมทำอาหารจากวัตถุดิบสดใหม่ และกิจกรรมดนตรีทั้งเช้าและเย็น ช่วงเช้ามีเล่นดนตรีให้นักท่องเที่ยวได้สำรวจตัวเอง เรียกว่า “Sound Mapping” นั่งหลับตาและฟังเสียงธรรมชาติรอบๆ ตัว เป็นกระบวนการดนตรีอย่างหนึ่งที่ช่วยให้แต่ละคนได้อยู่กับตัวเอง ตอนกลางคืนจะเป็น Special Night Concert มีนักดนตรีมีว่าวเพลงโคราช โดยเชิญหมอลำเพลงท้องถิ่น ที่หาฟังได้เฉพาะที่นี้เท่านั้น เพราะหากไม่ใช้งานบวชหรืองานแต่งก็ไม่ได้เล่นที่ไหน เป็นความพิเศษมากๆ ที่นักท่องเที่ยวยังจะได้รับฟัง นอกจากนี้อาจจะได้เจอศิลปินที่กำลังจะปล่อยเพลง คุณจะไม่ว่า นักดนตรีที่มาเล่นจะเป็นใคร ไม่รู้ว่าจะได้เจอใคร แต่ที่แน่ๆ เป็นศิลปินที่มีคุณภาพดีจริงๆ แล้ว

วันสุดท้ายก่อนกลับ ตอนสายๆ ถึงเที่ยงจะมีการนำเนื้อเพลงมารวมกัน และแต่งเป็นเพลงพร้อมกับนักดนตรี อาจจะทำเป็นโลกริวิตไอโฟนกลับบ้านหรือส่งตามไปให้ เป็นการใช้กระบวนการดนตรีร่วมกับการค้นหาตัวเองข้างในด้วย เป็นการเพิ่มคุณค่าในส่วนของคนตรี วัตถุประสงค์จะไปอยู่ในช่องทางของฟาร์มสเตย์ ไร่คีนัง อยู่ในเพลย์ลิสต์ที่เป็นโปรแกรมว่าเคชั่นที่สามารถแชร์กับเพื่อนได้ การมาทริปนี้อาจไม่ได้สิ่งของติดไม้ติดมือกลับไปเหมือนทริปอื่น แต่ได้เพลงและความอึดอมใจกลับไปอย่างแน่นอน

VACASION

Collaborating business model

This collaboration aims to distribute tourist spending equally to all stakeholders in the business. The first group is Rai Keun Rang's Farmstay and other businesses in the community. The second group is musicians who have no platform to perform and are short of income at this moment. Vacation is a channel for musicians to perform again.

Tourists participate in agricultural activities in local setting and go through 'Music Journey' process. They are welcome to be a part of the local community experience while enjoying the music.

Daily activities are carefully designed for the enjoyment of the guests. The first night is ice-breaking activities involving fun music games in the middle of farm environment. Guests will make new friends and the process of composing lyrics for a new signature song of this particular trip begins.

On the second day, guests participate in farm activities e.g. collecting duck and chicken eggs and stacking hay for buffaloes. They cook their own food from fresh ingredients. The morning music session is self-exploration through music called 'sound mapping' by closing one's eyes and listening to the surrounding sounds. The night concert features musicians and Korat chant singers. These local singers only perform at ordination



Harmonize



Comfort



Togetherness



ceremonies and weddings so this is an exclusive event for our guests. The concert might also feature quality artists who are about to debut their work.

The last day is when all the lyrics are put together into a song arranged by the musicians. Guests will receive a lyrics video to take home. The newly-created song is not only the result of a fun process but it involves the surrounding communities and self-exploration. Videos will be posted on the Farmstay's communication channels as a shareable playlist under Vacation tour program. At the end of the trip, visitors might not bring home any tangible souvenir but the music in their heart will live on.



Responsibilities

- Pongpooat cares for the preparation of locations, activities, community involvement and acts as program facilitator.
- Naporn cares for the music elements including liaising with musicians and acts as program facilitator.

Result

- Three versions of the farmstay theme songs.
- Single shown during sound mapping and other activities.
- E-brochure-Video with songs

3 days-2 nights Vacation program :
A new style of community tourism in which each trip has its own musical identity while guests participate in farm activities at Rai Keun Rang's Farmstay, Ban Nong Sano, Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province.



นครราชสีมา

NAKHON RATCHASIMA



ผู้ประกอบการ :
ณปภัช ดำรงภัทรวัฒน์
Napapat
Damrongpatharawat
FB : Trinnaya Crafts

รวบรวมข้อมูล พิมพ์ผ้าลายใบไม้ ส่งวัสดุให้
นักสร้างสรรค์ ขึ้นรูปและผลิตชิ้นงาน



นักสร้างสรรค์ :
มัธยม อ่อนจันทร์
Mathayom Onchan
FB : Mathayom Onchan

คิดไอเดีย เลือกผ้าให้เหมาะกับชิ้นงานที่ออกแบบ
ขึ้นรูปและผลิตชิ้นงาน

Leaf Lover

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

จากในยุคาลิปตีสที่นำมาจากกลุ่มผู้ประกอบการ
ปลูกยุคาลิปตีสเพื่อขายลำต้นไปผลิตกระดาษ
เป็นการนำสิ่งที่ถูกทิ้งจากอีกอุตสาหกรรมหนึ่งมา
สร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์ใหม่โดยการนำมาพิมพ์
ลายบนผืนผ้าและรังสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่พอใจใช้ของ
ตกแต่งบ้านใน “ยุคาลิปตีสคอลเลกชัน” เพื่อนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้บ้านน่าอยู่มากขึ้นในสภาวะที่เกิด
โรคระบาดเช่นนี้



ผลิตภัณฑ์

พรมอนอกประสงค์, โคมไฟ, บินเบ็กทรงสี่เหลี่ยม
ผืนผ้า, บินเบ็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสตกแต่งฟู, หมอน
แมวเหมียวใบเล็ก, หมอนแมวเหมียวใบใหญ่ และ
พวงกุญแจรวมมิตร รวม 7 ชิ้น

ช่องทางในการติดต่อ :

Website : www.trinnayacrafts.com

FB : Leaf Lover

IG : @leaf.lover.art

Youtube : Trinnaya Crafts

Line : napapat_lek



กระบวนการพิมพ์ลายผ้า “eco print”
เป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่ผู้พิมพ์ต้องใช้
ทักษะในการคัดเลือกใบไม้และพิมพ์อย่าง
พิถีพิถัน หนึ่งชิ้นคือหนึ่งเดียว พิมพ์ใหม่ก็
ไม่เหมือนเดิม ที่สำคัญสิ่งของในยุคาลิปตัส
เข้ากันได้ดีกับผ้าฝ้ายธรรมชาติที่ออกสี
หม่นๆ เป็นการส่งเสริมซึ่งกันและกัน และ
อีกหนึ่งความโดดเด่นคือกลุ่มพิมพ์ผ้าลาย
ใบไม้ในปัจจุบันยังไม่ค่อยมีผลงานจาก
การพิมพ์ด้วยใบยุคาลิปตัส จึงแตกต่าง
มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร

ผลงานในคอลเลกชันนี้ ตัดเย็บ ขึ้นรูป และ
ประกอบชิ้นงาน โดยคนในท้องถิ่น มีทั้งหมด
7 ชิ้น ประกอบด้วย พรมอนอกประสงค์
รูปทรงใบไม้ สามารถพับเก็บและม้วน
พกพาหรือนำไปปักนิกได้ โคมไฟฐานทำ
ด้วยไม้รับกับหัวโคมไฟลายใบไม้ได้อย่าง
ลงตัว บินเบ็กขนาด XXL ทรงสี่เหลี่ยม
ผืนผ้ารับน้ำหนักได้ถึง 110 กิโลกรัม บิน
เบ็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดมาตรฐาน
ตกแต่งฟู สามารถสั่งซื้อเฉพาะปลอกได้
หมอนแมวเหมียวใบเล็ก หมอนแมวเหมียว
ใบใหญ่ และพวงกุญแจรวมมิตร ที่ได้ไอเดีย
มาจากอัตลักษณ์แมวโคราช



Collaborating business model

The leaf-printing fabric is made into home accessories items in 'Eucalyptus Collection' aiming to freshen up the houses during this pandemic time. 'Eco print' process is an art form in which the printers are skilled in leaf selection and delicate printing process. Each piece is one of a kind and no two pieces are exactly the same. The color of Eucalyptus leaves matches well with brownish natural cotton and they have not been widely used in other leaf-printing businesses.

The items in this collection are sewn, structured and assembled by local artists. They include;

- Multipurpose and mobile rug which can be folded for outdoor picnic.
- Lamp with wood base which goes well with leaf-printing lampshade.
- Rectangular form XXL-sized bean bag which can support up to 110 kg.
- Standard-sized cube bean bag with tassels.
- Small kitten cushion.
- Big kitten cushion.
- Mixed keychain inspired by the identity of Korat cats.

Additionally, the Eucalyptus leaves in our business are sourced from the trees that are grown for paper-making industry. They are upcycled to create the leaf-printing fabric.



Responsibilities

- Napapat collects information, cares for the leaf-printing process and liaise with craftspeople.
- Mathayom generates ideas and selects the suitable fabric for the creation.

Result

Multipurpose rug, lamp, rectangular bean bag, cube bean bag with tassels, small kitten cushion, big kitten cushion and mixed keychain. A total of seven items.



NORTH

เชียงใหม่

ลำพูน

น่าน

พะเยา

เชียงราย

แพร่

**ZOO
RTH**

เชียงใหม่ CHIANG MAI



ผู้ประกอบการ :
อัมพิกา ปราโมช ณ ออยุธยา
Ampika Pramoj Na Ayudhaya
FB : casaMpika

ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่นในจังหวัด



นักสร้างสรรค์ :
ปรมษฐ์ ทาเขียว
Porameth Thakhiao
FB : Local Creator

ออกแบบกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ รวมถึงดำเนินงานกราฟิกต่างๆ

**casaMpika
x Local Creator**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

CasaMpika x Local Creator โมเดลธุรกิจผนวกบริการที่พักโรงแรมกับกิจกรรมงานฝีมือ จัดเป็นแพ็คเกจ “Craft Quest” ที่พร้อมจะเปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวได้รู้จักความเป็นเชียงใหม่ในอีกแง่มุม ตัวแพ็คเกจประกอบด้วยที่พักและกิจกรรมที่มีชื่อว่า Craft Quest

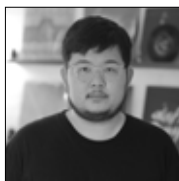


เชียงใหม่ CHIANG MAI



ผู้ประกอบการ :
สุรจักษ์ ณ เชียงใหม่
Surajak Na Chiangmai
FB : [bakevibescnx](#)

รับผิดชอบในส่วนการออกแบบ เมนูใหม่ หาวัตถุดิบ และดีไซน์ตัวเค้ก การเล่าเรื่องเกี่ยวกับเมนูใหม่ที่เข้ากับศิลปิน และติดต่อประสานงานกับศิลปิน



นักสร้างสรรค์ :
เดโช เกิดเดโช
Decho Kerddecho
FB : [Our Hour Studio](#)

ทำหน้าที่ในการออกแบบกราฟิก ทำ AR Technology, Music Production และเอนิเมชัน

BAKEVIBES X OURHOURS

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

จากธุรกิจคาเฟ่ที่เกิดขึ้นมากมายรวมถึงศิลปินดนตรีและนักออกแบบที่กระจายตัวอยู่ทั่วเชียงใหม่
BAKEVIBES X OURHOURS



ผลัพท์

เค้ก 1 ชิ้นออกแบบจากวงแวลียมบอย และสโคโน 4 รสชาติจากวงธาดา

- เค้ก “Miss You Chiang Mai” ตีความจากเพลง Stay with me เนื้อเค้กเป็นชีฟพอนผสมซินนามอน ท็อปปิ้งเนื้อครีมทำมาจากวิปนึ่งครีม ชา Earl Grey และ white chocolate ส่วนเลเยอร์เค้กประกอบด้วย ไล่ 2 แบบคือ กระฉีก ลำไย ทั่วลิสง และแยมล้นจี สตรอว์เบอร์รี หิโรพา ผิวส้มซ่าบูด

- สโคนส้มซ่าเลมอน ทานคู่กับแยมส้มหิโรพา ตีความจากเพลง “เดินกลับบ้านด้วยกันมั้ย? ไม่อะเรานั่งวัน”

- สโคน Earl Grey ทานกับแยมกุหลาบ จากเพลง “ปลายฝนต้นหนาวที่เพอร์เฟกต์พอจะตกหลุมรักใครสักคน”

- สโคนลำไย เสิร์ฟพร้อมแยมลูกม่อน จากเพลง “รอแบบ 300% ในระยะทาง 300 กว่าไมล์”

- สโคนข้าวแต่น้ำแดงโม พร้อมเพลง “เด็กน้อย” เปิดประสบการณ์ย้อนกลับไปเป็นเด็กอีกครั้ง

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : bakevibescnx

IG : @bakevibes.cnx

FB : ourhourstudio

IG : @ourhourstudio



ที่ลูกค้าสามารถเพลิดเพลินไปกับรสชาติขนมหวานอันแสนอร่อย พร้อมสนุกสนานไปกับการสแกน AR Filter บนหน้าเค้ก เพื่อฟังเพลงจากศิลปินท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ Valiumboys (แวลียมบอย) และ Thada (ธาดา) เนื้อหาและทำนองเพลงของศิลปินจะถูกตีความมาเป็นรสชาติของเค้ก โดยดึงเอกลักษณ์และคาแรกเตอร์ของศิลปินเข้ามาเป็นองค์ประกอบด้วย เช่น สโคนข้าวแต่น้ำแดงโม ออกแบบจากเพลงเด็กน้อยของวงธาดา เปรียบเสมือนช่วงชีวิตวัยเด็กที่ชอบทานข้าวแต่น้ำ ใช้ชีวิตเรียบง่าย ไม่ต้องคิดกังวลเรื่องต่างๆ และมีความสุขใสไร้เรื่องเหมือนดั่งน้ำแดงโม



Collaborating business model

Amongst thriving café businesses and looming artists in Chiang Mai, BAKEVIBES X OURHOURS is the first-of-its-kind in merging café ambience with AR (Augmented Reality) technology in music. Customers are welcome to relish in the delicate desserts while having fun scanning AR filter from cake topping which links to original music by Chiang Mai's own artists like Valiumboys and Thada. The lyrics and melody as well as artists' personalities are interpreted into the making of each piece of cake. One example is Rice Crackers Scone or Khao Taen Watermelon juice scone which is inspired by Thada's work called 'Dek Noi' (Little Kid). A simple sweet is a reminder of childhood when life had no worry and everyday was refreshing like watermelon juice.

Responsibilities

Khun Surajak adds new menus, sources ingredients and designs the cakes as well as interprets the cake and artist stories and liaise with artists.

Khun Decho is responsible for graphic design, AR technology, music production and branding.



Result

One piece of cake for Valiumboys and four flavors of scones for Thada;

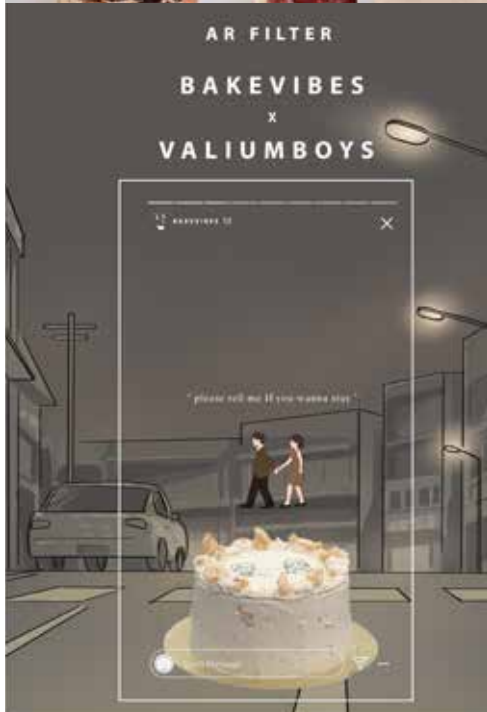
- ‘Miss You Chiang Mai’ cake is inspired by Valiumboys’ work called ‘Stay with Me’. Chiffon cake mixed with roasted cinnamon is covered with cream consisting of whipping cream, Earl Grey tea and white chocolate. The two-layered cake is filled with two kinds of mixed fillings; sweetened aged-coconut floss/ longan/ peanut and lychee jam/ strawberry/ basil/ bitter orange skin flakes.

