

รายงานประจำปี 2564 ANNUAL REPORT 2021



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา ปรียบัณฑิต มงคลศรี

กองบรรณาธิการ ศันสนีย์ เล่าอรุณ
วัศพล เพ็งเล็ง
พัฒนิตา มีตรักดี
ธนภรณ์ ไชยฤกษ์

ออกแบบ อภิชาติ งามเลิศ
อัครัฐ สะอ
ปกเกศ ทัดนุเม
ปิยะธิดา คู่สมบัติ

แปล สิริธารินทร์ เจริญศิริ

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)
อาคารโปรเมย์ยกสูง
1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02 105 7400
โทรสาร 02 105 7450
WWW.CEA.OR.TH

โรงพิมพ์ บริษัท ชันดีการพิมพ์ จำกัด

รายงานประจำปี 2564

ANNUAL REPORT 2021



สารบัญ

CONTENTS

01

สารจากประธานกรรมการ

หน้า 6

02

สารจากผู้อำนวยการ

หน้า 7

03

ประวัติความเป็นมาและ
ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

หน้า 8

04

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์
การจัดตั้ง แผนปฏิบัติการ
ของสำนักงานฯ

หน้า 10

05

โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ

หน้า 14

คณะผู้บริหาร

หน้า 16

06

การเข้าร่วมประชุมของคณะ
กรรมการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2564

หน้า 18

07

ภาพรวมการปฏิบัติงานตาม
ภารกิจหลักของสำนักงานฯ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

หน้า 20

08

ผลงานการปฏิบัติงานตาม
ภารกิจหลักของสำนักงานฯ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

หน้า 42

09

รายงานการวิเคราะห์ด้าน
ภารกิจหลักของสำนักงานฯ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

หน้า 49

10

รายงานการวิเคราะห์ด้าน
การเงิน รายงานงบการเงิน
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

หน้า 56

11

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

หน้า 82

12

แผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

หน้า 86

01

สารจาก ประธานกรรมการ

หลังจากที่ปี 2563 ผู้คนทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบทั้งทางด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจอย่างหนัก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 จนต้องมีการรับมือเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ด้วยการประกาศปิดประเทศและเมืองตามมาตรการของรัฐบาล ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบในรูปแบบที่ไม่เคยเผชิญมาก่อน สถานการณ์นี้ทำให้หลายคนตระหนักได้ว่าประเทศไทยไม่อาจยึดติดกับการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวเป็นหลักเสมอไป หากแต่ควรปรับตัว มองหาโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ควบคู่ไปด้วย ในขณะที่เดียวกันประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเป็นโจทย์สำคัญที่ทำให้ประเทศไทยก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และปัญหาโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก

การระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อนักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขาอย่างหนักเช่นกัน ปี 2564 สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. จึงยังคงดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ สร้างโอกาส พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่ผู้ทำงานในสายสร้างสรรค์ต่อไป โดยปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ผสมผสานทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่ในสายอาชีพที่ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม สสส. มองว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยแก้ปัญหาด้านรายได้ของประเทศ ทั้งในระหว่างและหลังวิกฤตการระบาดของโควิด-19 ได้ผ่านพ้นไปแล้วได้เช่นกัน ขณะเดียวกัน ก็ยังคงให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค รวม 25 จังหวัดอย่างต่อเนื่อง

สสส. ยังขานรับนโยบายผลักดัน Soft Power ของรัฐบาลซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ ด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำพลัง Soft Power มาสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้แก่เศรษฐกิจไทยผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งดนตรี ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ซีรีส์ เกม หนังสือ โฆษณา ตลาดศิลปะดิจิทัล ฯลฯ ทั้งนี้ สสส. จะยังคงดำเนินการผลักดัน Soft Power ต่อไปในปี 2565 เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าอย่างจริงจัง เป็นระบบ และเกิดจากการผนึกกำลังกันของทุกภาคส่วน



นอกจากนี้ สสส. ยังได้จัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในแง่วิถีชีวิต เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Wonder Waste!., โครงการ Lunch & Learn, โครงการ Creative Plastic Academy ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการที่สหประชาชาติประกาศให้ปี 2564 เป็นปีสากลของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Year of Creative Economy for Sustainable Development) รวมทั้งยังสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (Bio-Circular-Green Economy) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่รัฐบาลประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ดร. อรชกา สິญูเรือง

ประธานกรรมการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สารจาก ผู้อำนวยการ

**ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา สถานการณ์โควิด-19 ได้ทำลาย
กรอบวิถีชีวิตเดิม สร้างแม่พิมพ์ใหม่ในการดำเนินชีวิต
และดำเนินเศรษฐกิจให้แก่สังคม ท่ามกลางความ
สูญเสีย สติปัญญาและความรู้ของผู้คน ได้ถูกปลูกเร้า
และหลอมรวมเพื่อเอาชนะสถานการณ์ยากลำบากนี้**



ประเทศไทยก็เช่นกัน เราต้องเผชิญความท้าทายจากโครงสร้างการผลิตเดิมที่ตั้งอยู่บนพื้นที่กายภาพ การรวมกลุ่มแรงงาน ภาคการบริการที่อาศัยปฏิสัมพันธ์ต่อกัน และการท่องเที่ยวที่อาศัยนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ดังนั้นการตัดขาดจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมที่คุ้นเคย จึงต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ และการลองผิดลองถูกนับไม่ถ้วน เพื่อเดินทางสู่นาคตที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ธุรกิจไทย อุตสาหกรรมไทย และท่ามกลางสภาพการณ์ที่ไม่เป็นใจให้การส่งเสริมและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจได้อย่างราบรื่น ตลอดปี 2564 สศส. จึงได้มุ่งเน้นภารกิจที่สร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานของระบบความคิดสร้างสรรค์ นั่นคือการจัดตั้ง สศส. สาขา สงขลา ซึ่งรับภารกิจในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน 14 จังหวัดภาคใต้ และนับเป็นสาขาภูมิภาคแห่งที่ 3 ต่อจากสาขาเชียงใหม่ และสาขาขอนแก่น

การจัดตั้ง สศส. สาขาสงขลา มีกำหนดเปิดบริการในปี 2566 ซึ่งจะช่วยขยายและเชื่อมต่อความคิดสร้างสรรค์ของผู้คนที่หลากหลายและธุรกิจท้องถิ่นที่มีเรื่องราวและเอกลักษณ์ ทำให้เกิดการส่งต่อและปฏิสัมพันธ์กันได้อย่างมีพลัง พร้อมกันนี้ สศส. ยังได้เร่งวางระบบการเชื่อมต่อขีดความสามารถของบุคลากรสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พื้นที่และเมืองสร้างสรรค์ ผ่านแพลตฟอร์มสำคัญคือ miniTCDC เครือข่ายสถาบันการศึกษาจำนวน 45 แห่งทั่วประเทศ แพลตฟอร์มเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Thailand Creative District Network: TCDN) เพื่อร่วมขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค จำนวน 22 จังหวัด และจะครบ 30 จังหวัดในปี 2565 รวมทั้งแพลตฟอร์ม Creative Information Center ที่นำเสนอข้อมูลงานวิจัยและบทความด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถิติสำคัญของประเทศไทย และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา เพื่อเป็นข้อมูลที่แม่นยำและน่าเชื่อถือในการอ้างอิงและตัดสินใจเชิงนโยบายของประเทศ

อย่างไรก็ตาม แม้ สศส. จะมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายผ่านการวางโครงสร้างพื้นฐาน แต่สำหรับมิติการทำงานเชิงลึก ความเฉพาะทาง และการสร้างขีดความสามารถของภาคธุรกิจสร้างสรรค์ให้เท่าทันกระบวนการผลิตใหม่ของโลก ในปี 2564 สศส. ได้ร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างศูนย์ทรัพย์สินคำชื้อคอนสแควร์ เพื่อจัดตั้ง TCDC COMMONS แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สาขาอุตสาหกรรมอาหาร ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านอาหารตั้งแต่ประวัติศาสตร์จนถึงนวัตกรรม พร้อมกิจกรรมเวิร์กช็อปด้านอาหารจากมืออาชีพ

ขณะเดียวกันท่ามกลางความเคลื่อนไหวที่น่าจับตาของเทคโนโลยีบล็อกเชน การไหลบ่าของกระแสรีปโตเคอร์เรนซี สินทรัพย์ดิจิทัลประเภท NFT เราได้พาธุรกิจสร้างสรรค์เข้าสู่ความเข้าใจของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่สินทรัพย์ NFT ทั้งด้านการเตรียมความรู้ผ่านหลักสูตร NFT ของ CEA Online Academy และการเวิร์กช็อปจากต้นทางสู่การขายจริง เพื่อให้คนสร้างสรรค์เห็นถึงกระบวนการและช่องทางในโอกาสใหม่ ที่ความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยจะเติบโตได้อย่างเท่าทันนวัตกรรมดิจิทัล

การปรับตัว อยู่รอด และก้าวเดินไปข้างหน้า เป็นกระบวนการทำงานตลอดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ สศส. ใช้เพื่อขับเคลื่อนและชักชวนให้เครือข่ายนักสร้างสรรค์เดินไปพร้อมกัน สศส. จึงยังคงไว้ซึ่งเทศกาลสำคัญ 3 เทศกาล คือเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ และเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ โดยปรับการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ พร้อมกับใช้โอกาสนี้ในการทดลองแนวคิดใหม่ ๆ ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะโครงการ Lunch & Learn ต้นแบบการพัฒนาอาหารกลางวัน 21 บาทจากความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาในขอนแก่นที่ได้เสียงตอบรับอย่างดี พร้อม ๆ กับได้ขยายการทดลองใช้เมนูสร้างสรรค์ไปอย่างกว้างขวาง จนปัจจุบันมีเด็กนักเรียนกว่า 2,500 คนได้รับประโยชน์จากโครงการดังกล่าว

ปี 2564 อาจจะเป็นอีกหนึ่งปีที่ยากลำบากที่สุดในประวัติศาสตร์สังคมสมัยใหม่ แต่เราเชื่อมั่นว่าความคิดสร้างสรรค์จะเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการหาทางออก สร้างทางเลือก พัฒนาความรู้และนวัตกรรม ที่จะพาเราคนไทยก้าวเดินไปสู่อนาคตอย่างมั่นคงต่อไป

นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่ไกล

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

03

ประวัติความเป็นมา และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

“ความคิดสร้างสรรค์” เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติทางสังคมที่ช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และในมิติทางเศรษฐกิจที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ทำให้ประเทศสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันบนเวทีโลกได้ หลายชาติจึงมีการจัดตั้งองค์กรเฉพาะด้านเพื่อส่งเสริมให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ด้วยการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2561 จึงมีมติเห็นชอบให้ยกระดับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center: TCDC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) แยกออกไปจัดตั้งเป็น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมให้เกิดการผลักดันให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติ

มติดังกล่าวได้นำไปสู่การจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน): สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization): CEA ขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับความสามารถของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

จาก TCDC สู่ CEA

2547



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



2561



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)

15 สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



04

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนปฏิบัติการของสำนักงานฯ

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาและยกระดับ
เศรษฐกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ		ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่	ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
 เป้าหมาย		รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรองมากขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ มีบทบาทต่อระบบ เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	การลงทุนในพื้นที่เขต เศรษฐกิจทั้งหมดได้รับ การยกระดับ
 ตัวชี้วัด		อัตราส่วนรายได้จากการ ท่องเที่ยวเมืองหลักและ เมืองรอง (สัดส่วน) 80:20	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศไทย ร้อยละ 45	มูลค่าการลงทุนในการ ลงทุนในพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด ในช่วง 5 ปีแรก จำนวน 500,000 ล้านบาท

แผนย่อยของ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์		การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก
 เป้าหมาย		เมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของวิสาหกิจ เริ่มต้นในประเทศเพิ่มขึ้น	การลงทุนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก
 ตัวชี้วัด		จำนวนเมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5 เมือง	อัตราการขยายตัวจำนวน การก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ร้อยละ 10	มูลค่าการลงทุนในการ ลงทุนในพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด ในช่วง 5 ปีแรก จำนวน 500,000 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย		นโยบายที่ 6 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
	5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว	5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย 6.1.1 พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายฯ	แผนงานที่ 4 • แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานที่ 5 • แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	แผนงานที่ 7 • แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
	แผนงานที่ 9 • แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค		

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565)	1. สร้างและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. ยกระดับทักษะและความสามารถบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์ และกระตุ้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์แก่คนไทย 3. ยกระดับความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจและสนับสนุนการขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4. พัฒนาเมืองและระบบนิเวศสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
---	--

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการ สศส. พ.ศ. 2563 - 2565	1. พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและ ธุรกิจสร้างสรรค์	2. พัฒนาพื้นที่ สร้างสรรค์และกลไก สนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	3. ส่งเสริมการ ยกระดับความคิด และทักษะสร้างสรรค์ ให้กับคนไทย	4. พัฒนาข้อมูล สารสนเทศ เพื่อการยกระดับ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ของไทย	5. พัฒนา ศักยภาพ สู่องค์กรหลักใน การขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์
	- ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ - มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ - ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	- เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ - มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล - ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ - เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์	พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	- มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย - บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน	- องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ - องค์กรมีการปฏิบัติตามสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



05

โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ



นางอรรชกา สีบุญเรือง
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นางสาวอ๋องฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

ปลัดกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายอนุชา พิชยนันท์

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายวรรณชัย บุญบำรุง

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



นางสีลาภรณ์ บัวสาย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



นางการดี เลียวไพโรจน์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



นายสุรพงษ์ เลิศลิทธิชัย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



นายแดน ศรีมณี

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुไกล

กรรมการและเลขานุการ

05

โครงสร้างองค์กร

คณะผู้บริหาร



นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอินทพันธุ์ บัวเขียว

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

รักษาการผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นายพิชิต วีรังคบุตร

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เชียงใหม่



นางสาวศิริอร หิรัมปราณี

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม



นางสาวมนทิณี ยงวิกุล
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพื้นที่
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการหัวหน้า
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นางสาววิษนี สฟโชคชัย
ผู้อำนวยการสำนักบริหาร
และพัฒนาองค์กร



นางปริยันทน์ มงคลศรี
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสาร
และการตลาด



นายชุตยาเวศ ลิณรุพันธุ์
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น



นางยุริย์ พงศาสนองกุล
รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายใน

1. นางสาวกรรณ บัวสาย
ประธานกรรมการ
2. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย
กรรมการ
3. นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสิทธิ์
กรรมการ
4. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
เลขานุการ

อนุกรรมการบริหารงานบุคคล

1. นางการดี เลียวไพโรจน์
ประธานอนุกรรมการ
2. นายอภิสิทธิ์ ไส้สัตรูไกล
รองประธานอนุกรรมการ
3. นายนภดล ร่มโพธิ์
อนุกรรมการ
4. นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ
5. นางพัชรียา กุลานุช
อนุกรรมการ
6. นางสาวพนิตรา สินพิบูลย์
อนุกรรมการ
7. นายอินทพันธุ์ บัวเขียว
อนุกรรมการ
8. นางสาววิษนี สฟโชคชัย
อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการกฎหมาย

1. นายวรรณชัย บุญบำรุง
ประธานอนุกรรมการ
2. นายเพิ่มสิน วิชิตนาค
อนุกรรมการ
3. นางสาวสุนทรี สุภาสงวน
อนุกรรมการ
4. นางศรัณย์กร เลิศโสภาส
อนุกรรมการ
5. นายจักรพงษ์ เล็กสกุลไชย
อนุกรรมการ
6. นายอินทพันธุ์ บัวเขียว
เลขานุการ
7. นายสัมพันธ์ ยิ้มพงษ์
ผู้ช่วยเลขานุการ

06

ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
01	นางอรรชกา สีบุญเรือง	ประธานกรรมการ
02	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการโดยตำแหน่ง
03	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง
04	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง
05	เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
06	นายวรรณชัย บุญบำรุง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
07	นางสีลาภรณ์ บัวสาย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
08	นางการดี เลียวไพโรจน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
09	นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10	นายแดน ศรีมณี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ

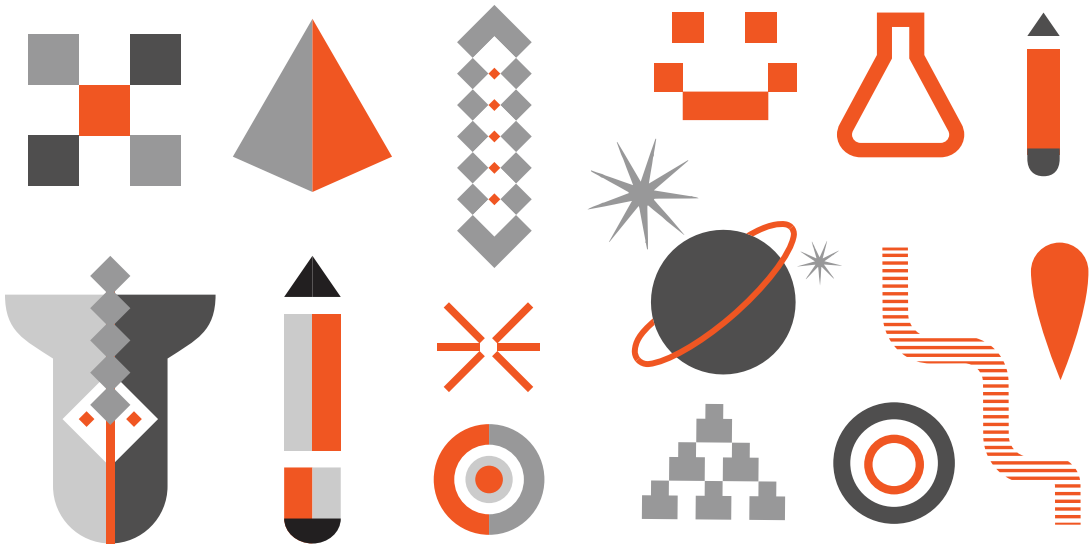
- คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)
- คณะกรรมการที่ลาประชุม (คน)
- คิดเป็นร้อยละ (จากทั้งหมด 11 คน)

การประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีการประชุม 12 ครั้ง คณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100

การประชุมครั้งที่/วันที่ประชุม												
9/2563	10/2563	11/2563	1/2564	2/2564	3/2564	4/2564	5/2564	6/2564	7/2564	8/2564	9/2564	
19 ต.ค. 63	13 พ.ย. 63	21 ต.ค. 63	19 ม.ค. 64	22 ก.พ. 64	22 มี.ค. 64	29 เม.ย. 64	28 พ.ค. 64	21 มิ.ย. 64	20 ก.ค. 64	23 ส.ค. 64	27 ก.ย. 64	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	11	10	11	11	11	11	10	10	11	9	11	
2	-	1	-	-	-	-	1	1	-	2	-	
82	100	90	100	100	100	100	90	90	100	82	100	

07

ภาพรวมการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ผลงานสำคัญประจำปี 2564

ปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่เศรษฐกิจของประเทศไทยและทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงานต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องภารกิจและรูปแบบการปฏิบัติงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. ยังคงเดินหน้าช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการและผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องจากปี 2563 ปรับเปลี่ยนดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก โดยนำเสนอทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำพลัง Soft Power ขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่สำคัญ สสส. ยังได้จัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในแง่ชีวิต เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความมั่นคงทางด้านอาหาร และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับการที่สหประชาชาติประกาศให้ปี 2564 เป็นปีสากลของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Year of Creative Economy for Sustainable Development) อีกด้วย โดยมีโครงการสำคัญ ดังนี้



Wonder Waste! เปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงานไฟฟ้าแบบสุดคุ้ม

สศส. จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน หรือ Wonder Waste! พัฒนา 4 แพลตฟอร์มบริหารจัดการขยะชุมชนด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นคัดแยกขยะ เพิ่มทางเลือกให้เกิดการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยกระบวนการสร้างสรรค์ร่วม (Co-Create) กับประชาชนใน 4 พื้นที่ และต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่สู่ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ภายใต้แนวคิด “CLEAN ENERGY FOR LIFE: ใช้พลังงานสะอาด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน” โครงการนี้นับเป็นการสร้างจิตสำนึกคนไทยและความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในชุมชน ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าก่อนการแยกขยะ รวมทั้งสร้างสังคมเชิงนิเวศในชุมชนให้พร้อมก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับกระแสทิศทางของประชาคมโลก ทั้งนี้ สศส. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) พ.ศ. 2563 สำหรับ 4 แพลตฟอร์มประกอบด้วย

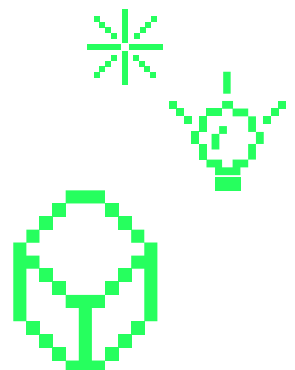


1. Power Pick แพลตฟอร์มสร้างระบบการแยกและจัดการบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคจากฟู้ดเดลิเวอรี ซูเปอร์มาร์เก็ต พร้อมจุดให้บริการแบบ Pop-Up ในชุมชนพื้นที่เจริญกรุง กรุงเทพฯ

2. care4 ระบบการจัดการขยะ “แยก-รับ-พัก-ส่ง” ด้วยบริการรับขยะถึงหน้าบ้าน ในพื้นที่หนองแขม กรุงเทพฯ

3. Boon Boon หุ่นยนต์แมวเก็บขยะที่สร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะ ในพื้นที่ศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น

4. Baba Waste ระบบการจัดการขยะสำหรับคาเฟ่และบ้านเรือนด้วยถุงแยกสีและถังขยะพิเศษ ที่ทำให้การแยกขยะง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพ ในพื้นที่เมืองเก่า จังหวัดภูเก็ต





Lunch & Learn โครงการพัฒนาอาหารกลางวัน สำหรับเด็กประถมศึกษา

Lunch & Learn PROJECT



อาหารกลางวันที่ยั่งยืน					อาหารกลางวันที่ยั่งยืน				
เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	เมนูอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้
รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้	รายการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน • ข้าว • เนื้อ • ผัก • ผลไม้



จากมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 ปรับเพิ่ม
ค่าอาหารกลางวันของนักเรียน เป็น 21 บาท/ คน/ วัน
รวมทั้งโจทย์ตั้งต้นที่มองเห็นปัญหาความจำเจของอาหาร
กลางวัน และความเป็นไปได้ที่จะสร้างสรรค์ต้นแบบ
อาหารกลางวันที่มีคุณภาพ เปี่ยมคุณค่าและโภชนาการ
ด้วยงบประมาณอาหารกลางวันที่ยั่งยืน สศส. จึงร่วมกับ
โรงเรียนในจังหวัดขอนแก่น จัดทำโครงการ Lunch &
Learn มุ่งพัฒนารายการอาหารกลางวันด้วยวัตถุดิบจาก
ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับโภชนาการสำหรับ
เด็กนักเรียนช่วงปฐมวัย รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้แลกเปลี่ยน
ความเข้าใจทางวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นและอาหาร

จากวัฒนธรรมอื่น ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบและ
กระบวนการสร้างสรรค์ร่วมกันนำมาประยุกต์ใช้กับอาหาร
นำมาสู่ผลลัพธ์เป็นเมนูอาหารไทยและนานาชาติ 10 เมนู
15 สูตร พร้อมคู่มือกระบวนการเรียนรู้และสูตรอาหาร

นอกจากนี้ สศส. ขอนแก่น องค์กรหลักที่จัดทำโครงการ
Lunch & Learn ยังได้เชิญชวนเด็กนักเรียนมาร่วมโหวต
เมนูในดวงใจที่ยอมรับประทานมากที่สุดจากจำนวน 10
เมนู โดยเมนูที่ได้รับการโหวตสูงสุด ได้แก่ เมนูไก่ทอด KFC
(Kwantip's Fried Chicken) โดยเชฟป้อม - ม.ล. ขวัญทิพย์
เทวกุล





Creative Plastic Academy โครงการพัฒนาแนวคิดเพื่อการอยู่อาศัยในอนาคตด้วยผลิตภัณฑ์พลาสติก



CREATIVE PLASTIC ACADEMY

ศาส. ร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC จัดทำ Creative Plastic Academy โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพลาสติกผ่านการมีส่วนร่วมเรียนรู้ในกระบวนการผลิตและวัตถุดิบ เพื่อเพิกนนักออกแบบและนักสร้างสรรค์มาร่วมกันพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับบ้านในอนาคต (Futuristic House) ใน 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1. การอยู่อาศัยที่ตอบสนองคนหลายรุ่น (Universal Design) 2. การอยู่อาศัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส (Hygienic House) 3. การอยู่อาศัยเพื่อรับมือภัยพิบัติ (Preventive House) ผู้ที่ได้รับเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกันออกแบบและพัฒนา 9 ต้นแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกผ่านกระบวนการผลิตและวัตถุดิบ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ



ทั้งนี้มีการคัดเลือกและมอบรางวัลให้ทีมที่ออกแบบที่มีผลงานชนะเลิศจาก 3 หัวข้อดังกล่าว พร้อมโอกาสการพัฒนาต้นแบบร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบมืออาชีพ สู่ Production การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ ประกอบด้วย 1. ขวดน้ำปลาเพื่อสุขภาวะที่ดี โดยทีม Baby Boss 2. แก้วอีสานมลอยน้ำได้ โดยทีม SYMmetrical และ 3. ประตูป้องกันไวรัส โดยทีม Sandbox

โครงการตามหลัก 5 ยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา สศส. ได้ดำเนินการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ ประกอบด้วย

Creative Businesses

พัฒนาความสามารถของ
ผู้ประกอบการและธุรกิจ
สร้างสรรค์

Creative Places

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ
กลไกสนับสนุนธุรกิจ
สร้างสรรค์

Creative People

สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Economy Database

พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ
การยกระดับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ของไทย

High Performance Organization

พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลัก
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Businesses

พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ทั้งภาคการผลิตและการบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้นำความรู้ไปพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและเวทีระดับโลก



ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้เพิ่มขึ้น

25.66%



เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการทั่วประเทศ

7,464 คน



Creative Industries 2021

ร่วมกับ 8 องค์กรภาคีเครือข่าย จัดงาน Creative Industries 2021 ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 นำพลัง Soft Power ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งดนตรี ซีรีส์วาย เกม หนังสือ โฆษณา ตลาดศิลปะดิจิทัล ฯลฯ Creative Industries 2021 นำเสนอผ่านกิจกรรมหลายรูปแบบ เช่น การเสวนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การรวบรวมและพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ โดยส่งเสริมให้ภาคธุรกิจพัฒนาผลงานสร้างสรรค์สู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ในลักษณะภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่ง โครงการสำคัญ เช่น

