

# OPEN CALL

APPLY NOW – 25 MAR 2024

isancreativefestival.com

## Table of Contents

---

รายละเอียดและธีมเทศกาลฯ	1
1. คู่มือการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ	2
2. ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา	2
3. โจทย์การนำเสนอโปรแกรม	3
4. รูปแบบโปรแกรม/กิจกรรม	3
4.1) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (SHOWCASE & EXHIBITION)	4
- อีสานโชว์เคส (ISAN SHOWCASE)	4
- นิทรรศการและผลงานการจัดวาง (EXHIBITION & INSTALLATION)	5
4.2) การเสวนา (TALK)	5
4.3) เวิร์กชอป (CREATIVE WORKSHOP)	6
4.4) อีเวนต์ (EVENT & ENTERTAINMENT PROGRAM)	7
- ศิลปะการแสดง (PERFORMING ARTS)	7
- การฉายภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว (FILM & MEDIA ART)	8
4.5) ตลาดสร้างสรรค์ (D-KAK MARKET)	8
4.6) สถานที่ (SPACE & VENUE)	10
5. พื้นที่จัดเทศกาลฯ	11
6. วันและเวลาจัดเทศกาลฯ	11
7. สิทธิประโยชน์	11
8. กำหนดการสำคัญ	12
9. ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วม	13
10. Privacy Policy	15

## เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567 (Isan Creative Festival 2024) Open Call for Application APPLY NOW – 25 MAR 2024

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ตั้งแต่วันนี้ – 25 มีนาคม 2567

เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567 (Isan Creative Festival 2024 หรือ ISANCF2024) โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA มีกำหนดจัดขึ้นระหว่าง 29 มิถุนายน - 7 กรกฎาคม 2567 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA/ TCDC Khon Kaen) และย่านกังสดาล ปีนี้เทศกาลฯ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด **“สะท้อนได้” ผสมอีสาน ต่อยอด เด็บโต** สื่อสารถึงคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นเครื่องมือสร้างโอกาสในการเลี้ยงชีพ ผ่านงานสร้างสรรค์ที่ผสมผสานสินทรัพย์ท้องถิ่นอีสาน อาหาร ดนตรี การแสดง และต้นทุนวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน

### อีสาน ภูมิภาคที่เราภูมิใจ รวมพลังสร้างสรรค์ให้เด็บโต

อีสาน “ภูมิภาคที่น่าอยู่” เฝ้ายพร้อมด้วยปัจจัยในการลงหลักปักฐาน อาหาร ดนตรี วัฒนธรรม หรือพื้นที่สร้างสรรค์ ที่น่าต่อ ยอดไปสู่การสรรสร้างอาชีพที่ยั่งยืน

แรงงานอีสาน คนอีสานย้ายกลับบ้านเพื่อสร้างอาชีพ และหารายได้มากขึ้น จะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงหลังช่วงหลังสถานการณ์โควิด ในรายงาน หัวข้อ “แรงงานอีสานคืนถิ่น กลับไปพื้นที่เศรษฐกิจเดิมมากขึ้นแค่ไหน” จาก Regional Letter แบ่งปันความรู้สู่ภูมิภาค ครั้งที่ 4/2566 โดยส่วนหนึ่งของรายงาน พบว่า **เหลือแรงงานอีสานคืนถิ่นอีก 3.2 แสนคน หรือ 80% ของแรงงานคืนถิ่น 6.9 แสนคน ยังไม่กลับแหล่งงานเดิม** โดยมีสาเหตุหลายประการ เช่น มีโอกาสใหม่จากอาชีพใหม่ และต่อยอดอาชีพเดิม ซึ่งทำให้แรงงานยังมีรายได้เพียงพอต่อการยังชีพ และมีความสุขจากการกลับมาอยู่กับครอบครัว

## คู่มือการเข้าร่วมจัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567 (Isan Creative Festival 2024)

### 1. การเข้าร่วมจัดเทศกาล

1.1) เปิดรับผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกสาขา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะเข้าร่วมในลักษณะบุคคล สตูดิโอ กลุ่ม สมาคม หรือหน่วยงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง

1.2) เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567 จะพิจารณาข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่ส่งใบสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของเทศกาล เท่านั้น โดยการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล จะสิ้นสุดในวันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 23.59 น. (ดูขั้นตอนการเข้าร่วมที่ ข้อ 9.)

