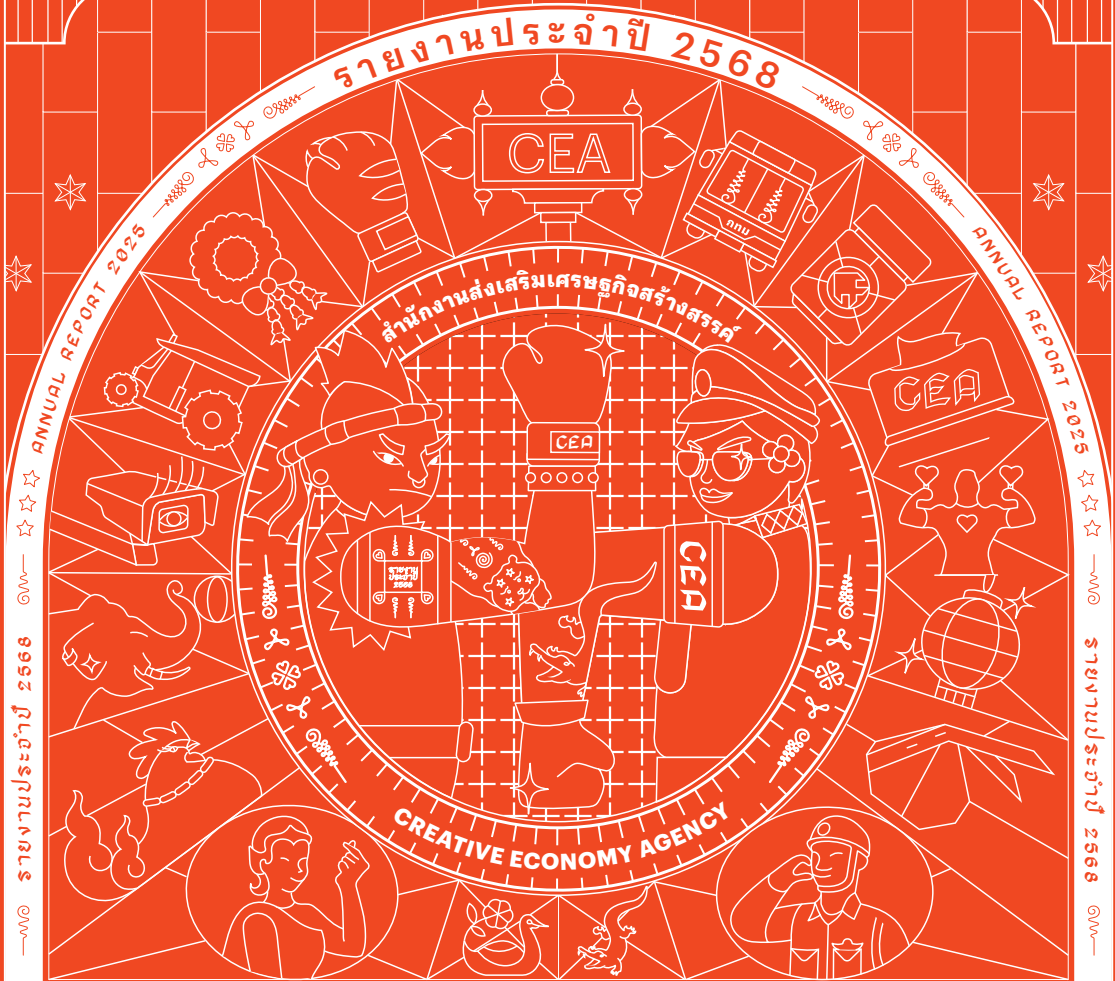




ANNUAL REPORT 2025

Local Assets, Global Possibilities

รายงานประจำปี 2568



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

CREATIVE ECONOMY AGENCY

ANNUAL REPORT 2025 รายงานประจำปี 2568

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
Creative Economy Agency (Public Organization)

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา ปริญนันท์ มงคลศรี

กองบรรณาธิการ ศันสนีย์ เ้าอรุณ
รณกรณ์ ไชยฤกษ์
วัศพล เฟิงเสียง
สิงสิทธิ์ คำสนวน
สันติวัน พาจร

ออกแบบ อภิชาติ งามเลิศ
อศิรัฐ ส-อุ
ณัฐิมา ปันมาฟู
ชุลีพร เอกกิตินทร

แปล สิริธารินทร์ เจริญศิริ

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
อาคารประชานิยมกลาง
1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: 02-105-7400
โทรสาร: 02-105-7450
www.cea.or.th

โรงพิมพ์ บริษัท ชันต์การพิมพ์ จำกัด

ANNUAL REPORT 2025

Local Assets, Global Possibilities



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
Creative Economy Agency (Public Organization)



สำนักนายกรัฐมนตรี



CONTENTS

1

สารจาก
ประธานกรรมการ

หน้า 4

2

สารจาก
ผู้อำนวยการ

หน้า 6

3

ประวัติความเป็นมา
และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

หน้า 8

4

วิสัยทัศน์ ภารกิจ
แผนปฏิบัติการ สสส.

หน้า 10

5

โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ

หน้า 14

คณะผู้บริหาร

หน้า 16

คณะอนุกรรมการและที่ปรึกษา
คณะกรรมการ

หน้า 18

6

**ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 20

7

**ภาพรวมการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 22

8

**ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 45

9

**รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงินและด้านภารกิจหลัก
ของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 53

10

**รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและรายงานงบการเงิน
ของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 61

11

**รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

หน้า 89

12

**แผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

หน้า 95

1 สารจากประธานกรรมการ



ในยุคที่ความไม่แน่นอนกลายเป็นความปกติใหม่ “ความคิดสร้างสรรค์” จึงนับเป็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ...

เศรษฐกิจสร้างสรรค์กำลังก้าวขึ้นเป็น New Growth Engine ของโลก ด้วยมูลค่ารวมกว่า 71.9 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 3.1% ของ GDP โลก และสร้างการจ้างงานมากกว่า 50 ล้านตำแหน่ง โดยเฉพาะภาคบริการสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูงกว่าสินค้าสร้างสรรค์ถึง 2 เท่า สะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างแท้จริง

สำหรับประเทศไทย แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทโลกในหลายมิติ แต่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่า 1.44 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.01 ของ GDP ตอกย้ำศักยภาพของ “ทุนวัฒนธรรม” ที่สามารถต่อยอดสู่มูลค่าเพิ่มและโอกาสในระดับสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ยังคงดำเนินการกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยสู่เวทีโลก” ผ่านยุทธศาสตร์หลัก

4 ด้าน ได้แก่ (1) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ ทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์ (2) พัฒนาศักยภาพธุรกิจ สร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย (3) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อ การแข่งขันในระดับสากล และ (4) พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์เหล่านี้ได้ ถูกถ่ายทอดสู่โครงการและกิจกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับ พื้นที่ไปจนถึงระดับนานาชาติ ซึ่งสะท้อนแนวคิดสำคัญ “Local Assets, Global Possibilities” ในการเปลี่ยน ศักยภาพของท้องถิ่นให้เป็นโอกาสในระดับสากล

สศส. ได้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันเมืองสร้างสรรค์ ทั่วประเทศ ด้วยการจัดเทศกาลงานออกแบบและความคิด สร้างสรรค์ และกิจกรรมเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (TCDN) และการสนับสนุนเมือง ไทยสู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) อย่างต่อเนื่อง ความเคลื่อนไหวดังกล่าวสะท้อนการ ยกระดับ “สินทรัพย์ท้องถิ่น” ให้กลายเป็นพลังทางเศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีนานาชาติ

ขณะเดียวกัน สศส. ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยการ พัฒนาผู้ประกอบการ การเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อยกระดับ

สินค้าและบริการไทยให้มีอัตลักษณ์และมาตรฐานสากล รวมทั้งการเชื่อมโยงนักสร้างสรรค์ไทยสู่เวทีนานาชาติ เพื่อเปิด โอกาสทางธุรกิจ การลงทุน และการสร้างการรับรู้ อันจะช่วย เสริมความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยในภาพรวม

นอกจากนี้ ตลอดปี 2568 สศส. ร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ และเตรียมความพร้อม บุคลากร เพื่อเปิดให้บริการ New TCDC 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย นครราชสีมา ปัตตานี พิษณุโลก แพร่ ภูเก็ต ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี นับเป็นการ ขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะ การพัฒนาเครือข่าย TCDC ในภูมิภาค ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญ ในการกระจายโอกาสและสร้างการเติบโตอย่างทั่วถึงในระยะ ยาว

ในนามของประธานกรรมการ ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายพันธมิตร และนักสร้างสรรค์ ทุกคน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของ สศส. ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่เพียงสะท้อนศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย แต่ ยังตอกย้ำบทบาทของประเทศไทยในฐานะแหล่งรวม “Local Assets” ที่สามารถต่อยอดสู่ “Global Possibilities” ได้อย่าง แท้จริง และจะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายไชยยง รัตนอังกูร

**ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

2 สารจากผู้อำนวยการ



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ สศส. มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย ผ่านการดำเนินงานเชิงรุกที่เป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งมิติ เมือง ธุรกิจ และบุคลากร เพื่อพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่โอกาสในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความร่วมมือกับ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) พัฒนา Creative Economy Data Model เพื่อใช้ในการประเมินศักยภาพ วางแผน เชิงนโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกต่อไปในอนาคต

ด้านมิติการพัฒนาเมือง สศส. ยังคงเดินหน้าจัดเทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ 4 เทศกาลใหญ่ประจำปีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2567 เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 และเทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ 2568 รวมทั้งกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในจังหวัดอื่น ๆ เทศกาลเหล่านี้ไม่เพียงเป็นเวทีแสดงศักยภาพของนักสร้างสรรค์ไทย แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างการมีส่วนร่วมทั้งในและต่างประเทศ และการพัฒนาเมืองในเชิงระบบ โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 5,286 ล้านบาท พร้อมต่อยอดจากผลผลิตดังกล่าวสู่การพัฒนาแบรนด์เมือง (City Branding) เข้าสู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) ต่อไปในอนาคต

ด้านการพัฒนาบุคลากรและธุรกิจ สศส. มุ่งยกระดับศักยภาพนักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการ ด้วยการจัดทำโครงการที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการพัฒนาทักษะ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

พร้อมส่งเสริมการทำงานร่วมกันของนักออกแบบและโฆษณา กับภาคการผลิตและบริการ ควบคู่กับการผลักดันคนรุ่นใหม่สู่เวทีนานาชาติ อันเป็นการวางรากฐานสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยในระยะยาว

สำหรับอีกหนึ่งก้าวสำคัญในปีนี้ คือการที่ สศส. ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Executive Leadership Program) หรือ CreativEX 2025 เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อพัฒนาผู้นำที่สามารถนำความคิดสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรมไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจและนโยบายได้อย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อันจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และต่อยอดผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์

ทางด้านการเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก สศส. มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมคอนเทนต์และดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำโครงการ Content Lab 2025 และ Music Exchange 2025 โดย Content Lab 2025 มุ่งพัฒนาศักยภาพโปรดักต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านเวที Pitching การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงเครือข่ายในระดับประเทศและสากล ในงาน Content Project Market (CPM) ส่วน Music Exchange 2025 เน้นให้ทุนสนับสนุนบางส่วนในการเข้าร่วมเทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ เพื่อให้ศิลปินได้แสดงศักยภาพสู่สากล ขยายฐานแฟนคลับ พร้อมเจรจาและต่อยอดธุรกิจกับเครือข่ายนานาชาติ

สศส. ยังจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศ สร้างการรับรู้แบรนด์ไทยในเวทีโลก ผ่าน 2

กิจกรรมหลัก ได้แก่ Creative House By CEA โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วม Thai Festival 2025 ใน 7 เมือง 6 ประเทศ และ Trade Fair ระดับนานาชาติ ใน 3 ประเทศเป้าหมาย และ B.A.D Young Lions Competition Thailand 2025 เพื่อคัดเลือกนักโฆษณารุ่นใหม่ เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันในเวที Young Lions Competitions 2025 ภายใต้เทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งถือเป็นเวทีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในวงการโฆษณาโลก

นอกจากนี้ การจัดงาน Creative Excellence Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ยังคงเป็นเวทีสำคัญในการยกย่องและส่งเสริมศักยภาพของนักสร้างสรรค์ไทย ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีมอบรางวัลรวม 15 รางวัล ใน 3 หมวดหลัก ได้แก่ Creative City Awards, Creative Business Awards และ Creative Social Impact Awards เวิร์กจึงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ไทยสู่ระดับนานาชาติ เชื่อมโยงผลงานสู่โอกาสทางธุรกิจและเวทีสากล พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สศส. พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยอย่างเข้มข้น ภายใต้บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ พร้อมยกระดับแบรนด์เมืองสร้างสรรค์สู่สากล พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และรองรับการเติบโตด้วยแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น “Creative Nation” ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ยืดหยุ่น และแข่งขันได้จริงในเวทีโลก

นายชาติกร พิชญากร

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3 ประวัติความเป็นมา และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ความคิดสร้างสรรค์

คืออะไร

ความคิดสร้างสรรค์ คือความสามารถในการจัดการความรู้ สหวิทยาการและประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการคิดค้นและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าหรือดีขึ้น*

*ที่มา: พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คืออะไร

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสังสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าต่อสังคม*

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย 15 สาขา

สศส. มีภารกิจในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ครอบคลุมทั้งหมด 15 สาขา โดยจำแนกออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Originals)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



งานฝีมือและหัตถกรรม



ดนตรี



ศิลปะการแสดง



ทัศนศิลป์

กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content/Media)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ



ภาพยนตร์และวีดิทัศน์



การกระจายเสียง



การพิมพ์



ซอฟต์แวร์

จาก TCDC สู่ CEA



การผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับความเชื่อว่าการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและการเชื่อมโยงจากทุกภาคส่วน นำมาสู่การจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน): สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization): CEA ขึ้นในวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 การจัดตั้ง สศส. เป็นการยกระดับภารกิจจาก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center: TCDC ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง สู่การเป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับนโยบายและเชิงระบบ

สศส. กับการส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย

สศส. เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นหนึ่งในกลไกหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน สศส. มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ธุรกิจ และเมืองสร้างสรรค์ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ ทุนวัฒนธรรม และภาคการผลิตจริง เพื่อผลักดันการพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง เศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงไม่เพียงเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ หากยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยบนเวทีเศรษฐกิจโลก

กลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Services)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์



การโฆษณา



การออกแบบ



สถาปัตยกรรม

กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Goods/Products)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้า



อุตสาหกรรมแฟชั่น (การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป)



อาหารไทย



การแพทย์แผนไทย



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ

4 วิสัยทัศน์ การกิจ แผนปฏิบัติการของ สศส.

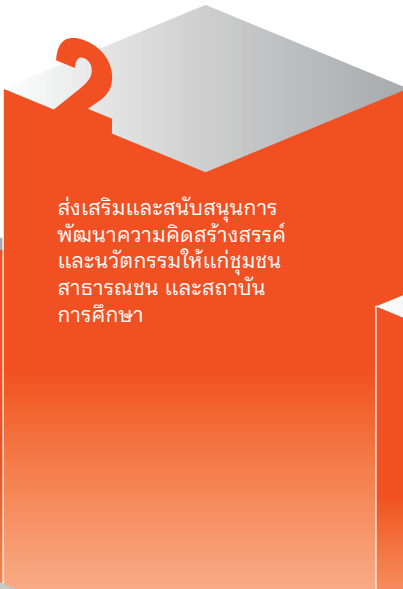
วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ประเทศไทย
สู่เวทีโลก

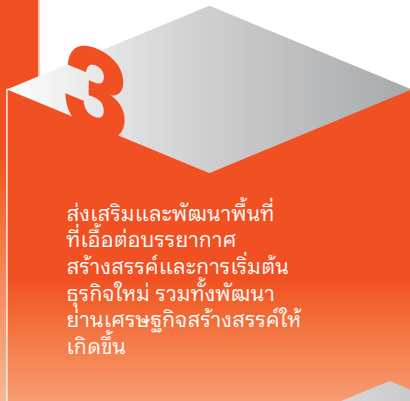
การกิจ



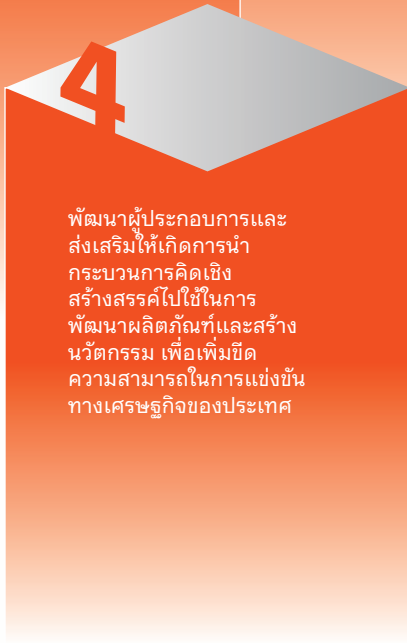
ส่งเสริมและพัฒนา
ศักยภาพของเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และปัจจัย
สนับสนุนการพัฒนา
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อ
ผลักดันให้เกิดการพัฒนา
และยกระดับเศรษฐกิจ



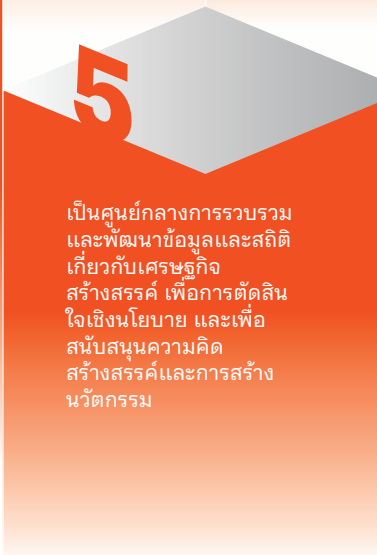
ส่งเสริมและสนับสนุนการ
พัฒนาความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน
สาธารณะชน และสถาบัน
การศึกษา



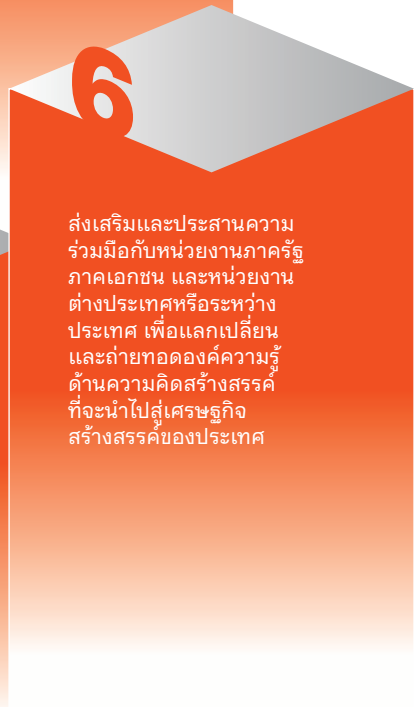
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่
ที่เอื้อต่อบรรยากาศ
สร้างสรรค์และการเริ่มต้น
ธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนา
ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้
เกิดขึ้น



พัฒนาผู้ประกอบการและ
ส่งเสริมให้เกิดการนำ
กระบวนการคิดเชิง
สร้างสรรค์ไปใช้ในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้าง
นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน
ทางเศรษฐกิจของประเทศ