CEA Live House ปี 2 กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ศิลปินหน้าใหม่ได้บันทึกการแสดงด้วยโปรดัคชั่นเต็มรูปแบบ “Live Recording Sessions” ในมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับความสามารถของศิลปินไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ และนำเสนอผลงานสู่สาธารณะทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 49 กลุ่ม แบ่งเป็นการแสดงดนตรี 36 กลุ่ม และการแสดงศิลปะการแสดง 13 กลุ่ม

NFT Workshop: Creator Conversion Project สสส. ร่วมกับสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลไทย (Thai Digital Asset Association) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผ่านช่องทางออนไลน์แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 สาขา ได้แก่ งานภาพถ่าย ศิลปะดิจิทัล งานออกแบบคาแรกเตอร์ และดนตรี เพื่อถ่ายทอดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ NFT (Non-Fungible Token) เรียนรู้กระบวนการสร้าง NFT ทักษะการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลให้ปลอดภัย รวมถึงการนำผลงานไปขายในตลาดจริง (OpenSea) มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 350 คน

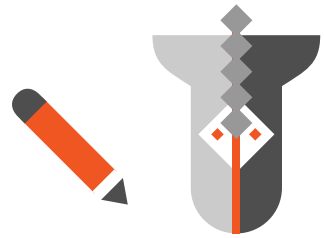
CHANGE 2021 : Visual Character Arts

โครงการสร้างรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ใหม่ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค จัดขึ้นระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2564 โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วยนักสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ นักวาดภาพประกอบ/นักวาดการ์ตูน จิตรกร/ศิลปิน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์/นักสร้างสรรค์ทั่วไป ทั้งหมดได้ผ่านการอบรมเชิงลึก เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ใหม่ที่ตอบโจทย์ในเชิงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 250 ราย และทางโครงการได้คัดเลือกคาแรกเตอร์ใหม่จำนวนทั้งสิ้น 29 ตัว เพื่อนำมาพัฒนาเป็นสินค้าประเภทต่าง ๆ โดยวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Happening And Friends นอกจากนี้ยังมีคาแรกเตอร์จากโครงการอีกกว่า 100 ตัว ที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งในรูปแบบของมาสคอตหรือพรีเซนเตอร์ให้แก่ธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ นับเป็นการนำร่องเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มนักสร้างสรรค์ต่อไปในอนาคต



CHANGE x2 : แฝกคู่สู่ธุรกิจใหม่

โครงการจับคู่สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เสริมด้วยหลัก 3R คือ Rethink (คิดใหม่) Re-Purpose (ปรับใหม่) และ Regenerate (รายได้ใหม่) จับคู่ “ผู้ประกอบการ” และ “นักสร้างสรรค์” จาก 15 จังหวัดในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 30 คู่ โดยร่วมกันพัฒนาด้านแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) ระหว่างธุรกิจต่าง ๆ จนเกิดโมเดลธุรกิจและช่องทางรายได้ใหม่ที่เป็นรูปธรรม ที่ผสมผสานทั้งความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่และความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมมีทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking การให้คำปรึกษาธุรกิจ Business Model and Financial Model, Branding and Storytelling และ Online Marketing ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2564 รวมทั้งการจัด Online Showcase & Talk ในวันที่ 30 - 31 สิงหาคม 2564



CHANGE by CEA : Launchpad Showcase

การจัดแสดงผลงานผู้ประกอบการและนักออกแบบสร้างสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ในช่วงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2564 นำเสนอจินตนาการของ 3 นักออกแบบที่อยู่เบื้องหลังนิทรรศการทั้ง 3 บูธ ได้แก่ Moreover, ประภาส ธารสินานนท์ และ Party/Space/Design ผ่านผลิตภัณฑ์จากกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ โดย CHANGE by CEA ในปี 2563 ผู้ชมสามารถชมสินค้าของแบรนด์ต่าง ๆ ในนิทรรศการได้แบบขึ้นต่อขึ้น และสแกน QR Code เพื่อติดต่อสั่งซื้อได้ หรือดาวน์โหลดรูปฉากหลังนิทรรศการที่ชื่นชอบและตัดต่อรูปตัวเองใส่เข้าไปด้วยก็ได้

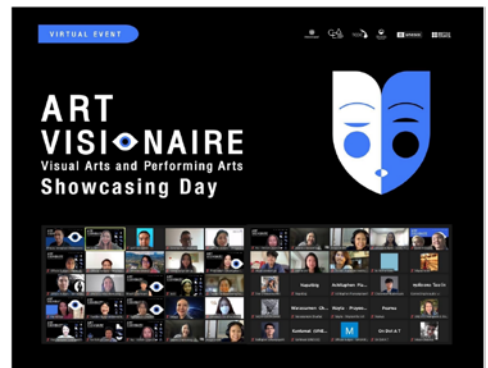
ผลักดันนโยบาย/ มาตรการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย

สสส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบาย/ มาตรการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย ด้านมาตรการและสิทธิประโยชน์แก่ผู้ผลิตภาพยนตร์ชาวต่างประเทศ โดยจัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้แทนจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมรวบรวมความคิดเห็นปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ทั้งนี้จะยังคงผลักดันและดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยต่อไปในปี 2565



The Standard POP Live Special : Creative Weekend

ร่วมกับ The Standard Pop จัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์ สสำรวจความเป็นไปได้และก้าวต่อไปของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย กับ 30 ตัวจริงที่ขับเคลื่อนวงการ เพื่อถอดรหัสความสำเร็จของธุรกิจที่ก้าวสู่ระดับสากล โดยกิจกรรมเสวนาจัดขึ้นในวันที่ 13 - 15 สิงหาคม 2564



Art Visionaire

ร่วมมือกับองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และบริติช เคานซิล (British Council) จัดโครงการ Art Visionaire หลักสูตรต้นแบบพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสาขาทัศนศิลป์ (Visual Arts) และศิลปะการแสดง (Performing Arts) โดยได้ผู้เชี่ยวชาญในวงการทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างแนวทางการจัดการโครงการเชิงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐานในระดับสากล อันจะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศต่อไป



กิจกรรมให้คำปรึกษาธุรกิจ สร้างสรรค์ (Creative Business Consultation Program)

ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่เมษายน - สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 156 ราย นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ โดยคำนึงถึงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเคร่งครัด ระหว่างวันที่ 27 - 28 มีนาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 250 ราย

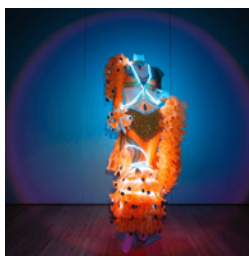
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนใน จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ

สศส. เชียงใหม่ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น การแสดงผลงานของผู้ประกอบการและช่างฝีมือ ภายใต้โครงการชุมชนหัตถกรรมโหลง อิมควา ตัวตนคนโหลง ชุมชนสร้างสรรค์, กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาดและธุรกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจภาคเหนือ, กิจกรรมบรรยายชุดความรู้การบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Tutor), กิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) ในเสวนาหัวข้อ “การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม” (Culinary Heritage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality), กิจกรรมเสวนาแบ่งปันประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว “สร้างรายได้ เสริมเสน่ห์การท่องเที่ยวชุมชน ด้วยทุนวัฒนธรรม” (A Day of Eco Valley Talk), กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาทักษะด้านการจัดวางอาหาร” (Food Stylist Workshop) ฯลฯ



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนใน จังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สศส. ขอนแก่น พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม (Culinary Heritage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality), กิจกรรมอบรมสัมมนา: การพัฒนาศักยภาพธุรกิจผ้าวิภุตเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ, กิจกรรมบรรยายชุดความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจสร้างสรรค์ด้านอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม, กิจกรรมบ่มเพาะเพื่อสร้างโอกาสกลุ่มอุตสาหกรรมหมอลำ (Molam Crossover Project) ด้วยความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ นำมาสู่การพัฒนา 7 ผลงานต้นแบบที่สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ให้วงการหมอลำซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเมืองถิ่นอีสาน





Creative Places

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุน ธุรกิจสร้างสรรค์

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ที่มี
อยู่เดิม เพื่อให้เป็นพื้นที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย



ขยายเครือข่ายย่านสร้างสรรค์
ประเทศไทย (TCDN)

30 พื้นที่
25 จังหวัด ทั่วประเทศ

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ
จัดเทศกาล BKKDW, CMDW
และ ISANCF ได้กว่า



1,021 ล้านบาท

จัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 3 ครั้ง



1. Chiang Mai Design Week 2020

จัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2563 (Chiang Mai Design Week 2020) ระหว่างวันที่ 5 - 13 ธันวาคม 2563 ภายใต้หัวข้อ “Stay Safe Stay Alive อยู่ดีมีสุข” เพื่อนำเสนอศักยภาพของ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่าง ๆ ในภาคเหนือ โดยมีผู้
ประกอบการ นักสร้างสรรค์ในเขตภาคเหนือ กรุงเทพฯ และต่าง
ประเทศ ร่วมแสดงผลงานมากกว่า 300 ราย ผู้เข้าร่วมงาน
มากกว่า 105,000 คน ผู้เข้าถึงข้อมูลบนสื่อออนไลน์จำนวน
6,094,417 ครั้ง จาก 5 แพลตฟอร์ม ประกอบด้วยช่องทางยูทูบ
กูเกิล เฟซบุ๊ก อิน스타그램 และเว็บไซต์ <http://chiang-maidesignweek.com> ทั้งนี้การจัดเทศกาลงานออกแบบ
เชียงใหม่ สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้มากถึง
493.70 ล้านบาท



2. Bangkok Design Week 2021

จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 (Bangkok Design Week 2021) ระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2564 ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ผ่าน 5 กิจกรรมหลักในกว่า 60 พื้นที่จัดแสดง ในพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 ย่าน ได้แก่ เจริญกรุง - ตลาดน้อย, อารีย์ - ประดิพัทธ์, ทองหล่อ - เอกมัย และสามย่าน ภายใต้หัวข้อ “Resurgence of Possibilities ก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่” โดยมีผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมและมีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 748 ราย ผู้เข้าชมงาน 214,405 คน สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้มากถึง 219 ล้านบาท



bangkokdesignweek.com | @BKKDesignWeek

BANGKOK DESIGN WEEK 2021

#BKKDW2021
#BangkokDesignWeek

8 May - 31 July

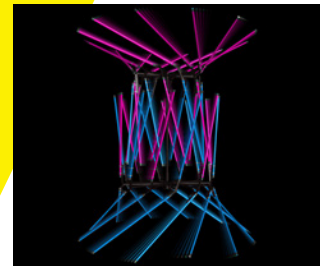
**Goes Online!
Dates Extended for You
to Visit the Festival**

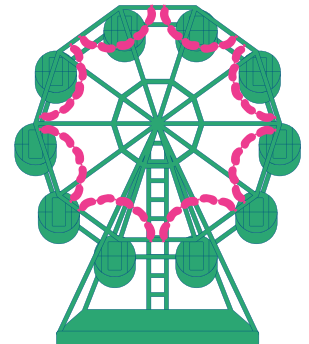
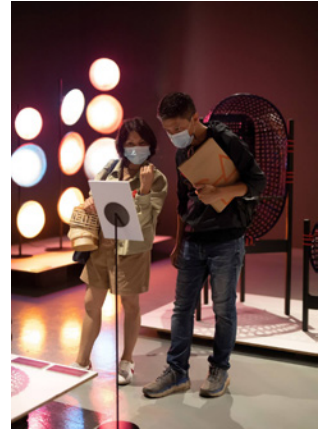
RESURGENCE OF POSSIBILITIES

ก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่

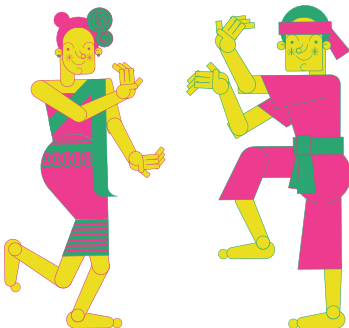
ปรับสู่ออนไลน์ และขยายเวลาจัดงานในพื้นที่

Ministry of Culture, Bangkok Design Week, World Design Weeks, TCDP





3. Isan Creative Festival 2021



จัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2564 (Isan Creative Festival 2021) ระหว่างวันที่ 9 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2564 ณ 2 พื้นที่หลักของจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศรีจันทร์ และ สศส. ขอนแก่น - ย่านกังสดาล กับ 9 กิจกรรมภายใต้หัวข้อ “Isan Crossing อีสานโคตรซิ่ง” ร่วมกับผู้ร่วมจัดงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรระหว่างประเทศกว่า 36 หน่วยงาน นักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 242 ราย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 151,594 คน ผู้เข้าถึงข้อมูลบนสื่อออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กของ TCDC Khon Kaen และ Isan Creative Festival รวม 2,669,234 ครั้ง ผ่านอินสตาแกรม 16,000 ครั้ง และผ่านอินฟลูเอนเซอร์ 110,635 ครั้ง สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้มากถึง 309.79 ล้านบาท

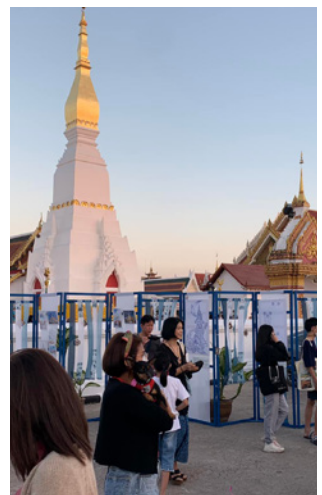
เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN)