- Bitter orange/ lemon scone served with basil/ orange jam is inspired from a song called ‘Doen Klap Ban Duai Kan Mai? Mai A Rao Nang Win’. (Wanna Walk Home Together? Nah, I Hire Motorbike)

- Earl Gray scone served with rose jam is inspired by a song called ‘Plai Fon Thon Nao Thi Perfect Pho Thi Cha Tok Lum Rak Khrai Sak Khon’. (When the Rain Ceases and Winter Begins: A Perfect Time to Fall in Love with Someone)

- Longan scone served with mulberry jam is inspired by a song called ‘Ro Baeb 300% Nai Ra Ya Thang 300 Kwa Mai’. (Waiting in 300% Mode from over 300 Miles Away)

- Khao Taen watermelon juice scone is inspired by a song ‘Dek Noi’ to travel back to childhood once again.



ลำพูน LAMPHUN



ผู้ประกอบการ :

วรพร สุขะใหญ่

Waraphorn Suyayai

FB : จะแจ๋หลงลื้อ ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าทอภูมิปัญญาไทลื้อ

ออกแบบ Wood Wall การย้อมสีผ้า การออกแบบ
ลวดลายผ้าลงบนกรอบไม้



นักสร้างสรรค์ :

จุฬาลักษณ์ แก้วกาด

Julaluk Kaewkad

FB : Julaluk Kaewkad

ประสานงานกับคุณพลิงฐิในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน
ไม้ ออกแบบไม้ ตัดไม้ วางรูปแบบขนาดไม้

YES'ER

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ธุรกิจงานศิลปะตกแต่งผนัง ที่เกิดจากการร่วมมือ
กันของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อม และนักสร้างสรรค์
ด้านการออกแบบไม้ โดยดำเนินตามแนวคิด Zero
Waste ที่นำวัสดุเหลือใช้จากผ้าและไม้ มาเพิ่มมูลค่า
และรังสรรค์เป็น Wood Wall Art



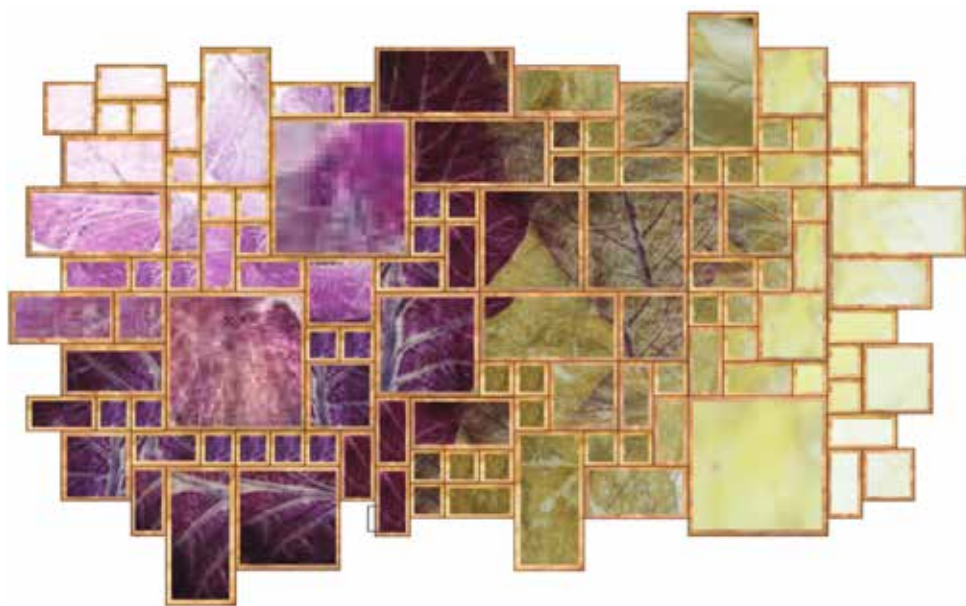
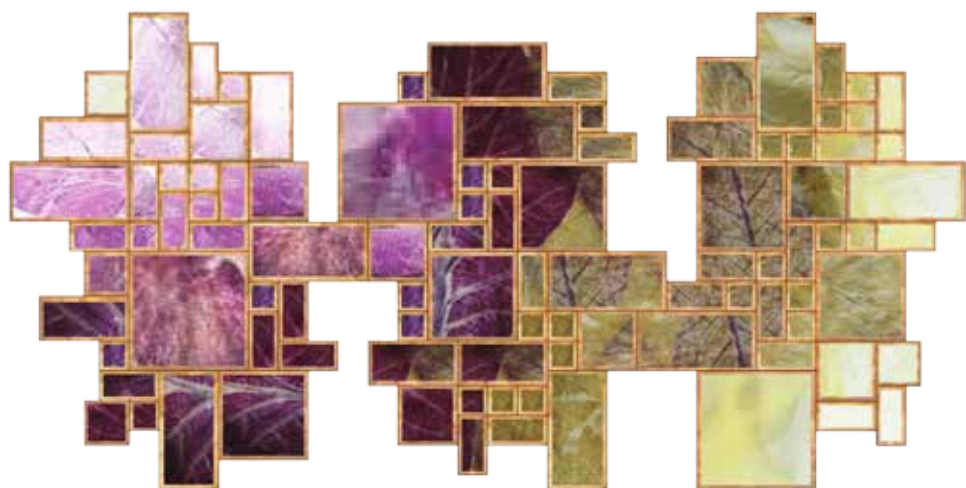
ผลลัพธ์

Wood Wall Art งานศิลปะตกแต่งผนังที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่ซ้ำใคร โดยการนำกรอบไม้ที่มีความสูงต่ำไม่เท่ากัน มาประกอบเข้าด้วยกันเป็นรูปทรงเฉพาะ พร้อมผ้าที่มีลวดลายจากใบไม้ และการย้อมสีเฉพาะตามฤดูกาล

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Yes'er

โดย Wood Wall Art ใช้เทคนิคการทำผ้ามัดย้อม และ eco print ออกแบบลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะไม่ซ้ำ โดยการนำไม้มาต่อกันเป็นกรอบไม้ขนาดเล็กที่มีความสูงต่ำไม่เท่ากัน จากนั้นนำกรอบไม้ทั้งหมดมาออกแบบการจัดวางและสร้างลวดลายที่เข้ากับยุคสมัยในธีม “Time Has Come” ซึ่งหมายถึงระยะเวลาที่ต้องรอให้เศษผ้าและเศษไม้มีจำนวนมากพอที่จะนำมาขึ้นเป็นชิ้นงาน รวมถึงเวลารอใบไม้หลุดร่วงเองตามธรรมชาติ ถึงจะนำมารังสรรค์เป็นผลงานต่อไปได้





Collaborating business model

This Wood Wall Art is a collaboration between a tie-dyeing fabric entrepreneur and a woodwork designer. The 'zero waste' creation employs fabric and wood scraps. These added-value materials are made into a wood wall art using tie-dyeing and unique eco print technique and pieces of wood arranged to make small frames at different heights. Each wooden frame is then positioned and patterned into a contemporary theme called 'Time Has Come'. The theme signifies the amount of time which is needed to collect enough fabric and wood scraps to create this art piece and to wait for leaves to naturally fall from the branches for the next piece of work.

Responsibilities

Khun Waraphorn takes care of the design of the wood wall, fabric dyeing and fabric pattern design into the wooden frame.

Khun Phasit liaises with Khun Julaluk in the making of wood work; designing, cutting and patterning the sizes.

Result

Wood Wall Art is a unique wall decoration work which makes use of various wooden frames of different heights to create stylized shapes, together with fabric of leaf patterns and seasonal dyeing colors.

ลำพูน LAMPHUN



ผู้ประกอบการ :
นลินtha กิตติวรรณ
Nalintha Kittiwarn
FB : Thai Me Dee

รับผิดชอบในการออกแบบและถ่ายทำการแสดง
นาฏศิลป์ทั้งแบบโบราณและแบบประยุกต์ จัดหา
นักแสดงและวงดนตรี รวมถึงพากย์เสียงนางเอก
ในการ์ตูนแอนิเมชัน



นักสร้างสรรค์ :
อนวรรษ พรหมแจ้ง
Anawat Promjae
FB : ทองว่าว

เชี่ยวชาญการเล่าเรื่องร่วมสมัยของภาคเหนือ วาด
การ์ตูนดึงดูดความสนใจของวัยรุ่นทางเหนือให้หัน
มาให้ความสำคัญกับเครื่องดนตรีพื้นเมือง โดย
ถ่ายทอดเป็นการ์ตูนในธีม “Spirit of Lanna :
ดนตรีล้านนาข้ามเวลา” โดยทั้งวาดและพากย์เสียง
เป็นพระเอกด้วยตนเอง

โฮงเหนือ สตูดิโอ

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ธุรกิจผลิตสื่อด้านวัฒนธรรมภาคเหนือครบวงจร
(Cultural Media Service) ทั้งหนังสือ โฆษณา
คลิปวิดีโอ และแอนิเมชัน ที่ผสมผสานกลิ่นอาย
ของวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนา ทั้งการแสดง ภาษา
ทำนองเพลง การแต่งตัว รวมถึงวิถีชีวิตความ
เป็นอยู่ของคนพื้นเมือง ซึ่ง “ความเชี่ยวชาญใน
วัฒนธรรมเหนือ” นี้ถือเป็นจุดเด่นของทีม

ผลลัพธ์

คลิป์วิดีโอและแอนิเมชัน ในธีม “Spirit of Lanna : คนตรีล้านนาข้ามเวลา”

วิดีโอ : การแสดงด้านวัฒนธรรมและดนตรีล้านนา ในชื่อ “ล้านนาข้ามเวลา” มนต์พลังของเพลงปราสาทไหว ตำนานแห่งเพลงชั้นสูงจากวังล้านนาในอดีต ที่ข้ามเวลามาสู่ยุคปัจจุบัน ผ่านการเล่าเรื่องข้ามเวลาด้วยพัฒนาการของเครื่องดนตรีพื้นเมือง ที่เรียกว่า “ซิง” โดยถ่ายทำในสถานที่ท่องเที่ยวที่บ่งบอกความเป็นลำพูน นักแสดงแต่งกาย ด้วยผ้าทอยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ และผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์จากชุมชนของนครจังหวัดลำพูน

แอนิเมชัน : พาย เด็กหนุ่มวัย 19 ในปี ค.ศ. 2005 ที่หลงใหลเพลงพื้นเมืองและมีความฝันอยากจะเป็นช่างซ่อมมืออาชีพจนคนรอบๆ ตัวพากันตั้งฉายาให้เขาว่า พายเพ้อ เพราะเด็กหนุ่มมีนิสัยเหมือนคนแก่ ชอบสะสมของเก่าๆ รวมไปถึงพฤติกรรมในชีวิตประจำวันที่ดูจะแตกต่างจากวัยรุ่นในสมัยนั้นเป็นอย่างมาก แต่ถึงแม้ว่าใครๆ จะมองว่าพายแกล้งใจ อ้อมแฟนสาวของพาย ที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองจังหวัดลำพูน ก็ไม่สนใจ ทั้งสองคบหาดูใจกันได้สักพักหนึ่ง ก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เมื่อพายเผลอไปสัมผัสกับซึ่งรูปร่างประหลาด จนทำให้เขาข้ามเวลามาในปี ค.ศ. 2021 เมื่ออ้อมในปี ค.ศ. 2021 กลายเป็นผู้หญิงไม่โหยงอีกทั้งยังสูญเสียความทรงจำในอดีตที่มีเรื่องราวของพายไปด้วย เด็กหนุ่มจากปี ค.ศ. 2005 จึงต้องคิดหาวิธีมารื้อฟื้นความทรงจำของแฟนสาว รวมไปถึงพยายามกอบกู้ดนตรีพื้นเมืองที่กำลังจะหายไปให้กลับมามีชีวิตเหมือนในอดีตดังที่เคยเป็นให้ได้

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : hongnueastudio



“โฮงเหนือ สตูดิโอ” สามารถผลิตได้ตั้งแต่การแสดงวัฒนธรรมล้านนาดั้งเดิม หรือการผนวกวัฒนธรรมร่วมสมัย อาทิ ความรักหรือการดูนลายเส้นแนวมังงะของญี่ปุ่นเข้าไปรังสรรค์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยไม่ลืมรากเหง้าของความเป็นเหนือในคอนเซปต์ที่ว่า “ใหม่ก็เอา เก่าก็ไม่ทิ้ง”

HONG
NUEA
STUDIO



Collaborating business model

The business offers one-stop northern cultural media service. The team's selling point is our 'expertise in northern culture' e.g. acting, dialects, music, clothing and lifestyles. Lanna-inspired culture can be portrayed in the forms of short films, advertisements, video clips and animations.

'Hong Nuea Studio' is skilled in the production of original Lanna performances as well as a fusion of Lanna with other contemporary influences such as rock & roll or Japanese-style Manga. The shows can be modern while maintaining the root of northern culture under the concept 'Embrace the new and keep the tradition'.



Result

Video clip and animation named ‘Spirit of Lanna : Lanna Music through Time’

Video : Lanna cultural and music performance called ‘Lanna through Time’ features the magic of a legendary ancient Lanna song named ‘Prasat Wai’ which travels through time to the present. The story is based on the evolution of a local instrument ‘Sueng’ and the settings are tourist attractions in Lamphun. Performers are dressed in locally-made brocade silk, hand-woven cotton and tie-dyeing fabric.

Responsibilities

Khun Nalintha is responsible for the design and production of traditional and applied dance performance, as well as casting the performers and band and giving voiceover to the female lead in animations.

Khun Anawat is specialized in telling contemporary Northern tales. Because of his work in an animation called ‘Spirit of Lanna : Lanna Music through Time’, more Northern teenagers are drawn to local musical instruments. He illustrated and gave voiceover to the male lead in the animation.

Animation : In 2005, a 19-year-old boy named Pie was a folk music enthusiast and dreamt of becoming a professional Saw player. People around him called him ‘Pie Phoe’ (Pie Dreamer) because he collected antiques just like old people. Despite these reactions, his Lumphun-based girlfriend called Aom never found it a problem to date Pie. One day, a peculiar incident occurred when Pie accidentally touched an odd-shaped Sueng. He travelled through time to the year 2021 to find the changes in the new world. Aom in 2021 became an ill-tempered woman who had no memory of Pie at all. The young man from 2005 had to do all he could to revive her memories and bring the dying folk music back to life. Their future was at stake.



