



# ISAN CREATIVE FESTIVAL 2026 11-19 JUL

PARTICIPATION HANDBOOK

OPEN CALL FOR APPLICATION

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมเทศกาลฯ

[isancreativefestival.com/apply](https://isancreativefestival.com/apply)

Deadline : 10 APRIL 2026 at 23.59 hrs.

--

# OPEN CALL

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

“ นอร์กอีส - เดิ้น : NORTHEAST MODERN ”

APPLY NOW - 10 APRIL 2026

- / พร้อมสรรพ (ABUNDANCE)
- / ปรับตัว (ADAPTATION)
- / ม่วนมิตร (CONNECTIVITY)

## เปิดรับสมัครผู้ร่วมจัดเทศกาล วันนี้ - 10 เมษายน 2569

แพลตฟอร์มในรูปแบบเทศกาลที่รวมพลังนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และเครือข่ายจากทั่วภาคอีสาน เพื่อแสดงศักยภาพและต่อยอดสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ผ่าน 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีสาน

Isan Creative Festival 2026 (ISANCF2026) จะถูกจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 11 - 19 กรกฎาคม 2569 เวลา 11.00 - 21.00 น. ภายใต้ธีม “**นอร์ทอีส - เด็น NORTHEAST MODERN**” ที่จะบอกเล่าถึง 20 จังหวัดในภูมิภาคอีสานมีศักยภาพที่หลากหลาย ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา พื้นที่ชายแดน เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว แต่ละพื้นที่มีจุดแข็งเฉพาะของตนเอง อีสานจึงไม่ใช่เพียงภูมิภาคขนาดใหญ่ แต่คือ “พื้นที่แห่งโอกาส” ที่พร้อมพัฒนาเป็นธุรกิจสร้างสรรค์ และระบบนิเวศเศรษฐกิจใหม่ในระดับภูมิภาค

เทศกาลฯ ขอชวนทุกคนมาร่วมสร้างแรงกระเพื่อมสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติและเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดบทใหม่ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เติบโตบนทุนวัฒนธรรม เชื่อมโยงสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน

ISANCF เปิดรับการเข้าร่วมจัดเทศกาลหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงผลงาน (Showcase & Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์บันเทิง (Event) ดนตรีและศิลปะการแสดง (Music & Performance) และตลาดสร้างสรรค์ (D-Kak Market) ใน 4 พื้นที่หลัก ได้แก่ TCDC ขอนแก่น, เซ็นทรัล ขอนแก่น แคมป์ส, ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศรีจันทร์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติโคซี่ รวมถึงพื้นที่อื่นๆ ในภาคอีสาน

ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลฯ สามารถดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่ [isancreativefestival.com/apply](https://isancreativefestival.com/apply)

ติดตามความเคลื่อนไหวเทศกาลฯ ที่ : [isancreativefestival.com](https://isancreativefestival.com)

Facebook : isancreativefestival  
Instagram : @isancreativefestival

#ISANCREATIVEFESTIVAL  
#เทศกาลอีสานสร้างสรรค์  
#ISANCF2026  
#NORTHEASTMODERN

## เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2569

นอร์ทอีส-เด็น: NORTHEAST MODERN

พร้อมสรรพ | ปรับตัว | ม่วนมิตร

11 - 19 กรกฎาคม 2569

เทศกาลฯ ที่นำเสนอความ “เด็น” ของอีสานในโลกยุคใหม่ ที่ไม่ใช่ความฉูดฉาด แต่คือความมั่นใจในคุณค่าของตนเอง “เด็น” คือท่าทีของภูมิภาคที่รู้จัก รู้ศักยภาพ และแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ท่ามกลางความผันผวนของโลก อีสานมีทุนทางวัฒนธรรมที่พร้อมสรรพ มีพลังของผู้คนที่เข้มแข็ง และมีอัตลักษณ์ที่สามารถต่อยอดได้จริง เมื่อผสานเข้ากับเทคโนโลยีและการออกแบบใหม่ ทุนเหล่านี้จึงกลายเป็นพลังในการแข่งขันของภูมิภาค

### แกนแนวคิดหลักของเทศกาลฯ

- **พร้อมสรรพ (ABUNDANCE)**

อีสานรุ่มรวยด้วยวัฒนธรรม สันทันพหุท้องถิ่น อาหาร ดนตรี ศิลปะ และธรรมชาติที่หลากหลาย สะท้อนถึงความ “พร้อมสรรพ” ที่เป็นโอกาสในการต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ พร้อมเสริมประสบการณ์อีสานสู่สายตาโลก

- **ปรับตัว (ADAPTATION)**

“การปรับตัว” คือหัวใจของวิถีชีวิตชาวอีสานที่สามารถนำรากวัฒนธรรมดั้งเดิมมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับยุคสมัยอยู่เสมอไม่เพียงทำให้อยู่รอด แต่ยังเชื่อมโอกาสทางธุรกิจ ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้ภูมิภาคท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