1.3) ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล มีหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการในทุกกระบวนการ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของโปรแกรมที่เข้าร่วมด้วยตนเอง โดยพิจารณารับข้อเสนอ การสนับสนุน และคำแนะนำจากเทศกาล ตามความเหมาะสม

ในกรณีที่โปรแกรมไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด และ/หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าร่วมจัดเทศกาล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่เทศกาล ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล ต้องรับผิดชอบความเสียหายนั้นโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ

1.4) ไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมจัดเทศกาล กรณีประสงค์ร่วมสนับสนุนการจัดเทศกาล กรุณาติดต่อเทศกาล ได้ที่ อีเมล [partnership.isanconf@cea.or.th](mailto:partnership.isanconf@cea.or.th) หรือ โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 407

1.5) ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาล ต้องศึกษารายละเอียดการเข้าร่วมเทศกาล และต้องดำเนินการตามทุกประการ และยอมรับข้อสงวนสิทธิ์ของเทศกาล ในการยกเลิก แก้ไข ปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาล เห็นว่าจำเป็นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ การพิจารณาตัดสินใจในกรณีต่างๆ ที่ผู้จัดเทศกาล ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

### 2. ข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณา

การเข้าร่วมจัดเทศกาล จะต้องผ่านข้อกำหนดและเกณฑ์การพิจารณาของเทศกาล ดังนี้

2.1) โปรแกรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานประจำปีของการจัดเทศกาล โดยสามารถนำเสนอประเด็นภายใต้โจทย์ที่เทศกาล กำหนดให้ หรือนำเสนอประเด็นตามที่สนใจ

2.2) โปรแกรมมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ/หรือนำเสนอศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

2.3) โปรแกรมแสดงถึงคุณภาพของการสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) และต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานอื่นใด (Original Design)

2.4) โปรแกรมมาจากกระบวนการทำงานร่วมกันของนักออกแบบ ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ หรือกลุ่มเครือข่ายนักสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย สะท้อนให้เห็นความร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2.5) โปรแกรมผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม ภายในช่วงเวลาจัดเทศกาล

### 3. โจทย์การนำเสนอโปรแกรม

#### อีสาน ภูมิภาคที่เราภูมิใจ รวมพลังสร้างสรรค์ให้เติบโต

ISANCF2024 จึงทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มที่ร่วมมือกับนักสร้างสรรค์ทุกกลุ่ม หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษา ถอดรากเหง้าเอกลักษณ์ต้นทุนท้องถิ่นทั้ง 20 จังหวัด เพื่อนำมาทดลองและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่เกื้อหนุนปากท้องและยกระดับคุณภาพชีวิตชีวิตของผู้คน ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศธุรกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค สะท้อนความเป็นท้องถิ่นที่มีกลิ่นอายความเป็นสากลได้อย่างดงามลงตัว (Glocalization) ISANCF2024 นำเสนอหัวใจสำคัญ 3 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

✦ **สะออน ของ “ดี”(D)NA อีสาน** เป็นการแสดงศักยภาพของคนอีสานที่มีดีเอ็นเอในการเป็นนักปรับตัวตามสถานการณ์และยุคสมัย (ISAN ADAPTATION) เพื่อชีวิตคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกระดับ ISANCF จึงมุ่งทำให้ตลาดหันมามองวัฒนธรรมอีสาน ทั้งในเรื่องของอาหารการกินที่สร้างภูมิคุ้มกันและรักษาโรค รวมไปถึงพัฒนาการด้านนวัตกรรมความเป็นอยู่ที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ของคนในภูมิภาคแห่งนี้

✦ **สะออน “ทดลองเรียนรู้”** ISANCF2024 เปิดพื้นที่ทดลองเพิ่มมูลค่าให้กับต้นทุนอีสาน (ISAN EXPERIMENT) โดยหยิบเอกลักษณ์ความโดดเด่นในท้องถิ่นมาวิเคราะห์และค้นหาแนวทางที่แตกต่าง เพื่อให้ได้มาซึ่งชุดองค์ความรู้ที่คนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

✦ **สะออน สร้าง “โอกาส”** (ISAN OPPORTUNITY) พัฒนารูปแบบธุรกิจด้วยไอเดียแปลกใหม่ สะท้อนอัตลักษณ์อีสาน สร้างแรงกระเพื่อมด้านการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการสร้างสรรค์

ร่วมกันนำเสนอคุณค่านำเสนอในความเป็นอีสานสู่การเป็นภูมิภาคแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ตอบคำถามการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น ให้มีกิน มีใช้ มีพื้นที่ทำกิน และต่อยอดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

