



Phetchaburi  
City of Gastronomy

กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
“Becoming and creating impact as a creative city”

โดย จังหวัดเพชรบุรี

“เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร”

Phetchaburi Creative City of Gastronomy

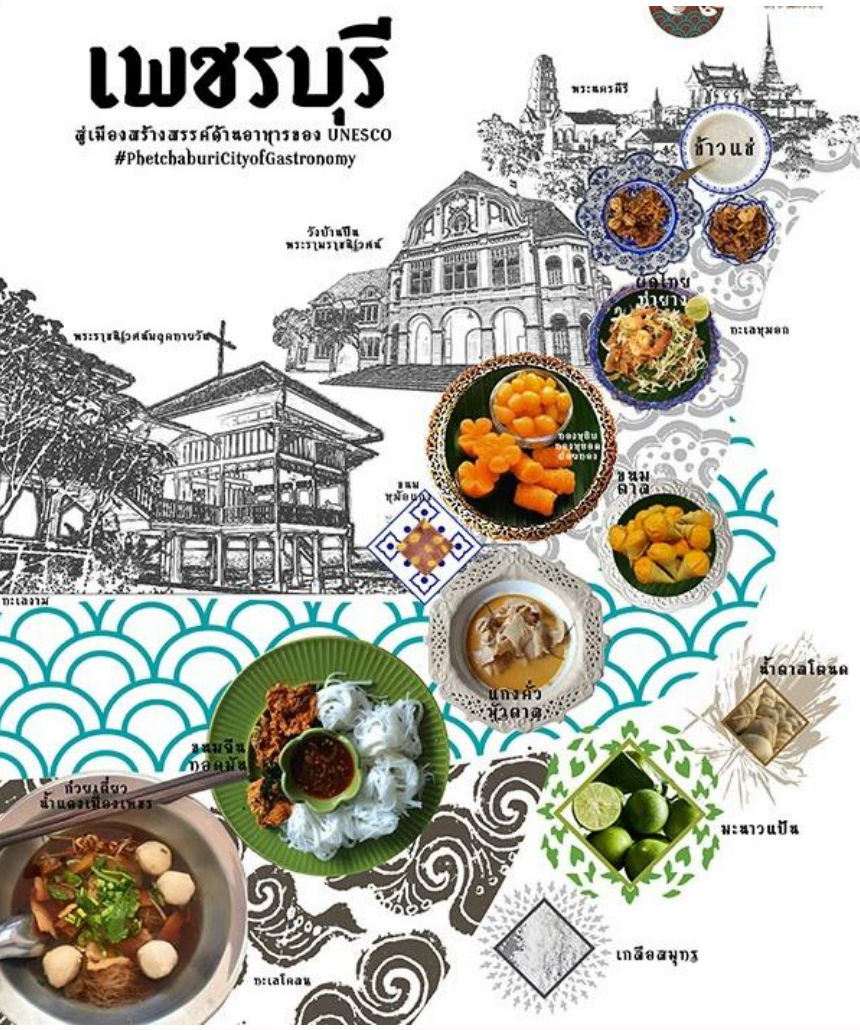
Knowledge exchange on

“Becoming and creating impact as a creative city”



# เพชรบุรี

ผู้เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ UNESCO  
#PhetchaburiCityofGastronomy



Phetchaburi  
City of Gastronomy

Phetchaburi honoured with UNESCO Creative City of Gastronomy status on November 2021

การขับเคลื่อนของจังหวัดเพชรบุรี

1. Phetchaburi and the action to drive the creative city of gastronomy



บรรจุการขับเคลื่อนเมือง  
สร้างสรรค์ด้านอาหารไว้ใน  
แผนยุทธศาสตร์  
การพัฒนาจังหวัด

1) Set the Creative  
City of Gastronomy as  
one of the crucial  
entities into the  
Phetchaburi provincial  
strategic plan

**แผนที่นำทาง Roadmap เพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ UNESCO**  
พ.ศ. 2565 - 2569

**เป้าประสงค์**

1 จัดทำนโยบายและมาตรการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองเพชรบุรี อย่างยั่งยืน (SDGs)

2 2022-2025

1. Set the policy
2. Merge awareness building and PR
3. Run projects
4. Exchange knowledge and experience
5. Build network and project interoperation
6. Promote research and academic related

3 วัตถุประสงค์ด้านวิ

4 เกิดองค์ความรู้ด้านวิ

5 การสรุปลงเปลี่ยนในระดับเมือง UCCN ทั้งในและต่างประเทศ

คอบสนองเป้าหมายของ UCCN

1) พัฒนาจุดเชื่อมโยงของเครือข่ายผู้ประกอบการสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างโอกาสให้กับประดิษฐ์ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคส่วนนวัตกรรม