เป็นศูนย์กลางการรวบรวม
และพัฒนาข้อมูลและสถิติ
เกี่ยวกับเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจ
เชิงนโยบาย และเพื่อ
สนับสนุนความคิด
สร้างสรรค์และการสร้าง
นวัตกรรม



ส่งเสริมและประสานความ
ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน และหน่วยงาน
ต่างประเทศหรือระหว่าง
ประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน
และถ่ายทอดองค์ความรู้
ด้านความคิดสร้างสรรค์
ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ของประเทศ

ความเชื่อมโยงของงบประมาณในแผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. 2566 - 2580)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่ อัจฉริยะ	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพ ภาครัฐ
เป้าหมายระดับ แผนแม่บท	รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรองมากขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
ตัวชี้วัดระดับ แผนแม่บท	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง สูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ เฉลี่ยร้อยละ 5	อัตราการเปลี่ยนแปลง GPP เฉลี่ยของเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มไม่น้อยกว่าเฉลี่ยร้อยละ 3.6	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 40	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
แผนย่อยภายใต้ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การพัฒนาเมืองนำอยู่ อัจฉริยะ	การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การพัฒนาบริการ ประชาชน
เป้าหมายระดับ แผนย่อย	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดระดับ แผนย่อย	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่า 15 เมือง	จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ 105 เมือง (จำนวนเมืองสะสม)	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (Early Stage) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 60

ความเชื่อมโยงของงบประมาณในแผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 8 พื้นที่เมืองอัจฉริยะ: พลอดภัยเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p>
<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ</p>	<p>สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570</p>	<p>ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>

<p>นโยบายรัฐบาล</p>	<p>ศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง (OFOS)</p>	<p>พลิกดินอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์</p>	<p>ขยายการส่งออก ผ่านนโยบายต่างประเทศ</p>
----------------------------	---	------------------------------------	---

<p>BCG Model</p>	<p>02 เกษตรและอาหาร</p>	<p>04 ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>
-------------------------	-------------------------	---

<p>แผนยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>					
	<p>แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</p>	<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p>	<p>แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p>
<p>ผลสัมฤทธิ์</p>	<p>ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>					

<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการรายใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 28</p>
-------------------------	---

ความเชื่อมโยงของงบประมาณในแผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ สศส.	ประเด็นยุทธศาสตร์ สศส.			
	ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ ของทุนวัฒนธรรม และเมืองสร้างสรรค์	พัฒนาศักยภาพ ธุรกิจสร้างสรรค์และ ยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของ คนไทย	พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย ภายใต้บริบทใหม่ เพื่อ การแข่งขันในระดับ สากล	พัฒนาสู่องค์กร บริหารจัดการอย่าง คล่องตัวและ สร้างสรรค์
ตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ สศส. ปี 2568	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนจังหวัดที่บรรลุ การพัฒนาเมือง สร้างสรรค์ในแผนยุทธ- ศาสตร์ฯ จำนวน 1 จังหวัด 2. รายได้ที่เกิดจากการ จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ของย่าน จำนวน 1,050 ล้านบาท 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ นำความคิดสร้างสรรค์ หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ ประกอบการใหม่ มีรายได้ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 2. ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่ม ขึ้น ร้อยละ 30.80 3. จำนวนแรงงาน สร้างสรรค์ในอุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 6,250 ราย 4. ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาแหล่งบ่มเพาะ ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยาย ในภูมิภาค จำนวน 10 แห่ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเครือข่ายธุรกิจ สร้างสรรค์ที่สามารถเข้า ถึงช่องทางตลาดสากล จำนวน 10 ราย 2. ร้อยละของผู้ประกอบ การที่ผ่านเกณฑ์การเข้า ถึงแหล่งทุน ร้อยละ 50 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกระบวนการ/ ระบบงาน/นวัตกรรม ที่ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร 1 ผลงาน 2. การพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การเปิด เผยข้อมูลภาครัฐ 1 กลุ่ม ชุดข้อมูล 3. ระดับความเชื่อมั่นของ บุคลากร ระดับ 4.5 ร้อยละ 90

5 โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางอรชกา สีนุญเรือง

ประธานกรรมการ

ดำรงตำแหน่งระหว่าง
วันที่ 6 มิถุนายน 2566 - 30 กันยายน 2567



นายไชยยง รัตน์อังกูร

ประธานกรรมการ

ดำรงตำแหน่งระหว่าง
วันที่ 4 มิถุนายน 2568 - ปัจจุบัน



นายวิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายณัฐพล รังสิตพล

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายดนูชา พิชนันท์

เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางการดี เลียวไพโรจน์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายคณิต วัลยะเพ็ชร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวรรณชัย บุญบำรุง

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเอกก์ ภัทรธนกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายชาคริต พิษญาติ

กรรมการและเลขานุการ

คณะผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายชاکริต พิษญาญกูร

ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอินทพันธุ์ บัวเขียว

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นายพิชิต วีรังคบุตร

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสาวศิริอร หริ่มปรางณี

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และยุทธศาสตร์



นางสาวพุ่มศรี สามิ

ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



นางปริญนันท์ มงคลศรี

ผู้อำนวยการ
สำนักสื่อสารและการตลาด



นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร

ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาองค์ความรู้
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอาสา ผิวขำ

ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม



นางสาวพินิตรา สินพิบูลย์

ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาพื้นที่
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสาวอิมหทัย กันจินะ

ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เชียงใหม่



นายศักดิ์สิทธิ์ พลสันติกุล

ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ขอนแก่น



นายพอล กังวานกิติ

ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ สงขลา



นางยุริย์ พงศาสนองกุล

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน



นายอิทธิตน์ สุทันธูรัตน์

หัวหน้าฝ่าย
เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะอนุกรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คณะกรรมการ ตรวจสอบ

1. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
3. นายณพงศ์ ศิริจินตยกุล	กรรมการ
4. นางสาวเฟื่องฟ้า เกียนประกาสิกดิ์	กรรมการ
5. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	เลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ กฎหมาย

1. นายวรรณชัย บุญบำรุง	ประธานอนุกรรมการ
2. นายณรัช โพร้พัฒนชัย	อนุกรรมการ
3. นายนิพนธ์ อินทนนท์	อนุกรรมการ
4. นายเพิ่มสิน วิชิตนาค	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ภูมินทร์ บุตรอินทร์	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์สุปรียา แก้วละเอียด	อนุกรรมการ
7. นางสาวเสาวคนธ์ มีแสง	อนุกรรมการ
8. นายอินทพันธุ์ บิวเขียว	อนุกรรมการ
9. นางสาวพุดศรี สามี	เลขาธิการ
10. นายสัมพันธ์ ยิ้มพงษ์	ผู้ช่วยเลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ
บริหารงานบุคคล

1. นางการดี เลียวไพโรจน์	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รองประธานอนุกรรมการ
3. นายปริญญา เหลืองทองคำ	อนุกรรมการ
4. นางพัชรียา กุลานุช	อนุกรรมการ
5. นายวิธพล เจาะจิตต์	อนุกรรมการ
6. นางสาวพัชรินทร์ พัฒนาบุญไพบูลย์ <small>ผู้แทนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานฯ</small>	อนุกรรมการ
7. ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร	อนุกรรมการและเลขาธิการ
8. เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคลอาวุโส	ผู้ช่วยเลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ
ยุทธศาสตร์

1. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	ประธานอนุกรรมการ
2. นายกฤษณ์ ณ ลำเลียง	อนุกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	อนุกรรมการ
4. นางสีลาภรณ์ บัวสาย	อนุกรรมการ
5. นายสุริยนต์ ธิญกิจจานุกิจ	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	อนุกรรมการ
7. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	เลขาธิการ
8. นักบริหารนโยบายและแผนอาวุโส	ผู้ช่วยเลขาธิการ

ที่ปรึกษา
คณะกรรมการ

1. นายปิติพงษ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
2. นางอรรชกา สีบุญเรือง	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
3. นางสีลาภรณ์ บัวสาย	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
5. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

6

ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ศสส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
01	นางอรชกา สิบญเรือง/นายไชยยง รัตนอังกูร	ประธานกรรมการ
02	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการโดยตำแหน่ง
03	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง
04	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง
05	เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
06	นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
07	นางการดี เลียวไพโรจน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
08	นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
09	นายวรรณชัย บุญบำรุง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10	นายเอกก์ ภัทรธนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)

คณะกรรมการที่ลาประชุม (คน)

คิดเป็นร้อยละ (จากทั้งหมด 11 คน)

**สรุปการประชุมคณะกรรมการ ศสส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)**

มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยคณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ครบทั้ง 13 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนครั้งที่จัดประชุม

การประชุมครั้งที่/วันที่ประชุม

10/2566 11/2566 12/2566 13/2567 1/2568 2/2568 3/2568 4/2568 5/2568 6/2568 7/2568 8/2568 9/2568
 1 ต.ค. 67 28 ต.ค. 67 25 พ.ย. 67 24 ธ.ค. 67 27 ม.ค. 68 24 ก.พ. 68 31 มี.ค. 68 28 เม.ย. 68 26 พ.ค. 68 30 มิ.ย. 68 28 ก.ค. 68 25 ส.ค. 68 29 ก.ย. 68

✗*	✗*	✗*	✗*	✗*	✗*	✗*	✗*	✗*	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	10	9	9	10	10	10	8	10	11	10	11	11
0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0
100	100	90	90	100	100	100	80	100	100	91	100	100

คณะกรรมการ สศส. วาระที่ 2 มติ คสม. 6 มิ.ย. 65

คณะกรรมการ สศส. วาระที่ 2
 มติ คสม. 4 มิ.ย. 68

7

ภาพรวมการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการตามหลัก 4 ยุทธศาสตร์ของ สศส.

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา สศส. ได้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบ 4 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย (1) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์ (Empower Cultural Assets and Creative Cities) (2) พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย (Build Creative Business Competitiveness) (3) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล (Enter the Global Market) และ (4) พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์ (Transform into an Agile and Creative Organization)

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สศส. ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมสำคัญภายใต้ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก โดยมีโครงการและกิจกรรมเด่น ดังนี้

1

EMPOWER CULTURAL ASSETS AND CREATIVE CITIES

ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา
ศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและ
เมืองสร้างสรรค์

สศส. มุ่งพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์โดยต่อยอดทุนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อยกระดับสู่ย่านและเมืองสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ผ่านโครงการและกิจกรรมสำคัญ เช่น เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่จัดประจำปีเพื่อส่งเสริมย่านและเมืองสร้างสรรค์ รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทศกาลหลัก 4 งานและกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 5,286 ล้านบาท

CMDW2024, BKKDW2025,
ISANCF2025, PTDW2025
และกิจกรรมความร่วมมืออื่น ๆ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า

5,286

ล้านบาท

เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์



1. Chiang Mai Design Week 2024

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2567 (Chiang Mai Design Week 2024: CMDW2024) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 7 - 15 ธันวาคม 2567 ในย่านกลางเวียง ย่านช่างมอญ - ท่าแพ และพื้นที่อื่น ๆ ทั่วเมืองเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “SCALING LOCAL: Creativity, Technology, and Sustainability - For Reviving Recovery” โดยมุ่งยกระดับศักยภาพนั้กออกแบบและชุมชนท้องถิ่นผ่านการต่อยอดทุนวัฒนธรรม ผู้การพัฒนาเมือง เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค เทศกาลฯ นำเสนอโปรแกรมที่จัดขึ้นจากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศรวม 309 โปรแกรม มีผู้เข้าร่วมงาน 178,212 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 1,639.8 ล้านบาท



2. Bangkok Design Week 2025

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 (Bangkok Design Week 2025: BKKDW2025) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+” ระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ใน 7 ย่านหลัก ได้แก่ เจริญกรุง - ตลาดน้อย, เยาวราช - ทรงวาด, ปากคลองตลาด, พระนคร, บางลำพู - ข้าวสาร, หัวลำโพง, บางโพ และพื้นที่อื่น ๆ กว่า 170 แห่งทั่วกรุงเทพฯ ตลอด 16 วันของการจัดงาน เทศกาลฯ สะท้อนพลังความร่วมมือของเครือข่ายนักสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศกว่า 1,875 ราย นำเสนอโปรแกรมกว่า 564 โปรแกรม มีผู้ร่วมงานกว่า 618,411 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 1,956.76 ล้านบาท



3. Isan Creative Festival 2025

เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 (Isan Creative Festival 2025: ISANCF2025) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ภายใต้แนวคิด “อีสานโซลพรูด (จ้าว – ISAN SOUL PROUD)” ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568 ใน 4 พื้นที่หลักของจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ TCDC ขอนแก่น ย่านกังสดาล, ย่านชุมชนสร้างสรรค์โคกส้มโป, โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น, ชุมชนสวาทดี และพื้นที่อื่นๆ ในภาคอีสาน เทศกาลฯ มุ่งปลูกฝังอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจ และเชื่อมโยงสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีความร่วมมือจากเครือข่ายพันธมิตรจำนวน 9 ประเทศ นำเสนอโปรแกรมกว่า 200 โปรแกรม มีผู้เข้าร่วมงาน 202,896 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 686.10 ล้านบาท



4. Pakk Taii Design Week 2025

เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ 2568 (Pakk Taii Design Week 2025: PTDW2025) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “South Paradise มาใต้ บายใจให้ถึงหัวน” ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 7 กันยายน 2568 ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา และหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เทศกาลฯ นำเสนอแนวคิด “De-Stress Economy” หรือ “เศรษฐกิจแห่งความสบายใจ” เป็นครั้งแรก พร้อมขยายระยะเวลาการจัดงานเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยนำเสนอโปรแกรมกว่า 260 โปรแกรม และได้รับความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมจากมาเลเซียอีกด้วย การจัดงานในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งไทยและต่างชาติ 215,552 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 812.90 ล้านบาท

ขับเคลื่อนเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย

ปี 2568 สศส. ยังคงขับเคลื่อนการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ผ่านแพลตฟอร์มเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 เพื่อสนับสนุนให้พื้นที่ ย่าน และเมือง สามารถพัฒนาและต่อยอดทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ในระดับประเทศและสากลต่อไป

ปัจจุบัน TCDN มีสมาชิกเครือข่ายสะสม 33 จังหวัดทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั้งไทย โดยในปี 2568 สศส. ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่เครือข่ายทั่วประเทศ เช่น

- โครงการสำรวจศักยภาพพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์: สำรวจและวิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น และสุรินทร์ เพื่อจัดทำแนวทางพัฒนาและขยายพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ใหม่
- กิจกรรม Creative City & Place Branding: พัฒนาเครื่องมือสร้างแบรนด์เมืองในระยะเริ่มต้น สำหรับจังหวัดสกลนครและเพชรบุรี เพื่อยกระดับอัตลักษณ์เมืองและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสร้างสรรค์คืนถิ่น: ส่งเสริมการต่อยอดทุนวัฒนธรรมและสินทรัพย์ท้องถิ่น ในจังหวัดลำปาง เชียงราย พิจิตร และเพชร
- กิจกรรม Sisaket Microwave Film Festival: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในระดับพื้นที่ ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายนักสร้างสรรค์และหน่วยงานท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมอบรม (Classes) เพื่อพัฒนากักขะคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรม



ส่งเสริมและสนับสนุนเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก

นอกเหนือจากการขับเคลื่อนย่านและจังหวัดสร้างสรรค์ผ่านเครือข่าย TCDN สศส. ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนเมืองของประเทศไทย เข้าสู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) เพื่อยกระดับศักยภาพเมืองในระดับนานาชาติ ปัจจุบันประเทศไทยมีเมืองสมาชิก UCCN จำนวน 9 เมือง ครอบคลุมหลากหลายสาขา ได้แก่ ภูเก็ต (อาหาร, 2558), เชียงใหม่ (หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน, 2560), กรุงเทพฯ (การออกแบบ, 2562), สุโขทัย (หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน, 2562), เพชรบุรี (อาหาร, 2564), สุพรรณบุรี (ดนตรี, 2566), เชียงราย (การออกแบบ, 2566), น่าน (หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน, 2568) และสงขลา (อาหาร, 2568)

ปี 2568 สศส. ได้ร่วมขับเคลื่อนและเสริมศักยภาพเมืองสมาชิก UCCN อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมสำคัญ เช่น

- การประกวดศิลปะพิธีประจำบ้าน (Cooking Competition) จังหวัดเพชรบุรี กิจกรรมจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ในวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค้แบบท้องถิ่นผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างรุ่น สะท้อนอัตลักษณ์อาหารเมืองเพชร และต่อยอดสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ
- Sound of Sisaket 2024: ชาวสี่เขต 2567 เทศกาลดนตรีสร้างสรรค์ของจังหวัดศรีสะเกษ ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด "สี่เขตได้ ศรีสะเกษไทย" เพื่อยกระดับศักยภาพเมืองและผลักดันศรีสะเกษสู่การเป็นสมาชิก UCCN สาขาดนตรี ในอนาคต โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 22 ธันวาคม 2567



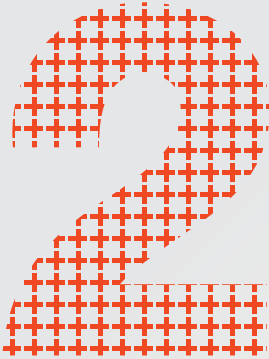


Festival Creator 2025

สศส. ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเทศกาล จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ขับเคลื่อนเทศกาลสร้างสรรค์ (Festival Creator 2025) โดยใช้แนวคิด “Festivalization” หรือ การขับเคลื่อนเมืองผ่านประสบการณ์แบบเทศกาล เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละพื้นที่ด้วยความคิดสร้างสรรค์และเปิดโอกาสให้ผู้คนได้ทำความรู้จักอัตลักษณ์และตัวตนของเมืองผ่านการจัดเทศกาล

จากกว่า 20 เทศกาลทั่วประเทศ ได้คัดเลือก 5 เทศกาล เข้าสู่กระบวนการพัฒนาอย่างเข้มข้นผ่าน Festival Camp ตลอด 15 สัปดาห์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2568 เพื่อเสริมทักษะด้านการคิด การเล่าเรื่อง และการทำงานเชิงพื้นที่จริง จนนำไปสู่การพัฒนาเทศกาลต้นแบบ ได้แก่ Columbo Creative Community Festival (ขอนแก่น), Udon City Fest (อุดรธานี), Loei Art Fes (เลย), วาด เฟสติวัล (พิจิตร) และ C'MON SANEHA - มา-หา-เสนห์ (สงขลา) ซึ่งล้วนสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงผู้คนกับพื้นที่ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม





BUILD CREATIVE BUSINESS COMPETITIVENESS

พัฒนาศักยภาพธุรกิจ สร้างสรรค์และยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของคนไทย

สศส. มุ่งยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้สู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งระดับประเทศและสากล พร้อมกันนี้ ยังพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ของคนไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นิทรรศการและกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ฐานข้อมูลและรายงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แพลตฟอร์ม CEA Online Academy โครงการ “คิด” Creative Thailand และการสร้างเครือข่ายเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ **33**

ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ

11,148 คน คิดเป็นร้อยละ **178**

ผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

626,694 คน คิดเป็นร้อยละ **228**

การเข้าถึงองค์ความรู้ ข่าวสาร และกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ

46.49 ล้านคน

การมีส่วนร่วม (Engagement) กับเนื้อหาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

768,417 คน

CHANGE (2025) X2

: Local Business Meets Visual Character Arts

ปี 2568 สศส. ดำเนินโครงการ CHANGE (2025) X2: Local Business Meets Visual Character Arts โดยบูรณาการ 2 โครงการหลัก ได้แก่ CHANGE: Visual Character Arts และ CHANGE X2 ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้ลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ไทยเป็นเครื่องมือสื่อสารแบรนด์ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของผู้ประกอบการท้องถิ่น

โครงการเปิดรับสมัครในเดือนมีนาคม 2568 และได้จับคู่ 25 โลโก้แบรนด์ กับ 25 คาแรกเตอร์

ไทยจาก 17 จังหวัด ร่วมกับ 8 คอนเทนต์ครีเอเตอร์มืออาชีพ เพื่อพัฒนาเนื้อหาและสื่อโฆษณาสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนงบประมาณ 130,000 บาทต่อทีม สำหรับค่าลิขสิทธิ์และการผลิตคอนเทนต์ พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึก ส่งผลให้เกิดผลงานรวม 100 ผลงาน โครงการสามารถยกระดับทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) ของผู้ประกอบการให้มีความร่วมสมัยและโดดเด่น พร้อมสร้างความร่วมมือระหว่างครีเอเตอร์และธุรกิจในระยะยาว เพิ่มโอกาสทางการตลาด และต่อยอดสู่การสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ

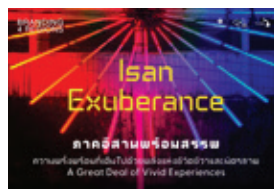




Branding 4 Regions

สศส. ดำเนินโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ 4 ภูมิภาคส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย (Branding 4 Regions) เพื่อยกระดับการสร้างแบรนด์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่นและขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ไทย ครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

หัวใจสำคัญของโครงการคือการพัฒนา “Regional Branding Kit” หรือคู่มือสร้างแบรนด์จากอัตลักษณ์ภูมิภาค ซึ่งสกัดคุณค่าของแต่ละพื้นที่ออกมาเป็นเกมเพลตกว่า 30 รูปแบบ ภายใต้ 4 ธีม ได้แก่ Goodness North, Klang Glam, Isan Exuberance และ Blissome Pakk Taii เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้ทันที และต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์อย่างมืออาชีพ ช่วยให้สินค้าและบริการมีอัตลักษณ์ชัดเจนเป็นเอกภาพ และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกว่า 2,000 ราย ให้เข้าใจกระบวนการสร้างแบรนด์และการสื่อสารในยุค AI พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิภาคอย่างสร้างสรรค์ โดยเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่กว่า 100 รายการ และขยายโอกาสสู่ตลาดจริง ทั้งในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ STYLE Bangkok 2025 และช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok





Thailand as Brand

โครงการ Thailand as Brand มุ่งยกระดับอุตสาหกรรม การออกแบบไทยให้เป็นกลไกหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดย ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ Creative Outputs ที่มีมาตรฐานสากล ตอบโจทย์ตลาดโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง พร้อมเสริมภาพลักษณ์และอิทธิพลทางวัฒนธรรมของ ประเทศในฐานะแบรนด์สร้างสรรค์บนเวทีนานาชาติ ทั้งนี้ CEA ดำเนินโครงการผ่าน 3 โครงการย่อย ได้แก่ (1) การพัฒนา หลักสูตร OFOS ด้านการออกแบบ (2) การพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบ Creative Cultural District (CCD) และ (3) การศึกษา มาตรฐานสนับสนุนผู้ว่าจ้างนักออกแบบ เพื่อสร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการเติบโตของนักออกแบบ ธุรกิจ และพื้นที่สร้างสรรค์

สำหรับการดำเนินงานได้พัฒนาหลักสูตร OFOS จำนวน 6 ชุด 15 บทเรียน ครอบคลุมตั้งแต่การใช้ทุนวัฒนธรรม การ ออกแบบเพื่อความยั่งยืน กฎหมาย ธุรกิจ ไปจนถึงการสื่อสาร และการเล่าเรื่อง ควบคู่กับการคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ CCD จำนวน 5 แห่งทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาเป็นย่านสร้างสรรค์ที่มี ชีวิตและสร้างรายได้ในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งศึกษามาตรการ ลดหย่อนภาษีเพื่อจูงใจภาคธุรกิจให้ลงทุนด้านการออกแบบ อย่างเป็นระบบ เปิดโอกาสให้นักออกแบบไทยเข้าถึงตลาดใหม่ และเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมในระยะยาว นับเป็น ก้าวสำคัญในการขับเคลื่อน Thailand as Brand ให้เกิดผล อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

B.A.D Young Lions Competition Thailand 2025

สศส. ร่วมกับสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก (Bangkok Art Directors' Association: B.A.D) จัดโครงการ B.A.D Young Lions Competition Thailand 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อพัฒนาและคัดเลือกครีเอทีฟโฆษณารุ่นใหม่ของไทยสู่เวทีระดับโลก โดยดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - มิถุนายน 2568 เพื่อเฟ้นหาตัวแทนประเทศไทยเข้าแข่งขัน Young Lions Competitions 2025 ภายใต้เทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส

โครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การอบรม B.A.D Young Lions 10 (2) การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ B.A.D Talk และ (3) การแข่งขันใน 5 สาขา (Film, Digital, Media, Print และ Design) โดยไฮไลต์สำคัญคือทีม Sour Bangkok ตัวแทนสาขา Design สามารถผ่านเข้าสู่ 5 ทีมสุดท้ายของโลก จาก 22 ทีม นับเป็นผลงานที่ดีที่สุดของไทย ตั้งแต่เข้าร่วมการแข่งขันในปี 2546 สะท้อนศักยภาพของ ครีเอทีฟไทยในระดับสากล และบทบาทของ สศส. และ B.A.D ในการผลักดันคนรุ่นใหม่สู่เส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรม โฆษณา





CEA Virtual Media Lab

สศส. จัดตั้ง Virtual Media Lab ณ TCDC กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองและพัฒนาศักยภาพด้านสื่อดิจิทัลและ Virtual Production สำหรับนักสร้างสรรค์ นัฏยกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยผ่านการผสมศิลปะเทคโนโลยี และโลกเสมือน พร้อมสนับสนุนการ Reskill และ Upskill เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

ในปี 2568 ได้ดำเนิน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การพัฒนากัษะ Virtual Production ผ่านการอบรมเชิงลึก 10 หัวข้อ และ VP Bootcamp 2 ครั้ง ควบคู่กับการสนับสนุนการผลิตผลงานจริง จนเกิดผลงานรวม 20 ผลงาน (มิวสิกวิดีโอ 10 ผลงาน และโฆษณา 10 ผลงาน) จากศิลปิน แบนด์ และผู้ประกอบการ SMEs สะท้อนศักยภาพของเทคโนโลยีเสมือนจริงในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ และ (2) โครงการ Brand the Band ที่มุ่งพัฒนาแบนด์ศิลปินดนตรีไทยอย่างเป็นระบบ

สำหรับ Brand the Band โครงการได้คัดเลือกศิลปิน 20 ราย เข้าร่วมเวิร์กช็อปและรับคำปรึกษาเชิงลึก ก่อนต่อยอดเป็น Live Session Video จำนวน 20 ผลงาน และคัดเลือก 10 ศิลปินสู่เวที Music Showcase เพื่อเชื่อมโยงกับผู้เล่นในอุตสาหกรรม เช่น ไปรษณีย์และค่ายเพลง ณ Blueprint Livehouse โดยหนึ่งในความสำเร็จคือวง Lemony ที่ได้รับคัดเลือกไปแสดงใน AXEAN Festival ที่บาหลี อินโดนีเซีย สะท้อนศักยภาพของการพัฒนาแบนด์ศิลปินไทยสู่เวทีสากลอย่างเป็นรูปธรรม



พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่และ พื้นที่ภาคเหนือ

ปี 2568 สศส. เชียงใหม่ ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนืออย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น การออกแบบ การตลาด และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กิจกรรมสำคัญ เช่น

- กิจกรรม Inclusive Diversity through Doi Tung Live Painting & Talk
- นิทรรศการหมุนเวียน “มองไม้มุมใหม่” (UUSI PUU: New Wood Exhibition)
- เทศกาลสุขเฟสตา (Sukh Festa 2025) จังหวัดสุโขทัย
- กิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเชียงแสน (Co-Create Chiang Saen)
- กิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและยกระดับย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดพิจิตร (Pichit Join Pichit Jam) และจังหวัดพะเยา (Phayao Join Phayao Jam)
- กิจกรรม Phayao Walk and Wonder: เปิดเขื่อน เตว่ย่าน เล่าขานกว๊านพะเยา
- กิจกรรม “พิจิตร พิศดาร: มองพิจิตรใหม่ ให้ไกลกว่าเดิม”
- กิจกรรม Goodness North
- โครงการ The Sense of the Local: Collective Scents
- กิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดและการสื่อสารภาพลักษณ์ (Branding & Marketing) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น (ภาคเหนือ)
- กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรม “แพร่บ้านบ้าน: เล่าบ้าน...ให้เป็นเรื่อง” ประกอบด้วย (1) วงสนทนาและทัวร์ย่านคำลือ และ (2) เสวนา “มอง เมือง ไม้ มุมใหม่”
- กิจกรรม The Creator Folklore: ล่าป่า จำลอง
- กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย (1) Sketch the Past, Draw the Future และเสวนา “ประวัติศาสตร์การค้าของย่านถนนนาลัย” และ (2) นิทรรศการ Back to the Future: กาลครั้งหนึ่ง ณ นาลัย
- เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2567 (Chiang Mai Design Week 2024)

กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นให้สามารถต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน





พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ในจังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี 2568 สศส. ขอนแก่น ดำเนินกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดขอนแก่น และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ อุดรธานี อุบลราชธานี ศรีสะเกษ เลย มุกดาหาร และสกลนคร อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์และทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กิจกรรมสำคัญ เช่น

- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Udon City Branding) เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการร้านอาหารรองรับงานพิธีสวนโลกจังหวัดอุดรธานี
- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Khon Kaen New Destination (Long Stay))
- โครงการ CEA Pop-up Live House: NUA LIVE พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ (25 ราย/วงดนตรี)
- โครงการ RestauLaw อบรมกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดขอนแก่นและอุบลราชธานี ร่วมกับคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและจับคู่ธุรกิจผ้าไหมและสิ่งทออีสานสู่เวทีการค้าโลก ในงาน ISAN Silk & Craft Trade
- เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 (Isan Creative Festival 2025) พร้อมกิจกรรมสำคัญ เช่น KUPPER ART FES 2025, นิทรรศการ ISAN MU-NIVERSE, ISAN Showcase 2025, โครงการจักรวาลลาบก้อย และเวทีเสวนา Creative Wisdom Talk
- งานชาลีเกิด 2567 (Sound of Sisaket 2024) เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดศรีสะเกษสู่การเป็นเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN)

กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคให้สามารถต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่อย่างยั่งยืน





โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ (New TCDC)

ปี 2568 เป็นวาระครบรอบ 20 ปีของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ (TCDC กรุงเทพฯ) ภายใต้การดำเนินงานของ สศส. โดยนอกจาก TCDC กรุงเทพฯ แล้ว สศส. ยังให้บริการ TCDC สาขาหลักประจำภูมิภาคอีก 3 แห่ง ประกอบด้วย TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, TCDC สงขลา (เตรียมเปิดให้บริการช่วงกลางปี 2569) รวมถึง TCDC Commons MunMun Srinakhar ซึ่งเป็นความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่าง บริษัท ซีคอนดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2567 สศส. ได้ประกาศจัดตั้ง TCDC แห่งใหม่ (New TCDC) ใน 10 จังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่น เพื่อกระจายองค์ความรู้ สร้างสรรค์และโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ฐานราก พร้อมยกระดับทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ ประกอบด้วยเขียนราย นครราชสีมา บิดตานี พิษณุโลก แพร์ ภูเก็ต ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี โดยในปี 2568 ทั้ง 10 แห่งอยู่ระหว่างการพัฒนาพื้นที่และเตรียมความพร้อมบุคลากร เพื่อเปิดให้บริการในปี 2569 ขณะเดียวกัน สศส. ได้ดำเนินโครงการ New TCDC ระยะที่ 2 โดยเปิดรับสมัครในเดือนตุลาคม 2568 และประกาศผลในเดือนมกราคม 2569 จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ยะลา ร้อยเอ็ด สกลนคร กระบี่ ราชบุรี ลำปาง สุโขทัย และหนองคาย เมื่อรวมทั้ง 2 ระยะ จะทำให้ประเทศไทยมี New TCDC ครอบคลุม 20 จังหวัดทั่วประเทศ ช่วยขยายการเข้าถึงองค์ความรู้และยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคอย่างทั่วถึงและยั่งยืน



สร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นในย่านสร้างสรรค์กรุงเทพฯ ผ่าน Neighbourmart

สศส. เล็งเห็นศักยภาพของผู้ประกอบการท้องถิ่นในย่านสร้างสรรค์ทั่วกรุงเทพฯ จึงสนับสนุนโมเดลเนเบอร์มาร์ท (Neighbourmart) เพื่อเป็นพื้นที่แห่งโอกาสให้ธุรกิจดั้งเดิมในย่านต่าง ๆ โดยสนับสนุนพื้นที่สำหรับการจัดตั้งร้าน Neighbourmart สาขา TCDC กรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย เป็นครั้งแรกในรูปแบบร้านค้า ภายในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 (Bangkok Design Week 2025) ในเดือนมกราคม 2568 โมเดลดังกล่าวเป็นช่องทางให้ผู้สนใจได้อุดหนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการรุ่นเก่า ควบคู่กับผลงานของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีเมืองเป็นแรงบันดาลใจ เพื่อร่วมต่อยอดสินค้าและประสบการณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ย่านด้วยความคิดสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ เสริมความผูกพันระหว่างผู้คนกับเมือง และเปิดความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ให้กับเมืองและผู้คนต่อไป



Creative Skillup by OVEC x CEA

สศส. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สศอ.) ดำเนินโครงการ Creative Skillup by OVEC x CEA เพื่อยกระดับทักษะอาชีวศึกษาพร้อมเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรสร้างสรรค์ของประเทศ ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่สินค้าและบริการร่วมสมัยที่ตอบโจทย์ตลาดโลก พร้อมทำหน้าที่เป็น Coach และ Mentor ผ่านเครือข่าย TCDC ทั่วประเทศ โครงการเปิดโอกาสให้ครูและนักเรียนนักศึกษาเสนอแนวคิดพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ภายใต้แนวคิด "Local to Global" โดยมีผลงานได้รับทุนสนับสนุน 24 โครงการ ครอบคลุมสาขาศิลปะและบริการสร้างสรรค์ แฟชั่นและสิ่งทอ และผลิตภัณฑ์อาหาร ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสถานประกอบการ 24 แห่ง พร้อมต่อยอดบางผลงานเข้าสู่ฐานข้อมูล TCDC Material Database สะท้อนศักยภาพอาชีวศึกษาไทยในการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ



ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจผ่านนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์

ปี 2568 สศส. มุ่งจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรสร้างสรรค์ ผ่านการจัดนิทรรศการ การจัดแสดง เวิร์กช็อป และทอล์กอย่างต่อเนื่อง ณ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น และ TCDC Commons MunMun Srinakarin โดยกิจกรรมเด่นที่ TCDC กรุงเทพฯ เช่น นิทรรศการ “Thai Local Sauce: อร่อยเหาะ” ที่ต่อยอดวัฒนธรรมการกินผ่านรสชาติท้องถิ่น, “UNBOX: เปิดกล่องอาร์ตทอยไทย” ที่สะท้อนศักยภาพนักออกแบบอาร์ตทอยไทย และ “Sauce Does Matter: #ซอสใหม่ใกล้ฉัน” ที่นำเสนอแนวคิดซอสไทยยุคใหม่ซึ่งสร้างสรรค์

นอกจากนี้ สศส. ยังดำเนินโครงการ Open Space @ TCDC ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เปิดพื้นที่ให้จัดแสดงผลงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ที่ TCDC กรุงเทพฯ รวม 24 กิจกรรม เช่น “AP presents PYMK The Exhibition”, นิทรรศการ “สีลาดอกไม้ ตอน ดอกไม้มาหาคน”, “DESYNC 2025: INTERSECTION”, “อีสานป๊อปปี้: โตดบนดินปั้น” ฯลฯ ทั้งยังจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ (Partner Exhibitions) เช่น เทศกาลหนังสือภาพสำหรับเด็ก กรุงเทพฯ 2567 (Bangkok Children's Picture Book Festival 2024), นิทรรศการ “มอไม้บุ๋มใหม่” (UUSI PUU: New Wood Exhibition) ฯลฯ เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ในวงกว้าง



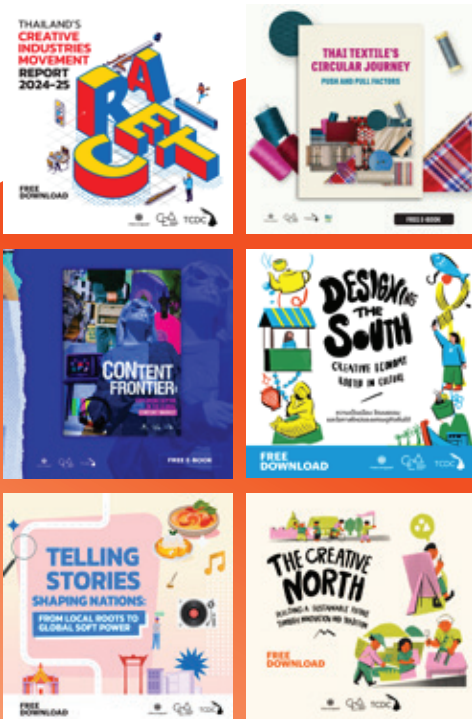


Material & Design Innovation Center (MDIC)

MDIC ที่ TCDC กรุงเทพฯ เป็นศูนย์นวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบที่สนับสนุนผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์สายวัสดุอย่างต่อเนื่อง ปี 2568 จัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมวัสดุไทยที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ Media Skills to Unlock Your Brand บ่มเพาะทักษะสื่อและคอนเทนต์ออนไลน์ให้ผู้ประกอบการกว่า 50 แบนด์ พร้อมคัดเลือกผลงานเด่น 20 แบนด์ไปจัดแสดงในนิทรรศการ “Fly Me to the Moon” นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเชิงองค์ความรู้ เช่น “ReThread: Weaving a Sustainable Future” และโครงการ Material District เชื่อมย่านวัสดุแฟชั่นสำคัญของกรุงเทพฯ กับผู้

ประกอบการและนักออกแบบ สร้างแรงบันดาลใจและระบบนิเวศวัสดุอย่างยั่งยืน

MDIC ยังให้บริการ Material Submission Service สนับสนุนการนำวัสดุเข้าสู่ TCDC Material Database ฐานข้อมูลวัสดุไทย และ Material ConneXion® ฐานข้อมูลวัสดุระดับโลก ปี 2568 มีวัสดุไทยที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล Material ConneXion® จำนวน 22 วัสดุ จากผู้ประกอบการไทย 13 ราย และมีผู้ประกอบการอีก 12 ราย เข้ารับคำปรึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมนำเสนอวัสดุเข้าสู่ทั้งสองฐานข้อมูล บริการนี้ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และทำให้นักสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงข้อมูลวัสดุได้ง่ายยิ่งขึ้น



รายงานองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สศส. จัดทำรายงานและอีบุ๊กด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวโน้ม และความเคลื่อนไหวสำคัญในหลากหลายสาขา เสริมศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์ให้สามารถปรับตัวและต่อยอดสู่โอกาสใหม่ทั้งในระดับประเทศและสากล เช่น

- รายงาน “Content Frontier: Exploring Depths in the Global Content Market”
- รายงาน “Thai Textile’s Circular Journey: Push and Pull Factors”
- รายงาน “Telling Stories Shaping Nations: From Local Roots to Global Soft Power”
- รายงาน “Thailand’s Creative Industries Movement Report 2024 - 2025”
- รายงาน “Designing the South: Creative Economy Rooted in Culture ความเป็นเมือง วัฒนธรรม และโอกาสใหม่ของเศรษฐกิจถิ่นใต้”
- รายงาน “The Creative North: Building a Sustainable Future Through Innovation & Tradition”

CEA Online Academy จัดทำหลักสูตรออนไลน์ใหม่ 10 หลักสูตร

สสส. เดินหน้าพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์ไทยผ่าน CEA Online Academy แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่เปิดให้เข้าถึงองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบันมีรวม 97 หลักสูตร โดยในปี 2568 ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่เพิ่ม 10 หลักสูตร ครอบคลุมทักษะสำคัญ เช่น คอนเทนต์ ภาพยนตร์ เกม ข้อมูล การสร้างแบรนด์บน TikTok และการใช้ AI ในงานครีเอทีฟ ถ่ายทอดโดยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา



(1) Make the Film More Immersive by Real-Life Elements: The Case Study of How to Make Millions Before Grandma Dies ใส่ดีเทลชีวิตให้หนังยิ่งกว่าเดิม: กรณีศึกษาภาพยนตร์หลานม่า



(2) Adapting Novels into Screenplays ทักษะเขียนบทจากเล่มนิยายสู่สายตาผู้ชมภาพยนตร์



(3) The Power of Local Story for Writing Content เติมรสชาติให้งานเขียนด้วยเรื่องเล่าท้องถิ่น



(4) From Concept to Audience: Storytelling Techniques in Documentary Films จากแนวคิดสู่ผู้ชม ความกลมกล่อมของการเล่าเรื่องในภาพยนตร์สารคดี



(5) Storytelling in Boardgame: Let's Roll for Techniques and Creative Mechanics การเล่าเรื่องในบอร์ดเกม ลูกเล่น เทคนิค และความคิดสร้างสรรค์



(6) Designing Games Inspired by Thai Local Ghost การออกแบบเกมจากตำนานผีไทย



(7) Data Insight: Build the Brand's Talk from DATA พลิกมุมเล่า DATA ออกแบบเบื้องหน้าแบรนด์ด้วยการตลาด



(8) Lighting and Sound Design for Productions สร้าง-สร้าง-แสง-เสียงในการผลิต



(9) Building a Brand on TikTok: From Basic to Brilliance พื้นฐานการปั้นแบรนด์ให้คลิกผ่าน TikTok



(10) AI Creative Visual & Copyright Mastery by Number 24 x Shutterstock อนาคตครีเอทีฟยุค AI ใช้ลิขสิทธิ์มันใจ สร้างสรรค์ผลงานระดับโปร



พัฒนา รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์ ผ่านแพลตฟอร์ม "คิด" Creative Thailand

"คิด" Creative Thailand เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่า ผ่านเว็บไซต์ www.creativethailand.org โดยนำเสนอเนื้อหาแบบรายเดือนภายใต้ "ธีมหลัก" ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในระดับภูมิภาค เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในปี 2568 มีการนำเสนอรวม 12 ธีม และเผยแพร่บทความ 354 บทความ ครอบคลุม 8 หมวด ได้แก่ Think Tank, People, Business, Place, Innovation, Trend, How to และ Soft Power

นอกจากนี้ ยังจัดทำอีบุ๊ก "เจาะเทรนด์โลก 2026 (TREND 2026)" ภายใต้ธีม "MAZE OF ECHOES วงกตแห่งเสียงสะท้อน" วิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจสร้างสรรค์ พฤติกรรมผู้บริโภคทุกเจนอเรชัน เทรนด์ไลฟ์สไตล์สีแห่งปี รวมถึงประเด็นสำคัญด้านสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับเทรนด์บู๊อีก 2 เล่ม ได้แก่ (1) Creative Resource: รวมฐานข้อมูลและแหล่งคลังแรงบันดาลใจจากเทรนด์ทั่วโลก และ (2) Local Trend: สำรวจเทรนด์พื้นที่ไทยกับประเด็น Circular Fashion in the South อนาคตแฟชั่นหมุนเวียน "สงขลา - ปัตตานี" บนเส้นทางแห่งโอกาสและความท้าทาย

ปัจจุบัน "คิด" Creative Thailand สื่อสารกับผู้ที่สนใจเนื้อหาด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างหลากหลาย ผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์หลัก ได้แก่ Website, Facebook, Instagram, YouTube, X และ TikTok เพื่อส่งต่อองค์ความรู้แรงบันดาลใจ และโอกาสใหม่ ๆ สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง



ฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของประเทศไทย

สศส. จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Creative Information Center: CIC) โดยรวบรวมข้อมูลสำคัญ เช่น มูลค่าทางเศรษฐกิจผู้ประกอบการนิติบุคคล และแรงงาน พร้อมการวิเคราะห์เชิงลึกจำแนกรายอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ของภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน ฐานข้อมูลดังกล่าวเปิดให้เข้าถึงผ่าน <https://data.cea.or.th> และ <https://opendata.cea.or.th> เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

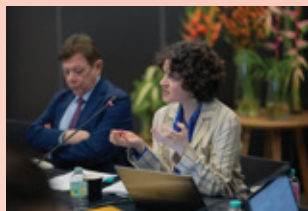
สศส. รวบรวมและพัฒนาฐานข้อมูลด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ นักเรียน/นักศึกษา และผู้สนใจ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นได้อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น

- ฐานข้อมูลและแหล่งความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ TCDC Resource Center (library.tcdc.or.th)
- ฐานข้อมูลนักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ไทย (Thai Designer and Entrepreneur Archive Database) (connect.cea.or.th)
- ฐานข้อมูลวัสดุไทย (TCDC Material Database) แพลตฟอร์มสืบค้นวัสดุนวัตกรรมและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนภูมิปัญญาของคนไทย พร้อมข้อมูลผู้ประกอบการไทย เพื่อให้ นักสร้างสรรค์สามารถค้นหาและเลือกใช้วัสดุสำหรับงานออกแบบ ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายองค์ความรู้ด้านวัสดุและการออกแบบ (tcdcmaterial.com)



สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปี 2568 สศส. เดินหน้าผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดสากล ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสใหม่และยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยในระดับโลก โดยได้ร่วมกับ Agency for Strategic Initiatives (ASI) จากประเทศรัสเซีย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระยะยาวด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568 ภายในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 (Bangkok Design Week 2025: BKK-DW2025) ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาคารไพบรณีย์กลาง บางรัก



จัดงานสัมมนาและการประชุมเชิงนโยบาย ส่งเสริมการใช้โมเดลข้อมูล Creative Economy Data Model

สศส. ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) จัดงานสัมมนาและการประชุมเชิงนโยบายหัวข้อ “Creative Economy Data Model: Mapping Ecosystem Potential” ระหว่างวันที่ 19 - 20 มีนาคม 2568 ณ TCDC กรุงเทพฯ เพื่อนำเสนอและวิเคราะห์การใช้ Creative Economy Data Model (CEDM) ซึ่งเป็นโมเดลข้อมูลสำหรับประเมินศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ พร้อมเปิดตัวแพลตฟอร์มความคิดเห็นด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบาย (Evidence-based Policy) โดยมีผู้แทนจาก 10 หน่วยงานภาครัฐเข้าร่วม

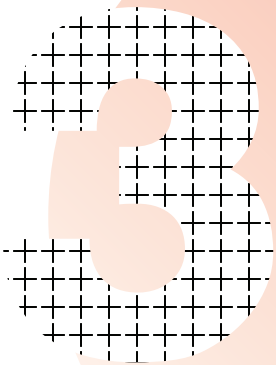
การประชุมมีข้อเสนอให้ สศส. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับ WIPO และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อมูลพื้นฐาน (Background Analysis) และพัฒนา Creative Ecosystem Index ควบคู่กับการจัดตั้งคณะทำงานด้านข้อมูล (Data Technical Committee) เพื่อยับยั้งการนำ CEDM อย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่การกำหนดนโยบายและมาตรการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ และเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยในระดับสากล

CreativEX 2025

ปี 2568 สศส. ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ (CreativEX 2025) เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อพัฒนาผู้นำที่มีความเข้าใจเชิงระบบ และสามารถนำต้นกุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มาต่อยอดเป็นคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างเครือข่ายระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

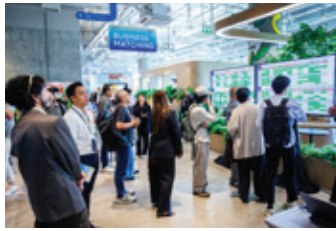
หลักสูตรจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 พฤศจิกายน - 13 ธันวาคม 2568 รวม 48 ชั่วโมง มีผู้บริหารเข้าร่วม 35 คน ครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และห่วงโซ่มูลค่า การบริหารสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์ที่ยั่งยืน ไปจนถึงการเชื่อมโยงนโยบายกับภาคธุรกิจและพื้นที่ พร้อมการศึกษาอุทยานในอุตสาหกรรมจริง เช่น สนามมวยราชดำเนิน The Studio Park Thailand และเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2568 เพื่อเสริมมุมมองเชิงปฏิบัติ และต่อยอดสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับองค์กร เมือง และนโยบาย





ENTER THE GLOBAL MARKET

พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล



Content Lab 2025

ปี 2568 สศส. ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำโครงการ Content Lab 2025 สร้างสรรค์คอนเทนต์ไทย ดันไปสู่สากล ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยมุ่งยกระดับศักยภาพโปรเจกต์ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชันไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดสากล พร้อมพัฒนาระบบนิเวศคอนเทนต์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การบ่มเพาะทักษะและโปรเจกต์ของนักสร้างสรรค์ ไปจนถึงการต่อยอดเชิงพาณิชย์

- โครงการประกอบด้วย 5 โปรแกรมหลัก ได้แก่
- (1) Newcomers – โปรแกรมพัฒนาโปรเจกต์สำหรับคนทำหนังและซีรีส์หน้าใหม่
 - (2) Mid-Career: Project – โปรแกรมพัฒนาโปรเจกต์ผู้ตลาดสากลสำหรับมืออาชีพที่มีประสบการณ์ด้านภาพยนตร์และซีรีส์
 - (3) Mid-Career: Story – โปรแกรมพัฒนามบทเชิงพาณิชย์สำหรับนักเขียนบทมืออาชีพ
 - (4) Mid-Career: Animation – โปรแกรมพัฒนาโปรเจกต์สำหรับมืออาชีพสายแอนิเมชัน เพื่อพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - (5) Content Project Market (CPM) – เวที Pitching และตลาดซื้อขายคอนเทนต์ เพื่อเชื่อมโยงผลงานสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พร้อมกิจกรรมเสวนาโดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากการพัฒนาโปรเจกต์อย่างเข้มข้น โครงการยังเปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์นำเสนอผลงานต่อบริษัทและผู้แพลตฟอร์มสตรีมมิงผ่าน CPM ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 79 บริษัท จากทั้งในและต่างประเทศ เกิดการเจรจาธุรกิจรวม 409 คู่ และมีการนำเสนอผลงาน 54 โปรเจกต์ผลลัพธ์ของโครงการสะท้อนศักยภาพของคอนเทนต์ไทยที่พร้อมแข่งขันในระดับสากล พร้อมสร้างรายได้ กระตุ้นการจ้างงาน และยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการสร้างสรรค์คอนเทนต์ของภูมิภาค



Music Exchange 2025

ปี 2568 สศส. ต่อยอดความสำเร็จจากโครงการ Music Exchange 2024 ผู้ Music Exchange 2025 ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อผลักดันศิลปินและธุรกิจเทศกาลดนตรีของไทยสู่ตลาดสากล พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมดนตรีให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ประเทศ โครงการมุ่งพัฒนาศักยภาพศิลปินไทยและขยายโอกาสสู่ตลาดนานาชาติ ผ่านการสร้างการรับรู้ในระดับโลก ควบคู่กับการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนปรากฏการณ์ Thai Music Wave ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

- (1) PUSH – การส่งออกศิลปินไทยสู่เวทีสากล สนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนเพื่อให้ศิลปินไทยเข้าร่วมแสดงในเทศกาลดนตรีต่างประเทศ โดยในปี 2568 มีศิลปินไทย 31 ศิลปิน เข้าร่วม 29 เทศกาล ครอบคลุม 13 ตลาดเป้าหมายทั่วโลก ทั้งเอเชีย ยุโรป และอเมริกา
- (2) PULL – การดึงดูดคู่ค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจ จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและสร้างเครือข่าย (International Business Matching and Networking Event) โดยเชิญผู้จัดเทศกาล เองเจบซี และผู้คัดเลือกศิลปินจากต่างประเทศกว่า 20 บริษัท จากตลาดสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา เข้าร่วมเจรจาจาก 40 บริษัทและค่ายเพลงไทย ก่อให้เกิดการเจรจาธุรกิจกว่า 150 ครั้ง และสร้างการรับรู้ให้กับศิลปินไทยกว่า 37 ศิลปิน ภายในงาน CAT T-SHIRT ในเดือนมิถุนายน 2568

ความสำเร็จของโครงการสะท้อนบทบาทของ สศส. ในการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมดนตรีอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลักดันศิลปินสู่เวทีโลก การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ไปจนถึงการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ประเทศในระดับสากล

Creative Excellence Awards 2025

สศส. จัดงานประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2568 (Creative Excellence Awards 2025) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในวันที่ 24 กันยายน 2568 ณ EMSKYE อาคาร EM TOWER เพื่อยกย่องนักสร้างสรรค์องค์กร และชุมชนที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยมีการมอบรางวัลรวม 15 รางวัล ครอบคลุม 3 หมวดหลัก ได้แก่ Creative City Awards, Creative Business Awards และ Creative Social Impact Awards สะท้อนบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าและผลกระทบเชิงบวกในมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของผู้คน

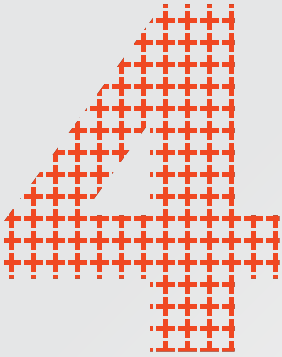
ในปีนี้มีผลงานสมัครเข้าร่วมกว่า 437 ผลงาน ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้นจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 15 ท่าน จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา พร้อมกิจกรรมเสวนาพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมประเด็นสังคีต เทคโนโลยี และ Creative IP ในยุค AI เพื่อต่อยอดองค์ความรู้สู่โอกาสทางธุรกิจในอนาคต การประกาศรางวัลนี้ยังคงจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการผลักดันศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ไทยสู่เวทีนานาชาติ ผ่านการจัดแสดงผลงานและการเชื่อมโยงสู่เวทีรางวัลระดับโลก



Creative House By CEA

ปี 2568 สศส. ดำเนินโครงการ Creative House By CEA เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ไทยให้เข้าถึงตลาดและโอกาสทางธุรกิจในระดับนานาชาติ พร้อมผลักดันซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การเข้าร่วมงานเทศกาลไทยในต่างประเทศ (Thai Festival 2025) และงานการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Fair 2025)

สำหรับ Thai Festival 2025 สศส. ร่วมกับกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดกิจกรรมระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568 ใน 7 เมือง 6 ประเทศ ได้แก่ ฮานอย ญีวตโตเกียว เซียงไฮ้ ปักกิ่ง มอสโก และโซล โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย ครอบคลุมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (B2C) เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ไทยในต่างประเทศ ขณะนี้ International Trade Fair 2025 มุ่งเน้นการขยายโอกาสเชิงธุรกิจ (B2B) ผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและเจรจาการค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย จัดขึ้นใน 3 เวทีสำคัญ ได้แก่ (1) งาน Design Inspire 2024 ฮองกง (2) งาน CEA x CVI Creative Business & Investment Matching ในงาน Canvas Forum 2025 กรุงเทพฯ และ (3) งาน Creative Expo Taiwan 2025 ไทเป ไต้หวัน



TRANSFORM INTO AN AGILE AND CREATIVE ORGANIZATION

พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์



ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (Core Value)

C Creative คิดสร้างสรรค์
มุ่งใช้การคิดสร้างสรรค์ เปิดกว้างในการมองสถานการณ์อย่างแตกต่าง และเปิดใจรับฟัง เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหา

E Empathy เข้าใจผู้อื่น
สามารถรับฟังและเข้าใจในความรู้สึกหรือมุมมองของผู้รับ การพบในความแตกต่างแตกต่าง โดยไม่ยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง

A Agility ยืดหยุ่นคล่องตัว
ทำงานอย่างรวดเร็ว โปร่งใส เป็นแหล่งพิชิตไปรษณีย์ภาพ To win ความยืดหยุ่นคล่องตัวในการปรับเนื้องานตามสถานการณ์ใช้

ตลอดปี 2568 สศส. ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรภายใต้แนวคิด Creative, Empathy และ Agility ผ่านกิจกรรมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) การทำงานด้วยความเข้าใจและการมีส่วนร่วม (Empathy) และการปรับตัวอย่างคล่องตัว (Agility) เพื่อหล่อหลอมเป็น CEA Team ที่สามารถใช้ศักยภาพบุคลากรได้อย่างเต็มที่ และขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเจ้าหน้าที่ (Learning and Development)

องค์กรพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามกรอบสมรรถนะ ทั้งด้านการจัดการ (Managerial) วิชาชีพ (Functional) และทักษะที่จำเป็น โดยในปี 2568 จัดอบรมรวม 11 หลักสูตร ครอบคลุมทั้งหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง กฎหมายและความปลอดภัยดิจิทัล สมรรถนะหลัก การจัดการ และวิชาชีพ

ตัวอย่างกิจกรรมสำคัญ เช่น การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและหัวหน้างาน การส่งเสริมวัฒนธรรมผ่าน Innovation Contest การสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่าน Team Building การดูแลสูงภาวะบุคลากร การพัฒนาโครงการสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ (Flagship Projects) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรในระยะกลางและระยะยาวให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ





ยกระดับศักยภาพบุคลากรและองค์กรแห่งการเรียนรู้

สศส. มุ่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างรอบด้าน ทั้งความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมส่งเสริมสุขภาพ (Well-being) และการมีส่วนร่วม ผ่านการเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)



ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมองค์กร

องค์กรให้ความสำคัญกับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ ผ่านแผนคุณธรรมประจำปี การเผยแพร่ความรู้ และกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างองค์กรที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และเติบโตอย่างยั่งยืน

พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยระบบสมรรถนะอย่างมีประสิทธิภาพ

สศส. ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยแนวทาง Competency-based HR Management เพื่อบูรณาการ “กลยุทธ์ - งาน - เงิน - คน” อย่างเป็นระบบและยั่งยืน มุ่งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของภารกิจและบริบทการทำงานในยุคดิจิทัล โดยเน้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประเมินสมรรถนะรายบุคคลอย่างเป็นธรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานขององค์กร เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน เช่น การปฐมนิเทศและสื่อสารองค์กร (CEA Sharing & Talk) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมด้านนโยบายและเป้าหมาย การพัฒนาบุคลากรตามระบบสมรรถนะ ควบคู่กับทักษะด้านดิจิทัลและนวัตกรรม การบริหารผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการสำรวจความผูกพันของบุคลากร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง



ผลการประเมิน ITA ได้ 92.12 คะแนน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย สศส. ได้รับคะแนน 92.12 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่านดี” สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลขององค์กร

8 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพกองทุนวัฒนธรรมและ เมืองสร้างสรรค์	112.0654		
1. พัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจและส่งเสริม การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (Thailand Creative District Network: TCDN)	31.6887	<p>1. พื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรมพัฒนาย่าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 10 แห่ง</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาย่าน 600 คน</p> <p>3. ชุมชนที่เข้าร่วมในการพัฒนาย่าน 20 ชุมชน</p>	<p>14 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชียงใหม่ ลำปาง แพร่ เชียงราย พะเยา พิจิตร น่าน สุโขทัย ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สกลนคร มุกดาหาร สุรินทร์ และพัทลุง <p>939 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Train the Maker 8 พื้นที่ 401 คน - อบรม Depa หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ รุ่นที่ 5 รวม 37 คน - อบรม YEC ทั่วประเทศ 89 คน, อบรมกรมส่งเสริมการปกครอง 60 คน - อบรม YPC นครบุรี 30 คน, สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นการใช้งานข้อมูลเพื่อพัฒนาเมืองและย่านสร้างสรรค์ร่วมกับกลุ่มผู้ใช้งาน 99 คน - โครงการอบรม YPC กาฬสินธุ์ รวม 46 คน - Monthly Forum ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม. มหาสารคาม 35 คน - การพัฒนาย่านประตูแดง อ. กระนวนขอนแก่น 60 คน - กิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ขอนแก่น 82 คน <p>37 ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนเจริญกรุง, ชุมชนตลาดน้อย, ชุมชนโชกวิทย์, ชุมชนโพลีเทค, ชุมชนจางสวัสดิ์, ชุมชนปากคลองตลาด, ชุมชนพระนคร, ชุมชนบางโพ, ชุมชนหัวลำโพง, ชุมชนย่านเมืองเก่าสงขลา, ชุมชนดอนรักสงขลา, มัสยิดบ้านบน สงขลา, ชุมชนจะนะสงขลา, ชุมชนละลุ สตูล, ชุมชนต้นหยงโปสตูล, ชุมชนวัดพระโต ย่านวงเวียนแม่ศรีศรีสะเกษ, ชุมชน ร.ส.พ. ย่านวงเวียนแม่ศรีศรีสะเกษ, ชุมชนวัดกลาง อุบลราชธานี,

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			<p>ชุมชนวัดใต้ อุดรธาธานี, ชุมชนตลาดเก่า อุดรธาธานี, ชุมชนท่าด่าน ย่านเมืองเก่า มุกดาหาร, ชุมชนสวนบ่อเมขลา สุรินทร์, ชุมชนบ้านสาวะถี ขอนแก่น, ชุมชนโนนหนองวัด ขอนแก่น, ชุมชนโคกแปะ ขอนแก่น, ชุมชนช้างม้อย เชียงใหม่, ชุมชนสามช้าง เชียงใหม่, ชุมชนโหล่งฮิม-คาว เชียงใหม่, ชุมชนศรีชุม ลำปาง, ชุมชนเมืองเก่า เทศบาลนครเชียงราย, ชุมชนย่านท่ากว๊าน ระเบียบทวีปพะเยา, ชุมชนย่านท่าวังกรด - ท่าผอ พิจิตร, ชุมชนย่านตะพานหิน พิจิตร, ชุมชนย่านเทศบาลเมือง พิจิตร, ชุมชนย่านบางมูลนาก พิจิตร, ชุมชนย่านเมืองเก่าในคูเมือง ลำพูน และชุมชนบ้านร่องหลอด อ.พาน เชียงราย</p>
<p>2. พัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN)</p>	<p>8.1444</p>	<p>1. พื้นที่เมืองสร้างสรรค์ในเครือข่ายขององค์การยูเนสโกที่ได้รับการพัฒนาในเชิงพื้นที่ หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2 เมือง</p> <p>2. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เมืองสร้างสรรค์ในเครือข่ายขององค์การยูเนสโก 1 เมือง</p>	<p>6 เมือง</p> <p>1. เมือง UCCN: ดำเนินการเสร็จสิ้น จำนวน 4 เมือง ได้แก่ เชียงใหม่ กรุงเทพฯ เชียงราย และเพชรบุรี</p> <p>2. เมืองที่มีความประสงค์เข้าร่วม UCCN จำนวน 2 เมือง ได้แก่ จันทบุรี และศรีสะเกษ</p> <p>4 เมือง</p> <p>- เชียงใหม่ กรุงเทพฯ เพชรบุรี และสุโขทัย</p>
<p>3. ส่งเสริมการจัดเทศกาลสร้างสรรค์นานาชาติประจำปีภาค</p>	<p>68.2023</p>	<p>1. จำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา 11 แห่ง</p> <p>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นการจัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 1,629 ล้านบาท</p> <p>3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival) 4 ครั้ง</p> <p>4. การจ้างงานนักสร้างสรรค์และจ้างแรงงานทั่วไป 1,500 คน</p>	<p>11 แห่ง</p> <p>- ย่านพระนคร, ย่านบางลำพู, ย่านข้าวสาร, ย่านเยาวราช, ย่านทรงวาด, ย่านสร้างสรรค์โคลัมโบ ขอนแก่น, ย่านศรีจันทร์ ขอนแก่น, ย่านกิงสดาล ขอนแก่น, ย่านกลางเวียง - สามช้าง (ย่านเมืองเก่า) เชียงใหม่, ย่านช้างม้อย เชียงใหม่ และย่านชุมชนโหล่งฮิมคาว สันกำแพง เชียงใหม่</p> <p>5,286 ล้านบาท</p> <p>- กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ปักซีใต้ ศรีสะเกษ และพัทลุง</p> <p>7 ครั้ง</p> <p>- กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ปักซีใต้ ศรีสะเกษ และพัทลุง</p> <p>4,514 คน</p> <p>- กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ปักซีใต้ ศรีสะเกษ และพัทลุง</p>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
4. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	4.0300	1. ข้อมูลการประเมินผลการนำนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติ 10 พื้นที่ 2. จำนวนการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสรุป 4 เมือง 3. แนวทางหรือแผนการพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมนิเวศพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แผน	10 พื้นที่ - กรุงเทพฯ เพชรบุรี จันทบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น สกลนคร ศรีสะเกษ สงขลา และปัตตานี 4 เมือง - กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา 1 แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจ สร้างสรรค์และยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของคนไทย	175.3924		
5. บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อบริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนและเครือข่ายในภูมิภาค ทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	3.3000	1. จำนวนผู้ให้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 275,000 คน 2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ 1,000 คน 3. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 80 4. เครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ที่สามารถเข้าถึงช่องทางตลาดสากล 1 เครือข่าย	626,694 คน 1,084 คน ร้อยละ 85.20 1 เครือข่าย - Material ConneXion®
6. พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	9.5574	1. รายงานความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand's Creative Industries Movement Report) 5 ฉบับ 2. ระบบศูนย์กลางข้อมูลเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1 ระบบ 3. ฐานข้อมูลจัดเก็บสินทรัพย์และเรื่องเล่าท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล	5 ฉบับ 1 ระบบ - ดำเนินการต่ออายุฐานข้อมูลและอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบถ้วนแล้ว 1 ฐานข้อมูล - ดำเนินการแล้วเสร็จ https://cap.cea.or.th/local

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>7. กระจายองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนทางความคิดและเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานสร้างสรรค์</p>	<p>2.5738</p>	<p>1. จำนวนมหาวิทยาลัยในเครือข่าย mini-TCDC ได้รับการพัฒนา 10 มหาวิทยาลัย</p> <p>2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนากักขะ 3,000 คน</p>	<p>14 มหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Curating & Exhibition Management: ม. ศิลปากร - กิจกรรม Character Creation for Art Toys: ม. แครม, มรท. อุดรดิตต์, ม. พระยา, มรท. เชียงราย, ม. หาดใหญ่, ม. เทคโนโลยีสุรนารี, ม. กาฬสินธุ์ และ ม. มหาสารคาม - กิจกรรมพัฒนากักขะ: AI เพื่อยกระดับแรงงานสร้างสรรค์ด้านมีเดียและโฆษณา: มรท. นครศรีธรรมราช, มรท. ศรีวิชัย, มรท. สงขลา, ม. สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และ ม. หาดใหญ่ <p>3,129 คน</p>
<p>8. เพิ่มมูลค่าธุรกิจ SMEs ภูมิภาคด้วยคอนเทนต์และดิจิทัลคอนเทนต์</p>	<p>6.7300</p>	<p>1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ: 500 คน</p> <p>2. การจัดแสดงผลงานในเทศกาลหรือต่อยอดทางการตลาด/เจรจาธุรกิจ จับคู่ธุรกิจ 2 พื้นที่/งานแสดง</p> <p>3. จำนวนธุรกิจได้รับการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพด้านคอนเทนต์และดิจิทัลคอนเทนต์ 25 ธุรกิจ</p> <p>4. จำนวนการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ 100 ผลงาน</p> <p>5. จำนวนคู่มือการใช้ลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ (Style Guide) 5 เล่ม</p>	<p>934 คน</p> <p>3 พื้นที่/งานแสดง</p> <ul style="list-style-type: none"> - Japan Expo Thailand 2025 - Bangkok Character & Creative IP Show - Character Fest Thailand ครั้งที่ 1 <p>25 ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHANGE (2025) X2 <p>100 ผลงาน</p> <p>25 เล่ม</p>
<p>9. พัฒนาและจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ (TCDC) เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย</p>	<p>110.9000</p>	<p>1. ปรับปรุงพื้นที่จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาคแล้วเสร็จ 10 แห่ง</p> <p>2. สามารถจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาคทั้ง 10 แห่งแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p>	<p>10 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดจ้างผู้ควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับเหมาก่อสร้าง สำหรับก่อสร้างปรับปรุงพื้นที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) แล้วเสร็จ <p>อยู่ระหว่างดำเนินการแล้วเสร็จปี 2569</p> <ul style="list-style-type: none"> - สุรินทร์ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จเดือนกุมภาพันธ์ 2569, ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ภูเก็ต และอุดรดิตต์ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2569, แพร่ คาดว่าจะ

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			ก่อสร้างแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2569, เชียงราย คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จเดือน เมษายน 2569, พิษณุโลก นครราชสีมา และปัตตานี จะเริ่มก่อสร้างในเดือนตุลาคม 2568 คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จเดือน เมษายน 2569
10. Design Thinking 11 เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์เทศกาลที่ชิดชูซอฟต์แวร์ไทย	16.5902	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking 20 ครั้ง 2. ทดสอบการจัดเทศกาลตามแนวคิดของการประชุมเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง 3. ทดสอบการจัดเทศกาลตามแนวคิดของการประชุมเชิงปฏิบัติการ 1,000 คน 	<p>20 ครั้ง</p> <p>5 ครั้ง - เลย อุดรธานี ขอนแก่น หาดใหญ่ และพิทลุง</p> <p>1,302 คน</p>
11. Thailand as Brand	23.2010	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและสถาปัตยกรรม 100 คน 2. จำนวนผลงานการออกแบบของนักสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดทางด้านสถาปัตยกรรม 5 ผลงาน 3. จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่ได้รับการเผยแพร่ออนไลน์ 5 ชุด 	<p>100 คน</p> <p>5 ผลงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิงห์ท่า เชียงเดออร์ ยโสธร 2. ช่างเรื่อรุ่นใหม่ - เรียน รู้ สาน พระนครศรีอยุธยา 3. เขาลักษณ์เซิร์ฟทาวน์ เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล พังงา 4. ศรีดอนชัยใช้สร้างสรรค์ เชียงราย 5. ช่วงเมืองลำพูน ลำพูน <p>5 ชุด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเนื้อหาท้องถิ่น 2. การออกแบบเพื่อความยั่งยืนและสังคม 3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ 4. การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและแรงบันดาลใจ 5. การบริหารจัดการและผู้ประกอบการ
12. หลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์	2.5000	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริง 1 นวัตกรรม 2. ความครอบคลุมของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 100 	<p>พัฒนาหลักสูตร “ผู้บริหารด้านความคิดสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์” ร่วมกับที่ปรึกษา (CBS) แล้วเสร็จ โดยส่งมอบนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริง จำนวน 1 นวัตกรรม ภายในเดือนมกราคม 2569</p> <p>จัดให้มีการจัดการเรียนการสอนระหว่างวันที่ 7 พฤศจิกายน - 13 ธันวาคม 2568 รวม 48 ชั่วโมง</p>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		3. จำนวนผู้เข้าอบรมครบตามเป้าหมาย 30 คน	รับสมัครผู้เข้าเรียนจำนวน 30 คน และเชิญเรียน 10 คน รวม 40 คน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	114.4813		
13. เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	108.8410	1. จำนวนนักสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และทักษะ 4,800 คน 2. จำนวนนักสร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงลึกเชิงปฏิบัติการ 30 คน 3. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ได้รับการพัฒนาคอนเทนต์สร้างสรรค์ 300 ผลิตภัณฑ์ 4. จำนวนนักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ 400 คน	5,805 คน 243 คน 313 ผลิตภัณฑ์ 600 คน
14. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการสร้างซอฟต์แวร์ของไทย	5.6403	1. จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ 200 เรื่อง 2. จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ซอฟต์แวร์เป็นภาษาอังกฤษ 100 เรื่อง 3. เผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์และฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างซอฟต์แวร์ของไทยสู่สากลผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 12,000,000 คน/ครั้ง 4. กลุ่มเป้าหมายมี Engagement กับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 600,000 คน/ครั้ง 5. มูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value) 100 ล้านบาท	354 เรื่อง - บทความ 318 เรื่อง และคอนเทนต์ในรูปแบบมัลติมีเดีย 36 เรื่อง 100 เรื่อง - Soft Power English Version 46,497,834 คน/ครั้ง 768,417 คน/ครั้ง 791 ล้านบาท

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการ อย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์	19.5735		
15. พัฒนาบุคลากรของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	3.0000	<ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency: FC) ตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) 3 ครั้ง 2. มีการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ 3 ครั้ง 3. มีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการลดขั้นตอนหรือกระบวนการที่ไม่จำเป็นเพื่อสร้างความยืดหยุ่นคล่องตัวในการทำงาน 2 กิจกรรม/โครงการ 4. พฤติกรรมหลักที่พึงประสงค์ (Key Behavior) ที่สอดคล้องกับค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร 1 ชิ้นงาน 	<p>3 ครั้ง</p> <hr/> <p>3 ครั้ง</p> <hr/> <p>4 โครงการ - Innovation Contest</p> <hr/> <p>1 ชิ้นงาน - กิจกรรม Core Value</p>
16. สนับสนุนงานบริการและการ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและทรัพยากรทาง กายภาพ	12.8400	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งาน โดยสามารถให้บริการได้ร้อยละ 98 2. พัฒนางานบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) สำหรับผู้ใช้บริการทั้งให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน 1 ระบบ 3. พัฒนาระบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 2 ระบบ 	<p>ร้อยละ 99.74</p> <hr/> <p>1 บริการ - พัฒนาพีเจอาร์ใหม่สำหรับให้ระบบ CAP IP Timestamp (Creative Asset Platform)</p> <hr/> <p>4 ระบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แบบคำร้องขอหนังสือรับรองการทำงาน 2. แบบคำร้องขอหนังสือรับรองเงินเดือน 3. แบบคำร้องขอหนังสือรับรองการฝึกงาน 4. แบบคำร้องขอหนังสือผ่านสิทธิ์
17. เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริม ซอฟต์แวร์	2.9905	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการผลสัมฤทธิ์ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ 2. รายงานการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน 1 ฉบับ 	<p>1 ฉบับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.12 - ประโยชน์และความพึงพอใจผู้รับบริการ ร้อยละ 85.20 - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การรับรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ <hr/> <p>1 ฉบับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - PMQA 4.0 - CEPER Model

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		3. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ร่วมกับ เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการส่งเสริมซอฟต์แวร์ 1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศส. เดินทางศึกษาดูงานในงาน Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan ณ นครโอซากา ญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 16 - 19 กันยายน 2568 รวม 24 คน
18. พัฒนากิจกรรมดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอย่างบูรณาการ	0.7430	1. บุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) หรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมีความรู้และทักษะ ร้อยละ 70	ร้อยละ 100 - การพัฒนาองค์ความรู้ผ่าน 10 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 30 คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ด้าน IT จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ Data Protection Officer (DPO) จำนวน 15 คน

หมายเหตุ: ระยะเวลาการดำเนินงานของทุกโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

แผนงาน	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
แผนงานงบบุคลากร	ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณบุคลากรให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - ค่าตอบแทนผู้อำนวยการ จำนวน 1 อัตรา - เงินเดือนเจ้าหน้าที่ รวมสวัสดิการอื่น จำนวน 103 อัตรา	ร้อยละ	100	95
แผนงานงบดำเนินงาน	ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ ของสำนักงาน สศส. กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา	ร้อยละ	100	96

หมายเหตุ: ระยะเวลาการดำเนินงานของทุกแผนงาน วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

9

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน และด้านการกิจหลักของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน

ตามที่ สศส. ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวงเงินรวมทั้งสิ้น **694.8127 ล้านบาท** ประกอบด้วย

- (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน **556.6560 ล้านบาท**
- (2) งบกลาง จำนวน **71.3895 ล้านบาท**
- (3) เงินนอกงบประมาณ จำนวน **66.7672 ล้านบาท**

ผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญาของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ไม่รวมเงินกันเหลือในปี) มีจำนวนทั้งสิ้น **578.3816 ล้านบาท** คิดเป็นร้อยละ **94** ของวงเงินตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ปัญหาและอุปสรรค: ไม่มี

ข้อเสนอแนะ: ไม่มี

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

วงเงิน

694.8127

เงินงบประมาณ

556.6560

งบกลาง

71.3895

เงินนอก
งบประมาณ

66.7672

งบประมาณรวม	ผลการใช้จ่าย			
	เบิกจ่ายรวม ผูกพันสัญญา	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
694.8127	649.7711	94	45.0416	6

หน่วย: ล้านบาท

รายการ งบประมาณ	วงเงิน ที่ได้รับอนุมัติ	เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. งบบุคลากร	109.0134	103.4351	95	5.5783	5
2. งบดำเนินงาน	102.6934	98.9382	96	3.7552	4
3. งบภารกิจ	483.1059	447.3978	93	35.7081	7
รวมทั้งสิ้น	694.8127	649.7711	94	45.0416	6

