



Open Call for Application
เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

bangkokdesignweek.com/apply

Deadline: 30 Sep 2025 at 23.59 hrs.

APPLY NOW – 30 SEP 2025

OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL
OPEN CALL

BANGKOK DESIGN WEEK 2026

Open Call

Apply Now - 30 Sep 2025

DESIGN S/O/S

Secure Domestic / Outreach Opportunities / Sustainable Future

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

วันนี้ - 30 กันยายน 2568

**BKKDW เป็นแพลตฟอร์มด้านการออกแบบ
และความคิดสร้างสรรค์ระดับสากล ที่นักสร้างสรรค์
จะได้แสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอผลงาน
ในโปรแกรมหลากหลายรูปแบบที่กลมกลืนไปกับบริบทเมือง**

Bangkok Design Week 2026 (BKKDW2026) หรือ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2569 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 8 กุมภาพันธ์ 2569 ภายใต้ธีม “DESIGN S/O/S” เพื่อส่งสัญญาณระดมพลนักออกแบบและนักสร้างสรรค์ทุกสาขา ให้มาร่วมกันคิดและลงมือทำ เพื่อรับมือกับวิกฤตต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก โดยใช้การออกแบบเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อปลูกกระแสกระตุ้นตลาดในประเทศ (Secure Domestic) ขยายโอกาสใหม่สู่เวทีโลก (Outreach Opportunities) และพร้อมรับมือกับทุกความท้าทายในอนาคต (Sustainable Future)

เทศกาลฯ ขอเชิญชวนทุกคนที่เชื่อในพลังของการลงมือทำ ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวัยใดหรืออาชีพใด มาร่วมกันใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนเพื่อฝ่าวิกฤต พร้อมสร้างทางรอดที่จับต้องได้จริงไปด้วยกัน

BKKDW2026 จะจัดขึ้นในพื้นที่ย่านต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และเปิดรับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ หลากรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดง (Showcase & Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์ (Event) ดนตรีและการแสดง (Music & Performing) ทัวร์ (Tour) ตลาด (Market) โปรโมชัน (Promotion) และโครงการ (Project)

ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลฯ สามารถดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่

<https://bangkokdesignweek.com/bkkdw2026/get-involved/program-partner>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่อีเมล program.bkkdw@cea.or.th

ติดตามความเคลื่อนไหวเทศกาลฯ ที่ bangkokdesignweek.com

-   bangkokdesignweek #BKKDW2026
-  @BKKDesignWeek #BangkokDesignWeek
-  @bangkokdesignweek #DesignSOS

Bangkok Design Week 2026

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2569

DESIGN S/O/S

Secure Domestic / Outreach Opportunities / Sustainable Future

29 Jan - 8 Feb

ในวันที่โลกปั่นป่วนและท้าทายกว่าเดิม ระเบียบโลกไร้ระเบียบ โลกร้อนจนรวน ปมขัดแย้งที่ยืดเยื้อ ลามไปจนถึงสงครามเศรษฐกิจ ที่ไม่มีใครหลีกเลี่ยงได้ แล้วเราจะรอดไปด้วยกันอย่างไร?

‘การออกแบบ ทำอะไรได้บ้าง?’ คำถามที่เทศกาลฯ เปิดบทสนทนา มาตลอดจึงยังคงเดิม แต่ในปีนี้จะไม่ใช่แค่คำถาม...แต่คือสัญญาณ ที่เราต้องลงมือทำจริง เร่งค้นหาทางออกและทางรอดใหม่ๆ ที่จับต้องได้จริงกว่าเดิม

Bangkok Design Week 2026 ขอส่งสัญญาณ **DESIGN S/O/S** ไม่ใช่สัญญาณขอความช่วยเหลือ แต่คือ สัญญาณ **‘พร้อมลุย’** ผนักกำลังนักสร้างสรรค์ นักออกแบบ นักธุรกิจ นักคิด นักฝัน นักวิจารณ์ นักเชื่อม นักทำ และทุกคนที่เชื่อในพลังการเปลี่ยนแปลง ด้วยการลงมือทำ ถึงเวลาจับฝีมื้อ หยิบพลังสร้างสรรค์มาเป็นอาวุธ เพื่อต่อสู้กับวิกฤตที่ยืดเยื้อ ด้วยกลศึก **DESIGN S/O/S**

