



แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดและเป้าหมายหลักของแผนฯ

- ผลผลิต : 1. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะ (Competency) บุคลากรของ สศส.  
 2. ชุดพฤติกรรมหลักที่พึงประสงค์ (Key Behavior) ที่สอดคล้องกับค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรใหม่
- ผลลัพธ์ : 1. บุคลากรของ สศส.ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency) / ด้านวิชาชีพ (Functional Competency) ร้อยละ 100  
 2. บุคลากรของ สศส. ได้รับความรู้ความเข้าใจในพฤติกรรมหลักที่พึงประสงค์ (Key Behavior) ร้อยละ 100

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการ สศส.	ขอบเขตการ ดำเนินงาน	แผนงานโครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/ เชิงคุณภาพ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน รายไตรมาส			
					ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนา บุคลากรขีด สมรรถนะสูง และมีทักษะ อนาคต เท่า ทันต่อความ เปลี่ยนแปลง	1. การ ดำเนินงาน ตามบทบาท ที่องค์กร คาดหวัง	1. แผนงานสรรหาอัตรากำลัง อัตราตามโครงสร้าง 123 อัตรา อัตราถือครอง 91 อัตรา สรรหาในปี 2567 6 อัตรา รวมอัตราในปี 2567 97 อัตรา* (*สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา 2 อัตรา)	-	สรรหาเจ้าหน้าที่ ได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 (ครบ 97 อัตรา)		6 อัตรา		

กลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการ สศส.	ขอบเขตการ ดำเนินงาน	แผนงานโครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/ เชิงคุณภาพ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน รายไตรมาส			
					ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรม การทำงานมือ อาชีพ กระตุ้น ส่งเสริมให้ (บุคลากรกล้า คิดกล้าทำ)	1. การสร้าง วัฒนธรรม องค์กร เพื่อให้ สอดคล้อง กับทิศ ทางการ ทำงานของ สำนักงาน	1. กิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนา เจ้าหน้าที่ (Learning and Development) 1.1 โครงการ Be a Leader โครงการสร้างผู้นำ เพื่อเตรียม ความพร้อมในการเติบโตใน อนาคต 1.2 หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ 1.2.1 สมรรถนะหลัก (Core Competency) 1.2.2 สมรรถนะด้านการ บริหาร (Managerial Competency) 1.2.3 สมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) 1.3 หลักสูตรการเสริมสร้าง สุขภาพร่างกายและจิตใจ 1.4 หลักสูตรอื่นๆตามบทบาท ภารกิจขององค์กร และระบบ	0.8000	บุคลากรของ สศส.ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ร้อยละ 100 (ทุกคน)	ดำเนินการตลอดทั้งปี			

กลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการ สศส.	ขอบเขตการ ดำเนินงาน	แผนงานโครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/ เชิงคุณภาพ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน			
					รายไตรมาส			
					ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
		ราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น PMQA, รัฐบาลดิจิทัล, ITA						
กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรม การทำงานมือ อาชีพ กระตุ้น ส่งเสริมให้ บุคลากรกล้า คิดกล้าทำ)	1. การสร้าง วัฒนธรรม องค์กร เพื่อให้ สอดคล้อง กับทิศ ทางการ ทำงานของ สำนักงาน	1. กิจกรรมการกระตุ้นการ ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร 1.1 จัดทำแผนการรณรงค์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจัดทำชุด พฤติกรรมหลักที่พึงประสงค์ (Key Behavior) ที่สอดคล้อง กับค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร 1.3 จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา เพื่อขับเคลื่อนการสร้าง วัฒนธรรมองค์กร (OUTING) 1.4 สื่อสาร ส่งเสริมค่านิยม องค์กร / สร้างความเข้าใจใน ชุดพฤติกรรม	1.2000	- ชุดพฤติกรรมหลักที่ พึงประสงค์ (Key Behavior) 1 ชุด - บุคลากรของ สศส. ได้รับความรู้ความ เข้าใจในชุด พฤติกรรมหลักที่พึง ประสงค์ (Key Behavior) ครบ 100% (ทุกคน)	ดำเนินการตลอดทั้งปี			

กลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการ สศส.	ขอบเขตการ ดำเนินงาน	แผนงานโครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/ เชิงคุณภาพ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน รายไตรมาส			
					ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
		2. ระบบการบริหารผลการ ปฏิบัติงาน (Performance Management) นำระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานในรูปแบบ Online มา ใช้ ผ่าน Program HCM	-	การประเมินผลการ ปฏิบัติงาน ปี 2566 รอบ การประเมินครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2		1 ครั้ง		1 ครั้ง
		3. การเพิ่มประสิทธิภาพการ สื่อสาร (Effective Communication) 3.1 กิจกรรม CEA Sharing & CEA Talk ระหว่างสำนัก/ฝ่าย	0.3775	4 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
		3.2 ส่งเสริมการสื่อสารภายใน ผ่านออนไลน์ และกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในสำนักงาน 3.2.1 Friend Lunch Fun Love 3.2.2 Feel Fan Feel Friend		4 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม

กลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการ สศส.	ขอบเขตการ ดำเนินงาน	แผนงานโครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/ เชิงคุณภาพ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน รายไตรมาส			
					ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
		3.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ภายนอก ส่งเสริมการสร้าง ภาพลักษณ์ต่อองค์กร เพื่อดึงดูด ผู้สมัครงาน						
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2.3775					