สร้างแพลตฟอร์มสำหรับทุกจังหวัดทั่วประเทศที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ โดยคนในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเชื่อมั่นว่าพื้นที่ ชุมชน | ย่าน | เมืองของตนเอง สามารถพัฒนาให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับสินทรัพย์ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้หัวใจสำคัญของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยการพัฒนาจะนำไปสู่การเชื่อมโยงถึงกัน เป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ระหว่างย่านไปจนถึงระหว่างเมืองสู่การขับเคลื่อนจังหวัดต่าง ๆ ให้กลายเป็น “เมืองสร้างสรรค์” บนเวทีโลกต่อไป

ในปี 2564 สสส. ได้สร้างความตกลงหรือความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ตามการจัดกลุ่มและระดับของการพัฒนาพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีเครือข่ายที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 57 พื้นที่ ใน 28 จังหวัดทั่วประเทศ ดังนี้



ภาคเหนือ เชียงราย | เชียงใหม่ | น่าน | พะเยา | ลำพูน | อุตรดิตถ์ | แพร่
ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร | นครปฐม | พิจิตร | สุพรรณบุรี | สุโขทัย
ภาคตะวันออก-ตะวันตก ระยอง | สระแก้ว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่น | นครราชสีมา | ร้อยเอ็ด | เลย | สกลนคร |
 อุบลราชธานี | ศรีสะเกษ
ภาคใต้ นครศรีธรรมราช | ปัตตานี | ภูเก็ต | สงขลา





พัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ 4 พื้นที่

จัดทำพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบจำนวน 4 พื้นที่ ประกอบด้วยย่านช่างมอย จังหวัดเชียงใหม่ ย่านศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ย่านเจริญกรุง และย่านอารีย์ - ประดิพัทธ์ กรุงเทพฯ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้ง 4 พื้นที่



สำรวจศักยภาพพื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ 7 พื้นที่

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่จำนวน 7 พื้นที่ ประกอบด้วยจังหวัดแพร่ อุตรดิตถ์ พิจิตร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สระแก้ว และภูเก็ต เพื่อร่วมกันพัฒนาไปสู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนในพื้นที่ ตามแนวทางการพัฒนาเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN) โดยปัจจุบัน สสส. มีจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/ พัฒนา ให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สะสมทั้งหมด 22 พื้นที่



ขยายผลเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UCCN

สร้างความร่วมมือกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์จังหวัดต่าง ๆ ที่มีความประสงค์ในการสมัครเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) ได้แก่ สุโขทัย น่าน สุพรรณบุรี นครปฐม และเพชรบุรี ทั้งนี้ มีย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการขยายผลภายใต้เครือข่าย UCCN จำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ สุโขทัย และกำลังดำเนินงานกับจังหวัดเชียงรายในการสมัครเข้าร่วม UCCN ในปี 2565

Creative People

สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะ
สร้างสรรค์ให้กับคนไทย พัฒนาบุคลากร
สร้างสรรค์ ทั้งด้านการสร้างมูลค่าสินค้าและ
การบริการ รวมถึงการแก้ปัญหาในเชิงสังคม
ตลอดจนส่งเสริมให้ความคิดสร้างสรรค์เป็น
ส่วนหนึ่งของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ของประเทศ



จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วน
กลางและส่วนภูมิภาค

347,352 คน



จำนวนการเข้าถึงและได้รับประโยชน์จาก
องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อ
นำไปใช้พัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพ
ชีวิตผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์

1,865,840 ครั้ง



เปิดให้บริการ TCDC COMMONS สาขา Seacon Square

สสส. ร่วมกับบริษัท ซีคอนดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการ
TCDC COMMONS Seacon Square ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และจัดงาน
แถลงข่าวเปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทางด้าน
อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food) อย่างครบวงจร สำหรับผู้ที่สนใจด้าน
อาหาร ตลอดจนกลุ่มธุรกิจและร้านค้าที่กำลังมองหาแนวคิดและทิศทางใหม่ ๆ
ในการดำเนินกิจการ โดยให้บริการห้องสมุดเฉพาะด้าน พื้นที่ทดลองทำครัว
บริการยืมอุปกรณ์ทำครัว การออกบูธ และกิจกรรมหมุนเวียนตลอดทั้งปี บน
พื้นที่กว่า 200 ตารางเมตร ภายในโซน MUNx2 (มันมัน) ชั้น 3 ศูนย์สรรพ
สินค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์



ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ 7 แห่ง



จัดตั้ง miniTCDC LINK ซึ่งมีรูปแบบเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มเติม จำนวน 7 แห่งในปี 2564 (จากจำนวนเป้าหมาย 5 แห่ง) ประกอบด้วย

1. หอสมุดวังท่าพระ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. หอสมุดวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี
7. วิทยาลัยนาหว้า มหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจุบัน สศส. มีแหล่งบ่มเพาะฯ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งสิ้น 50 แห่ง คือ CEA กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น, TCDC COMMONS, สาขา AIS D.C. เอ็มโพเรียม และเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC (ทุกประเภท รวม 45 แห่งใน 27 จังหวัด)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ



นิทรรศการ “Thai x Israeli: LIFE UNDER COVID”

จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลและเผยแพร่ทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Google Arts & Culture ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



นิทรรศการ “Solar Land ล่าท้าแสง ลู่อากาศ”

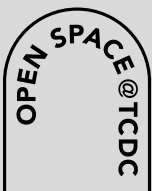
จัดแสดงในพื้นที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม - 27 ธันวาคม 2563 ทั้งยังจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล โดยเผยแพร่ทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Google Arts & Culture ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564



นิทรรศการ “โอะกุริโมโนะ สุนทรีย์แห่งการให้และได้คืนกลับ” (The Beauty of Exchanging Gifts in Japan)

จัดแสดงในพื้นที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 18 มีนาคม - 25 เมษายน 2564

โครงการ Open Space @TCDC



เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ TCDC กรุงเทพฯ สำหรับทุกคนเพื่อจัดกิจกรรมและจัดแสดงผลงานจำนวน 9 กิจกรรม ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม 2564 โดยไม่คิดค่าบริการและค่าเช่าสถานที่ เพื่อสนับสนุนพลังแห่งกลุ่มคนครีเอทีฟให้มาแสดงศักยภาพ เช่น

“TRANSFORM แปรรูป เปลี่ยนร่าง” ผลงานสร้างสรรค์จากผ้าเหลือใช้ จัดแสดงระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน - 25 กรกฎาคม 2564

“MINI-D Showcase: “On The Road” Collection” ชิ้นงานจำลองจากคอนกรีต จัดแสดงระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน - 25 กรกฎาคม 2564

“ใต้-ไทย” ผลงาน Acrylic Painting จากของใช้ในชีวิตประจำวัน จัดแสดงระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน - 29 สิงหาคม 2564



Creative Economy Database

พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ
ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

พัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
ภายใต้มาตรฐานสากล

จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และ
ออฟไลน์ เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์

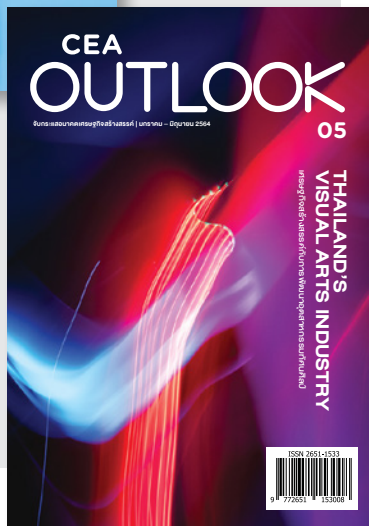


114,257 ราย
เพิ่มขึ้น 114.26%

จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และพัฒนาดัชนี เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ ประเทศไทย

จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ของประเทศ (Creative Information Center) และพัฒนา
ดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Creativity Index) โดยรวบรวมข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผู้
ประกอบการนิติบุคคล แรงงาน และการวิเคราะห์ข้อมูล
จำแนกรายอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลที่ได้นี้ไป
ใช้ต่อยอดวางนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยต่อไป ทั้งนี้มี
การเผยแพร่ฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th>
และสื่อออนไลน์ของ สศส.





จัดทำและเผยแพร่ CEA OUTLOOK

ผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่วางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านวารสาร CEA OUTLOOK จำนวน 2 ฉบับ ประกอบด้วย

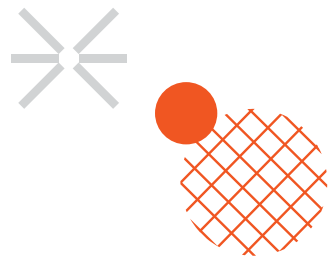
CEA OUTLOOK ฉบับระแสบภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563 ภายใต้หัวข้อ "Thailand's Music Industry เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาอุตสาหกรรมดนตรี" นำเสนอผลการศึกษาและประเด็นน่าสนใจจากรายงานแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาดนตรีและแหล่งอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง ถ่ายทอดเป็นเนื้อหาครอบคลุมหลากหลายประเด็น เช่น ดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย ภาพรวมอุตสาหกรรมดนตรีทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ด้วยเชื่อว่าความเข้าใจอันลึกซึ้งจากปัจจัยรอบด้านจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาดนตรีอย่างยั่งยืน และเป็นตัวขับเคลื่อนหนึ่งของเศรษฐกิจไทยต่อไป

CEA OUTLOOK ฉบับระแสบภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 ภายใต้หัวข้อ "Thailand's Visual Arts Industry เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาอุตสาหกรรมทัศนศิลป์" นำเสนอผลการศึกษาและประเด็นน่าสนใจจากรายงานแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาศิลปะและแหล่งอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะทางการส่งเสริมที่ควรนำมาปรับใช้ในประเทศไทย เพื่อนำไปกำหนดแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมทัศนศิลป์ของประเทศไทยต่อไป

จัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 4 สาขา

จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา จำนวน 4 สาขา กลุ่มสื่อและเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content/ Media) ได้แก่ 1. สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 2. สาขาการพิมพ์ (Publishing) 3. สาขาการกระจายเสียง (Broadcasting) และ 4. สาขาซอฟต์แวร์ (Software) เพื่อศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์/ แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กรอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) รวมทั้งผลักดันให้มีการนำแผนพัฒนาฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวต่อไป





CEA Online Academy

คลังแห่งการเรียนรู้และเพิ่มทักษะทางออนไลน์ พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับยุคสมัย (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) นำเสนอคอร์สออนไลน์ใหม่ที่น่าสนใจ โดยพัฒนาหลักสูตรเพิ่มขึ้น จำนวน 6 หลักสูตร และมีจำนวนผู้เข้าเรียน 28,905 คน เช่น

NFT MASTER CLASS
: the guide for CREATOR
ก้าวแรกนักสร้างสรรค์ สร้างรายได้ด้วย
มืออาชีพในวงการ NFT
ลงทะเบียนเรียนได้ทาง
CEA ONLINE ACADEMY
[HTTPS://ACADEMY.CEA.OR.TH](https://academy.cea.or.th)

NFT MasterClass : The Guide for CREATOR

หลักสูตรความรู้ระดับพื้นฐานของเทคโนโลยี NFT (Non-Fungible Token) ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของนักสร้างสรรค์ทั่วโลก การแนะนำตลาดและขั้นตอนการซื้อขาย รวมถึงการประเมินมูลค่าและงานลิขสิทธิ์ของผลงานสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินหรือนักสร้างสรรค์ของไทยมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำผลงานไปลงขายจริงในตลาดได้

THE POSSIBILITY OF JOBS
ทุกความเป็นไปได้
เกิดจากส่วนประกอบ
ที่คุณเลือกเอง
พบกับคอร์สออนไลน์พร้อมเวิร์ค ที่รวบรวมส่วนสม
หลากหลายรสชาติ สู่ความเป็นไปได้ ในสายงานสร้างสรรค์
ลงทะเบียนเรียน WS
academy.cea.or.th

Creative Career 2021 : The Possibility of Jobs

คอร์สเรียนออนไลน์จำนวน 10 คอร์สที่จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มนักเรียน/ นักศึกษา ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนและการทำงานในสายอาชีพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ได้ในอนาคต

LAUNCHPAD 2021
คอร์สออนไลน์เตรียมความพร้อม
ด้านธุรกิจ ก่อนออกสู่สังเวียนธุรกิจ

Launchpad 2021

คอร์สออนไลน์เพิ่มทักษะทางธุรกิจที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน เพื่อเตรียมพร้อมในการขยายโอกาสทางธุรกิจ ทั้งทักษะการเจรจาทางธุรกิจ รวมถึงข้อมูลสนับสนุนในการขยายตลาด e-Commerce โดยวิทยากรจากองค์กรชั้นนำ

พัฒนา รวบรวม และเผยแพร่ เนื้อหาองค์ความรู้

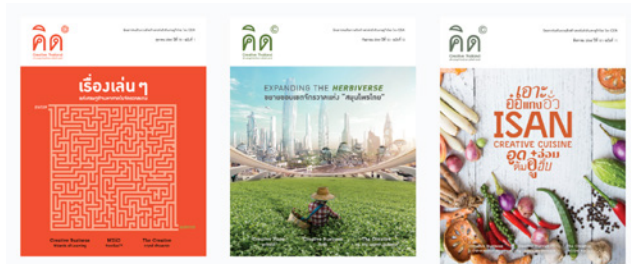
พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านโครงการ “คิด” Creative Thailand ที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เข้ากับกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่น่าสนใจ ผลงานของโครงการประกอบด้วย