- **S – Secure Domestic**
ออกแบบแนวรับ เสริมเกราะป้องกัน
พร้อมสนับสนุนตลาดในประเทศ
- **O – Outreach Opportunities**
ออกแบบแนวรุก ติดอาวุธเชื่อมโอกาสใหม่
พร้อมบุกตลาดโลก
- **S – Sustainable Future**
ออกแบบแนวหน้า นำทางอนาคต
พร้อมรับมือทุกความท้าทายที่ยังมาไม่ถึง

พร้อม...กับทุกวิกฤต
พร้อม...ร่วมกับผู้คนและเทคโนโลยี
พร้อม.....เพื่อทุกคนที่ต้องรอด เพื่อธุรกิจที่ต้องรุ่ง เพื่อเมืองที่ไม่ทอดทิ้งใคร และเพื่อโลกที่ยั่งยืนกว่าเดิม
พร้อม...แสดงแสนยานุภาพของวงการออกแบบให้โลกเห็น

ไม่ต้องรอให้ปัญหามาถึง ไม่ต้องรอให้เศรษฐกิจฟื้น ถึงเวลาปลุกจิตวิญญาณสร้างสรรค์ และเลือดนักสู้ในตัวคุณ ไม่ว่าจะคุณอยู่ไหนไหน อาชีพอะไร มาร่วม **‘หาทางรอด’** ไปด้วยกัน

ทำไมต้องเข้าร่วม

BKKDW เป็นแพลตฟอร์มด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ระดับสากล ที่นักสร้างสรรค์จะได้แสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอผลงานในโปรแกรมหลากหลายรูปแบบที่กลมกลืนไปกับบริบทเมือง

พร้อมต้อนรับทุกคนและทุกความร่วมมือให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะเป็นโอกาสในการนำเสนอไอเดีย ศักยภาพ และความเป็นไปได้ใหม่ๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ สร้างเครือข่าย และซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ชมงานจากหลากหลายวงการ กว่า 400,000 คนต่อปี

ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลฯ สามารถดูรายละเอียดขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ที่ต้องทราบด้านล่างนี้

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ หรือต้องการความช่วยเหลือจากทีมงาน สามารถติดต่อเราได้ที่อีเมล program.bkkdw@cea.or.th

โอกาสดี ๆ ที่จะได้รับจากการเข้าร่วม

Local and International Exposure

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นผ่านสื่อมวลชน ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงช่องทางการสื่อสารหลักของเทศกาลฯ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ แผนที่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไปจนถึงโอกาสได้รับคัดเลือกเพื่อนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพิ่มเป็นพิเศษ อาทิ โปรแกรมไฮไลต์ (Highlight Programs) และเส้นทางแนะนำ อีกทั้งการสัมภาษณ์โดยสื่อมวลชนและสื่อพันธมิตรของเทศกาลฯ

Funding and Consulting Support

โอกาสได้รับเงินทุนสนับสนุนในการสร้างผลงาน หรือ ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์การเข้าร่วมงานดีไซน์ระดับโลก เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและผลักดันผลงานของคุณให้ยอดเยี่ยมยิ่งขึ้นไปอีกขั้น

*เฉพาะโปรแกรมที่ได้รับความนิยมเพื่อพัฒนาโปรแกรมร่วมกับเทศกาลฯ

Networking

โอกาสสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างนักสร้างสรรค์หลากหลายสาขา และระหว่างเทศกาลสร้างสรรค์อื่นๆ อาทิ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ และเทศกาลงานออกแบบปักกิ่งใต้

Business & Market Opportunity

ได้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program) เพื่อรับโอกาสในการสร้างธุรกิจ และขยายเครือข่ายทางธุรกิจ พบปะผู้ซื้อและนักลงทุน ไปจนถึงการขายฐานลูกค้าและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ระดับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ (Participation Levels)



ระดับการเข้าร่วม (Participation Level)

BKKDW2026 แบ่งระดับการเข้าร่วม (Participation Level) ไว้ 3 ระดับ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถพิจารณาระดับการเข้าร่วมได้ตรงกับความต้องการและรูปแบบการทำงานมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีข้อกำหนดการเข้าร่วมและโอกาสที่จะได้รับในรูปแบบที่แตกต่างกัน