- **ม่วนมิตร (CONNECTIVITY)**

“ความม่วน” มิตรภาพ และความอบอุ่น คือพลังแห่งการเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายเชื้อชาติและวัฒนธรรม ที่เต็มไปด้วยโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจที่ทำให้ภูมิภาคนี้เติบโตอย่างร่วมสมัยและมั่นคง

จากคำถามว่าอีสาน “มีอะไร”

สู่คำตอบว่าอีสาน “ทำอะไรได้”

ร่วมพิสูจน์ศักยภาพ **NORTHEAST** ฉบับ **MODERN** ที่ทั้งมั่นใจ แข่งขันได้ เปิดกว้าง และยังคงความเป็นมิตรในแบบฉบับอีสาน

## การเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

1. เปิดรับผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกสาขา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะเข้าร่วมในลักษณะบุคคล สตูดิโอ กลุ่ม สมาคม หรือหน่วยงาน อย่างไม่อย่างหนึ่ง

2. เทศกาลฯ จะพิจารณาข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ส่งใบสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของเทศกาลฯ เท่านั้น โดยการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ จะสิ้นสุดในวันที่ **10 เมษายน 2569** เวลา 23.59 น.

3. ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง โดยพิจารณารับข้อเสนอ การสนับสนุน และคำแนะนำจากเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม \*\*ในกรณีที่โปรแกรมไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด และ/หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่เทศกาลฯ ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ต้องรับผิดชอบความเสียหายนั้นโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

4. ทางเทศกาลฯ จะไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ กรณีประสงค์ร่วมสนับสนุนการจัดเทศกาลฯ กรุณาติดต่อเทศกาลฯ ได้ที่ อีเมล [partnership.isanctf@cea.or.th](mailto:partnership.isanctf@cea.or.th) หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 410

5. ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ต้องศึกษาและปฏิบัติตามรายละเอียด รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเข้าร่วมเทศกาลฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้จัดเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก แก้ไข หรือปรับเปลี่ยนข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามที่เห็นสมควร โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินใจของทีมผู้จัดเทศกาลฯ ในกรณีต่างๆ ถือเป็นที่สุด

## โอกาสดีๆ ที่จะได้รับจากการเข้าร่วม

### Local and International Exposure

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับสากล ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นผ่านสื่อมวลชน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารหลักของเทศกาลฯ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ แผนที่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไปจนถึงโอกาสได้รับคัดเลือกเพื่อนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมเป็นพิเศษ อาทิ โปรแกรมไฮไลท์ (Highlight Programs) และเส้นทางแนะนำ อีกทั้งการสัมภาษณ์สื่อมวลชนและสื่อพันธมิตรของเทศกาลฯ

### Consulting Support

โอกาสการได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ระดับประเทศ เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและผลักดันผลงานของคุณให้ยอดเยี่ยมขึ้นไปอีก

### Networking

โอกาสสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักสร้างสรรค์หลากหลายสาขา และระหว่างเทศกาลสร้างสรรค์อื่นๆ อาทิ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ และเทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้

### Business & Market Opportunity

ได้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program) เพื่อรับโอกาสในการสร้างธุรกิจ และขยายเครือข่ายทางธุรกิจ พบปะผู้ซื้อและนักลงทุนไปจนถึงการขายฐานลูกค้าและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกฯ

- โปรแกรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และธีมงาน “นอร์ทอีส - เด็น NORTH-EAST MODERN” พร้อมสรรพ | ปรับตัว | ม่วนมิตร
- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะและจะเปิดตัวนำเสนอที่ ISANCF2026 เป็นครั้งแรก
- New Project/New Collection คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2568 - 2569 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ
- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือ สะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- เป็นผลงานในกลุ่ม 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีการวางแผนธุรกิจอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
  - (1) กลุ่มงานออกแบบหัตถกรรม สินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ (Craft & Design Industry)
  - (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy Industry)
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment Industry)

## 1. การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (SHOWCASE & EXHIBITION)

### ● ISAN STUDIO SHOWCASE

แพลตฟอร์มขยายธุรกิจสร้างสรรค์เปิดพื้นที่เจรจาธุรกิจรับสมัครสตูดิโอดีไซน์ ศิลปิน กลุ่มนักสร้างสรรค์ หรือผู้ประกอบการที่ความพร้อมในการนำเสนอผลงานกับกลุ่มนักลงทุน หรือต้องการมองหาพันธมิตรทางธุรกิจผ่านเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอทุนทางวัฒนธรรมและศักยภาพของคนอีสานอย่างสร้างสรรค์

\*หมายเหตุ: ข้อกำหนดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ผู้เข้าร่วมต้องศึกษาและปฏิบัติตามรายละเอียดการเข้าร่วมเทศกาลฯ ทุกประการ และยอมรับข้อสงวนสิทธิ์ของผู้จัดเทศกาลฯ ในการยกเลิก แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การตัดสินใจของผู้จัดเทศกาลฯ ถือเป็นที่สุด

