



แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ตารางความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติและแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ
แผนย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	การบริการประชาชน
แผนแม่บทเฉพาะกิจ	ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษแนวทางที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)		ประเด็นที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟู และพัฒนาประเทศ (Enabling Factor)	
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	3.การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		9. การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2565)	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>ยกระดับทักษะและความสามารถบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์และกระตุ้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์แก่คนไทย</li> <li>ยกระดับความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจและสนับสนุนการขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนาเมืองและระบบนิเวศสร้างสรรค์และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์</li> </ol>			
แผนปฏิบัติการ สคส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</li> <li>พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย</li> <li>พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> </ol>			

การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์</li> <li>มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ</li> <li>เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย</li> <li>บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ผู้ประกอบการรายใหม่</li> <li>บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนามาตรฐานแบรนด์สินค้า/บริการสร้างสรรค์ของไทย</li> <li>พัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน</li> <li>ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</li> <li>พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพการให้บริการ</li> <li>พัฒนาประสิทธิภาพด้านการเงิน</li> <li>พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล</li> </ol>

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ ความคิดและทักษะด้าน ความคิดสร้างสรรค์ในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ผลลัพธ์: มูลค่าเพิ่มของ ผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างสรรค์	กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ชุมชน	1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค <u>งบประมาณ:</u> 4.2081 ล้านบาท ( <u>แผนยุทธศาสตร์ SME</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> 1. ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้วยองค์ความรู้ ด้านพื้นฐานการตลาด จำนวน 600 ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ ร้อยละ 26
			2. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล (Global OTOP) <u>งบประมาณ:</u> 9.7597 ล้านบาท ( <u>แผนยุทธศาสตร์ SME</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> 1. กลุ่มวิสาหกิจ / ผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการฝึกอบรม และเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน 100 ราย 2. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล ผลิตภัณฑ์ 10 ราย
			3.โครงการสร้างคุณค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น <u>งบประมาณ:</u> 6.3582 ล้านบาท ( <u>แผนงานสนับสนุน</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> 1. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ/หรือ กลุ่มผู้ประกอบการได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมบรรยายเรื่อง Value Creation + Story-Telling จำนวน 300 ราย 2. จำนวนสินค้า หรือ บริการที่ได้รับการยกระดับ จำนวน 9 สินค้าหรือบริการ 3. E-Catalogue (อาหาร และสมุนไพร) จำนวน 1 ชุด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการคิด เชิงสร้างสรรค์	4. โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program) <u>งบประมาณ:</u> 6.6877 ล้านบาท ( <u>แผนยุทธศาสตร์ฉบับสมบูรณ์</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้ประกอบการ MSMEs เข้าร่วมกิจกรรมบรรยาย ฝึกอบรม และ/หรือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1,500 คน</li> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ ธุรกิจต้นแบบ จำนวน 30 ต้นแบบ</li> <li>ผู้ประกอบการ เกิดธุรกรรม* 30 รายการ (จำนวนธุรกรรมของผู้ประกอบการ ได้แก่ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง ธุรกรรมที่ท ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์) จำนวน 30 รายการ</li> </ol>
