



รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

# รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วงเงิน 384.1415 ล้านบาท

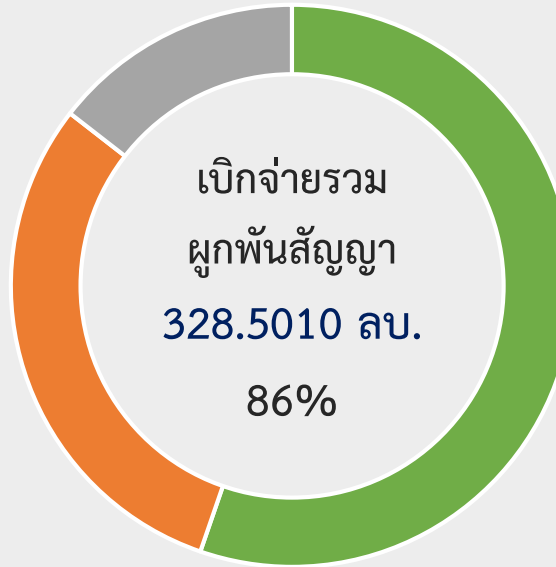
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รอบ 12 เดือน ณ วันที่ 30 ก.ย. 64

เบิกจ่ายรวมผูกพัน 328.5010 ล้านบาท

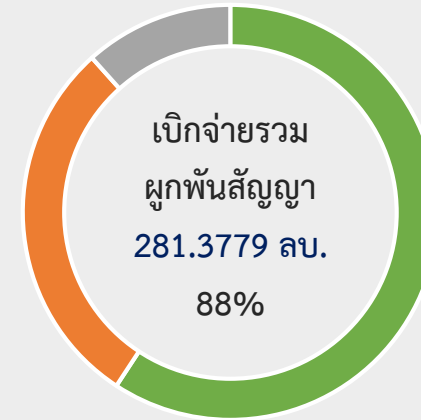
คิดเป็น 86%

คงเหลือ 55.6405 ล้านบาท (14%)

■ เบิกจ่าย ■ ผูกพันสัญญา



เงินงบประมาณ  
318.3831 ลบ.



เงินนอกงบประมาณ  
65.7584 ลบ.



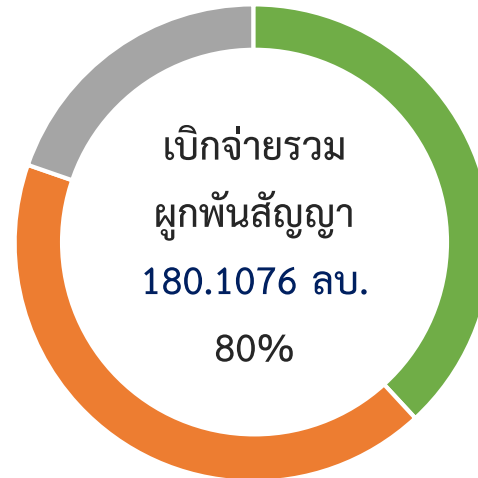
งบบุคลากร  
69.6307 ลบ.



งบดำเนินงาน  
61.3856 ลบ.



งบภารกิจ  
187.3668 ลบ.



## วิเคราะห์ผลการใช้จ่ายงบประมาณประกอบผลการดำเนินงาน

- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผูกพันสัญญาของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 328.5010 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คิดเป็นร้อยละ 14 หรือจำนวน 384.1415 ล้านบาท ของแผนปฏิบัติการประจำปี

## ปัญหาและอุปสรรค

- สถานการณ์โรคโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อบางโครงการที่จำเป็นต้องมีการลงพื้นที่ในจังหวัดต่าง ๆ อาจทำให้การดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม สศส. ได้มีการปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้วยแล้ว โดยจัดกิจกรรม และจัดทำเนื้อหาผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม ซึ่งการลดค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่กระทบต่อเป้าหมายบริการและตัวชี้วัดของหน่วยงาน

# ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

โครงการ	งบประมาณ ปี 2564	ผลเบิกจ่ายรวม ผูกพันสัญญา	ผลเบิกจ่ายคิดเป็น ร้อยละของแผน
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>384.1415</b>	<b>328.5010</b>	<b>86</b>
<b>1. งบบุคลากร</b>	78.1477	75.9954	97
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	81.7275	72.3980	89
<b>3. งบภารกิจ</b>	224.2663	180.1076	80
3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	4.2155	4.0303	96
3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ (Grand Master)	6.9714	6.1200	88
3.3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล	9.6583	8.3761	87
3.4 โครงการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	5.9902	5.4193	90
3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	13.0541	8.3466	64
3.6 โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก)	3.0013	2.7783	93
3.7 โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	13.0000	12.2093	94
3.8 โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	38.6000	26.9814	70
3.9 โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	15.0000	9.2365	62
3.10 โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)	3.0000	ยกเลิกโครงการ	ยกเลิกโครงการ

# ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

โครงการ	งบประมาณ ปี 2564	ผลเบิกจ่ายรวม ผูกพันสัญญา	ผลเบิกจ่ายคิดเป็น ร้อยละของแผน
3.11 โครงการ Creative Thailand Expo 2021	18.1232	13.4355	74
3.12 โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	11.0000	10.9937	100
3.13 โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25.3269	23.4042	92
3.14 โครงการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	2.7284	2.2957	84
3.15 โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ สู่สาธารณชน	4.8516	3.8021	78
3.16 โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	12.9687	12.6964	98
3.17 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.5000	2.1250	85
3.18 โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	6.3760	6.2952	99
3.19 โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1.0268	0.0268	3
3.20 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	4.0000	3.8685	97
3.21 โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	12.8740	9.5862	74
3.22 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	10.0000	8.0805	81

# ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการบริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	7,464
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	แห่ง	5	7
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	200,000	246,120
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)	สาขา	4	4
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	7	7
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	85.65
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	25.66

# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น) งบประมาณ: 4.2155 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. ผู้ประกอบการชุมชนและ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน	ราย	200	286
	2. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง	ราย	800	1,403
2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ (Grand Master) งบประมาณ: 6.9714 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ	ฉบับ	1	1
	2. ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับการวัดผลตามมาตรฐาน งานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ	ราย	40	60
	3. ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม	คน	80,000	86,494
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เชิงสร้างสรรค์สู่สากล งบประมาณ: 9.6583 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและ เข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	ราย	100	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	2. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิง สร้างสรรค์สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	10	
4. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ งบประมาณ: 5.9002 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการคิด เชิงออกแบบธุรกิจ	ราย	200	406
	2. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการ ออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์	ราย	20	30
5. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการ คิดเชิงออกแบบ งบประมาณ: 13.0541 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ราย	45	150
	2. สินค้าหรือบริการใหม่ แปรพันธุ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ราย	20	60

# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
<b>6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก)</b> งบประมาณ: 3.0013 ล้านบาท	1. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	คน	300	300
<b>7. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม</b> งบประมาณ: 13.0000 ล้านบาท	1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	86
	2. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น	แห่ง	5	7
	3. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	155,000	347,352
<b>8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์</b> งบประมาณ: 40.0000 ล้านบาท	1. พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	4	4
	2. ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	พื้นที่	3	4
	3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	1
	4. ย่านสร้างสรรค์ได้รับการขยายผล ภายใต้เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก	พื้นที่	1	1
	5. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า (จากกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์กรุงเทพฯ)	ล้านบาท	200	225.20

# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
<b>9. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)</b> งบประมาณ: 15.0000 ล้านบาท	1. เพิ่มพื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์	เมือง	5	7
	2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling เพื่อต่อยอดสู่ แบรินด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding) จังหวัดที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563	เมือง	6	7
	3. จำนวนจังหวัดที่ทำโครงการนำร่องพัฒนาพื้นที่ (District prototype testing) ร่วมกับภาคีเครือข่าย	พื้นที่	1	4
<b>10. โครงการ Creative Thailand Expo 2021</b> งบประมาณ: 25.6015 ล้านบาท	1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thailand Expo)	ครั้ง	1	1
<b>11. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน</b> งบประมาณ: 7.4745 ล้านบาท (บูรภาค) เงินนอกงบประมาณ: 3.5255 ล้านบาท	1. จัดงานเทศกาลงานออกแบบ	เทศกาล	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล Online และ Offline	ราย	100,000	105,411
	3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	400	539.43
<b>12. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b> งบประมาณ: 10.3269 ล้านบาท (บูรภาค) เงินนอกงบประมาณ: 15.0000 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการ บ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	150	452
	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ล้านบาท	150	309.79
	3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์	คน	200,000	3,451,108
	4. จำนวนชุมชนและกลุ่มนักสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ราย	200	323



# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
13. กิจกรรมการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยทักษะการคิดเชิง ออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี งบประมาณ: 2.7284 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	คน	1,500	1,757
14. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ ส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สู่สาธารณชน งบประมาณ: 5.0000 ล้านบาท	1. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความรู้และความเข้าใจหลักการและองค์ความรู้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	เรื่อง	6	6
	2. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เทศกาลงาน ออกแบบ	ชิ้น	2	2
	3. ผู้ติดตาม/รับรู้สารการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียล มีเดียต่างๆ - จำนวนการรับรู้ (Reach) - จำนวนปฏิสัมพันธ์ (Engagement)	ครั้ง คน/ครั้ง	15,000,000 1,500,000	39,275,411 7,571,338

# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
15. กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ: 12.9687 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ได้	ราย	100,000	114,257
16. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เงินนอกงบประมาณ: 2.5000 ล้านบาท	1. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์	แพลตฟอร์ม	1	1
	2. ผู้เข้าเรียนในแพลตฟอร์ม CEA Online Academy (สะสม)	คน	30,0000	28,905
	3. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	หลักสูตร	2	6
17. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา งบประมาณ: 6.3760 ล้านบาท	1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา: สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) /การพิมพ์ (Publishing) /การกระจายเสียง (Broadcasting) และซอฟต์แวร์ (Software)	ฉบับ	4	4
18. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งบประมาณ: 2.0000 ล้านบาท	1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีมและ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงาน	ครั้งต่อคน	1	1
	2. ผู้ปฏิบัติงานได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะทาง ในปีงบประมาณ 2564 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	50	100

# สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
<b>19. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564</b> งบประมาณ: 4.0000 ล้านบาท	1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สศส. ตามภารกิจและเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญ)	ฉบับ	1	1
	2. การตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีฯ และประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ฉบับ	1	1
	3. การประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			
	- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2565)	ฉบับ	1	1
	- แผนการพัฒนากิจการสร้างสรรค์รายสาขา	ฉบับ	1	1
<b>20. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ</b> เงินนอกงบประมาณ: 12.8470 ล้านบาท	1. ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่	ร้อยละ	80	86
	2. ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานในการให้บริการได้	ร้อยละ	95	100