

ANNUAL REPORT 2023

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ปริญนันท์ มงคลศรี

กองบรรณาธิการ

คັນสนีย์ เล้าอรุณ
วิศพล เพ็งเล็ง
ธนภรณ์ ไชยฤกษ์
สิขสิทธิ์ ดำสนวน
อลิษา แจ่มกระจ่าง

ออกแบบ

อภิชาติ งามเลิศ

แปล

สิริธารินทร์ เจริญศิริ

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)
อาคารไพบรณีย์กลาง
1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02 105 7400
โทรสาร 02 105 7450
WWW.CEA.OR.TH

โรงพิมพ์

บริษัท ชันดีการพิมพ์ จำกัด

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

Creative Economy Agency (Public Organization)

รายงานประจำปี 2566

ANNUAL REPORT 2023



สำนักนายกรัฐมนตรี



สารบัญ CONTENTS

1 สารจาก ประธานกรรมการ

หน้า 6

2 สารจาก ผู้อำนวยการ

หน้า 8

3 ประวัติความเป็นมาและ ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

หน้า 10

4 วิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนปฏิบัติการ ของ สคส.

หน้า 12

5 โครงสร้างองค์กร คณะกรรมการ

หน้า 16

คณะผู้บริหาร

หน้า 18

6 ข้อมูลการเข้าร่วม ประชุมของ คณะกรรมการ สคส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 22

7 ภาพรวมการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 24

8 ผลงานการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 46

9 รายงานผลการปฏิบัติงาน ด้านการเงินและ ด้านภารกิจหลัก ของ สศส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 54

10 รายงานการวิเคราะห์ด้าน การเงิน รายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 63

11 รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน้า 89

12 แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน้า 94

1 สารจากประธานกรรมการ



นางอรรชกา สีบุญเรือง
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในปี 2566 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ สศส. เผยวิสัยทัศน์ใหม่ นั่นคือเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก โดยกำหนดยุทธศาสตร์อย่าง การพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของคนไทย การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ภายใต้บริบทใหม่เพื่อการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์ ขณะเดียวกัน สศส. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์

โครงการต่าง ๆ ที่ สศส. จัดทำขึ้นล้วนเป็นไปโดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ดังกล่าวขององค์กร รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการผลักดันอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ 11 สาขา เป้าหมายของประเทศไทยสู่ตลาดสากล ได้แก่ 1. อาหาร 2. กีฬา 3. เฟสติวัล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. ออกแบบ และ 11. แฟชั่น

“ สศส. มุ่งเป้าสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก พร้อมร่วมส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาพรวม ผ่านกลไก “ซอฟต์แวร์พาวเวอร์” ด้วยการผลักดันอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 11 สาขาเป้าหมายของประเทศไทยสู่ตลาดสากล ตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล ”



แน่นอนว่าบุคลากร (Creative People) ธุรกิจ (Creative Business) ย่านและเมือง (Creative Place) เป็น 3 ปัจจัยหลักของ สศส. ในการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เติบโต และการจัดเทศกาลส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ยังคงเป็นกิจกรรมหลักที่จัดโดย สศส. เป็นประจำทุกปี ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2565 เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2566 และปีนี้เราได้จัดเทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ 2566 ขึ้นเป็นครั้งแรกในจังหวัดสงขลา นับว่า สศส. ได้ปักหมุดลงไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคได้อย่างจริงจัง โดยทั้ง 4 เทศกาลมีผู้เข้าชมงานกว่า 890,000 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,780.5 ล้านบาท พร้อมสร้างบรรยากาศและระบบนิเวศสร้างสรรค์ให้กับทุกพื้นที่การจัดงาน มูลค่าทางเศรษฐกิจนี้ถือว่าสูงกว่าปีที่ผ่านมา (1,046.55 ล้านบาท) เป็นจำนวน 733.95 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน สศส. เชื่อว่าการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากทั้งในและต่างประเทศ จะเป็นพื้นที่ที่สำคัญในการขยายโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ ปี 2566 เราจึงเดินทางสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ 15 ภาครีเครือข่ายพันธมิตรทั้งจากภาครัฐและเอกชน ที่ผนึกกำลังกันเพื่อส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

ในด้านต่างประเทศ สศส. ได้จัดงาน Bangkok Creative City Dialogue กิจกรรมการประชุมความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป ภายใต้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนา

และยกระดับเมืองสร้างสรรค์ สสำรวจความเป็นไปได้ของความร่วมมือระหว่างเมืองเครือข่ายในอนาคต นอกจากนี้ สศส. ยังร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCCEB) ผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกประจำปี พ.ศ. 2568 (UCCN Annual Conference 2025) ณ จังหวัดเชียงใหม่

สศส. ได้รับเชิญจากรัฐบาลมอสโกให้ร่วมจัดแสดง Thailand Pavilion ในธีม “LIVELY THAI” ภายใต้แพลตฟอร์มแสดงผลงานระดับนานาชาติ Creative Thai Festival ที่จัดขึ้นในเทศกาล Russian Creative Week, Moscow Fest ระหว่างวันที่ 3 - 9 กรกฎาคม 2566 ณ Gorky Park ประเทศรัสเซีย เป็นครั้งแรกเพื่อแสดงผลงานจากนักสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมงานฝีมือ จิวเวลรี สิ่งทอ ภาพยนตร์และคอนเทนต์ ดอกย้าการสนับสนุนผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ไทยในระดับนานาชาติ เพิ่มโอกาสเชื่อมต่อทางธุรกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว

สำหรับในปี 2567 คำสำคัญที่จะเข้ามาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาพรวม คือ “ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ (Soft Power)” ดังที่หลายคนคงได้ยินบ่อยครั้งในระยะหลังนี้ เนื่องจากรัฐบาลดำเนินยุทธศาสตร์ด้านซอฟต์แวร์พาวเวอร์ โดยมุ่งเป้าส่งเสริม 11 อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโตทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงการสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง (OFOS) สศส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการร่วมของคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์พาวเวอร์แห่งชาติ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ขององค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากระบวนการซอฟต์แวร์พาวเวอร์นี้ จะช่วยขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโต ก้าวไปได้ไกล และเป็นที่ยู่อัก กล่าวขาน และชื่นชมในระดับสากล

2 สารจากผู้อำนวยการ



นายชาคริต พิษญาญกูร

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภาพรวมการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ สศส. ในปี 2566 นับว่าท้าทายด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรมียกระดับให้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เติบโตในระดับประเทศมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเรายังมองไกลไปกว่านั้นและมุ่งเป้าสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก

เพื่อตอบรับกับนโยบายของรัฐบาล สศส. เล็งเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่กลไกซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของประเทศ

ในปี 2566 เราจึงดำเนินโครงการที่ส่งเสริมกระบวนการซอฟต์แวร์ไทย ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเมืองสร้างสรรค์ พร้อม ๆ กับพัฒนาทักษะบุคลากร สร้างเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน สศส. ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลายสาขาต้องปรับตัว รวมถึงอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทย จึงได้จัดทำ “Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน” ที่ให้บริการอุปกรณ์ทันสมัยต่าง ๆ สำหรับการ

“ ปี 2566 สศส. ส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมคอนเทนต์ โดยเฉพาะภาพยนตร์ ซีรีส์ ดิจิทัลคอนเทนต์สู่ตลาดสากล ตลอดจนดำเนินโครงการที่ส่งเสริมกระบวนการซอฟต์แวร์เวอร์ไทย ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเมืองสร้างสรรค์ พร้อม ๆ กับพัฒนาทักษะบุคลากร สร้างเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น ”



ผลิตผลงานอย่างครบครัน โดยเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคม 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ ชั้น 4 Virtual Media Lab นี้เป็นพื้นที่บ่มเพาะและพัฒนาทักษะด้านการผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ ที่ผสมผสานเทคโนโลยีด้าน Virtual Production ให้แก่นักเรียน/นักศึกษา นักสร้างสรรค์ และผู้ที่สนใจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป้าหมายที่ สศส. มองเห็นโอกาสในการเติบโตในระดับสากล คืออุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film) ดังนั้นเราจึงได้จัดทำโครงการ “Content Lab สร้างสรรค์คอนเทนต์ไทย ดันไกลสู่สากล” ขึ้นเป็นปีแรก โดยร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และทำ MOU ร่วมกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท เน็ตฟลิกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด, สมาคมการค้าผู้ประกอบการบันเทิงไทย (TECA), สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (MPC), สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (RTBPF), สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย ฯลฯ เพื่อยกระดับทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และการใช้เทคโนโลยี ให้นักผลิตคอนเทนต์ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์/ซีรีส์ (Film & Series) และดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล และตอบโจทย์ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในเอเชียมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เราได้จัดงานใหญ่ Creative Business Connex ที่รวมกิจกรรม 3 รูปแบบเข้าด้วยกัน ได้แก่ 1. Creativities Unfold 2023 (CU2023) งานชุมนุมทางความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้ธีม “VISIONAIRE: Reminisce/The Way Forward - แปลงอดีต เปลี่ยนวิสัยทัศน์อนาคต” โดย 5 วิทยากรที่เป็นผู้นำความคิดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ 2. Creative Business Space พื้นที่ธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจสำหรับสตูดิโอสร้างสรรค์ และกลุ่มธุรกิจบริการประเภท

อาหารสร้างสรรค์ และ 3. Creative Excellence Awards 2023 (CE Awards 2023) เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ที่ สศส. จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นแพลตฟอร์มรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์ใหม่ล่าสุดของไทย ที่เชิญ ส่งเสริม และยกระดับวงการนักสร้างสรรค์ไทย ที่ประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์เข้ากับผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ

สศส. ยังมุ่งมั่นกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนาศูนย์สร้างสรรค์ผ่านศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center: TCDC) และ mini TCDC ทั่วประเทศ และเทศกาลส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ 4 เทศกาล โดยปี 2566 เรามีเทศกาลน้องใหม่อย่างเทศกาลงานออกแบบปักชี่ได้ 2566 ที่จัดขึ้นในจังหวัดสงขลา นับว่า สศส. ได้ขับเคลื่อนบรรยากาศสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มเทศกาลครบ 4 ภูมิภาคทั่วไทย

สำหรับปี 2567 สศส. ยังคงมุ่งหน้าผลักดันอุตสาหกรรมคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพยนตร์ ซีรีส์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และดนตรีสู่ตลาดสากล อีกหนึ่งภารกิจสำคัญคือการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่ “ซอฟต์แวร์เวอร์” ประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ในฐานะที่ สศส. เป็นกรรมการและเลขานุการร่วมของคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ รวมถึงการยกระดับ TCDC ครั้งใหญ่ ร่วมกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นในการจัดตั้ง TCDC ส่วนภูมิภาคแห่งใหม่จำนวน 10 สาขา ปักหมุดกระจายการยกระดับศักยภาพสร้างสรรค์ของคนไทยทั่วประเทศ ในโอกาสครบรอบ 20 ปี TCDC ในปี 2568

3 ประวัติความเป็นมา และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ความคิดสร้างสรรค์ คืออะไร

ความคิดสร้างสรรค์ คือความสามารถในการจัดการความรู้หยาบคายและประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการคิดค้นและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าหรือดีขึ้น*

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คืออะไร

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทักษะเส้นทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าต่อสังคม*

จาก TCDC สู่ CEA



การผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย และความเชื่อที่ว่า การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้องอาศัยความเชื่อมโยงกันของทุกภาคส่วน นำมาสู่การจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน): สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization): CEA ขึ้นในวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยเป็นการยกระดับจาก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center: TCDC ที่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สศส. เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญและพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สมดุลและยั่งยืน สศส. มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขา รวมทั้งสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ที่ผนึกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา วัฒนธรรม และภาคการผลิตจริง ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งมิติทางสังคม ที่ช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และมิติทางเศรษฐกิจที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ทำให้ประเทศสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันบนเวทีโลก

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย 15 สาขา

สศส. มีภารกิจในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย
ทั้งหมด 15 สาขา จำแนกออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Originals)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



งานฝีมือและ
หัตถกรรม



ดนตรี



ศิลปะการแสดง



ทัศนศิลป์

กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content/Media)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อ



ภาพยนตร์และ
วีดิทัศน์



การกระจายเสียง



การพิมพ์



ซอฟต์แวร์

กลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Services)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์



การโฆษณา



การออกแบบ



สถาปัตยกรรม

กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Goods/Products)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้า



แฟชั่น

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ



อาหารไทย



การแพทย์
แผนไทย



การท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม

4 วิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนปฏิบัติการของ สศส.

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประเทศไทยสู่เวทีโลก

ภารกิจ

1

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัย
สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิด
การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

2

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้
แก่ชุมชน สารานชน และสถาบัน
การศึกษา

3

ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อ
บรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้น
ธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่าน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

4

พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิด
การนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์
ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้าง
นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

5

เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนา
ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิง
นโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิด
สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

6

ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ
หน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่าง
ประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอด
องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่
จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ
ประเทศ

ความเชื่อมโยงของงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ยุคศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580)	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนแม่บทภายใต้ ยุคศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพ ภาครัฐ
เป้าหมายระดับ แผนแม่บท	รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรองมากขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความ สามารถในการแข่งขันสูง ขึ้น เกิดศูนย์กลางความ เจริญทางเศรษฐกิจและ สังคมในทุกภูมิภาคของ ประเทศ เพื่อกระจาย ความเจริญทางด้าน เศรษฐกิจและสังคม	ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบ เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมี คุณภาพ เป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บริการ
ตัวชี้วัดระดับ แผนแม่บท	อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยว ในเมืองรอง สูงกว่าอัตรา การขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของ ประเทศ เฉลี่ยร้อยละ 5	อัตราการเปลี่ยนแปลง GPP เฉลี่ยของเมือง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นน้อยกว่า เฉลี่ยร้อยละ 3.6	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ความพึงพอใจในคุณภาพ การให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
แผนย่อยภายใต้ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ	การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การพัฒนาบริการ ประชาชน
เป้าหมายระดับ แผนย่อย	เมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่อง เที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนา เพื่อ กระจายความเจริญและ ลดความเหลื่อมล้ำใน ทุกมิติ	วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายใหม่ใน ประเทศไทยเพิ่มขึ้น	งานบริการภาครัฐที่ปรับ เปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดระดับ แผนย่อย	จำนวนเมืองและชุมชน เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน	จำนวนเมืองที่ได้รับการ พัฒนาเมืองให้เป็นเมือง อัจฉริยะ 105 เมือง (จำนวนเมืองสะสม)	อัตราการขยายตัวจำนวน วิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อมรายใหม่ (Early Stage) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	สัดส่วนของกระบวนการ ที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ต่อกระบวนการทั้งหมด ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 60

ความเชื่อมโยงของงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง เฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570	อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

นโยบายรัฐบาล	ศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง (OFOS)	ผลักดันอุตสาหกรรม Soft Power 11 สาขาเป้าหมาย	ขยายการส่งออกผ่านนโยบายต่างประเทศ
--------------	---	--	-----------------------------------

แผนยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์	ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน					
ตัวชี้วัด	SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการรายใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 26					

**ความเชื่อมโยงของงบประมาณ
ในแผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)**

แผนปฏิบัติการ สศส.	ประเด็นยุทธศาสตร์ สศส.			
	ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ ของทุนวัฒนธรรม และเมืองสร้างสรรค์	พัฒนาศักยภาพธุรกิจ สร้างสรรค์และยก ระดับทักษะสร้างสรรค์ ของคนไทย	พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย ภายใต้บริบทใหม่ เพื่อ การแข่งขันในระดับ สากล	พัฒนาสู่องค์กร บริหารจัดการอย่าง คล่องตัวและ สร้างสรรค์
ตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ สศส.	<p>1. จำนวนจังหวัดที่บรรลุ การพัฒนาเมือง สร้างสรรค์ในแผนยุทธ ศาสตร์ฯ จำนวน 1 จังหวัด</p> <p>2. รายได้ที่เกิดจากการ จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ของย่าน จำนวน 900 ล้านบาท</p> <p>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่นำความคิดสร้างสรรค์ หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจ เริ่มต้น และผู้ประกอบการ ใหม่ มีรายได้เฉลี่ย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26</p> <p>2. ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่ม ขึ้น ร้อยละ 30.80</p> <p>3. จำนวนแรงงาน สร้างสรรค์ใน อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 6,250 ราย</p> <p>4. ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาแหล่งบ่มเพาะ ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ขยาย ในภูมิภาค จำนวน 10 แห่ง</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายธุรกิจ สร้างสรรค์ที่สามารถเข้า ถึงช่องทางตลาดสากล จำนวน 10 ราย</p> <p>2. ร้อยละของผู้ประกอบ การผ่านเกณฑ์การเข้าถึง แหล่งทุน ร้อยละ 50</p>	<p>1. จำนวนกระบวนการ/ ระบบงาน/นวัตกรรม ที่ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร 1 ผลงาน</p> <p>2. การพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การเปิด เผยข้อมูลภาครัฐ 1 กลุ่ม ชุดข้อมูล</p> <p>3. ระดับความเชื่อมั่นของ บุคลากร ระดับ 4.5 ร้อยละ 90</p>