1. นิตยสาร “คิด” (Creative Thailand) ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นมา จากเดิมที่เผยแพร่ด้วยการจัดพิมพ์นิตยสารฉบับรูปเล่มเป็นรายเดือน มาเป็นการผลิตเนื้อหาในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ (e-Magazine) รายเดือนทาง www.creativethailand.org ทั้งนี้การนำเสนอเนื้อหายังคงไว้ซึ่งการมี “ธีมหลัก” ประจำฉบับ ที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อย่างหลากหลาย

2. พ็อกเก็ตบุ๊ก “เข้าใจคิด” รวบรวมเนื้อหาของนิตยสาร “คิด” ฉบับออนไลน์ตลอดทั้งปี 2564 ไว้ในเล่มเดียว นำเสนอเนื้อหาการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์เข้ากับศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งประวัติศาสตร์ การสื่อสาร ธรรมชาติ เทคโนโลยี ฯลฯ พร้อมตัวอย่างจากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ และสามารถนำไปต่อยอดใช้จริงในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

3. TREND 2022 เจาะเทรนด์โลก: READY SET GO

อีบุ๊กอัปเดตบทสรุปกระแสแห่งเทรนด์ประจำปี 2022 นำเสนอมุมมองของโลกท่ามกลางความท้าทายในปัจจุบันและอนาคต พร้อมบทวิเคราะห์เจาะลึกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชัน นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ใช้ได้จริงทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน



จัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลากหลายสาขา ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก รวบรวมให้อยู่ในระบบฐานข้อมูลและนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจ เข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง โดยข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์จะเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละช่วงการเติบโตของธุรกิจ ทั้งระดับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup) SMEs กลุ่มทั่วไป (Regular) SMEs ที่มีศักยภาพ (Strong) รวมถึงผู้ประกอบการชุมชน โดยในปี 2564 มีการต่อยอดการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอย่างลงลึกยิ่งขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงสร้างฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน (Front End) ประกอบด้วย

ฐานข้อมูลของนักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ไทย (Thai Designer and Entrepreneur Archive Database)

ฐานข้อมูลด้านวัสดุไทย (Thai Material Database)

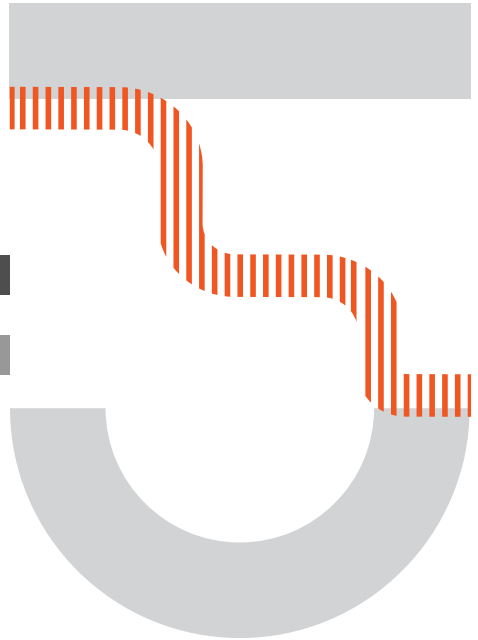
ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 พื้นที่ ประกอบด้วยย่านช้างม่อย จังหวัดเชียงใหม่ ย่านศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ย่านเจริญกรุง และย่านอารีย์ - ปะติพัทธ์ กรุงเทพฯ

ฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ (Creative Thailand Content)

High Performance Organization

พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พัฒนาศักยภาพขององค์กรตลอดจนการให้บริการ ให้มีความพร้อมสำหรับขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปี 2564 สศส. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น

จัดทำข้อตกลงบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ 6 สมาคม 1 องค์กร และ 2 สถาบันการศึกษา ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ประกอบด้วย 1. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) 2. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (AAT) 3. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ASA) 4. สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) 5. สมาคมการค้าส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (CAPT) 6. สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) 7. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) 8. วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (CCI by SWU) 9. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เข้าร่วมการสัมมนาพบกับ Ms. Milena Dragicevic Sestic ผู้เชี่ยวชาญจากยูเนสโก (UNESCO) เพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยขององค์การยูเนสโกเกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

จัดส่งคลิปวิดีโอ จำนวน 2 คลิป ได้แก่ 1. CEA Vaccine 2020 Project: Sound of the City & CEA Live House และ 2. Get to Know 'Creative Economy Agency' of Thailand เพื่อจัดแสดงใน Virtual Exhibition "Creative Economy for Sustainable Development: Let's Connect!" ตามคำเชิญของรัฐบาลอินโดนีเซีย

เข้าร่วมโครงการ "ช่องความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมแห่งเอเชีย" (Asia Creative & Innovation Channel: ACIC) ซึ่งเป็นความร่วมมือ



ระหว่างหน่วยงาน 6 แห่งทั่วเอเชีย นำโดย Knowledge Capital Association องค์กรส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมจากญี่ปุ่น เพื่อเป็นเวทีนำเสนอด้านวัฒนธรรม นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์จากเอเชียที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรม สตรีตอาร์ท และอื่น ๆ โดยมีการสตรีมคลิปวิดีโอในประเด็นต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เข้าร่วมเป็นประจำ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ACIC และหน่วยงานที่เข้าร่วม



นำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) มาใช้

มีการนำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) มาใช้ทั้ง 3 ระบบ ประกอบด้วย 1. ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ 2. ระบบบุคลากรอิเล็กทรอนิกส์ และ 3. ระบบบริหารงานอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถใช้งานผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในช่วง Work from Home โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งยังช่วยให้เกิดผลลัพธ์ด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของสำนักงานฯ

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Agile Organization

สศส. ได้พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การออกแบบสมรรถนะด้านวิชาชีพและสมรรถนะด้านการจัดการงาน การจัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการออกแบบโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงมีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องการบริหารองค์กรยุคใหม่

จัดอบรมหรือกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่บุคลากร



บุคลากรของสำนักงานฯ ได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน ทั้งด้านวิชาชีพ การปฏิบัติงาน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ครบทั้งสำนักงานฯ ส่งผลให้มีสมรรถนะและปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจใหม่ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดอบรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

จัดอบรมเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุภาครัฐ/ การเงิน การคลัง/ การพัฒนาระบบตรวจสอบภายใน/ การบริหารงานบุคคล

จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ในหัวข้อ "การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงบประมาณ" เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ผ่านช่องทางออนไลน์

จัดหลักสูตรพัฒนากักษะการให้บริการ/ การจัดการการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ เช่น การใช้ Google Workspace, Google Sheets ฯลฯ

จัดฝึกอบรมสร้างสุขในการทำงาน/ คุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

จัดหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (GCIO)



**94.94 = ระดับ A
คะแนน**

ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ A

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สศส. ได้ 94.94 คะแนน อยู่ในระดับ A

08

ผลงานการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก
ของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์				
 (1) โครงการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค)	1. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์และบริการ (กิจกรรมที่ 1 Service Design เพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ)	ราย	60	78
	2. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์และบริการ (กิจกรรม Product Development Incubation)	ราย	60	145
	3. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์และบริการ (กิจ กรรมเวิร์กช็อปพื้นฐานการตลาด ผู้ ประกอบการชุมชน 4-5 ดาว หรือ SMEs ที่มีผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย)	ราย	60	63

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	4. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์และบริการ (กิจกรรม Train the Trainer อบรมนักออกแบบ เพื่อไปออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ชุมชนต่อ)	ราย	60	667
	5. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง (กิจกรรม Product Development Training)	ราย	600	736
(2) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ) (Grand Master)	1. มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ	ฉบับ	1	1
	2. ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับการวัดผลตามมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ	ราย	40	60
	3. ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม	ราย	80,000	86,494
(3) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล) (Global OTOP)	1. กลุ่มวิสาหกิจ/ ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรม และเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	ราย	100	-
	2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยในผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้เข้ารับการปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ราย	50	-
	3. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	10	-

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
(4) โครงการสร้างและพัฒนา วิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิง ออกแบบธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ รายใหม่) (Business Design Thinking for New Entrepreneurs)	1. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ ธุรกิจ	ราย	200	406
	2. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการ บ่มเพาะเชิงลึกด้านการออกแบบธุรกิจ สร้างสรรค์	ราย	20	30
(5) โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ ธุรกิจสมัยใหม่ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการ คิดเชิงออกแบบ)	1. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ธุรกิจสร้างสรรค์	ราย	300	300
	2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ราย	45	150
	3. ผู้ประกอบการได้รับการปรึกษาเชิง ลึก เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่/ แบรนด์ใหม่	ราย	60	60
(6) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ ประกอบการและบุคลากร สร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	1. จำนวนนักเรียนนักศึกษาได้รับการ อบรมเรื่องกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพและธุรกิจ	ราย	300	100
	2. จำนวนผู้ประกอบการได้รับคำ ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ในการพัฒนา และปรับตัวทางธุรกิจ	ราย	30	10
	3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์	ราย	3	-
(7) โครงการพัฒนาศูนย์กลาง การรวบรวมและกระจายองค์ ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทุนทางความคิด สร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับการประโยชน์และ ความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	86

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	2. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	155,000	347,352
	3. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 5 แห่ง	แห่ง	5	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์				
(8) โครงการพัฒนาและส่งเสริม ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	1. พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	4	4
	2. ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	พื้นที่	3	4
	3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	1
	4. ย่านสร้างสรรค์ได้รับการขยายผลภายใต้เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก	พื้นที่	1	1
(9) โครงการพัฒนาทุน วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การ สร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Storytelling to Branding)	1. เพิ่มพื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์	พื้นที่	5	7
	2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Storytelling เพื่อต่อยอดสู่แบรนด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding) เป็นจังหวัดที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 จำนวน 6 เมือง	จังหวัด	6	7



ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	3. จำนวนจังหวัดที่ทำโครงการนำร่องพัฒนาพื้นที่ (District Prototype Testing) ร่วมกับภาคีเครือข่าย	พื้นที่	1	4
(10) โครงการ Creative Thailand Expo 2021	1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thailand Expo)	ครั้ง	1	1
(11) โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง (กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน)	1. งานเทศกาลงานออกแบบ	เทศกาล	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	100,000	105,411
(12) โครงการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 	1. จำนวนผู้ใช้บริการและการเข้าถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	คน	200,000	3,451,108
	2. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	150	452
	3. จำนวนชุมชนและกลุ่มนักสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ราย	200	323
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิด และทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย				
(13) โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ (กิจกรรมพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี)	1. จำนวนนักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อม สู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	คน	1,500	1,757

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
(14) โครงการส่งเสริมการรับรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และบทบาทของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 	1. วิดีทัศน์หรือภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความรู้และความเข้าใจหลักการและองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชิ้น	6	2
	2. จำนวนผู้ติดตาม/ การรับรู้ (Reach) ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ	ล้านครั้ง	15	39.2754
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การยกระดับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย				
(15) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SMEs (Online/ Offline) (กิจกรรมโครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	1. จำนวน SMEs ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ได้	ราย	100,000	114,257
(16) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์	แพลตฟอร์ม	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าเรียนในแพลตฟอร์ม CEA Online Academy	คน	30,000	28,905
	3. จำนวนหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	หลักสูตร	2	6
(17) โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขากลุ่มสื่อและเนื้อหาสร้างสรรค์	1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	แผน	4	4

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์				
(18) โครงการพัฒนาบุคลากร ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1. เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานทุกคนเข้า ร่วมฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะหลักในการ ทำงานและ/ หรือเพิ่มเติมความรู้ต่อการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	คน	88	88
	2. เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้ง ในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตร เฉพาะทาง อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	50	100
 (19) โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและติดตามประเมิน ผลสัมฤทธิ์ด้านการส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน ของ สศส. ตามภารกิจและเป้าหมายตัว ชี้วัดที่สำคัญ	เล่ม	1	1
	2. รายงานการประเมินผลการดำเนิน การตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี และประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ ใช้บริการ	เล่ม	1	1
	3. รายงานการประเมินผลการดำเนิน การตามแผนงานที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564			
	3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565)	เล่ม	1	1
	3.2 แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	เล่ม	1	1
(20) โครงการสนับสนุนงาน บริการและการบริหารจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ทรัพยากรทางกายภาพ	1. ระดับความพึงพอใจโดยรวมของ ผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	86
	2. ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อม ใช้งานในการให้บริการได้	ร้อยละ	95	100
	3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าถึงกิจกรรม หรือระบบออนไลน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	ลดลง 33.25%
	4. ค่าใช้จ่ายในการใช้กระดาษของสำนัก งานฯ ลดลงจากปีงบประมาณ 2563	บาท	80,250	37,450



รายงานการวิเคราะห์

ด้านภารกิจหลักของสำนักงานฯ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิเคราะห์ความสำเร็จของโครงการตามแผนการปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันสัญญาของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ไม่รวมเงินกันเหลื่อมปี) จำนวน 328,500,938 บาท คิดเป็นร้อยละ 86 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 14 หรือจำนวน 384,141,500 บาทของแผนปฏิบัติการประจำปี เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง

เดือนธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน สศส. ได้ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมและการจัดทำเนื้อหา โดยเน้นการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้การลดค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่กระทบต่อเป้าหมายบริการและตัวชี้วัดของหน่วยงานในเชิงที่ลดลง