หากโปรแกรมที่ต้องการนำเสนอ เป็นในรูปแบบโครงการ (Project) หรือ Campaign ภายใต้ Big Idea เดียวกัน ที่มีโปรแกรมน้อยกว่า 1 โปรแกรม ในรูปแบบ (Type of Program) ที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องสร้างโปรแกรมในระบบสำหรับทุกโปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมใหญ่ 1 โปรแกรม และโปรแกรมน้อยตามจำนวนที่จะเกิดขึ้นจริง โดยการพิจารณาจะพิจารณาเป็นรายโปรแกรม

1 การเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับโปรแกรม (Program)

ผลงานของนักสร้างสรรค์ ที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ในรูปแบบต่างๆ (Type of Program) ไม่ว่าจะเป็น การจัดแสดง (Showcase & Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์ (Event) ดนตรีและการแสดง (Music & Performing) ทัวร์ (Tour) ตลาด (Market) โพรโมชัน (Promotion) ซึ่งจะถูกรวบรวมและนำเสนอเรื่องราวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

หากต้องการนำเสนอในรูปแบบโครงการ (Project) ที่มีหลายโปรแกรมหลายรูปแบบ ภายใต้ Big Idea หรือ Campaign เดียวกัน ก็สามารถเข้าร่วมได้ โดยจำเป็นต้องกรอกข้อมูลในการสมัครของทุกโปรแกรมน้อยๆที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด

*ดูรายละเอียดที่หน้า 9 การสร้างข้อเสนอโปรแกรม ที่ ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดเทศกาลฯ และสะท้อนธีมงานประจำปีของเทศกาลฯ “DESIGN S/O/S ”
ดูรายละเอียดที่หน้า 3 คำอธิบายธีมงานประจำปี
- นำเสนอประเด็นภายใต้โจทย์ที่เทศกาลฯ กำหนดให้หรือนำเสนอประเด็นตามที่ตนเองสนใจโดยจะต้องสอดคล้องกับธีมประจำปี
- มีความเกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไม่จำกัดสาขา รวมถึงสามารถส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ วิทยาศาสตร์การแพทย์
- แสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการ คิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ทำซ้ำหรือลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)
- ผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม ภายในช่วงเวลาที่จัดเทศกาลฯ
- ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จัดเทศกาลฯ เพื่อใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่ ที่นำไปสู่การแก้ปัญหา ตอบโจทย์ความต้องการ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่

โอกาสที่จะได้รับ

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในฐานะ ‘นักสร้างสรรค์’
- โอกาสได้รับการพิจารณางบประมาณในการสร้างผลงานบางส่วน หรือได้รับค่าปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
- ได้รับโอกาสยกระดับความร่วมมือร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เช่น หน่วยงานหรือองค์กรรัฐและเอกชนชั้นนำ แปรนระดับประเทศ
- ได้รับการจัดสรรสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (กรณีเลือกใช้พื้นที่เทศกาลฯ)
- ได้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมศักยภาพที่จัดขึ้นโดย CEA หรือพันธมิตร อาทิ กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนาการแสดงผลงาน (Business Launchpad) โปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program)
- ถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลนักสร้างสรรค์ของ CEA เพื่อโอกาสในการร่วมมือในอนาคต

2 การเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับสถานที่ (Program with Own Venue)

สถานที่ใดใด ที่ต้องการจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีโปรแกรมที่จะจัดขึ้นในสถานที่นั้นๆ ด้วยอยู่แล้ว โดยคุณจำเป็นต้องสร้างข้อเสนอทั้งในส่วนของ โปรแกรม และ สถานที่

*ดูรายละเอียดที่หน้า 9 การสร้างข้อเสนอโปรแกรม ที่ ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ
- มีโปรแกรมของตนเอง หรือโปรแกรมที่จัดหามา เพื่อจัดในพื้นที่ที่ตนเองเป็นเจ้าของ หรือพื้นที่ที่ตนเองจัดหามา และสามารถดูแลและรับผิดชอบสถานที่ได้เอง อาทิ โฮว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี สตูดิโอ โรงแรม หรืออาคารต่างๆ เป็นต้น
- เป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสมสำหรับการจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ และสามารถเดินทางและเข้าถึงได้สะดวก
- ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการสถานที่โดยครอบคลุม (ติดต่อขอใช้ปรับปรุงดูแล ตกแต่ง สาธารณูปโภค การเข้าชม ฯลฯ)
- ใช้วันเวลาเปิด-ปิดเช่นเดียวกับเทศกาลฯ เพื่อความชัดเจนในการสื่อสารและผู้เข้าชมเทศกาลฯ