5 โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ



นางอรอรภา สิบบุญเรือง
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายวิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายกริต รัชโน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายณัฐพล รั้งลิตพล
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายดนูชา พิษยพันธ์
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายวรรณชัย บุญบำรุง
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางการดี เลียวไพโรจน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายคณิต วัลยะเพ็ชร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายเอกก์ ภัทรธนกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายชาคริต พิษญาญกูร
กรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างองค์กร

คณะผู้บริหาร



นายชาคริต พิชญางกูร
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอินทพันธุ์ บัวเขียว
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นายพิชิต วีรังคบุตร
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่



นางสาวศิริอร ทริมปราณี
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา



นางสาวพุ่มศรี สามี
ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



นายเจริญพงษ์ ชุกธีระธาดา
ผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์



นางปรียานันท์ มงคลศรี
ผู้อำนวยการ
สำนักสื่อสารและการตลาด



นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นายอาสา พิวซ่า
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม



นางสาวมนทิณี ยงวิกุล
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายชุตยาเวช สินธุ์พันธุ์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ขอนแก่น



นางยุวารีย์ พงศาสนองกุล
หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
3. นายณพงศ์ ศิริขันธ์ยกุล	กรรมการ
4. นางสาวเฟื่องฟ้า เกียนประภาสสิทธิ์	กรรมการ
5. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	เลขานุการ

คณะอนุกรรมการกฎหมาย

1. นายวรรณชัย บุญบำรุง	ประธานอนุกรรมการ
2. นายณรรักษ์ โพธิ์พัฒนชัย	อนุกรรมการ
3. นายนิรันทน อินทนนท์	อนุกรรมการ
4. นายเพิ่มสิน วิชิตนาค	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ภูมินทร์ บุตรอินทร์	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์สุปรียา แก้วละเอียด	อนุกรรมการ
7. นางสาวเสาวคนธ์ มีแสง	อนุกรรมการ
8. นายอินทพันธ์ บัวเขียว	อนุกรรมการ
9. นางสาวพุมศรี สามี	เลขานุการ
10. นายสัมพันธ์ ยิ้มพงษ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล

1.	นางการดี เลียวไพโรจน์	ประธานอนุกรรมการ
2.	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รองประธานอนุกรรมการ
3.	นายปฏิญญา เหลืองทองคำ	อนุกรรมการ
4.	นางพัชรียา กุลานุช	อนุกรรมการ
5.	นายวิธพล เจาะจิตต์	อนุกรรมการ
6.	นางสาวพัชรินทร์ พัฒนบุญไพบูลย์ ผู้แทนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงาน	อนุกรรมการ
7.	ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร	อนุกรรมการและเลขานุการ
8.	เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคลอาวุโส	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์

1.	นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	ประธานอนุกรรมการ
2.	นางกฤษณ์ ณ ลำเลียง	อนุกรรมการ
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล	อนุกรรมการ
4.	นางสีลาภรณ์ บัวสาย	อนุกรรมการ
5.	นายสุริยนต์ ธิญกิจจานุกิจ	อนุกรรมการ
6.	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	อนุกรรมการ
7.	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	เลขานุการ
8.	นักบริหารนโยบายและแผนอาวุโส	ผู้ช่วยเลขานุการ

6 ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
01	นางอรชกา สีนุญเรือง	ประธานกรรมการ
02	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการโดยตำแหน่ง
03	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง
04	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง
05	เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
06	นายวรรณชัย บุญบำรุง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
07	นางสีลาภรณ์ บัวสาย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
08	นางการดี เลียวไพโรจน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
09	นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10	นายแดน ศรมณี นายเอกภัก ภัทรธนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)		
คณะกรรมการที่ลาประชุม (คน)		

คิดเป็นร้อยละ (จากทั้งหมด 11 คน)

■ การประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีการประชุม 12 ครั้ง คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม ร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 91

■ ข้อมูล ณ วันที่ 25 กันยายน 2566

การประชุมครั้งที่/วันที่ประชุม

11/2565 12/2565 13/2565 1/2566 2/2566 3/2566 4/2566 5/2566 6/2566 7/2566 8/2566 9/2566

25 ต.ค. 65 23 พ.ย. 65 26 ส.ค. 65 23 ม.ค. 66 27 ก.พ. 66 27 มี.ค. 66 21 เม.ย. 66 29 พ.ค. 66 26 มิ.ย. 66 24 ก.ค. 66 21 ส.ค. 66 25 ก.ย. 66

/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	X	/
X	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	X	/	X	X
/	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	X	/	X	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
10	11	11	11	11	11	8	10	9	9	11	9	10
1	0	0	0	0	0	3	1	2	2	0	2	1
90	100	100	100	100	100	72	90	82	82	100	82	90

คณะกรรมการ สศส. วาระที่ 1

คณะกรรมการ สศส. วาระที่ 2
มติ ครม. 6 มิ.ย. 66

7 ภาพรวมการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการตามหลัก 4 ยุทธศาสตร์ของ สคส.

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา สคส. ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและ เมืองสร้างสรรค์

(Empower Cultural Assets and
Creative Cities)

2. พัฒนาศักยภาพธุรกิจ สร้างสรรค์และยกระดับทักษะ สร้างสรรค์ของคนไทย

(Build Creative Business
Competitiveness)

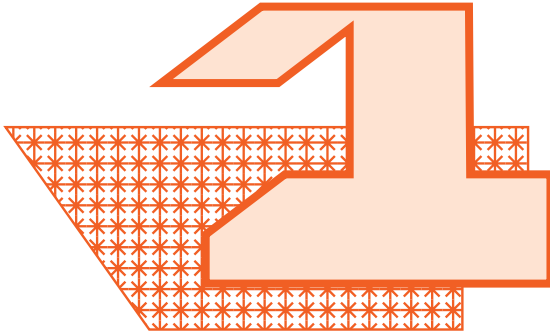
3. พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทยภายใต้ บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขัน ในระดับสากล

(Enter the Global Market)

4. พัฒนาสู่องค์กรบริหาร จัดการอย่างคล่องตัวและ สร้างสรรค์

(Transform into an Agile and
Creative Organization)

โดยมีรายละเอียดของโครงการและกิจกรรมเด่น ดังนี้



EMPOWER CULTURAL ASSETS AND CREATIVE CITIES

ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมือง สร้างสรรค์

สศส. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานศักยภาพทุนวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ที่มีอยู่เดิม เพื่อสร้างพื้นที่ ย่าน และเมืองสร้างสรรค์ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยต่อไป โดยดำเนินโครงการดังต่อไปนี้

เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

สศส. จัดเทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ประจำปี เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศ ทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เทศกาลงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์หลักทั้ง 4 งาน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 1,781.5 ล้านบาท

* CMDW2022, BKGDW2023,
ISANCF2023, PTDW2023
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า

1,781.5 ล้านบาท



1. Chiang Mai Design Week 2022

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2565 (Chiang Mai Design Week 2022: CMDW2022) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 11 ธันวาคม 2565 ภายใต้แนวคิด “Local ‘Rise’ ation สร้างสรรค์ ท้องถิ่นเติบโต” ณ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านล้ามช้าง ย่านช่างมอย ย่านสันกำแพง และทั่วเมืองเชียงใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคเหนือเทศกาลฯ มีผู้เข้าชมงาน 209,978 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 419 ล้านบาท





2. Bangkok Design Week 2023

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 (Bangkok Design Week 2023: BKKDW2023) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2566 ภายใต้แนวคิด “urban‘NICE’zation เมือง - มิตร - ดี” ใน 9 ย่านสร้างสรรค์ทั่วกรุงเทพฯ ได้แก่ 1. ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย 2. เยาวราช 3. สามย่าน - สยาม 4. อารีย์ - ประดิพัทธ์ 5. พระนคร / ปากคลองตลาด / นางเลิ้ง 6. วงเวียนใหญ่ - ตลาดพลู / คลองสาน 7. บางโพ 8. พร้อมพงษ์ 9. เกษตรฯ เพื่อขับเคลื่อนกรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ “น่าอยู่ น่าลงทุน น่าท่องเที่ยว” สร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เทศกาลนี้มีผู้เข้าชมงาน 355,000 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 720 ล้านบาท

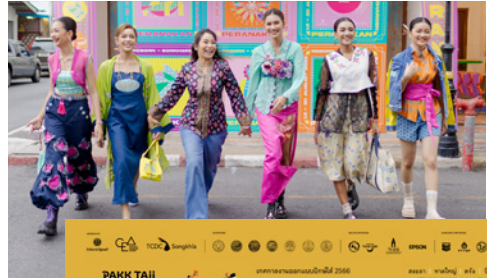


3. Isan Creative Festival 2023

เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2566 (Isan Creative Festival 2023: ISANCF2023) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 - 9 เมษายน 2566 ภายใต้แนวคิด “Regional(en)light(s)ation เติมเต็มถิ่นฐาน ตึ่มบ้านตึ่มเมือง” ใน 2 พื้นที่หลักของจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย TCDC ขอนแก่น - สวนสาธารณะบึงหนองแวงตราขู และย่านสร้างสรรค์ศรีจันทร์ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานอารักษ์, ตึกแก่น (Khon Kaen Innovation Centre) และชุมชนเจ้าพ่อขุนภักดี เทศกาลนี้มีผู้เข้าชมงาน 224,800 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 477.5 ล้านบาท

4. Pakk Taii Design Week 2023

เทศกาลงานออกแบบปักซีใต้ 2566 (Pakk Taii Design Week 2023: PTDW2023) จัดขึ้นเป็นครั้งแรกระหว่างวันที่ 12 - 20 สิงหาคม 2566 ภายใต้แนวคิด “The Next Spring หลบเรินแล้วผลิบาน” ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา ท่าเรือแหลมสน ชุมชนหัวเขา ตัวเมืองหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดอื่น ๆ ของภาคใต้ เพื่อเตรียมผลักดัน “ปักซีใต้” สู่อการเป็น “เมืองสร้างสรรค์” ในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ระดับโลก เทศกาลฯ มีผู้เข้าชมงาน 100,791 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 165 ล้านบาท



งาน UNFOLDING BANGKOK

สสส. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรุงเทพมหานคร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) รวมถึงภาคีเครือข่าย นักออกแบบ และชุมชนโดยรอบ จัดโครงการ “UNFOLDING BANGKOK เปิดประสบการณ์ใหม่กรุงเทพมหานคร” ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566 โดยนำเสนอกิจกรรมต่อเนื่องทั้งหมด 3 ชั้น ใน 10 พื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ได้แก่ “Hidden Temple: ก่อง 5 วัดลับ ย่านฝั่งธนฯ”, “Living Old Building: การเปิด 4 อาคารประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ” และ “Greeting Benjakitti: ชม 5 งานศิลปะกลางสวนป่าเบญจกิติ” เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวหลังการระบอบของโควิด-19 และสร้างประสบการณ์ใหม่ด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ให้แก่นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ คาดว่าโครงการมีผู้เข้าร่วมกว่า 500,000 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 297 ล้านบาท

ขับเคลื่อนเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สคส. ยังคงมุ่งมั่นกับการดำเนินโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้คนในย่าน เมือง และจังหวัด สามารถค้นหาจุดเด่นและสร้างมูลค่าให้กับทุนวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ ยกกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน พร้อมทั้งขับเคลื่อนย่าน เมือง และจังหวัดต่าง ๆ สู่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์บนเวทีโลกต่อไป ปัจจุบัน TCDN มีสมาชิกเครือข่ายสะสมจำนวน 33 จังหวัดทั่วประเทศ



ภาคเหนือ เชียงใหม่ | เชียงราย | พะเยา | น่าน | ลำพูน | อุตรดิตถ์ | แพร่ | ลำปาง

ภาคกลาง กรุงเทพฯ | สุโขทัย | สุพรรณบุรี | นครปฐม | พิจิตร | พิษณุโลก

ภาคตะวันออก - ตะวันตก ระยอง | สระแก้ว | เพชรบุรี | ชลบุรี (พัทยา) | จันทบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่น | เลย | สกลนคร | นครราชสีมา | อุบลราชธานี | ร้อยเอ็ด | ศรีสะเกษ | อุตรดิตถ์

ภาคใต้ นครศรีธรรมราช | สงขลา | ปัตตานี | ภูเก็ต | ตรัง | พัทลุง



พร้อมกันนี้ สคส. ได้จัดกิจกรรมพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่ เช่น เทศกาลครีเอทีฟนคร ครั้งที่ 5 (Creative Nakhon 5/2023) ภายใต้แนวคิด "Craftaholic คลังคราฟท์" ระหว่างวันที่ 6 - 9 กรกฎาคม 2566 ณ บวรนคร ย่านท่าวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 75.5 ล้านบาท, เทศกาลลองลำพูน (Long Lamphun) ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 17 กันยายน 2566 ณ โถงใต้สถานีรถไฟกรุงเทพ ถนนมุกดา อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน, งานชาวสีเกด 2566 (Sound of Sisaket 2023) ระหว่างวันที่ 25 - 27 สิงหาคม 2566 ณ ย่านวงเวียนแม่ศรี จังหวัดศรีสะเกษ





งาน Bangkok Creative City Dialogue

สศส. จัด Bangkok Creative City Dialogue กิจกรรมการประชุมความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป ทั้งหมด 10 เมือง 8 ประเทศ ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ TCDC กรุงเทพฯ ภายใต้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาและยกระดับเมืองสร้างสรรค์ สืบหาความเป็นไปได้ของความร่วมมือระหว่างเมืองเครือข่ายในอนาคต พร้อมแสดงให้เห็นศักยภาพของกรุงเทพฯ เมืองเจ้าภาพ ในฐานะเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก สาขาการออกแบบ ในระดับนานาชาติ

Bangkok Creative City Dialogue แบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1. กิจกรรมการบรรยายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Experience sharing session) ภายใต้หัวข้อ “Becoming and creating impact as a creative city” โดยเป็นการนำเสนอกรณีศึกษาถึงผลกระทบเชิงบวกจากการเป็นเมืองสร้างสรรค์ในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกจากผู้แทนของ 10 เมือง 2. กิจกรรมเสวนาโต๊ะกลม (Roundtable discussion) ภายใต้หัวข้อ “What goals or objectives including action plans will your city be achieving in the next four years?” เพื่อค้นหาความเป็นไปได้ในการร่วมมือระหว่างเมืองสร้างสรรค์ในอนาคต และ 3. กิจกรรมเยี่ยมชมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566



กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้นจาก 22 เมือง 13 ประเทศ โดยประกอบด้วยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกในภูมิภาคเอเชียและยุโรป ได้แก่ 1. อาซาฮิกาวา ประเทศญี่ปุ่น 2. บันดุง ประเทศอินโดนีเซีย 3. กรุงเทพฯ ประเทศไทย 4. กูชิง ประเทศมาเลเซีย 5. นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น 6. เพิร์ธ สหราชอาณาจักร 7. เพชรบุรี ประเทศไทย 8. โซล ประเทศเกาหลีใต้ 9. สิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์ 10. อุฮัน สาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกจากประเทศไทย ได้แก่ เพชรบุรี ภูเก็ต และสุโขทัย รวมถึงเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (TCDN) 5 เมือง ได้แก่ เชียงราย นครปฐม น่าน แพร่ และสุพรรณบุรี รวมทั้งผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ เมียนมา และเวียดนาม เข้าร่วมงาน



นำเสนอเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม UCCN Annual Conference 2025