	เป้าประสงค์ที่ 2 มีแหล่ง บ่มเพาะสนับสนุนการ เริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ราย ใหม่	กลยุทธ์ที่ 1.3 สนับสนุน การพัฒนาความรู้และ ทักษะ แก่ผู้ประกอบการ รายใหม่	5. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก <u>งบประมาณ:</u> 2.5990 ล้านบาท ( <u>แผนงานบูรณาการ EEC</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ นักศึกษา และนักสร้างสรรค์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ จำนวน 100 ราย</li> <li>จำนวนนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ต้นแบบ</li> </ol> 6.โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity) กิจกรรม สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 2.7055 ล้านบาท ( <u>แผนงานยุทธศาสตร์ SME</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ จำนวน 2,500 ราย</li> <li>นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมและผ่านเกณฑ์ทดสอบและได้รับใบประกาศนียบัตร (เฉพาะหลักสูตรที่มีแบบทดสอบ) จำนวน 200 ราย</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 1.4 บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์  กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	7.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564 งบประมาณ: 2.0000 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) <u>เป้าหมาย:</u> 1. รายงานผลการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี 2565 จำนวน 1 ฉบับ 2. ความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร้อยละ 100 ของแผน  การดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาค (miniTCDC) โดยใช้งบประมาณภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: มีจำนวนเมืองชุมชน หรือย่านสร้างสรรค์ 30 ย่าน/แห่ง (ภายในปี 2565)	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District) งบประมาณ: 32.8904 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) <u>เป้าหมาย:</u> 1. พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง 2. ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 4 ฐานข้อมูล 3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival) จำนวน 1 ครั้ง 4. พัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จำนวน 1 เมือง  2. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding) งบประมาณ: 10.4197 ล้านบาท(แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) <u>เป้าหมาย:</u> 1. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 8 แห่ง (พัฒนาเครือข่าย TCDN) 2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling เพื่อต่อยอดสู่ แปรนด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding) จำนวน 8 แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	<p>เป้าประสงค์ที่ 2 มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล</p> <p>ผลลัพธ์: เพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศให้แก่ผู้ประกอบการและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ ต่อยอดทางธุรกิจและการส่งออกอย่างครบวงจรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนามาตรฐานแบรนด์สินค้า/บริการสร้างสรรค์ของไทย</p>	<p>3.โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (ภาคเหนือ)</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 8.795 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์เมืองนำอยู่)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดงานเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ขนาดใหญ่ จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออฟไลน์ และออนไลน์ จำนวน 100,000 ราย</li> </ol> <p>ผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนา 340 ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 250 ล้านบาท</li> </ol> <p>4..โครงการ เทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 8.2095 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์เมืองนำอยู่)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดงานเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ขนาดใหญ่ จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและการเข้าถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 100,000 คน/ครั้ง</li> <li>3. จำนวนผู้ประกอบการนักสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน 150 ราย</li> <li>4. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 60 ล้านบาท</li> </ol>
	<p>เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ</p> <p>ผลลัพธ์: เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์</p>	<p>การศึกษาเพื่อพัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: ธุรกิจจากเครือข่ายความร่วมมือ	กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	- การดำเนินงานด้านความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย ผลลัพธ์: คนไทยมีค่านิยมในการคิดสร้างสรรค์และให้คุณค่ากับการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน	1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน งบประมาณ: 12.5016 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) เป้าหมาย: 1. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 250,000 คน 2. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 5 แห่ง
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน	2.โครงการโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สศส. งบประมาณ: 3.8658 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) เป้าหมาย: 1. ผู้ติดตาม/รับรู้สารการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ - มูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value) 100 ล้านบาท - จำนวนการรับรู้ (Reach) จำนวน 20,000,00 คน/ครั้ง 2. ผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายมี engagement จำนวน 1,500,000 คน/ครั้ง
			3.โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา งบประมาณ: 80.3178 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) เป้าหมาย: อาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา แล้วเสร็จ 1 แห่ง