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมที่ผ่านการคัดเลือก/สตูดิโอที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในส่วนต่างๆ ดังนี้:

- ผู้เข้าร่วมต้องเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการออกแบบและดำเนินการผลิตผลงาน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อติดตั้งสินค้า/บริการที่นำมาแสดงด้วยตนเองให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่เทศกาลฯ กำหนด
- ผู้เข้าร่วมต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่ตอบโจทย์พื้นที่ (Site-specific) ตามที่เทศกาลฯ กำหนด โดยแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในข้อจำกัดทางกายภาพ จัดแสดงผลงานตามความเหมาะสมของพื้นที่ และมีทักษะการตกแต่ง (Visual Merchandise)
- ผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบในการดูแลรักษาผลงานตลอดระยะเวลาจัดแสดง และสามารถสื่อสารข้อมูลผลงาน ให้แก่ผู้ชมหรือผู้สนใจลงทุน/พันธมิตรธุรกิจได้อย่างชัดเจน
- แนวคิดและผลงานต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานอื่น ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ (Original Design) และการนำเสนอต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมของเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2569
- ผลงานการออกแบบมีจำหน่ายในประเทศแล้ว ในเชิงพาณิชย์ สินค้า/บริการต้องมีคุณภาพและมีศักยภาพในการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อ (จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

## ● PRODUCT SHOWCASE & EXHIBITION

การจัดแสดงผลงานของศิลปินและนักสร้างสรรค์ นำเสนอศักยภาพ แนวคิด และกระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมของเทศกาลฯ

โดยเปิดรับผลงาน 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. Product Showcase (ผลงาน/ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์)
2. Exhibition (การแสดงในรูปแบบนิทรรศการ)

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

### Product Showcase (ผลงาน/ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์)

- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนอ อย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาที่จัดเทศกาลฯ
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ เพื่อความเหมาะสมในการติดตั้งผลงาน
- หากผู้เข้าร่วมฯ จัดแสดงในพื้นที่ของตนเอง จะต้องเสนอตำแหน่งที่ตั้ง (Site) พร้อมแนวความคิดแบบ Site-specific เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยตำแหน่งที่ตั้งและรูปแบบผลงานที่เสนอมาดำเนินการตามความเป็นไปได้จริงในการจัดสร้าง โดยเทศกาลฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม
- ผู้เข้าร่วมฯ จะยินยอมให้ทางเทศกาลฯ นำภาพถ่าย วิดีโอ หรือเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของเทศกาล

### Exhibition (การแสดงในรูปแบบนิทรรศการ)

- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนอ อย่างเป็นรูปธรรมภายในช่วงเวลาที่จัดเทศกาลฯ
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องติดตั้งและรีอองผลงานเอง โดยนำเสนอแผนการทำงาน และหารือร่วมกับเทศกาลฯ และปรับปรุงพื้นที่ให้กลับสู่สภาพเดิม ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- สำหรับนิทรรศการที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ เพื่อความเหมาะสมในการติดตั้งผลงาน
- ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องมีโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตัวเอง และจำเป็นต้องบริหารจัดการ ทั้งในส่วนของสถานที่และโปรแกรมด้วยตนเอง

## 2. กิจกรรมเสวนา (TALK)

เวทีเสวนาที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ทักษะ ที่ช่วยกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพของผู้คนที่เป็นกำลังหลัก ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคอีสาน เปิดโอกาสให้ความเป็นไปได้ใหม่ๆ เติมเต็มความรู้และแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมเข้าชมนงาน

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์และ/หรือ สะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของทั้ง 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ดังนี้ อุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy) อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment) และ อุตสาหกรรมหัตถกรรม (Craft & Design) และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องนำเสนอแนวคิดกิจกรรมแบบ Site-specific ตำแหน่งที่ตั้ง (Site) ตามที่ สศส. กำหนด เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยรูปแบบกิจกรรมที่เสนอมาดำเนินการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม ภายในเวลาที่จัดเทศกาลฯ
- สำหรับผู้ที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องนำเสนอและพัฒนาแนวความคิด และวางแผนการทำงานของจัดการกิจกรรมร่วมกับทีมผู้จัดงานเทศกาลฯ
- สำหรับผู้ที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ

### 3. เวิร์กชอป (WORKSHOP)

เปิดพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการทำงาน และทักษะเฉพาะทาง สู่ประสบการณ์การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง ให้ผู้เข้าร่วมได้ต่อยอดไอเดียสู่ออกาสทางธุรกิจ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือสะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่หรือเป็นหัวข้อที่ยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะและจะนำเสนอที่ ISANCF2026 เป็นครั้งแรก
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของทั้ง 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ดังนี้ อุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy) อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment) และ อุตสาหกรรมหัตถกรรม (Craft & Design) และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการกิจกรรมด้วยตนเองและทางเทศกาลฯ จะเป็นผู้จัดสรรพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมได้เลือก
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องดำเนินการรับสมัครเวิร์กชอปร่วมกับเทศกาลฯ ตั้งแต่ข้อมูลการเปิดรับจนถึงการกำหนดจำนวนคนในการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มของเทศกาลฯ
- ผู้เข้าร่วมสามารถจัดเวิร์กชอปภายในพื้นที่ของเทศกาลฯ ที่ทางเทศกาลฯ จัดสรรไว้ให้
- ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่เทศกาลฯ กำหนด