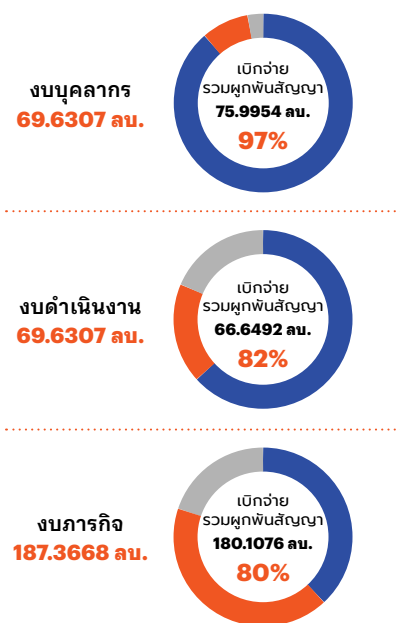
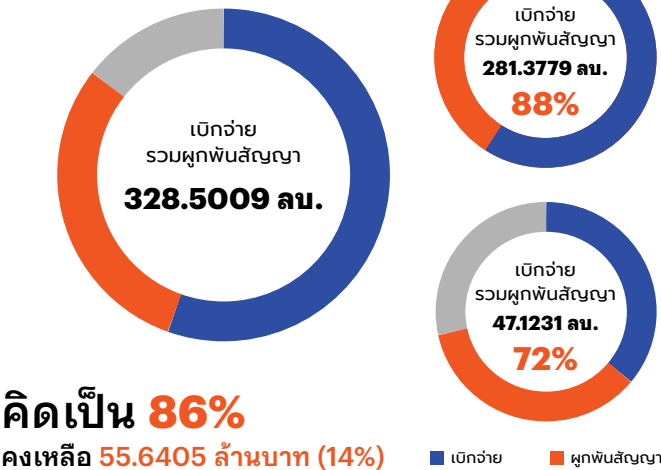
งบประมาณรวม	การใช้จ่ายเงิน						งบประมาณคงเหลือ	
	เบิกจ่าย		ผูกพันสัญญา		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
384,141,500	212,373,351	55	116,127,587	30	328,500,938	86	55,640,562	14

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
วงเงิน 384.1415 ล้านบาท	318.3831 ล้านบาท	65.7584 ล้านบาท

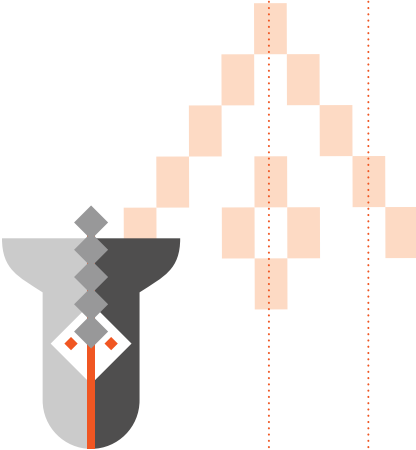
ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

เบิกจ่ายรวมผูกพัน
328.5009 ล้านบาท

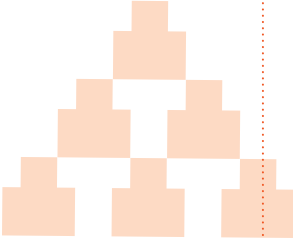


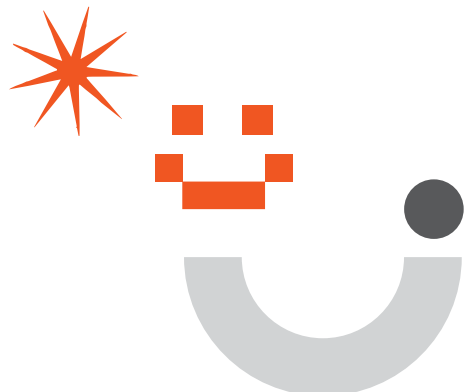
งบประมาณรวม	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		รัฐบาล	แผน สศส.	บาท	%	บาท	%
1. บุคลากร	78,147,700	86%	100%	75,995,359	97%	2,152,341	3%
2. ดำเนินงาน	81,727,500		100%	66,649,229	82%	15,078,271	18%
3. ภารกิจ	224,266,300		100%	180,107,562	80%	44,158,738	20%
รวมทั้งสิ้น	384,141,500	86%	100%	328,500,938	86%	55,640,562	14%

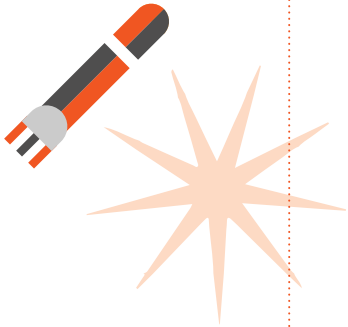
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
1) จำนวนผู้ประกอบ การที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความ รู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	7,464	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและบ่มเพาะแก่ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา มุ่งเน้นตามแผนปฏิบัติการ ของ สคส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 7,464 ราย มีกิจกรรมที่ สำคัญ ดังนี้
				สคส. ขอนแก่น จำนวน 917 ราย ผ่านกิจกรรม เช่น การ เพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม (Culinary Heri- tage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality)/ กิจกรรมอบรม สัมมนา: การพัฒนาศักยภาพธุรกิจผ้าวิถุอุตสาหกรรมกิจด้วย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ/ กิจกรรมบรรยายชุดความ รู้การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจสร้างสรรค์ด้านอาหารจากทุน ทางวัฒนธรรม/ กิจกรรมบ่มเพาะเชิงลึกในการพัฒนาเมนู อาหารกลางวัน ในโครงการ Lunch & Learn/ กิจกรรม บ่มเพาะพัฒนากลุ่มบุคลากรอุตสาหกรรมหมอลำด้วย ความคิดสร้างสรรค์ (Molam Crossover Workshop) ฯลฯ
				สคส. เชียงใหม่ จำนวน 579 ราย ผ่านกิจกรรม เช่น การ แสดงผลงานของผู้ประกอบการและช่างฝีมือ ภายใต้ โครงการชุมชนหัตถกรรมโหล่งอิมควา ตัวตนคนโหล่ง ชุมชนสร้างสรรค์/ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการ ตลาดและธุรกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจภาค เหนือ/ กิจกรรมบรรยายชุดความรู้การบริหารธุรกิจ สร้างสรรค์ (Creative Business Tutor)/ กิจกรรมยก ระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วย วิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) ในเสวนาหัวข้อ "การ เพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม" (Culinary Heri- tage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality)/ กิจกรรมเสวนาแบ่ง ปันประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว "สร้างรายได้ เสริม เสน่ห์การท่องเที่ยวชุมชน ด้วยทุนวัฒนธรรม" (A Day of Eco Valley Talk)/ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การ พัฒนาทักษะด้านการจัดวางอาหาร" (Food Stylist Work- shop) ฯลฯ



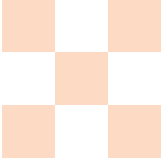
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
 				โครงการ CHANGE 2021: Visual Character Arts เพื่อพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน 250 ราย
				จัดเสวนาพัฒนาศักยภาพธุรกิจฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยมีผู้เข้าร่วม 300 ราย
				กิจกรรม CHANGE x2 ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ จำนวน 150 คน 75 คู่ จาก 15 จังหวัด
				กิจกรรมให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 240 ราย
				กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ ของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จำนวน 120 ธุรกิจ
				กิจกรรม CONNECT by CEA จำนวน 212 ราย
				กิจกรรมกระตุ้นการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมนักเรียนสู่การเป็นนักสร้างสรรค์รุ่นเยาว์ Young Designer Club (YDC) จำนวน 169 ราย
				หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จำนวน 2 หลักสูตร จำนวน 4,451 ราย (จำนวนสมาชิกสะสม 27,293 คน) ได้แก่ 1. คอร์สออนไลน์ Launchpad 2021 มีผู้เรียนทั้งหมด 312 คน และ 2. คอร์สออนไลน์ จำนวน 4,132 ราย จาก 40 กว่าหลักสูตรออนไลน์ เช่น หลักสูตร Basic Projection Mapping, หลักสูตร NFT MasterClass: The Guide for CREATOR ฯลฯ

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				2. กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชุมข้อเสนอการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย ในวันที่ 18 มีนาคม 2564 โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมหารือ 10 องค์กร/ ร่วมกับ Bangkok International Performing Arts Meeting (BIPAM) หรือการประชุมนานาชาติทางศิลปะการแสดงแห่งกรุงเทพมหานคร จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องลิขสิทธิ์กรรมสิทธิ์ในศิลปะการแสดง ระหว่างวันที่ 25 - 26 มีนาคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วม 45 ราย/ ร่วมกับ BIPAM จัดอภิปรายในหัวข้อ “ห้องปฏิบัติการสู่ออนาคตของศิลปะการแสดง” (Performing Arts Lab for Tomorrow) วันที่ 26 มีนาคม 2564 โดยมีผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนวงการศิลปะการละครร่วมสมัยไทย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวม 12 องค์กร/ ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ Non-Fungible Token (NFT) แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กิจกรรม Creative Industries โดยตั้งเป้าสนับสนุนการเข้าตลาด สร้างความตระหนักถึงตลาด NFT (OpenSea) เรียนรู้กระบวนการสร้าง NFT และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลให้ปลอดภัย แก่ศิลปินนักสร้างสรรค์ที่มีพื้นฐาน NFT เบื้องต้น จำนวนเป้าหมาย 150 คน
				3. การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นจำนวน 102,745 ราย



เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
2) จำนวนแหล่งบ่ม เพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงกายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 	แห่ง	5	7	จัดตั้ง miniTCDC LINK ซึ่งมีรูปแบบเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มเติมจำนวน 7 แห่ง ดังนี้ 1. หอสมุดวังท่าพระ มหาวิทยาลัยศิลปากร 2. หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 3. หอสมุดวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร 4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี 7. วิทยาลัยนาหว้า มหาวิทยาลัยนครพนม ปัจจุบัน สคส. มีแหล่งบ่มเพาะฯ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวม ทั้งสิ้น 50 แห่ง คือ CEA กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น, TCDC COMMONS, สาขา AIS D.C. เอ็มโพเรียม และเครือข่าย สถาบันการศึกษา miniTCDC (ทุกประเภท รวม 45 แห่งใน 27 จังหวัด)

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
3) จำนวนผู้ใช้บริการ แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ทั้งส่วน กลางและส่วน ภูมิภาค	คน	200,000	246,120	ผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะฯ ทั้ง CEA กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น, miniTCDC, สาขา AIS D.C. เอ็มโพเรียม มีจำนวน 246,120 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 123 ของแผน และยังมีการเข้า ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 3,814,086 ครั้ง เปิดให้บริการ TCDC COMMONS สาขา Seacon Square เมื่อ วันที่ 1 กรกฎาคม 2564

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
4) จำนวนฐานข้อมูล อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ 	สาขา	4	4	จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Content/ Media) จำนวน 4 สาขา 1. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2. การพิมพ์ 3. การกระจายเสียง 4. ซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) และจัดเก็บข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวนผู้ประกอบการ/ แรงงาน และจำนวนสถานศึกษา หลักสูตร และนักศึกษา ในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถเข้าถึงได้ทาง data.cca.or.th

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/ พัฒนา ให้ป็นย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	แห่ง (สะสม 22)	7	7	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ จำนวน 7 แห่ง คือ จังหวัดแพร่ อุตรดิตถ์ พิจิตร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สระแก้ว และภูเก็ต เพื่อร่วมกันพัฒนาพื้นที่ไปสู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนในพื้นที่ ตามแนวทางการพัฒนาเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN)



10

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน รายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

*หมายเหตุ:
เป็นรายงานการวิเคราะห์ด้านการ
เงินและรายงานงบการเงิน
ฉบับนำเสนอสำนักงานการตรวจ
เงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

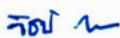
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	217,395,541.68	161,497,430.83
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	2,353,622.71	2,712,695.09
เงินลงทุนระยะสั้น	7	80,000,000.00	100,000,000.00
วัสดุคงเหลือ		51,514.77	80,047.71
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	1,987,834.25	3,519,399.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		301,788,513.41	267,809,572.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	9	28,842,642.87	30,627,385.87
อาคารและอุปกรณ์	10	291,030,041.07	339,369,426.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	10,589,171.50	10,850,311.27
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		330,461,855.44	380,847,123.33
รวมสินทรัพย์		632,250,368.85	648,656,695.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาววิชนี สฟโชคชัย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายอภิสหิทธิ์ ไส้ตรุโกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		22,809,596.33	20,448,728.50
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12	12,396,485.75	23,252,741.79
เงินรับฝากระยะสั้น	13	4,085,111.28	3,038,877.80
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	599,685.61	813,776.99
รวมหนี้สินหมุนเวียน		39,890,878.97	47,554,125.08
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	15	7,344,136.11	9,138,219.95
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	16	47,919,069.00	45,442,590.00
รายได้รอการรับรู้	17	40,830.94	89,610.74
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		55,304,036.05	54,670,420.69
รวมหนี้สิน		95,194,915.02	102,224,545.77
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		695,335,056.85	695,335,056.85
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(158,279,603.02)	(148,902,906.66)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		537,055,453.83	546,432,150.19
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		632,250,368.85	648,656,695.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาววิชนี สฟโชคชัย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	20	318,383,100.00	280,836,500.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	21	4,790,846.44	9,383,448.25
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	22	41,123,192.80	54,132,721.36
รายได้อื่น	23	1,440,747.33	2,575,940.93
รวมรายได้		365,737,886.57	346,928,610.54
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	24	83,303,220.72	74,157,374.39
ค่าเช่าเหมาจำนำ	25	-	1,306,690.00
ค่าใช้สอย	26	226,538,014.35	267,400,603.84
ค่าวัสดุ	27	1,502,569.56	3,571,817.92
ค่าสาธารณูปโภค	28	7,730,209.30	10,091,481.24
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29	56,040,489.00	58,351,788.09
ค่าใช้จ่ายอื่น	30	80.00	98,991.92
รวมค่าใช้จ่าย		375,114,582.93	414,978,747.40
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(9,376,696.36)	(68,050,136.86)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