โอกาสที่จะได้รับ

- นอกจากโอกาสที่จะได้รับจากการนำเสนอโปรแกรมในฐานะ ‘นักสร้างสรรค์’ ยังจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์ให้ ‘สถานที่’ เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น
- ได้รับโอกาสเชื่อมต่อกับนักสร้างสรรค์ในย่านเดียวกันเพื่อโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาพื้นที่ในอนาคต
- สถานที่จะถูกปักหมุดในแผนที่ให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ

3 การเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับ ย่าน (District Host)

ย่านใดใดในกรุงเทพฯ ที่มีศักยภาพในการใช้งานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความอยู่ดี กินดี และเศรษฐกิจของพื้นที่ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ

ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา (Criteria)

- มีผู้แทนขับเคลื่อนย่าน (District Host) ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินงานกลาง (ทีมกลาง) ร่วมกับ CEA เพื่อบริหารจัดการ และ Curate โปรแกรม/โครงการ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ย่านทั้งหมดในภาพรวม และประสานงานระหว่างผู้เข้าร่วมจัดโปรแกรมย่อยในย่าน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- มีทีมงาน ที่สามารถดำเนินงานในส่วนการบริหารจัดการ และประสานงานงานสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก การควบคุมการผลิต การสื่อสารและจัดทำเนื้อหา การออกแบบกราฟิก ฯลฯ
- มีความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในย่าน ตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป
- มีโปรแกรมที่จัดขึ้นในย่าน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 โปรแกรม ขึ้นไป
- โปรแกรมต้องให้ประโยชน์กับชุมชนโดยรอบและมีส่วนร่วมกับ Stakeholder ในย่าน
- กำหนดขอบเขตของพื้นที่จัดเทศกาลฯ ของย่านอยู่ในระยะเดินได้ และมีสถานที่หลักของย่าน (Main Venue) เชื่อมต่อกัน
- มีผลงานการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมในการจัดงาน เพื่อยืนยันว่าพื้นที่มีความคุ้นเคยกับการจัดกิจกรรม และมีเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เข้มแข็ง

โอกาสที่จะได้รับ

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้ 'ย่าน' เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น
- ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ เมืองแห่งการออกแบบ (Bangkok City of Design)
- ได้รับการพิจารณางบประมาณ เพื่อดำเนินงานขับเคลื่อน พัฒนาย่านฯ ภายใต้เทศกาลฯ
- มีโอกาสได้รับการพิจารณาจัดสรรโปรแกรม หรือได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

ผู้สนใจสามารถส่งข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ต้องการเข้าร่วมฯ ผ่านแบบฟอร์ม ทางระบบ Apply ของเทศกาลฯ ได้ตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายน 2568

การเปิดรับสมัครจะสิ้นสุดลงใน **วันอังคารที่ 30 กันยายน 2568** เวลา 23.59 น. หลังจากนั้นแบบฟอร์มการสมัครที่ยังไม่ได้ส่งแบบฟอร์ม จะไม่สามารถใช้งานได้อีก

ขั้นตอนที่ 1 สร้างข้อเสนอโปรแกรม

1 ล็อกอิน เข้าสู่ระบบ ที่ bangkokdesignweek.com/apply

หากยังไม่เคยเข้าร่วม? ให้สร้างบัญชีก่อน



29 Jan —
8 Feb



Open Call

Apply now — 30 Sep 2025

ล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ

สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ BKKDW2026? [คลิกที่นี่](#)