#### 4. อีเวนต์ (EVENT)

โปรแกรมสร้างสรรค์ (Creative Program) ที่เชิญชวนนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ผลิต ศิลปิน หน่วยงาน และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มาร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศสร้างสรรค์ และเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ โดยนำเสนอแนวความคิดกระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงงาน โดยมีจุดประสงค์ให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมชมงาน ISANCF2026

\*หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ จะให้การสนับสนุนโดยการกำหนดให้สถานที่จัดนั้นเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดงานเทศกาล และจะช่วยเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้เข้าร่วมฯ จำเป็นต้องสร้างข้อเสนอทั้งในส่วนของสถานที่ และโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตนเอง โดยผู้เข้าร่วมมีหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมนั้นๆ ที่เข้าร่วมด้วยตนเอง
- ผู้สมัครเข้าร่วมจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ระบุรายละเอียดโปรแกรมใหญ่ 1 โปรแกรม และโปรแกรมน้อยทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นจริง เพื่อประกอบการพิจารณา

## 5. ทัวร์สร้างสรรค์ (CREATIVE TOUR)

โปรแกรมทัวร์เชิงสร้างสรรค์ของผู้คนและย้ายในพื้นที่ภาคอีสาน มุ่งเน้นการเรียนรู้โดยการลงพื้นที่สำรวจผู้คน ย่าน วิถีชีวิต อาชีพ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม และศาสนสถาน เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่ซ่อนอยู่ พร้อมฉายภาพความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ โดยมีการสอดแทรกกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริงและสร้างความสัมพันธ์กับคนในชุมชน เช่น ทัวร์สุขภาพ อาหาร งานฝีมือ หรือเชิงอนุรักษ์

\*หมายเหตุ : ทางเทศกาลฯ สนับสนุนด้วยการระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม เท่านั้น

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครเข้าร่วมฯ จะต้องออกแบบเส้นทางทัวร์โดยแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ Presentation (ไฟล์สกุล .pdf) โดยประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้
  - (1) ชื่อกิจกรรมทัวร์
  - (2) แนวคิด
  - (3) วัตถุประสงค์
  - (4) กลุ่มเป้าหมาย
  - (5) วัน เวลา และกำหนดการกิจกรรมทัวร์
  - (6) วิธีการรับสมัคร/คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมทัวร์
  - (7) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทัวร์
  - (8) เส้นทางการเดินทางและสถานที่เยี่ยมชมหรือจัดกิจกรรมพร้อมรูปภาพประกอบ
  - (9) กิจกรรมอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นตลอดเส้นทาง
  - (10) แนะนำตัวทีมงาน/วิทยากร โดยย่อ
- ไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในทีม

## 6. ดนตรีและศิลปะการแสดง (MUSIC & PERFORMANCE)

### • การแสดงดนตรี (MUSIC PROGRAM)

กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่การแสดงความสามารถทางดนตรีให้นักสร้างสรรค์ ศิลปิน และเยาวชน ได้แสดงศักยภาพทางด้านดนตรี พร้อมร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศ และเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ ณ เวทีในบริเวณศูนย์การค้า เซ็นทรัล แคมปัส, ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Bar & Restaurant) ในย่านกังสดาล และย่านศรีจันทร์ ระหว่างช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ประเภทผู้สมัคร

1. กลุ่มนักสร้างสรรค์ ศิลปิน ได้แก่ ศิลปิน นักสร้างสรรค์ ที่มีผลงานของตนเอง
2. กลุ่มศิลปินเยาวชน ได้แก่ วงดนตรี ของนักเรียน นักศึกษา

#### \*หมายเหตุ

1. วงดนตรีที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จะได้รับการติดต่อกลับ
2. พื้นที่การแสดง ทางเทศกาลฯ จะพิจารณาให้แก่ผู้สมัครตามความเหมาะสม
3. สถานที่และเวลาการแสดงอยู่ในระหว่างการดำเนินการประสานงาน ขอสงวนสิทธิ์ในกรณีที่หากมีการปรับเปลี่ยนแก้ไข และชี้แจงอีกครั้ง