น่าน NAN



ผู้ประกอบการ :
ร้านอาหารแม่คำมี
อติพัทธ์ จันตะ
Atipat Junta
FB : Atipat Junta

ตกแต่งร้าน ดูแลการผลิตสินค้า และการ delivery สินค้าและบริการลูกค้า และส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน โดยการรวบรวมและส่งเสริมงานศิลปะเด็กชาวเขา และการรับซื้อผลผลิตท้องถิ่นของจังหวัดน่านมาปรุงอาหารภายในร้าน



นักสร้างสรรค์ :
ยุธนา บัวระพันธ์
Yuttana Buarapan
FB : Bua Graphic House

ดูแลด้านกราฟิกดีไซน์ การขายออนไลน์ การสื่อสารออนไลน์ ภาพลักษณ์ แบนดิ่งทั้งหมดของ Behind Good Things ให้ออกมาเป็นโมเดลธุรกิจที่มีการช่วยเหลือสังคมได้

BEHIND GOOD THINGS

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ต่อยอดจากร้านรถเข็นขายแกงถุงที่ตลาด สู่การมีหน้าร้านที่มีสินค้าและบริการหลากหลาย ซึ่งเชื่อมโยงกับชุมชน และการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในชุมชน กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าออนไลน์ ที่อยากสนับสนุนการซื้อสินค้าและบริการในแบบที่ได้แบ่งปันผู้อื่นไปด้วย



ผลลัพธ์

เมนูอาหารพื้นเมืองจังหวัดน่าน ที่เรียกได้ว่าเป็นอาหารจากฝีมือแม่ครัวชุมชน ใช้วัตถุดิบจากชุมชน รับประกันได้ว่าทุกเมนูของ Behind Good Things เป็นรสชาติของอาหารพื้นเมืองแท้ๆ

เสื้อและกระเป๋าสะพายลายที่มาจากผลงานศิลปะของเด็กชาวเขา โดยการนำภาพวาดของเด็กนักเรียนชาวเขาที่ถูกทิ้งว่างไปอย่างเปล่าประโยชน์ทุกปีการศึกษา กลับมาสร้างโอกาสให้น้องๆ ได้โชว์ผลงาน และสร้างรายได้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการทำสิ่งดีๆ ต่อไป โดยจะมีพื้นที่ภายในร้านที่จัดเป็นแกลเลอรี แสดงผลงานภาพวาดของเด็กนักเรียนชาวเขาจากโรงเรียนบ้านน้ำตอง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Behind GOOD Things

IG : @behindgoodthings

PromptPay 0823984252



โดยสินค้าและบริการของทางร้านมีอาหารพื้นเมืองที่ทำโดยคุณแม่คำมี คุณแม่ของ คุณอดิพัทธ์ ซึ่งใช้วัตถุดิบจากชุมชน รับประกันได้ถึงความสดใหม่

ผลงานศิลปะของเด็กๆ ชาวเขาจะได้รับการนำมาถ่ายทอดบนของที่ระลึกต่างๆ เช่น เสื้อพิมพ์บนกระเป๋าหรือเสื้อ และทำแคมเปญร่วมกับน้องๆ เพื่อคืนรายได้ให้กับสังคม 10% ในทุกๆ ยอดขายที่เกิดขึ้นที่ Behind Good Things



HEART-MADE LOCAL FOODS



Collaborating business model

From a humble beginning as a pushcart selling packed food at the market, today we have a shop with a variety of products and services with strong links with local communities. We create values to our customers whether they are people in the communities, tourists or online customers by paying it forward. The products and services include local food made by Mae Kham Mi, Khun Atipat's mother, using locally-sourced fresh ingredients.

Artworks created by tribal children are printed on souvenirs for sale e.g. bags, t-shirts and 10% from each sale is paid to the young artists.



Responsibilities

Khun Atipat takes care of shop decoration, production and delivery of the products and services. He supports income generation for the communities by promoting art pieces made by tribal children and sourcing food ingredients within Nan Province.

Khun Yuttana takes care of the graphic design, online sales, communication, image, and branding to align with Behind Good Things' social business model.

Result

In supporting the local community, dishes at Behind Good Things are cooked by a local chef using locally sourced ingredients, and the menu features Nan province's true local specialty. With the Hill tribe children's artworks often being neglected and discarded within each school year, Behind Good Things offers a platform to showcase them as an opportunity to earn extra income. The shop has allocated space to showcase hill tribe student's paintings from Ban Nam Tuang School, Mae Charim District, Nan Province.

น่าน NAN



ผู้ประกอบการ :
อภิชนา ฝักพาเพราะ
Apichaya Feepakpro
FB : จันทรดีออร์แกนิกฟาร์ม
Jandee Organic Farm

ออกแบบกิจกรรม คิดแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุน จัดเตรียมพื้นที่และจัดทำแพ็คเกจกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำกล่องของเล่น



นักสร้างสรรค์ :
ณัฏฐกร เงินวงศ์นัย
Natkorn Ngaenwongnai
FB : Natkorn
Ngaenwongnai

ออกแบบแนวคิดธุรกิจ ออกแบบโลโก้ ออกแบบสื่อและกราฟิก คิดรูปแบบการนำเสนอ ออกแบบแพ็คเกจกล่องของเล่นและจัดทำกล่องของเล่น

ย๊ะ ปิ่น เล่น

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

จันทรดีออร์แกนิกฟาร์มได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเผยแพร่วิถีชีวิตของชุมชนชนบทจังหวัดน่าน ทุกคนในครอบครัวจึงถือโอกาสเปิดพื้นที่ฟาร์มให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ



ผลลัพธ์

แพ็คเกจกิจกรรม “ย๊ะ บ๊ิน เล่น” เล่นตามฤดูกาล เป็นแพ็คเกจสำหรับทำกิจกรรมภายในจันทร์ดี ออร์แกนิกฟาร์ม สามารถเลือกกิจกรรมที่ต้องการ ได้จำนวน 3 กิจกรรม

ราคาแพ็คเกจ PLAY ALL DAY

2,000 บาท 1 ท่าน / 1,800 บาท 2 ท่าน

1,500 บาท 3 ท่าน / 1,300 บาท 5 ท่าน

*ราคานี้รวมกิจกรรมทั้งหมด welcome drink และ อาหารมื้อกลางวัน แบบปิ่นโตท่านละ 1 ถาด

ระยะเวลากิจกรรม

ปลูกผัก 1 ชั่วโมง / เพาะเมล็ด 30 นาที / ทำปุ๋ยหมัก 2 ชั่วโมง / สานถ้วยสลากและตาแหลว 1.5 ชั่วโมง / ย้อมสีผ้าธรรมชาติ 3 ชั่วโมง / ทำอาหารเพื่อสุขภาพ 1 ชั่วโมง

กล่องของเล่น เป็นการนำกิจกรรมในฟาร์มมาใส่ในกล่องให้ลูกค้าสามารถนำกลับไปเล่นที่บ้านได้ มีให้เลือกเล่นทั้งหมด 3 กล่อง

1. กล่องย๊ะ บ๊ิน เล่น ปลูกผักปรีสนา

กระถางโยมะพร้าว 3 กระถาง / เมล็ดพันธุ์ดอกไม้ 2 พันธุ์ พันธุ์ละ 3 เมล็ด / ช้อนพรวน / คีบหนีบ / ปฏิทินมิชชัน 45 วัน และสติ๊กเกอร์ / คู่มือสมุดระบายสี / ขุยมะพร้าว / แกลบ / ปุ๋ยอินทรีย์ / ดิน ราคา 360 บาท

กิจกรรมทั้งหมดถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานและแนวคิดที่ได้แรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตเมื่อตอนเป็นเด็ก เมื่อพอกับแม่พาไปสวน จะมีสัตว์ติดปากในแบบฉบับคนรุ่นที่ตกทอดเด็กน้อยให้ได้ยินเสมอคือ “จะไปย๊ะ ย๊ะบ๊ินเล่น” ซึ่งคำว่า “ย๊ะบ๊ินเล่น” แปลเป็นภาษาไทยกลาง คือ “ทำ เป็น เล่น” มีความหมายในเชิงตักเตือนว่าอย่าทำ อย่าเล่น แต่ไม่รู้ทำไมฟังทีไรเด็กๆ ก็อยากจะเล่น อยากจะลองทุกที

ย๊ะบ๊ินเล่น จึงขอเสนอแพ็คเกจ PLAY ALL DAY กิจกรรมการทำไร่ทำนาเพื่อการเรียนรู้ ผสมผสานกับความสนุก ความสดใส อีกทั้งยังคลายเครียด โดยกิจกรรมจะถูกแบ่งออกเป็น 3 ช่วงฤดู คือ เหมันตฤดู (ฤดูหนาว), คิมหันตฤดู (ฤดูร้อน) และวสันตฤดู (ฤดูฝน) และยังมีกล่องปลูกผักและดอกไม้ปรีสนาให้กลับไปปลูณเป็นเล่นกันที่บ้านอีกด้วย

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : จันตรีดีออร์แกนิกฟาร์ม

Jandee Organic Farm

Line : jandee_organic_farm



2. กล่องยี่: บั้น เล่น สานดอกसानผืน

กระถางโยมะพร้าว 3 กระถาง / เมล็ดพันธุ์ดอกไม้ 2 พันธุ์ พันธุ์ละ 3 เมล็ด / ซ่อนพรวน / คีบหนีบ/ ปฏิกินมิชชัน 45 วัน และสติ๊กเกอร์ / คู่มือสมุนไพรบายสี / พุยมะพร้าว / แกลบ / ปุ๋ยอินทรีย์ / ดิน ราคา 290 บาท

3. กล่องยี่: บั้น เล่น ปูลูกดอกไม้

กระถางโยมะพร้าว 3 กระถาง / เมล็ดพันธุ์ผัก 1 พันธุ์ พันธุ์ละ 6 เมล็ด / ซ่อนพรวน / คีบหนีบ/ ปฏิกินมิชชัน 45 วัน และสติ๊กเกอร์ / คู่มือสมุนไพรบายสี / พุยมะพร้าว / แกลบ / ปุ๋ยอินทรีย์ / ดิน

*เมล็ดผักปริศนาที่จะได้รับในกล่อง ได้แก่

Green Cos ผักสลัดคออส / Green Oak ผักสลัดกรีนโอ๊ค / Red Oak ผักสลัดเรดโอ๊ค / Butterhead ผักกาดหอม บัตเตอร์เฮด / Kale ผักคะน้า / Bok Choy ผักกวางตุ้ง

*เมล็ดดอกไม้ที่สามารถเลือกได้ ได้แก่

Big Smile Sunflower ดอกทานตะวันแฉะ / Daisy ดอกเดซี่ / Marigold ดอกดาวเรือง



Collaborating business model

Jandee Organic Farm is concerned of the importance of upskilling the local people of rural Nan and promoting their ways of living. Our family members agree to open up our farm as a learning space. The activities are inspired by our own childhood when mom and dad took us out to the field. In a local dialect, there is a catch phrase that adults often say to children which is “Cha Pai Ya, Ya Pen Len”. The phrase “Ya Pen Len” is roughly translated into central dialect “Tham Pen Len” which has a cautionary tone meaning “Don’t do it. Don’t play.” But children keep playing anyway.

Ya Pen Len offers a ‘PLAY ALL DAY’ package filled with educational and fun activities on the rice field and farm. Each of the three seasons (winter, summer and rainy season) highlights different activities and participants will receive a mystery vegetable and flower planting box to play at home.

Responsibilities

Khun Apichaya creates activities and cares for business and financial planning. She prepares activity space and arranges packages for tourists as well as the play box.

Khun Natkorn is responsible for business model, logo design, media and graphic design and design the presentation of the play box package.

Result

Seasonal package 'Ya Pen Len' offers activities at Jandee Organic Farm. Participants can choose three activities of their choice.

PLAY ALL DAY packages

2,000 Baht 1 person / 1,800 Baht 2 persons / 1,500 Baht 3 persons / 1,300 Baht 5 persons

*Inclusive of activities, welcome drink and one tier of tiffin lunch

Activities

Grow vegetable 1 hour / Seed a plant 30 minutes / Make compost 2 hours / Weave Kuai Salak and Talao 1.5 hour / Dye fabric with natural colors 3 hours / Cook healthy food 1 hour

Three selections of play boxes are available for take-home activities.



1. Ya Pen Len mystery vegetable box

3 coconut fiber pots / 2 species of flower seeds; 3 seeds each / hand shovel / tweezer / 45-day mission calendar and stickers / coloring book instruction / coconut flakes / husk / organic fertilizer / soil

360 Baht

2. Ya Pen Len weaving box

3 coconut fiber pots / 2 species of flower seeds; 3 seeds each / hand shovel / tweezer / 45-day mission calendar and stickers / coloring book instruction / coconut flakes / husk / organic fertilizer / soil

360 Baht

3. Ya Pen Len flower box

3 coconut fiber pots / 1 species of vegetable seeds; 6 seeds / hand shovel / tweezer / 45-day mission calendar and stickers / coloring book instruction / coconut flakes / husk / organic fertilizer / soil

360 Baht

*Vegetable seeds in the mystery box are;

Green Cos / Green Oak / Red Oak / Butterhead / Kale / Bok Choy

*Flower seeds for selection are;

Big Smile Sunflower / Daisy / Marigold

พะเยา PHAYAO



ผู้ประกอบการ :
จิริจิตอร โคแล้ง
Chirattithi-on Collin
FB : Jinja-Handcraft

รับผิดชอบเรื่องของผ้าทั้งหมด ทั้งการปักผ้า และการเย็บผ้า



นักสร้างสรรค์ :
ระรินทร์ ไรจนวัฒนวุฒิ
Rarin Rojwatanavut
FB : Rarin Rojwatanavut

ดูแลในการออกแบบลวดลายผ้า ออกแบบกล่องไม้

JIN N+

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการผ้ามัดย้อม และนักสร้างสรรค์ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบงานไม้ สู่ผลิตภัณฑ์ชุด DIY ภายใต้คอนเซปต์ “EASY & CARE” คำว่า EASY หมายถึง สามารถทำได้ง่ายด้วยตัวเอง และ CARE บ่งบอกถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ

ผลลัพธ์

ชุด DIY Kit จากหลักอิทธิบาท 4 ได้แก่ ฉันทะ
วิธีะ จิตตะ วิมังสา นำมาเปรียบเทียบเป็นการเดิน
ทางโดยเริ่มจากจุด เส้น รูปร่าง จนกลายมาเป็น
รูปทรง สุดท้ายเกิดเป็นชุด Kit 4 เซต เรียงระดับ
ความง่ายจนถึงยาก แต่ละชุดจะประกอบด้วยไม้ ฝา
ชุดอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ และคู่มือวิธีการทำ
ผู้ซื้อจะได้รับทั้งความสุขและประสบการณ์ในการ
ประดิษฐ์ทั้งงานไม้และงานผ้า นอกจากนี้กล่อง
ไม้ยางพารายังมีบล็อก 4 แบบ สามารถใช้งานได้
4 คุณประโยชน์คือ ใช้วางโทรศัพท์ ใช้วางดินสอ/
ปากกา ใช้วางเหรียญ/กุญแจ/โน้ต และใช้วางคลิป
หนีบกระดาษ/ของมีค่า

ฉันทะ - จุด - ปทุมมา

วิธีะ - เส้น - ธารา

จิตตะ - รูปร่าง - ภูพา

วิมังสา - รูปทรง - พนา

- ชุด KIT “ปทุมมา” : ประดิษฐ์เป็นพวงกุญแจ
ลวดลายแบบจุด
- ชุด KIT “ธารา” : ประดิษฐ์เป็นกระเป๋าดินสอ
ลวดลายแบบเส้น
- ชุด KIT “ภูพา” : ประดิษฐ์เป็นสมุด ลวดลาย
แบบรูปร่าง
- ชุด KIT “พนา” : ประดิษฐ์เป็นคลัตช์ ลวดลาย
แบบรูปทรง



ตัวโลโก้และรูปแบบชิ้นงานได้แรงบันดาลใจมา
จากหลักคำสอน “อิทธิบาท 4” ซึ่งสอนให้
ทำงานบรรลุผลและประสบความสำเร็จ จึง
เกิดเป็นคอลเลกชันแรกที่ชื่อว่า FOUR โดย
ประกอบด้วยชุด Kit 4 รูปแบบที่นำหลักการ
ทั้ง 4 มาประยุกต์เป็นลวดลายต่างๆ และเรียง
ลำดับตามความยากง่ายของแต่ละชุด

DIY Kit ผลิตโดยคนในพื้นที่จังหวัดพะเยา
ทั้งกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มนักเรียน ผู้ต้องกักกัน
เพื่อสร้างรายได้และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิด
ประโยชน์

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : jinNplus

IG : @jinnplus



Collaborating business model

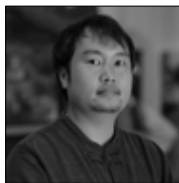
The new business venture, a collaboration between a tie-dyeing fabric entrepreneur and a creator whose specialty is in woodwork design, resulted in a DIY product kit under the concept 'EASY & CARE'. It is easy to make while taking care of the environment and community by using natural materials.

