



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 22 เมษายน 2569 ณ โรงแรมธาริส อาร์ท โฮเทล ถนนราชวิถีดำเนิน จังหวัดแพร่)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

กิจกรรมสัมมนารับฟังความคิดเห็นภาคีเครือข่ายร่วมจัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) สัญจร

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

รายชื่อหน่วยงาน และ/หรือ รายชื่อบุคลากร-ตำแหน่ง ที่เข้าร่วม

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
- ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่
- ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่
- พาณิชย์จังหวัดแพร่
- คณะกรรมการบูรณาการเนื้อหาและกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดแพร่
- สมาคมการค้าผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์ไม้ จังหวัดแพร่
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตแพร่
- วิทยาลัยชุมชนแพร่
- กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของหอการค้าแพร่ (YEC)
- แพร่สร้างสรรค์
- เครือข่ายนักสร้างสรรค์จังหวัดแพร่
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน

- หอการค้าจังหวัดน่าน
- พาณิชย์จังหวัดน่าน
- นักสร้างสรรค์ Nan Connect
- ประธานกลุ่มสล่าก๊ิด จังหวัดน่าน
- ประธานหอการค้าจังหวัดพะเยา
- ทีมผู้จัดงาน Phayao Walk and Wonder
- นักสร้างสรรค์พะเยา (Phayao Co-Creation)
- ทีมงานลาลอง ลำปาง
- เครือข่ายนักสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง

จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 34 ราย

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำนักภาคเหนือ ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน นักสร้างสรรค์ หอการค้าจังหวัดพิจิตร และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดแพร่ และภาคเหนือ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นภาคีเครือข่ายร่วมจัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) ภายใต้การเตรียมงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2026 เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการจัดเทศกาลฯ และการเป็นเครือข่ายผู้ร่วมจัดเทศกาลฯ ในปีที่ผ่านมา และปี 2569 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569 ณ โรงแรมธาริส อาร์ท โฮเทล ถนนราษฎร์ดำเนิน จังหวัดแพร่ โดยจากการรับฟังความคิดเห็นสามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

โครงการหรือประเด็นที่ควรไปต่อในการเทศกาล (สิ่งที่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อ)

1. โครงการ Home Coming (คนคืนถิ่น): ควรเดินหน้านำสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่และนักออกแบบกลับไปพัฒนาบ้านเกิดของตนเองต่อไป รวมถึงการสานต่อกิจกรรมอย่าง Home Coming Speed Dating ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์จากหลายจังหวัด (เช่น แพร่ น่าน สุโขทัย ฯลฯ) ได้มาพบปะและแลกเปลี่ยนศักยภาพซึ่งกันและกัน
2. การผลักดันแนวคิด Local Material สู่ Global Wellness: ควรต่อยอดการนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการอุตสาหกรรมสุขภาพและการดูแลตัวเอง (Wellness) เช่น การนำไม้สักของเมืองแพร่ไปทำอ่างแช่น้ำแข็ง (Ice bath) และห้องอบเซาน่า หรือการนำ "กลิ่น" และสมุนไพรท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับการทำสปาเพื่อตอบโจทย์เทรนด์โลกและกลุ่มผู้สูงอายุ

3. **การนำความเชื่อและเรื่องราวท้องถิ่นมาสร้างมูลค่า (Storytelling and Value added):** ควรนำความเชื่อท้องถิ่นมาผสานกับงานดีไซน์เพื่อเล่าเรื่อง เช่น การประยุกต์ภูมิปัญญาการสร้างบ้านให้เย็นหรือกรณีของชุมชนข้อแห่ที่ปรับเปลี่ยนจากการขายสินค้าเฉพาะ "ปีซาล" มาเป็นการปักลาย 12 ราศีและ 12 พระธาตุ เพื่อให้สินค้าสามารถขายได้ตลอดทั้งปี
4. **การนำเสนอวัตถุดิบและอาหารท้องถิ่น (Local Ingredients):** ควรต่อยอดการนำเสนออาหารเหนือ อาหารป่า และวัตถุดิบเฉพาะถิ่น เช่น "สาหร่ายเตา" ของจังหวัดแพร่ที่มีเรื่องเล่าเกี่ยวกับการทำให้อายุยืนยาว ให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น
5. **การพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District & Cultural Space):** ควรขยายผลการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมในจังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ย่านถนนเจริญเมืองที่จังหวัดแพร่ เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดปัญหาผู้สูงอายุถูกทิ้งให้อยู่บ้านเพียงลำพัง
6. **การจัด Business Matching:** ควรสนับสนุนระบบจับคู่ธุรกิจ (1:1) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นที่แรงบันดาลใจและเชื่อมโยงนักสร้างสรรค์ในจังหวัดเล็กๆ เข้าสู่ตลาด