สศส. ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB), กระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดเชียงใหม่, องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เสนอการประมูลสิทธิ์การจัดการประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกประจำปี พ.ศ. 2568 (UCCN Annual Conference 2025) ณ จังหวัดเชียงใหม่ การเสนอจัดงานดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 อีกทั้งได้รับหนังสือรับรองจากคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) เพื่อเสนอเชียงใหม่เป็นตัวแทนประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์ฯ ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ตลอดจนได้เข้ารอบ 6 เมือง สู่การคัดเลือกรอบสุดท้าย



พัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก

ที่ผ่านมา สศส. ได้ส่งเสริม 5 จังหวัดในประเทศไทยให้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) ประกอบด้วย ภูเก็ต สาขาอาหาร ในปี 2558, เชียงใหม่ สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ในปี 2560, กรุงเทพฯ สาขาการออกแบบ ในปี 2562, สุโขทัย สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ในปี 2562 และเพชรบุรี สาขาอาหาร ในปี 2564

ปี 2566 มี 2 จังหวัดในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก UCCN ได้แก่ สุพรรณบุรี สาขานาฏศิลป์ โดย สศส. ร่วมกับสำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 (พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง) ภายใต้องค์การ

บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จัดทำข้อมูลประกอบการจัดทำใบสมัครเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก สาขานาฏศิลป์ และเชิงรายสาขาการออกแบบ โดย สศส. สนับสนุนการส่งหนังสือสนับสนุนให้กับเชิงราย ในการสมัครเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก สาขาการออกแบบ ตลอดจนร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก สาขาการออกแบบ ร่วมกับคณะกรรมการต่างประเทศ (สาขาการออกแบบ)

BUILD CREATIVE BUSINESS COMPETITIVENESS

พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย

สศส. ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้นำความรู้ไปพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับโลก นอกจากนี้ ยังมุ่งยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย ผ่านการให้บริการองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค, การจัดนิทรรศการและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ, ฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์, รายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, CEA Online Academy, โครงการ "คิด" Creative Thailand, การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฯลฯ



* จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 379,139 คน

คิดเป็นร้อยละ **151**

* จำนวนผู้เข้าถึงข่าวสารการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

24.93 ล้านราย

* จำนวน Engagement กับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

618,176 ราย



โครงการ CHANGE 2023: Visual Character Arts Create Soft Power ปันค่าแรกเตอร์สร้างสรรค์ ผลักดัน Soft Power ไทย

โครงการที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์ค่าแรกเตอร์ในฐานะเครื่องมือต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างรอบด้าน ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าธุรกิจ การต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ และการสร้างภาพลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมทั้งผนวกเทคโนโลยี Web 3.0 เพื่อเป็นตัวเร่งส่งเสริมให้ค่าแรกเตอร์จากโครงการ เป็นทรัพยากร Soft Power ไทยและนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ทั้งนี้ 20 โปรเจกต์ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการได้ถูกนำไปพัฒนาและต่อยอดเป็นผลผลิตที่เป็นรูปธรรม เช่น สินค้าพร้อมจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล NFT ฯลฯ รวมทั้งสิ้น 96 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการจ้างงานบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กว่า 40 ราย เป็นมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท คาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปีข้างหน้ากว่า 30 ล้านบาท





โครงการ CHANGEx2: Local Collab แท็กทีมปั้นธุรกิจใหม่ หนุน Soft Power ไทย สร้างรายได้แฟ้มคู่

โครงการจับคู่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่ผนึกกำลัง ‘ผู้ประกอบการท้องถิ่น x ครีเอเตอร์’ ให้รวมตัวกันแบบแฟ้มคู่หรือทีม เพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ทางธุรกิจให้เกิดขึ้นจริงใน 5 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี ชลบุรี ศรีสะเกษ นครปฐม และสงขลา โครงการดำเนินงานระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2566 นำมาสู่ผลลัพธ์เป็น 30 คู่ธุรกิจที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์พื้นถิ่น สันทันทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันกระบวนการ Soft Power ของแต่ละจังหวัดให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

โครงการ Global OTOB 2023: The Wisdom Extravaganza โครงการเพิ่มขีด ความสามารถโอท็อปสู่ระดับเวิร์ลด์คลาส

โครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโอท็อป ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจร พร้อมส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์โอท็อปไทยเติบโตในระดับสากล โครงการจัดทำขึ้นระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2566 โดยจัดกิจกรรม 3 รูปแบบ ได้แก่ 1. กิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ (OTOP Creative Sparks) ให้ผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 รายทั่วประเทศ 2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปให้สูงกว่าระดับ 5 ดาว (OTOP Acceleration & Beyond) โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าโอท็อปให้สูงกว่าระดับ 5 ดาวด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าเพิ่มขึ้นกว่า 1 ล้านบาท และ 3. กิจกรรมแสดงสินค้าโอท็อปที่ได้รับการคัดสรรจาก สศส. ศูนย์ตลาดสากล (OTOP Marché) ซึ่งสร้างรายได้และโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการโอท็อปไปสู่ระดับโลก มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท



โครงการ Empowering Songkhla ยกกระดับ ภาคใต้ ด้วยอาหารสร้างสรรค์เมืองสงขลา

โครงการที่มุ่งพัฒนาและส่งเสริมสินทรัพย์ท้องถิ่นในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (By-Product) ธุรกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสงขลา โดยนำวัตถุดิบที่มาจากทุนวัฒนธรรม 5 ชนิด ได้แก่ มะม่วงเบา, ตาลโตด, ไข่ครอบ, ดอกดาหลา และปลากะพงจากทะเลสาบสงขลา มาพัฒนา ต่อยอด และทำงานร่วมกับ 5 ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา นำมาสู่ผลลัพธ์เป็น 10 ผลิตภัณฑ์ใหม่สุดสร้างสรรค์และเปี่ยมรสชาติอร่อยอันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนใน จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ



สศส. เชียงใหม่ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนและธุรกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ ด้วยการจัดทำโครงการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Creative Career 2023 สำหรับโครงการ miniTCDC Link จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ Design Inspiration to Become a Digital Content Creator, Board Game Creation to the New World, The Architect Dose และ Film Lab, กิจกรรมพัฒนาศักยภาพยกระดับผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือสู่การเชื่อมโยงตลาดสากล (Global OTOP), กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ท้องถิ่นสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ (Collaborative Chiang Rai), โครงการสรรหาวัสดุท้องถิ่นภาคเหนือจาก 20 ผู้ประกอบการวิสาหกิจจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ, กิจกรรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจหัตถอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการออกแบบปีที่ 6 (Collaborative Project 2023), กิจกรรมเวิร์กช็อปการประยุกต์ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นสีหิมะและน้ำผึ้งป่าในเมนูอาหารปัจจุบัน, กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมร่วมสมัยสำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2565 (Chiang Mai Design Week 2023), โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงใหม่ (Green Garden), โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ย่านเมืองเก่าสุโขทัย (Craft Your Life คราฟท์ความสุข ฉบับสุโขทัย), กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและการทดสอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน (Long Lamphun)



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในจังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สศส. ขอนแก่น พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการชุมชนและธุรกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยการจัดทำโครงการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น โครงการภูมิปัญญาหมักดองอีสาน (Isan Fermentation) เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงลึก และจัดแสดงผลงานที่แสดงให้เห็นความเป็นไปได้ใหม่ ๆ จากภูมิปัญญาด้านการหมักอันเป็นสินทรัพย์ของอีสาน, กิจกรรมชิมข้าวอีสาน (Isan Rice Tasting) เพื่อสร้างการรับรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับข้าวอีสาน ส่งเสริมและพัฒนาความหลากหลายของข้าวอีสาน เพื่อยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและวัตถุดิบสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต ตามโมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG โดยมีพันธมิตรที่ใช้ในกิจกรรมทั้งหมด 40 สายพันธุ์, กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ GOODy FOODy ที่มีการเรียนรู้ด้านธุรกิจที่ยั่งยืน การเรียนรู้ตัวตนผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยทั้งห้าไทยและสี่สิบจากธรรมชาติ การเรียนรู้ด้านการนำเสนอเมนูอาหารด้วยวิธีการต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์, โครงการเกษตรปิงพลังคิด ที่พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการเกษตรภาคอีสานในการคิดค้นแนวทางแก้ไขปัญหาลิ้นค้าเกษตรมีมูลค่าต่ำ ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งยังเพิ่มพูนองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านโปรแกรมอบรมบ่มเพาะเชิงลึกและการให้คำปรึกษารายบุคคล โดยได้ผลลัพธ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์



Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน



การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้อุตสาหกรรมหลายสาขาต้องปรับตัว รวมถึงอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทย สศส. จึงได้จัดทำ “Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน” และเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 4 ตุลาคม 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ ชั้น 4 เพื่อเป็นพื้นที่บ่มเพาะและพัฒนาทักษะด้านการผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ ที่ผสมผสานเทคโนโลยีด้าน Virtual Production ให้แก่นักเรียน/นักศึกษา นักสร้างสรรค์ และผู้ที่สนใจ

Virtual Media Lab ให้บริการอุปกรณ์ทันสมัยต่าง ๆ สำหรับการผลิตผลงานอย่างครบครันด้วยเทคนิค Virtual Production (VP) ผสานกับเทคนิค VR และ AR ร่วมกับ CGI และเทคโนโลยี Real-time Engine พร้อมแสดงผลบนจอ Full LED Screen Virtual Production Studio ประสิทธิภาพสูงขนาด 45 ตารางเมตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีให้แก่ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ไทย พร้อมกันนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการ “Crea Tech: The New Reality” ที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 4 - 29 ตุลาคม 2566 และงานเสวนาจากเหล่ากูรูแห่งวงการอุตสาหกรรมดิจิทัลสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์และองค์ความรู้เปี่ยมนวัตกรรมเกี่ยวกับโลกเสมือนอันไร้ขีดจำกัด

ขยายจำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์

สศส. ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการดำเนินโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ (miniTCDC) กับเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพิ่มเติม จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
3. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2566 สศส. มีแหล่งบ่มเพาะทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มรวม 59 แห่ง คือ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, TCDC COMMONS Seacon Square รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC (ทุกประเภท รวม 55 แห่ง ใน 30 จังหวัด)



สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปี 2566 สศส. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย หนึ่งในนั้นคือการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ “Creative Business Transformation” ในวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ โดย สศส. ลงนามความร่วมมือกับ 15 ภาครีเครือข่ายพันธมิตร ประกอบด้วย กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงมหาดไทย, วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU), บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank), ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank), สินวัฒนา คราวด์ฟัซดิง, บริษัท เน็ตฟลิกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด (MCT), สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (TECA), สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (MPC), สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (RTBPF) และสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยผ่าน 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผลักดันผู้ประกอบการ และส่งเสริม Soft Power ไทยสู่ระดับโลก



ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดนิทรรศการและการจัดแสดง เสวนา

สศส. จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบทั้งนิทรรศการ เวิร์กช็อป การจัดแสดง และเสวนา เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และถ่ายทอดองค์ความรู้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ใช้บริการ ทั้งยังเปิดพื้นที่ให้เครือข่าย-เตอร์จากสาขาต่าง ๆ และเครือข่ายทั้งจากในและต่างประเทศ ได้แสดงศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ โดยมีกิจกรรมเด่น ดังนี้



นิทรรศการหมุนเวียน “Thai Local Spirit ดื่มสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาเกษตรกรไทย” นำเสนอเรื่องราวภูมิปัญญาพื้นบ้านในการผลิตสุราพื้นบ้านและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดโลก นิทรรศการจัดแสดงตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 - เมษายน 2566 โดยเริ่มจากเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2565 ที่ TCDC เชียงใหม่, เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ และเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2566 ที่ TCDC ขอนแก่น



การจัดแสดงผลงาน “Material Futures 2023” จัดแสดง 4 บัณฑิตกรรมวัสดุสุดล้ำที่นำวัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุเหลือใช้มาต่อยอด วิจัย และพัฒนาเป็น “ไบโอดีร์จักษ์โลก” (BCG) จัดแสดงระหว่างวันที่ 21 มีนาคม - 19 เมษายน 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



นิทรรศการ "Boost/Play/Measure: BPM" สทส. ร่วมกับ FabCafe Bangkok จัดแสดงผลงานการนำเทคโนโลยีมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 24 กันยายน 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



การจัดแสดงผลงาน "Thai Board Game Creators" นำเสนอผลงานการออกแบบบอร์ดเกมจากนักออกแบบหน่วยงาน และผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 20 กันยายน - 18 ธันวาคม 2565 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



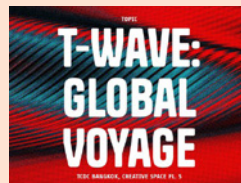
นิทรรศการ "Walking through a Songline" นิทรรศการดิจิทัลอาร์ตแบบอิมเมอร์ซีฟจากประเทศออสเตรเลีย ที่เล่าเรื่องราวตามรอยตำนานของเจ็ดศรีพี่น้องชาวอะบอริจิน จัดแสดงระหว่างวันที่ 4 ตุลาคม - 6 พฤศจิกายน 2565 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



นิทรรศการ "Rediscover Thailand: Experiencing Thailand through Augmented Reality ท่องเที่ยวไทย ประสบการณ์ใหม่ผ่าน AR" โดยการผนึกกำลังระหว่าง Meta Thailand, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สทส., TCDC และ Holowisp จัดแสดงระหว่างวันที่ 2 - 30 พฤศจิกายน 2565 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



กิจกรรม Social Club: หัวข้อ "ลิขสิทธิ์กับงานดนตรี" เสวนาที่เน้นประเด็น "การสร้างรายได้ของงานดนตรีกรรมในแพลตฟอร์มดิจิทัล" เพื่อให้ความรู้ด้านการหารายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัลของนักแต่งเพลงแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



กิจกรรม Social Club: หัวข้อ "T-WAVE: Global Voyage" กิจกรรมเสวนาและเวิร์กช็อปโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรีและศิลปะการแสดง ที่มาร่วมเล่าประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานเพลง พร้อมรับฟังการแลกเปลี่ยนความรู้ เตรียมพร้อมศิลปินไทยในการก้าวสู่เวทีระดับสากล กิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 3 และ 9 กันยายน 2566 ณ TCDC กรุงเทพฯ



นิทรรศการ "เทศกาลหนังสือภาพสำหรับเด็ก 2566" (Children's Picture Book Festival 2023) จัดแสดงระหว่างวันที่ 24 กันยายน - 29 ตุลาคม 2566 ที่ TCDC กรุงเทพฯ



โครงการ Open Space @TCDC จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ที่ TCDC กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ให้กลุ่มคนครีเอทีฟได้แสดงศักยภาพ ด้วยการจัดกว่า 20 กิจกรรมโดยไม่คิดค่าบริการและค่าเช่าสถานที่ ระหว่างเดือนกันยายน 2565 - ตุลาคม 2566 เช่น นิทรรศการ "IN + AS (SPIRATION) เพราะแรงบันดาลใจไม่มีที่สิ้นสุด", นิทรรศการ "The Story of Seasons: สีสันแห่งฤดูกาล โดย Peachful", การจัดแสดงผลงาน "Design Pal | Design as a tool to develop products, territory, collaboration, and friendship", นิทรรศการ "Waste โขงนา Market by LUKYANG" โดย LUKYANG DESIGN, นิทรรศการศิลปะ "Match Making Life Saving คู่แท้ต่อชีวิต" โดยมูลนิธิมะเร็งโลหิตวิทยาแห่งประเทศไทย



กิจกรรม Music @TCDC TCDC กรุงเทพฯ จัดกิจกรรม Music @TCDC ทั้งหมด 8 ครั้ง ทุกวันเสาร์สุดท้ายของเดือน ระหว่างเดือนเมษายน - ธันวาคม 2566 เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสร้างสรรค์ ผ่านการถ่ายทอดเสียงดนตรีหลากหลายรูปแบบจากศิลปินทั้งรุ่นใหม่และมืออาชีพ

ฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

สศส. จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Creative Information Center: CIC) โดยรวบรวมข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการนิติบุคคล แรงงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดในการวางนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยต่อไป ฐานข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ทาง <https://data.cea.or.th> และ <https://opendata.cea.or.th>



Creative Asset Platform (CAP) แพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์การปกป้อง/ยืนยันสิทธิผลงานของนักสร้างสรรค์ไทย