Inspired by Buddhism's teaching of 'Iddhipada 4', the brand has made logos and product patterns that conceptualize the path of success and accomplishment. The first collection is called 'FOUR', consisting of kits elaborated with motifs derived from Iddhipada 4 principles in the order of difficulty.

The DIY Kits are made by local people in Phayao Province and generate income for stay-at-home mothers, students and prisoners.



พะเยา PHAYAO



ผู้ประกอบการ :
ผ้าทอไทยลื้อ
คงฤทธิ เชื้อสะอาด
Khongrit Chuesa-ard
**FB : ศูนย์วัฒนธรรม
ไทลื้อวัดหย่วน**

คัดสรรผ้าทอมือจากชุมชนท้องถิ่น คุณภาพของ
ผ้า และควบคุมราคาเพื่อส่งเสริมและต่อยอดมูลค่า
ของผ้าทอไทลื้อ



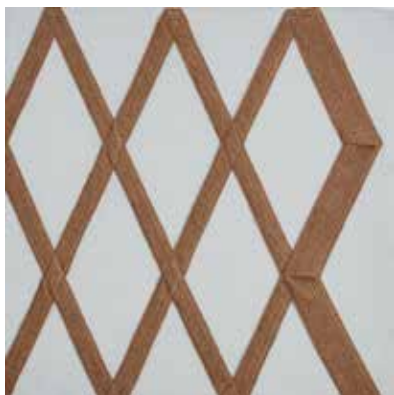
นักสร้างสรรค์
นริศ ศรีสว่าง
Naris Srisawang
FB : Naris Srisawang

วางคอนเซปต์ โดยผ้าทอที่มีอยู่ ส่วนใหญ่จะถูกใช้ทำ
เป็นเครื่องนุ่งห่ม ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมต่างๆ จึง
พยายามหาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผ้าที่แปลกใหม่และ
เข้ากับยุคสมัยที่คนสนใจผ้าทอท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น
ดูแลเรื่องการออกแบบลวดลาย เลือกลวดลายจาก
หลายร้อยลาย และเลือกใช้เทคนิคในการทอ

ฝ้ายลายลื้อ

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ธุรกิจผ้าทอตกแต่งผนัง ที่ประยุกต์ใช้ผ้าทอไทลื้อ
สร้างลวดลายให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน เนื้อผ้า
ทำมาจากฝ้ายที่ปลูกภายในชุมชน ปราศจากการ
ใช้สารเคมีฆ่าแมลง ปูยฝ้ายธรรมชาติ 100% มีสี
ขาว สีนํ้าตาลหรือสีตุ่น ซึ่งไม่ได้ผ่านการย้อมสีใดๆ
ขึ้นเส้นด้วยมือและทอด้วยมือทั้งหมด



ผลลัพธ์

Wallpaper ตกแต่งผนัง ขนาด 50x50 ซม. ผลิตจากผ้าทอมือธรรมชาติลวดลายโก้ เพื่อตกแต่งผนังให้เกิดความสวยงามแก่ที่อยู่อาศัย เป็นบล็อกสี่เหลี่ยมสามารถนำไปต่อเรียงให้มีขนาดใหญ่ขึ้นได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน สามารถต่อเป็นรูปตัว L หรือรูปทรงต่างๆ ได้ตามความต้องการ โดยในคอลเลกชันแรกจะมีทั้งหมด 3 ลวดลาย

ช่องทางการติดต่อ :

ร้านค้าศูนย์วัฒนธรรมไทลื้อวัดหย่วน
Ins. 087 182 6731



จึงนำผ้าที่ได้มาแปรรูปเป็น Wallpaper ตกแต่งผนัง โดยใช้ลวดลายจากผ้าทอไทลื้อ และเทคนิคเฉพาะในการทอ มีการผสมผ้าพื้นโมเดิร์นก็มีความตั้งใจส่งเสริมงานหัตถกรรมของชุมชน เผยแพร่อัตลักษณ์ของชนชาติไทลื้อในจังหวัดพะเยา และเป็นการคงไว้ซึ่งลมหายใจของบรรพชนที่สืบทอดกันมา สู่อากาสใหม่ในโลกของงานตกแต่งภายใน

ลวดลายไทลื้อ

(Tai Lue pattern)



ลายดำก๊าวงูคอบ



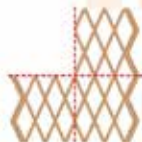
ลายดำก๊าวขอเสา



ลายดำก๊าวขอทาบ



(ลวดลายที่ถูกนำไปทำลงกราฟิก)



Collaborating business model

The business features woven fabric wall decoration items showcasing modernized Tai Lue textiles from Phayao province. The 100% natural cotton is locally grown, pesticide-free, and woven by hand in the community without using color dyes, and the finished products can be white, brown, or pale brown. The fabric applies a unique weaving technique and then is made into wallpaper with Tai Lue patterns altogether with the base color fabrics. The business model promotes community handicrafts and the identity of the Tai Lue tribe, introducing the invaluable weaving culture into the interior design world.



Responsibilities

Ajarn Naris conceptualizes the ideas. Tai Lue weaving is commonly used as clothing, curtain, tablecloth and coverings. The new approach to the material should attract more customers to local woven cloth. From hundreds of available patterns, he selected and designed suitable patterns as well as decided on the weaving technique.

Khun Khongrit is responsible for the selection of fabric made in local communities to ensure the quality of the materials and control the selling prices to maintain the value of Tai Lue weaving culture.

Result

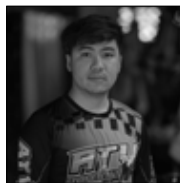
A wallpaper sized 50x50 cm decorated with Tai Lue natural hand-woven textiles. This beautiful wall decoration comes in a square shape and can be assembled vertically, horizontally, into L-shape or other shapes as desired. The first collection features a selection of three patterns.

เชียงใหม่

CHIANG RAI



MORE THAN ADVENTURES



ผู้ประกอบการ :

เจษฎา จันทหลวง
Jetsada Janloun

FB : ATV Chiangrai Ruammit
เอทีวี เชียงราย ปางช้างกะเหรี่ยง
รวมมิตร

ออกแบบแพ็คเกจ เส้นทางเดินทาง ราคา
โบรชัวร์ สื่อโฆษณา



นักสร้างสรรค์ :

ภัทร ล้อมลาย
Pattara Lomlai

วางแผนเชปต์ ข้อมูลการออกแบบ เก็บข้อมูลคนใน
ชุมชนเพื่อการออกแบบทริป

MORE THAN
ADVENTURES

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

เมื่อพูดถึง ATV หลายคนจะนึกถึงความโหด
ความมัน กีฬาที่ต้องลุย ต้องบุก แต่ MORE THAN
ADVENTURESจะเปิดประสบการณ์ใหม่เป็นการนำ
ATV มาเป็นพาหนะในการเดินทางเข้าไปในหมู่บ้าน
เพื่อใช้ชีวิต เรียนรู้วัฒนธรรม ทำกิจกรรมต่างๆ
ในแบบท้องถิ่น



ผลลัพธ์

ทริปการผจญภัยครั้งใหม่กับ ATV Chiangrai Ruammit ที่จะพาคุณไปเปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตในหมู่บ้านชาวกะเหรี่ยงคอยาวเผ่าสุดท้ายของประเทศไทย ผสมผสานกับนิยามใหม่ของความตื่นเต้นของการจับขี่ ATV ความสวยงามของธรรมชาติ อาหารพื้นเมือง และ camping ต่อรับแสงอรุณรุ่งเช้า

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : ATV Chiangrai Ruammit



ทำอาหารท้องถิ่นกับชนเผ่ากะเหรี่ยง เลี้ยงช้างในชุมชน ทำหัตถกรรมข้อมือ/พวงกุญแจ รวมถึงการผจญภัย ล่องเรือ พายเรือ และการพักผ่อนในบ้านไม้ไผ่ทรงกะเหรี่ยง ซึ่งเดิมทีผู้ประกอบการให้บริการแต่ที่พักและให้เช่า ATV จับตามแนวเส้นทางเท่านั้น แต่ในโมเดลธุรกิจใหม่นี้ได้มีการร่วมมือกับชุมชน เพื่อช่วยเหลือและสร้างอาชีพสร้างรายได้ร่วมกับชุมชนมากขึ้น

แพคเกจ 1 คืน พร้อมที่พัก
รถ ATV และกิจกรรมต่างๆ

ATV
Chiangrai Summit

MORE THAN ADVENTURES

เริ่มต้นที่ 6,000 บาท*
สำหรับ 2 ท่าน

ATV Chiangrai Summit

แพคเกจ 1 คืน พร้อมที่พัก
รถ ATV และกิจกรรมต่างๆ

ATV
MORE THAN ADVENTURES

เริ่มต้นที่ 6,000 บาท*
สำหรับ 2 ท่าน

ATV Chiangrai Summit

แพคเกจ 1 คืน พร้อมที่พัก
รถ ATV และกิจกรรมต่างๆ

ATV
MORE THAN ADVENTURES

เริ่มต้นที่ 6,000 บาท*
สำหรับ 2 ท่าน

ATV Chiangrai Summit

แพคเกจ 1 คืน พร้อมที่พัก
รถ ATV และกิจกรรมต่างๆ

ATV
MORE THAN ADVENTURES

เริ่มต้นที่ 6,000 บาท*
สำหรับ 2 ท่าน

ATV Chiangrai Summit

แพคเกจ 1 คืน พร้อมที่พัก
รถ ATV และกิจกรรมต่างๆ

ATV
MORE THAN ADVENTURES

เริ่มต้นที่ 6,000 บาท*
สำหรับ 2 ท่าน

ATV Chiangrai Summit



Collaborating business model

ATV ride is usually associated with the fun, fearless extreme sport, but ‘More Than Adventures’ will make ATV more than just an adventurous experience. Based in Chiang Rai, the company uses ATV as a mode of transport to access villages and bring guests there to learn local ways of living and culture. They can cook local dishes with Karen villagers, spend time with friendly elephants, make bracelet/ keychain handicrafts, join exciting water activities, and relax in Karen-style bamboo houses. The operator previously offered only accommodations and ATV rentals along the edges of the Chiang Rai mountains; the new business model is a partnership for the local communities to generate shared income and value.

Responsibilities

Khun Jetsada takes care of the tour packages, routing, pricing, brochure and advertisements.

Khun Pattara takes care of the concept, design and collection of information from local communities.

Result

A new adventure with ATV Chiangrai Ruammit will take you to the last long-neck Karen village in Thailand. This cultural trip is combined with the excitement of ATV ride, beautiful nature, local food and overnight camping experience with wonderful sunrise view.

เชียงราย CHIANG RAI



ผู้ประกอบการ :
ศิริดา ฉันทกุล
Sirada Chantakul
<http://rommaivilla.com/rommai-music-space>

เตรียมสถานที่ ออกแบบ artwork ช่วยคิดคอนเซปต์
ต่างๆ รวมไปถึงด้านอาหารโฮมเมดในโรงแรม



นักสร้างสรรค์ :
สมชาย ขันอาษา
Somchai Khan-asa
FB : HIP

นักสร้างสรรค์ รับผิดชอบเรื่องดนตรี การหาเพลง
ที่ใช้กับธีมคอนเซปต์ นักดนตรี และ production

**Rommai
x HIP MUSIC SPACE**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ธุรกิจ Music Space ที่เกิดจากการร่วมมือกัน
ของผู้ประกอบการโรงแรม Rommai Villa และ
Chiang Mai HIP Event ออร์แกนไนเซอร์จัดงาน
เทศกาลดนตรี สู่การเป็นพื้นที่รวมตัวของผู้ที่
ชื่นชอบเสียงดนตรีและนักดนตรีทุกคนในเชียงราย
และต่างถิ่นให้ได้มาแวะเวียนและเพลิดเพลินไปกับ
4 กิจกรรมหลักที่น่าสนใจ





พลัฟว์

- Live Music Event การแสดงดนตรีสดซึ่งจะมีวงดนตรีทั้งในและนอกจังหวัดเชียงรายมาร่วมแสดง จัดขึ้นในวันเสาร์ช่วงเย็นที่โรงแรม Rommai Villa พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม homemade ในบรรยากาศสบายๆ กับเสียงดนตรีแนว Jazz อันไพเราะ
- Music Workshop ในหัวข้อการ Improvise ดนตรี Jazz กับ อ.ช้างต้น ฤกษ์ชัย ณ อยุธยา สำหรับผู้ที่ชื่นชอบและรักในเสียงดนตรี Jazz
- Music Exhibition : Sound of Chiang Rai นิทรรศการที่เก็บรวบรวมเสียงธรรมชาติ เสียงผู้คน เสียงสัตว์ และบรรยากาศต่างๆ ภายในจังหวัดเชียงราย
- Rommai Playlist ivalย์ลิขสิทธิ์เพลง exclusive สำหรับนักท่องเที่ยงและผู้พักอาศัย ที่สามารถเลือกฟังเพลงได้ตามอารมณ์ที่ต้องการ ทั้งยังสนุกกับการสร้างเพลย์ลิสต์ของตัวเองและแชร์ให้กับเพื่อนได้อีกด้วย

ช่องทางในการติดต่อ :

website : <http://rommaivilla.com/rommai-music-space>



- Live Music Event ซึ่งรายได้หลักมาจากการขายบัตร ขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม
- Music Workshop เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมด้านพัฒนาการให้แก่บุคลากรทางดนตรี
- Music Exhibition นิทรรศการที่มาในธีม Sound of Chiang Rai สำหรับให้คนมาใช้บริการเป็น art gallery บนพื้นที่โรงแรม Rommai Villa
- Rommai Playlist สร้างไว้สำหรับคนที่มาพัก โดยฟังผ่านแอปพลิเคชัน Spotify รวมถึงเปิดโอกาสให้สามารถสร้าง playlist เป็นของตัวเองไว้ให้กับทางโรงแรมได้อีกด้วย เบื้องต้นมี 4 playlist เป็นแนวเพลง Gypsy Swing ที่สนุกสนาน ดนตรี Jazz ที่ฟังเพลินๆ ดนตรี Funk ที่ฟังแล้วอยากยกยิบแก้งยับเยิน และดนตรีเพลงบรรเลงที่ฟังได้เรื่อยๆ



ROMMAI x HIP
PLAYLIST



ROMMAI x HIP
PLAYLIST



ROMMAI x HIP
PLAYLIST



ROMMAI x HIP
PLAYLIST

Collaborating business model

‘Music Space’ is a collaboration between the entrepreneur, Rommai Villa Hotel, and music event organizer, Chiang Mai HIP Event. It is a music space for both local and non-local music enthusiasts and musicians. The four main activities include;

- Live Music Event : Revenue comes from ticket, food and drink sales.
- Music Workshop : Learning space for local musicians.
- Music Exhibition : The art gallery at Rommai Villa Hotel under the theme of ‘Sound of Chiang Rai’.
- Rommai Playlist : The Spotify playlist is curated for hotel guests while guests are welcome to create and share their own playlist. In the initial stage, the four curated playlists include fun Gypsy Swing, mellow Jazz, danceable Funk and easy-listening Instrumental.