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย</p> <p>ผลลัพธ์: มีระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาพรวมและรายอุตสาหกรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online/offline) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 13.0550 ล้านบาท (<u>แผนงานยุทธศาสตร์ SME</u>)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>SME ผู้ประกอบการชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ (100,000 ราย)</li> <li>จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะ จำนวน 500 ราย</li> </ol> <p>2.โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 6.3220 ล้านบาท (<u>แผนบูรณาการดิจิทัล</u>)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบบริการประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 1 ระบบ</li> <li>บริการดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง วัดจากร้อยละความพึงพอใจของผู้รับข้อมูล ร้อยละ 85</li> </ol>
	<p>เป้าประสงค์ที่ 2 บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผลลัพธ์: มีดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยที่สามารถบ่งชี้ระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเป็นสากล สามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล</p>	<p>3.โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท (<u>แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน</u>)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันรายครึ่งปีและรายปี จำนวน 2 ฉบับ</li> <li>รายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และรายงาน Creative Industries Foresight ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และนำไปสู่การปฏิบัติได้ร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 3 กรอบ แนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ ไทยที่ชัดเจน ผลลัพธ์: มีแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดทำ แผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขา	4.โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ <u>งบประมาณ:</u> 8.1895 ล้านบาท ( <u>แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> 1.แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา / การโฆษณา (Advertising) /การออกแบบ (Design)/- การ บริการด้านสถาปัตยกรรม (Architecture)/ แฟชั่น (Fashion) จำนวน 4 ฉบับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพสู่องค์กร หลักในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กร สมรรถนะสูงที่มีความพร้อม ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์อย่างมี ประสิทธิภาพ ผลลัพธ์: องค์กรมีศักยภาพ ทั้งในด้านทรัพยากรบุคคล การให้บริการ การ ดำเนินงาน การบริหาร ด้านการเงิน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุน ที่สอดคล้องกับ การเป็นหน่วยงานหลักใน การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของประเทศ และพร้อมรองรับกับยุค ดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนา คุณภาพการให้บริการ	1.โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 <u>งบประมาณ:</u> 1.5000 ล้านบาท ( <u>แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน</u> ) <u>เป้าหมาย:</u> - บุคลากร สศส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยมุ่งเน้นตามสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมตาม ตำแหน่งงานของบุคลากร 1 หลักสูตร/คน/ปี
		กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนา ประสิทธิภาพด้านการเงิน	2.โครงการ การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 <u>งบประมาณ:</u> 0.1140 ล้านบาท ( <u>แผนบูรณาการดิจิทัล</u> ) <u>เป้าหมาย</u> 1. จำนวนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ราย  - การดำเนินงานด้านการประสิทธิภาพด้านการเงิน โดยใช้งบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 2 องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์กรมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์: องค์กรมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ  กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล	3.โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. และแผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0 งบประมาณ: 4.0000 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) <u>เป้าหมาย</u> 1. แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี แผนพัฒนาองค์กรฯ และนโยบาย/แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ/ผู้บริหารและนำไปใช้ทั้ง 3 ฉบับ ร้อยละ 100  4.โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ งบประมาณ 9.8000 ล้านบาท (แผนยุทธศาสตร์สนับสนุน) <u>เป้าหมาย</u> 1. การบริหารจัดการงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100 2. การบริหารจัดการงานด้านทรัพยากรทางกายภาพดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100 3. ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในเชิงพื้นที่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 80

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

แผนงาน	งบประมาณ (ทุกแหล่ง)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>391,860,000</b>	<b>83,790,405</b>	<b>117,395,545</b>	<b>102,388,425</b>	<b>88,285,625</b>
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	87,561,500	22,456,750	21,701,650	21,701,650	21,701,450
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	65,000,000	16,079,780	17,172,320	15,862,800	15,885,100
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	17,004,500	8,358,900	5,262,800	2,062,800	1,320,000
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	29,728,300	4,811,200	9,395,500	10,433,800	5,087,800
5. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	183,530,700	30,493,775	62,021,975	49,105,375	41,909,575
6. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	2,599,000	194,900	389,200	1,369,900	645,000
7. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	6,436,000	1,395,100	1,452,100	1,852,100	1,736,700

1) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามแผนงาน

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
รวม	309,716,500	76,657,100	98,999,400	75,063,200	58,996,800
1.แผนงานบุคลากรภาครัฐ	72,141,400	18,035,400	18,035,400	18,035,400	18,035,200
1.1) เงินเดือน	65,912,700	16,478,200	16,478,200	16,478,200	16,478,100
1.2) ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	6,228,700	1,557,200	1,557,200	1,557,200	1,557,100
2.แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	46,034,600	16,038,500	16,260,100	7,143,100	6,592,900
ผลผลิตที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์	46,034,600	16,038,500	16,260,100	7,143,100	6,592,900
1.1 ค่าเช่า	26,960,900	6,746,300	7,028,600	6,593,100	6,592,900
1.1.1 ค่าเช่า					
(1) ค่าเช่าสำนักงาน สคส. กรุงเทพฯ	26,372,200	6,593,100	6,593,100	6,593,100	6,592,900
(2) ค่าเช่าสำนักงาน สคส. เชียงใหม่	435,500		435,500		
(3) ค่าเช่าสำนักงาน สคส. ขอนแก่น	153,200	153,200			
1.2 ค่าสาธารณูปโภค	5,245,000	2,347,500	2,347,500	550,000	
1.3. ค่าวัสดุ / ค่าใช้สอย / ค่าจ้างเหมาบริการ	13,828,700	6,944,700	6,884,000		
3.แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	17,004,500	8,358,900	5,262,800	2,062,800	1,320,000
1.โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา	8,795,000	6,945,800	649,700	649,700	549,800
2.โครงการ เทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8,209,500	1,413,100	4,613,100	1,413,100	770,200

รายการ	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
<b>4.แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>28,728,300</b>	<b>4,811,200</b>	<b>9,395,500</b>	<b>9,933,800</b>	<b>4,587,800</b>
1 โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity) กิจกรรม สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์	2,705,500	649,100	1,168,200	719,100	169,100
2.โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล (Global OTOP)	8,759,700	690,000	3,921,700	4,148,000	
3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ ส่วนภูมิภาค	4,208,100	1,050,400	1,050,400	1,050,500	1,056,800
4. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online/offline) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13,055,000	2,421,700	3,255,200	4,016,200	3,361,900
<b>5. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>	<b>136,772,700</b>	<b>27,823,100</b>	<b>48,204,300</b>	<b>34,666,100</b>	<b>26,079,200</b>
1.โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	10,219,600	6,352,200	1,935,200	1,932,200	
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	3,310,800	827,700	827,700	827,700	827,700
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	32,890,400	11,397,700	14,647,500	3,347,500	3,497,700
4. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	9,069,700	3,466,700	3,266,700	2,336,300	
5. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา	57,317,800		20,079,400	20,079,400	17,159,000
6. โครงการสร้างคุณค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น	6,358,200	608,300	1,876,500	2,418,700	1,454,700

รายการ	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
7.โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program) ชื่อเดิมโครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	6,687,700	668,000	1,771,100	1,874,300	2,374,300
8. โครงการโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สศส.	3,865,800	1,000,000	2,000,000	600,000	265,800
9. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1,000,000	375,000	375,000	250,000	
10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564	2,000,000		500,000	1,000,000	500,000
11. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	4,052,700	3,127,500	925,200		
6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2,599,000	194,900	389,200	1,369,900	645,000
1.โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2,599,000	194,900	389,200	1,369,900	645,000
7. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	6,436,000	1,395,100	1,452,100	1,852,100	1,736,700
1.โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1	114,000		57,000	57,000	
2.โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ	6,322,000	1,395,100	1,395,100	1,795,100	1,736,700

