



สำนักงานพาณิชย์



CEA GLOBAL OTOP

ชุดเครื่องมือองค์ความรู้การริเริ่มเชิงกลยุทธ์และสร้างสรรค์

A KNOWLEDGE TOOLKIT OF STRATEGIC & CREATIVE RENEWAL

STRATEGIC & CREATIVE RENEWAL CANVAS

เทมเพลต ข้อเสนอโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์และสร้างสรรค์

เทมเพลต ข้อเสนอโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์และสร้างสรรค์ (Strategic & Creative Renewal Proposal Template) จัดทำขึ้นเพื่อให้กลุ่ม/ทีม สามารถนำเสนอรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้อย่างครบถ้วน โดยแบ่งออกเป็น 20 หัวข้อ โดยมีรายละเอียดตามภาพ

STRATEGIC & CREATIVE RENEWAL PROPOSAL TEMPLATE		20 TOPICS			
	หน้าปก (Front Cover)	คุณค่าพื้นที่และเทรนด์ (Value & Trends)	คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Renewal ideation)	ผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact)	16
1	ภาพรวมธุรกิจ (Business Background)	ยุทธศาสตร์พื้นที่ (Strategic Area Vision)	ไอเดียการริเริ่มใหม่ (Renewal Potential)	ร่วมมือกัน (Co-creative Partnership)	11
2	ไฮไลท์ความสำเร็จธุรกิจ (Business Highlights)	อัจฉริยภาพของพื้นที่ (Genius Loci)	ไอเดียตลาดใหม่ (Market Renewal Potential)	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	12
3	กลุ่มลูกค้าและตลาด (Target & Market)	การเปลี่ยนแปลงของตลาด (Market Change)	ริเริ่มกลยุทธ์และสร้างสรรค์ (Renewal Initiatives)	พันธมิตรร่วมมือ (Renewal Partnership)	18
4	ปัญหาและความท้าทาย (Problems & Challenges)	แรงบันดาลใจ (Inspiration)	วิสัยทัศน์เพื่อการริเริ่ม (Vision to Renewal)	ผู้สนับสนุน (Renewal Supporters)	13
9		เทรนด์ที่เป็นจุดเปลี่ยน (Discontinuous Trends)	โครงการริเริ่ม (Renewal Initiatives)	วางแผนสู่ความสำเร็จ (Renewal Roadmap)	14
10		เทรนด์เกิดขึ้นระยะสั้น (Emerging Trends)	ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact)	แผนวิสัยทัศน์ระยะยาว (Visionary Roadmap)	15

ข้อเสนอแนะ – การเสนอข้อมูลในข้อเสนอโครงการริเริ่ม

ตารางข้อเสนอแนะ เนื้อหาการนำเสนอข้อมูลตามหัวข้อในข้อเสนอโครงการริเริ่ม หัวข้อ 1 -10