Responsibilities

Khun Sirada – the entrepreneur takes care of space preparation, artwork design and concepts as well as homemade food served at the hotel.

Khun Somchai – the creator takes care of the music, selection of songs, musicians and production under agreed concept.

Result

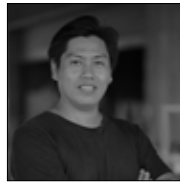
- Live Music Event featuring local Chiang Rai bands and guest bands is held on Saturday evenings at Rommai Villa Hotel. Guests can enjoy homemade food and drinks while listening to chilling Jazz.
- Music Workshop on Jazz improvisation by Ajarn Changton Kunjara Na Ayudhya aiming at Jazz enthusiasts.
- Music Exhibition on ‘Sound of Chiang Rai’ showcases a collection of sounds found in Chiang Rai from the nature, people, animals to a variety of ambiances.
- Rommai Playlist offers a range of exclusive playlist while guests can also create and share their own playlist with their friends.

ไอพี PHRAE



ผู้ประกอบการ :
พรรณราย เกกิงงาม
Panarai Kakeengam
FB : อิกแป ออแกนิก ฟาร์ม

รับผิดชอบเรื่องเครื่องดื่ม ออกแบบแพ็คเกจ ออกแบบ
ชั้นงาน และคุณภาพรวม



นักสร้างสรรค์ :
อธีสรณ์ ประพันธ์วัฒน์
Athisun Prapanwattana
FB : ไมล์ก พาเพลิน

รับผิดชอบเรื่องงานไม้ทั้งหมด ออกแบบและตรวจสอบ
การวาง pattern ตัดกล่องไม้ และการสกรีนกล่องไม้

HUG PHRAE PA PLERN

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

เดิมคุณพรรณรายเป็นเกษตรกร ทำเกษตรอินทรีย์
และเกษตรแปรรูป โดยผลิตภัณฑ์แปรรูปหลักคือ
เครื่องดื่ม Craft Soda ส่วนคุณอธีสรณ์ เป็น
นักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้ ทำเครื่องเรือน
จำพวกชั้นวาง โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น



ผลลัพธ์

Cocoa Craft Soda Series

- Craft Soda Box ประกอบด้วย Craft Soda 4 ขวด 4รสชาติ พร้อมแก้วคราฟต์โซดา 1 ใบ ในกล่องไม้สักประสาน สวยแบบธรรมชาติด้วยลายใบโกโก้
- DIY Box ประกอบด้วยเบ็ดฟู้พร้อมขงตึ่ม 4รสชาติ พร้อมขวดสวิตแคปและแก้วคราฟต์โซดา 1 ขวด ในกล่องไม้สักประสาน สวยแบบธรรมชาติด้วยลายใบโกโก้
- Picnic Box ประกอบด้วยยาดูปิกนิก 2 ถาดพร้อมขวดสวิตแคป และแก้วคราฟต์โซดา 2 ขวด และอุปกรณ์ปิกนิก 2 ชุด

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : HUG PHRAE PA PLERN

IG : @hugphraepaplern

Tiktok : HUG PHRAE PA PLERN

จากความร่วมมือของผู้ประกอบการอีกแปดราย และนักสร้างสรรค์ไม้สักพาเพลิน จึงเกิดเป็นโมเดล HUG PHRAE PA PLERN (ฮักแพร์พาเพลิน) สร้างสรรค์เป็นกล่องไม้ Craft Soda และ Food Truck ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะเผยแพร่ภูมิปัญญาสมุนไพรเครื่องเทศล้านนาและวัตถุดิบจากท้องถิ่นของแพร์สู่สากล พร้อมไปกับการพัฒนาร่วมสมัย ที่จะเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เลือกว่าด้วยวิถีรักธรรมชาติ สุขอย่างยั่งยืนทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในสโลแกนที่ว่า “วิวาด้านนอก กลมกล่อมด้านใน เกษิดคุณในอ้อมกอดธรรมชาติ สนุกเพลิดเพลินกับความสูงที่คุ้นตึ่มได้”

HUG PHRAE PA PLERN





Collaborating business model

As a former organic farmer, Khun Panarai also produces processed agriproducts. Her main product is craft soda. Khun Athisun is a teak furniture designer making shelves, tables and chairs. The entrepreneur of Hug Phrae Organic Farm and the creator from Mai Sak Pa Plern have come together to create craft soda in wooden container. In the future, they will also collaborate in a food truck business. The pair has a shared vision of promoting traditional wisdom of Phrae's Lanna herbal spices and ingredients as well as contemporary handicrafts to international audience. The goal is to add value and differentiation to the products with innovation and preservation. The communities, society and environment can all benefit from the success of this venture as their slogan "Wow on the outside, succulent on the inside, cool and chic in nature's embrace, cheers to the happiness you can drink."



Responsibilities

Khun Panarai takes care of the drinks, package design, product design and overall image.

Khun Athisun takes care of the woodwork, design and test the pattern of wooden box and image screening.

Result

Cocoa Craft Soda Series

- Craft soda box consisting of four bottles of craft soda with four different flavors and one craft soda glass packed in a joint teak box adorned with Cocoa leave pattern.
- DIY box consisting of four flavors of carbon tablets with a set of swing cap bottle and craft soda glass packed in a joint teak box adorned with Cocoa leave pattern.
- Picnic box consisting of two picnic trays with two sets of swing cap bottles and craft soda glasses and two picnic sets.

เวิร์ค PHRAE



ผู้ประกอบการ :

อุเทน สีสะอาด
Uthen Sisaard

FB : แพร่คราฟต์ตกแต่งบ้าน

รับผิดชอบในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ร้างแบบ
ติดต่อกับช่างไม้



นักสร้างสรรค์ :

ชนาวรรณ มุกดาหาร
Chanawat Mookdahan

FB : เสน่ห์ฝ้ายแพร่ผ้าปักมือ

รับผิดชอบในเรื่องของการคัดเลือกเส้นใยผ้า
การทอผ้า งานผ้าทั้งหมด รวมถึงการคัดเลือกสี

**PHRAE
CRAFT DECOR**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

จากเดิมที่คุณอุเทนเป็นผู้ประกอบการงานไม้ และ
คุณชนาวรรณเป็นดีไซน์เนอร์ด้านผ้า มาจับคู่กัน
เกิดเป็นธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีผ้าเป็นองค์ประกอบ
ผ้าที่เลือกใช้เกิดจากการผสมผสานระหว่างโย
กัญชงกับใยฝ้าย ซึ่งทำให้ได้คุณสมบัติที่ดีด้าน
ความแข็งแรงทนทานจากโยกัญชง และมีความ
เหนียวนุ่มสบายผิวจากคุณสมบัติของใยฝ้าย



นอกจากนี้ยังใช้เทคนิคการสานมือทั้งหมดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมโบราณที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ส่วนโครงเก้าอี้ใช้ไม้สัก ของดีชั้นชื่อประจำจังหวัดแพร่ และใช้ฝีมือของช่างภายในชุมชน ทำให้เกิดการสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์สู่ธุรกิจ Craft Furniture ในรูปแบบใหม่สำหรับการตกแต่งบ้าน

ผลลัพธ์

Craft Furniture ที่สามารถสั่งทำพิเศษตามความต้องการเฉพาะบุคคล โดยตัวชิ้นงานใช้เทคนิคการทำแบบเฉพาะที่คงไว้ซึ่งลวดลายไม้ที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ มีให้เลือกทั้งโทนสีดั้งเดิมจากสีธรรมชาติ และโทนสีสวยงามดูฉูดฉาด และเพิ่มการตกแต่งด้วยตัวหมอนอิงที่สามารถเลือกลายปักได้ตามความพึงพอใจ หรือเสริมความเป็นสิริมงคลกับลวดลาย 12 นักษัตร



ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Phraecraftdecor

IG : @phraecraftdecor





Collaborating business model

Khun Uthen is a woodwork entrepreneur and Khun Chanawat is a fabric designer. Together they form a furniture manufacturing business using fabric from hemp and cotton as main material. Hemp gives the fabric its durability while cotton makes it soft to the skin. This material applies a traditional one-on-one hand weaving technique. The structure of the chair is Phrae's own signature teak wood made by local craftspeople. This new decoration trend with craft furniture is another way to add value to individual products and generate more income for the communities.

Responsibilities

Khun Uthen takes care of the furniture design, sketch and liaise with woodworkers.

Khun Chanawat takes care of the fabric work including the selection of the fabric fiber, weaving method and colors.

Result

The craft furniture will be made to order. Each piece of work uses a coloring technique that maintains the beautiful and unique natural wood pattern. Customers can choose from natural to vibrant color of their choice. The matching cushions are also made by order. Customers can choose any pattern of their choice or pick from one of the 12 auspicious zodiac signs.



SOUTH

**สงขลา
นครศรีธรรมราช
ปัตตานี
ภูเก็ต**

SOCTH

สงขลา

SONGKHLA



ผู้ประกอบการ :

ปารัชาด สอนสุภาพ

Parichad Sornsuparp

FB : Songkhla Station

ผู้ประกอบการ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ
ในย่านเมืองเก่า โดยมี Songkhla Station เป็น
ตัวกลาง และทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ร่วมกับเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง เช่น กลุ่มแม่บ้าน
สตรี กลุ่มชาวประมงทะเลสาบ จึงมีเครือข่าย
กว้างขวางมากกว่า 50 คน



นักสร้างสรรค์ :

ชัยวัฒน์ภัทร เลาสัตย์

Chaiwattanapat Laosat

FB : SKA Heritage

มีความถนัดด้านการออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์
ต่างๆ และเชี่ยวชาญในด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น
จึงเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนยังขาดเข้าไปในตัวโมเดล
ธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี

**SINGORA
GATEWAY**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

เมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองเก่าค้าขายทางทะเลที่มี
ความสำคัญและเจริญรุ่งเรืองยาวนานมาตั้งแต่
สมัยกรุงศรีอยุธยา จึงเปรียบเสมือนมรดกทรัพยากร
วัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยเรื่องราวประวัติศาสตร์
และเป็นพื้นที่หลอมรวมวัฒนธรรมจากหลากหลาย
เชื้อชาติ ที่ผสมผสานจนเป็นพหุวัฒนธรรมที่
สอดคล้องในวิถีชีวิตของผู้คนอย่างกลมกลืน

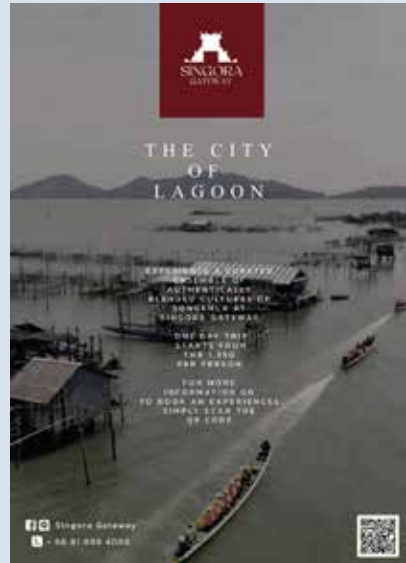
ผลลัพธ์

โมเดลธุรกิจ Singora Gateway ประกอบด้วยเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบ One Day Trip 3 เส้นทาง

- เส้นทางแรก คือ “The Heart of Singora” ย้อนไปสู่สงขลายุคที่ 1 และ 2 ที่เจ้าพนักงานท่องเที่ยวไปรู้จักภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรมทั้งดงมา ได้รับการขนานนามว่าเป็นหัวใจของเมืองเก่าสงขลา มีวิถีชีวิตของคนที่อยู่คู่กับภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น การทำกระเบื้องแบบโบราณซึ่งเคยรุ่งเรืองในครั้งเก่าก่อน และยังส่งออกกระเบื้องถึงปิ้งและมาเลเซียอีกด้วย
- เส้นทางที่ 2 คือ “The City of Lagoon” ที่เจ้าพนักงานท่องเที่ยวไปสัมผัสวิถีชีวิตและความผูกพันกับสายน้ำของผู้อยู่ในทะเลสาบสงขลา
- เส้นทางที่ 3 คือ “The Singora in Harmony” ที่เจ้าพนักงานท่องเที่ยวไปสัมผัสเรื่องราวความงดงามของการหลอมรวมวัฒนธรรมอันหลากหลาย ที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืนของเมืองเก่าเก่าแก่ที่ชื่อว่าซิงกอร่า

ในแต่ละเส้นทางจะมีการออกแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัส เรียนรู้ และเข้าถึงคุณค่าของเมืองเก่าสงขลาอย่างแท้จริง โดยเน้นการทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน และนำเที่ยวโดยนักเล่าเรื่องตัวน้อย Singora Kid ซึ่งเป็นเยาวชนในชุมชน

“Singora Gateway” เชื่อว่าจะสามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ และความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างแน่นอน มาสัมผัสและเรียนรู้ไปด้วยกันกับเรา แล้วคุณจะตกหลุมรักเมืองเก่าสงขลาเช่นกัน



นอกจากนี้ยังมีภูมิทัศน์ทั้งดงมาของทะเลสาบสงขลา Lagoon หนึ่งเดียวในประเทศไทย แต่ในปัจจุบันผู้คนที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักเมืองสงขลาในแง่มุมดังกล่าว เพราะยังไม่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสและเข้าถึงคุณค่าของเมืองอย่างลึกซึ้ง คุณหนึ่ง ปาธิชาด และคุณบอย ชัยวัฒน์ภักธิ จึงร่วมกันใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ผ่านมาพัฒนา “เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา” เกิดเป็นโมเดลธุรกิจภายใต้ชื่อ “Singora Gateway” โดยมุ่งหวังที่จะส่งมอบประสบการณ์แปลกใหม่ เพิ่มการรับรู้ถึงคุณค่าและแง่มุมที่ลึกซึ้งของเมืองเก่าสงขลาให้แก่นักท่องเที่ยวทุกคน

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Singora Gateway

Line : SingoraGateway

SINGORA GATEWAY



Collaborating business model

Songkhla Old City was an important and prosperous seaport city since Ayutthaya era. People from all over the places travelled to this city and filled it with cultural and historical treasure. Aside from the multicultural characteristic, Songkhla also boasts the one and only picturesque lagoon in Thailand. However, few tourists have experienced this side of Songkhla in their visit because there has not been a tourism model that aims to show this insight of Songkhla before. Khun Ning Parichard and Khun Boy Chaiwattanapat join hands to develop ‘Songkhla Old City’s cultural tourism route’ into a business called ‘Singora Gateway’. They aim to generate new travel experiences and provide better insight and fresh view of the city to Songkhla visitors.

Responsibilities

Khun Ning – the entrepreneur is experienced in doing businesses in the old city area with Songkhla Station as the main attraction. She works in ecotourism together with a closely-knitted community network such as housewives group and lagoon fishers group of more than 50 individuals altogether.

Khun Boy – the creator is skilled in creating activities and knowledgeable in local history. His skills complement well with Khun Ning’s making them a good match for this business model.



Result

The creator, Khun Boy, collected historical anecdotes and the old town's cultural heritage to build memorable activities and routing for tourists. The entrepreneur, Khun Ning, joined forces to mobilize the ideas through the community network and partnered with the local cooperatives such as housewives, fishermen, and community youth groups.

Singora Gateway offers cultural tourism experience via a one-day trip with three choices of route:

The first route - The Heart of Singora - takes tourists back in time to the first and second eras of Songkhla. The magnificent cultural landscape of ancient Songkhla prospers



in the heart of the city quarter, where local wisdom and livelihood are evident, such as the traditional mosaic craftsmanship, which was once exported to Penang and Malaysia back in the old days.

The second route - The City of Lagoon - takes tourists to experience the lifestyle and bond between the locals and the lagoon.