### 4. รูปแบบโปรแกรม/กิจกรรม

ชิ้นงาน หรือผลงานออกแบบของนักสร้างสรรค์ หลากรูปแบบที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง โดยผู้สมัครเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ สามารถส่งข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ได้ไม่จำกัดจำนวน ตามรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน ISANCF2024 ไม่ว่าจะเป็น การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (SHOWCASE & EXHIBITION) การเสวนา (TALK) เวิร์กช็อป (CREATIVE WORKSHOP) อีเวนต์ (EVENT & ENTERTAINMENT PROGRAM) ตลาดสร้างสรรค์ (D-KAK MARKET) และสถานที่ (SPACE & VENUE) ซึ่งจะถูกรวบรวมและนำเสนอเรื่องราวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยแต่ละกิจกรรมจะมีรายละเอียดที่ต่างกันไป โปรดอ่านข้อกำหนดกิจกรรมให้ครบถ้วน

#### 4.1) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (SHOWCASE & EXHIBITION)

การแสดงศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต การปรับตัว สันทิพย์ท้องถิ่น การสร้างศักยภาพให้กับเมืองสร้างสรรค์สู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ (Showcase & Exhibition) หรือผลงานการจัดวางผ่านการใช้งานพื้นที่ในเมือง ผลงานศิลปะและการจัดแสดงบนพื้นที่สาธารณะ (Public Art and Installation) โดยนำเสนอแนวความคิด จากกระบวนการทำงานร่วมกันของนักออกแบบ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือกลุ่มเครือข่าย นักสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย สะท้อนให้เห็นความร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงงาน โดยมีโจทย์และจุดประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นทุนท้องถิ่น สู่การต่อยอดเป็นภูมิภาคแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนให้เติบโตในหลากหลายมิติด้วยความคิดสร้างสรรค์ ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen หรือสถานที่หลักอื่นๆ ในเทศกาลฯ ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567

#### ● การจัดแสดงผลงานอีสานโซวเคส (ISAN SHOWCASE)

พื้นที่จัดแสดงผลงานที่แสดงถึงศักยภาพของ นักออกแบบ ศิลปิน นักเรียนนักศึกษาและผู้ประกอบการท้องถิ่นหลากหลายแขนงในอีสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเติมเต็มความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายนักสร้างสรรค์พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคอีสานผ่านการเผยแพร่ผลงานและนำเสนอแนวคิดที่เกิดจากการออกแบบหรือการพัฒนาจากทักษะฝีมือที่สะท้อนทั้งตัวตน เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาค ทั้งในด้านมูลค่า และคุณค่าของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

#### เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะเปิดตัวเพื่อนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2567 หรือออกสู่สาธารณะในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ
- แนวคิดและผลงานต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานอื่น (Original Design) และการนำเสนอต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมของเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

1. ผู้เข้าร่วมฯ ต้องเสนอแนวความคิดแบบ Site-specific ตำแหน่งที่ตั้ง (Site) ตามที่ สคส. กำหนด เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยตำแหน่งที่ตั้งและรูปแบบผลงานที่เสนอมานั้นอยู่บนความเป็นไปได้จริงในการจัดสร้าง โดยเทศกาลฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม

2. สำหรับผลงานที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องนำเสนอรูปแบบและพัฒนาแนวความคิดพร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดสร้างผลงานร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ เพื่อความเป็นไปได้จริงและความเหมาะสมในการติดตั้งผลงาน
3. ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่ทางผู้จัดเทศกาลฯ กำหนด

### ● นิทรรศการและผลงานการจัดวาง (EXHIBITION & INSTALLATION)

นิทรรศการออกแบบของนักสร้างสรรค์ หลากรูปแบบที่ต้องการนำเสนอศักยภาพและแนวคิดสร้างสรรค์ของตนเอง โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมของเทศกาลฯ

#### เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุด ผลงานพิเศษ หรือผลงานซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2567
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

1. ผู้เข้าร่วมฯ ต้องนำเสนอแนวคิดการจัดนิทรรศการแบบ Site-specific ตำแหน่งที่ตั้ง (Site) ตามที่ สศส. กำหนด เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยรูปแบบกิจกรรมที่เสนอมานั้นต้องผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการจัดแสดงอย่างเป็นรูปธรรม ภายในช่วงเวลาที่ยังจัดเทศกาลฯ
2. สำหรับโครงการ/โปรแกรมที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องนำเสนอและพัฒนาแนวความคิดและวางแผนการทำงานของการจัดการกิจกรรมร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ
3. ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่เทศกาลฯ กำหนด

### 4.2) การเสวนา (TALK)

ISANCF2024 เป็นหนึ่งแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ความคิดสร้างสรรค์เติบโตผ่านเวทีเสวนาที่ช่วยเติมเต็มความรู้ ความสนุก แรงบันดาลใจ และโอกาสในการประกอบธุรกิจ ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในการแสดงออก ร่วมสร้างกิจกรรมเสวนาในงานเทศกาลฯ ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen หรือพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) กังสดาลจังหวัดขอนแก่น และสถานที่หลักอื่นๆ ในเทศกาลฯ ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567