2) สร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างเมืองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ให้ทันต่อยุคสมัย

3) ร่วมกันในด้านนวัตกรรมทั้งในชนกลุ่มน้อย ผู้ด้อยโอกาส หรือปัจเจกชน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง

4) สร้างสรรค์เข้ากับยุทธศาสตร์และแผนด้านการพัฒนาท้องถิ่น

5) กระจายอำนาจที่เชื่อมโยงกับกิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเพชรบุรี  
เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารผ่าน  
ช่องทางต่าง ๆ  
ทั้งการขอความร่วมมือจากทุกภาค  
ส่วนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ  
โดยขอให้มีการเรื่องกิจกรรมที่เกี่ยวกับ  
อาหารเข้าไปอยู่ด้วย

Phetchaburi and the action to drive the creative city of gastronomy



Phetchaburi  
City of Gastronomy

2) Publicize and create awareness of  
Phetchaburi Creative City of Gastronomy  
through different channels; as well as getting  
the cooperation from various sectors to  
incorporate gastronomy into their functions.



ผสมผสานเรื่อง

อาหารและ  
วัฒนธรรมที่โดดเด่น  
ของจังหวัด

เพชรบุรี  
เข้าด้วยกัน

Phetchaburi and the action to drive the creative city of gastronomy



Phetchaburi  
City of Gastronomy

### 3) Integrate the gastronomy with Phetchaburi culture



Exchange of Knowledge Share on the Topic :  
As Members of UCCN, What are your Point  
of Views and Strategies for Creative City  
Change Management?

PHUKET	(THAILAND)
USUKI	(JAPAN)
TSURUOKA	(JAPAN)
MACAO	(MACAO)
SOUTH AFRICA	(OVERSTRAND)
SUKHOTHAI	(THAILAND)

**ON 19 FEB 2022**  
STARTING FROM  
**1 PM UNTIL 6 PM**

3CM CREATIVE CITY CHANGE MANAGEMENT

เข้าร่วมแลกเปลี่ยน  
ประสบการณ์กับเมือง  
สร้างสรรค์อื่น ๆ ทั้งใน  
ประเทศ  
และต่างประเทศ

Phetchaburi and the action to drive the creative city of gastronomy



Phetchaburi  
City of Gastronomy

## 4) Attending knowledge exchange sessions with UCCN; join cities both in Thailand and abroad





4

ภาพลักษณ์เมืองสร้างสรรค์  
Image of Creative City

- CC Marketing
- CC public relations
- CC tourism

3

Management  
การบริหาร

- CC asset
- CC cultural asset
- Creative economy

Becoming a  
Creative  
City

1

Body of  
knowledge

องค์ความรู้ ภูมิปัญญา

- Learning in CC
- Education in CC

2

Human resource/ team/  
network/ partner

คน/ทีม/เครือข่าย/ภาคี



Impact ที่จังหวัดเพชรบุรีได้รับจากการเป็น  
เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร



Phetchaburi  
City of Gastronomy

## 2. Phetchaburi and the impact of becoming the creative city of gastronomy





เกิดการตื่นตัวของ  
ประชาชน  
ภายในจังหวัดเพชรบุรี



Phetchaburi  
City of Gastronomy

1) Phetchaburi citizens  
are aware of as well as  
proud of their local  
resources



2) A remarkable cooperation  
from entire sectors within the  
province



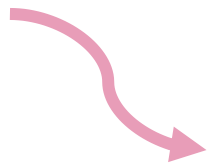
เกิดความร่วมมือร่วมมือ  
ของทุกภาคส่วนในจังหวัด

เกิดการให้คุณค่ากับอาหารดั้งเดิม  
ของจังหวัดมากยิ่งขึ้น  
และเกิดการต่อยอดพัฒนา  
เมนูอาหาร



Petchaburi  
City of Gastronomy

### 3) Upraise the value of traditional cuisine, cultural roots, as well as inspire culinary creative menu



เครื่องดีมาจากวัตถุดิบท้องถิ่น  
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน 9 สูตร

Kiripiriba (Kiripiriba) Piset Latte (Piset Latte)  
Piset Coffee (Piset Coffee) Piset Tea (Piset Tea)  
Piset Prick (Piset Prick) Piset Pien (Piset Pien) Piset Pien (Piset Pien) Piset Pien (Piset Pien)

เพิ่มความสามารถในการ  
แข่งขันของจังหวัดเพชรบุรีให้  
เป็น  
ที่สนใจจากนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติมากขึ้น