สศส. จัดทำ Creative Asset Platform (CAP) แพลตฟอร์มใหม่เพื่อให้ให้นักสร้างสรรค์ได้ยืนยันสิทธิผลงาน/ชิ้นงานของตนเอง ตั้งแต่ระดับไอเดีย ร่างแบบ ไปจนถึงผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ โดยผู้ใช้งานสามารถประทับเวลา (Timestamp) และออกใบรับรอง (Certificate) เพื่อรับรองเวลาให้กับผลงานสร้างสรรค์ ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ได้แบบเรียลไทม์ แพลตฟอร์มนี้ช่วยตอบโจทย์ความสบายใจให้กับเหล่าครีเอเตอร์เมื่อเกิดกรณีพิพาทและการต่อยอดเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของประเทศไทย ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าใช้งานได้ที่ <https://cap.cea.or.th/>

CEA Online Academy จัดทำหลักสูตรออนไลน์ใหม่ 10 หลักสูตร

คลังแห่งการเรียนรู้ทางออนไลน์ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้นักสร้างสรรค์ นักเรียน/นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทั่วไป ได้พัฒนาทักษะเดิมให้เท่าทันยุคสมัย (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) โดยนำเสนอหลักสูตรออนไลน์ในหัวข้อที่น่าสนใจและหลากหลาย ปี 2566 มีการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ใหม่จำนวน 10 หลักสูตร ประกอบด้วย



1. การสร้างต้นแบบในกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Prototyping in Design Thinking)
2. การศึกษาเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน กรณีศึกษา โรงเรียนอาร์คคี (Creative Education for Children and Youth: Arkki)
3. เจาะลึกอาชีพในอุตสาหกรรมเกม (Insight into Careers in the Gaming Industry)
4. การเขียน User eXperience 101 (UX Writing 101)
5. แรมบิตจักรวาลใหม่ผ่านการใช้งานศิลปะ: บทเรียนจาก Art of Triloga
6. เข้าใจจักรวาล IP: ปกป้องและสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP-Verse: Protecting and Monetizing Creative Projects)
7. แหล่งทุนตอบโจทยักสร้างสรรค์ แต่มีต่อสู่การพัฒนาธุรกิจ (Funding Opportunities for Creative Projects)
8. บทบาทของบรรจุภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Role of Packaging in Distribution Products)
9. กิจทางตลาดสื่อไทยในแวดวงเอเชีย (Thai Content Industry Through Asian Outlook)
10. โป้ดิวเซอร์ 101 (Producer 101)

**รายงานที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สศส. จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลายฉบับ เพื่อให้ข้อมูลความเคลื่อนไหวและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขา เช่น



รายงาน Thailand's Creative Industries Movement Report 2023 รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2566



รายงาน Creator War: ความสำคัญ องค์ประกอบ และแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจครีเอเตอร์ (Creator Economy)



รายงาน IP STORY เรื่องเล่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่นักสร้างสรรค์ควรรู้



รายงาน The Future of the Creative Workforce: At the Crossroads of Transformation แรงงานสร้างสรรค์กับรอยต่อของการเปลี่ยนแปลง



รายงาน Generative AI for Creators ผู้ช่วยคนใหม่ในยุคแห่งอนาคตสำหรับนักสร้างสรรค์



รายงาน Creative Maturity: How to Foster Creativity in Your Organization สร้างองค์กรอย่างไรให้สร้างสรรค์



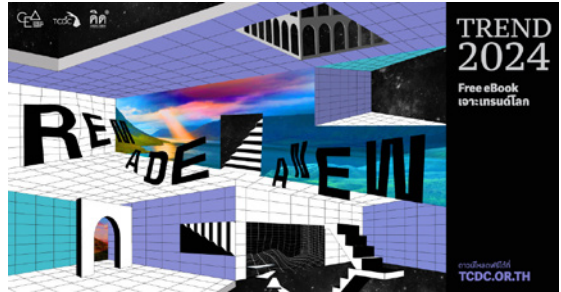
อีบุ๊ก Music Copyright 102: คู่มือการใช้ลิขสิทธิ์ดนตรีที่ชาวออนไลน์ต้องรู้



รายงาน Decoding Content Consumption in China, Japan and ASEAN ถอดรหัสพฤติกรรมผู้บริโภคคอนเทนต์ในจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน

พัฒนา รวบรวม และเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านโครงการ “คิด” Creative Thailand

โครงการ “คิด” Creative Thailand จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เข้ากับกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่น่าสนใจ ผลงานของโครงการประกอบด้วย



1. ฐานข้อมูลออนไลน์ “คิด” Creative Thailand ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นมา จากเดิมที่เผยแพร่ด้วยการจัดพิมพ์นิตยสารฉบับรูปเล่มเป็นรายเดือน มาเป็นการผลิตเนื้อหาในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ (e-Magazine) รายเดือน สู่อการพัฒนาเป็นฐานข้อมูลออนไลน์ด้านความคิดสร้างสรรค์ และการเผยแพร่ต้นแบบทางวัฒนธรรมที่สามารถเผยแพร่ พร้อมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ในรูปแบบของ Soft Power ผ่านทางเว็บไซต์ www.creativethailand.org ทั้งนี้การนำเสนอเนื้อหายังคงไว้ซึ่งการมี “ธีมหลัก” ประจำฉบับ ที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อย่างหลากหลาย

2. TREND 2024 เจาะเทรนด์โลก: REMADE ANEW อีบุ๊กอัปเดตมุมมอง เกาะติดทุกแนวโน้มความเคลื่อนไหวของโลกที่กำลังเกิดขึ้นในภาคธุรกิจสร้างสรรค์ พร้อมบทวิเคราะห์เจาะลึกเรื่องราวของผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชัน เทรนด์ไลฟ์สไตล์ สีแห่งปี ครอบคลุมประเด็นทั้งด้านผู้คน สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ธีม “REMADE ANEW” บทเรียนบทใหม่ที่ว่าด้วยการโอบรับทุกความรู้สึกรวมทั้งดีร้ายให้กลายเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการเติบโตที่สมบูรณ์ของชีวิต ขณะเดียวกันก็เน้นย้ำความเกี่ยวพันกันของทุกสรรพสิ่งในสังคม ที่จะป็นคำตอบสำหรับการอยู่รอดต่อไป

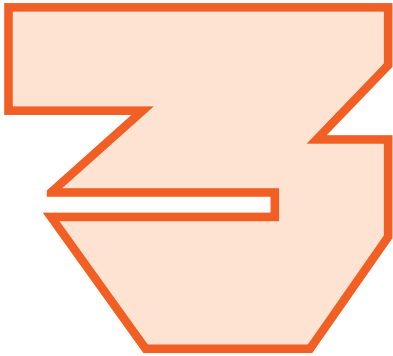
ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

สศส. รวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง เช่น

ฐานข้อมูลและแหล่งความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ TCDC Resource Center (เข้าถึงได้ที่ library.tcdc.or.th)

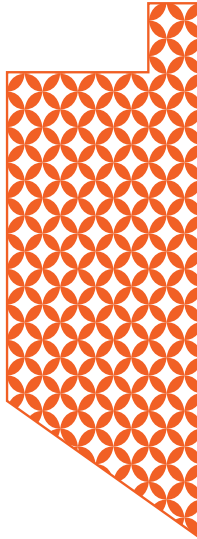
ฐานข้อมูลของนักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ไทย (Thai Designer and Entrepreneur Archive Database) (เข้าถึงได้ที่ connect.cea.or.th)

ฐานข้อมูลวัสดุไทย (TCDC Material Database) ระบบสืบค้นออนไลน์ที่รวบรวมวัสดุที่น่าสนใจ เปี่ยมนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทักษะภูมิปัญญาของคนไทย รวมถึงข้อมูลการติดต่อผู้ประกอบการไทย ช่วยให้นักสร้างสรรค์สามารถสรรหาและเลือกซื้อวัสดุมาใช้ในงานออกแบบ เพื่อเพิ่มโอกาสการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนขยายองค์ความรู้ด้านวัสดุและการออกแบบ (เข้าถึงได้ที่ tcdcmaterial.com)



ENTER THE GLOBAL MARKET

พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล



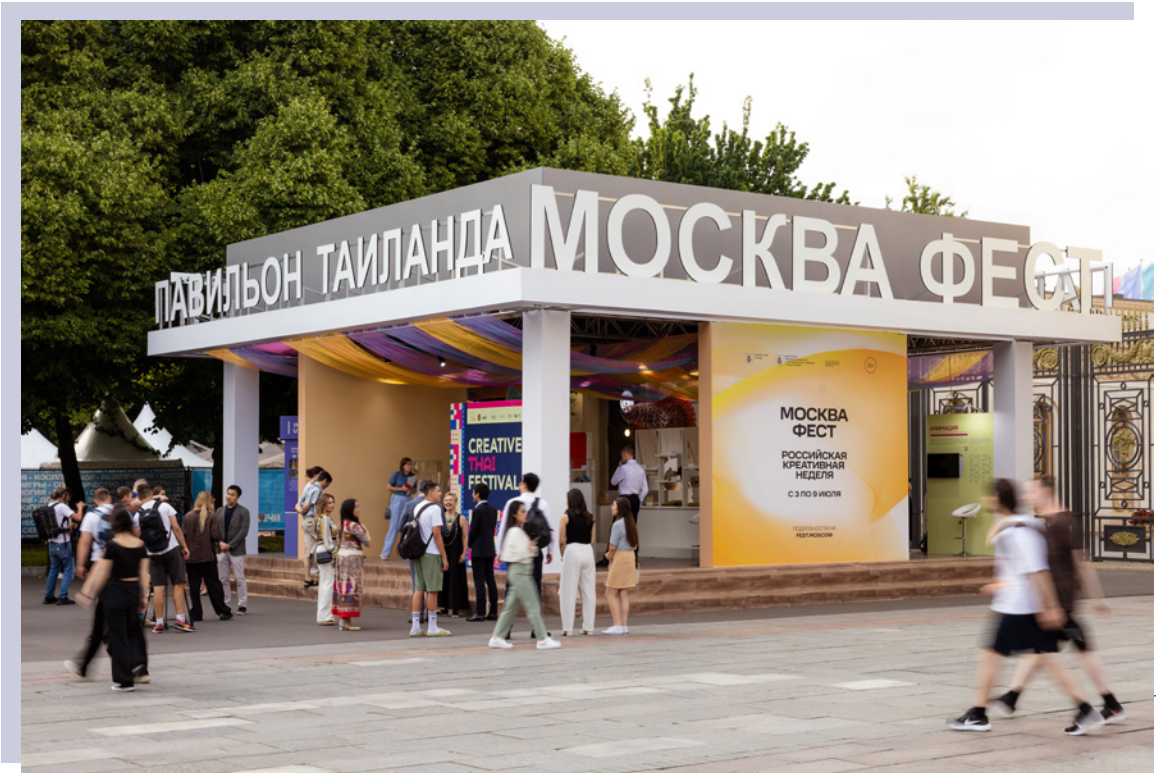
โครงการ Content Lab สร้างสรรค์คอนเทนต์ไทย ดันไกลสู่สากล

โครงการที่จัดทำโดย สสส. ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566 เพื่อยกระดับทักษะการสร้างสรรคคอนเทนต์และการใช้เทคโนโลยี ให้แก่นักผลิตคอนเทนต์ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์/ซีรีส์ (Film & Series) และดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เพื่อการสร้างสรรคคอนเทนต์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล และตอบโจทย์ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในเอเชียมากยิ่งขึ้น สำหรับทีมที่ผ่านคอร์สอบรมเข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้าของประเทศไทยและเข้ารอบสุดท้าย มีจำนวน 19 ทีม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่



1. กลุ่มภาพยนตร์และซีรีส์ (Film & Series) จำนวน 13 ทีม ที่มีโอกาสร่วม Business Matching กับสตูดิโอ ค่ายหนัง ผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ และสตรีมมิงแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศกว่า 26 ค่าย เช่น WeTV, Netflix, Amazon Studios, iQIYI (Thailand), บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด, GMMTV, บริษัท เนรมิตรหนังฟิล์ม จำกัด, บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท GDH 559 จำกัด, บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด, บริษัท บิ๊อซีสตูดิโอ จำกัด, Workpoint, Thai PBS, GroupM Motion Entertainment, The Monk Studios ฯลฯ

2. กลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จำนวน 6 ทีม ที่นำเสนอผลงานภายใต้โจทย์ “Meaningful Travel ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์” ทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศพร้อมเงินรางวัล ได้แก่ LocalXplorer แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับชุมชน รางวัลรองชนะเลิศ ได้แก่ Sermtat | Thai VR Boxing Game เกมออกกกำลังกายศิลปะแม่ไม้มวยไทยในโลกเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยี Virtual Reality และ Thailand Culture Guide แอปพลิเคชันเพื่อนคู่ใจสำหรับนักท่องเที่ยวสายมู ผู้เข้าร่วมโครงการยังสามารถนำความรู้และประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานไปต่อยอดเพื่อทำธุรกิจได้จริง รวมถึงยังเป็นโอกาสในการมองหานักลงทุนต่อไปในอนาคต



จัดงาน “Creative Thai Festival: LIVELY THAI” ในเทศกาล Russian Creative Week, Moscow Fest

สศส. ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงมอสโก จัดแสดง Thailand Pavilion ในธีม “LIVELY THAI” ภายใต้แพลตฟอร์มแสดงผลงานระดับนานาชาติ Creative Thai Festival ที่จัดขึ้นในเทศกาล Russian Creative Week, Moscow Fest ระหว่างวันที่ 3 - 9 กรกฎาคม 2566 ณ Gorky Park ประเทศรัสเซีย ตามคำเชิญจากรัฐบาลมอสโก เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ไทยในระดับนานาชาติ Thailand Pavilion เปิดใหม่พื้นที่ในการนำเสนออัตลักษณ์พื้นถิ่นของ 4 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ได้แก่ งานฝีมือ จิวเวลรี สิ่งทอ ภาพยนตร์และคอนเทนต์ ทั้งยังเพิ่มโอกาสเชื่อมต่อทางธุรกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย



งาน Creative Business Connex

สศส. จัดงาน Creative Business Connex ขึ้นในวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ สามย่าน มิตรทาวน์ ฮอลล์ กรุงเทพฯ เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์ผ่านองค์ความรู้ต่าง ๆ นำมาสู่การแลกเปลี่ยนแนวคิด แรงบันดาลใจ และการเชื่อมต่อโอกาสใหม่ทางธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม (Craft) อุตสาหกรรมการโฆษณา (Advertising) และการออกแบบ (Design) งาน Creative Business Connex จัดกิจกรรม 3 รูปแบบหลัก ได้แก่



1. Creativities Unfold 2023 (CU2023) งานชุมนุมทางความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้ธีม “VISIONAIRE: Reminisce/ The Way Forward - แปลงอดีต เปลี่ยนวิสัยทัศน์อนาคต” โดยวิทยากรที่เป็นผู้นำความคิดระดับนานาชาติแห่งโลกธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 5 ท่าน ได้แก่ โฮเม่ ฮายอน จาก Jaime Hayon Studio, พัทน์ ภักธบุรภาพร จาก MIT Media Lab, เคนทาโร คิมูระ จาก Hakuholdo, สตีเฟน เจนเนอร์ จาก Motion Picture Association และลินดอน เนรี่ จาก Neri & Hu ทั้ง 5 ท่านนำเสนอมุมมองสร้างสรรค์วิถิใหม่ เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้เตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 ผ่านการย้อนกลับไปในวิเคราะหอดีต เรียนรู้ปัจจุบัน นำสิ่งที่ได้เรียนรู้เหล่านั้นมาผสานกับวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ พร้อมก้าวสู่นาคตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง



2. Creative Business Space พื้นที่ธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจสำหรับสตูดิโอนักสร้างสรรค์ และกลุ่มธุรกิจบริการประเภทอาหารสร้างสรรค์ (Creative Gastronomy)



3. Creative Excellence Awards 2023 (CE Awards 2023) เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ที่ สศส. จัดขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นแพลตฟอร์มรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์ใหม่ล่าสุดของไทยและยกระดับวงการนักสร้างสรรค์ไทยสู่ระดับสากล อีกทั้งยังเชิญ ส่งเสริมบุคคล ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เครื่องมือ หรือกระบวนการ โดยนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการสร้างให้เกิดคุณค่า (Value Creation) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ

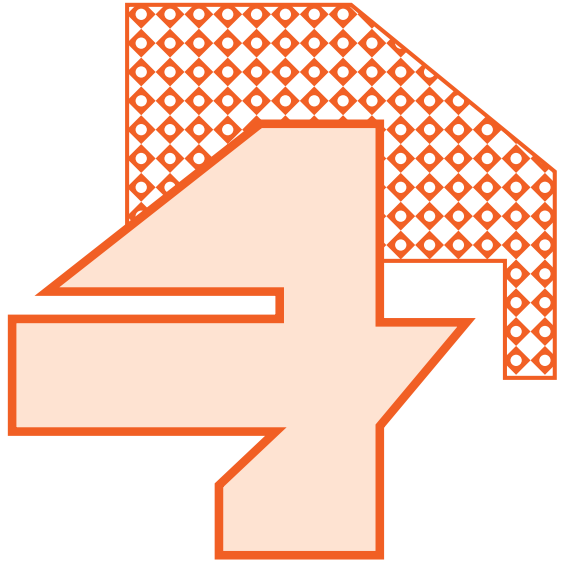
รางวัล Creative Excellence Awards แบ่งเป็น 3 ประเภท 15 รางวัล 28 ผลงาน โดยครอบคลุมมิติต่าง ๆ ของการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมในภาพรวม ทั้งด้านการพัฒนาเมือง ได้แก่ รางวัล Creative City Awards ด้านธุรกิจหรือบริการที่สร้างความยั่งยืนและคุณค่าในเชิงธุรกิจ ได้แก่ รางวัล Creative Business Awards ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ Sustainability Awards และ Value Creation Awards และด้านการแก้ไขปัญหาหรือประเด็นทางสังคม ได้แก่ รางวัล Creative Social Impact Awards



TRANSFORM INTO AN AGILE AND CREATIVE ORGANIZATION

พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์

พัฒนาศักยภาพขององค์กรตลอดจนการให้บริการ ให้มีการบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์ พร้อมต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 สศส. ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร สศส. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ สศส. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



ERGONOMICS
OFFICE SYNDROME

30 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.30 - 16.30 น.
ห้องกลาง ชั้น 2 สำนักงานกรุงเทพ และ พจน ZOOM

ดร.บุษญาพร เลิศวัฒนภักดี ดร.ภัทรสุดา เกตุานพรัตน์
INFLUENCER พจน เนชชัชวาลย์

29 สิงหาคม 2566

WORKSHOP การใช้ CHAT GPT
เพื่อวางแผนการทำ CONTENT

🕒 13.30 - 16.30 น. (HYBRID TRAINING)
📍 MEETING ROOM 4 ชั้น 3
📍 ONLINE : ZOOM MEETING

23 สิงหาคม 2566

CYBER SECURITY AWARENESS
การสร้างความรู้ความตระหนักรู้
ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์

🕒 10.00 - 12.00 น.
📍 ONLINE : ZOOM MEETING

5ไมล์
บริษัท GISTZ COMMUNICATIONS

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ

สศส. ได้ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) โดยเจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาความรู้ตามสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง ทั้งสมรรถนะด้านการจัดการ (Managerial Competency) สมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) และทักษะอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำงาน จำนวนอย่างน้อย 2 หลักสูตร/คน/ปี ส่งผลให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับภารกิจองค์กร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สศส. จัดทำหลักสูตรที่เป็นการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) จำนวน 13 หลักสูตร การฝึกอบรมภายนอก (Public Training) จำนวน 14 หลักสูตร และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) จำนวน 44 หลักสูตร

หลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะ เช่น หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ, หลักสูตรการบริหารจัดการแบบมืออาชีพสำหรับ New Leader ยุค Next Normal (สำหรับองค์การมหาชน), หลักสูตรการใช้งาน Social Media สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการสื่อสารและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย, หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมด้านนโยบาย, หลักสูตรเวิร์กช็อปการใช้ Chat GPT เพื่อวางแผนการทำเนื้อหา นอกจากนี้ สศส. ยังให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพของเจ้าหน้าที่ จึงได้จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมสุขภาพ เช่น หลักสูตรอาหารด้านเครียด, หลักสูตร Ergonomics & Office Syndrome

สำหรับหลักสูตรส่งเสริมการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล เช่น หลักสูตรการบริหารจัดการโครงการด้วยเอจิล์ (Agile Project Management), หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (PDPA for Government Officer), หลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness), หลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA), หลักสูตร Overview การใช้ประโยชน์จาก Google Workspace เพื่อการทำงานในยุค 4.0, หลักสูตรการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

ระบบการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน

มีการใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ที่สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) และแผนยุทธศาสตร์ของ สสส. โดยใช้ตัวชี้วัดผลงาน (KPIs) และตัวชี้วัดคุณลักษณะ (Competency) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน



เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร รวมทั้งทบทวน และปรับปรุงกระบวนการทำงาน

มีการนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร และพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การทำงานคล่องตัวยิ่งขึ้น เช่น ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office), Google Workspace, ระบบ Employee Onboarding ที่สำคัญมีการนำระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) และการจัดทำเว็บไซต์ HR & Learning Hub มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงยังมีการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ผ่านกิจกรรม Town Hall: CEA Sharing and Talk

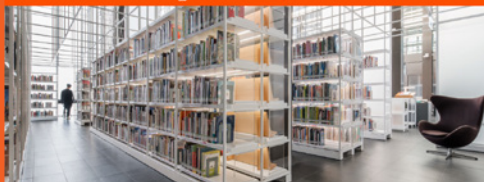
ผลการประเมิน ITA ได้

92.78 คะแนน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สสส. ได้ 92.78 คะแนน อยู่ในระดับผ่าน

สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) หรือ CEA



ได้คะแนน

92.78

ระดับ ผ่าน

สามารถคลิกเพื่อดู
CEA ขอขอบคุณผู้บริหาร เครือข่ายพันธมิตร คู่ค้าพันธมิตร
เจ้าหน้าที่ทุกท่าน ณ โอกาสนี้

รายละเอียด



8 ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
1. โครงการเตรียมความพร้อม และพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในบริบทใหม่ของเศรษฐกิจ (CEA Entrepreneurship, Design & Tech Program)	1.1 จำนวนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ได้รับความรู้เบื้องต้นและแรงจูงใจของความเป็นผู้ประกอบการในเศรษฐกิจบริบทใหม่ (New Economy & New Normal)	ราย	400	792
	1.2 จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ	ผลิตภัณฑ์	4	8
2. โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อบริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนและเครือข่ายในภูมิภาค ทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	2.1 จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ราย	250,000	379,139
	2.2 จำนวนมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	11	11
	2.3 กลุ่มแรงงานสร้างสรรค์เป้าหมายได้รับความรู้ ผ่าน CEA Online Academy และช่องทางอื่น ๆ	ราย	3,000	3,515
	2.4 ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	86
3. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.1 รายงานความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามตัวชี้วัดหลัก (Creative Economy Movement)	ฉบับ	4	4
	3.2 เว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ปรับปรุงใหม่	ระบบ	1	1
	3.3 สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดข้อมูลและองค์ความรู้ ไปสู่กิจกรรมส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์หรือการพัฒนาธุรกิจจำนวน 1 กรณีตัวอย่าง	รายอุตสาหกรรม	1	1

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการระดมทุนแบบไม่อาศัยตัวกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4.1 แพลตฟอร์มสำหรับบันทึกเวลาและความเป็นเจ้าของผลงานสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain-Based Timestamping)	แพลตฟอร์ม	1	1
	4.2 รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบระดมทุนแบบไม่อาศัยตัวกลาง (Decentralized Crowdfunding) ในประเทศไทย	ฉบับ	1	1
5. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางกายภาพ	5.1 ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานระบบเครือข่าย (System and Network Availability)	ร้อยละ	98	98.86
	5.2 พัฒนางานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) สำหรับผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	ระบบ	1	1
	5.3 พัฒนาระบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ระบบ	2	2
	5.4 การบริหารจัดการทรัพยากรให้มีความพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	98	98
6. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการภายใต้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.1 รายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 5 กลุ่ม 15 สาขา	ฉบับ	1	1
	6.2 รายงานข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาระบบติดตามข้อมูลงบประมาณอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา	ฉบับ	1	1
	6.3 หน่วยงานภาคีเครือข่ายนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	แผน	1	1
7. โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่ระดับโลก	7.1 รายงานการศึกษาวัยจัดตลาดในกลุ่มตลาดเป้าหมายเพื่อส่งออกคอนเทนต์	ฉบับ	1	1
	7.2 จำนวนข้อเสนอโครงการและตัวอย่างเนื้อหา (Teaser)	ชุด	10	13
	7.3 บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้	ราย	500	1,063

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	7.4 จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	5	5
	7.5 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการจ้างงานต่อในอุตสาหกรรม	ราย	10	39
	7.6 จำนวนข้อเสนองานที่ได้รับการพัฒนาเชิงพาณิชย์ และสามารถส่งออกในตลาดต่างประเทศ	ราย	3	13
8. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืนระดับสากล (Global OTOP)	8.1 กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์	ราย	1,800	1,833
	8.2 กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการฝึกอบรมเชิงลึก	ราย	300	300
	8.3 ผลิตภัณฑ์/บริการได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	30	30
	8.4 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	30	32
	8.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย	เครือข่าย	3	3
	8.6 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสงค์เข้าถึงแหล่งเงินทุน	ร้อยละ	50	50 (2/4 ราย)
9. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจ Micro SMEs ให้เกิด Soft Power	9.1 ผู้ประกอบการ MSMEs ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้	ราย	1,000	1,020
	9.2 ผลิตภัณฑ์/บริการ (Sandbox) ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	80	97
	9.3 เกิดการจ้างงานบุคลากรสร้างสรรค์	ราย	30	45
	9.4 ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	32
	9.5 ร้อยละของผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ร้อยละ	50	50

โครงการ	เป้าหมายผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
10. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (CHANGE2)	10.1 จำนวนโครงการ Local Flagship Project ของผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ในภูมิภาค	โครงการ	30	30
	10.2 จัดแสดงผลงานของผู้ประกอบการสร้างสรรค์จาก CEA และต่อยอดธุรกิจ	ราย	40	40
	10.3 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	30	32
11. โครงการพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาโลกเสมือนจริง (Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน)	11.1 ระบบปฏิบัติการสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์โลกเสมือน (Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน)	ระบบ	1	1
	11.2 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้และเข้าถึงโลกเสมือน	ราย	1,000	1,317
12. โครงการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนทางความคิด ปี 2566 (Creativities Unfold 2023, Creative Business Space และ CE Awards 2023)	12.1 กิจกรรมสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Connex)	กิจกรรม	1	1
	12.2 จำนวนผู้เข้าร่วมชุมชนทางความคิด (Creativities Unfold 2023) ทั้งทางออนไลน์และออนไลน์	ราย	1,000	1,000
	12.3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานเครือข่ายความร่วมมือเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Networking Session)	ราย	100	170
	12.4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานการประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence Awards 2023: CE Awards 2023)	ราย	100	182
	12.5 เกิดเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	5	5
13. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	13.1 พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการขยายผลไปสู่ชุมชน	ย่าน	8	8
	13.2 จำนวนผู้เข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566	ราย	150,000	355,000

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	13.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566	ล้านบาท	350	720
	13.4 จังหวัดที่บรรลุการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ในแผนยุทธศาสตร์/โครงการระดับท้องถิ่น/จังหวัด	จังหวัด	1	1 (กรุงเทพฯ)
14. โครงการบ่มเพาะและส่งเสริมเครือข่ายกลุ่มขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	14.1 จำนวนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ครั้ง	3	5
	14.2 จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาย่าน	ราย	500	655
	14.3 จำนวนพื้นที่หรือโครงการที่สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	4	12
15. โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN)	15.1 เมืองสร้างสรรค์ในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) ที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และเตรียมความพร้อม ในการสมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก	เมือง	3	3
	15.2 เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกในประเทศไทย มีกิจกรรมเชื่อมต่อเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	2	2
	15.3 ขยายผลเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกของประเทศไทยเพิ่มขึ้น	แห่ง	1	1
	15.4 จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Joint KPI) ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เมือง	5	5
16. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (Unfolding Bangkok)	16.1 พื้นที่ในกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยกิจกรรมสร้างประสบการณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว	พื้นที่	10	10
	16.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	200	297

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
17. โครงการเทศกาลส่งเสริมและยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) ภาคใต้	17.1 งาน Creative Festival จำนวน 3 ครั้ง และจำนวนผู้เข้าร่วม	ราย	15,000	100,791
	17.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสิทธิ์ Soft Power	ผลิตภัณฑ์	10	10
	17.3 มูลค่าเพิ่มจากการจัดนิทรรศการ	ล้านบาท	60	226
	17.4 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	32
18. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการสร้าง Soft Power ของประเทศไทย	18.1 พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการสร้าง Soft Power ของประเทศไทย	ชิ้นงาน	300	301
	18.2 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ล้านราย	9	24.93
	18.3 กลุ่มเป้าหมายมี engagement กับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ราย	600,000	618,176
	18.4 มูลค่าสื่อ (PR Value)	ล้านบาท	50	566
19. โครงการพัฒนาศักยภาพ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (Northern Creative Economic Corridor: NCEC)	19.1 การจัดงานเทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	1
	19.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์	ราย	100,000	103,298
	19.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น จากการจัดนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์	ล้านบาท	350	419
	19.4 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	32
20. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	20.1 กิจกรรมกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	1

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	20.2 จำนวนผู้เข้าร่วมเทศกาล (Creative Festival)	ราย	100,000	208,028
	20.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้	ราย	300	1,028
	20.4 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการจัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ล้านบาท	150	477.5
	20.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	30	32
21. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)	21.2 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	ราย	500	1,220
	21.2 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาเชิงลึก	ราย	28	68
	21.3 กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล 1 ครั้ง (Creative Festival)	ราย	500	32,311
	21.4 ผลิตภัณฑ์/บริการได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	7	53
	21.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	30	32
22. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของ สสส. ประจำปีงบประมาณ 2566	22.1 เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการเข้าร่วมฝึกอบรม เพื่อเพิ่มสมรรถนะหลักในการทำงาน หรือเพิ่มเติมความรู้ต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	97	100
	22.2 เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานได้รับการฝึกอบรมสัมมนา ทั้งหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรเฉพาะ	ร้อยละ	97	100
	22.3 รายงานแผนพัฒนาบุคลากร สสส. ปี 2566 - 2570 ฉบับสมบูรณ์	ฉบับ	1	1

โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	22.4 เจ้าหน้าที่ที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานของสำนักงาน	ร้อยละ	80	80
	22.5 แผนพัฒนาบุคลากร สศส. ปี 2566 - 2570 ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน	แผน	1	1
23. โครงการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ประจำปีงบประมาณ 2566	รายงานผลการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ประจำปีงบประมาณ 2566	ฉบับ	1	1

9 รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน และด้านภารกิจหลักของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน

ตามที่ สคส. ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวงเงินรวมทั้งสิ้น 357.0137 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 300.8551 ล้านบาท (2) เงินนอกงบประมาณ จำนวน 36.4886 ล้านบาท และ (3) งบประมาณรายจ่ายงบกลางฯ จำนวน 19.6700 ล้านบาท นั้น

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันสัญญาของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไม่รวมเงินกันเหลือในปี) จำนวน 339.8576 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95 ของแผนปฏิบัติการประจำปี

ปัญหาและอุปสรรค: ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

สคส. จะดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายผลการพัฒนา “ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ภายใต้เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) โดยค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ และนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนได้อย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

วงเงิน

357.0137

เงินงบประมาณ

300.8551

เงินนอกงบประมาณ

36.4886

งบประมาณ
รายจ่ายงบกลางฯ
19.6700

งบประมาณรวม	ผลการใช้จ่าย			
	เบิกจ่ายรวม ผูกพันสัญญา	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
357.0137	339.8576	95	17.1561	5

หน่วย: ล้านบาท

รายการ งบประมาณ	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. งบบุคลากร	91.3309	82.4124	90%	8.9186	10%
2. งบดำเนินงาน	69.0113	66.4934	96%	2.5178	4%
3. งบภารกิจ	196.6715	190.9518	97%	5.7197	3%
รวมทั้งสิ้น	357.0137	339.8576	95%	17.1561	5%

หน่วย: ล้านบาท

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ที่ใช้ดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม

หน่วย: ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ
รวม		196.6715	190.9518	97
1	โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการท่องเที่ยว และการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	8.2095	8.1752	100
2	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยว และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (Northern Creative Economic Corridor: NCEC)	8.7950	8.7774	100
3	โครงการเทศกาลส่งเสริมและยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) ภาคใต้	8.8800	8.8500	100
4	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)	4.0000	3.8772	97
5	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจ Micro-SMEs ให้เกิด Soft Power	6.7300	6.7222	100
6	โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการตลาดของอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืนในระดับสากล (Global OTOP)	8.7597	8.7525	100
7	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (CHANGEx2)	7.2842	7.2588	100
8	โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ทางเศรษฐกิจ (CEA Entrepreneurship, Design & Tech Program)	2.5000	2.3080	92
9	โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	32.5200	29.7677	92
10	โครงการบ่มเพาะและส่งเสริมเครือข่ายกลุ่มขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.5148	6.2944	97
11	โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network)	3.1450	2.6580	85

หน่วย: ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ
12	โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	8.3473	8.0391	96
13	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการภายใต้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.6605	2.3870	90
14	โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล (Content Lab)	9.0052	8.9507	99
15	โครงการพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาโลกเสมือนจริง (Virtual Media Lab ห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน)	24.5000	24.4944	100
16	โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อบริการองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ธุรกิจสร้างสรรค์และประชาชน	11.3109	11.2591	100
17	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3339	3.2709	98
18	โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการสร้าง Soft Power ของประเทศไทย	2.9000	2.8924	100
19	โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	2.3775	2.1705	91
20	โครงการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	3.0000	2.8930	96
21	โครงการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนทางความคิด ปี 2566 (Creativities Unfold 2023, Creative Business Space และ CE Awards 2023)	6.0000	5.9860	100
22	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการระดมทุนแบบไม่อาศัยตัวกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6.2280	5.4973	88
23	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (Unfolding Bangkok)	19.6700	19.6700	100

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	7,000	10,944 (คิดเป็นร้อยละ 156)	<p>กิจกรรมบ่มเพาะและการพัฒนาอบรมเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมอบรมสัมมนาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ โดยมุ่งเน้นตามแผนปฏิบัติการของ สสส. จำนวน 10,944 ราย</p> <p>1. กิจกรรม B.A.D Talk กิจกรรม B.A.D Young Cannes 2023 จากสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก กิจกรรมอบรมให้ความรู้และกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมกับ FabCafe Bangkok จำนวน 792 ราย</p> <p>2. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ออนไลน์ ตั้งแต่การสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ การนำคาแรกเตอร์ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และการเชื่อมโยงคาแรกเตอร์เข้ากับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ จำนวน 1,020 ราย</p> <p>3. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมเวิร์กช็อป ในเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2566 จำนวน 1,125 ราย</p> <p>4. กิจกรรมบ่มเพาะเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักสูตรต่าง ๆ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) จำนวน 1,288 ราย</p> <p>5. การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม CEA Online Academy คลังแห่งการเรียนรู้ทางออนไลน์สำหรับผู้ที่ต้องการเสริมความรู้และเพิ่มทักษะพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์เพื่อการยกระดับวิชาชีพและการพัฒนาธุรกิจที่สำคัญสำหรับโลกยุคใหม่มากกว่า 60 หลักสูตร อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ miniTCDC โดยในปี 2566 มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน 3,515 คน</p> <p>6. กิจกรรมการยกระดับทักษะการสร้างคอนเทนต์แก่บุคลากรในกลุ่มคอนเทนต์เพื่อการส่งออก จำนวน 1,063 ราย</p> <p>7. กิจกรรมฝึกอบรมการพัฒนาเยาวชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านเครือข่าย TCDN ผู้บริหาร คณะกรรมการหอการค้าจังหวัดสกลนคร ผู้บริหารท้องถิ่น นักสร้างสรรค์ และชุมชน จำนวน 568 ราย</p>

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>8. กิจกรรม OTOP Creative Sparks กิจกรรมอบรมสัมมนาทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจของโอท็อป ผ่านการสร้างสรรค้อัตลักษณ์ของคุณค่าพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค จำนวน 1,033 ราย</p> <p>9. กิจกรรมการอบรมเชิงลึกและวางแผนการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาธุรกิจ 1:1 แก่ 30 คู่/ทีมธุรกิจ ที่ผ่านการเข้ารอบโครงการ CHANGE2: Local Collab (ปี 2566) และ 10 ธุรกิจจาก CHANGE2 (ปี 2564) จำนวน 40 ราย</p> <p>10. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ออนไลน์ 2 หลักสูตร ได้แก่ Introduction to Virtual Production และ Metaverse 101 จำนวนผู้เข้าร่วม 500 ราย</p>
2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	250,000	379,139 (คิดเป็นร้อยละ 151)	<p>ปัจจุบัน สศส. มีแหล่งบ่มเพาะทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวม 59 แห่ง คือ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, TCDC COMMONS Seacon Square รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC (ทุกประเภท รวม 55 แห่ง ใน 30 จังหวัด) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 379,139 คน นอกจากนี้ได้มีการจัดกิจกรรมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความเข้าใจบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเสวนาภายใต้โครงการ Content Lab ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ซีรีส์: เข้าใจความต่าง สร้างได้ตอบโจทย์, สร้าง Content อย่างไรให้โดนใจนักท่องเที่ยว, เทรนด์ของเทคโนโลยี AR, VR, XR นำมาประยุกต์พัฒนา Digital Content, ทำหนังต้องใช้อะไรบ้าง และโปรดิวเซอร์-ผู้กำกับ-คนเขียนบท: ต้นน้ำของภาพยนตร์และซีรีส์ - กิจกรรม Music@TCDC ที่สนับสนุนแรงงานสร้างสรรค์ในสาขาอาชีพดนตรี ทั้งภาคการศึกษาและภาคเอกชน - กิจกรรมเสวนา Cannes Lions 2023 Review โดยร่วมกับสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก และ The Cloud - กิจกรรมเสวนา B.A.D Talk สามการเสวนาของเครือทีฟิเยาวชนไทยที่ได้ร่วมการแข่งขัน Young Lions Competition 2023 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และพัฒนาฝีมือสำหรับการแข่งขันในปีต่อไป

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมประกอบนิทรรศการ “Boost/Play/Measure: BPM” การนำเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจด้านอุตสาหกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย - กิจกรรมเสวนาและเชื่อมต่อเครือข่ายด้านการออกแบบ Japan Design Now - กิจกรรมอบรมหลักสูตรป่มเพาะนักพัฒนายานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - กิจกรรม Creative Career Workshop หัวข้อ Film Lab คอนเทนต์สร้างสรรค์กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สำหรับโครงการ miniTCDC Link จังหวัดเชียงใหม่ - กิจกรรม UNESCO New View Project ร่วมกับ FabCafe Bangkok - กิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาในรูปแบบฉบับของคุณ - กิจกรรมประกอบนิทรรศการ “Educational Innovation Showcase” นวัตกรรมทางการศึกษา โดย Kid & Kru - กิจกรรม Business Pitching & Business Matching - นิทรรศการ “The Story of Seasons: สีสันแห่งฤดูกาล” โดย Peachful - กิจกรรม The Cultural World Goes Digital. How to Get Started. การบรรยายโดยทีม Fabrique จัดโดย สถานทูตเนเธอร์แลนด์ ร่วมกับ สศส.
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกระตุ้นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	900	1,857 (คิดเป็นร้อยละ 206)	<p>เป็นรายได้ที่เกิดจากการจัดเทศกาลหรือกิจกรรมด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ และเทศกาลงานออกแบบปีก็ได้ โดยรวมถึงกิจกรรมที่ สศส. สนับสนุนให้เกิดการจัดงานของเครือข่ายพันธมิตรอื่น ๆ ดังนี้</p> <p>1. เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2565 (Chiang Mai Design Week 2022) ระหว่างวันที่ 3 - 11 ธันวาคม 2565 ในพื้นที่ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และกระจายไปทั่วเมืองเชียงใหม่ ภายใต้ธีม “Local’rise’ation สร้างสรรค์ ท้องถิ่นเติบโต” โดยมีกิจกรรมที่จัดขึ้นจากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 232 งาน มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 209,978 คน โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 419 ล้านบาท</p>

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>2. เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 (Bangkok Design Week 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2566 ในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ 9 ย่าน เช่น ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย, เยาวราช, บางโพ, อารีย์ - ประดิพัทธ์, พระนคร, พร้อมพงษ์ ฯลฯ ภายใต้ธีม “Urban’NICE’zation เมือง - มิตร - ดี” เทศกาลงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นำเสนอโปรแกรมออกแบบและสร้างสรรค์กว่า 400 โปรแกรม จากนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 2,000 ราย มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 355,000 คน โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 720 ล้านบาท</p> <p>3. เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2566 (Isan Creative Festival 2023) ระหว่างวันที่ 1 - 9 เมษายน 2566 ในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ 2 ย่าน คือ ย่านกึ่งตลาดและย่านศรีจันทร์ในจังหวัดขอนแก่น ภายใต้ธีม “Regional(en-light)sation เต็มเต็มถิ่นฐาน ตึ่มบ้านตึ่มเมือง” โดยนำเสนอโปรแกรมออกแบบและสร้างสรรค์กว่า 100 โปรแกรม จากนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 224,800 คน โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 477.50 ล้านบาท</p> <p>4. เทศกาลงานออกแบบปักกิ่งใต้ 2566 (Pakk Taii Design Week 2023) ระหว่างวันที่ 12 - 20 สิงหาคม 2566 ใน 3 พื้นที่หลักของจังหวัดสงขลา ได้แก่ ย่านเมืองเก่าสงขลา ทำเรือแหลมสน ชุมชนหัวเขา และหาดใหญ่ พร้อมกับการจัดกิจกรรมในจังหวัดอื่น ๆ ของภาคใต้ ได้แก่ ย่านทับเที่ยง จังหวัดตรัง และย่านอารมย์-ดี จังหวัดปัตตานี ภายใต้ธีม “The Next Spring หลบเริน แล้วผลิบาน” โดยนำเสนอโปรแกรมการออกแบบและสร้างสรรค์จากนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 112 โปรแกรม มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 100,791 คน โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 165 ล้านบาท</p> <p>5. เทศกาลครีเอทีฟนคร ครั้งที่ 5 (Creative Nakhon 5/2023) ระหว่างวันที่ 6 - 9 กรกฎาคม 2566 ณ บวรนคร ย่านท่าวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใต้ธีม “Craftaholic คลั่งคราฟท์” โดยนำเสนอกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งนิทรรศการสร้างสรรค์ เสวนา งานฝีมือ กิจกรรมเวิร์กช็อป ตลาดงานฝีมือ และการแสดงดนตรี โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 75.5 ล้านบาท</p>

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
4. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	30	32.86	สศส. ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา 3rd party จากภายนอก ดำเนินการสำรวจข้อมูล โดยผลการสำรวจพบว่าผู้ ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ ประกอบการรายใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้ รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ ผ่านกิจกรรมอบรมสัมมนาและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ที่ สศส. จัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 400 ราย โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับฐาน รายได้เดิมก่อนได้รับการพัฒนาศักยภาพ คิดเป็นร้อยละ 32.86
5. ผู้ให้บริการที่ได้รับประโยชน์และ ความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ	ร้อยละ	80	86.65	สศส. ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา 3rd party จากภายนอก ดำเนินการสำรวจข้อมูล โดยผลการประเมินประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่ได้จากแหล่งบ่ม เพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัล แพลตฟอร์มของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลคะแนนอยู่ที่ร้อยละ 86.65

10

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน
รายงานงบการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

*หมายเหตุ: เป็นรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและรายงานงบการเงิน
ฉบับนำส่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	153,553,043.09	224,486,841.19
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	5	4,384,956.82	1,891,940.30
เงินลงทุนระยะสั้น	6	160,000,000.00	80,000,000.00
วัสดุคงเหลือ		58,805.57	64,783.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	2,212,543.13	1,687,627.30
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		320,209,348.61	308,131,192.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	8	2,368,600.98	28,842,642.87
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	213,640,594.06	244,284,618.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	8,074,338.45	12,094,382.86
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		224,083,533.49	285,221,644.03
รวมสินทรัพย์		544,292,882.10	593,352,836.12

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุมศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนางานองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566


	หมายเหตุ	2566	2565
(หน่วย : บาท)			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		691,325.69	9,591,236.10
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	12,464,856.11	11,471,310.09
เงินรับฝากระยะสั้น	12	4,060,125.20	2,689,425.25
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	1,103,937.61	1,036,430.60
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>18,320,244.61</u>	<u>24,788,402.04</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	14	7,551,932.50	7,355,000.00
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำนาญการลาออก	15	32,797,600.00	28,875,700.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>40,349,532.50</u>	<u>36,230,700.00</u>
รวมหนี้สิน		<u>58,669,777.11</u>	<u>61,019,102.04</u>
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน			
ทุน		695,335,056.85	695,335,056.85
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(209,711,951.86)	(163,001,322.77)
รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน		<u>485,623,104.99</u>	<u>532,333,734.08</u>
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน		<u>544,292,882.10</u>	<u>593,352,836.12</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุ่มศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	18	299,965,919.78	329,386,500.00
รายได้จากการบริการ	19	13,612,737.75	22,089,901.93
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	20	19,903,206.10	51,055,444.18
รายได้อื่น	21	2,716,827.09	1,316,565.83
รวมรายได้		336,198,690.72	403,848,411.94
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	22	85,420,583.01	89,672,574.42
ค่าเช่าเหมาบ้าน	23	1,372,200.00	1,713,070.00
ค่าใช้จ่าย	24	239,024,603.13	275,980,846.59
ค่าวัสดุ	25	969,431.56	1,445,258.45
ค่าสาธารณูปโภค	26	8,817,495.16	9,357,414.40
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27	47,305,105.13	51,485,959.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	28	(98.18)	(44,162.67)
รวมค่าใช้จ่าย		382,909,319.81	429,610,960.69
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(46,710,629.09)	(25,762,548.75)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุมศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาติกร พิชญากร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(หน่วย : บาท) รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	695,335,056.85	(137,238,774.02)	558,096,282.83
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	(25,762,548.75)	(25,762,548.75)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	<u>695,335,056.85</u>	<u>(163,001,322.77)</u>	<u>532,333,734.08</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	695,335,056.85	(163,001,322.77)	532,333,734.08
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	(46,710,629.09)	(46,710,629.09)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	<u>695,335,056.85</u>	<u>(209,711,951.86)</u>	<u>485,623,104.99</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุ่มศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(46,710,629.09)	(25,762,548.75)
รายการปรับกระหนยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	43,242,563.72	51,396,884.86
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,062,541.41	89,074.64
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(28,316.00)	(46,192.00)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	21,698.82	2,029.33
รายได้จากสิทธิทรัพย์สิน	0.00	(40,830.94)
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(2,349,343.41)	(946,969.50)
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออก	5,294,100.00	3,710,530.00
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	<u>3,532,615.45</u>	<u>28,401,977.64</u>
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,785,543.67)	489,601.45
วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	5,977.73	(13,268.53)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(524,915.83)	300,206.95
ลูกหนี้อื่นระยะยาว ลดลง (เพิ่มขึ้น)	26,474,041.89	0.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8,899,910.41)	(13,218,360.23)
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	993,546.02	(925,175.66)
เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,370,699.95	(1,395,686.03)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	67,507.01	436,744.99
เงินรับฝากระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	196,932.50	10,863.89
เงินสดจ่ายเงินบำเหน็จการลาออก	(1,372,200.00)	(1,713,070.00)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,641,870.56	919,050.46
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	21,700,621.20	13,292,884.93
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน		
เงินสดจ่ายในเงินลงทุนระยะสั้น	(80,000,000.00)	0.00
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(12,620,319.30)	(4,653,785.42)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(42,500.00)	(1,594,300.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	28,400.00	46,500.00
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(92,634,419.30)	(6,201,585.42)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(70,933,798.10)	7,091,299.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	224,486,841.19	217,395,541.68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	153,553,043.09	224,486,841.19

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญูญกร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
6	เงินลงทุนระยะสั้น
7	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
8	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
9	อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ
10	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
11	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
12	เงินรับฝากระยะสั้น
13	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
14	เงินรับฝากระยะยาว
15	ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก
16	ภาวะผูกพัน
17	หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
18	รายได้จากงบประมาณ
19	รายได้จากการบริการ
20	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
21	รายได้อื่น
22	ค่าใช้จ่ายบุคลากร