อีเมลของคุณ

hello@designweek.com

เบอร์โทรศัพท์หรือรหัสผ่าน

กรอกรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

ล็อกอิน

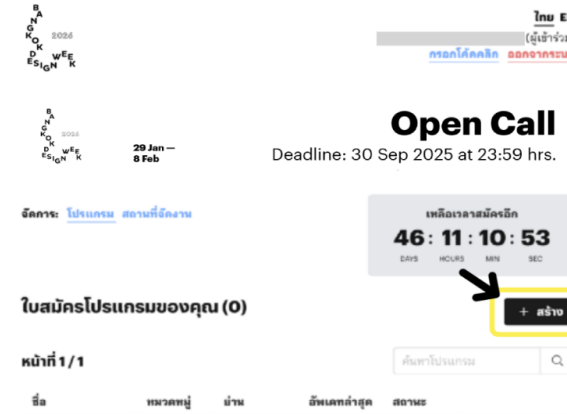
หรือ

LOGIN WITH DIGITAL ID

ไทย EN

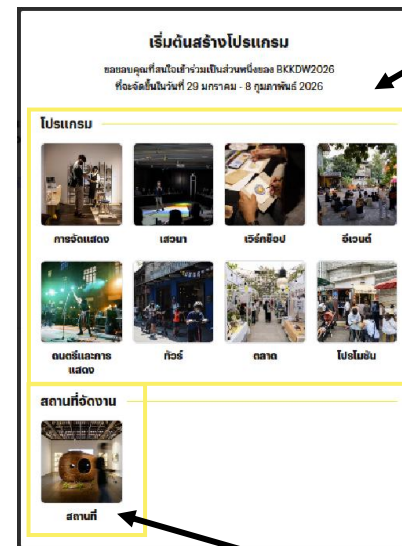
2 สร้างข้อเสนอ ที่ต้องการเข้าร่วม ตามรูปแบบการเข้าร่วม

หากต้องการเข้าร่วมหลายประเภท ต้องสร้างให้ครบตามจำนวนของโปรแกรม/สถานที่



ตัวเลือก : ประเภทโปรแกรม หรือ สถานที่

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก



หมายเหตุ:

หากโปรแกรมที่ต้องการนำเสนอ เป็นในรูปแบบโครงการ (Project) หรือ Campaign ภายใต้ Big Idea เดียวกัน ที่มีโปรแกรมน้อย มากกว่า 1 โปรแกรม ในรูปแบบ (Type of Program) ที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องสร้างโปรแกรมในระบบสำหรับทุกโปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมใหญ่ 1 โปรแกรม และโปรแกรมน้อยตามจำนวนที่จะเกิดขึ้นจริง โดยการพิจารณาจะพิจารณาเป็นรายโปรแกรม

ตัวอย่าง

โครงการเทศกาลภาพยนตร์ ที่มีโปรแกรมน้อย 3 โปรแกรม ได้แก่ ฉายภาพยนตร์ ทอล์ก เวิร์กช็อป จำเป็นต้องสร้างโปรแกรมในระบบจำนวน 4 โปรแกรม ได้แก่

- 1) เทศกาลภาพยนตร์ (ประเภทอีเวนต์)
- 2) กิจกรรมฉายภาพยนตร์ (ประเภทอีเวนต์)
- 3) กิจกรรมทอล์ก (ประเภทเสวนา)
- 4) กิจกรรมเวิร์กช็อป (ประเภทเวิร์กช็อป)

โดยในแต่ละโปรแกรม ให้แนบ Proposal อันเดียวกันที่นำเสนอภาพรวมทั้งหมดของเทศกาลภาพยนตร์

สถานที่ใดที่ต้องการจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีโปรแกรมของตนเอง หรือโปรแกรมที่จัดหาเพื่อจัดในพื้นที่ของตนเองเป็นเจ้าของ หรือพื้นที่ที่ตนเองจัดหา และสามารถดูแลและรับผิดชอบสถานที่ได้

3

เลือกพื้นที่และย่าน ที่ต้องการจัดโปรแกรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

โดยเลือกตามรายชื่อย่านที่มีในระบบ กดหรือเลือก ‘ย่านอื่นๆ’ หากต้องการเข้าร่วมในระดับย่าน (District Host)

พื้นที่ของตนเอง

- คุณต้องการเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ระดับย่าน (District Host) / สถานที่จัดงาน (Venue)
ดูรายละเอียดที่หน้า 5-8 รูปแบบการเข้าร่วมจัดเทศกาล
- ผู้เข้าร่วม ระดับ District Host / Venue ที่มีโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตัวเอง จำเป็นต้องสร้างข้อเสนอ ทั้งในส่วนของ **โปรแกรม** และ **สถานที่**
- คุณสามารถใช้สถานที่ซึ่งตนเองเป็นเจ้าของ หรือเป็นผู้จัดหาเพื่อจัดโปรแกรมของตนเองได้ อาทิ ครัวร่วม ร้านค้า แกลเลอรี โรงแรมหรืออาคารต่างๆ
- เทศกาลฯ จะระบุสถานที่ของคุณให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม

ทิป: ใช้วันเวลาเปิด-ปิดเช่นเดียวกับเทศกาลฯ เพื่อความชัดเจนในการสื่อสารและผู้ใช้ชมเทศกาลฯ จดจำง่าย

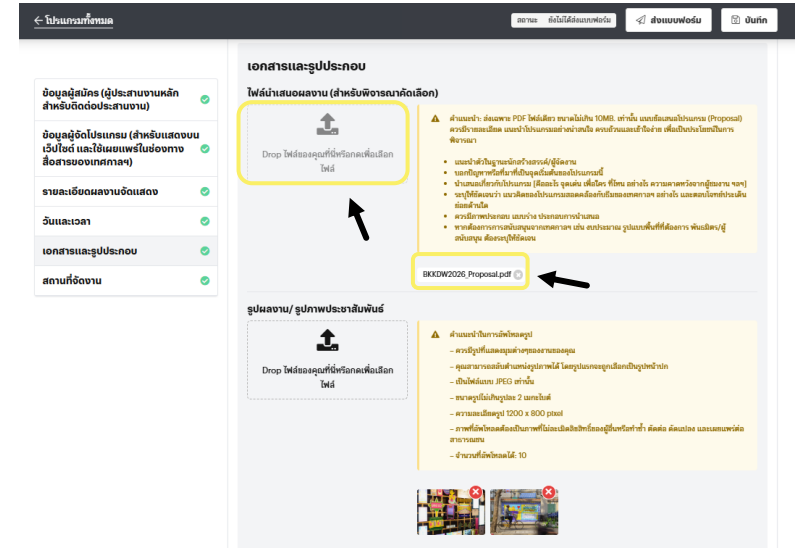
พื้นที่ของเทศกาลฯ

- เราได้จัดหาและบริหารจัดการสถานที่/พื้นที่บางส่วนในย่านหลักให้สำหรับผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ที่ไม่มีพื้นที่ของตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- พื้นที่มีจำนวนจำกัด และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดการใช้งานแตกต่างกันไปในแต่ละสถานที่ และอาจต้องแบ่งพื้นที่ร่วมกับผู้อื่น (ซึ่งคุณต้องยินยอมการทำงานภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงการใช้พื้นที่เทศกาลฯ)
- เราจะพิจารณาสถานที่และจัดสรรพื้นที่ รวมถึงตำแหน่งที่ตั้งและขนาดพื้นที่ให้ตามความเหมาะสม

4

แนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) แนะนำโปรแกรมอย่างน่าสนใจและเข้าใจง่าย ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ (Presentation)

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่คำอธิบายด้านใต้แต่ละตัวเลือก



Guideline

- แนะนำตัวในฐานะนักสร้างสรรค์/ผู้จัดงาน
- บอกปัญหาหรือที่มาที่เป็นจุดเริ่มต้นของโปรแกรมนี้อย่างไร
- นำเสนอเกี่ยวกับโปรแกรม คืออะไร จุดเด่น เพื่อใคร ที่ไหน อย่างไร ความคาดหวังจากผู้ชมงาน ฯลฯ
- ระบุให้ชัดเจนว่า แนวคิดของโปรแกรมสอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ อย่างไร
- ควรมีภาพประกอบ แบบร่าง ประกอบการนำเสนอ
- ระบุความต้องการการสนับสนุนจากเทศกาลฯ เช่น เงินสนับสนุน รูปแบบพื้นที่ที่ต้องการ พันธมิตร

ทิป: ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา เช่น คำอธิบายทีมงานประจำปีประเด็นที่เทศกาลฯ ให้ความสำคัญ

5 กรอกรายละเอียด ให้ครบถ้วนได้มากที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการพิจารณา

หากกรอกรายละเอียดครบถ้วน จะปรากฏเครื่องหมายสีเขียว

6 กด 'บันทึก' เพื่อกลับมาแก้ไขหรือเพิ่มเติมต่ออีกครั้ง หากลิ้มบันทึก ต้องเริ่มต้นใหม่ตั้งแต่ขั้นตอนแรก

7 กด 'ส่งแบบฟอร์ม' เช็กข้อมูลว่าถูกต้อง ครบถ้วน ก่อนส่ง คุณจะได้รับอีเมลตอบกลับอัตโนมัติเพื่อยืนยันการส่งแบบฟอร์มสำเร็จ หากส่งแบบฟอร์มแล้ว คุณจะไม่สามารถกลับมาแก้ไขข้อมูลได้จนกว่าโปรแกรมจะผ่านการพิจารณา