2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกผลผลิต

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัด/กิจกรรม											
รวมทั้งสิ้น			309,716,500	-	76,657,100	-	98,999,400	-	75,063,200	-	58,996,800
1.แผนงานบุคลากรภาครัฐ			72,141,400		18,035,400		18,035,400		18,035,400		18,035,200
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน			46,034,600		16,038,500		16,260,100		7,143,100		6,592,900
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์			46,034,600		16,038,500		16,260,100		7,143,100		6,592,900
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	บาท		46,034,600		16,038,500		16,260,100		7,143,100		6,592,900
3.แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำร่องอัจฉริยะ			17,004,500		8,358,900		5,262,800		2,062,800		1,320,000
1.โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา			8,795,000		6,945,800		649,700		649,700		549,800
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ.เชียงใหม่และเมืองรอง	พื้นที่	1		1							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า	คน	100000		100,000							
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ	บาท	250		250							
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา	บาท		8,795,000		6,945,800		649,700		649,700		549,800
2.โครงการ เทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			8,209,500		1,413,100		4,613,100		1,413,100		770,200
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าใช้บริการ และเข้าถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านออนไลน์และออฟไลน์	ราย	100,000		25,000		25,000		25,000		25,000	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (จากการจัดกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์)	บาท	60				60					
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	150		25		25		100			



แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			8,209,500		1,413,100		4,613,100		1,413,100		770,200
4.แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			28,728,300	-	4,811,200	-	9,395,500	-	9,933,800	-	4,587,800
1 โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity)			2,705,500		649,100		1,168,200		719,100		169,100
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	คน	1500				500		500		500	
1. กิจกรรม สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์	บาท		2,705,500		649,100		1,168,200		719,100		169,100
2.โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล (Global OTOP)			12,967,800	-	1,740,400	-	4,972,100	-	5,198,500	-	1,056,800
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการชุมชน และ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และบริการ	คน	480		40		80		180		180	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	คน	100						50		50	
เชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล	ต้นแบบ	10				2		2		6	
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค			4,208,100		1,050,400		1,050,400		1,050,500		1,056,800
2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล	บาท		8,759,700		690,000		3,921,700		4,148,000		-
3. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online/offline)			13,055,000		2,421,700		3,255,200		4,016,200		3,361,900
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : SME ผู้ประกอบการชุมชนผู้ประกอบการสร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	คน	100,000		25,000		25,000		25,000		25,000	
1. กิจกรรมพัฒนาการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online/Office)	บาท		13,055,000		2,421,700		3,255,200		4,016,200		3,361,900
5. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			136,772,700	-	27,823,100	-	48,204,300	-	34,666,100	-	26,079,200
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ			130,085,000	-	27,155,100	-	46,433,200	-	32,791,800	-	23,704,900

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,500		1,365		1,655		1,915		1,565	-
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	แห่ง	5				2		3			
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	200,000		50,000		50,000		50,000		50,000	
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)	สาขา	4								4	
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	8								3	
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b> : จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26								26	
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	บาท		10,219,600		6,352,200		1,935,200		1,932,200		-
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	บาท		3,310,800		827,700		827,700		827,700		827,700
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท		32,890,400		11,397,700		14,647,500		3,347,500		3,497,700
4. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	บาท		9,069,700		3,466,700		3,266,700		2,336,300		
5. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา	บาท		57,317,800		-		20,079,400		20,079,400		17,159,000
6. โครงการสร้างคุณค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น	บาท		6,358,200		608,300		1,876,500		2,418,700		1,454,700
7. โครงการโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สคส.	บาท		3,865,800		1,000,000		2,000,000		600,000		265,800
8. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	บาท		1,000,000		375,000		375,000		250,000		
9. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ. 2565	บาท		2,000,000		-		500,000		1,000,000		500,000
10. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	บาท		4,052,700		3,127,500		925,200				
<b>ผลผลิตที่ 2</b> โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program)			6,687,700		-		668,000		-		1,874,300
							1,771,100				2,374,300