โครงการหรือประเด็นที่ควรนำไปทบทวนปรับปรุงใหม่

1. **หยุดการจัดเทศกาล (Festival) ที่เติบโตแค่ชั่วคราว:** ควรหลีกเลี่ยงการจัดงานที่สร้างความคึกคักเพียงแคว้นจัดงาน แต่ร้านค้าหรือพื้นที่นั้นไม่สามารถอยู่รอดได้จริงในระยะยาว (Festivalization) โดยควรเพิ่มงานวิจัยเพื่อประเมินความเป็นไปได้ให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกิจและอยู่รอดได้จริงในชีวิตประจำวัน
2. **ลดการกระจุกตัวของงานดีไซน์ที่อยู่แค่ในเชียงใหม่:** ผู้ร่วมเสวนาสะท้อนว่าการจัดงาน Chiang Mai Design Week มักทำให้จังหวัดอื่นรู้สึกเข้าถึงยากและได้รับประโยชน์น้อย ควรพิจารณาปรับรูปแบบหรือชื่อเป็น "ล้านนาดีไซน์วีค" (Lanna Design Week) หรือกระจายการจัดงานไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในช่วงเวลาที่ต่างกัน (เช่น จัดที่แพร่ในช่วงกลางปี) เพื่อความทั่วถึง
3. **หยุดค่านิยมการรอคอยความช่วยเหลือจากภายนอก:** ควรเปลี่ยนแนวคิดที่ทำให้ชาวบ้านรอคอยแต่งบประมาณหรืออิเวนต์จากหน่วยงานรัฐเพียงอย่างเดียว โดยต้องส่งเสริมให้ชาวบ้านรู้จักพัฒนาตนเอง
4. **หยุดความคาดหวังให้ผู้ประกอบการทำเองทุกอย่าง:** ผู้บริหารมักเข้าใจผิดว่าผู้ประกอบการต้องเก่งในทุกด้าน ซึ่งเป็นไปไม่ได้ ควรทบทวนกระบวนการโดยเปิดโอกาสให้นักออกแบบเฉพาะทาง (เช่น นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบเมือง) เข้ามาช่วยรับผิดชอบในส่วนที่ถนัด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา

1. **ทำให้งานดีไซน์เป็นเรื่อง "ง่ายขึ้น" และใกล้ตัวชาวบ้าน:** ควรทำให้อางคามหรือเกษตรกรทั่วไปสัมผัสได้ว่างานออกแบบไม่ใช่แค่ศิลปะระดับสูง แต่เป็นสิ่งที่ช่วยทำมาหากินได้ เช่น การออกแบบวิธีมัดใบตองหรือจัดผักให้สวยงามขึ้นเพื่อให้ขายง่ายขึ้น
2. **การพูดคุยและสร้างความเข้าใจกับผู้บริหารระดับจังหวัด:** ผู้บริหารหรือผู้ว่าราชการจังหวัดมักมีการโยกย้ายบ่อยและยังขาดความเข้าใจในการดึง "นักออกแบบ" เข้ามาแก้ปัญหาเมือง จึงต้องมีการพูดคุยเชิงรุกและอธิบายให้ผู้บริหารเข้าใจถึงภาพรวมก่อนเริ่มดำเนินโครงการใด ๆ
3. **การรวบรวม Archive เทศกาลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา:** ควรมีการจัดทำแอปพลิเคชันหรือสื่อบันทึกดิจิทัลที่สามารถดูย้อนหลังได้ เพื่อใช้เก็บประวัติผลงานของศิลปินและนักออกแบบ รวมทั้งช่วยดูแลเรื่องลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
4. **ทลายกำแพงการทำงานข้ามหน่วยงาน:** หน่วยงานต่าง ๆ เช่น พาณิชย์ สาธารณสุข พัฒนาชุมชน และการท่องเที่ยว ควรก้าวข้ามการทำงานแบบแยกส่วน (Silo) และหันมาบูรณาการโครงการสร้างสรรค์ร่วมกัน
5. **การดึงงบ CSR จากองค์กรขนาดใหญ่มาสนับสนุนทุนรอนระดับชุมชน:** มีข้อเสนอให้เชื่อมโยงโครงการ CSR ของบริษัทขนาดใหญ่ (เช่น เปียร์ช้าง) เพื่อมอบทุนตั้งต้นให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในระดับอำเภอ แล้วนำมาประกวดต่อยอด
6. **เชื่อมโยงช่องว่างระหว่างวัยเพื่อรักษามรดกภูมิปัญญา:** ควรส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่เดินทางกลับบ้านเกิดเข้าไปพูดคุยและรวบรวมความรู้จากผู้สูงอายุในชุมชนที่ยังมีชีวิตอยู่ เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาที่กำลังจะสูญหาย เช่น สูตรอาหารพื้นบ้านโบราณ





การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากข้อมูลและข้อเสนอแนะจะสามารถ

1. เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบ เนื้อหากิจกรรมและการมีส่วนร่วมของคนที่หลากหลาย และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ โดยพัฒนาเทศบาลฯให้กลุ่มคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและมีส่วนร่วมในเทศบาลฯมากขึ้น
2. การทำให้เทศบาลฯเป็นเครื่องมือที่สามารถส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพของภูมิภาค ต้นทุนสินทรัพย์ ความคิดสร้างสรรค์ ให้มีคุณค่าและมูลค่ามากขึ้น
3. การเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน นักสร้างสรรค์ ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการธุรกิจในภูมิภาค ร่วมกับเครือข่ายในระดับนานาชาติให้มากยิ่งขึ้น ให้มีโอกาสและการทำงานในการขับเคลื่อน พัฒนาศักยภาพมากขึ้น



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 7-9 เมษายน พ.ศ. 2569 และวันที่ 5 มิถุนายน 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

โครงการเมรุมิตเมือง : สร้างแบรนด์เมืองสู่สินทรัพย์สร้างสรรค์ (Neramyth City: Branding Cities into Creative Assets) จังหวัดลำพูน

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

รายชื่อหน่วยงาน และ/หรือ รายชื่อบุคลากร-ตำแหน่ง ที่เข้าร่วม

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส.
 1. นางสาวพันธิรา สิ้นพิบูลย์ ผู้อำนวยการสำนักภาคกลางและกรุงเทพมหานคร
 2. นางสาวอิมหทัย กันจินะ ผู้อำนวยการสำนัก สศส.เชียงใหม่
 3. นางสาวณัฐวีร์ แดงน้อย ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนากลยุทธ์พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 4. นางสาวน้ำฝน ยุธยาตร์สัมพันธ์ นักพัฒนากลยุทธ์พื้นที่สร้างสรรค์อาวุโส สำนัก สศส.เชียงใหม่
 5. นางสาวอรินรัตน์ สีดาเพ็ง นักพัฒนากลยุทธ์พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์อาวุโส
 6. นางสาวชนากานต์ เกียรติม เจ้าหน้าที่จะช่วยปฏิบัติงานด้านบริหารกิจกรรม สำนัก สศส.เชียงใหม่
- เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ
 1. นายปิยพงศ์ ชูวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน
 2. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด
 3. นายธนากร วงศ์วิเศษ สำนักงานจังหวัด
 4. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

5. นายกเทศมนตรีเมืองลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน
6. รองนายกเทศมนตรีเมืองลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน
7. พาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
8. อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
9. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
10. วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
11. พัฒนาการจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
12. ศึกษาธิการจังหวัดลำพูน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน
13. ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านธิ
14. ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ทา
15. ที่ทำการปกครองอำเภอป่าซาง
16. ที่ทำการปกครองอำเภอลี้
17. ที่ทำการปกครองอำเภอทุ่งหัวช้าง
18. ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านโฮ่ง
19. ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงหนองล่อง
20. ที่ว่าการปกครองอำเภอเมืองลำพูน

● เครือข่ายภาคเอกชน

1. ประธานผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดลำพูน
2. เลขาธิการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดลำพูน
3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
5. ผู้ประกอบการ JUJI Rooftop (ร้านจ๊วย)
6. ผู้ประกอบการ เดอะแกรนด์จามจุรีรีสอร์ท
7. ผู้ประกอบการ Note Espresso
8. บริษัท กิมพาณิชย์ ลำพูน จำกัด
9. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เม่งฮวดเกษตร
10. TARM craft chocolate
11. บริษัท ลานนาโปรดักส์ จำกัด
12. สวนไม้ไทยบ้านพ่อเลี้ยงหมื่น
13. ร้านคุณอุ๋มไทย

- เครือข่ายภาคการศึกษา
 1. โรงเรียนส่วนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน
 2. โรงเรียนจักรคำคณาทร
 3. วิทยาลัยเทคนิคลำพูน
 4. โรงเรียนส่วนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน
 5. โรงเรียนจักรคำคณาทร
 6. โรงเรียนเมธีวุฒิกร
 7. วิทยาลัยเทคนิคลำพูน
 8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 9. สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดลำพูน (CYCLPN)
- กลุ่มนักสร้างสรรค์/ชุมชน
 1. ประธานกรรมการ บริษัท ลำพูน ซิตี แลป จำกัด (กิจการเพื่อสังคม)
 2. อาจารย์อินสนธิ์ วงศ์สาม หอศิลป์อินสนธิ์ วงศ์สาม
 3. ผู้ก่อตั้งและสถาปนิก Founder and designer Common Cultures Studio
 4. สถาปนิก Common Cultures Studio
 5. สถาปนิก Common Cultures Studio
 6. ประธานกลุ่ม อยู่ลำพูน (หมอนปล่อง)
 7. เจ้าของกิจการ Chuanlhong Ceramic
 8. กรรมการตลาดรถแก้ว
 9. กรรมการตลาดรถแก้ว
 10. เจ้าของอาคาร อินทพานิช
 11. กลุ่ม Hope at Lamphun
 12. ชุมชนจามเทวี
 13. ชุมชนบ้านท่า-ท่านาง
 14. ชุมชนศรีบุญเรือง
 15. ชุมชนมหาวัน