The third route - The Singora in Harmony - takes tourists to experience the beauty of multiculturalism in an old port city called Singora.

Tourists will experience hands-on activities where they can appreciate the significance of Songkhla Old City among local villagers with Singora Kids, the community youth, as their tour guide.

Singora Gateway aims to create a different experience and impress tourists with our cultural tourism routes. Join us, and you will fall in love with Songkhla Old City just like we do.

สงขลา SONGKHLA



ผู้ประกอบการ :
อาภาฤทธิ์ ศศิอังกุล
Arkrit Sasiangkul
FB : Arkrit Farm

ช่วยดูในส่วนของการบริหารจัดการการขาย และ
พัฒนาปลากะพงตัดแต่งและซอสจากวัตถุดิบ
ท้องถิ่น



นักสร้างสรรค์ :
ธิตี ลาภชูสง่า
Titi Lapchoosa-Nga
FB : Titi Lapchoosa-nga

ดูแลในส่วนของการพัฒนาสินค้าใหม่ บรรจุภัณฑ์
การสื่อสารการตลาด และการต่อยอดธุรกิจ

รสชาติ ซีเครต เซ็นส์

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

Rasa Secret Senses Set กล่องที่เต็มไปด้วย
เรื่องราวความลับมากมาย ที่เราคิดสรรสิ่งที่ดีที่สุด
มอบให้กับทุกๆ คนผ่านรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส
ด้วยปลากะพงจากสามน้ำทะเลอันเป็นเอกลักษณ์
ของจังหวัดสงขลา



ผลลัพธ์

ปลากะพงสามน้ำทะเลพรีเมียม จากชุมชนเกาะยอ จังหวัดสงขลา พร้อมซอสสูตรพิเศษที่มาจาก วัตถุดิบท้องถิ่น และการนำเสนอสินค้าใหม่ Smell Away Spray สินค้าที่ออกแบบเพื่อกำจัดกลิ่น คาวจากการรับประทานและทำอาหารทะเล เพื่อให้ผู้บริโภคสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยผ่าน กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ นำเสนอในรูปแบบ box set ซึ่งภายในประกอบด้วย

- ปลากะพงทะเลสดแช่แข็ง เกาะยอ เลี้ยงรูปแบบตาม ธรรมชาติผ่าน 2 รอบฤดูกาล นานกว่า 750 วัน เพื่อให้ได้น้ำหนักและคุณภาพที่ดีที่สุด ขนาด 350 กรัม จำนวน 2 ชิ้น
- สเปรย์กำจัดกลิ่นคาวอาหารทะเล จากสารสกัด ธรรมชาติ ลูกพลับ ถูกคิดและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหา กลิ่นคาวที่เกิดขึ้นหลังทำ หรือรับประทานอาหาร ทะเล ขนาด 30 มล. จำนวน 1 ขวด
- ซอสสูตรพิเศษที่ถูกปรุงจากการหมักปลากะพง ร่มควิน จนได้น้ำซอสเข้มข้นหวานเค็มกำลังดี และ ซอสที่คัดค้านจากวัตถุดิบท้องถิ่น น้ำตาลโตนดและ มะม่วงเบา รสชาติหวานเปรี้ยวกลมกล่อม เหมาะ กับการทำอาหารได้หลายรูปแบบ ขนาด 60 มล. อย่างละ 1 ขวด

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : RASA SECRET SENSES

IG : @rasasecretsenses

YouTube : RASA SECRET SENSES



และเป็นที่น่าพอใจที่ปลากะพง GI (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) ที่เลี้ยงด้วยวิถีธรรมชาติมานานกว่า 2 ปี จากชาวบ้านชุมชนหมู่ 4 เกาะยอ จังหวัด สงขลา มานำเสนอคู่กับ ซอสสูตรพิเศษจาก กระบวนการผลิตปลากะพงรมควัน และซอส มะม่วงเบาจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ร่วม สเปย์กำจัดกลิ่น คาวสำหรับมือ เพื่อแก้ปัญหากลิ่นคาวจาก การรับประทานและทำอาหารทะเล เพื่อให้ ผู้บริโภคสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ที่มาของชื่อแบรนด์ “ราสา” แปลว่า มากมาย ในภาษาใต้ และแปลว่า รสชาติ ในภาษามลายู เราจึงเลือกใช้ชื่อ เพื่อสื่อความหมายถึงสินค้า ภายในกล่องความลับใบนี้

RASA SECRET

Collaborating business model

Rasa Secret Senses Set is a box set filled with secrets from our best selections of sight, taste, smell, sound and touch. We present premium-cut sea bass which is farmed using natural method for more than two years by the villagers on Ko Yo, Songkhla. Secondly, a special cooking sauce is a byproduct from smoked sea bass production. Thirdly, Bao mango sauce is made from local raw ingredient. Finally, an innovative solution for stubborn fishy smell on the hands after cooking or eating seafood is available in the form of a hand spray.

The brand name 'Rasa' means 'plentiful' in Southern dialect while the same term in Bahasa Melayu means 'Taste'. This name suitably represents the products in this mystery box.





Result

Premium-cut sea bass from Ko Yo community, Songkhla Province, special sauces from local ingredients and introduction of the new product 'Smell Away Spray'. This innovative spray is developed to remove the stubborn seafood smell from the hands after eating and cooking seafood. The products are presented in a box set consisting of;

- Cut sea bass from Ko Yo – the natural farming method takes two seasons or more than 750 days to ensure the best harvesting weight and quality. Two pieces of 350 grams each.
- Smell Away Spray – the natural extract from persimmon is developed into this product that removes fishy smell from the hands after cooking or eating seafood. One bottle sized 30 ml.
- Two kinds of special sauces – one is a rich salty and sweet byproduct sauce from marinating smoked sea bass. Another one is made of local ingredients like Bao mango and jaggery sugar which give a sweet and sour taste, suitable for many dishes. One bag of 60 ml each.

Responsibilities

Khun Arkrit takes care of the administration of the business and development of the cut sea bass and sauce products.

Khun Titi takes care of new product development, packaging, marketing communications and business extension.

นครศรีธรรมราช

NAKHON SI THAMMARAT



ผู้ประกอบการ :

วันพระ สืบสกุลจินดา

Vanpra Seubsakulajinda

FB : วันพระ สืบสกุลจินดา

ดูแลเนื้อหากริปท่องเที่ยว และร่วมออกไอเดียแผนธุรกิจ



นักสร้างสรรค์ :

ศุภวัชร เกษรบัว

Suppawachakon Kesonbua

FB : Suppawachakon Oat

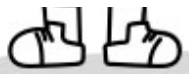
Kesonbua

ดูภาพรวมของโปรเจกต์ทำเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์เวิร์กทั้งแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

พาไปคอน

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

“พาไปคอน - papaikhon.com” เป็นเว็บไซต์การท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่จะพาผู้รักการท่องเที่ยวไปตามรอยสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไหว้พระ ทำบุญ หรือตามรอยตำนาน ขอหอย แก๊บน ดูดวง กับน้อง “บ่าวบุญ” ตัวการ์ตูนที่แสดงถึงความเป็นชาวนครศรีธรรมราชยุคใหม่ น่ารัก สนุกสนาน สุกภาพ ที่จะพาผู้รักการท่องเที่ยวไปเที่ยวแบบมุเตลูที่พิเศษกว่าใคร ได้ทานอาหารท้องถิ่นทั้งคาว หวาน เรียนรู้คำภาษาใต้เบื้องต้นผ่านการนำเที่ยวจากยุวมัคคุเทศก์และไกด์ท้องถิ่น ที่จะสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชนอย่างครบวงจร และยังมีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของคาแรกเตอร์บ่าวบุญให้ได้อุดหนุน



พลัพร

กรปตามรอยสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไหว้พระ ทำบุญ
ตามรอยตำนาน จอหอย แก๊บน ดุคง กับน้อง
“บ่าวบุญ” ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบ
ไปด้วย 3 แพ็กเกจด้วยกัน

• แพ็กเกจไปเช้า-เย็นกลับ

เวลา 10.00-11.00 น. นมัสการพระธาตุเจดีย์
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

เวลา 11.00-12.00 น. สักการะหลักเมือง เสริม
ดวงชะตาราศีมีชัย

เวลา 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารพื้นเมือง
ที่ศรีนคร

เวลา 15.00-16.00 น. ไอ้ไข่ วัดเจดีย์ ขอได้ไหว้รับ
*(ใช้เวลาเดินทางระหว่างนครศรีธรรมราช-วัดเจดีย์
ไอ้ไข่ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที)

• แพ็กเกจ 2 วัน 1 คืน

วันที่ 1

เวลา 10.00-11.20 น. นมัสการพระธาตุเจดีย์
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

เวลา 11.30-12.00 น. ไหว้พระพุทธรูปมาประกับยืน
วัดหน้าพระลาน

เวลา 12.15-13.30 น. รับประทานอาหารเที่ยง
พื้นบ้าน (ขนมจีนพวยม)

เวลา 13.40-14.00 น. สักการะหลักเมือง เสริม
ดวงชะตาราศีมีชัย

เวลา 15.30-16.30 น. ไอ้ไข่ วัดเจดีย์ ขอได้ไหว้รับ
*(ใช้เวลาเดินทางระหว่างนครศรีธรรมราช-วัด
เจดีย์ไอ้ไข่ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที)

เวลา 17.00 น. เข้าที่พักเครือข่ายศิวิลโฮมสเตย์
สัมผัสวิถีชาวนคร พร้อมรับประทานอาหารเย็น
ฝีมือชาวศิวิล

วันที่ 2

เวลา 07.00-11.00 น. ตามรอยหลวงปู่ทวด
เหยียบน้ำทะเลจืด พิสูจน์แอ่งน้ำจืดกลางทะเล
สัมผัสเสน่ห์โสมมาสัมพู

เวลา 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารพื้นถิ่น
(ซีฟู้ดครกตึก รีมคลองพนอม)

เวลา 14.30-15.30 น. ยอหนองพอร จังวอน
ตาพรานบุญ หนูนกรัพย์

• แพ็กเกจ 3 วัน 2 คืน

วันที่ 1

เวลา 10.00-11.20 น. นมัสการพระธาตุเจดีย์
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

เวลา 11.30-12.00 น. ไหว้พระพุทธรูปมา
ประกับยืน วัดหน้าพระลาน

เวลา 12.15-13.30 น. รับประทานอาหารเที่ยง
พื้นบ้าน (ขนมจีนพวยม)

เวลา 13.40-14.00 น. สักการะหลักเมือง เสริม
ดวงชะตาราศีมีชัย

เวลา 15.30-16.30 น. ไอ้ไข่ วัดเจดีย์ ขอได้
ไหว้รับ

*(ใช้เวลาเดินทางระหว่างนครศรีธรรมราช-วัด
เจดีย์ไอ้ไข่ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที)

เวลา 18.00 น. เข้าที่พัก ชลนการีสอร์ท พนม

*(ใช้เวลาเดินทางระหว่างวัดเจดีย์ไอ้ไข่-ชลนา
กรีสอร์ทประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที)

วันที่ 2

เวลา 07.00-11.00 น. ตามรอยหลวงปู่ทวด
เหยียบน้ำทะเลจืด พิสูจน์แอ่งน้ำจืดกลางทะเล
สัมผัสเสน่ห์โสมมาสัมพู

เวลา 12.00-13.00 น. รับประทานอาหาร
พื้นถิ่น (ซีฟู้ดครกตึก รีมคลองพนอม)

ช่องทางในการติดต่อ :

Website : www.papaikhon.com

FB : [papaikhon](https://www.facebook.com/papaikhon)

IG : [@papaikhon](https://www.instagram.com/papaikhon)

Line : [@papaikhon](https://www.line.me/tv/papaikhon)



เวลา 14.30-15.30 น. ยอหนอของพร วิงวอนตาพราน
บุญ หนุนทรัพย์

เวลา 17.00 น. เข้าที่พักเครื่อง่ายคีรีวงไฮมสเดย์
สัมผัสวิถีชาวนคร พร้อมรับประทานอาหารเย็นฝีมือ
ชาวนคร

วันที่ 3

เวลา 07.00 - 11.00 น. ไหว้พระลากศักดิ์สิทธิ์วัดเสมา

เวลา 11.30-12.30 น. รับประทานอาหารเช้า (ร้าน
อาหารพื้นถิ่นสไตล์โมเดิร์น Jb Grand Park)

เวลา 13.00-14.00 น. สักการะเทวดาแดนใต้พ่อท่าน
คล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย อำเภอช้างกลาง

เวลา 15.00 น. เลือกซื้อของฝาก ของที่ระลึก ณ ย่าน
ทำช้าง แหล่งรวมของฝากเมืองนคร ก่อนเดินทางกลับ
โดยสวัสดิภาพ

Collaborating business model

'Papaikhon.com' is a faith tourism website based in Nakhon Si Thammarat. Customers will visit holy artifacts, pay respect at temples and make merits. They will also visit key attractions to wish for winning lottery numbers, fulfill their vows to the god and visit fortune tellers. 'Bao Nui' is the gimmick cartoon character who travels to these holy places with guests. He represents the fun and sweet new generation of Nakhon Si Thammarat's people. The trip offers delicious local food and sweets while our youth guides and local guides can introduce some basic Southern language lesson. This business helps generate income to local community members.

Responsibilities

Vanpra is assigned to design the itinerary and share business ideas.

Suppawachakon takes care of the overall image, website, image and animation artwork and business planning.

Result

Faith trips – visit holy artifacts, pay respect at temples, make merits, wish for winning lottery numbers, fulfill their vows to the god and visit fortune tellers with ‘Bao Nui’ in Nakhon Si Thammarat. Three packages are available as follows;

• Package – day trip

10:00–11:00	Visit the Main Stupa at Wat Phra Mahathat Woramahawihan
11:00–12:00	Pay respect at City Pillar Shrine to enhance one’s fortune
12:00–13:00	Local food for lunch at Krua Nakhon
15:00–16:00	‘Ai Khai’ at Wat Chedi – Kho Dai Wai Rap (successful granting of your wish) (*1.5 hour from Nakhon Si Thammarat to Wat Chedi ‘Ai Khai’)

• Package – 2 days 1 night

Day 1

10:00–11:20	Visit the Main Stupa at Wat Phra Mahathat Woramahawihan
11:30–12:00	Visit Patima Standing Buddha Image at Wat Na Phra Lan
12:15–13:30	Local food for lunch (Khanom Chin Pan Yom)
13:40–14:00	Pay respect at City Pillar Shrine to enhance one’s fortune
15:30–16:30	‘Ai Khai’ at Wat Chedi – Kho Dai Wai Rap (successful granting of your wish) (*1.5 hour from Nakhon Si Thammarat to Wat Chedi ‘Ai Khai’)
17:00	Stay the night with Khiri Wong Homestay Network to immerse into Nakhon’s lifestyle and dinner made by Khiri Wong local cooks.

Day 2

07:00–11:00	Visit the location of Luang Pu Thuat’s legend of flavorless seawater; witness freshwater pond in the middle of the sea; see charming pink dolphins
12:00–13:00	Local food for lunch (Krua Tang Ke Seafood by Khanom Canal)
14:30–15:30	Yo No Kho Phon; pray to huntsman Bun for prosperity

• Package – 3 days 2 nights

Day 1

10:00–11:20	Visit the Main Stupa at Wat Phra Mahathat Woramahawihan
11:30–12:00	Visit Patima Standing Buddha Image at Wat Na Phra Lan
12:15–13:30	Local food for lunch (Khanom Chin Pan Yom)
13:40–14:00	Pay respect at City Pillar Shrine to enhance one’s fortune
15:30–16:30	‘Ai Khai’ at Wat Chedi – Kho Dai Wai Rap (successful granting of your wish) (*1.5 hour from Nakhon Si Thammarat to Wat Chedi ‘Ai Khai’)
18:00	Stay at Chonnapa Resort, Khanom

Day 2

07:00–11:00	Visit the location of Luang Pu Thuat’s legend of flavorless seawater; witness freshwater pond in the middle of the sea; see charming pink dolphins
12:00–13:00	Local food for lunch (Krua Tang Ke Seafood by Khanom Canal)
14:30–15:30	Yo No Kho Phon; pray to huntsman Bun for prosperity
17:00	Stay the night with Khiri Wong Homestay Network to immerse into Nakhon’s lifestyle and dinner made by Khiri Wong local cooks.