เวทีเสวนาที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ทักษะ ที่จะช่วยกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพของผู้คนที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคอีสาน เปิดโอกาสให้ความเป็นไปได้ใหม่ๆ เติมเต็มความรู้และแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมเข้าชมนงาน

### เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานของเทศกาลฯ
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ หรือเป็นหัวข้อที่ยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือ สะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของทั้ง 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ดังนี้ อุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy) อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment) และ อุตสาหกรรมหัตถกรรม (Craft & Design) และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

1. ผู้เข้าร่วมฯ ต้องนำเสนอแนวคิดกิจกรรมแบบ Site-specific ตำแหน่งที่ตั้ง (Site) ตามที่ สศส. กำหนด เพื่อให้เทศกาลฯ พิจารณา โดยรูปแบบกิจกรรมที่เสนอมาดต้องผ่านการวางแผนงาน มีความพร้อม และความเป็นไปได้ในการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม ภายในช่วงเวลาจัดเทศกาลฯ
2. สำหรับโปรแกรมที่ผ่านการพิจารณา ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องนำเสนอและพัฒนาแนวความคิด และวางแผนการทำงานของจัดการกิจกรรมร่วมกับทีมงานเทศกาลฯ
3. ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่เทศกาลฯ กำหนด

### 4.3) เวิร์กชอป (CREATIVE WORKSHOP)

CEA ขอนแก่น ขอเชิญชวนนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ผลิต ศิลปิน หน่วยงาน และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เข้าร่วมเป็นผู้จัดเวิร์กชอป เพื่อถ่ายทอดความรู้ กระบวนการ หรือทักษะเฉพาะ โดยเปิดให้ผู้เข้าร่วมเทศกาลฯ ได้เรียนรู้และลงมือทำ และสามารถนำไปต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคตได้ ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen ในเทศกาลฯ ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567 เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยนำเสนอแนวความคิด องค์ความรู้ในหัวข้อที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ

### เปิดรับโปรแกรมที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Workshop มีหัวข้อและเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และธีมงานของเทศกาลฯ
- มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือสะท้อนศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่หรือเป็นหัวข้อที่ยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะและจะนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- มีหัวข้อและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและนำเสนอศักยภาพของทั้ง 3 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ดังนี้ อุตสาหกรรมอาหาร (Gastronomy) อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment) และ อุตสาหกรรมหัตถกรรม (Craft & Design) และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการกิจกรรมด้วยตนเอง ซึ่งทางเทศกาลฯ จะเป็นผู้จัดสรรพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมฯ ได้เลือก
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องดำเนินการรับสมัครเวิร์กช็อปร่วมกับเทศกาลฯ ตั้งแต่ข้อมูลการเปิดรับ จนถึงกำหนดจำนวนคนในการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มของเทศกาลฯ
- ผู้เข้าร่วมฯ ต้องจัดเวิร์กช็อปภายในพื้นที่ที่ทางเทศกาลฯ จัดสรรไว้ให้
- ผู้เข้าร่วมฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและกำหนดการที่เทศกาลฯ กำหนด

#### **4.4) อีเวนต์ (EVENT & ENTERTAINMENT PROGRAM)**

CEA ขอนแก่น เปิดรับสมัครศิลปินเดี่ยว/กลุ่ม ศิลปินหน้าใหม่ ที่มีแนวคิดและการทำงาน สะท้อนถึงความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน เปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์ ศิลปิน รวมถึงนักเรียนและนักศึกษา ได้แสดงศักยภาพในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านดนตรี ภาพยนตร์ การแสดงต่างๆ หรือกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ พร้อมร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวใหม่ที่จะช่วยเติมเต็มบรรยากาศสร้างสรรค์และเพิ่มสีสันให้กับเทศกาลฯ โดยนำเสนอแนวความคิด กระบวนการที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ และพื้นที่จัดแสดงผลงาน โดยมีจุดประสงค์ให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมชมงาน ISANCF2024

#### ● ศิลปะการแสดง (PERFORMING ARTS)

##### **เปิดรับผู้เข้าร่วมที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้**

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุดหรือผลงานพิเศษ ซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ในระหว่างปี พ.ศ. 2566-2567
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครจะต้องมีผลงานเป็นของตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นและสามารถทำการแสดงได้ตามระยะเวลาความเหมาะสมของการนำเสนอผลงานนั้น
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงวัตถุประสงค์และธีมงานเทศกาลฯ
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานมาในรูปแบบ URL Link ของศิลปินนั้นๆ



## ● การฉายภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว (FILM & MEDIA ART)

### เปิดรับผลงานที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- Unseen Project คือ ผลงานล่าสุดหรือผลงานพิเศษ ซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และจะนำเสนอที่ ISANCF2024 เป็นครั้งแรก
- New Project คือ ผลงานใหม่ที่สร้างสรรค์ในระหว่างปี พ.ศ. 2566-2567
- Experimental Project คือ ผลงานเชิงทดลองเพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ หรือผลงานต้นแบบ

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ผู้สมัครต้องมีผลงานภาพยนตร์หรือภาพเคลื่อนไหวเป็นของตนเอง และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น
- ไม่มีข้อจำกัดด้านรูปแบบของประเภทงาน (Genre)
- หากผลงานมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ โปรดระบุ
- มีแนวคิดใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับงานเทศกาล
- ผู้สมัครจะต้องแนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ที่มี Profile และผลงานของท่านในรูปแบบ Link URL จะต้องระบุรูปแบบผลงานภาพยนตร์ของตนเอง ได้แก่
  - ภาพยนตร์หรือภาพเคลื่อนไหว (Films)
  - ภาพยนตร์สั้น (Short Films)
  - ภาพยนตร์เชิงทดลองต่างๆ (Experimental)
  - ภาพยนตร์ผลงานจากการจบการศึกษา (Thesis)
  - ภาพยนตร์แอนิเมชัน (Animation)
  - รูปแบบอื่นๆ (โปรดระบุ)

### 4.5) ตลาดสร้างสรรค์ (D-KAK MARKET)

ISANCF2024 เชิญชวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ร่วมออกร้านค้าใน D-Kak Market เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการสุดสร้างสรรค์ ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น (CEA Khon Kaen) / TCDC Khon Kaen ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น. โดยจะมีการแบ่งตลาดสร้างสรรค์ออกเป็น 2 ช่วงเวลาได้แก่

**ช่วงที่ 1 | จำนวน 60 ร้าน**

ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม (4 วัน)

วันที่ 3 กรกฎาคม : วันหยุดตลาด (1 วัน)

**ช่วงที่ 2 | จำนวน 60 ร้าน**

ระหว่างวันที่ 4 – 7 กรกฎาคม (4 วัน)

**โดยเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรพื้นที่ และตำแหน่งร้านค้าตามความเหมาะสม และผู้ออกร้านจะต้องเปิด – ปิดร้านค้าตามเวลาที่เทศกาลฯ กำหนด**

D-Kak Market คือตลาดนัดสุดสร้างสรรค์ที่รวบรวมร้านค้าของนักออกแบบรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการที่มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่สะท้อนการออกแบบและใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า การทดลองตลาด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเครือข่าย และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจให้นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการหน้าใหม่ ภายใต้บรรยากาศเทศกาลฯ ตลอดระยะเวลา 9 วัน ของเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567

### การพิจารณาร้านค้าที่เข้าร่วม D-Kak Market ในเทศกาลฯ จะคำนึงถึงเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. ผลงาน สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่จะจำหน่าย ไม่จำกัดประเภท อาทิ แพชั่น โลฟตี สไตล์ งานถักทอ ของดีของเด่นแต่ละจังหวัด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว อาหารและเครื่องดื่มที่ต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ (ไม่อนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) รวมถึงร้านสินค้า และเวิร์กชอปที่มีโดยจะแบ่งหมวดร้านค้า ดังนี้

- **อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)** : อาหาร ขนม ของทานเล่น น้ำผลไม้ ชา กาแฟ เป็นต้น
- **ร้านค้าผลิตภัณฑ์ (Craft & Design)** : แพชั่นและไลฟ์สไตล์, ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น
- **ร้านสินค้าและเวิร์กชอป (Product & Workshop)** : สวนขวด, ประดิษฐ์เครื่องประดับ, แต่งหน้าขนม เป็นต้น

2. ร้านค้า ต้องมีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- New Collection คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นใน ระหว่างปี พ.ศ. 2566 – 2567
- Special for ISANCF2024 คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งยังไม่เคยนำเสนอสู่สาธารณะ และสร้างสรรค์ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับช่วงเทศกาลฯ
- Stock sales คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคงค้างหรือเป็นชิ้นงานต้นแบบที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ทั่วไป อยู่ในสภาพดีและมีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน ซึ่งตั้งราคาไว้พิเศษ
- Souvenior คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์หรืองานออกแบบที่ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ และเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่หรือจังหวัดนั้นๆ
- สินค้าราคาจับต้องได้ สมเหตุสมผล

3. สินค้าที่จะจำหน่าย ต้องออกแบบ หรือผลิตสินค้า /บริการด้วยตัวเอง ไม่ได้เป็นร้านค้าซื้อมาขายไป และไม่ใช้สินค้า หรือให้บริการที่ผิดกฎหมายทุกชนิด

#### ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วม

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฯ แต่ผู้ออกร้านจะต้องวางเงินประกันสิทธิ์การออกบูธร้านค้าให้แก่เทศกาลฯ ตามจำนวนเงิน ช่องทางและระยะเวลาการวางเงินที่เทศกาลฯ กำหนด หากไม่ดำเนินการดังกล่าวจะถือว่าสละสิทธิ์ โดยผู้ออกร้านที่เข้าร่วมจะได้รับเงินประกันสิทธิ์คืนภายใน 14 วันหลังจบงาน (\*หมายเหตุ: หากออกร้านไม่ครบตามกำหนดหรือผิดเงื่อนไขการออกร้านทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ยึดเงินประกันสิทธิ์เต็มจำนวน)
- เทศกาลฯ จะให้สิทธิ์การออกร้านสำหรับร้านค้าที่ผ่านการพิจารณาจากเทศกาลฯ เท่านั้น และไม่อนุญาตให้นำสินค้าประเภทอื่น มาจำหน่ายหรือส่งต่อพื้นที่ให้กับผู้อื่นตลอดระยะเวลาจัดงาน
- เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดรูปแบบงาน วัน-เวลาและสถานที่จัดงานภายหลังจากที่พิจารณาร้านค้าแล้ว โดยจะแจ้งรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมให้ทราบอีกครั้ง

#### 4.6) สถานที่ (SPACE & VENUE)

สถานที่ใดใดที่ต้องการจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดโปรแกรมสร้างสรรค์ โดยจะมีโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตัวเองอยู่แล้ว หรือต้องการให้เทศกาลฯ ประสานงานเพื่อจัดสรรโปรแกรมให้

\* ผู้เข้าร่วมฯ Venue ที่มีโปรแกรมที่จัดขึ้นด้วยตัวเอง จำเป็นต้องสร้างข้อเสนอ ทั้งในส่วนของสถานที่และโปรแกรม

#### ข้อกำหนด เงื่อนไขการเข้าร่วม และเกณฑ์การพิจารณา

- เข้าร่วมเป็นผู้ร่วมจัดเทศกาลฯผ่านสถานที่จัดงาน (Venue) และมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณย่านกึ่งสดาล จังหวัดขอนแก่น
- เป็นสถานที่ที่อยู่ภายใต้การดูแลและรับผิดชอบของตนเอง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แกลเลอรีสตูดิโอ โชว์รูม ร้านค้า โรงแรม ตลาด ลาน หรืออาคาร เป็นต้น
- พื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ และสามารถเดินทางและเข้าถึงได้สะดวก
- ต้องรับผิดชอบการบริหารจัดการสถานที่โดยครอบคลุม (ติดต่อขอใช้ ปรับปรุง ดูแล ตกแต่ง สาธารณูปโภค การเข้าชม ฯลฯ)
- ใช้วันเวลาเปิด-ปิดเช่นเดียวกับเทศกาลฯ เพื่อความชัดเจนในการสื่อสารและผู้เข้าชมเทศกาลฯจดจำง่าย (ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น.)
- เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการจัดสรรโปรแกรมตามความเหมาะสมโดยเทศกาลฯ โดยจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางเพื่อจับคู่สถานที่และโปรแกรมที่เหมาะสมเข้าด้วยกัน ทั้งนี้จะต้องได้รับความยินยอมจากทั้งเจ้าของสถานที่และผู้จัดโปรแกรม และทั้งสองฝ่ายจะต้องรับผิดชอบการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ร่วมกัน

## 5. พื้นที่จัดเทศกาล

ISANCF2024 จะจัดขึ้นกระจายตัวอยู่ในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์กึ่งสตาล (Creative District) โดยผู้เข้าร่วมจะต้องเลือกพื้นที่จัดโปรแกรมที่เสนอเข้าร่วมเทศกาลฯ ใดๆ ใดอย่างหนึ่ง ได้แก่

### 5.1) พื้นที่ของตนเอง

ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ สามารถใช้สถานที่ซึ่งตนเองเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้จัดหาเองได้ อาทิ โกดัง โชว์รูม ร้านค้า แกลเลอรี หรืออาคารต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หลักของเทศกาลฯ หรือตั้งอยู่ในย่านสร้างสรรค์กึ่งสตาล