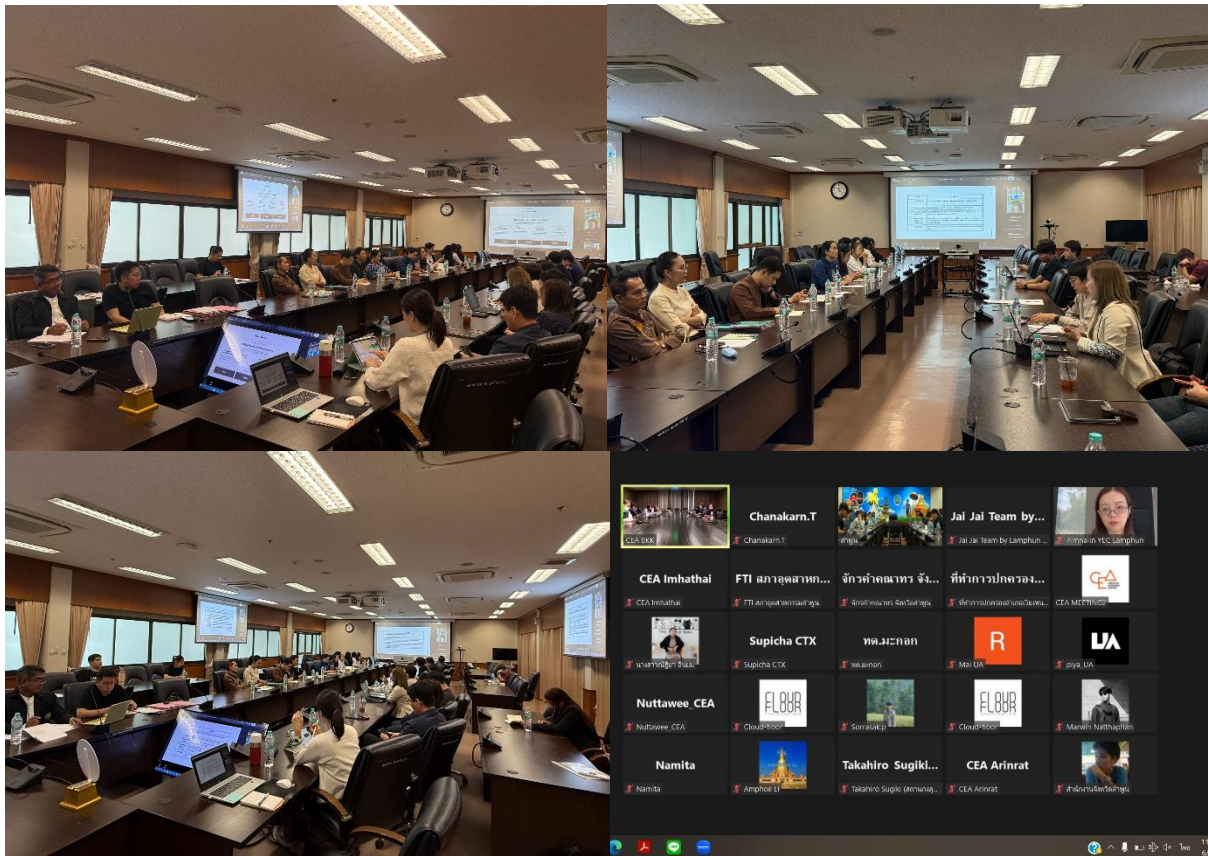
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 63 ราย

สรุปผลจากการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จังหวัดลำพูน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินโครงการ “เนรมิตเมือง : สร้างแบรนด์เมืองสู่สินทรัพย์สร้างสรรค์ (Neramyth City: Branding Cities into Creative Assets)” ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคีทุกภาคส่วนในการยกระดับการขับเคลื่อนจังหวัดลำพูนสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ โดยมุ่งพัฒนาจากตัวตน อัตลักษณ์ และศักยภาพของพื้นที่ ผ่านกระบวนการจัดทำกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เมือง ซึ่งประกอบด้วยการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของเมือง การกำหนดแนวคิดหลักและกรอบกลยุทธ์ ตลอดจนการกำหนดแนวทางกิจกรรมและการสื่อสารที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาภาพลักษณ์ของเมืองเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจนทั้งนี้