วิณี

(นางสาววิณี สฟโชคชัย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร

กฤษณ์

(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

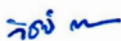
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวม สินทรัพย์ สุทธิ/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	695,335,056.85	(80,852,769.80)	614,482,287.05
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(68,050,136.86)	(68,050,136.86)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	695,335,056.85	(148,902,906.66)	546,432,150.19
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(9,376,696.36)	(9,376,696.36)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	695,335,056.85	(158,279,603.02)	537,055,453.83

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาววิชนี สฟโชคชัย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนางองค์กร



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(9,376,696.36)	(68,050,136.86)
รายการปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	55,635,995.73	56,923,092.38
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	404,493.27	1,428,695.71
รายได้จากสินทรัพย์บริจาควิน	(56,669.80)	(48,779.80)
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(1,106,090.98)	(2,105,913.33)
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออกและเงินเกษียณอายุ	2,849,479.00	4,292,925.00
ปรับปรุงงานระหว่างก่อสร้างเป็นค่าใช้จ่าย	-	1,435,277.40
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์จากการรับบริจาควิน	7,890.00	-
ขาดทุนจากเลิกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	80.00	-
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	48,358,480.86	(6,124,839.50)
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้ระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	277,505.89	3,793,333.23
วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	28,532.94	(10,116.83)
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	20,000,000.00	-
สินทรัพย์หมุนเวียนหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,531,564.75	3,824,408.89
ลูกหนี้ระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,784,743.00	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาววิชนิ สฟโชคชัย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายอภิสิทธิ์ โล้สตรูกุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

	2564	2563
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,360,867.83	15,155,606.67
เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,856,256.04)	10,814,541.80
เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,046,233.48	(199,718.46)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(214,091.38)	(142,190.62)
เงินรับฝากระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,794,083.84)	789,819.95
เงินสดจ่ายเงินบำเหน็จการลาออกเกษียณอายุ	(373,000.00)	(1,306,690.00)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,187,657.47	2,344,611.11
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	63,338,154.96	28,938,766.24
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน		
เงินสดจ่ายในเงินลงทุนระยะสั้น	-	(20,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อครุภัณฑ์	(2,571,610.61)	(16,726,138.04)
เงินสดจ่ายงานระหว่างก่อสร้าง	(4,725,000.00)	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(143,433.50)	(10,426,080.00)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(7,440,044.11)	(47,152,218.04)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	55,898,110.85	(18,213,451.80)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	161,497,430.83	179,710,882.63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	217,395,541.68	161,497,430.83

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาววิชนี สาสะไชย)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายอนิสธิ์ โล่สัตรุโกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
10	อาคารและอุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
13	เงินรับฝากระยะสั้น
14	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
15	เงินรับฝากระยะยาว
16	ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกและเกษียณอายุ
17	รายได้รอการรับรู้
18	ภาระผูกพัน
19	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
20	รายได้จากงบประมาณ
21	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
22	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
23	รายได้อื่น
24	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
25	ค่าบำเหน็จบำนาญ
26	ค่าใช้จ่ายอื่น
27	ค่าวัสดุ
28	ค่าสาธารณูปโภค
29	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
30	ค่าใช้จ่ายอื่น
31	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยให้มีการโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วน of ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับมาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
- (4) พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
- (5) เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
- (6) ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงาน ต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3) สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารโปรชนีย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
- ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลโนเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงินและตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค.0410.3/ว357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน และในอนาคต

- 1) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2562
- 2) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2563
- 3) คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลงวันที่ 29 มกราคม 2562

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคตไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระ

สำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในอนาคต

กระทรวงการคลังได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้สำหรับการจัดทำรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 เป็นต้นไป ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงาน สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

- 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากสถาบันการเงินที่มีระยะฝากไม่เกิน 3 เดือน ส่วนที่เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน จะจัดเป็นเงินลงทุนระยะสั้น
- 4.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย
 - ลูกหนี้เงินยืม ได้แก่ ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายใน การปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ยรับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจาก เงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ
 - รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้อื่นของหน่วยงาน ซึ่งเกิดรายได้ขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน รับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ
 - หนี้สูญ หน่วยงานสามารถตัดจำหน่ายหนี้สูญได้ เมื่อได้ติดตามทวงถามโดยมีหลักฐาน ที่แน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และได้รับอนุมัติให้จำหน่ายหนี้สูญจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ตัดจำหน่ายลูกหนี้ จากการขายสินค้าและบริการ
- 4.3 เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่หน่วยงานมีเจตนาที่จะถือไว้เพื่อหาผลประโยชน์ในระยะเวลา ไม่เกิน 1 ปี
- 4.4 สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าและคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือโดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.5 วัสดุคงเหลือ บันทึกรับรู้ในราคาทุนที่ได้มา และแสดงตามราคาทุนที่คำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่มูลค่าอาจจะต่ำกว่า

4.6 อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อัตราค่าเสื่อมราคาต่อปี (ร้อยละ)</u>
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5
ยานพาหนะและขนส่ง	5

อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารส่วนหนึ่งเป็นสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง(ถ้ามี) จากเจ้าของที่ดิน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>อัตราค่าตัดจำหน่ายต่อปี (ร้อยละ)</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3

4.8 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังไม่ได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มี การชำระเงิน

4.9 ประมาณการหนี้สิน หมายถึง หนี้สินที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลา หรือจำนวนที่ต้องจ่ายชำระ แต่เป็นการผูกพันในปัจจุบันซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในอนาคต และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ เช่น หนี้สินค่าชดเชยความเสียหายและสำรองเงินบำเหน็จการลาออกและเกษียณอายุ สศส.จะรับรู้ประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่จะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันที่จัดทำรายงาน

4.10 รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผล ตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.11 การรับรู้รายได้

- รายได้จากงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการ ให้กับผู้ใช้
- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย

4.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้
- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงิน ให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึก รายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

4.13 ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินสด		
เงินสดในมือ-เงินรายได้	19,000.00	19,000.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทออมทรัพย์-เงินงบประมาณ	161,794,689.21	107,799,728.43
ประเภทออมทรัพย์-เงินรายได้	55,581,852.47	53,678,702.40
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	217,395,541.68	161,497,430.83

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้ค้างรับ	353,477.64	758,058.53
รายได้ดอกเบียค้างรับ	213,670.07	295,236.56
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	1,426,475.00	848,300.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	360,000.00	811,100.00
รวม ลูกหนี้ระยะสั้นอื่น	2,353,622.71	2,712,695.09

ลูกหนี้เงินยืมจำแนกตามอายุหนี้ ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระและการส่งใช้ไปสำคัญ	เกินกำหนดชำระและการส่งใช้ไปสำคัญ	รวม
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ			
2564	1,426,475.00	-	1,426,475.00
2563	848,300.00	-	848,300.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ			
2564	360,000.00	-	360,000.00
2563	811,100.00	-	811,100.00

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน	80,000,000.00	100,000,000.00
รวม เงินลงทุนระยะสั้น	80,000,000.00	100,000,000.00
เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของสำนักงาน ฝากในบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน)		

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,550,564.82	1,561,989.62
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รอตรวจรับ)	437,269.43	1,957,409.38
รวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,987,834.25	3,519,399.00

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า(รอตรวจรับ)จำนวน 437,269.43 บาท เป็นค่าใช้จ่ายจากการบอกรับวารสารและนิตยสารที่มีระยะเวลาการตีพิมพ์และส่งมอบ เมื่อหน่วยงานได้รับวารสารและนิตยสารครบแล้วจึงทำการตรวจรับวารสารและนิตยสารดังกล่าว

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	-	1,857,600.00
เงินจ่ายล่วงหน้า-ระยะยาว	2,368,600.98	2,295,743.98
ลูกหนี้อื่น-บุคคลภายนอก	26,474,041.89	26,474,041.89
รวม ลูกหนี้ระยะยาว	28,842,642.87	30,627,385.87

ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก จำนวน 26,474,041.89 บาท เป็นเงินส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ยังไม่ได้โอนให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 เนื่องจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีประเด็นเรื่องภาระภาษีการโอนทรัพย์สิน และได้มีหนังสือไปยังอธิบดีกรมสรรพากร(สำนักงานใหญ่) เพื่อหารือเรื่อง ภาระภาษีกรณีโอนทรัพย์สินดังกล่าว ตามหนังสือเลขที่ สปร. 04/080 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ปัจจุบันสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ยังอยู่ระหว่างรอหนังสือตอบข้อหารือจากกรมสรรพากร จึงยังมิได้ส่งจำนวนเงินดังกล่าวให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ)

				(หน่วย : บาท)
	ยอดคงเหลือ	เพิ่ม	ลด	ยอดคงเหลือ
	ณ 1 ต.ค. 2563	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ 30 ก.ย. 2564
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	123,385,239.97	-	-	123,385,239.97
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	299,503,713.03	-	-	299,503,713.03
รวม อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	422,888,953.00	-	-	422,888,953.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	56,974,872.96	32,100.00	-	57,006,972.96
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	34,477,841.06	286,551.10	-	34,764,392.16
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	43,147,147.62	977,752.40	-	44,124,900.02
ครุภัณฑ์สำรวจ	9,630.00	-	-	9,630.00
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,800.00	-	-	9,800.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	35,805,727.21	443,782.50	-	36,249,509.71
ครุภัณฑ์การศึกษา	24,946,828.68	831,424.61	-	25,778,253.29
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	921,196.59	-	-	921,196.59
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,452.00	-	-	749,452.00
ครุภัณฑ์อื่น	98,949.32	-	-	98,949.32
งานระหว่างก่อสร้าง	-	4,725,000.00	-	4,725,000.00
รวมครุภัณฑ์	197,141,445.44	7,296,610.61	-	204,438,056.05
รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	620,030,398.44	7,296,610.61	-	627,327,009.05

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ) (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาสะสม

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	26,804,305.67	6,169,261.76		32,973,567.43
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	100,518,369.10	29,950,371.20		130,468,740.30
รวม คสส.-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	127,322,674.77	36,119,632.96	-	163,442,307.73
ครุภัณฑ์สำนักงาน	43,435,730.98	5,374,875.78		48,810,606.76
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	24,253,646.14	3,934,671.72		28,188,317.86
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	31,764,213.22	6,164,683.39		37,928,896.61
ครุภัณฑ์สำรวจ	5,529.42	1,925.80		7,455.22
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,799.00	-		9,799.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	31,321,363.88	2,218,079.46		33,539,443.34
ครุภัณฑ์การศึกษา	20,965,345.25	1,742,811.95		22,708,157.20
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	766,808.24	59,525.61		826,333.85
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,446.00	-		749,446.00
ครุภัณฑ์อื่น	66,415.35	19,789.06		86,204.41
รวม ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	153,338,297.48	19,516,362.77	-	172,854,660.25
รวม ค่าเสื่อมราคาสะสม	280,660,972.25	55,635,995.73	-	336,296,967.98
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	339,369,426.19			291,030,041.07
ค่าเสื่อมราคา	56,923,092.38			55,635,995.73

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	ยอดคงเหลือ ณ 1 ต.ค. 2563	เพิ่ม ระหว่างปี	ลด ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2564
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,848,610.96	143,433.50	1,490,028.50	9,502,015.96
ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	10,426,080.00	-	-	10,426,080.00
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21,274,690.96	143,433.50	1,490,028.50	19,928,095.96
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,424,379.69	404,493.27	1,489,948.50	9,338,924.46
รวม ค่าตัดจำหน่ายสะสม	10,424,379.69	404,493.27	1,489,948.50	9,338,924.46
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	10,850,311.27			10,589,171.50
ค่าตัดจำหน่าย	1,428,695.71			404,493.27

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	788,273.68	1,664,911.79
ใบสำคัญค้างจ่าย	1,560,297.27	1,098,562.01
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - งดด.1	351,816.27	311,445.84
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - งดด.3	19,705.00	49,627.90
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - งดด.53	179,079.47	225,292.30
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	139,188.48	134,451.09
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนด	3,148.60	15,698.22
ค่าสอบบัญชีค้างจ่าย-บุคคลภายนอก	150,000.00	120,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น-บุคคลภายนอก	9,204,976.98	19,632,752.64
รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12,396,485.75	23,252,741.79

หมายเหตุ 13 เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินประกันสัญญา	3,683,903.28	3,038,877.80
เงินประกันผลงาน	401,208.00	-
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	4,085,111.28	3,038,877.80

หมายเหตุ 14 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	489,539.11	807,176.02
รายได้ค่าสมาชิก Online รับล่วงหน้า	11,484.51	2,099.97
รายได้รับล่วงหน้าอื่น	98,661.99	4,501.00
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	599,685.61	813,776.99

หมายเหตุ 15 เงินรับฝากระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินประกันสัญญา	4,523,336.11	6,317,419.95
เงินประกันผลงาน	2,820,800.00	2,820,800.00
รวม เงินรับฝากระยะยาว	7,344,136.11	9,138,219.95

หมายเหตุ 16 ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกและเกษียณอายุ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกและเกษียณอายุ		
ณ 30 ก.ย. 2563	45,442,590.00	42,456,355.00
<u>บวก</u> ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	2,849,479.00	4,292,925.00
<u>หัก</u> ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในระหว่าง	(373,000.00)	(1,306,690.00)
รวม ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกและเกษียณอายุ	47,919,069.00	45,442,590.00
ณ 30 ก.ย. 2564		