เทศกาลฯ จะระบุสถานที่นั้นให้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เทศกาลฯ และจะประชาสัมพันธ์โปรแกรมของผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศกาลฯ ตามความเหมาะสม อีกทั้งเทศกาลฯ จะให้การสนับสนุนเฉพาะไฟล์อาร์ตเวิร์กของ สื่อประชาสัมพันธ์หลัก เพื่อให้นำไปผลิตเองได้ ผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบการบริหาร จัดการพื้นที่ โดยครอบคลุมการปรับปรุง ดูแล และ ตกแต่งสถานที่ด้วยตนเองรวมถึงจะต้องติดป้ายที่มีสัญลักษณ์ของ ISANCF2024 ตามรูปแบบที่เทศกาลฯ กำหนด เพื่อแสดงว่าได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลฯ

### 5.2) พื้นที่ของเทศกาลฯ

เทศกาลฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่บางส่วนให้แก่ผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ที่ไม่มีพื้นที่ของตนเองโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผู้เข้าร่วมสามารถแจ้งความประสงค์ขอใช้พื้นที่จัดงานของทางเทศกาลฯ ได้ ซึ่งจะตั้งอยู่ในพื้นที่หลักของเทศกาลฯ เท่านั้น

พื้นที่จะมีทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ตามความจุสำหรับแต่ละการจัดกิจกรรมและจำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีทั้งแบบภายในและภายนอกอาคาร

ทั้งนี้ พื้นที่ของเทศกาลฯ มีจำนวนจำกัด และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดการใช้งานแตกต่างกันไปในแต่ละสถานที่ เทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาสถานที่และจัดสรรพื้นที่ รวมถึง ตำแหน่งที่ตั้งให้ตามความเหมาะสม และผู้เข้าร่วมจะต้องยินยอมดำเนินการภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดของสถานที่นั้น

## 6. วันและเวลาจัดเทศกาล

ISANCF2024 จะจัดขึ้นเป็นเวลา 9 วัน ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น.

โดย เทศกาลฯ ขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมกำหนดช่วงเวลาที่จะจัดโปรแกรมให้อยู่ในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้มีความชัดเจนและผู้เข้าชมเทศกาลฯ จัดจาง่าย

## 7. สิทธิประโยชน์

6.1) โปรแกรมและพื้นที่จัดเทศกาลฯ จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของเทศกาลฯ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และยังมีโอกาสได้รับการสัมภาษณ์ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อทั้งในและต่างประเทศ และ/หรือ เผยแพร่ผลงานในสื่อ

ประชาสัมพันธน์ สื่อโฆษณาของเทศกาลฯ และสื่อพันธมิตรของเทศกาลฯ โดยสื่อมวลชนจะเป็นผู้คัดเลือกผลงานตามความเหมาะสม

6.2) โปรแกรมที่น่าสนใจจะถูกระบุอยู่ในโปรแกรมไฮไลท์ (Program Highlights) และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ (หากมี)

6.3) ได้สิทธิ์เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมธุรกิจ (Business Program) พบปะผู้ซื้อและนักลงทุน ไปจนถึงการขยายฐานลูกค้าและตลาดทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) ที่เทศกาลฯ จัดขึ้น

## 8. กำหนดการสำคัญ

15 กุมภาพันธ์ 2567	<b>ISANCF2024 Open Call</b> เปิดรับข้อเสนอโปรแกรม ISANCF2024
25 มีนาคม 2567	<b>Deadline for Final Submission</b> ปิดรับข้อเสนอโปรแกรม
ภายใน 1 เมษายน 2567	<b>Selection Result</b> แจ้งผลโปรแกรมผ่านการพิจารณาให้กับผู้เข้าร่วม
	<b>Pre-screening Announcement</b> แจ้งผลการพิจารณา เพื่อเข้าร่วมนำเสนอแนวคิดในวัน Presentation Day
9 – 11 เมษายน 2567	<b>Presentation Day</b> วันนำเสนอแนวคิด
ภายใน 20 เมษายน 2567	<b>Participation Confirmation</b> ยืนยันการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
23 เมษายน 2567	<b>Official Announcement of the Participation</b> ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ
23 เมษายน 2567	<b>Deadline for PR Materials Submission</b> วันสุดท้ายของการแก้ไขอัปเดตข้อมูลและภาพของโปรแกรมสำหรับใช้ประชาสัมพันธน์
ภายใน 30 เมษายน 2567	<b>Venue Inspect and Festival Venue &amp; Plan Announcement</b> สํารวจพื้นที่จัดงาน และแจ้งสถานที่/ผังพื้นที่จัดงาน
17 พฤษภาคม 2567	<b>Official Announcement of Program &amp; Venue</b> ประกาศรายชื่อโปรแกรมและสถานที่จัดเทศกาลฯ
31 พฤษภาคม 2567	<b>Road To ISANCF2024</b> การประชุมเตรียมความพร้อมการจัดเทศกาลฯ
29 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567	<b>ISANCF2024</b> เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2567

\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 9. ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วม