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้ลงพื้นที่จัดทำกระบวนการสร้างกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เมืองลำพูน เมื่อวันที่ 7 – 9 เมษายน 2569 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในพื้นที่ลำพูน รับฟังเสียงและข้อเสนอแนะ มุมมองรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องของลำพูน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการพัฒนาแบรนด์เมือง และนำเสนอ 2 แนวทางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เมือง เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 เพื่อให้เครือข่ายลำพูนได้ร่วมกันตัดสินใจเลือกแบรนด์เมือง เกิดการพัฒนาแบรนด์เมืองที่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง





การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ข้อมูลและผลสรุปที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นข้อมูลสำคัญที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) จะนำไปใช้ประกอบ และเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์เมืองในระยะต่อไป และกิจกรรมในการสร้างประสบการณ์แบรนด์เมืองลำพูน การพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นข้อมูลในการพัฒนาแผนและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อกำหนดแนวคิดหลักและกรอบกลยุทธ์ ตลอดจนการสื่อสารที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาภาพลักษณ์ของเมืองมีทิศทางเดียวกันที่ชัดเจน พร้อมส่งเสริมให้จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าลงทุน และน่าท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจเมืองในระยะยาวต่อไป



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

หาหรือความร่วมมือด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สหรัฐอเมริกา-ไทย

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- คณะผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย ได้แก่ Jacqueline Mourot, Ed.D. - Cultural and Education, Amyre S. Brandom-Skinner - Asst. Cultural and Education, Kanchalee Kelly Jitjang - Public Engagement Specialist Public Diplomacy Section และ Deborah Ann MacLean - Counselor for Public Affairs
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA โดย ดร. ชาคิต พิชญางกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และคุณพิชิต วีรังคบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



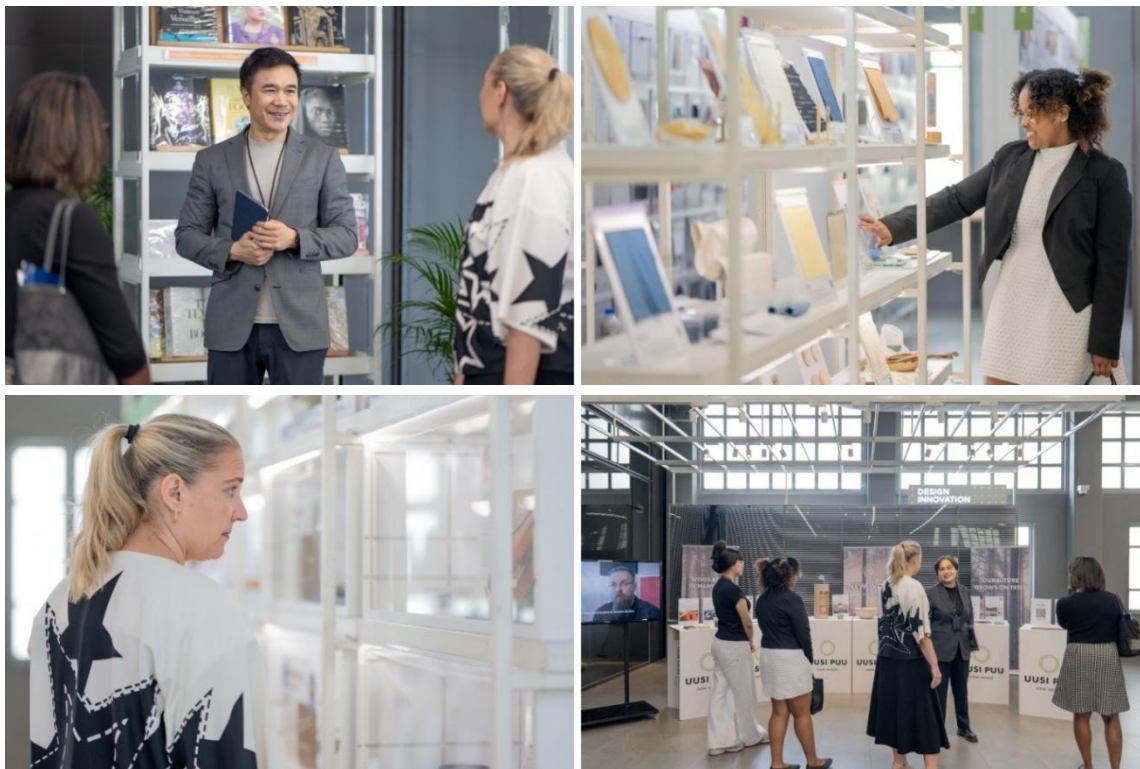
ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

การประชุมครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อหารือแนวทางความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และวัฒนธรรมระหว่างทั้งสองประเทศ รวมถึงความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมคอนเทนต์ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการจัดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต เช่น การสร้างเครือข่ายด้านวิชาการและมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์ ความร่วมมือด้านเครือข่ายต่าง ๆ ในธุรกิจสร้างสรรค์



นอกจากนี้ ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ เนื่องในวาระครบรอบ 250 ปี แห่งการประกาศอิสรภาพสหรัฐอเมริกาในปี 2569 สถานเอกอัครราชทูตฯ จะมีการจัดงาน “American Fair” ขึ้นใน 4 พื้นที่ของไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา และหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภายในงานมี กิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย ทั้งการแสดงทางวัฒนธรรม นิทรรศการความสัมพันธ์ไทย-สหรัฐอเมริกา การจัด

แสดงบทบาทของคณะผู้แทนทูตสหรัฐฯ และภาคธุรกิจอเมริกันในประเทศไทย รวมถึงกิจกรรมในรูปแบบอินเทอร์แอ็กทีฟ เพื่อสร้างความเข้าใจและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศให้ดียิ่งขึ้น



ภายหลังการหารือ คณะผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน (Virtual Media Lab: VML) และพื้นที่ให้บริการและนิทรรศการภายในศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ (TCDC กรุงเทพฯ) ซึ่งเป็นบริการภายใต้การบริหารของ CEA เพื่อเรียนรู้บทบาทของศูนย์ฯ ในการเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้และแรงบันดาลใจด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของไทย

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

การหารือร่วมกันในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทั้งสองประเทศ และกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง สหรัฐอเมริกา-ไทย ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นต่อไปและ CEA ได้นำเสนอโครงการ CEA Content Lab 2026 และ Bangkok International Content Market 2026 (BICM2026) ตลาดซื้อขายคอนเทนต์ระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อหารือความเป็นไปได้ในการเข้าร่วมงานดังกล่าวในอนาคต ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสการเจรจาธุรกิจด้านอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยและการยกระดับเข้าสู่ตลาดระดับสากล

โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์นี้ <https://www.cea.or.th/th/news-updates/cea-usa>



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

“Generative AI & Music IP Workshop” ตระหนักรู้การคุ้มครองสิทธิในสร้างสรรค์ในยุค
Generative AI เสริมแกร่งอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่ความยั่งยืน



สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นางสาวพริ้วแพร ชุมรัมย์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- คุณ Ms. Mira Chatt Regional Director สหพันธ์อุตสาหกรรมแผ่นเสียงระหว่างประเทศ
- คุณสุกฤษ สุขสกุลวัฒน์ ประธานกรรมการ IFPI Thailand
- ดร. ชาคกริต พิษญาณกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- Mr. Ang Kwee Tiang สมาชิกคณะกรรมการบริหาร IFPI Asia
- Senior Vice President for Asia Public Policy, Universal Music Group
- Ms. Mira Chatt จาก IFPI Asi
- ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมดนตรี

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP), IFPI Thailand สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (หรือ TECA) และสหพันธ์อุตสาหกรรมแผ่นเสียงระหว่างประเทศ (IFPI) จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Generative AI & Music IP Workshop” ในวันที่ 17 มีนาคม 2569 ที่ห้อง Virtual Media Lab ชั้น 4 ณ TCDC กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยี AI ควบคู่การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในอุตสาหกรรมเพลง



การสัมมนาในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับบทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ที่มีต่ออุตสาหกรรมเพลงและสิ่งบันเทิงเสียง ตลอดจนส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิให้สอดคล้องกับบริบททางเทคโนโลยีและมาตรฐานสากล โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมดนตรีร่วมเปิดงาน ได้แก่ นางสาวพริ้วแพร ชุมรัมย์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา, ดร. ชาศริต พิษยางกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณ Ms. Mira Chatt Regional Director สหพันธ์อุตสาหกรรมแผ่นเสียงระหว่างประเทศ และคุณสุกฤษ สุขสกุลวัฒน์ ประธานกรรมการ IFPI Thailand



ภายในงานยังได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านลิขสิทธิ์ดนตรีระดับโลก ได้แก่ Mr. Ang Kwee Tiang สมาชิกคณะกรรมการบริหาร IFPI Asia และ Senior Vice President for Asia Public Policy, Universal Music Group และ Ms. Mira Chatt จาก IFPI Asia มาร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงลึกครอบคลุม 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) Copyright in the Digital Era: การคุ้มครองลิขสิทธิ์เพลงท่ามกลางความท้าทายของ AI (2) TDM & Policy: ประเด็นข้อกีดกันการใช้ข้อมูล (Text and Data Mining) และ (3) CMO Management: แนวทางการบริหารองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Collective Management Organizations: CMOs) อย่างมีประสิทธิภาพ