หน่วย: ล้านบาท

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ที่ใช้ดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม

หน่วย: ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผลการเบิกจ่าย รวมผูกพัน สัญญา	ร้อยละ
	รวม	483.1059	447.3978	93
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรม และเมืองสร้างสรรค์		110.0654	100.3446	91
1	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ การส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (Thailand Creative District Network: TCDN)	29.6887	27.1328	91
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่าย สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN)	8.1444	7.5072	92
3	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	4.0300	3.6238	90
4	โครงการส่งเสริมการจัดเทศกาลสร้างสรรค์นานาชาติประจำ ภูมิภาค	68.2023	62.0808	91
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของไทย		234.4857	217.9205	93
5	โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อบริการ องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน และเครือข่าย ในภูมิภาคทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	3.3000	3.1234	95
6	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	9.5574	9.2907	97
7	โครงการกระจายองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุน ทางความคิดและเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานสร้างสรรค์	2.5738	2.5279	98
8	โครงการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ SMEs ภูมิภาคด้วยคอนเทนต์และดิจิทัล คอนเทนต์	6.7300	6.6621	99
9	โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ (TCDC) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ไทย	110.9400	98.7286	89
10	โครงการ Design Thinking 11	16.5902	12.9631	78
11	โครงการ Thailand as Brand	23.2010	23.0314	99

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา	ร้อยละ
12	โครงการส่งเสริมรูปแบบงานบริการและการพัฒนาเนื้อหาของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา	11.2000	11.2000	100
13	โครงการจัดหาครุภัณฑ์และระบบบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) แห่งใหม่	36.2241	36.2241	100
14	โครงการ Thailand as Brand - Front 100 (Content)	14.1692	14.1692	100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่เพื่อการแข่งขันในระดับสากล		109.9813	103.2610	94
15	โครงการเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์			
	15.1 กิจกรรมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานซอฟต์แวร์ไทย (Upskill Infrastructure)	43.0000	40.2425	94
	15.2 กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ระดับนานาชาติ	12.5000	11.9758	96
	15.3 กิจกรรมยกระดับปัจจัยสนับสนุนธุรกิจซอฟต์แวร์สมัยใหม่ (Enabler Platform)	29.0700	27.5943	95
	15.4 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพแรงงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์และแบรนด์ดังประเทศไทย 4 ภูมิภาค	17.7710	15.9893	90
16	โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการสร้างซอฟต์แวร์ของประเทศไทย	7.6403	7.4591	98
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์		28.5735	25.8716	90.54
17	โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	4.0000	3.9391	98.48
18	โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	12.8400	12.3299	96.03
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมซอฟต์แวร์	8.4905	6.3703	75.03
20	โครงการพัฒนากิจกรรมดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	0.7430	0.7430	100.00
21	โครงการหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์	2.5000	2.4894	99.58

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการกิจหลัก

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ /กิจกรรม	หน่วยนับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,250	11,148 (คิดเป็นร้อยละ 178)	<p>กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาอบรมเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการจัดอบรม สัมมนา และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ครอบคลุมรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ สศส. สามารถพัฒนาคุณภาพผู้เข้าร่วมได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 11,148 คน กิจกรรมสำคัญ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม CEA Online Academy แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของ สศส. ที่มุ่งเสริมสร้างทักษะบนฐานความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับวิชาชีพและพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่ ครอบคลุมมากกว่า 80 หลักสูตร พร้อมทั้งการขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ภูมิภาคผ่านเครือข่าย miniTCDC - กิจกรรมการอบรมภายใต้โครงการ Content Lab 2026 (โปรแกรม Mid-Career, Newcomers และ Animation) การอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาทักษะด้านคอนเทนต์ โดยมีผู้เข้าร่วมรวม 663 คนจากทั่วประเทศ - กิจกรรมส่งเสริมศิลปินไทยสู่เทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันซอฟต์แวร์ไทย และสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมดนตรีระดับสากล - กิจกรรม B.A.D Young Lions Competition Thailand 2025 เพื่อพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ในสายงานครีเอทีฟและโฆษณา พร้อมยกระดับขีดความสามารถและความพร้อมในการแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ - กิจกรรมให้องค์ความรู้ต่อยอดธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนการต่อยอดทางการตลาดและการเจรจาธุรกิจ - กิจกรรม CHANGE (2025) X2: Local Business Meets Visual Character Arts เพื่อส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจท้องถิ่นด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และศิลปะภาคแรกเตอร์ - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานสร้างสรรค์ในภูมิภาค ครอบคลุมภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์และแบรนด์ดังในระดับพื้นที่

เป้าหมายการให้บริการ
หน่วยงาน/โครงการ
/กิจกรรม

หน่วยนับ

แผน - ผลการดำเนินงาน

	หน่วยนับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	275,000	626,694 (คิดเป็นร้อยละ 228)	<p>ปัจจุบัน สศส. มีแหล่งบ่มเพาะทั้งในรูปแบบกายภาพและดิจิทัล รวมทั้งสิ้น 60 แห่ง ประกอบด้วย TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, TCDC Commons MunMun Srinakarin รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC ครอบคลุม 28 จังหวัดทั่วประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 626,694 คน โดย สศส. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และเสริมสร้างความเข้าใจบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิทรรศการสัญจร “มองไม้มองใหม่ (UUSI PUU: NEW WOOD EXHIBITION)” จัดขึ้นร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฟินแลนด์ประจำประเทศไทย และศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) เพื่อสร้างมุมมองใหม่เรื่องการใช้วัสดุไม้ในงานออกแบบ - โครงการ Creative & Design Showcase หัวข้อ “UNBOX: เปิดกล่องอาร์ตทอยไทย” จัดแสดงผลงานอาร์ตทอยจากศิลปิน นักออกแบบ และนักสร้างสรรค์ไทย - การจัดแสดง Book Showcase “TCDC Top 50 Books of 2024” เพื่อเผยแพร่หนังสือด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจประจำปี - กิจกรรมเวิร์กช็อป “Drawing Thai Letters by TCDC x Mint Tatisuwanna” เพื่อเรียนรู้การออกแบบอักษรไทยผ่านกระบวนการเชื่อมโยงกับอักษรละติน - กิจกรรม “Scaventure Hunt” ภายใต้โครงการปิดเทอมสร้างสรรค์ ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการสำรวจค้นหา และสร้างสรรค์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านห้องสมุดและสารสนเทศ
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกระตุ้นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	1,200	5,286 (คิดเป็นร้อยละ 405)	<p>มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดเทศกาลหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ทั้งในรูปแบบการดำเนินงานโดยตรงและความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร เช่น เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ เทศกาลงานออกแบบปักกิ่งใต้ ฯลฯ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาพรวม โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2567 (Chiang Mai Design Week 2024: CMDW2024) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 - 15 ธันวาคม 2567 ในพื้นที่ย่านกลางเวียง ย่านช้างม่วย - ท่าแพ และพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “SCALING LOCAL: Creativity, Technology, and Sustainability - For Reviving Recovery” เทศกาลฯ ประกอบด้วยกิจกรรม นิทรรศการ และผลงานสร้างสรรค์ รวมทั้งสิ้น 309 โปรแกรม มีผู้เข้าร่วมงาน</p>

เป้าหมายการให้บริการ
หน่วยงาน/โครงการ
/กิจกรรม

หน่วยนับ

แผน - ผลการดำเนินงาน

แผน	ผล	รายละเอียด
		178,212 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 1,639.8 ล้านบาท
		2. เทศกาล Sound of Sisaket 2024: ชาวสี่เขต 2567 ภายใต้แนวคิด “สี่เขตโก้ ศรีสะเกษโก้” สศส. ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดงานระหว่างวันที่ 19 - 22 ธันวาคม 2567 ณ บริเวณย่านวงเวียนแม่ศรี จังหวัดศรีสะเกษ งานประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การแสดงดนตรี (Music Program) การเสวนา (Creative Talk) เวิร์กช็อป (Creative Workshop) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (Showcase and Exhibition) และตลาดสร้างสรรค์ (Creative Market) มีผู้เข้าร่วมงาน 23,347 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 127.07 ล้านบาท
		3. กิจกรรม Sukh Festa 2025 (สุขเฟสต้า) สศส. ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดกิจกรรมระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 ในจังหวัดสุโขทัย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม มีผู้เข้าร่วมงาน 38,000 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 366.65 ล้านบาท
		4. เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 (Bangkok Design Week 2025: BKKDW2025) จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+” ระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ครอบคลุม 7 ย่านหลักและพื้นที่อื่น ๆ ทั้งกรุงเทพฯ เทศกาลฯ นำเสนอกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เช่น นิทรรศการ โชว์เคส เวิร์กช็อป ทอล์ก ตลาดงานดีไซน์ ดนตรีและการแสดง ฯลฯ โดยแบ่งการจัดงานออกเป็น 2 ช่วงหลัก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • ช่วงที่ 1 (8 - 16 กุมภาพันธ์ 2568) ครอบคลุมย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย เขาวราช - ทรงวาด ปากคลองตลาด และพื้นที่อื่น ๆ • ช่วงที่ 2 (15 - 23 กุมภาพันธ์ 2568) ครอบคลุมย่านพระนคร และบางลำพู - บัวสาร • นอกจากนี้ เฉพาะวันที่ 8 - 9, 15 - 16, 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ครอบคลุมย่านหัวลำโพง และบางโพ เทศกาลฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 1,956.76 ล้านบาท
		5. เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 (Isan Creative Festival 2025: ISANCF2025) จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “อีสานโซ่วพ(ส)าว – ISAN SOUL PROUD” ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2568 ครอบคลุม 4 พื้นที่จัดงานหลักในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ TCDC ขอนแก่น ย่านชุมชนสร้างสรรค์โคลิมนิโบริงแรมพูลแมน ขอนแก่น และชุมชนสาวะถี รวมถึงพื้นที่อื่น ๆ ในภาคอีสาน มีผู้เข้า

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ /กิจกรรม	หน่วยนับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>ร่วมงาน 202,896 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 686.10 ล้านบาท</p> <p>6 เทศกาลงานออกแบบปักกิ่งใต้ 2568 (Pakk Taii Design Week 2025: PTDW2025) สสส. ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จัดเทศกาลฯ ภายใต้แนวคิด "South Paradise: มาได้ บายใจให้ถึงหัวใจ" เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์และศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ พร้อมส่งเสริมประสบการณ์สร้างสรรค์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน เทศกาลฯ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 7 กันยายน 2568 ในจังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 215,552 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 812.90 ล้านบาท</p>
4. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาชีพเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	33 (คิดเป็นร้อยละ 127)	สสส. ดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อสำรวจผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาชีพเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ โดยผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 ภายหลังการพัฒนาศักยภาพและการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
5. ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ	ร้อยละ	80	85.20 (คิดเป็นร้อยละ 107)	สสส. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษา โดยผลการประเมินพบว่าผู้รับบริการได้รับประโยชน์และมี ความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 85.20

หมายเหตุ: - ข้อมูล ณ วันที่ 29 กันยายน 2568 ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568

- ระยะเวลาการดำเนินงานของทุกโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

10

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและ รายงานงบการเงินของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมายเหตุ: เป็นรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและรายงานงบการเงินฉบับนำส่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

	หมายเหตุ	2568	(หน่วย : บาท) 2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	346,729,658.89	254,633,593.37
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	8,393,509.06	9,694,168.62
เงินลงทุนระยะสั้น	7	150,000,000.00	150,000,000.00
วัสดุคงเหลือ	8	50,981.56	46,333.68
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	10,080,837.29	2,441,679.24
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		515,254,986.80	416,815,774.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	10	2,458,888.09	2,458,888.09
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	164,725,098.72	181,681,113.37
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	111,553.87	4,192,377.51
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		167,295,540.68	188,332,378.97
รวมสินทรัพย์		682,550,527.48	605,148,153.88

see

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิษญากร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2568	2567
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	13	2,038,129.00	10,984,913.27
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	14	13,420,874.09	40,576,865.90
เงินรับฝากระยะสั้น	15	6,782,900.24	4,788,451.93
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	2,492,809.00	1,071,541.10
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>24,734,712.33</u>	<u>57,421,772.20</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	17	2,057,501.04	577,861.89
เงินรับฝากระยะยาว	18	6,679,295.50	8,422,521.50
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก	19	32,742,200.00	33,276,100.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>41,478,996.54</u>	<u>42,276,483.39</u>
รวมหนี้สิน		<u>66,213,708.87</u>	<u>99,698,255.59</u>
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน			
ทุน	22	695,335,056.85	695,335,056.85
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	23	(78,998,238.24)	(189,885,158.56)
รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน		<u>616,336,818.61</u>	<u>505,449,898.29</u>
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน		<u>682,550,527.48</u>	<u>605,148,153.88</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุฒศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2568	2567
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	24	628,045,473.44	459,656,400.00
รายได้จากการบริการ	25	9,067,403.94	6,766,355.20
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	26	1,575,240.00	4,181,655.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	27	13,652,300.00	14,449,206.62
รายได้อื่น	28	6,629,304.89	5,288,338.11
รวมรายได้		658,969,722.27	490,341,954.93
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	29	103,485,278.09	104,125,051.51
ค่าน้ำเหมาจ่ายบ้านญาติ	30	2,098,100.00	2,730,100.00
ค่าใช้จ่ายสอย	31	381,325,488.45	280,815,472.80
ค่าวัสดุ	32	1,663,116.88	1,165,336.38
ค่าสาธารณูปโภค	33	12,015,567.83	12,681,661.52
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34	47,495,250.70	50,100,000.36
ค่าใช้จ่ายอื่น	35	0.00	9,814.00
รวมค่าใช้จ่าย		548,082,801.95	451,627,436.57
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		110,886,920.32	38,714,518.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุ่มทรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชاکริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(หน่วย : บาท) รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	695,335,056.85	(228,599,676.92)	466,735,379.93
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2567			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	38,714,518.36	38,714,518.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	695,335,056.85	(189,885,158.56)	505,449,898.29
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	695,335,056.85	(189,885,158.56)	505,449,898.29
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2568			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	110,886,920.32	110,886,920.32
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	695,335,056.85	(78,998,238.24)	616,336,818.61



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิษญากร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	วัสดุคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว
11	อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
13	เจ้าหนี้การค้า
14	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
15	เงินรับฝากระยะสั้น
16	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
17	เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว
18	เงินรับฝากระยะยาว
19	ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก
20	ภาวะผูกพัน
21	หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
22	ทุน
23	รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม
24	รายได้จากงบประมาณ
25	รายได้จากการบริการ



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
26	รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
27	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
28	รายได้อื่น
29	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
30	ค่าบำเหน็จบำนาญ
31	ค่าใช้จ่ายสอย
32	ค่าวัสดุ
33	ค่าสาธารณูปโภค
34	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
35	ค่าใช้จ่ายอื่น
36	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
37	รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
38	การอนุมัติรายงานการเงิน <i>see</i>

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยให้มีการโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับมาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา

(3) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

(4) พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

(5) เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

(6) ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงาน ต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3) สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตั้งอยู่ที่

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารไพรมีเดียกลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม้อ อำเภอมือเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
- ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

See

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐและแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2566 ที่กำหนดตามหนังสือกรมบัญชีกลาง กค 0410.2/ว559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

ไม่มีมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันอย่างไรก็ตาม กรมบัญชีกลางได้มีหนังสือที่ กค 0410.3/ว506 ลงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องแนวทางประกอบการนำเสนอรายงานการเงินโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดทำรายงานการเงินมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้คู่มือฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานการเงินฉบับนี้

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงาน สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากสถาบันการเงินที่มีระยะเวลาฝากไม่เกิน 3 เดือน ส่วนที่เกิน 3 เดือน แต่ได้รับคืนไม่เกิน 12 เดือน นับจากวันสิ้นงวดจะจัดเป็นเงินลงทุนระยะสั้น

4.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย

- ลูกหนี้เงินยืม ได้แก่ ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายใน การปฏิบัติงานโดยไม่มีคอกเบี้ยรับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจาก เงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

- รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้อื่นของหน่วยงาน ซึ่งเกิดรายได้ขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน รับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

- หนี้สูญ หน่วยงานสามารถตัดจำหน่ายหนี้สูญได้ เมื่อได้ติดตามทวงถามโดยมีหลักฐาน ที่แน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้และได้รับอนุมัติให้จำหน่ายหนี้สูญจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ตัดจำหน่ายลูกหนี้ จากการขายสินค้าและบริการ

4.3 เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่หน่วยงานมีเจตนาที่จะถือไว้เพื่อหาผลประโยชน์ในระยะเวลา ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันสิ้นงวด

4.4 วัสดุคงเหลือ บันทึกรับรู้ในราคาทุนที่ได้มา และแสดงตามราคาทุนที่คำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน (FIFO) หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

4.5 อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 – 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10

5/๒

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างก่อสร้าง (ถ้ามี)	
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารส่วนหนึ่งเป็นสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ถ้ามี) จากเจ้าของที่ดิน	
4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้	

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
ไม่มีการตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ถ้ามี)	
4.7 เจ้าหนี้	
- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน	

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มี การชำระเงิน

4.8 ประมาณการหนี้สิน หมายถึง หนี้สินที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลา หรือจำนวนที่ต้องจ่ายชำระ แต่เป็นภาระผูกพัน ในปัจจุบันซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในอนาคต และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ เช่น หนี้สินค่าชดเชยความเสียหายและสำรองเงินบำเหน็จการลาออก สศส.จะรับรู้ประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่จะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันที่ จัดทำรายงาน

4.9 รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผล ตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.10 การรับรู้รายได้
- รายได้จากงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการ ให้กับผู้ซื้อ
- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้รับสิ่งตอบแทนที่มูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช้รายการทางภาษี
- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุน และบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมียกเว้นจำกัดของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินหรือสินทรัพย์รับโอนเป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์



หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.11 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงิน ให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวดหรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

4.12 ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินสด	14,000.00	14,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	346,715,658.89	254,619,593.37
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	346,729,658.89	254,633,593.37

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 – 4.24 ต่อปี (2567 : ร้อยละ 0.25 – 4.24 ต่อปี)

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
รายได้ค้างรับ - บุคคลภายนอก	1,057,450.28	567,938.53
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	1,025,233.78	1,411,400.09
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	4,472,825.00	7,135,130.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	1,838,000.00	579,700.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	8,393,509.06	9,694,168.62

ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณและนอกงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระ		รวม
		ไม่เกิน 15 วัน	เกินกว่า 15 วัน	
2568	6,310,825.00	0.00	0.00	6,310,825.00
2567	7,714,830.00	0.00	0.00	7,714,830.00

See

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน	150,000,000.00	150,000,000.00
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	150,000,000.00	150,000,000.00

เงินลงทุนระยะสั้น ปี 2568 และ 2567 เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของ สศส. ฝากในบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 - 1.50 ต่อปี

หมายเหตุ 8 วัสดุคงเหลือ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
วัสดุสำนักงาน	50,981.56	46,333.68
วัสดุคงเหลือ	50,981.56	46,333.68