Day 3

07:00–11:00	Pay respect to Lak Saksit Buddha Image at Wat Sema
11:30–12:30	Lunch (at a modern-style local restaurant, Jb Grand Park)
13:00–14:00	Pay respect to the divinity of the south: the late monk ‘Pho Than Khlai Wacha Sit’ at Wat That Noi, Chang Klang District
15:00	Shop a variety of souvenirs at Tha Chang area, the city’s shopping center End of trip

นครศรีธรรมราช

NAKHON SI THAMMARAT



ผู้ประกอบการ :
การัญยภาส คำแหง
Garanyapas Kamhaeng
FB : COOB Closet

ผู้ประกอบการ รับผิดชอบในส่วนโมเดลธุรกิจ
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย หาช่องทางในการเข้าถึง
ลูกค้าและวางคาแรคเตอร์ของแบรนด์



นักสร้างสรรค์ :
อารียา เบญสา
Areeya Bensaa
FB : Areeya Bensa

พัฒนาให้กระเป๋า มีความเป็นเอกลักษณ์และมี
กลิ่นอายของเมืองนครศรีธรรมราชมากขึ้น
ออกแบบแพตเทิร์น ลายกราฟิก และบรรจุภัณฑ์

CRAFT NA KHON

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

แบรนด์กระเป๋าที่เกิดจากความสนใจในงาน
หัตถกรรมชุมชน นำมาพัฒนาและออกแบบให้ตอบ
โจทย์กับคนเมืองและคนรุ่นใหม่ มีการนำวัฒนธรรม
และวิถีชีวิตของคนใต้ คือ มโนราห์และขนมต้มใบพ้อ
มาออกแบบเป็นรายละเอียดของกระเป๋าและของ
ตกแต่ง เชื่อมโยงความเป็นเมืองและชุมชนเข้าด้วยกัน
รูปทรงของกระเป๋าเหมาะกับการใช้งานในเมือง
และนำดีเทลทางวัฒนธรรมได้อย่างลูกบิดมโนราห์
มาตกแต่งให้เข้ากับกระป๋อย่างลงตัว

ผลลัพธ์

Bag Collection

1. มโนราห์ MANORHA

ราคา 2,500 บาท

คอลเลกชันคีรีวง

กระเป๋าทำจากผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ บ้านคีรีวง ที่สะสมภูมิปัญญาด้านการย้อมผ้าของชุมชน มาหลายรุ่น จนเกิดเป็นผ้าย้อมสีธรรมชาติ “นครโทบ” อันเป็นเอกลักษณ์ โดยเพิ่มและเน้น รูปแบบของดีไซน์ และฟังก์ชันให้เข้าถึงคนเมืองคน รุ่นใหม่มากขึ้น ผสมผสานกับเทคนิคการพับกับ ซ้อนเป็นลายจ้าวหลามตัด หรือการปะลายจน เกิดเป็นลวดลายบนกระเป๋าสายของตัวกระเป๋าสามารถปรับเปลี่ยนได้ ใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย เพิ่มความน่าสนใจให้กระเป๋าดูด้วยการตกแต่งลูกบิด มโนราห์ ซึ่งเป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านของภาคใต้ ที่สืบทอดกันมานาน และเป็นการถ่ายทอดเรื่องราว ประเพณีวัฒนธรรมผ่านทางกระเป๋าก็อีกด้วย

ขนาด 45 x 30 x 10 ซม.

2. ขนต้ม KHANOM TOM

ราคา 1,500 บาท

เป็นกระเป๋ากันน้ำได้แรงบันดาลใจมาจากรูปทรง สามเหลี่ยมของขนมต้มใบพ้อ ซึ่งเป็นขนมใน ประเพณีสารทเดือนสิบของภาคใต้ที่ขาดไม่ได้ ผสมกับการนำผ้ามัดย้อมของกลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติ บ้านคีรีวง สีเขียวอมเหลืองที่ได้มาจากการย้อมสี จากใบหูกวาง มาตัดให้เกิดรูปสามเหลี่ยม และพับ ซ้อนเข้าด้วยกัน

ขนาด 40 x 30 x 10 ซม.



การนิยมนา และอารียาอยากอนุรักษ์งาน หัตถกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ทรงคุณค่า ไม่ให้เลือนหายไปจากคนรุ่นใหม่ จึงนำงาน หัตถกรรมและวัสดุพื้นเมืองมาต่อยอดใช้ในงานออกแบบ เพื่อช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน และเมื่อแบรนด์เป็นที่รู้จัก ผู้คนที่เห็นแบรนด์นี้ จะนึกถึงจังหวัดนครศรีธรรมราช อยาก ชิมซื้อมาที่ไปลองแบรนด์ และดึงดูดให้เกิด การท่องเที่ยวในจังหวัดได้

CRAFT NA KHON

ช่องทางการติดต่อ :

FB : Craft Na Khon



Collaborating business model

The bag brand aims to modernize community handicrafts to cater to young urban customers. The bag features the two key icons of the Southern culture: Manorha and Khanom Tom, with urban functionality and local elements designed to suit the modern lifestyle.

Garanyapas and Areeya have a shared vision to conserve valuable local handicrafts and heritage by using local materials and crafts in their designs. Communities can earn money from the sale of their handicrafts. Once the brand is widely recognized, it will also help promote tourism to Nakhon Si Thammarat.



Responsibilities

Khun Dew Garanyapas – the entrepreneur cares for a business model, target customer analysis, customer reach, and brand character.

Khun Mo Areeya – the creator develops and instills the uniqueness and look and feel of Nakhon Si Thammarat into the products. She designs the patterns, graphic works, and packages.



Result

Bag collection

1 Manorha

Price 2,500 Baht

Khiri Wong Collection

With natural tie-dyeing fabric from Ban Khiri Wong, the bag incorporated local wisdom that the community has carried on for generations and interpreted into the 'Nakhon Tone' color palette collection. This collection focuses on urban design and functions. The bag itself features fabric layering technique into a diamond shape or a collage sewn onto the bag. It is unisex because of the adjustable strap.

Size 45 X 30 X 10 cm.



2. Khanom Tom

Price 1,500 Baht

Inspired by the triangle form of Khanom Tom, this bag embodies the signature sweet delicacy exclusively made in the South during the Festival of the 10th Lunar Month. The fabric is made into triangle form and folded left and right, incorporating the tie-dyeing fabric from Ban Khiri Wong with the yellowish-green color that comes from dyeing Sea Almond leaves.

Size 40 X 30 X 10 cm.

ปัตตานี PATTANI



ผู้ประกอบการ :
อาร์ฟฟาตอนี บินเยาะ
Ariffatoni Bin-yoh
FB : Chaba Roti & Coffee

ผู้ประกอบการ รับผิดชอบทำโปรดักต์ที่จะเอาไปใช้
กับบรรจุภัณฑ์ จำนวนต้นทุนของวัตถุดิบต่างๆ



นักสร้างสรรค์ :
เอมาลีนิ บาเหะ
Amalinie Baik
FB : Amalinie Baik

Graphic Designer กำหนดทิศทาง การออกแบบตั้งแต่
กลุ่มลูกค้า ไปจนถึงการทำ Branding, Packaging,
Styling อาหาร และการเขียนคอนเทนต์ที่จะปรากฏ
บนสินค้า และทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ

ชบาโรตี่ปัตตานี

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ปัตตานี เป็น 1 ในจังหวัดในพื้นที่ปกครองพิเศษ
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานที่ที่หลายๆ คน
อาจมองว่าเป็นพื้นที่อันตราย แต่แท้จริงแล้ว กลับ
เป็นพื้นที่ที่มีสิ่งสวยงามมากมายที่รอให้ผู้คนได้
มาสัมผัส



ผลลัพธ์

โรตีสรรพมาพร้อมกับประสบการณ์ท่องเที่ยว ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้นด้วยกัน ได้แก่ โรตีสรรพดา โรตีสอว์ต โรตีสาร์โคล แกงเนื่อ และแกงถั่ว โดยในแต่ละการสั่งซื้อ จะแถมโปสการ์ดท่องเที่ยว หรือโปสการ์ดสูตรอาหารประจำปัตตานี ใส่ไปให้ด้วย โปสการ์ดมีให้เลือกสะสมถึง 13 ลาย (โปสการ์ดสถานที่ท่องเที่ยว 6 ลาย, โปสการ์ดสูตรอาหาร 7 ลาย) เพื่อชวนคุณเที่ยวทักทายไปกับเรา ขณะที่ลิ้มรสโรตีสอว์ตปัตตานี

Chaba roti Pattani จะขายประสบการณ์การท่องเที่ยวโรตีสตามแบบฉบับของคนปัตตานีในรูปแบบใหม่ ภายใต้คอนเซปต์ “เที่ยวทักทายผ่านอาหาร” ที่ทำให้ลูกค้าได้รับรู้ถึงบรรยากาศของจังหวัดปัตตานี ผ่านสัมผัสทั้ง 3 รูป รส กลิ่น โดยการนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ของปัตตานีที่เป็นเมืองพหุวัฒนธรรม ไทย จีน มลายู ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์อาหาร และบริการต่างๆ ให้ได้จิ้มอร่อยและเพลิดเพลิน รวมถึงเชื้อเชิญคุณให้มาท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี และ ร้านชบาโรตีสกัน

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Chaba Roti Pattani

IG : @chaba.roti_pattani



ราคา 450 บาท



Collaborating business model

Chaba Roti Pattani offers a new way of enjoying roti delicacy under the concept 'Imaginary Trip Through Food' – an ongoing trend in Thailand during COVID-19 travel limitation – to help promote Pattani gastronomy and tourism. Pattani is one of the three southern border provinces that offers natural and cultural hidden gems waiting for discerning travellers to explore, despite its misconception as dangerous territory.

Customers can enjoy the virtual experience of Pattani via the three sensories : sight, taste, and smell. The experience includes storytelling of local lifestyles and the history of Pattani as a multicultural city with Thai, Melayu, and Chinese influences through food products and services.



Responsibilities

The entrepreneur, Khun Rif, takes care of the product development, calculating cost, and gathering ideas for content communication.

The graphic designer, Khun Ami, sets the overall direction by targeting customers and is responsible for the branding, packaging, food styling, and writing content for the product labels and online channels.

Result

Chaba Roti Pattani set offers a taste of local delicacy with virtual trip amenities. The selection of products includes five food items; original roti, wholewheat roti, charcoal roti, beef curry, and dal, together with a travel postcard or Pattani signature food recipe postcard. There are 13 patterns of postcards (6 tourist attractions and 7 food recipes) that can take you on an imaginary trip to Pattani while enjoying the tastes of Pattani's original rotis.

ปัตตานี PATTANI



ผู้ประกอบการ :
นัชชานันท์ โชคสกุลนิมิตร
Nutchanut choksakulnimit
FB : ปัตตานีปลาปัน

รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขให้มี
คุณประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งดูแลในส่วนของการธุรกิจ
และการเงินทั้งหมด



นักสร้างสรรค์ :
วาลูกา เอเมก
Waluka Amaek
FB : Valuca Amaek

ดูแลในส่วนของงานดีไซน์ ออกแบบกล่องและ
ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งคิดคอนเทนต์รายเดือนให้แก่
Boc a box

Boc a box

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

Subscription Business Model “Boc a box”
เป็นทางเลือกสำหรับผู้เลี้ยงสุนัข ภายในกล่องสุ่ม
บรรจุอาหารที่ทำมาจากโปรตีนปลา





ผลลัพธ์

Boc a box – กล่องแห่งความสุขของสัตว์เลี้ยงที่คุณรัก

- **Boc a ber : Natural Rubber dog toy**

ของเล่นสุนัขสำหรับเคี้ยวเล่น ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสัตว์ ช่วยขัดฟัน ขัดคราบหินปูน ออกแบบมาเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของสุนัข สามารถใช้ในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพฤติกรรมของสุนัขไปในทางที่ดีขึ้น

- **Boc a blue : By blue collar**

ทำจากปลากระป๋องคุณภาพดี ไม่ปรุงรส หอมปลาแบบธรรมชาติ อุดมไปด้วย Omega fatty acids ก้างนิ่ม ปลอดภัย และช่วยเสริมสร้างแคลเซียมให้สุนัขแสนรัก ไม่แต่งสี กลิ่น รสชาติ ไม่มีสารกันบูด ไม่ใช้เศษซากสัตว์ที่เหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Animal byproducts)

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Boc a Box

IG : @Bocabox.pet

Email : bocabox.pet@outlook.com



ซึ่งจากผลการวิจัย ปลอดภัยต่อสุนัขมากกว่าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ชนิดอื่น และมีของเล่นอย่างพาราสำหรับสุนัข ที่มีทั้งสัตว์แพทช์ร่วมทำการวิจัยให้มาด้วย ของเล่นสัตว์เลี้ยงจะช่วยให้ปัญหาความเครียดของสัตว์จากการกินได้ นอกจากนี้การผลิตของเล่นสัตว์จากพารา ยังเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนภาคใต้ที่มียางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจให้เติบโตขึ้นได้อีกด้วย





Collaborating business model

'Boc a box' adopts a subscription business model targeting dog owners. The box consists of dog food and toy. The food is made of fish protein which, according to the research, is safer for dogs than other sources of protein. The rubber toy is certified by a team of veterinarians that this pet toy can help ease off stress eating. The material is made of locally-sourced rubber which contributes to the economy of the region.

Responsibilities

Khun Nutchanut – the entrepreneur cares for the food products including enhancing the nutrients and all business and financial matters.

Khun Waluka – the creator cares for the design of box and products as well as monthly content creation for Boc a box.

Result

Boc a box – A box of happiness for your beloved pet

- **Boc a ber : natural rubber dog toy**
Chewing toy for dogs is made from a safe natural material. It helps clean their teeth and remove plaque and can be used to train and develop good behaviors of your pet.
- **Boc a blue : by blue collar**
Made of good quality seawater fish. Unseasoned with natural fish aroma and filled with Omega fatty acids. The soft bones are safe for dog consumption and add calcium intake. No artificial color, smell, flavors or preservatives. Free from animal byproducts or leftover meat from food processing industry.