Phetchaburi  
City of Gastronomy

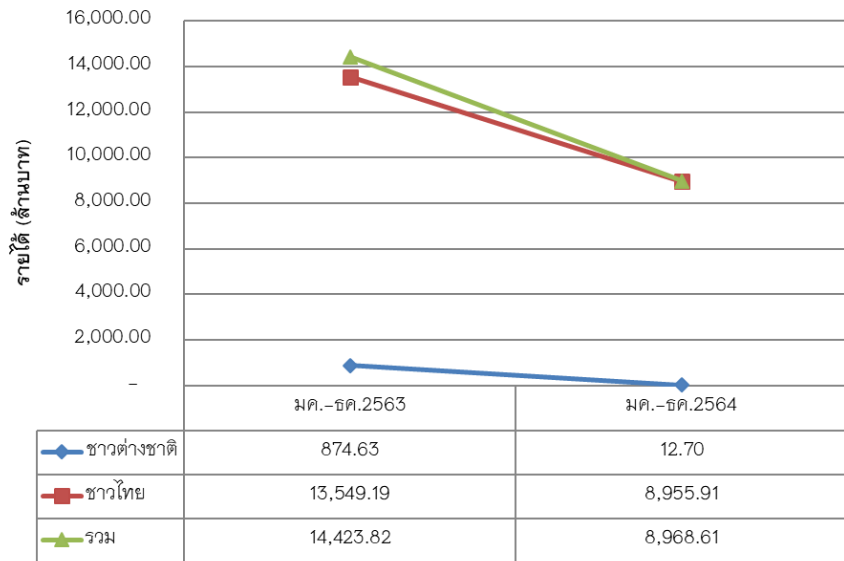
## 4) Increase the competitiveness of Phetchaburi in drawing inbound tourists



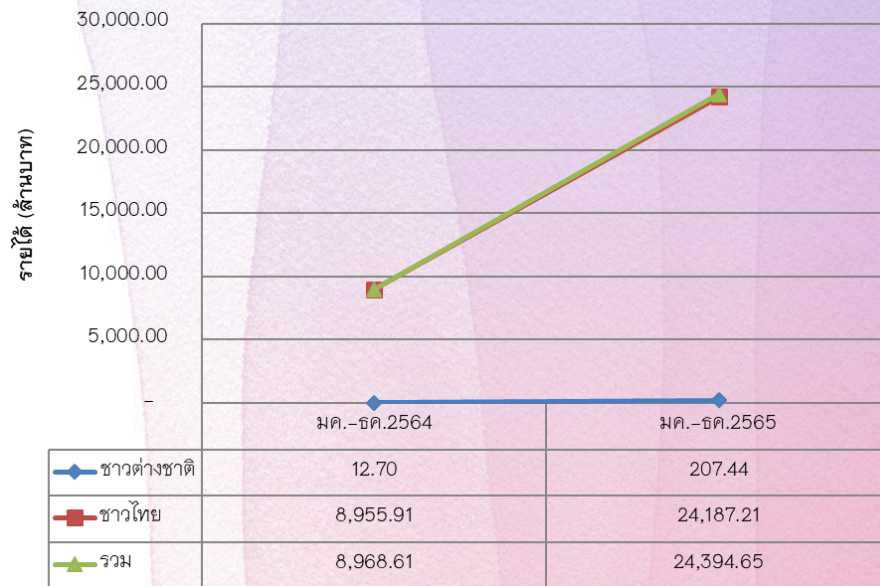


# Phetchaburi tourism income

## Jan-Dec 2021



## Jan-Dec 2022 (+ 174.01%)



รายได้รวม : รายได้จากผู้เยี่ยมชมคนไทย รวมกับรายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ  
ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รวบรวม/ศึกษา/วิจัย  
เพื่อสืบสาน รักษา

1

Gathering/  
study/research



Phetchaburi Creative City

Creating  
Impact as a  
Creative City

2

• Enhance

Creative economy  
Creative space

สร้างสรรค์ ต่อยอด  
(เศรษฐกิจ ย่านสร้างสรรค์)

3

• Preserve

To benefit people through  
an entire value chain

การกระจายห่วงโซ่คุณค่า

**True success  
does not come  
in the form of  
awards, but the  
benefit of  
citizens !!**



Phetchaburi  
City of Gastronomy

# Thank you.

ความท้าทาย

## Current major challenges:

1. To support a sustainable and self-reliance community. 
2. To run the activity called “One district, One creative space”



1. การสร้างความยั่งยืน  
พึ่งตนเองด้วยชุมชน  
เข้มแข็ง
2. การจัดสรร 1 ไร่  
1 พื้นที่สร้างสรรค์