หมายเหตุ 17 รายได้รอการรับรู้

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
สินทรัพย์รับบริจาค (รับโอนจาก สบร.)	89,610.74	138,390.54
<u>หัก</u> รับรู้รายได้จากการบริจาค	48,779.80	48,779.80
รายได้รอการรับรู้คงเหลือ	40,830.94	89,610.74

หมายเหตุ 18 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

สำนักงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	32,395,509.64	26,879,472.76
ระยะเวลา 1-3 ปี	32,242,355.64	53,620,377.52
รวม	<u>64,637,865.28</u>	<u>80,499,850.28</u>

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	12,384,000.00	12,384,000.00
รวม	<u>12,384,000.00</u>	<u>12,384,000.00</u>

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดจ้างและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 สศส. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และบริการอื่นๆ

จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	57,892,266.41	24,249,077.88
รวม	<u>57,892,266.41</u>	<u>24,249,077.88</u>

หมายเหตุ 19 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สศส. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ซีเอสดีเอ็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีมูลค่างานตามสัญญาจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 68,800,000.00 บาท มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 7 งวด เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 56,416,000.00 บาท และเงินจ่ายล่วงหน้า จำนวน 1,857,600.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 58,273,600.00 บาท คงเหลือเงินที่ต้องจ่ายในงวดที่ 8 จำนวน 10,526,400.00 บาท (12,384,000.00 - 1,857,600.00) แต่เนื่องจาก บริษัท ซีเอสดีเอ็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้รับจ้างซึ่งเป็นคู่สัญญากับสำนักงานไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 8 (งวดสุดท้าย) แต่รายการส่งมอบและรายละเอียดงานต่าง ๆ ยังไม่ครบถ้วน ตามสัญญาจ้างหลายรายการ คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงปฏิเสธการรับมอบงานงวดที่ 8 และแจ้งให้ผู้รับเหมาเร่งรีบแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว อย่างไรก็ตามผู้รับจ้างมิได้ดำเนินการแก้ไข คณะกรรมการตรวจการจ้าง จึงมีความจำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาต่อผู้รับจ้าง ตามหนังสือที่ ศสบ.04/0279 ลงวันที่ 28 มกราคม 2562 และผู้รับจ้างได้ยื่นฟ้อง สศส. เป็นจำเลยในคดีแพ่ง หมายเลขดำที่ พ.1334/2562 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562

สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งกรุงเทพใต้ 2 สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือแจ้งว่า ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ นัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ นัดพร้อมเพื่อฟังความเห็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองกลางเห็นพ้องกับความเห็นของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ว่าคดีนี้เป็นคดีปกครองซึ่งอยู่ในอำนาจพิจารณาพิพากษาของศาลปกครองกลาง ศาลแพ่งกรุงเทพใต้จึงมีคำสั่งให้โอนสำนวนคดีนี้และส่งค่าธรรมเนียมศาลที่ได้ชำระแล้วไปให้ศาลปกครองกลางดำเนินคดีต่อไป ตามหนังสือที่ อส.0022.2/196 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2563

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ศาลปกครองได้ส่งหมายแจ้งคำสั่งศาล เพื่อขอให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตอบกลับว่าประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยหรือไม่ ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ส่งหนังสือตอบกลับไปโดยใช้แบบฟอร์มของศาลปกครอง ว่าไม่ประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และศาลปกครองได้รับหนังสือเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างศาลปกครองจะพิจารณาตามขั้นตอนของศาลปกครองต่อไป

หมายเหตุ 20 รายได้จากงบประมาณ

(หน่วย : บาท)

	2564	2563
รายได้จากงบอุดหนุน	318,383,100.00	280,836,500.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	318,383,100.00	280,836,500.00

ปีงบประมาณ 2564 สศส.ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลประเภทเงินอุดหนุนทั้งสิ้น 318,383,100.00 บาท งวดที่ 1 จำนวน 159,191,800.00 บาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 งวดที่ 2 จำนวน 79,595,500.00 บาท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 งวดที่ 3 จำนวน 26,698,600.00 บาท เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 และ งวดที่ 4 จำนวน 52,897,200.00 บาท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564

หมายเหตุ 21 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	497,774.08	6,686,039.71
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	1,788,799.37	2,557,221.62
รายได้จากโครงการ	2,504,272.99	140,186.92
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	4,790,846.44	9,383,448.25

หมายเหตุ 22 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้จากเงินสนับสนุนกิจกรรม	41,066,523.00	54,083,941.56
รายได้จากการบริจาค	56,669.80	48,779.80
รวม รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	41,123,192.80	54,132,721.36

หมายเหตุ 23 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	1,106,090.98	2,105,913.33
รายได้ค่ารับ	233,412.00	93,623.65
รายได้อื่น	101,244.35	376,403.95
รวม รายได้อื่น	1,440,747.33	2,575,940.93

หมายเหตุ 24 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินเดือนเจ้าหน้าที่	66,043,170.11	57,939,423.72
เงินรางวัลประจำปี	4,993,949.00	4,331,182.70
เงินประจำตำแหน่ง	60,000.00	214,400.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	1,047,920.00	925,000.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	-	15,000.00

หมายเหตุ 24 ค่าใช้จ่ายบุคลากร (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	217,484.71	216,912.00
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	1,655,392.00	1,354,753.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	4,310,480.20	3,842,607.28
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	99,933.75	108,500.00
เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร	10,000.00	30,000.00
เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านการรักษาพยาบาล	1,504,200.75	1,867,475.20
ค่าสวัสดิการทางเลือกอิสระ	511,211.20	325,885.49
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออกและเงินเกษียณอายุ	2,849,479.00	2,986,235.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	83,303,220.72	74,157,374.39

หมายเหตุ 25 ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง	-	1,306,690.00
รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ	-	1,306,690.00

หมายเหตุ 26 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	11,800.00	1,157,452.50
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	1,322,015.51	2,056,813.47
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	-	333,565.60
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	5,311,887.64	6,339,819.79
ค่าจ้างเหมาบริการ	138,101,468.57	164,826,867.10
ค่าธรรมเนียม	343,634.06	250,256.04
ค่าจ้างที่ปรึกษา	18,041,882.76	10,791,250.14
ค่าเบี้ยประกันภัย	801,730.61	645,796.37

หมายเหตุ 26 ค่าใช้สอย(ต่อ)

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,847,109.64	1,490,635.00
ค่าของขวัญของข้าวสวย/ของที่ระลึก	632,896.25	41,109.00
ค่าเช่าสิ่งหาหมื่นทรัพย์	35,160,075.08	43,612,798.37
ค่าเช่าทรัพย์สิน	2,109,988.35	3,093,344.12
ค่าตรวจสอบบัญชี	150,000.00	150,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าโฆษณา/ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	9,937,635.59	7,667,551.95
ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	4,204,450.06	6,431,216.98
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	7,869,972.72	17,820,311.95
ค่าใช้สอยอื่นๆ	691,467.51	691,815.46
รวม ค่าใช้สอย	226,538,014.35	267,400,603.84

หมายเหตุ 27 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
วัสดุสำนักงาน	267,683.19	346,273.16
วัสดุงานบ้านงานครัว	346,758.58	810,326.67
วัสดุไฟฟ้า	19,206.50	2,190.00
ค่าวัสดุอื่น	234,562.39	167,530.86
ค่าเชื้อเพลิง	143,221.30	183,773.80
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	491,137.60	2,061,723.43
รวม ค่าวัสดุ	1,502,569.56	3,571,817.92

หมายเหตุ 28 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าไฟฟ้า	6,380,320.59	8,399,945.13
ค่าน้ำประปาและน้ำบาดาล	124,009.94	124,908.37
ค่าโทรศัพท์	229,358.77	254,211.74
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	926,727.00	1,020,444.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลข	69,793.00	291,972.00
รวม ค่าสาธารณูปโภค	7,730,209.30	10,091,481.24

หมายเหตุ 29 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าเสื่อมราคา-อาคารสำนักงาน	6,161,934.98	5,575,475.55
ค่าเสื่อมราคา-สิ่งปลูกสร้าง	7,326.78	7,326.79
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	29,950,371.20	29,950,371.20
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	5,374,875.78	5,133,526.24
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,934,671.72	3,644,682.24
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	6,164,683.39	6,201,978.72
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	1,742,811.95	1,931,986.76
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	59,525.61	59,722.26
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	2,218,079.46	4,396,205.75
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	102.02
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำรวจ	1,925.80	1,925.80
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น ๆ	19,789.06	19,789.05
รวม	55,635,995.73	56,923,092.38
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	404,493.27	1,428,695.71
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,040,489.00	58,351,788.09

หมายเหตุ 30 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	98,991.92
บัญชีขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สินชั่วคราวเสื่อมสภาพ/ริ่ถอน	80.00	-
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	80.00	98,991.92

หมายเหตุ 31 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สสส. มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สสส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนที่จัดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สสส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

หมายเหตุ 31 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ต่อ)

1. สศส.ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว สามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ โดยจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน อัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15
2. สำนักงานจ่ายเงินในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตารางดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสมทบ/ร้อยละของเงินเดือน
น้อยกว่า 1 ปี	ร้อยละ 5
ครบ 1 ปี แต่น้อยกว่า 3 ปี	ร้อยละ 6
ครบ 3 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ 7
ครบ 5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

11

รายงานผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คำสั่งคณะกรรมการฯ ที่ ๐๗ / ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ กระทั่งการคลี่คลายระเบียบคณะกรรมการฯ ด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสำนักงานฯ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน ๖ ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบทุกคน ทุกครั้ง ซึ่งที่ประชุมได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานฯ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารและความคุ้มค่า รวมทั้งการให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานฯ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๓ และ รายงานทางการเงินไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในด้านความถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยสอบทานข้อมูลที่สำคัญในงบการเงินและประเด็นสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินของสำนักงานฯ ทั้งรายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการเพื่อให้สามารถนำข้อมูลและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงานฯ และได้มีการประชุมและพิจารณาผลการสอบบัญชีร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยผู้สอบบัญชีได้มีการรายงานการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และผลการดำเนินงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนของทุน และกระแสเงินสด ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๒. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๒.๑ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และสอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ

๒.๒ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน ให้เกิดความอิสระและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้เพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และมีการพิจารณาและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ในการแต่งตั้งและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า หน่วยตรวจสอบภายในได้มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนางานตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้เป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

๓. การตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายใน ทั้ง ๕ ด้าน ประกอบด้วย ๑) การตรวจสอบทางการเงิน ๒) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ๓) การตรวจสอบด้านการบริหาร ๔) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน และ ๕) การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยมีการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน โดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่กระทรวงการคลังกำหนด รวมทั้งมีการสอบทานรายงานการประเมินตนเอง (Periodic Self Assessment) ตามแนวปฏิบัติการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๕. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนบัญชี รอบปีบัญชี ๒๕๖๕

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) รอบปีบัญชี ๒๕๖๕ และเสนอคณะกรรมการสำนักงานฯ พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนในการสอบบัญชี สำหรับงวดปีบัญชี ๒๕๖๕ ในการประชุมคณะกรรมการสำนักงานฯ ครั้งที่ ๗ / ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในภาพรวม ดังนี้

๑. ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการ

ทุจริต

สำนักงาน ได้มีการตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน และมีการรายงานอย่างสม่ำเสมอต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ทั้งนี้ในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๒. ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านการเงิน

สำนักงาน มีระบบการควบคุมภายในด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการเงินให้มีความรัดกุมและพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการตรวจสอบให้เกิดประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ.๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ โดยเน้นกระบวนการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการปรับปรุงระบบงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล



(นางสีลาภรณ์ บัวสาย)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

12

แผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สศส. (ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย)
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ/ ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า/ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
รวมทั้งสิ้น	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ล้านบาท	280.8365	318.3831	309.7165
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ไปพัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับความ สามารถในการแข่งขันของสินค้า และบริการสู่สากล				
1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	6,000	6,500
2) จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ทั้งในเชิงกายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น	แห่ง	5	5	5
3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะ ธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	คน	200,000	200,000	200,000

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ/ งบประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า/ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	280.8365	318.3831	309.7165
4) จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์*	สาขา	3	4	4
5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/ พัฒนาให้เป็นย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	แห่ง	15 (ปีเริ่มต้น)	7 (ผลสะสม 22)	8 (ผลสะสม 30)
6) จำนวนผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการ พัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไป พัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	26	26
7) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจจากแหล่งบ่ม เพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	80

* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทัศนศิลป์ 4) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 5) การพิมพ์ 6) การกระจายเสียง 7) ดนตรี 8) การออกแบบ 9) แฟชั่น 10) สถาปัตยกรรม 11) การโฆษณา 12) ซอฟต์แวร์ 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	34.3182
1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	4.2081
2. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืนระดับสากล (Global OTOP)	9.7597
3. โครงการสร้างคุณค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น	6.3582
4. โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program)	6.6877
5. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2.5990
6. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity) กิจกรรมสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์	2.7055
7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สสส. ปี พ.ศ. 2564	2.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	60.3146
1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	32.8904
2. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Storytelling To Branding)	10.4197
3. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (ภาคเหนือ)	8.795
4. โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	8.2095

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	96.6852
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	12.5016
2. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สคส.	3.8658
3. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา	80.3178
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	32.5665
1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SMEs (Online/Offline) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13.0550
2. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ	6.3220
3. โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	5.0000
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	8.1895
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	15.414
1. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1.5000
2. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1	0.1140
3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) ของ สคส. และแผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0	4.0000
4. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	9.8000