ภูเก็ต PHUKET



ผู้ประกอบการ :
เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา
Penjamas Sirikijwattana
**FB : Momentary coffee &
host-tell : Phuket Old Town**

อธิบายรากความเชื่อและวิถีชีวิต พาท่องเที่ยว
ประสานงานผู้ผลิตฝ่ายต่างๆ ดูแลช่องทาง
การสื่อสาร ทดสอบสินค้ากับกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง
บางราย



นักสร้างสรรค์ :
อมร ลังเมือง
Amorn Langmuang
FB : Amorn Langmuang

ถ่ายภาพ ออกแบบโลโก้ชิ้นงาน ลวดลาย บรรจุภัณฑ์
และสื่อโฆษณา

**โมเมนเทรีฟาท่องย่าน ฟังคน
บ้านซ่าน เล่างานเรื่องราว**

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

ย่านที่ Momentary Coffee & Host-tell ตั้งอยู่
นั้น เป็นย่าน “บ้านซ่าน” ซึ่งเป็นย่านตลาดเก่า
และศูนย์กลางการค้าส่งและปลีก (จับไหย่) และ
การเดินทาง(รถไฟท้องถิ่น)ที่มีชีวิตชีวาตลอด 24 ชั่วโมง
ที่สำคัญยังเป็นศูนย์กลางทางด้านวัฒนธรรมและ
ความเชื่อตั้งแต่เกิดจนตายของคนไทยเชื้อสายจีน
ออกเทียนทั้งทางพุทธและเต๋าที่สืบทอดมายาวนาน
มีอาหารการกิน มีสถาปัตยกรรม และเรื่องราว
น่าสนใจมากมาย

ผลลัพธ์

ส่วนแรก : Mu++++Mentary | Welcome Snack Box นมมงคล 4 ชนิด ของคนดวงดีที่รอต้อนรับผู้ที่มาพักและพร้อมจะพาผู้รับท่องเที่ยวในโลกความเชื่อเกี่ยวกับความเชื่อมงคลของคนท้องถิ่น ได้แก่

1. อังกุ๊ย หรือ นมเต้าหู้แดง
2. บิโก๊ยกี้ หรือ ข้าวเหนียวแก้ว มีทั้งสีเขียวใบเตยสีแดง หรือสีชมพูอ่อน ให้ความหมายของความสามัคคีกลมเกลียว
3. เก้าเต่งโก๊ย หรือขนมชั้น 9 ชั้น เพื่อความสิริมงคลเจริญก้าวหน้า
4. อุบโก๊ย หรือ อุบเหนียว นมพืชมะเขือเทศที่หาได้ยาก ทำจากแป้งข้าวเหนียวจนเหนียวหนึบ เป็นการอวยพรให้คู่แต่งงานครองรักกันอย่างหวานชื่น และมีความเจริญก้าวหน้าในการทำงานที่มุ่งหมาย

ส่วนที่สอง : BaanSaan Gift Guide | Bum Around The District เป็นแคมเปญของที่ระลึกที่พาผู้มาเยือนท่องเที่ยวอย่างมีสไตล์และได้คุณค่าจากเรื่องเล่าและประสบการณ์ในท้องถิ่นให้เป็นความประทับใจที่ไม่รู้ลืม โดยหยิบเอาองค์ประกอบต่างๆ ที่น่าสนใจจากงานสถาปัตยกรรมที่อยู่ในละแวกย่าน ไปพัฒนาเป็นลวดลายต่างๆ และออกแบบจัดวางบนชิ้นงานของที่ระลึก ซึ่งมีทั้งผ้าคลุมไหล่ ผ้าอเนกประสงค์ ปลอกหมอน เสื้อ และกระเป๋าผ้า โดยให้ชื่อคอลเลกชันแรกว่า BaanSaan101 และมี “BaanSaan Map” แผนที่ท่องเที่ยวที่จะชวนทุกๆ คนออกไปตามหาลวดลายที่ปรากฏบนชิ้นงานของที่ระลึกเหล่านั้นภายในย่านและรู้จักเรื่องราวของย่านได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น

ช่องทางในการติดต่อ :

**FB : Momentary coffee & host-tell :
Phuket Old Town
IG : @MomentaryPhuket**



ภายใต้แนวคิดความเป็น “บวร” Momentary ได้มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ที่พักและร้านอาหารที่ประสานอย่างสอดคล้องและกลมกลืนระหว่างเรื่องราวที่เก่าแต่ไม่เก่า อันเป็นอัตลักษณ์ของย่านเข้ากับความเป็นคนท้องถิ่นร่วมสมัยของ Momentary โดยถ่ายทอดออกมาเป็นแผนที่ท่องเที่ยวและของที่ระลึกที่ผูกโยงองค์ประกอบลวดลายเส้นสายกราฟิกที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากองค์ประกอบจากพื้นที่ละแวกต่างๆ ในย่าน สู่การถ่ายทอดเรื่องราวเล่าผ่านย่านบ้านชั้นในแบบใหม่ชวนให้ผู้มาเยือนได้เที่ยวสนุกและร่วมสร้างความทรงจำดีๆ ที่ Momentary ไปกับย่านบ้านชั้นใน

โมเดลธุรกิจหลักมี 2 ส่วนด้วยกัน

ส่วนแรก : Mu++++Mentary | Welcome Snack Box นมมงคลของคนดวงดีที่รอต้อนรับผู้ที่มาพักและพร้อมจะพาผู้รับท่องเที่ยวในโลกความเชื่อเกี่ยวกับความเชื่อมงคลของคนท้องถิ่น

ส่วนที่สอง : BaanSaan Gift Guide | Bum Around The District ซึ่งเป็นแคมเปญของที่ระลึกที่พาผู้มาเยือนท่องเที่ยวอย่างมีสไตล์และได้คุณค่าจากเรื่องเล่าและประสบการณ์ในท้องถิ่นให้เป็นความประทับใจที่ไม่รู้ลืม



Result

• Mu++++Mentary | Welcome Snack Box : four fortune snacks for lucky in-house guests who are open for a new experience filled with good fortune.

• Ang Gu Kuih or red tortoise cake
• Bee Koh Kuih or sweet shiny sticky rice which comes in green, red or light pink signifying harmony.

• Kao Teng Kuih or nine-layered cake for growing success.

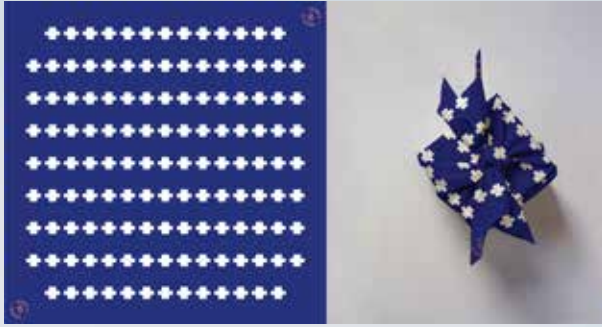
• Hoon Kuih or sticky jelly – a rare local sweet made of overwhipped Mung bean is a way of wishing married couples a long and sweet marriage and success in their endeavors.

• BaanSaan Gift Guide | Bum around the District : a souvenir set that will take visitors to explore the neighborhood in style while listening to some unforgettable stories. Interesting elements from buildings in the area are snapshotted and positioned on souvenir items e.g. scarf, multipurpose fabric, pillowcase, t-shirt and tote bag. The first collection is named ‘BaanSaan101’ and the item is paired with ‘BaanSaan Map’ that invites guests to explore the neighborhood in search of the actual site on their chosen souvenir.

Responsibilities

Phi Jinny – the entrepreneur explains the roots of local beliefs and lifestyle, acts as a guide to the neighborhood, liaises with manufacturers, oversees communication channels and product test with customers.

Phi Amorn – the creator takes photos and cares for design work of logo, patterns, packaging and advertisements. Mutual responsibilities : neighborhood scouting, brainstorming and discussing business process and problems.



Collaborating business model

The neighborhood where Momentary Coffee & Host-tell is situated is called 'Baan Saan', a vibrant old market quarter with a wholesale and retail trading center (Jab Houy) and transport hub (Phothong van) that opens 24 hours a day. It is also the cultural hub amongst Hokkien Chinese-Thai that hold strong faith in Buddhism and Taoism heredity to the influences on local architecture, gastronomy, and the narrative of the neighborhood.

Under the concept of 'Bowon', Momentary strives to be an accommodation and cafe brand that harmoniously blends the old-but-cool signature stories of Baan Saan neighborhood. Momentary invites guests to explore the unique neighborhood and its stories through guide maps and souvenir gift guides designed with local motifs.

Two main lines of business are;

- Mu++++Mentary | Welcome Snack Box : fortune snacks for in-house guests will take them to the world of local beliefs.
- BaanSaan Gift Guide | Bum around the District : a souvenir set that will take visitors to explore the neighborhood in style while listening to some unforgettable stories.



ภูเก็ต PHUKET



ผู้ประกอบการ :
วัชรินทร์พร สมควรดี
Watcharinbhorn
Somkhuandee
FB : Phuket Journey

รับผิดชอบในการค้นหาวัตถุดิบจากธรรมชาติมาวิจัยและสร้างสรรค์งานสู่ วัตถุดิบธรรมชาติที่ทางบริษัทเลือกใช้จะเป็นพืชธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการปลูกพืชพันธุ์ประจำท้องถิ่นและกระจายรายได้ให้ชุมชน



นักสร้างสรรค์ :
ปัทมาพรรณ ปาหวาย
Pathamabhan Pawai
FB : 48 OWLS Studio

ฝ่ายนักสร้างสรรค์ สร้างคอนเซปต์ และนำไปสร้างสื่อวิดีโอ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามเล่าเรื่องที่สมบูรณ์เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกภูเก็ต

สบู่เล่าเรื่อง

โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน

สบู่ที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต โดยเล่าเรื่องราวของวัฒนธรรมประเพณีถิ่นอาย และธรรมชาติที่สวยงามของภูเก็ตผ่านทางหนังสือที่เล่าคุณสมบัติของสบู่ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถสแกน QR code บนบรรจุภัณฑ์เพื่อรับชมได้เลย เป็นการสร้างประสบการณ์สินค้าผ่านทางประสาทสัมผัสต่างๆ

ผลลัพธ์

ชุดสบู่ 4 ธัม เล่าเรื่องของภูเก็ตออกเป็น 4 ส่วน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัด คือ

1. Phuket sea ทะเลภูเก็ต
2. Roots and lifestyles รากเหง้าและวิถีชีวิต
3. Phuket's traditional sweets ขนมโบราณของภูเก็ต
4. Contemporary Phuket ความร่วมสมัย

โดยเชื่อมโยงกับวัตถุดิบหลักในการทำสบู่รูปทรง 8 เหลี่ยม ที่มีแรงบันดาลใจมาจากอิฐบล็อกช่องลม ในสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส อันเป็นอัตลักษณ์ของเมืองภูเก็ต และเลข 8 ยังเป็นเลขที่หมายถึงความโชคดีตามความเชื่อของจีน

1. Phuket sea

ทะเลภูเก็ต สบู่เกลือกะเลและนมแพะ เป็นสบู่ก้อนสีฟ้า ถ่ายทอดกิจกรรมชายหาดในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งแต่ละหาดมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น หาดกะตะไว้เล่นเซิร์ฟ หาดป่าตองเล่นพาราซูต กลิ่นของสบู่ทำให้นึกถึงกลิ่นอายของทะเล ความสดชื่น และความสงบ

2. Roots and lifestyles

รากเหง้าและวิถีชีวิต สบู่ส้มควายและสับปะรด เป็นสบู่ก้อนสีเหลือง แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนดั้งเดิมว่ายังมีการทำเกษตรกรรมอยู่โดยการปลูกสับปะรดและส้มควายเป็นหลัก สบู่ก้อนนี้จะมอบความรู้สึกที่สดชื่นจากผลไม้

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Zypher soap

FB : beyondphuketjourney



3. Phuket's traditional sweets

ขนมโบราณของภูเก็ต สบู่ถั่วธรรมชาติ เป็นสบู่ก้อนสีแดง ถ่ายทอดเรื่องราวของขนมดั้งเดิมของภูเก็ต ที่มีความสัมพันธ์กับความเชื่อของชาวจีน ขนมนี้ส่วนใหญ่จะมีวัตถุดิบหลักคือถั่ว ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียได้ดี

4. Contemporary Phuket

ความร่วมสมัยสบู่กาแฟและผงถ่าน เป็นสบู่ก้อนสีดำ ถ่ายทอดไลฟ์สไตล์ร่วมสมัยของจังหวัดภูเก็ตที่มีคนภูเก็ตรั้งเดิมและคนต่างถิ่นเข้ามาอยู่ มีการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมแบบเก่าและใหม่ในพื้นที่เดียวกัน แสดงถึงความร่วมสมัยและการปรับตัวของชาวจังหวัด

SOAP JOURNEY

Collaborating business model

Our soaps are souvenirs for tourists who visit Phuket. They tell stories of our culture, tradition and beautiful scenery through a short film about the soap's benefits. The film can be watched by scanning QR code on the soap package to create a new product experience using different senses.

Responsibilities

Zypher Innovation Co., Ltd. – the entrepreneur is responsible for sourcing natural ingredients for further research and developing soap products. Only local plants are chosen as the main ingredients so communities can benefit as product supplier.

48 Owls Studio – the creative team conceptualizes the ideas and creates videos of the soap journey that tells the stories of Phuket.





Result

Soaps tell four different themes and stories which resonate with the identities of Phuket. The four themes are;

1. Phuket sea
2. Roots and lifestyles
3. Phuket's traditional sweets
4. Contemporary Phuket

The product resembles an octagon form inspired by ventilation bricks seen in Phuket's iconic Sino-Portuguese architecture. The number 8 is also auspicious in Chinese belief.

1. Sea salt and goat milk soap – the blue soap bar implies activities on Phuket beaches. Each beach is famous for different activities, where Kata Beach is famed for surfing and Pa Tong Beach is for parachuting. The scent of the soap is of the freshening and calming sea.

2. Garcinia and pineapple soap – the yellow soap bar demonstrates the traditional way of life in agriculture where farmers widely plant pineapples and garcinia in the past. This soap gives a fresh fruity scent.

3. Natural bean soap – the red soap bar portrays the stories of Phuket's traditional sweets with a strong relation to the belief of Chinese people. The main ingredient of these sweets is a bean that has anti-bacteria quality.

4. Coffee and charcoal soap – the black soap bar resembles the co-existence of both native and foreign inhabitants, altogether with old and new buildings landscape. Phuket is truly a city where its people are very well-adjusted to new developments while maintaining old charms.

DESIGN THINKING

ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Design Thinking



ธนศ จันทรเทศ
Tanet Chantaket



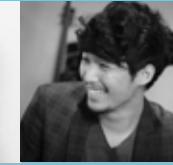
เรวัฒน์ ชำนาญ
Rewat Chumnarn



พิสิฐ จงรังสิน
Phisit
Jongnarangsin



ศักดิ์สิทธิ์
พิศาลสุพงษ์
Saksit
Pisalasupongs



ภัทร นิยมม
Patara Nimmol



ผศ.ดร.สิรดา ไวยาวัจฉัย
Asst.Prof.Dr.Sirada
Vaiyavatjamai

ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านธุรกิจ

BUSINESS



ดร.วีรินทร์ยา
เหืองบริบูรณ์
Veerinyaorn
Luangboriboon,
(Ph.D)



ธันย์พร กิจเจริญ
Ratchaneeporn
Kitcharoen



จุฑพร วัฒนสุวรรณ
Jatuporn
Wattanasuwan



ดร.ฐิติกรณ
โปตะวนิช
Tisiruk
Potavanich,
(Ph.D)



ศิวพร เชี่ยวสกุล
Sivaporn
Chiewsakul



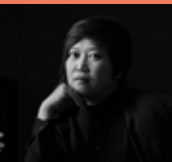
อัศวรัตน์ เรืองกิตต์อักร
Akrawat Ruengkit-akra

ผู้เชี่ยวชาญด้าน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

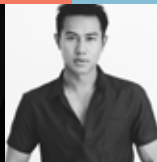
CREATIVE INDUSTRY



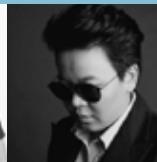
ผศ.ดร.สามมิตี
สุนทรจง
Asst.Prof.
Dr.Sammiti
Sukbunjhong



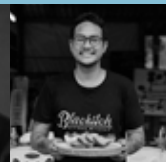
มารีสา
พันธรักษ์ราชเดช
Marisa
Phandharakrajadej



วรพีพัฒน์
ทัพพะรังสี
Vorapipat
Thapparansi



รุจน์ พยุงกิจจร
Ruj
Phayungkitkajorn



ภาณุภณ บุลสุวรรณ
Phanuphon
Bulsuwan