การรับสมัครจะสิ้นสุดลงในวันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 23.59 น. หลังจากนั้นจะไม่สามารถเข้าในระบบได้

URL: [Apply ISANCF2024](#) หรือ สแกน QR Code



### ขั้นตอนที่ 1 การลงทะเบียนสมัคร

- ล็อกอินอีเมลเพื่อเข้าสู่ระบบ
- กดยินยอมตามเงื่อนไข นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (หากไม่ยินยอมทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยระบบจะไม่พาเข้าสู่หน้าการกรอกข้อมูล)
- ดำเนินการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน เลือกประเภทกิจกรรมที่ต้องการเข้าร่วม และตรวจเช็คความถูกต้องก่อนส่งแบบฟอร์ม
- แนบข้อเสนอโปรแกรม (Proposal) ในรูปแบบไฟล์นำเสนอ Presentation (ไฟล์สกุล .pdf) เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา

#### Guideline

- แนะนำตัวในฐานะนักสร้างสรรค์
- บอกปัญหาหรือที่มาที่เป็นจุดเริ่มต้นของโปรแกรมนี้นี้
- นำเสนอเกี่ยวกับโปรแกรม  
คืออะไร จุดเด่น เพื่อใคร ที่ไหน อย่างไร ความคาดหวังจากผู้ชมงาน ฯลฯ
- ระบุให้ชัดเจนว่า แนวคิดของโปรแกรมสอดคล้องกับธีมของเทศกาลฯ อย่างไร และตอบโจทย์ประเด็นย่อยด้านใด
- ควรมีภาพประกอบ แบบร่าง ประกอบการนำเสนอ
- หากต้องการการสนับสนุนจากเทศกาลฯ เช่น รูปแบบ/ขนาดพื้นที่ เงื่อนไขและความต้องการอื่นๆ โปรดระบุให้ชัดเจน

**\* โปรดศึกษาคำอธิบายทีมงานประจำปี เงื่อนไขและรายละเอียดของกิจกรรม และ โจทย์การนำเสนอโปรแกรมให้ครบถ้วน**

- กด “รับทราบ” เงื่อนไข และ “ส่งแบบฟอร์ม” เพื่อส่งข้อมูลให้กับเทศกาลฯ โดยจะได้รับอีเมลตอบกลับเพื่อยืนยันว่าการส่งแบบฟอร์มสำเร็จแล้ว (ภายใน 3-5 วันหลังจากการสมัคร)

## ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาและแจ้งผล

- เทศกาลฯ จะพิจารณาแบบฟอร์มการเข้าร่วมที่ส่งมาในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- ผลการพิจารณาจะถูกแจ้งกลับไปยังอีเมลของผู้เข้าร่วมที่ระบุไว้ในระบบ และจะประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมที่ผ่านการพิจารณาภายในวันที่ 1 เมษายน 2567

## ขั้นตอนที่ 3 การยืนยันสิทธิ์และสละสิทธิ์

- ผู้เข้าร่วมจะต้องยืนยันสิทธิ์ โดยตอบรับการเข้าร่วมผ่านช่องทางที่เทศกาลฯ กำหนดภายในวันที่ 20 เมษายน 2567 หากพ้นจากกำหนดและไม่มีการตอบรับการเข้าร่วม จะถือว่าเป็นการสละสิทธิ์เข้าร่วมเทศกาลฯ
- หากมีความจำเป็นที่ไม่สามารถร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ตามที่เสนอไว้ จะต้องแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมให้เทศกาลฯ ทราบภายในวันที่ 20 เมษายน 2567 อย่างเป็นทางการผ่านช่องทางอีเมล หากแจ้งยกเลิกหลังกำหนดโดยไม่มีเหตุอันควร ทางเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมในปีต่อไป

## Privacy Policy

### ประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1. "การจัดงานเทศกาลนี้ เป็นการดำเนินการตามภารกิจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงาน ตามมาตรา 7 ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561"
2. "การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการตามนโยบายและข้อปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) รายละเอียดตามลิงก์ <https://www.cea.or.th/th/privacy-policy> เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562"



### ติดต่อเทศกาลฯ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมจัดเทศกาลฯ ได้ที่  
อีเมล: [program.isanconf@cea.or.th](mailto:program.isanconf@cea.or.th) หรือ โทร. (66) 43 009 389 ต่อ 401, 402 (วันอังคาร –  
อาทิตย์ เวลา 10.30 – 17.30 น. ปิดทุกวันจันทร์)

ติดตามความเคลื่อนไหว

[www.isancreativefestival.com](http://www.isancreativefestival.com)

FB/IG: isancreativefestival

#ISANCF2024 #ISANCREATIVEFESTIVAL #สะออนได้