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

การจัดงานในครั้งนี้ นับว่าสะท้อนความมุ่งมั่นของ CEA และเครือข่ายพันธมิตร ในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ ควบคู่กับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่เวทีโลกผ่านการบูรณาการนวัตกรรม AI และมาตรฐานสากล เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในบริบทโลกยุคดิจิทัล

โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์นี้

<https://www.cea.or.th/th/news-updates/Generative-AI-Music-IP-workshop>



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

ร่วมหารือแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ฟิlipปินส์-ไทย

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- Secretary Maria Cristina A. Roque และ Assistant Secretary Nylah Rizza D. Bautista, MBA จากกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (Department of Trade and Industry: DTI)
- คณะดีไซเนอร์ชั้นนำชาวฟิลิปปินส์ พร้อมด้วยคณะสื่อมวลชนจากฟิลิปปินส์ ได้แก่ Commercial Counsellor Maria Emmanuelle S. Burgos และ Trade Assistant Edline Joi Esguerra Manongdo จาก Philippine Trade and Investment Center - Bangkok (PTIC)
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA โดย ดร. ชاکกริต พิชญางกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ LAHI (Heritage): The Philippine Fashion Exhibition ซึ่งจัดขึ้นภายใต้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2569 หรือ Bangkok Design Week 2026 (BKPDW2026) ณ TCDC กรุงเทพฯ ชั้น 5



LAHI (Heritage): The Philippine Fashion Exhibition เป็นนิทรรศการแฟชั่นฟิลิปปินส์ระดับสูงที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (Philippine Department of Trade and Industry: DTI) Philippine Trade and Investment Center Bangkok และ CEA โดยเสนองานแสดงแฟชั่นฟิลิปปินส์ผ่านผลงานโอตกูตูร์และการออกแบบร่วมสมัยจากดีไซน์เนอร์ชั้นนำชาวฟิลิปปินส์ ในฐานะสะพานเชื่อมทางการทูตและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่างฟิลิปปินส์-ไทย นิทรรศการสะท้อนถึงความร่วมมือและพลังสร้างสรรค์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของทั้งสองประเทศ ทั้งยังเป็นการเฉลิมฉลองศิลปะ งานหัตถศิลป์ และนวัตกรรมของฟิลิปปินส์ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมถึงเปิดโอกาสใหม่ ๆ ด้านการขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักออกแบบและนักลงทุนฟิลิปปินส์-ไทย ทั้งนี้ นอกจาก LAHI (Heritage): The Philippine Fashion Exhibition จะจัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 8 กุมภาพันธ์ 2569 แล้ว ยังจัดแสดงที่โรงแรมดุสิตธานี ห้อง Lumpini Room & Lawn เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 ที่ผ่านมามีด้วย



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

การเข้าร่วมเทศกาล Bangkok Design Week 2026 ในครั้งนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญระหว่างกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของฟิลิปปินส์ (DTI) และ CEA เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านแฟชั่นและการออกแบบร่วมกัน ทั้งยังเป็นการสะท้อนวิสัยทัศน์ในการยกระดับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ

โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์นี้ <https://www.cea.or.th/th/news-updates/BKKDW2026-DTI>



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

9 เมืองต้นแบบ “แบรนด์เมืองสร้างสรรค์” “เนรมิต” อนาคตของเมืองที่มั่นคงและยั่งยืน ดึงดูด
โอกาสใหม่เศรษฐกิจไทย

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ผู้แทน 9 เมืองต้นแบบ ได้แก่ เพชรบุรี / สกลนคร / นครศรีธรรมราช / ปัตตานี / ราชบุรี
ลำพูน / ศรีสะเกษ / สิงห์บุรี / อุบลราชธานี
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA



ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผนึกกำลัง 9 เมืองต้นแบบ ได้แก่ 1) เพชรบุรี 2) สกลนคร 3) นครศรีธรรมราช 4) ปัตตานี 5) ราชบุรี 6) ลำพูน 7) ศรีสะเกษ 8) สิงห์บุรี 9) อุบลราชธานี เปิดตัวโครงการ “เนรมิตเมือง”: สร้างแบรนด์เมืองสู่สินทรัพย์สร้างสรรค์ (Neramyth City: Branding Cities into Creative Assets) พร้อมจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “แบรนด์เมืองสร้างสรรค์” (Creative City Branding) มุ่งปลดล็อกศักยภาพ “อัตลักษณ์เมือง” สู่การเป็นสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ ดึงดูดการลงทุน คนรุ่นใหม่ และนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับเมืองไทยให้ “น่าอยู่ - น่าลงทุน - น่าเที่ยว” อย่างยั่งยืน ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ห้อง Virtual Media Lab ที่ TCDC กรุงเทพฯ