ชื่อ	หมวดหมู่	ย่าน	ไฮไลท์	พื้นที่	อัพเดทล่าสุด	สถานะ
BKKDW โชว์เคส	Exhibition	เจริญกรุง - ตลาดน้อย	x	festival	2025-08-12 18:06:17	กำลังตรวจสอบ

อย่าลืม! กด 'ส่งแบบฟอร์ม' เพื่อส่งข้อเสนอโปรแกรมให้กับเทศกาลฯ โปรแกรมที่ถูกส่งสำเร็จแล้ว และอยู่ระหว่างพิจารณา จะแสดงสถานะเป็น 'กำลังตรวจสอบ' เท่านั้น

ขั้นตอนการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณา แจ้งผล และยืนยัน

8 การพิจารณา การพิจารณาโปรแกรมเพื่อเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ใช้ระยะเวลาการพิจารณาและตอบกลับ ประมาณ 4 สัปดาห์ เมื่อผ่านการพิจารณา โปรแกรมของคุณจะได้เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลฯ

โปรแกรมของคุณ มีโอกาสได้รับการคัดเลือกเพื่อรับเงินทุนสนับสนุนเบื้องต้น และพัฒนาโปรแกรมร่วมกับเทศกาลฯ อย่างใกล้ชิด โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับธีมประจำปี ตอบโจทย์เป้าหมายและภารกิจของเทศกาลฯ รวมถึงระดับผลกระทบในเชิงบวกของโปรแกรม *การพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้ายในทุกกรณี

9 แจ้งผลการพิจารณา สถานะแบบฟอร์มจะแสดงผลการพิจารณาโปรแกรมของโปรแกรมนั้นๆ และแจ้งผ่านทางอีเมลของคุณ พร้อมช่องทางติดต่อกับเจ้าหน้าที่และผู้แทนขับเคลื่อนย่านเพื่อเตรียมการจัดงานร่วมกันต่อไป

10 โปรแกรมผ่านการพิจารณา! คุณจะต้องยืนยันกับเราว่าจะเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ หรือจะยกเลิกโปรแกรม ผ่านช่องทางที่เทศกาลฯ กำหนด **ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2568** หากไม่มีการตอบรับ จะถือว่าเป็นการสละสิทธิ์เข้าร่วมเทศกาลฯ

11 ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 ทาง bangkokdesignweek.com

กำหนดการสำคัญ

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเหตุจำเป็นและเหมาะสม

15 สิงหาคม 2568	BKKDW2026 Open call เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
30 กันยายน 2568	Deadline for Final Submission ปิดรับสมัคร
ภายใน 24 ตุลาคม 2568	Selection Result แจ้งผลการพิจารณา
ภายใน 31 ตุลาคม 2568	Participation Confirmation ยืนยันการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
1 พฤศจิกายน 2568	Official Announcement of the Participation ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
ภายใน 14 พฤศจิกายน 2568	Venue Inspect and Festival Venue & Plan Announcement สำรวจพื้นที่จัดงาน และแจ้งสถานที่/ผังพื้นที่จัดงาน
30 พฤศจิกายน 2568	Deadline for PR Materials Submission วันสุดท้ายของการแก้ไข อัปเดตข้อมูลและภาพของโปรแกรม สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์
1 ธันวาคม 2568	Official Announcement of Program & Venue ประกาศรายชื่อโปรแกรมและสถานที่จัดเทศกาลฯ
15 ธันวาคม 2568	Road To BKKDW2026 การประชุมเตรียมความพร้อมการจัดเทศกาลฯ
29 มกราคม - 8 กุมภาพันธ์ 2569	BKKDW2026 เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2569

BANGKOK DESIGN WEEK (BKDW)