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,178,829.95	2,441,679.24
สินทรัพย์รอการโอน	7,895,507.34	0.00
ลูกหนี้เงินมัดจำและเงินประกัน	6,500.00	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,080,837.29	2,441,679.24

สินทรัพย์รอการโอนเป็นงานระหว่างก่อสร้างซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมการที่จำเป็นเพื่อส่งมอบให้แก่หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์และบริหารจัดการต่อไปภายใต้โครงการ TCDC ส่วนภูมิภาค

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินจ่ายล่วงหน้า - ระยะยาว	2,458,888.09	2,458,888.09
รวมลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	2,458,888.09	2,458,888.09

se

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วย

	2568	2567
		(หน่วย : บาท)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	123,385,239.97	123,385,239.97
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(57,667,516.50)	(51,498,254.76)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ	<u>65,717,723.47</u>	<u>71,886,985.21</u>
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	305,305,713.03	305,305,713.03
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	(251,506,322.63)	(220,975,751.40)
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า - สุทธิ	<u>53,799,390.40</u>	<u>84,329,961.63</u>
ครุภัณฑ์	188,408,061.08	191,457,352.23
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	(174,725,076.23)	(174,138,935.70)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	<u>13,682,984.85</u>	<u>17,318,416.53</u>
งานระหว่างก่อสร้าง	<u>31,525,000.00</u>	<u>8,145,750.00</u>
รวมอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>164,725,098.72</u>	<u>181,681,113.37</u>



หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ) ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)					
	2567					
	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	ครุภัณฑ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	งานระหว่างทำ ระบบ	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	123,385,239.97	299,503,713.03	186,440,908.06	4,725,000.00	11,700,000.00	625,754,861.06
มูลค่าอัตรวิสัยที่เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	6,302,795.39	3,420,750.00	6,300,000.00	16,023,545.39
รับโอน(โอนออก)	0.00	5,802,000.00	12,052,757.65	0.00	(18,000,000.00)	(145,242.35)
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	(13,339,108.87)	0.00	0.00	(13,339,108.87)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>123,385,239.97</u>	<u>305,305,713.03</u>	<u>191,457,352.23</u>	<u>8,145,750.00</u>	<u>0.00</u>	<u>628,294,055.23</u>
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	45,312,090.94	190,369,482.71	176,432,693.35	0.00	0.00	412,114,267.00
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	6,186,163.82	30,606,268.69	9,174,158.91	0.00	0.00	45,966,591.42
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	(11,467,916.56)	0.00	0.00	(11,467,916.56)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>51,498,254.76</u>	<u>220,975,751.40</u>	<u>174,138,935.70</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>446,612,941.86</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>71,886,985.21</u>	<u>84,329,961.63</u>	<u>17,318,416.53</u>	<u>8,145,750.00</u>	<u>0.00</u>	<u>181,681,113.37</u>

JSC

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ) ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	2568					รวม
	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	ครุภัณฑ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	งานระหว่างทำ ระบบ	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567	123,385,239.97	305,305,713.03	191,457,352.23	8,145,750.00	0.00	628,294,055.23
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	3,079,265.41	23,379,250.00	0.00	26,458,515.41
รับโอน/(โอนออก)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	(6,128,556.56)	0.00	0.00	(6,128,556.56)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	123,385,239.97	305,305,713.03	188,408,061.08	31,525,000.00	0.00	648,624,014.08
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567	51,498,254.76	220,975,751.40	174,138,935.70	0.00	0.00	446,612,941.86
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	6,169,261.74	30,530,571.23	6,714,594.09	0.00	0.00	43,414,427.06
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	(6,128,453.56)	0.00	0.00	(6,128,453.56)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	57,667,516.50	251,506,322.63	174,725,076.23	0.00	0.00	483,898,915.36
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	65,717,723.47	53,799,390.40	13,682,984.85	31,525,000.00	0.00	164,725,098.72

38

หมายเหตุ 12 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน – สุทธิ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16,414,962.56	16,414,962.56
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	<u>(16,303,408.69)</u>	<u>(12,222,585.05)</u>
รวมสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	<u>111,553.87</u>	<u>4,192,377.51</u>
	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	16,414,962.56	16,270,927.66
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	144,450.00
รับโอน/(โอนออก)	0.00	107,000.00
การจำหน่ายออก	<u>0.00</u>	<u>(107,415.10)</u>
ณ วันที่ 30 กันยายน	<u>16,414,962.56</u>	<u>16,414,962.56</u>
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	12,222,585.05	8,196,589.21
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,080,823.64	4,133,408.94
การจำหน่ายออก	<u>0.00</u>	<u>(107,413.10)</u>
ณ วันที่ 30 กันยายน	<u>16,303,408.69</u>	<u>12,222,585.05</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ณ วันที่ 30 กันยายน	<u>111,553.87</u>	<u>4,192,377.51</u>

หมายเหตุ 13 เจ้าหนี้การค้า ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า – บุคคลภายนอก	<u>2,038,129.00</u>	<u>10,984,913.27</u>
รวมเจ้าหนี้การค้า	<u>2,038,129.00</u>	<u>10,984,913.27</u>



หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	1,055,732.99	22,832,747.51
ใบสำคัญค้างจ่าย	4,246,954.93	7,428,707.74
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	449,642.62	427,893.56
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	117,363.67	23,213.85
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนด	36,063.14	4,444.57
ค่าตรวจสอบบัญชีค้างจ่าย	140,000.00	140,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	7,375,116.74	9,719,858.67
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	13,420,874.09	40,576,865.90

ในปี 2567 ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่ายเป็นค่าไฟฟ้าค้างจ่าย บริษัท โพรเซมียไทย จำกัด (ปณท.) เกิดจากการที่ สศส.ได้ตรวจพบการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าซ้ำซ้อนจากเลขมิเตอร์บางตัวจึงมีหนังสือขอให้ บริษัท โพรเซมียไทย จำกัด (ปณท.) ตรวจสอบความถูกต้องจึงปรากฏผลการตรวจสอบดังนี้

ค่ากระแสไฟฟ้ามียสองส่วน ส่วนที่บริษัท โพรเซมียไทย จำกัด (ปณท.) ยังไม่เคยได้เรียกเก็บค่ากระแสไฟฟ้า(บางมิเตอร์)ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง เดือน พฤษภาคม 2567 จำนวน 23,552,668.80 บาท และส่วนที่ สศส.ไม่ได้ใช้กระแสไฟฟ้า จำนวน 2,556,495.36 บาท เมื่อหักกลบลบกันแล้ว สศส.ยังคงต้องจ่ายค่ากระแสไฟฟ้า ให้กับบริษัท โพรเซมียไทย จำกัด (ปณท.) จำนวน 20,996,173.44 บาท ในรายงานการเงิน ค่ากระแสไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2567 จำนวนเงิน 2,108,448.38 ได้บันทึกเป็นค่าไฟฟ้าในรอบบัญชีปี 2567 ค่ากระแสไฟฟ้าที่เหลือจำนวน 18,887,725.06 บาท สศส.ได้นำไปปรับปรุงในรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายในรายงานการเงินปี 2560-2566 เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2568 สศส.ได้ดำเนินการจ่ายชำระค่าไฟฟ้างวดดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

หมายเหตุ 15 เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินประกันสัญญา	4,734,905.75	4,605,686.43
เงินประกันผลงาน	2,047,994.49	145,382.32
เงินมัดจำค่าบริการใช้พื้นที่	0.00	37,383.18
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	6,782,900.24	4,788,451.93

See

หมายเหตุ 16 หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	2568	2567
		(หน่วย : บาท)
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	898,299.53	1,003,121.40
รายได้ค่าสมาชิกออนไลน์รับล่วงหน้า	79,498.32	68,419.70
รายได้ค่าอบรมรับล่วงหน้า	1,515,011.15	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,492,809.00	1,071,541.10

หมายเหตุ 17 เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว ประกอบด้วย :-

	2568	2567
		(หน่วย : บาท)
รายได้รอการรับรู้	2,057,501.04	577,861.89
รวมเจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	2,057,501.04	577,861.89

รายได้รอการรับรู้ ในปี 2568 และ 2567 เป็นรายได้จากการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.) เมื่อสิ้นสุดโครงการจากการดำเนินงาน สศส. ต้องนำส่งเงินอุดหนุนคงเหลือพร้อมดอกเบี้ย คืนให้แก่กองทุนส่งเสริม ววน. ภายใน 60 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาดำเนินการ

หมายเหตุ 18 เงินรับฝากระยะยาว ประกอบด้วย :-

	2568	2567
		(หน่วย : บาท)
เงินประกันสัญญา	3,858,495.50	5,601,721.50
เงินประกันผลงาน	2,820,800.00	2,820,800.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	6,679,295.50	8,422,521.50

หมายเหตุ 19 ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก ประกอบด้วย:-

	2568	2567
		(หน่วย : บาท)
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกมา	33,276,100.00	32,797,600.00
หัก ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	1,564,200.00	3,208,600.00
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,098,100.00)	(2,730,100.00)
รวมประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกไป	32,742,200.00	33,276,100.00

เจ

หมายเหตุ 20 ภาระผูกพัน ประกอบด้วย :-

1. ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

สศส. ในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2567 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	33,750,257.04	33,224,550.04
ระยะเวลา 1-5 ปี	<u>382,630.00</u>	<u>33,615,623.04</u>
รวมภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	<u>34,132,887.04</u>	<u>66,840,173.08</u>

2. ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-ขอนแก่น	12,384,000.00	12,384,000.00
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สงขลา	<u>33,280,000.00</u>	<u>64,000,000.00</u>
รวมภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน	<u>45,664,000.00</u>	<u>76,384,000.00</u>

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สงขลา ในปี 2567 ได้ระบุไว้เป็นภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายตามแผนงาน แต่ในปี 2568 ได้มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว

3. ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายตามแผนงาน

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
โครงการตามภารกิจ (งบกลาง)	50,393,300.00	0.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,722,899.28	44,128,700.00
ค่าใช้จ่ายโครงการ	<u>6,817,413.00</u>	<u>16,800,000.00</u>
รวมภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายตามแผนงาน	<u>58,933,612.28</u>	<u>60,928,700.00</u>

หมายเหตุ 20 ภาระผูกพัน (ต่อ) ประกอบด้วย :-

4. ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างและบริการอื่น ๆ

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี - สัญญา	164,863,705.64	61,937,850.99
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี - ใบสั่งจ้าง	15,969,108.51	20,835,898.92
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี - ใบสั่งซื้อ	173,246.91	554,168.91
รวมภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างและบริการอื่น ๆ	181,006,061.06	83,327,918.82

นอกจากนี้ สศส. มีภาระผูกพันด้านบุคลากรในระบบงบประมาณตามข้อบังคับของสำนักงาน ณ วันสิ้นปีงบประมาณ 2568 จำนวน 32.74 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2567 จำนวน 33.27 ล้านบาท

หมายเหตุ 21 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ประกอบด้วย :-

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ซีสเต็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีมูลค่างานตามสัญญาจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 68,800,000.00 บาท มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 7 งวด เป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 56,416,000.00 บาท และคงเหลือเงินที่ต้องจ่ายในงวดที่ 8 จำนวน 12,384,000.00 บาท แต่เนื่องจากบริษัท ซีสเต็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้รับจ้างซึ่งเป็นคู่สัญญากับ - สศส. ไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 8 (งวดสุดท้าย) แต่รายการส่งมอบ และรายละเอียดงานต่างๆ ยังไม่ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหลายรายการ คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงปฏิเสธการรับมอบงานงวดที่ 8 และแจ้งให้ผู้รับเหมาเร่งรีบแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว อย่างไรก็ตาม ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินการแก้ไข คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงมีความจำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาต่อผู้รับจ้าง ตามเอกสารรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตามหนังสือที่ ศสพ.04/0279 ลงวันที่ 28 มกราคม 2562 และต่อมา สศส. ได้มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับจ้างเร่งปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญา ตามหนังสือเลขที่ ศสส. 04/107 ฉบับลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 จากนั้น สศส. ก็ได้มีหนังสือที่ ศสส.04/116 เรื่อง ขอเชิญประชุม ฉบับลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ส่งถึงผู้รับจ้าง เพื่อบัดให้ผู้รับจ้างเข้าร่วมประชุมในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 แต่ผู้รับจ้างก็ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ต่อมาผู้รับจ้างได้ยื่นฟ้อง สศส. เป็นจำเลยในคดีแพ่ง ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เป็นคดีหมายเลขดำที่ พ.1334/2562 วันที่ 11 มิถุนายน 2562

สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งกรุงเทพใต้ 2 สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือแจ้งว่า ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดพร้อมเพื่อฟังความเห็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองกลางเห็นพ้องกับความเห็นของศาลแพ่งกรุงเทพใต้วาคดีนี้เป็นคดีปกครองซึ่งอยู่ในอำนาจพิจารณาของศาลปกครองกลาง ศาลแพ่งกรุงเทพใต้จึงมีคำสั่งให้โอนสำนวนคดีและค่าธรรมเนียมศาลที่ได้รับชำระแล้วไปให้ศาลปกครองกลางดำเนินคดีต่อไป ตามหนังสือที่ อส.0022.2/196 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2563

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ศาลปกครองได้ส่งหมายแจ้งคำสั่งศาล เพื่อขอให้ สศส. ตอบกลับว่าประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยหรือไม่ ซึ่ง สศส. ได้ส่งหนังสือตอบกลับไปว่าไม่ประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และศาลปกครองได้รับหนังสือเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างศาลปกครองจะพิจารณาตามขั้นตอนศาลปกครองต่อไป

See

หมายเหตุ 21 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ) ประกอบด้วย :-

สำนักงานคดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด ได้แจ้งกำหนดวันสิ้นสุดการแสวงหาข้อเท็จจริงของศาลปกครองกลาง วันที่ 3 มีนาคม 2565 และได้มีหนังสือที่ อส.0042.5/2682 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2566 แจ้งกำหนดวันนั่งพิจารณาคดีครั้งแรกและนัดฟังคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง ซึ่งได้กำหนดวันนั่งพิจารณาคดีครั้งแรก ในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และนัดฟังคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 นั้น

ศาลปกครองกลางได้นัดอ่านคำพิพากษาคดีหมายเลขแดงที่ 2121/2566 เรื่อง คดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 พิพากษายกฟ้อง โดยให้บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงินค่าเสียหายให้ สศส. ได้แก่ ค่าปรับ จำนวน 2,339,200.00 บาท ค่าควบคุมงาน จำนวน 915,000.00 บาท ค่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ จำนวน 10,720,000.00 บาท และค่าเช่าออฟฟิศชั่วคราว จำนวน 80,000.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 14,054,200.00 บาท และพิพากษาให้ สศส. ผู้ถูกฟ้องคดี ชำระค่าเสียหายให้ บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ได้แก่ ค่าจ้างงานในงวดที่ 8 จำนวน 7,025,203.66 บาท เงินประกันผลงานร้อยละ 5 จำนวน 2,820,800.00 บาทและเงินประกันสัญญา จำนวน 3,440,000.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 13,286,003.66 บาท เมื่อนำมาหักลบกันแล้ว จึงเท่ากับว่า บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงินค่าเสียหายให้ สศส. ในส่วนต่างทั้งสิ้นจำนวน 768,196.34 บาท พร้อมดอกเบี้ยตามอัตราที่กฎหมายกำหนดนับถัดจากวันฟ้องแย้งคดี ไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงิน จำนวน 768,196.34 บาทพร้อมดอกเบี้ยภายใน 60 วัน นับแต่วันที่มิคำพิพากษา และคู่กรณีทั้งสองฝ่าย สามารถยื่นขออุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มิคำพิพากษา คือ ภายในวันที่ 23 ธันวาคม 2566 (ยื่นภายในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 เนื่องจากวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ตรงกับวันหยุดราชการ)

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งเรียก สศส. ให้ทำคำแก้อุทธรณ์คดีหมายเลขที่ อ.456/2567 พร้อมกับจัดส่งสำเนาคำอุทธรณ์ของบริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ผู้ถูกฟ้องคดี ฉบับลงวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ถึงพนักงานอัยการผู้รับมอบอำนาจจาก สศส. ผู้ถูกฟ้องคดีในฐานะคู่กรณีในการอุทธรณ์ เพื่อขอให้ตรวจสอบสำเนาคำอุทธรณ์ และชี้แจงรายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อกฎหมายในการแก้อุทธรณ์พร้อมด้วยพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับคำสั่งนี้ (สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 5 รับเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567) จึงขอให้จัดส่งคำชี้แจงข้างต้นให้สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 5 ภายในวันที่ 23 เมษายน 2567 เพื่อประกอบการจัดทำคำแก้อุทธรณ์ และ สศส. ได้มีหนังสือที่สศส. 01/268 ลงวันที่ 22 เมษายน 2567 เรื่อง ขอย้ายระยะเวลาการยื่นคำแก้อุทธรณ์ คดีหมายเลขดำที่ 0.456/2567 ถึงอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 5 เนื่องจากมีประเด็นการทำคำแก้อุทธรณ์มีระยะเวลาการรวบรวมพยานหลักฐานให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งประเด็นข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย โดยขอความอนุเคราะห์พนักงานอัยการทำคำขอย้ายระยะเวลาการยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดออกไปอีก 30 วันนับแต่วันที่สุดท้ายที่ต้องส่งคำแก้อุทธรณ์ คือวันที่ 2 พฤษภาคม 2567

ต่อมา สศส. ได้มีหนังสือที่สศส. 01/337 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 เรื่องคำชี้แจงประกอบการจัดทำคำแก้อุทธรณ์ พร้อมเอกสารประกอบการจัดทำคำแก้อุทธรณ์ส่งไปยังสำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 5 เพื่อให้พนักงานอัยการได้ดำเนินการจัดทำคำแก้อุทธรณ์ข้างต้น ยื่นต่อศาลปกครองสูงสุด และคดียังอยู่ในระหว่างการแสวงหาข้อเท็จจริงของศาลปกครองสูงสุด

ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้พิพากษาให้ บริษัทชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ลูกหนี้ ล้มละลายแล้ว ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 และสศส. ได้ยื่นคำร้องเพื่อขอรับชำระหนี้ต่อศาลล้มละลายกลาง

หมายเหตุ 22 ทุน ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ทุนของหน่วยงาน	695,335,056.85	695,335,056.85
รวมทุน	695,335,056.85	695,335,056.85

หมายเหตุ 23 รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	110,886,920.32	38,714,518.36
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา	(189,885,158.56)	(228,599,676.92)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(78,998,238.24)	(189,885,158.56)

หมายเหตุ 24 รายได้จากงบประมาณ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบบุคลากร	86,523,900.00	86,662,500.00
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบดำเนินงาน	67,619,500.00	47,174,400.00
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบภารกิจ	278,732,600.00	296,917,000.00
รายได้เงินลงทุน	123,780,000.00	28,902,500.00
รายได้จากงบกลาง	71,389,473.44	0.00
รวมรายได้จากงบประมาณ	628,045,473.44	459,656,400.00