หัวข้อ	เนื้อหา/ข้อมูลแนะนำ
1. ภาพรวมธุรกิจ	ระบุ ที่มา/ประวัติ ของการรวมกลุ่ม/ทีมและการทำงานร่วมกัน
2. ไฮไลท์ความสำเร็จธุรกิจ	ระบุ ความสำเร็จที่เกิดขึ้น อาทิ การเข้าร่วมกิจกรรม รางวัล ในประกาศนียบัตร เกียรติบัตร เป็นต้น
3. กลุ่มลูกค้าและตลาด	ระบุ อาทิ มูลค่าตลาด แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พื้นที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คุณลักษณะเฉพาะลูกค้า (Persona) เป็นต้น
4. ปัญหาและความท้าทาย	ระบุ ปัญหาทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม-ชุมชน-พื้นที่ อาทิ การเมือง เศรษฐกิจ ตลาด เทคโนโลยี กฎหมาย การแข่งขัน เป็นต้น และบอกถึงความท้าทายที่ต้องเผชิญกับการจัดการกับปัญหานั้น
5. ยุทธศาสตร์พื้นที่	ระบุ ยุทธศาสตร์ของพื้นที่/จังหวัด/ภาค/ประเทศ เลือกประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม/ทีม
6. อัจฉริยภาพของพื้นที่	ระบุ เอกลักษณ์/จุดเด่นของคน-ชุมชน-พื้นที่ อาทิ วัฒนธรรม ทรัพยากร ภูมิประเทศ เป็นต้น
7. การเปลี่ยนแปลงของตลาด	ระบุ เทรนด์การเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยมองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นระดับโลก/ประเทศ/ภาค/พื้นที่
8. แรงบันดาลใจ	ระบุ ตัวอย่างความสำเร็จที่สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมทั้งรายละเอียด พร้อมการถอดรหัสบทเรียน
9. เทรนด์ที่เป็นจุดเปลี่ยน	ระบุ ชื่อเทรนด์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระยะยาวในระดับโลก/ทวีป/ประเทศ/ภูมิภาค พร้อมสรุปประเด็นสำคัญของเทรนด์นั้น ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค/สร้างโอกาสตลาดใหม่
10. เทรนด์เกิดขึ้นระยะสั้น	ระบุ ชื่อเทรนด์ที่เพิ่งเกิดขึ้น มีแนวโน้มเป็นเทรนด์ระยะสั้น (3 – 18 เดือน) ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ – การเสนอข้อมูลในข้อเสนอโครงการริเริ่ม

ตารางข้อแนะนำ เนื้อหาการนำเสนอข้อมูลตามหัวข้อในข้อเสนอโครงการริเริ่ม หัวข้อ 11 -20

หัวข้อ	ข้อมูลแนะนำ
11. ไอเดียการริเริ่มใหม่	ระบุ ผลสรุปไอเดีย ที่เกิดจากระดมความคิดของกลุ่ม/ทีม
12. ไอเดียตลาดใหม่	ระบุ ผลสรุปโอกาสตลาดใหม่ ที่เกิดจากเทรนด์ระยะสั้น และ/หรือ ยาว
13. วิสัยทัศน์เพื่อการริเริ่ม	ระบุ วิสัยทัศน์ของกลุ่ม/ทีม โดยเขียนว่า เราจะ [ระบุว่ามีวิสัยทัศน์อะไร] เพื่อ [ระบุคุณค่าที่ได้รับ]
14. โครงการริเริ่ม	ระบุ แนวทางโครงการริเริ่มว่าจะทำอะไร พร้อมระบุผลผลิตเชิงปริมาณ
15. ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ	ระบุ ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจเชิงบวก พร้อมระบุหน่วยผลลัพธ์ อาทิ รายได้ เพิ่มมูลค่า เป็นต้น
16. ผลกระทบเชิงสังคม	ระบุ ผลลัพธ์ทางสังคมเชิงบวก อาทิ การลดความเหลื่อมล้ำ การอนุรักษ์วัฒนธรรม การมีส่วนร่วม เป็นต้น พร้อมระบุหน่วยผลลัพธ์หรืออธิบายรายละเอียด
17. ช่วงใช้คุณค่า	ระบุ ช่วงใช้คุณค่าที่ทำให้เกิดการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
18. พันธมิตรร่วมมือ	ระบุ พันธมิตรความร่วมมือจากกลุ่ม/ พื้นที่/ เครือข่าย อื่น ๆ
19. ผู้สนับสนุน	ระบุ ผู้สนับสนุนภาครัฐและเอกชนในด้านต่าง ๆ อาทิ การเงิน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน เป็นต้น
20. แผนวิสัยทัศน์ระยะยาว	ระบุ ชัยชนะได้การเจริญเติบโต อย่างน้อย 4 ระยะ ตั้งแต่ เริ่มต้น พัฒนา เติบโต และผู้นำ จากระดับโลกคอลลูกบอล โดยมีการระบุปี เป้าหมาย และการผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ

STRATEGIC & CREATIVE RENEWAL CANVAS -1

ชื่อกลุ่ม / ธุรกิจ / แปรนด์

พื้นที่ — จังหวัด

เข้าใจตนเอง

ประวัติ / ผลิตภัณฑ์ / กลุ่มลูกค้า / ตลาด / ปัญหาของธุรกิจในปัจจุบัน

understand

ค้นหาคุณค่าและโอกาส

เอกลักษณ์ของพื้นที่

พฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดใหม่ที่สนใจ

ตัวอย่างที่สร้างแรงบันดาลใจ

explore

เทรนด์เป้าหมาย

โลกสร้างสรรค์

โลกดิจิทัล

โลกเสมือน

คิดใหม่

ระดมไอเดีย

ริเริ่มกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ

ริเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบใหม่

ริเริ่มตลาดและกลุ่มเป้าหมายใหม่

ideate

STRATEGIC & CREATIVE RENEWAL CANVAS -2

ชื่อกลุ่ม / ธุรกิจ / แปรนด์

พื้นที่ — จังหวัด

<Renewal คือ การแตกหน่อใหม่ / การสร้างใหม่ / การเปลี่ยนใหม่ >

ริเริ่ม

วิสัยทัศน์การริเริ่มใหม่

“

เราจะ.....

เพื่อ

“

วัตถุประสงค์

ผลกระทบทางเศรษฐกิจเชิงบวก (โปรดเลือก)

- การจ้างงานและธุรกิจใหม่ที่มูลค่าสูงขึ้น
- การเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น
- การกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
- การสร้างมูลค่า พื้นที่-คน-ชุมชน ให้สูงขึ้น
- การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในพื้นที่
- อื่น ๆ

ริเริ่มกลยุทธ์และสร้างสรรค์ใหม่ ผลผลิต
อะไร (3 - 5 แนวทาง) (Initiative Outputs)

- ผลผลิต.....(หน่วย)

ผลกระทบทางสังคมเชิงบวก (โปรดเลือก)

- การพัฒนาขีดความสามารถของคนในพื้นที่
- การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- อนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่
- การสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนรักท้องถิ่น
- การสนับสนุนความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
- อื่น ๆ

initiate

impact

ร่วมกัน

พันธมิตรและความร่วมมือ
(Co-Creative Partnership)