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
23	ค่าบำเหน็จบำนาญ
24	ค่าใช้จ่าย
25	ค่าวัสดุ
26	ค่าสาธารณูปโภค
27	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
28	ค่าใช้จ่ายอื่น
29	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยให้มีการโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของคุณยส์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับมาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา

(3) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

(4) พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

(5) เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

(6) ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงาน ต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3) สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตั้งอยู่ที่

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารไพบรมย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

- เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม้อ อำเภอมือเขย่งใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

- ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงาน สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากสถาบันการเงินที่มีระยะเวลาฝากไม่เกิน 3 เดือน ส่วนที่เกิน 3 เดือน แต่ได้รับคืนไม่เกิน 12 เดือน นับจากวันสิ้นงวดจะจัดเป็นเงินลงทุนระยะสั้น

3.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย

- ลูกหนี้เงินยืม ได้แก่ ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายใน การปฏิบัติงานโดยไม่มี ดอกเบี้ยรับเมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจาก เงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

- รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้อื่นของหน่วยงาน ซึ่งเกิดรายได้ขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน รับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

- หนี้สูญ หน่วยงานสามารถตัดจำหน่ายหนี้สูญได้ เมื่อได้ติดตามทวงถามโดยมีหลักฐาน ที่แน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้และได้รับอนุมัติให้จำหน่ายหนี้สูญจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ตัดจำหน่ายลูกหนี้ จากการขายสินค้าและบริการ

3.3 เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่หน่วยงานมีเจตนาที่จะถือไว้เพื่อหาผลประโยชน์ในระยะเวลา ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันสิ้นงวด

3.4 วัสดุคงเหลือ บันทึกรับรู้ในราคาทุนที่ได้มา และแสดงตามราคาทุนที่คำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน (FIFO) หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

3.5 อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 – 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง (ถ้ามี)

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารส่วนหนึ่งเป็นสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ถ้ามี) จากเจ้าของที่ดิน

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
ไม่มีการตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา (ถ้ามี)	

3.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มี การชำระเงิน

3.8 ประมาณการหนี้สิน หมายถึง หนี้สินที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลา หรือจำนวนที่ต้องจ่ายชำระ แต่เป็นภาระผูกพัน ในปัจจุบันซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในอนาคต และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ เช่น หนี้สินค่าชดเชยความเสียหายและสำรองเงินบำเหน็จการลาออก สศส.จะรับรู้ประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่จะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันที่ จัดทำรายงาน

3.9 รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ใช้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผล ตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.10 การรับรู้รายได้

- รายได้จากงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการ ให้กับผู้ใช้

- รายได้จากอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย

3.11 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงิน ให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

3.12 ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินสด	14,000.00	14,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	153,539,043.09	224,472,841.19
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153,553,043.09	224,486,841.19

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้ค้างรับ - บุคคลภายนอก	198,644.86	501,526.19
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	949,061.96	241,589.11
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	2,273,300.00	810,700.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	963,950.00	338,125.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	4,384,956.82	1,891,940.30

ลูกหนี้เงินยืมตรง ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

				(หน่วย : บาท)	
ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระ		รวม	
		ไม่เกิน 15 วัน	เกินกว่า 15 วัน		
2566	3,237,250.00	0.00	0.00	3,237,250.00	
2565	1,148,825.00	0.00	0.00	1,148,825.00	

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน	160,000,000.00	80,000,000.00
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	160,000,000.00	80,000,000.00

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น (ต่อ) ประกอบด้วย :-

เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของ สศส. ผากในบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และของธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,934,767.57	1,687,627.30
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รอตรวจรับ)	277,775.56	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,212,543.13	1,687,627.30

หมายเหตุ 8 ลูกหนี้ระยะยาว ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินจ่ายล่วงหน้า - ระยะยาว	2,368,600.98	2,368,600.98
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	0.00	26,474,041.89
รวมลูกหนี้ระยะยาว	2,368,600.98	28,842,642.87

ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก จำนวน 26,474,041.89 บาท เป็นเงินส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ยังไม่ได้โอนให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 เนื่องจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีประเด็นเรื่องภาวะภาษีการโอนทรัพย์สิน และได้มีหนังสือไปยังอธิบดีกรมสรรพากร(สำนักงานใหญ่) เพื่อหารือเรื่อง ภาวะภาษีกรณีโอนทรัพย์สินดังกล่าว ตามหนังสือเลขที่ สบร. 04/080 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ปัจจุบันสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้โอนเงินจำนวน 26,474,041.89 บาท พร้อมดอกเบี้ย จำนวน 23,784.58 บาท ให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 และวันที่ 24 มีนาคม 2566

หมายเหตุ 9 อาคารและอุปกรณ์ - สุธิ ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ยอดคงเหลือ		ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2566
	ณ 1 ต.ค. 2565	เพิ่ม	โอนเข้า/ (โอนออก)	ตัดจำหน่าย	
ราคาทุน					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	123,385,239.97	0.00	0.00	0.00	123,385,239.97
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	299,503,713.03	0.00	0.00	0.00	299,503,713.03
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	422,888,953.00	0.00	0.00	0.00	422,888,953.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	56,806,959.80	98,072.00	0.00	(86,445.30)	56,818,586.50
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	34,614,471.73	48,150.00	0.00	(55,105.00)	34,607,516.73
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	43,439,108.18	260,729.30	0.00	(365,568.02)	43,334,269.46
ครุภัณฑ์สำรวจ	9,630.00	0.00	0.00	0.00	9,630.00
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,800.00	0.00	0.00	0.00	9,800.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	35,819,530.45	129,737.50	0.00	(2,150,348.73)	33,798,919.22
ครุภัณฑ์การศึกษา	15,802,089.81	383,630.50	0.00	(55,024.02)	16,130,696.29
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	902,402.04	0.00	0.00	0.00	902,402.04
ครุภัณฑ์ดนตรี	730,138.50	0.00	0.00	0.00	730,138.50
ครุภัณฑ์อื่น	98,949.32	0.00	0.00	0.00	98,949.32
งานระหว่างก่อสร้าง	4,725,000.00	0.00	0.00	0.00	4,725,000.00
งานระหว่างทำระบบห้องMETAVERSE	0.00	11,700,000.00	0.00	0.00	11,700,000.00
รวมครุภัณฑ์	192,958,079.83	12,620,319.30	0.00	(2,712,491.07)	202,865,908.06
รวมราคาทุน	615,847,032.83	12,620,319.30	0.00	(2,712,491.07)	625,754,861.06

หมายเหตุ 9 อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ) ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ยอดคงเหลือ ณ 1 ต.ค. 2565	เพิ่ม	ระหว่างปี โอนเข้า/ (โอนออก)	ตัดจำหน่าย	ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2566
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	39,142,829.19	6,169,261.75	0.00	0.00	45,312,090.94
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	160,419,111.50	29,950,371.21	0.00	0.00	190,369,482.71
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	199,561,940.69	36,119,632.96	0.00	0.00	235,681,573.65
ครุภัณฑ์สำนักงาน	52,789,763.55	1,808,465.22	0.00	(86,441.30)	54,511,787.47
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	30,458,767.45	1,690,989.60	0.00	(55,104.00)	32,094,653.05
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	41,184,095.45	834,616.79	0.00	(365,554.02)	41,653,158.22
ครุภัณฑ์สำรวจ	9,381.02	247.98	0.00	0.00	9,629.00
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,799.00	0.00	0.00	0.00	9,799.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	32,742,862.71	1,658,046.46	0.00	(2,128,590.91)	32,272,318.26
ครุภัณฑ์การศึกษา	13,121,965.44	1,092,407.41	0.00	(55,021.02)	14,159,351.83
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	854,760.40	38,157.30	0.00	0.00	892,917.70
ครุภัณฑ์ดนตรี	730,133.50	0.00	0.00	0.00	730,133.50
ครุภัณฑ์อื่น	98,945.32	0.00	0.00	0.00	98,945.32
รวมครุภัณฑ์	172,000,473.84	7,122,930.76	0.00	(2,690,711.25)	176,432,693.35
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	371,562,414.53	43,242,563.72	0.00	(2,690,711.25)	412,114,267.00
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	244,284,618.30				213,640,594.06
ค่าเสื่อมราคา	51,396,884.86				43,242,563.72

หมายเหตุ 10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ ประกอบด้วย :-

	ยอดคงเหลือ		ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2566
	ณ 1 ต.ค. 2565	เพิ่ม	โอนเข้า/ (โอนออก)	ลด	
(หน่วย : บาท)					
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	17,036,627.66	42,500.00	0.00	808,200.00	16,270,927.66
รวมราคาทุน	17,036,627.66	42,500.00	0.00	808,200.00	16,270,927.66
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,942,244.80	4,062,541.41	0.00	808,197.00	8,196,589.21
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	4,942,244.80	4,062,541.41	0.00	808,197.00	8,196,589.21
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	12,094,382.86				8,074,338.45
ค่าตัดจำหน่าย	89,074.64				4,062,541.41

หมายเหตุ 11 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	806,564.74	786,761.83
ใบสำคัญค้างจ่าย	2,040,437.47	815,296.91
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	384,032.59	357,354.74
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	93,879.45	5,044.87
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนด	12,288.90	3,208.10
ค่าตรวจสอบบัญชีค้างจ่าย	120,000.00	120,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	9,007,652.96	9,383,643.64
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12,464,856.11	11,471,310.09

หมายเหตุ 12 เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินประกันสัญญา	3,912,170.00	2,689,425.25
เงินประกันผลงาน	147,955.20	0.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	4,060,125.20	2,689,425.25

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	1,103,378.71	1,036,430.60
รายได้ค่าสมาชิกออนไลน์ รับล่วงหน้า	558.90	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,103,937.61	1,036,430.60

หมายเหตุ 14 เงินรับฝากระยะยาว ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินประกันสัญญา	4,731,132.50	4,534,200.00
เงินประกันผลงาน	2,820,800.00	2,820,800.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	7,551,932.50	7,355,000.00

หมายเหตุ 15 ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกมา	28,875,700.00	26,878,240.00
บวก ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	5,294,100.00	3,710,530.00
หัก ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในระหว่างปี	(1,372,200.00)	(1,713,070.00)
รวมประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกไป	32,797,600.00	28,875,700.00

หมายเหตุ 16 ภาระผูกพัน ประกอบด้วย :-

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

สศส. ในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	33,216,509.04	32,242,355.64
ระยะเวลา 1-3 ปี	66,840,173.08	0.00
รวม	100,056,682.12	32,242,355.64

หมายเหตุ 16 ภาระผูกพัน (ต่อ) ประกอบด้วย :-

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-ขอนแก่น	12,384,000.00	12,384,000.00
รวม	12,384,000.00	12,384,000.00

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายตามแผนงาน

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สงขลา	81,724,300.00	83,317,800.00
โครงการตามภารกิจ	0.00	19,670,000.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	27,325,900.00	36,488,600.00
ค่าใช้จ่ายโครงการ	22,860,000.00	16,100,000.00
รวม	131,910,200.00	155,576,400.00

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 สศส. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	37,642,768.02	20,510,458.17
รวม	37,642,768.02	20,510,458.17

นอกจากนี้ สศส. มีภาระผูกพันด้านบุคลากรในระบบงบประมาณตามข้อบังคับของสำนักงาน ณ วันสิ้นปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงิน 32.7976 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2565 จำนวน 30.70 ล้านบาท

หมายเหตุ 17 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ประกอบด้วย :-

สศส. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัดเป็นผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (องค์การมหาชน) สาขาขอนแก่น มีมูลค่างานตามสัญญาจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 68,800,000.00 บาท มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 7 งวด เป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 56,416,000.00 บาท และคงเหลือเงินที่ต้องจ่ายในงวดที่ 8 จำนวน 12,384,000.00 บาท แต่เนื่องจาก บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้สัญญา กับ

หมายเหตุ 17 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)

สศส. ไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 8 (งวดสุดท้าย) แต่รายการส่งมอบ และรายละเอียดงานต่างๆ ยังไม่ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหลายรายการ คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงปฏิเสธการรับมอบงานงวดที่ 8 และแจ้งให้ผู้รับเหมาเร่งรีบแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว อย่างไรก็ตาม ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินการแก้ไข คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงมีความจำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาต่อผู้รับจ้าง ตามเอกสารรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ตามหนังสือที่ ศสช.04/0279 ลงวันที่ 28 มกราคม 2562 และต่อมา สศส. ได้มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับจ้างเร่งปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญา ตามหนังสือเลขที่ ศสช. 04/107 ฉบับลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 จากนั้นวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีการประชุมคณะกรรมการสศส.ครั้งที่ 4/2562 ซึ่งคณะกรรมการมีมติให้ดำเนินการเจรจาต่อรองกับบริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ให้เข้าดำเนินการงานให้แล้วเสร็จ จากนั้น สศส. ได้มีหนังสือที่ ศสช.04/116 เรื่อง ขอเชิญประชุม ฉบับลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ส่งถึงผู้รับจ้าง เพื่อนัดให้ผู้รับจ้างเข้าร่วมประชุมในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 แต่ผู้รับจ้างก็ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ต่อมาวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2562 คณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้บอกเลิกสัญญาจ้างก่อสร้างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น และสศส.ได้มีหนังสือที่ศสช.04/218 ลงวันที่ 9 เมษายน 2562 แจ้งบอกเลิกสัญญาจ้างก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น

ฝ่ายบริษัทผู้รับจ้างได้ยื่นฟ้อง สศส. เป็นจำเลยในคดีแพ่ง ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เป็นคดีหมายเลขคำที่ พ. 1334/2562 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562 สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งกรุงเทพใต้ 2 สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือแจ้งว่า ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดพร้อมเพื่อฟังความเห็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองกลางเห็นพ้องกับความเห็นของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ว่าคดีนี้เป็นคดีปกครองซึ่งอยู่ในอำนาจพิจารณาของศาลปกครองกลาง ศาลแพ่งกรุงเทพใต้จึงมีคำสั่งให้โอนสำนวนคดีและค่าธรรมเนียมศาลที่ได้รับชำระแล้วไปให้ศาลปกครองกลางดำเนินคดีต่อไป ตามหนังสือที่ อส.0022.2/196 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2563 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ศาลปกครองได้ส่งหมายแจ้งคำสั่งศาล เพื่อขอให้ สศส. ตอบกลับว่าประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยหรือไม่ ซึ่ง สศส. ได้ส่งหนังสือตอบกลับไปว่าไม่ประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และศาลปกครองได้รับหนังสือเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างศาลปกครองจะพิจารณาตามขั้นตอนศาลปกครองต่อไป

สำนักงานคดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด ได้แจ้งกำหนดวันสิ้นสุดการแสวงหาข้อเท็จจริงของศาลปกครองกลาง คือวันที่ 3 มีนาคม 2565 ในคดีหมายเลขคำที่ 2111/2563 โดยพนักงานอัยการ สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 5 ได้ยื่นคำคัดค้านคำให้การแก้ฟ้องแย้งต่อศาลปกครองกลางเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 คดีจึงอยู่ระหว่างรอศาลปกครองกลางนัดวันนั่งพิจารณาคดีครั้งแรกและวันนัดฟังคำพิพากษา

สำนักงานคดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือที่ อส.0042.5/2682 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2566 แจ้งกำหนดวันนั่งพิจารณาคดีครั้งแรกและนัดฟังคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง ซึ่งได้กำหนดวันนั่งพิจารณาคดีครั้งแรก ในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และนัดฟังคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

ศาลปกครองกลางได้นัดอ่านคำพิพากษาคดีหมายเลขแดงที่ 2121/2566 เรื่อง คดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 พิกษายกฟ้อง โดยให้บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงินค่าเสียหายให้ สศส. ได้แก่ ค่าปรับ จำนวน 2,339,200 บาท ค่าควบคุมงาน จำนวน 915,000 บาท ค่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ จำนวน 10,720,000 บาท และค่าเช่าอพิตด์ชั่วคราว จำนวน 80,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 14,054,200 บาท และพิพากษาให้ สศส. ผู้ถูกฟ้องคดี ชำระค่าเสียหายให้ บริษัท ชิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ได้แก่ ค่าจ้างงานในงวดที่ 8 จำนวน 7,025,203.66 บาท เงินประกันผลงานร้อยละ 5 จำนวน 2,820,800 บาท

หมายเหตุ 17 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (ต่อ)