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- **กลุ่มนักสร้างสรรค์ ศิลปิน** ผู้สมัครจะต้องมีผลงานเป็นของตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นและสามารถทำการแสดงได้อย่างน้อย 30 นาที
- **กลุ่มศิลปินเยาวชน** วงดนตรีของนักเรียน นักศึกษา สามารถมีเพลงที่พร้อมทำการแสดงหรือสามารถสร้างสรรค์การแสดงได้ ไม่ต่ำกว่า 30 นาที
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์และธีมงานเทศกาลฯ
- ไม่มีข้อจำกัดด้านแนวเพลง อายุ เครื่องดนตรี และรูปแบบการแสดง
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานมาในรูปแบบ URL Link ของศิลปินนั้นๆ
- การเข้าร่วมแสดงในครั้งนี้เป็นการร่วมขับเคลื่นเทศกาลในลักษณะอาสาสมัคร โดยผู้เข้าร่วมเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของตนเอง และทางเทศกาลฯไม่มีค่าตอบแทน (Honorarium) ให้ อย่างไรก็ตาม ทางเทศกาลฯยินดีสนับสนุนศิลปินในด้านต่างๆ ดังนี้ :
  - (1) พื้นที่การแสดงและระบบเสียงพื้นฐาน
  - (2) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหลักของเทศกาล
  - (3) สิทธิประโยชน์อื่นๆ (เช่น อาหารว่าง/เครื่องดื่ม เป็นต้น)
- ผู้เข้าร่วมจะยินยอมให้ทางเทศกาลฯ นำภาพถ่าย วิดีโอ หรือเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของเทศกาล

- **ศิลปะการแสดง (PERFORMANCE)**

เปิดโอกาสให้ศิลปินเดี่ยวหรือกลุ่ม รวมถึงศิลปินหน้าใหม่ ได้ร่วมส่งผลงานที่มีแนวคิดและการทำงาน ในรูปแบบศิลปะที่สื่อสารผ่านการแสดงออกด้วยร่างกาย ท่าทาง เสียง และคำพูด โดยมนุษย์เป็นผู้สร้างสรรค์และถ่ายทอดเรื่องราว อารมณ์ ความรู้สึก หรือจินตนาการ เพื่อมอบประสบการณ์สดใหม่แก่ผู้ชม ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมบันเทิงของภาคอีสาน

\*หมายเหตุ : สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ทางทีมเทศกาลจะดำเนินการจัดหา และบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วม โดยผู้เข้าร่วมต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาลฯ กำหนดไว้

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครจะต้องมีผลงานการแสดงเป็นของตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นและสามารถทำการแสดงของตัวเองได้อย่างน้อย 30 นาที
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับธีมหลักของเทศกาลฯ
- เป็นผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นไม่เกิน 2 ปีนับตั้งแต่วันแรกที่เปิดรับสมัคร
- ไม่มีข้อจำกัดด้านแนวเพลง เครื่องดนตรี เพศ อายุ และรูปแบบการแสดง
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานมาในรูปแบบ URL Link ผลงานของศิลปินนั้นๆ

## 7. ตลาดสร้างสรรค์ (D-KAK MARKET)

ตลาดนัดสร้างสรรค์เป็นพื้นที่สำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการจากทั่วภาคอีสาน เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่โดดเด่นด้วยการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เฉพาะตัว เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการตลาดทดลองตลาด การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และการกระตุ้นการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการหน้าใหม่ รายละเอียดดังนี้

### • D-Kak D-Craft

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-19 กรกฎาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น.  
ณ ลานโปรโมชัน ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ขอนแก่น แคมป์ส  
ประเภทของผลงาน สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่จะจำหน่าย ได้แก่

- (1) ร้านค้าผลิตภัณฑ์ (Craft & Design) ; แพชั่นและไลฟ์สไตล์, ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น
- (2) ร้านสินค้าและเวิร์กช็อป (Product & Workshop) ; สวนขวด, สมุด homemade, ประดิษฐ์เครื่องประดับ, แต่งหน้าขนม เป็นต้น

### • D-Kak D-Food

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-19 กรกฎาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น.  
ณ ลานโปรโมชัน ศูนย์การค้า เซ็นทรัลขอนแก่น  
ประเภทของผลงาน สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการที่จะจำหน่าย ได้แก่

- (1) อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) ; อาหาร ขนม ของทานเล่น น้ำผลไม้ ชา กาแฟ เป็นต้น

\*หมายเหตุ:

1. เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรพื้นที่ และตำแหน่งร้านค้าตามความเหมาะสม และผู้ออกร้านจะต้องเปิด-ปิดร้านค้าตามช่วงเวลา เทศกาลฯ กำหนด
2. สถานที่จัดงานอยู่ในระหว่างการประสานงาน โดยทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแก้ไข และจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลัง

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- Stock sales คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคงค้างหรือเป็นชิ้นงานต้นแบบที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ทั่วไป อยู่ในสภาพดีและมีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน ซึ่งตั้งราคาไว้พิเศษ
- Souvenior คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์หรืองานออกแบบที่ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ และเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่หรือจังหวัดนั้นๆ
- สินค้าราคาจับต้องได้ สมเหตุสมผล
- สินค้าที่จะจำหน่าย ต้องออกแบบ หรือผลิตสินค้า /บริการด้วยตัวเอง ไม่ได้เป็นร้านค้าซื้อมาขายไป และไม่ใช้สินค้า หรือให้บริการที่ผิดกฎหมายทุกชนิด
- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฯ แต่ผู้ออกร้านจะต้องวางเงินประกันสิทธิ์การออกบูธร้านค้าให้แก่เทศกาลฯ ตามจำนวนเงิน ช่องทางและระยะเวลาการวางเงินที่เทศกาลฯ กำหนด หากไม่ดำเนินการดังกล่าว จะถือว่าสละสิทธิ์ และผู้ออกร้านจะได้รับเงินประกันสิทธิ์คืนภายใน 14 วันหลังจบงาน หากออกร้านไม่ครบตามกำหนดหรือผิดเงื่อนไขการออกร้านทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ยึดเงินประกันสิทธิ์เต็มจำนวน
- เทศกาลฯ จะให้สิทธิ์การออกร้านสำหรับร้านค้าที่ผ่านการพิจารณาจากเทศกาลฯ เท่านั้น และไม่อนุญาตให้นำสินค้าประเภทอื่น มาจำหน่ายหรือส่งต่อพื้นที่ให้กับผู้อื่นตลอดระยะเวลาจัดงาน
- เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดรูปแบบงาน วัน-เวลาและสถานที่จัดงานภายหลังจากที่พิจารณาร้านค้าแล้ว โดยจะแจ้งรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมให้ทราบอีกครั้ง

## ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วม

ผู้ที่สนใจสามารถส่งข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ต้องการเข้าร่วมผ่านฟอร์ม ทางระบบ Apply ของเทศกาลฯ ได้ตั้งแต่วันที่ - 10 เมษายน 2669

การเปิดรับสมัครจะสิ้นสุดลง ใน วันศุกร์ที่ 10 เมษายน 2569 เวลา 23.59 น. หลังจากนั้นแบบฟอร์มการสมัครที่ยังไม่ได้ส่งแบบฟอร์ม จะไม่สามารถใช้งานได้อีก

### ขั้นตอนที่ 1 : การลงทะเบียนสมัคร และสร้างข้อเสนอโปรแกรม

- 1 ล็อกอิน เข้าสู่ระบบ ที่ [isancreativefestival.com/apply](https://isancreativefestival.com/apply) กดรับเงื่อนไขและนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (หากไม่ยินยอม จะถูกสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วม โดยระบบจะไม่เข้าสู่หน้ากรอกข้อมูล)  
*\*หากยังไม่เคยเข้าร่วม? ให้สร้างบัญชีก่อน*



ISAN CREATIVE FESTIVAL 2026 11-19 JUL

OPEN CALL  
เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ  
APPLY NOW - 10 APRIL 2026

#ISANCREATIVEFESTIVAL  
#NORTHEASTMODERN  
#ISANCF2026  
www.isancreativefestival.com

ล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ

สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ ISANCF 2026? [คลิกที่นี่](#)

อีเมลของคุณ

hello@designweek.com

เบอร์โทรศัพท์หรือรหัสผ่าน

กรอกรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

ล็อกอิน

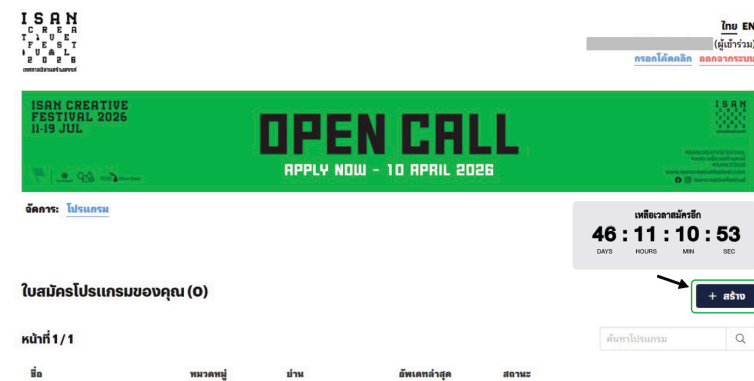
หรือ

LOGIN WITH DIGITAL ID

## 2

### สร้างข้อเสนอ ที่ต้องการเข้าร่วม ตามรูปแบบการเข้าร่วม

หากต้องการเข้าร่วมหลายประเภท ต้องสร้าง ให้ครบตามจำนวนของ โปรแกรม



### ตัวเลือก : ประเภทโปรแกรม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก

ไทย EN

#### เริ่มต้นสร้างโปรแกรม

ขอขอบคุณที่สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ ISANCF2026  
ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 11 กรกฎาคม - 19 กรกฎาคม 2026

#### โปรแกรม



หมายเหตุ: หากโปรแกรมที่ต้องการนำเสนอ เป็นรูปแบบโครงการ (Project) หรือ Campaign ภายใต Big Idea เดียวกันที่มีโปรแกรมย่อยมากกว่า 1 โปรแกรม ในรูปแบบ (Type of Program) ที่แตกต่างกัน ให้เลือกเป็นโปรแกรมอีเวนต์ (Event) โดยต้องระบุรายละเอียดโปรแกรมใหญ่ 1 โปรแกรม และโปรแกรมย่อยทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นจริง