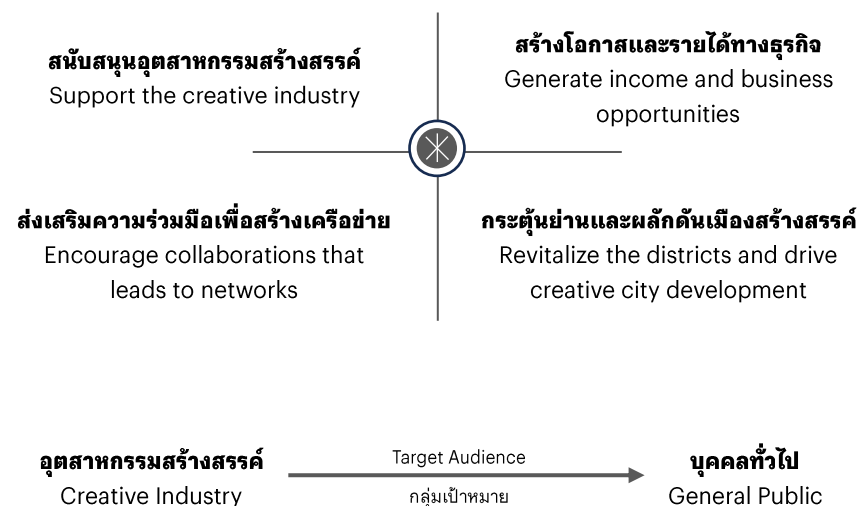
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ

เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่นำเสนอ
วิสัยทัศน์และผลงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพใหม่ให้กับ
กรุงเทพฯ

BKDW มุ่งนำเสนองานออกแบบและงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนความคิด
และความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ของกรุงเทพฯ ต่อสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและ
อนาคต ผ่านงานสร้างสรรค์ตั้งแต่ระดับของงานทดลองไปจนถึงผลงาน
ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม ที่จัดแสดงในย่านสร้างสรรค์ (Creative
Districts) ต่าง ๆ โดยกลมกลืนไปกับบริบทอันเป็นเสน่ห์ของกรุงเทพฯ
พร้อมด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสีสัน และประสบการณ์ที่สนุกสนาน
และน่าจดจำให้กับเมือง ทั้งยังดึงดูดให้คนจากทั่วโลกเดินทางมาสัมผัส
กับความเคลื่อนไหวล่าสุดของกรุงเทพฯ

เป้าหมาย

เป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดระบบนิเวศสร้างสรรค์และ
สร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ



ผลกระทบ

2018 - 2025

ส่งเสริมวงการสร้างสรรค์สร้างรายได้และปลูกชีวิต
ให้กับเมือง

ภารกิจ

หมุดหมายเพื่อการขับเคลื่อนเมืองผ่านงานออกแบบ
ในหลากหลายมิติ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท)	มูลค่าสื่อ (บาท)	ผู้เข้าชมงาน (คน)	ผู้ร่วมจัดงาน (คน)
Economic Value (THB)	Media Value (THB)	Visitors (N)	Participants (N)
฿ 5,156.59M	฿ 837.56M	3.20M	8.14K



Promoting Talents — 40%

ส่งเสริมนักสร้างสรรค์ ให้ได้แสดงศักยภาพ
ของการออกแบบผ่านการใช้งานพื้นที่ในเมือง



Connecting Opportunities — 30%

สร้างเครือข่าย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาส
ทางธุรกิจหรือนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน



Revitalizing The District — 30%

กระตุ้นย่าน ดึงดูดนักสร้างสรรค์เข้ามารวมตัวกัน
และส่งเสริมพื้นที่ให้เป็นจุดหมายการท่องเที่ยว



ช่องทางการสื่อสาร

เห็นสื่อสารออนไลน์ด้วยรูปแบบและสื่อที่หลากหลาย
ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง
เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลฯ และการเยี่ยมชมงาน

bangkokdesignweek.com



#BKKDW2026

#BangkokDesignWeek

#DesignSOS

ติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1160 อาคารไปรษณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

hello.bkkdw@cea.or.th

โทร. (66) 2 105 7400 (อังคาร – อาทิตย์ | 10.30 - 21.00)

สำหรับผู้สนใจร่วมจัดกิจกรรม

program.bkkdw@cea.or.th

(+66) 02 105 7400 ext.136, 137 (จันทร์ - ศุกร์ | 09.30 - 17.30)

สำหรับสื่อมวลชน

press.bkkdw@cea.or.th

(+66) 2 105 7400 ext. 218, 111 (จันทร์ - ศุกร์ | 09.30 - 17.30)

สำหรับผู้สนใจร่วมสนับสนุนเทศกาลฯ

partnership.bkkdw@cea.or.th

(+66) 2 105 7400 ext. 127, 117 (จันทร์ - ศุกร์ | 09.30 - 17.30)