โครงการ “เนรมิตเมือง”: สร้างแบรนด์เมืองสู่สินทรัพย์สร้างสรรค์ (Neramyth City: Branding Cities into Creative Assets)” จึงเกิดขึ้นเพื่อวางโครงสร้างพื้นฐานด้านยุทธศาสตร์แบรนด์เมือง (City Branding Strategy) ให้กับ 9 เมืองนำร่อง ได้แก่ 1) เพชรบุรี 2) สกลนคร 3) นครศรีธรรมราช 4) ปัตตานี 5) ราชบุรี 6) ลำพูน 7) ศรีสะเกษ 8) สิงห์บุรี 9) อุบลราชธานี โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนเมืองที่มีทรัพยากรเดิมให้กลายเป็นเมืองที่มี “สินทรัพย์สร้างสรรค์” CEA เชื่อมั่นว่าเมืองไทยไม่ได้ขาดศักยภาพ แต่ขาดระบบการจัดการในการแปลงศักยภาพนั้นให้เป็นพลังทางเศรษฐกิจ โครงการนี้จึงไม่ใช่เพียงการออกแบบโลโก้ สโลแกน หรือมาสคอต หากแต่เป็นการวาง “ยุทธศาสตร์แบรนด์เมือง” เพื่อให้เมืองสามารถกำหนดทิศทางอนาคตของตนเองบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ที่แท้จริง “แบรนด์เมือง” ที่เข้มแข็งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงนโยบาย การลงทุน และดึงดูดความร่วมมือจากทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนโครงการจะดำเนินการผ่าน 3 ขั้นตอนสำคัญ ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2569 ได้แก่

- 1) การกำหนดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เมืองที่ชัดเจน (City Brand Strategy)
- 2) การออกแบบและทดลองใช้แบรนด์เมืองผ่านกิจกรรมในพื้นที่จริง (Brand Activation)
- 3) การพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์เมืองเพื่อประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ เช่น สินค้า บริการ และสภาพแวดล้อมเมือง (Brand Identity Development)



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ CEA จะทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ในการวางระบบคิดเชิงสร้างสรรค์ ในขณะที่ ททท. จะบูรณาการแบรนด์เมืองเข้ากับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นควบคู่ไปกับการใช้เครือข่ายทางการตลาดของ ททท. ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ทั่วโลกได้รับรู้ถึงเสน่ห์ของประเทศไทย ความสำเร็จของการสร้างแบรนด์เมือง คือ “พลังแห่งความร่วมมือ” และ “ความต่อเนื่อง” โครงการ “เนรมิตเมือง” ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการเปลี่ยนทุนวัฒนธรรมให้เป็นสินทรัพย์เศรษฐกิจที่ยั่งยืน CEA และ ททท. เชื่อมั่นว่าความร่วมมือนี้จะเป็แรงขับเคลื่อนยกระดับเมืองสู่สากล พร้อมสร้างสมดุลทั้งด้านการอยู่อาศัย การลงทุน และการท่องเที่ยว เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง

โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์นี้ <https://www.cea.or.th/th/news-updates/Nera-myth-city>



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2569)

ชื่อประเด็น/ เรื่องในการมีส่วนร่วม

หารือความร่วมมือ ไทย-อินโดนีเซีย ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- H.E. Ms. Irene Umar รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (The Vice Minister of Creative Economy of the Republic of Indonesia) พร้อมด้วยคณะ ได้แก่ Mr. Jago Anggara, Special Staff to the Minister of Creative Economy และ Mr. Fawwaz Rifasya, Executive Assistant to the Vice Minister of Creative Economy
- ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอินโดนีเซียประจำประเทศไทย ได้แก่ Mrs. Novaliana Tambunan และ Mr. Arief Rachmat Hidayat
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA โดย ดร. ชาคริต พิษณุางกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณอินทพันธ์ บัวเขียว และคุณพิชิต วีรังคบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

การเยือนในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อหารือหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่างกระทรวงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซียกับ CEA รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะด้านคอนเทนต์และดนตรี การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศ



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

การหารือร่วมกันในครั้งนี้ เพื่อร่วมกันผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย-อินโดนีเซีย และภูมิภาคอาเซียนให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยเฉพาะอุตสาหกรรมด้านคอนเทนต์และดนตรี การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศ

โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์นี้ <https://www.cea.or.th/th/news-updates/cea>