#### ตัวอย่าง

โครงการเทศกาลภาพยนตร์ ที่มีโปรแกรมย่อย 3 โปรแกรม ได้แก่ ฉายภาพยนตร์ เสวนา เวิร์กช็อป จำเป็นต้องลงรายละเอียดโปรแกรมทั้ง 4 โปรแกรมอย่างชัดเจน

#### 1. เทศกาลภาพยนตร์ (Project)

- ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม
- ฉายภาพยนตร์ (จำนวนกี่เรื่อง, ชื่อภาพยนตร์, วัน/เวลา, สถานที่ เป็นต้น)
- เสวนา (จำนวนกี่ครั้ง, หัวข้อเสวนา, วิทยากร, วัน/เวลา, สถานที่ เป็นต้น)
- เวิร์กช็อป (จำนวนกี่กิจกรรม, รูปแบบกิจกรรม, วัน/เวลา, สถานที่ เป็นต้น)

โดยให้แนบเป็น Proposal (ในรูปแบบ pdf, ไฟล์อื่นเดียวกันที่นำเสนอภาพรวมทั้งหมดของเทศกาลภาพยนตร์

**3** การใช้พื้นที่ ที่ต้องการจัด โปรแกรมอย่างใดอย่างหนึ่ง  
\* โดยเลือกตามรายการตามพื้นที่ที่มีในระบบ

การใช้พื้นที่

ใช้พื้นที่จากเทศกาลฯ

กรุณาเลือก

**ใช้พื้นที่ของตนเอง**

ใช้พื้นที่จากเทศกาลฯ

จัดแสดงออนไลน์เท่านั้น

**พื้นที่ของตนเอง**

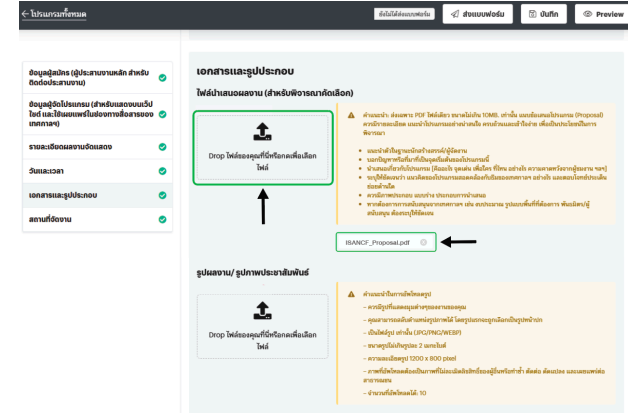
- ผู้เข้าร่วมฯ ที่มีโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตัวเองและมีกิจกรรมย่อยมากกว่า 1 กิจกรรม จำเป็นต้องสร้างข้อเสนอ ในส่วนของ โปรแกรมอีเวนต์ (Event)
- คุณสามารถใช้สถานที่ซึ่งตนเองเป็นเจ้าของ หรือเป็นผู้จัดหาเพื่อจัด โปรแกรมของตนเองได้ อาทิ โฮว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี่ โรงแรม หรืออาคารต่างๆ
- เทศกาลฯ จะระบุสถานที่ของคุณให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ และประชาสัมพันธ์ โปรแกรมผ่านทางสื่อสารหลักของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม

ทป: ใช้วันเวลาเปิด-ปิด เช่นเดียวกันกับเทศกาลฯ เพื่อความชัดเจน ในการสื่อสารและ ผู้เข้าชมเทศกาลฯ จัดจาง่าย

**พื้นที่ของเทศกาลฯ**

- ทางเทศกาลฯ ได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่ในย่านหลัก ให้สำหรับผู้ เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ที่ไม่มีพื้นที่ของตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- พื้นที่ที่มีจำนวนจำกัด และเงื่อนไข ข้อจำกัดการใช้งานแตกต่างกันไปในแต่ละ สถานที่ และอาจต้องแบ่งพื้นที่ร่วมกับผู้อื่น (ซึ่งผู้เข้าร่วมต้องยินยอมการทำงาน ภายใต้งานและข้อตกลงการใช้พื้นที่เทศกาลฯ)
- ทางเทศกาลฯ จะพิจารณาสถานที่และจัดสรรพื้นที่ รวมถึงตำแหน่งที่ตั้ง และ ขนาดพื้นที่ให้ตามความเหมาะสม

**4** แบบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) แนะนำโปรแกรมที่น่าสนใจ และเข้า ใจงานในรูปแบบไฟล์นำเสนอ (Presentation) สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก



**Guideline**

- แนะนำตัว ในฐานะนักสร้างสรรค์
- บอกปัญหาหรือที่มาที่เป็นจุดเริ่มต้นของ โปรแกรมนี้
- นำเสนอเกี่ยวกับ โปรแกรม คืออะไร จุดเด่น เพื่อ ใคร ที่ไหน อย่างไร ความคาดหวังจากผู้ชมงาน ฯลฯ
- ระบุให้ชัดเจนว่า แนวคิดของ โปรแกรมสอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ อย่างไร และตอบ โจทย์ประเด็นย่อยด้าน ไດ
- ควรมีภาพประกอบ แบบร่าง ประกอบการนำเสนอ
- หากต้องการการสนับสนุนจากเทศกาลฯ เช่น รูปแบบ/ขนาดพื้นที่ เงื่อนไข และความต้องการอื่นๆ โปรดระบุให้ชัดเจน

\* โปรดศึกษาคำอธิบายธีมงานประจำปี เงื่อนไขและรายละเอียดของกิจกรรม และ โจทย์การนำเสนอ โปรแกรม ให้ครบถ้วน



## ขั้นตอนที่ 2 : การพิจารณาและแจ้งผล

- 8** การพิจารณา โปรแกรมเพื่อเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ใช้ระยะเวลาการพิจารณาและตอบกลับประมาณ 4 สัปดาห์ เมื่อผ่านการพิจารณา โปรแกรมของคุณจะได้เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลฯ

โปรแกรมของคุณ มีโอกาสได้รับการคัดเลือกเพื่อรับเงินทุนสนับสนุนบางส่วนจากเทศกาลฯ และพัฒนาโปรแกรมร่วมกับเทศกาลฯอย่างใกล้ชิด โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับธีมประจำปี ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และภารกิจของเทศกาลฯ รวมถึงระดับผลกระทบเชิงบวกของโปรแกรม ตามขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกเพื่อขอรับการสนับสนุน  
\*การพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้ายในทุกกรณี

- 9** แจ้งผลการพิจารณา สถานะแบบฟอร์มจะแสดงผลการพิจารณา โปรแกรมของ โปรแกรมนั้นๆ และแจ้งผ่านทางอีเมลของคุณ พร้อมช่องทางการติดต่อกับเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมการจัดงานร่วมกันต่อไป

## ขั้นตอนที่ 3 : การยืนยันสิทธิ์และลงทะเบียน

- 10** โปรแกรมผ่านการพิจารณา! คุณจะต้องยืนยัน หรือ ยกเลิก ผ่านช่องทางที่เทศกาลฯ กำหนดภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 หากพ้นจากกำหนด และไม่มีการตอบรับการเข้าร่วม จะถือว่าการลงทะเบียนเข้าร่วมเทศกาลฯ
- 11** ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2569 ผ่านทาง [isancreativefestival.com](http://isancreativefestival.com) และ Facebook Fanpage : Isan Creative Festival

## กำหนดการสำคัญ

10 มีนาคม 2569	<b>ISANCF2026 Open Call</b> เปิดรับข้อเสนอ โปรแกรม ISANCF2026
10 เมษายน 2569	<b>Deadline for Final Submission</b> ปิดรับข้อเสนอ โปรแกรม ISANCF2026
ภายใน 30 เมษายน 2569	<b>Selection Result</b> แจ้งผล โปรแกรมผ่านการพิจารณา ให้กับผู้เข้าร่วม
ภายใน 1 พฤษภาคม 2569	<b>Participation Confirmation</b> ยืนยันการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
1 พฤษภาคม 2569	<b>Deadline for PR Materials Submission</b> วันสุดท้ายของการแก้ไข อัปเดตข้อมูลและภาพของ โปรแกรมสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์
11 พฤษภาคม 2569	<b>Official Announcement of the Participation</b> ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
18 มิถุนายน 2569	<b>Road To ISANCF2026</b> การประชุมเตรียมความพร้อมการจัดเทศกาลฯ
11-19 กรกฎาคม 2569	<b>ISANCF2026</b> เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2569

\*กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเหตุจำเป็นและความเหมาะสม

### ติดต่อสอบถาม

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ขอนแก่น  
ที่อยู่ 123 หมู่ที่ 16 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002  
(ศูนย์ปิดทำการทุกวันจันทร์)

### สำหรับผู้สนใจร่วมสนับสนุนเทศกาลฯ

partnership.isanconf@cea.or.th หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 410  
อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.30 - 17.30 น.

### สำหรับสื่อมวลชน

press.isanconf@cea.or.th หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 401, 402  
อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.30 - 17.30 น.

### เยี่ยมชมงาน/ติดต่อสอบถาม

hello.isanconf@cea.or.th หรือ โทร. 043 009 389 ต่อ 401, 402  
อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.30 - 17.30 น.

### ติดตามความเคลื่อนไหว

[www.isancreativefestival.com](http://www.isancreativefestival.com)

FB/IG: isancreativefestival

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่  
อีเมล: program.isanconf@cea.or.th หรือ

### ISAN Studio Showcase

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 422

### Product Showcase & Exhibition

โทร. 083 675 1016

### Talk

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 422, 402

### Workshop

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 423, 401

### Tour และ Event

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 413

### D-KAK Market และ Music Program

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 405

### Performance

โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 404