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนผู้ประกอบการ MSMEs เข้าร่วมกิจกรรมบรรยาย ปรึกษาและ/หรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ราย	1,500		300		500		500		200	
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:</b> จำนวนผู้ประกอบการ MSMEs ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ เชิงลึกและสร้างแผนปฏิบัติการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ	ราย	30				30					
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:</b> จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือธุรกิจต้นแบบ	ต้นแบบ	30				30					
1.กิจกรรม การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs	บาท		6,687,700		668,000		1,771,100		1,874,300		2,374,300
<b>6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>			<b>2,599,000</b>		<b>194,900</b>		<b>389,200</b>		<b>1,369,900</b>		<b>645,000</b>
<b>1.โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>			2,599,000	-	194,900	-	389,200	-	1,369,900	-	645,000
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการ นักศึกษา และ นักสร้างสรรค์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	คน	100				50		25		25	
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์	ต้นแบบ	1								1	
1. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	บาท		2,599,000		194,900		389,200		1,369,900		645,000
<b>7. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</b>			<b>6,436,000</b>	-	<b>1,395,100</b>	-	<b>1,452,100</b>	-	<b>1,852,100</b>	-	<b>1,736,700</b>
<b>1.โครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ</b>			114,000	-	-	-	57,000	-	57,000	-	-
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> บุคลากรในหน่วยงานได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล	คน	8				4		4			
1. กิจกรรม การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	บาท		114,000				57,000		57,000		
<b>2.โครงการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal)</b>			6,322,000	-	1,395,100	-	1,395,100	-	1,795,100	-	1,736,700
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> ระบบบริการประเมินกิจการแบบดิจิทัล	ระบบ	1								1	
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> SMEs ที่ผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพและการรับคำแนะนำเพื่อพัฒนาธุรกิจรายกิจการ	ราย	150						50		100	
1. กิจกรรม พัฒนาระบบบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ	บาท		6,322,000		1,395,100		1,395,100		1,795,100		1,736,700

3) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามแผนงาน

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>82,143,500</b>	<b>7,133,305</b>	<b>18,396,145</b>	<b>27,325,225</b>	<b>29,288,825</b>
<b>เงินงบประมาณ (ทุน)</b>	<b>38,532,997</b>	<b>5,499,504</b>	<b>5,615,344</b>	<b>13,422,824</b>	<b>13,995,324</b>
1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ	15,420,100	4,421,350	3,666,250	3,666,250	3,666,250
1.1) เงินเดือน	12,498,400	3,124,600	3,124,600	3,124,600	3,124,600
1.2) ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	2,921,700	1,296,750	541,650	541,650	541,650
1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	18,965,400	41,280	912,220	8,719,700	9,292,200
1.1 ค่าเช่า	41,280	41,280			
1.2 ค่าสาธารณูปโภค	4,122,500			1,775,000	2,347,500
1.3 ค่าวัสดุ / ค่าใช้สอย / ค่าจ้างเหมาบริการ	14,801,620		912,220	6,944,700	6,944,700
3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4,147,497	1,036,874	1,036,874	1,036,874	1,036,874
1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	4,147,497	1,036,874	1,036,874	1,036,874	1,036,874
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>43,610,503</b>	<b>1,633,801</b>	<b>12,780,801</b>	<b>13,902,401</b>	<b>15,293,501</b>
3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	42,610,503	1,633,801	12,780,801	13,402,401	14,793,501
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	2,282,000	201,000	400,000	146,000	1,535,000
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	731,203	182,801	182,801	182,801	182,801

รายการ	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
3. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	1,350,000			80,400	1,269,600
4. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา (งบลงทุน)	23,000,000		6,693,200	6,693,200	9,613,600
5. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	500,000			125,000	375,000
6. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	5,747,300		2,254,800	3,175,000	317,500
7. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สคส. และแผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0	4,000,000	250,000	1,250,000	1,500,000	1,000,000
8. โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	5,000,000	1,000,000	2,000,000	1,500,000	500,000
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,000,000	-	-	500,000	500,000
9.โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการตลาดของอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล (Global OTOP)	1,000,000			500,000	500,000

4) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 -จำแนกตามผลผลิต

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น			82,143,500	-	7,133,305	-	18,396,145	-	27,325,225	-	29,288,825
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ล้านบาท		15,420,100		4,421,350		3,666,250		3,666,250		3,666,250
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	ล้านบาท		15,420,100		4,421,350		3,666,250		3,666,250		3,666,250
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน			18,965,400		41,280		912,220		8,719,700		9,292,200
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์			18,965,400		41,280		912,220		8,719,700		9,292,200
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และ ความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	ล้านบาท		18,965,400		41,280		912,220		8,719,700		9,292,200
4.แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม			1,000,000	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
1.โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบ ทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล (Global OTOP)			1,000,000	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ	คน	100							50		50
เชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา สู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล	ต้นแบบ	10				2		2		6	
. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล			1,000,000						500,000		500,000
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขัน			46,758,000	-	2,670,675	-	13,817,675	-	14,439,275	-	15,830,375

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ											
2. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน			2,282,000	-	201,000	-	400,000	-	146,000	-	1,535,000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ราย	250,000		62,500		62,500		62,500		62,500	
เชิงคุณภาพ : ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80								80	
กิจกรรม พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม			2,282,000		201,000		400,000		146,000		1,535,000
3. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ			4,878,700	-	1,219,675	-	1,219,675	-	1,219,675	-	1,219,675
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	ฉบับ	4								4	
เชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการนำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ปี 2562-2564 ไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ			4,878,700		1,219,675		1,219,675		1,219,675		1,219,675
4. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)			1,350,000	-	-	-	-	-	80,400	-	1,269,600
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 8 แห่ง (พัฒนาเครือข่าย TCDN)	แห่ง	8								8	
เชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการจัดทำเรื่องราวและต้นแบบผลิตภัณฑ์สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม 16 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	16								16	
กิจกรรม พัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)			1,350,000						80,400		1,269,600

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
5. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สงขลา (งบลงทุน)			23,000,000	-	-	-	6,693,200	-	6,693,200	-	9,613,600
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา แล้วเสร็จ	แห่ง	1								1	
กิจกรรม ก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สงขลา (งบลงทุน)			23,000,000				6,693,200		6,693,200		9,613,600
6. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565			500,000	-	-	-	-	-	125,000	-	375,000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากร สศส. ได้รับการพัฒนา ศักยภาพโดยมุ่งเน้นตามสมรรถนะ (Competency) ที่ เหมาะสมตามตำแหน่งงานของบุคลากร 1 หลักสูตร/คน/ปี	หลักสูตร	1 (94คน)								1 (94คน)	
เชิงคุณภาพ :ระบบ PMS ได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จ 1 ระบบ และนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร สศส.											
กิจกรรม แผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			500,000						125,000		375,000
7. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ			5,747,300		-		2,254,800		3,175,000		317,500
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจโดยรวมของ ผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่ ร้อยละ 80	ร้อยละ	80								80	
ตัวชี้วัดคุณภาพ : ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งาน ในการให้บริการได้ ร้อยละ 95	แห่ง	95								95	
กิจกรรมสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	ล้านบาท		5,747,300				2,254,800		3,175,000		317,500
8. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. และแผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0			4,000,000	-	250,000	-	1,250,000	-	1,500,000	-	1,000,000



แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. /แผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0 /แผนปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ฉบับ	3								3	
เชิงคุณภาพ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี แผนพัฒนาองค์กรฯ และนโยบาย/แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ/ผู้บริหารและนำไปใช้ทั้ง 3 ฉบับ	ร้อยละ	100 (3 ฉบับ)								100 (3 ฉบับ)	
กิจกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. และแผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0			4,000,000		250,000		1,250,000		1,500,000		1,000,000
9. โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ			5,000,000	-	1,000,000	-	2,000,000	-	1,500,000	-	500,000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : . รายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันรายครึ่งปีและรายปี จำนวน 2 ฉบับ	ฉบับ	2								2	
เชิงคุณภาพ : รายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และรายงาน Creative Industries Foresight ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และนำไปสู่การปฏิบัติได้ร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรม ศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ			5,000,000		1,000,000		2,000,000		1,500,000		500,000