สศส. ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลประเภทเงินอุดหนุนปีงบประมาณ 2568 โดยได้รับโอนเงิน ครั้งที่ 1 จำนวน 344,152,800.00 บาท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2567 และได้รับโอนเงิน ครั้งที่ 2 จำนวน 212,503,200.00 บาท เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 และ สศส. ได้รับงบประมาณกลางจากรัฐบาลปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 1 จำนวน 36,224,100.00 บาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568 และได้รับโอน ครั้งที่ 2 จำนวน 14,169,200.00 บาท เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 และได้รับโอนครั้งที่ 3 จำนวน 20,996,173.44 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2568



หมายเหตุ 25 รายได้จากการบริการ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	3,259,341.32	1,873,495.14
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	2,827,143.25	2,925,196.51
รายได้จากการดำเนินโครงการ	2,980,919.37	1,967,663.55
รวมรายได้จากการบริการ	9,067,403.94	6,766,355.20

หมายเหตุ 26 รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	1,575,240.00	4,181,655.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	1,575,240.00	4,181,655.00

หมายเหตุ 27 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	13,652,300.00	14,270,166.62
เงินรายได้จากการบริจาค	0.00	179,040.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	13,652,300.00	14,449,206.62

หมายเหตุ 28 รายได้อื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	5,223,924.48	5,037,628.07
รายได้ค่าปรับ	237,975.38	126,159.44
รายได้เงินชดเชยความเสียหาย	1,078,248.08	0.00
รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	22,156.00	87,897.00
รายได้อื่น	67,000.95	36,653.60
รวมรายได้อื่น	6,629,304.89	5,288,338.11

55

หมายเหตุ 29 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น	91,787,236.32	92,877,034.33
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	804,628.00	801,434.00
เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต	15,000.00	0.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	2,630,501.00	2,031,517.20
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	489,129.00	134,330.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5,369,595.79	5,103,832.57
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	107,940.00	80,780.00
ค่ารักษาพยาบาล	2,033,999.43	2,021,488.00
ค่าสวัสดิการทางเลือกอิสระ	663,148.55	581,135.41
เงินช่วยเหลือค่าสวัสดิการอื่นๆ	118,000.00	15,000.00
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออก (กลับรายการ)	(533,900.00)	478,500.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	103,485,278.09	104,125,051.51

หมายเหตุ 30 ค่าบำเหน็จบำนาญ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินบำเหน็จผู้ปฏิบัติงาน	2,098,100.00	2,730,100.00
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	2,098,100.00	2,730,100.00

หมายเหตุ 31 ค่าใช้สอย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	2,350,685.62	382,121.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	4,701,332.29	5,874,026.57
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	4,471,327.57	7,071,627.28
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุง	6,398,862.41	7,692,106.04
ค่าจ้างเหมาบริการ	252,134,158.59	164,417,906.85



หมายเหตุ 31 ค่าใช้สอย (ต่อ) ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าธรรมเนียม	41,405.82	377,192.77
ค่าจ้างที่ปรึกษา	9,488,418.09	11,708,729.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	675,362.60	690,359.25
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	4,484,019.68	4,314,565.93
ค่าของขวัญของชำร่วย/ของที่ระลึก	1,965,995.06	1,169,608.35
ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์	37,858,254.31	38,136,183.09
ค่าเช่าทรัพย์สิน	2,196,257.80	2,155,729.40
ค่าตรวจสอบบัญชี	175,000.00	175,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าโฆษณา/ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	17,545,583.58	12,218,020.69
ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	1,143,829.76	1,965,802.16
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	35,354,266.39	21,984,142.17
ค่าใช้สอยอื่นๆ	340,728.88	482,352.25
รวมค่าใช้สอย	381,325,488.45	280,815,472.80

หมายเหตุ 32 ค่าวัสดุ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าวัสดุสำนักงาน	125,174.13	205,515.86
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	0.00	39,129.90
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	499,053.05	472,904.55
ค่าวัสดุไฟฟ้า	287,450.00	0.00
ค่าวัสดุอื่น	101,822.04	96,753.00
ค่าเชื้อเพลิง	165,350.12	171,242.20
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	484,267.54	179,790.87
รวมค่าวัสดุ	1,663,116.88	1,165,336.38

See

หมายเหตุ 33 ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าไฟฟ้า	10,870,954.28	11,412,963.09
ค่าน้ำประปา และน้ำบาดาล	107,784.33	129,805.01
ค่าโทรศัพท์	202,178.22	204,461.42
ค่าไปรษณีย์โทรเลข	58,983.00	56,044.00
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	775,668.00	878,388.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	12,015,567.83	12,681,661.52

หมายเหตุ 34 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ค่าเสื่อมราคา		
ค่าเสื่อมราคา - อาคารสำนักงาน	6,161,935.00	6,178,817.00
ค่าเสื่อมราคา - สิ่งปลูกสร้าง	7,326.74	7,346.82
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	30,530,571.23	30,606,268.69
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำนักงาน	647,640.46	1,717,441.99
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	1,017,467.10	2,027,850.56
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	2,552,630.34	2,821,984.54
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์การศึกษา	819,204.35	988,906.30
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	8,999.83	9,931.48
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	1,668,652.01	1,608,044.04
รวม	43,414,427.06	45,966,591.42
ค่าตัดจำหน่าย		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,080,823.64	4,133,408.94
รวม	4,080,823.64	4,133,408.94
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	47,495,250.70	50,100,000.36



หมายเหตุ 35 ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	0.00	9,814.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	9,814.00

หมายเหตุ 36 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สศส. มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สศส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทีสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทีสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนที่จดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สศส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สศส. ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว สามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ โดยจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 แต่ไม่เกินร้อยละ 15
2. สศส. จ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตาราง ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสมทบ(ต่อเดือน)
น้อยกว่า 1 ปี	ร้อยละ 5
ครบ 1 ปี แต่น้อยกว่า 3 ปี	ร้อยละ 6
ครบ 3 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ 7
ครบ 5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

หมายเหตุ 37 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	เงินกันไว้เบิกเหลือปี (การสำรองเงิน)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	0.00	0.00	0.00	0.00
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00	0.00
งบอุดหนุน	556,656,000.00	193,763,020.06	328,673,479.94	34,219,500.00
งบรายจ่ายอื่น (งบกลาง)	71,389,473.44	50,393,300.00	20,996,173.44	0.00
รวม	628,045,473.44	244,156,320.06	349,669,653.38	34,219,500.00

๒๕

หมายเหตุ 37 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)
รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือมปี (ก่อนปีงบประมาณ 2568)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	0.00	0.00	0.00
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00
งบอุดหนุน	153,693,479.55	153,298,879.55	394,600.00
งบรายจ่ายอื่น (งบกลาง)	0.00	0.00	0.00
รวม	153,693,479.55	153,298,879.55	394,600.00

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2567

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	เงินกันไว้เบิกเหลือมปี (การสำรองเงิน)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	0.00	0.00	0.00	0.00
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00	0.00
งบอุดหนุน	459,656,400.00	153,693,479.55	260,442,449.79	45,520,470.66
งบรายจ่ายอื่น (งบกลาง)	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	459,656,400.00	153,693,479.55	260,442,449.79	45,520,470.66

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือมปี (ก่อนปีงบประมาณ 2567)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	0.00	0.00	0.00
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00
งบอุดหนุน	55,398,843.08	55,396,760.08	2,083.00
งบรายจ่ายอื่น (งบกลาง)	0.00	0.00	0.00
รวม	55,398,843.08	55,396,760.08	2,083.00

หมายเหตุ 38 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยผู้อำนวยการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569



11

**รายงานผลการดำเนินงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบของ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 6 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งของการเข้าประชุม
นายคณิต วัลยะเพ็ชร ประธานกรรมการตรวจสอบ	6
นายบรรจง สุกรีธา กรรมการตรวจสอบ (ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)	5
นายวิฤทธิ วิเศษสินธุ์ กรรมการตรวจสอบ (ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)	1
นายณพงศ์ สิริขันธ์ยกุล กรรมการตรวจสอบ	6
นางสาวเพ็ญฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์ กรรมการตรวจสอบ	6

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566) กระทรวงการคลัง ระเบียบคณะกรรมการฯ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566 และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ สศส. โดยที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่ง ครั้งต่อคณะกรรมการ สศส.

นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องความถูกต้อง

ครบถ้วนของเอกสารและความคุ้มค่า รวมทั้งการให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 เพื่อพิจารณาความถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่กระทรวงการคลังกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยผู้สอบบัญชีได้มีการรายงานการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และผลการดำเนินงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนของทุน และกระแสเงินสด ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

2. การกำกับดูแลและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติการปรับแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เมื่อเดือนธันวาคม 2567 และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนการกำหนดหัวข้อการตรวจสอบทั้งหมด (Audit Universe) และอนุมัติการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีและแผนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อเดือนกันยายน 2568 ตลอดจนคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการอนุมัติแผนการพัฒนาศักยภาพของหน่วยตรวจสอบภายใน สสส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และ 2569

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานฯ และระบบการควบคุมภายในกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการสอบทาน พบว่า สำนักงานฯ มีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ โดยให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งได้ติดตามให้มีการแก้ไข

ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบ และข้อคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงานอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า สำนักงานได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

2.4 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในให้เกิดความอิสระ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในงานที่ตรวจสอบ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้เพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และมีการพิจารณาและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

2.5 คณะกรรมการตรวจสอบ สนับสนุนให้หน่วยตรวจสอบภายในมีการพัฒนางานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หน่วยตรวจสอบภายในได้มีการจัดทำคู่มือแนวทางการประกันคุณภาพงานตรวจสอบจากภายนอกองค์กร รวมทั้งทบทวนคู่มือแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและของหน่วยตรวจสอบภายใน

3. การสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายในทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การตรวจสอบทางการเงิน 2) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การตรวจสอบด้านผลการดำเนินงาน 4) การตรวจสอบด้านการบริหาร 5) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน และ 6) การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสำนักงานฯ

4. การติดตามงานก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา

คณะกรรมการตรวจสอบได้เดินทางไปตรวจสอบงานก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ตั้งข้อสังเกต ดังนี้

(1) รับทราบงานเพิ่มงานลดแก้ไขแบบห้อง MDB เพื่อความปลอดภัยและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ตามที่ผู้ควบคุมงานก่อสร้างรายงาน

(2) งานเพิ่มจากการแก้ไขแบบซึ่งได้ขอขยายระยะเวลาการก่อสร้างเพิ่ม 45 วัน จากวันที่สิ้นสุดสัญญาเดิม ควรทำคู่ขนานไปกับงวดงานที่ยังส่งมอบไม่ครบ โดยงานทั้งคู่ให้แล้วเสร็จเร็วที่สุด แต่ไม่เกินวันที่ 5 ตุลาคม 2568

5. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2566 อีกทั้งมีการสอบทานรายงานการประเมินตนเอง (Periodic Self Assessment) ตามแนวปฏิบัติการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

6. การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายใน เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 4 พ.ศ. 2566 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ 4 / 2568 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 ได้มีมติเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนบัญชี สำหรับงวดปีบัญชี 2569

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำหรับงวดปีบัญชี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณภาพงานของผู้สอบบัญชีจากผลงานในปีที่ผ่านมา พร้อมกำหนดคำตอบแทนในการสอบบัญชี สำหรับงวดปีบัญชี 2569

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในภาพรวม ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกา รทุจริต

สำนักงานฯ มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเสี่ยงด้าน

ทุจริต ซึ่งผลการสอบสวน พบว่า สำนักงานมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม และไม่พบประเด็นความเสี่ยงจากการทุจริต

2. ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านการเงิน

สำนักงานฯ มีระบบการควบคุมภายในด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ.2566 และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ มีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสำนักงาน คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า งบการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชี ภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ สำนักงานมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง



(นายคณิต วัลยะเพ็ชร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 27 ตุลาคม 2568

12 แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริม สนับสนุนการ
พัฒนาศักยภาพของทุน
วัฒนธรรมและเมือง
สร้างสรรค์

สศส. ได้จัดทำ
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย
สู่เวทีโลก โดยกำหนดกรอบการ
ดำเนินงานภายใต้ 4 ประเด็น
ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาศักยภาพธุรกิจ
สร้างสรรค์และยกระดับ
ทักษะสร้างสรรค์ของ
คนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ของไทยภายใต้
บริบทใหม่ เพื่อการ
แข่งขันในระดับสากล

ทั้งนี้ เป้าหมายการให้บริการของ สศส.
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณราย
จ่าย กำหนดให้เกิดผลสัมฤทธิ์และ
ประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น **ไม่น้อย
กว่าร้อยละ 30**

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่องค์กรบริหาร
จัดการอย่างคล่องตัว
และสร้างสรรค์

ตารางสรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ สคส. พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประจำปีงบประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์	1. จังหวัด/ท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ 2. ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเครือข่ายมีความเข้มแข็งสูงขึ้น 3. ทุนวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดพัฒนาในเชิงพาณิชย์	1.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเจ้าภาพเมือง ขับเคลื่อนการนำร่องการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้เครื่องมือในการติดตามข้อมูลและเพิ่มปริมาณนวัตกรรมสร้างสรรค์ในท้องถิ่น 1.3 ส่งเสริมนักสร้างสรรค์ในพื้นที่ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมหรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในชุมชนท้องถิ่นสู่สินค้าและบริการ 1.4 เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนจังหวัดที่บรรจุการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ในแผนยุทธศาสตร์/โครงการระดับท้องถิ่น/จังหวัด	1 จังหวัด	2 จังหวัด	3 จังหวัด	4 จังหวัด	5 จังหวัด
			2. รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของย่าน	900 ล้านบาท	1,050 ล้านบาท	1,200 ล้านบาท	1,350 ล้านบาท	1,500 ล้านบาท
			3. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์
			4. ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาหรือเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาคุณภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26
2. พัฒนาคุณภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย	1. ธุรกิจสร้างสรรค์มีศักยภาพสูงขึ้น 2. แรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีความพร้อมและสมรรถนะสูงขึ้น 3. ประชาชนและสังคมไทยรับรู้เข้าใจ เกิดความตื่นตัวการใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น 2.3 ยกระดับเครือข่าย สถาบันการศึกษา ในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมแรงงานสร้างสรรค์ 2.4 ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย	2.1 พัฒนาโมเดลธุรกิจและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการลดข้อจำกัดทางธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.2 กระตุ้น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ปกป้องและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา (เงินลงทุน, การปกป้องสิทธิ์) 2.3 ยกระดับเครือข่าย สถาบันการศึกษา ในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมแรงงานสร้างสรรค์ 2.4 ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย	5. ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)
			6. จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5 (6,250 ราย)	ร้อยละ 5 (6,250 ราย)	ร้อยละ 5 (6,250 ราย)	ร้อยละ 6 (7,500 ราย)	ร้อยละ 6 (7,500 ราย)
			7. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาค	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง
			8. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาหรือเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาคุณภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประจำปีงบประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
3. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	<p>1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป้าหมายมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>2. มีแหล่งทุนที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้สร้างความสามารถในการแข่งขันจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี</p> <p>3.2 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เข้าถึงแหล่งทุนจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม</p> <p>3.3 ส่งเสริมการหาโอกาสทางตลาดแก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในตลาดต่างประเทศ</p> <p>3.4 เชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งทวิภาคีและพหุภาคี</p>	<p>8. จำนวนเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ที่สามารถเข้าถึงช่องทางตลาดสากล</p> <p>9. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การเข้าถึงแหล่งทุน</p>	10 ราย	10 ราย	10 ราย	15 ราย	15 ราย
				ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
4. พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์	<p>1. การบริหารจัดการองค์กรและการทำงาน มีความรวดเร็วเพิ่มขึ้น</p> <p>2. ยกระดับบริการดิจิทัล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>3. มีวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศการทำงาน ที่กระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>4.1 พัฒนาบุคลากรขีดสมรรถนะสูงและมีทักษะอนาคตเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.2 กระจายอำนาจการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการบริหารองค์กรด้วยข้อมูล</p> <p>4.3 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลโดยเชื่อมโยงกับระบบรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการดิจิทัล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>4.4 สร้างวัฒนธรรมการทำงานมืออาชีพ กระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรกล้าคิดกล้าทำ</p>	<p>10. จำนวนกระบวนการ/ระบบงาน/นวัตกรรม ที่เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร</p> <p>11. การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)</p> <p>12. ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรในการแสดงออกและเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์</p>	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน
				1 กลุ่มชุดข้อมูล	1 กลุ่มชุดข้อมูล	1 กลุ่มชุดข้อมูล	1 กลุ่มชุดข้อมูล	1 กลุ่มชุดข้อมูล
				ระดับ 4.5 (90%)	ระดับ 4.5 (90%)	ระดับ 4.5 (90%)	ระดับ 4.5 (90%)	ระดับ 4.5 (90%)

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย 25 โครงการ ภายใต้งบประมาณรวม 400.1892 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
งบภารกิจโครงการ	400.1892
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์	100.0898
1. โครงการส่งเสริมการจัดเทศกาลสร้างสรรค์นานาชาติประจำภูมิภาค (International Creative Festival)	68.2023
2. โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมือง	25.6421
3. โครงการต่อยอดเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโกประเทศไทยสู่การพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Thailand UNESCO Creative Cities Enhancement Project: Towards Creative Ecosystem)	6.2454
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของไทย	227.1075
4. โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อบริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนและเครือข่ายในภูมิภาค ทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	3.0083
5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	16.3684
6. โครงการยกระดับทักษะและพัฒนาแรงงานสร้างสรรค์ (Creative Talent Upskill)	3.0019
7. โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	21.1116
8. โครงการติดอาวุธธุรกิจสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค	20.2324
9. โครงการส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ด้วยระบบเสมือนจริง (Virtual Production for Creative Content Industry)	8.3747
10. โครงการส่งเสริมการใช้โฆษณาเพื่อสร้างภาพลักษณ์และมูลค่าธุรกิจ	9.2311
11. โครงการส่งเสริมความเข้าใจและการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI)	15.1220
12. โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล (CEA Content Lab 2026)	33.3768

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
13. โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมดนตรีของไทยสู่ระดับสากล (CEA Music Lab 2026)	7.6041
14. โครงการหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง CreativEX 2026	4.0000
15. โครงการ Thailand as Brand	63.1383
16. โครงการส่งเสริมผู้ขับเคลื่อนการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ไทยสู่สากล (Design Thinking 14)	18.3957
17. โครงการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ย่านถนนหนังสือ	4.1422
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	43.4388
18. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย	10.0815
19. โครงการกิจกรรมมุ่งเป้าตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรม	1.8941
20. โครงการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์สู่ตลาดศักยภาพสูง (Market Global)	13.6524
21. โครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าดนตรีสู่ต่างประเทศ (Music Exchange 2026)	17.8108
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์	29.5531
22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมซอฟต์แวร์	8.1556
23. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	5.0000
24. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	13.8465
25. โครงการยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.5510

GREATER WITH CREATIVITY

เติบโตไปกับความคิดสร้างสรรค์



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

อาคารไปรษณีย์กลาง 1160 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Creative Economy Agency (Public Organization)

The Grand Postal Building, 1160 Charoenkrung Road,
Bang Rak, Bangkok 10500

Tel: (66) 2 105 7400

Fax: (66) 2 105 7450

Email: info@cea.or.th

 cea.or.th

 [Creative Economy Agency](https://www.facebook.com/CreativeEconomyAgency)