และเงินประกันสัญญา จำนวน 3,440,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 13,286,003.66 บาท เมื่อนำมาหักลบกันแล้ว จึงเท่ากับว่า บริษัท ซิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงินค่าเสียหายให้ สศส. ในส่วนต่างทั้งสิ้น จำนวน 768,196.34 บาท พร้อมดอกเบี้ยตามอัตราที่กฎหมายกำหนดนับถัดจากวันฟ้องแย้งคดี ไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

บริษัท ซิสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้ฟ้องคดี ต้องชำระเงิน จำนวน 768,196.34 บาทพร้อมดอกเบี้ยภายใน 60 วัน นับแต่วันที่มีคำพิพากษา และคู่กรณีทั้งสองฝ่าย สามารถยื่นขออุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางภายใน 30 วัน นับแต่วันที่คำพิพากษา คือ ภายในวันที่ 23 ธันวาคม 2566 (ยื่นภายในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 เนื่องจากวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ตรงกับวันหยุดราชการ)

หมายเหตุ 18 รายได้จากงบประมาณ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้จากงบบุคลากร	72,755,400.00	72,141,400.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	51,098,200.00	46,034,600.00
รายได้จากงบภารกิจ	144,349,200.00	127,900,700.00
รายได้จากงบลงทุน	32,652,300.00	63,639,800.00
รายได้จากงบกลาง	(889,180.22)	19,670,000.00
รวมรายได้จากงบประมาณ	299,965,919.78	329,386,500.00

สศส. ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลประเภทเงินอุดหนุนในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 300,855,100.00 บาท และส่งคืนงบกลาง จำนวน 889,180.22 บาท และเงินอุดหนุนในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 309,716,500.00 บาท และงบกลาง จำนวน 19,670,000.00 บาท โดยได้เบิกงบประมาณมาครบถ้วนแล้ว

หมายเหตุ 19 รายได้จากการบริการ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	6,268,264.38	7,936,935.17
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	2,654,192.99	1,584,493.02
รายได้จากการดำเนินโครงการ	4,690,280.38	12,568,473.74
รวมรายได้จากการบริการ	13,612,737.75	22,089,901.93

หมายเหตุ 20 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ	6,309,206.10	29,544,813.24
เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	13,594,000.00	21,469,800.00
รายได้จากการบริจาค	0.00	40,830.94
รวมรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	19,903,206.10	51,055,444.18

หมายเหตุ 21 รายได้อื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	2,349,343.41	946,969.50
รายได้ค่าปรับ	367,483.53	261,332.30
รายได้อื่น	0.15	108,264.03
รวมรายได้อื่น	2,716,827.09	1,316,565.83

หมายเหตุ 22 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินเดือน	71,484,090.65	70,880,632.47
เงินรางวัลประจำปี	0.00	6,445,295.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	745,320.00	1,630,545.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	30,000.00	15,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	1,620,134.00	1,590,039.00
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	78,056.03	140,484.21
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,750,775.91	4,589,344.69
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	79,216.00	91,735.75
เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร	10,000.00	0.00
ค่ารักษาพยาบาล	2,198,971.78	1,598,333.80
ค่าสวัสดิการทางเลือกอิสระ	502,118.64	693,704.50
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออก	3,921,900.00	1,997,460.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	85,420,583.01	89,672,574.42

หมายเหตุ 23 ค่าบำเหน็จบำนาญ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินบำเหน็จผู้ปฏิบัติงาน	1,372,200.00	1,713,070.00
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	1,372,200.00	1,713,070.00

หมายเหตุ 24 ค่าใช้สอย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	1,413,751.36	448,720.55
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	3,883,020.87	2,818,331.56
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	1,541,879.08	186,354.77
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุง	3,903,114.23	7,249,790.18
ค่าจ้างเหมาบริการ	137,039,046.23	158,760,558.33
ค่าธรรมเนียม	29,443.74	24,231.17
ค่าจ้างที่ปรึกษา	18,683,051.50	33,062,757.90
ค่าเบี้ยประกันภัย	694,503.47	678,114.90
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,918,298.77	1,683,529.79
ค่าของขวัญของชำร่วย/ของที่ระลึก	668,702.39	862,753.25
ค่าเช่าสังฆาริมทรัพย์	36,386,453.31	36,934,835.19
ค่าเช่าทรัพย์สิน	2,183,683.29	2,280,746.93
ค่าตรวจสอบบัญชี	150,000.00	150,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าโฆษณา/ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	13,689,311.55	14,037,444.83
ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อ การสารและนิตยสาร	2,134,820.44	4,538,774.87
ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	14,418,771.80	11,928,634.99
ค่าใช้สอยอื่นๆ	286,751.10	335,267.38
รวมค่าใช้สอย	239,024,603.13	275,980,846.59

หมายเหตุ 25 ค่าวัสดุ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าวัสดุสำนักงาน	158,950.59	228,849.78
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	88,150.20	0.00
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	295,980.22	593,183.87
ค่าวัสดุไฟฟ้า	81,534.00	2,289.80
ค่าวัสดุอื่น	101,577.25	130,145.55
ค่าเชื้อเพลิง	185,564.80	170,987.60
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	57,674.50	319,801.85
รวมค่าวัสดุ	969,431.56	1,445,258.45

หมายเหตุ 26 ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าไฟฟ้า	7,556,607.17	8,067,409.61
ค่าน้ำประปา และน้ำบาดาล	122,540.73	132,904.56
ค่าโทรศัพท์	212,273.26	218,530.93
ค่าไปรษณีย์โทรเลข	47,387.00	42,241.00
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	878,687.00	896,328.30
รวมค่าสาธารณูปโภค	8,817,495.16	9,357,414.40

หมายเหตุ 27 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคา		
ค่าเสื่อมราคา - อาคารสำนักงาน	6,161,934.98	6,161,934.98
ค่าเสื่อมราคา - สิ่งปลูกสร้าง	7,326.77	7,326.78
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	29,950,371.21	29,950,371.20

หมายเหตุ 27 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ต่อ) ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคา		
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำนักงาน	1,808,465.22	4,190,628.62
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	1,690,989.60	3,218,513.99
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	834,616.79	4,463,986.98
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์การศึกษา	1,092,407.41	1,267,044.87
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	38,157.30	47,219.10
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	1,658,046.46	2,075,191.63
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำรวจ	247.98	1,925.80
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์อื่น ๆ	0.00	12,740.91
รวม	43,242,563.72	51,396,884.86
ค่าตัดจำหน่าย		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,062,541.41	89,074.64
รวม	4,062,541.41	89,074.64
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	47,305,105.13	51,485,959.50

หมายเหตุ 28 ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(28,316.00)	(46,192.00)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	28,217.82	2,029.33
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	(98.18)	(44,162.67)

หมายเหตุ 29 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สศส. มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สศส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนที่จดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สศส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

หมายเหตุ 29 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ต่อ)

1. สศส. ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว สามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ โดยจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 แต่ไม่เกินร้อยละ 15
2. สศส. จ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตาราง ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสมทบ(ต่อเดือน)
น้อยกว่า 1 ปี	ร้อยละ 5
ครบ 1 ปี แต่น้อยกว่า 3 ปี	ร้อยละ 6
ครบ 3 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ 7
ครบ 5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

11

รายงานผลการดำเนินงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิม ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – 12 กรกฎาคม 2566 ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

นางสีลาภรณ์ บัวสาย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง
นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง
นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง

2. คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม – กันยายน 2566 ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

นายคณิต วัลยะเพ็ชร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง
นายภาสกร ชัยรัตน์ (ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง
นายณพงศ์ ศิริขันตยกุล	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง
นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบทั้งสองชุด ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566) กระทรวงการคลัง ระเบียบคณะกรรมการฯ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566 และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ สศส. โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการ สศส.

นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องความ -

ถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารและความคุ้มค่า รวมทั้งการให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ รายงานทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ในด้านความถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่กระทรวงการคลังกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องและมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการเพื่อให้สามารถนำข้อมูลและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงาน และได้มีการประชุมและพิจารณาผลการสอบบัญชีร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยผู้สอบบัญชีได้มีการรายงานการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และผลการดำเนินงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนของทุน และกระแสเงินสด ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

2. การกำกับดูแลและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี แผนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และสอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานฯ และระบบการควบคุมภายในกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการสอบทาน พบว่า สำนักงานฯ มีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

2.3 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในให้เกิดความอิสระ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในงานที่ตรวจสอบ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้เพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และมีการพิจารณาและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

2.4 คณะกรรมการตรวจสอบ สนับสนุนให้หน่วยตรวจสอบภายในมีการพัฒนางานตรวจสอบภายใน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบ และมีการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการสำนักงานว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (แก้ไขถึง (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2566) ตลอดจนการจัดทำแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับการติดตามผลการตรวจสอบ การปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและของหน่วยตรวจสอบภายใน

3. การสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายในทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การตรวจสอบทางการเงิน 2) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การตรวจสอบด้านผลการดำเนินงาน 4) การตรวจสอบด้านการบริหาร และ 5) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สศส.

4. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อีกทั้งมีการสอบทานรายงานการประเมินตนเอง (Periodic Self Assessment) ตามแนวปฏิบัติการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

5. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนบัญชี งวดปีบัญชี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) งวดปีบัญชี 2567 และเสนอคณะกรรมการ สศส. พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนในการสอบบัญชี สำหรับงวดปีบัญชี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการสำนักงานฯ ครั้งที่ 7 / 2566 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในภาพรวม ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต

การทุจริต

สำนักงานฯ มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเสี่ยงด้านทุจริต ซึ่งผลการสอบทาน พบว่า สำนักงานฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม และไม่พบประเด็นความเสี่ยงจากการทุจริต

2. ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านการเงิน

สำนักงานฯ มีระบบการควบคุมภายในด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ.2566 และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ มีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ โดยเน้นกระบวนการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการปรับปรุงระบบงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

(นายคณิต วัลยะเพ็ชร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

12 แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สศส. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์

Empower Cultural Assets and Creative Cities

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย

Build Creative Business Competitiveness

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล

Enter the Global Market

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์

Transform into an Agile and Creative Organization

ทั้งนี้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สศส. (ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย) ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ คือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

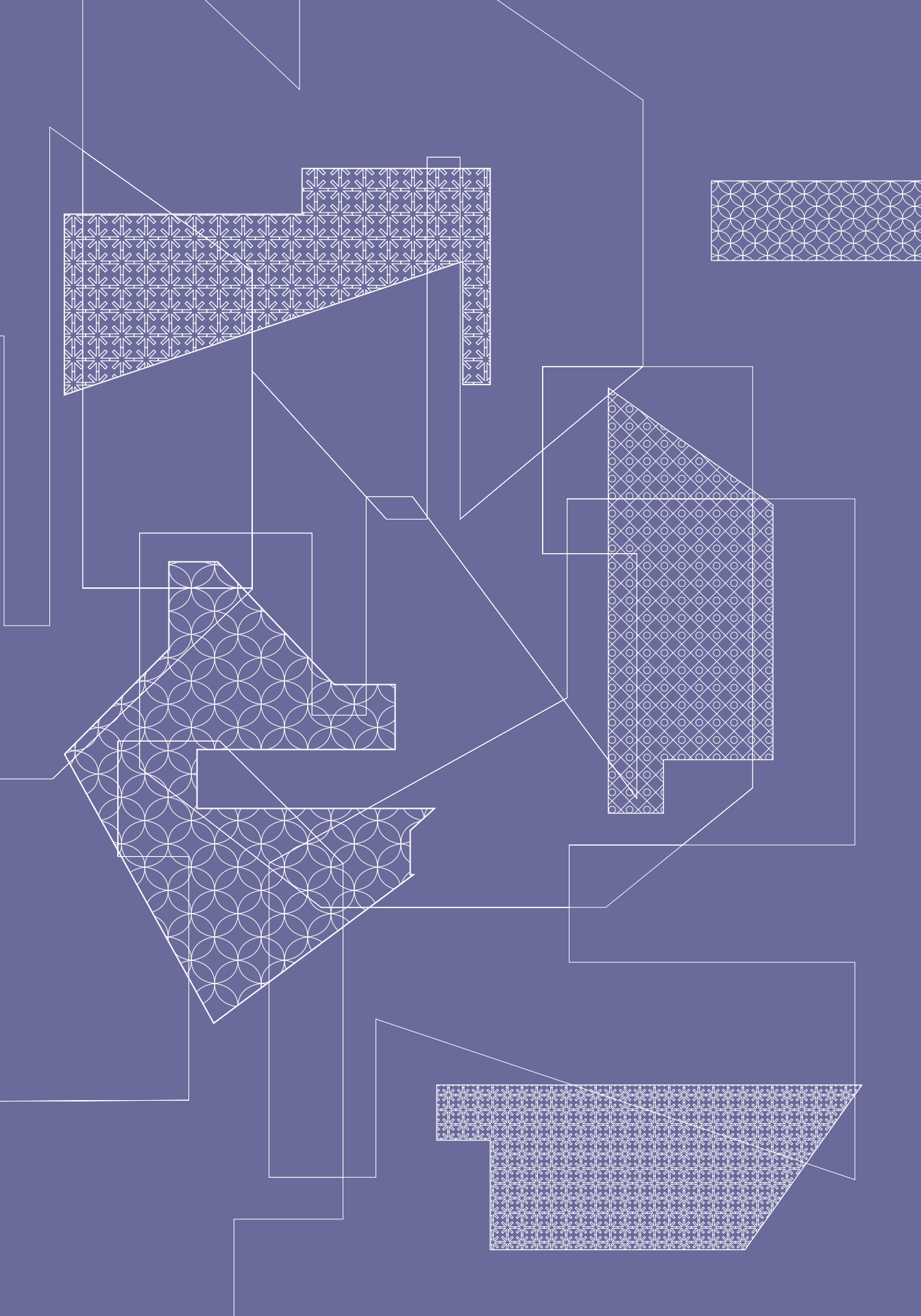
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล						
(1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
(2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
(3) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกระตุ้นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	750	750	750	750	750
(4) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	30	30	30	30	30
(5) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	80	80	80

* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ได้แก่ 1. งานฝีมือและหัตถกรรม 2. ศิลปะการแสดง 3. ทัศนศิลป์ 4. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 5. การพิมพ์ 6. การกระจายเสียง 7. ดนตรี 8. การออกแบบ 9. แฟชั่น 10. สถาปัตยกรรม 11. การโฆษณา 12. ซอฟต์แวร์ 13. อาหารไทย 14. การแพทย์แผนไทย และ 15. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์	112.3245
1. โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน	44.1228
2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก	8.1397
3. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (Northern Creative Economic Corridor: NCEC)	18.9534
4. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	16.5010
5. โครงการเทศกาลส่งเสริมและยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) ภาคใต้	15.8479
6. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ (Global OTOP: Value Creation for Agriproducts)	8.7597
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย	67.3762
1. โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อบริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนและเครือข่ายในภูมิภาค ทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	15.2406
2. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.1980
3. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)	4.000
4. โครงการสร้างอัตลักษณ์เมืองด้วย Visual Character ไทยให้เกิด Soft Power	6.7300
5. โครงการส่งเสริมมรดกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สู่ Soft Power ระดับสากล	13.4080
6. โครงการศึกษาทักษะและความสามารถในการอาชีพสร้างสรรค์ และพัฒนาแพลตฟอร์มแนะแนวอาชีพสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.7800

7. โครงการกระจายองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนทางความคิดและเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานสร้างสรรค์	2.1570
8. โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	12.6540
9. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารเพื่อความยั่งยืน SDG Gastronomy	4.2086
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	127.7850
1. โครงการพัฒนาคอนเทนต์ภาพยนตร์และโทรทัศน์สมัยใหม่ที่ตลาดเอเชีย เพื่อยกระดับ Soft Power ไทย (Thailand Content Lab)	9.0052
2. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน Soft Power ไทยต้นโกลด์สู่สากล	112.1779
3. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการสร้าง Soft Power ของประเทศไทย	6.6019
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์	18.3339
1. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	2.3775
2. โครงการส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.000
3. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	12.9564
รวม	325.8195







สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

อาคารไปรษณีย์กลาง 1160 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Creative Economy Agency (Public Organization)

The Grand Postal Building, 1160 Charoenkrung Road,
Bangrak, Bangkok 10500

T: (66) 2 105 7400

F: (66) 2 105 7450

E: info@cea.or.th

FB: Creative Economy Agency

CEA.OR.TH