- เข้าถึงแหล่งทุน

- ขยายตลาด

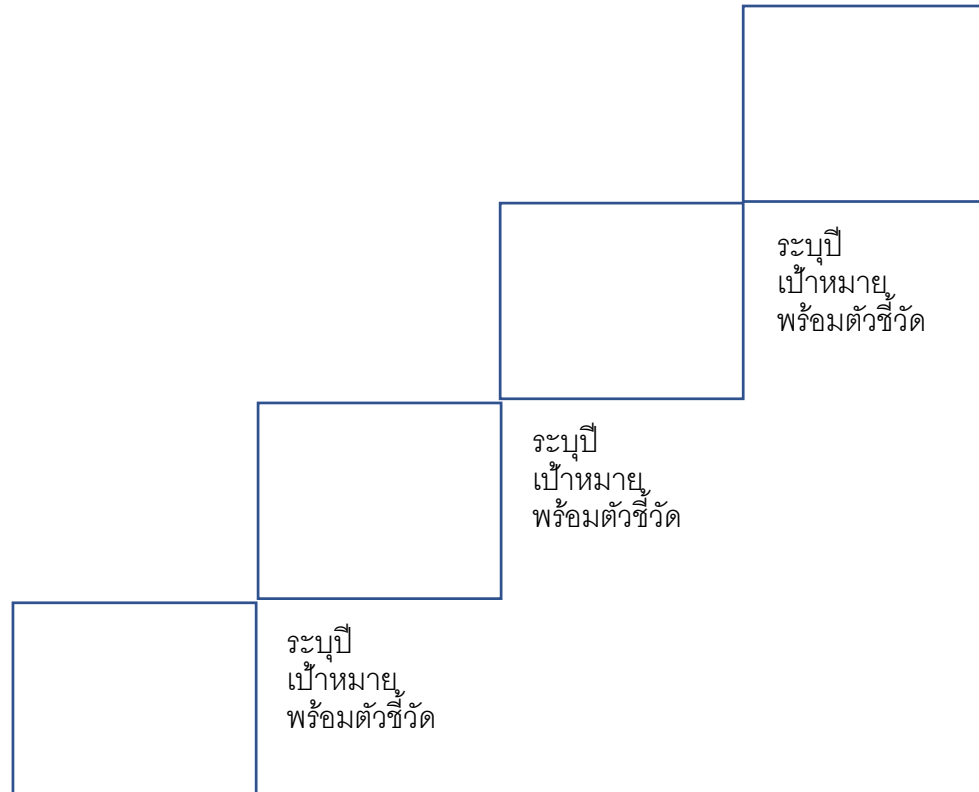
- สร้างชื่อเสียง

- พัฒนาธุรกิจใหม่

involve

วางแผนสู่ความสำเร็จ

แผนการดำเนินการระยะยาว
(Visionary Renewal Roadmap)



ระบุปี
เป้าหมาย
พร้อมตัวชี้วัด

ระบุปี
เป้าหมาย
พร้อมตัวชี้วัด

ระบุปี
เป้าหมาย
พร้อมตัวชี้วัด

ระบุปี
เป้าหมาย
พร้อมตัวชี้วัด

sustainable growth

หน้าปก
(Front Cover)

ชื่อกลุ่ม / ธุรกิจ / แปรนด์

พื้นที่ - จังหวัด

ภาพรวมธุรกิจ
(Business Background)

ไฮไลท์ความสำเร็จธุรกิจ
(Business Highlights)

ปัญหาและความท้าทาย
(Problems & Challenges)

คุณค่าพื้นที่และเทรนด์การเปลี่ยนแปลง
(Value & Trends)

เทรนด์ที่เป็นจุดเปลี่ยน
(Discontinuous Trends)

คิดริเริ่มสร้างสรรค์
(Renewal ideation)

ริเริ่มกลยุทธ์และสร้างสรรค์
(Renewal Initiatives)

ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ
(Economic Impact)

ผลกระทบเชิงสังคม
(Social Impact)

ร่วมมือกัน
(Co-creative Partnership)

พันธมิตรร่วมมือ
(Renewal Partnership)

ผู้สนับสนุน
(Renewal Supporters)

วางแผนสู่ความสำเร็จ
(Renewal Roadmap)



สำนักงานรัฐมนตรี



จัดทำโดย

สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ติดต่อ

นายวริทธิ ตีรประเสริฐ

02 105 7400 Ext:125 / 081 561 7449

Email: waritthi.t@cea.or.th

บริษัทที่ปรึกษา

บจก. เดอะ เซลล์ ยูนิต

ผู้เขียน

ดร. ไชคอนันต์ บุษราคัมภากร

ผู้ช่วยเรียบเรียง

นายจรรูฒิ วราภรณ์

ทีมที่ปรึกษา

ดร.ไชคอนันต์ บุษราคัมภากร

นายพิษณุ มุณีگانนท์

นางสาวปริญญารัตน์ สำราญวงษ์

นายพรเทพ ฉัตรภิญญาคุปต์

นายณัฐพล พิชัยรัตน์

นายจิระฤทธิ จิระสุขประเสริฐ

นายเฉลิมเกียรติ สมดุลยาวาทย์

นายสิทธิ สุวรรณลพ

นางสาวฉัตรแก้ว ศรีสุวรรณ

ว่าที่ ดร.อรรถพล ล่ำม่วง

ทีมบริหารโครงการ

ผศ.ดร.สิรัชชา สำลีทอง

นางสาววนิดา มีสีผ่อง

นางสาวณัฐพร ศรีชมมาลี

นางสาวโชติกานต์ สัตยเชื้อ

นายดีนี่ ตันติเวชกุล