

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2565)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. พัฒนาคคน (Creative People)



- ให้บริการแก่ประชาชนจำนวน 189,433 ราย (เป้าหมาย: 250,000 ราย)
- ให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงกายภาพ 5 แห่ง และ miniTCDC (ดิจิทัลแพลตฟอร์ม) ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา 45 แห่ง อยู่ระหว่างร่างข้อตกลงกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพิ่มเติม จำนวน 5 แห่ง (เป้าหมาย: 5 แห่ง) และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อก่อสร้างสำนักงาน สศส. สงขลา
- รายงานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 สาขา ได้แก่ การโฆษณา / การออกแบบ / สถาปัตยกรรม / แฟชั่น ความก้าวหน้า 30% (เป้าหมาย: 4 สาขา)
- นำผลงานผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม Circular Design Exhibition 2022 ณ เมืองไทเป ไต้หวัน และ Thailand-China Jewelry Design Exhibition ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

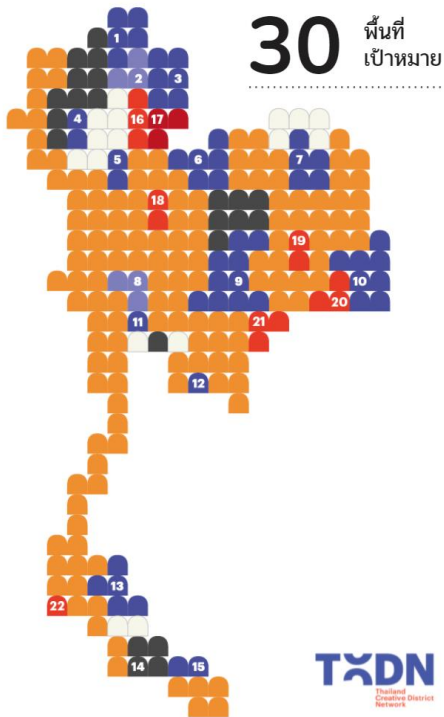
2. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Businesses)



- บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs นักสร้างสรรค์ และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4,655 ราย (เป้าหมาย: 6,500 ราย)

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

3. พัฒนาพื้นที่/ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Places)



- จัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ ขอนแก่น และเชียงใหม่ มีคนเข้าร่วมงาน รวม 680,371 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,047 ล้านบาท
- คัดเลือกพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเครือข่าย เพิ่มอีก 8 แห่ง ได้แก่ อุดรธานี พิษณุโลก ลำปาง จันทบุรี ตรัง พัทลุง เพชรบุรี และเมืองพัทยา รวมทั้งหมด 30 จังหวัด

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการบริการหน่วยงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



จำนวนผู้ใช้บริการ
แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

189,433 คน (75%)

(เป้าหมาย: 250,000 คน)



จำนวนแหล่งบ่มเพาะ
ธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงกายภาพ
และดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น

อยู่ระหว่างร่างข้อตกลงฯ
กับสถาบันการศึกษา 5 แห่ง

(เป้าหมาย: 5 แห่ง)



จำนวนฐานข้อมูล
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ดำเนินการ 4 สาขา
ความก้าวหน้า 30%

(เป้าหมาย: 4 สาขา)



จำนวนผู้ประกอบการ
ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ

4,655 คน (71%)

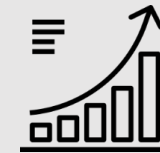
(เป้าหมาย: 6,500 คน)



จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ
การส่งเสริม/พัฒนาให้เป็น
ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

ดำเนินการได้ตามแผน
คัดเลือกพื้นที่เครือข่ายแล้ว 8 แห่ง

(เป้าหมาย: 8 แห่ง / ยอดสะสม 30 แห่ง)



ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ
และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ

อยู่ระหว่างการประเมิน
เพื่อรายงานผลไตรมาสที่ 4

(เป้าหมาย: ร้อยละ 26)



ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม
อยู่ระหว่างการประเมินเพื่อรายงานผลไตรมาสที่ 4

(เป้าหมาย: ร้อยละ 80)

สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน งบประมาณ 12,501,600 บาท	1) ผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	250,000	189,433
	2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น	แห่ง	5	อยู่ระหว่างร่างข้อตกลงฯ
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา งบประมาณ 8,189,500 บาท	1) แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา / การโฆษณา /การออกแบบ/ การบริการด้านสถาปัตยกรรม/ แฟชั่น	ฉบับ	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District) งบประมาณ 32,890,400 บาท	1) ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ (สะสม)	แห่ง	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2) ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ฐานข้อมูล	4	
	3) กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	
	4) พัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก	เมือง	1	
4. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Storytelling To branding) งบประมาณ 10,419,700 บาท	1) พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (พัฒนาเครือข่าย TCDN)	แห่ง	8	คัดเลือกพื้นที่เครือข่ายแล้ว
	2) จังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Storytelling เพื่อต่อยอดสู่แบรนด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding)	แห่ง	8	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สงขลา งบประมาณ 83,317,800 บาท	1) อาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา ก่อสร้างแล้วเสร็จ	แห่ง	1	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง

สรุปผลการดำเนินงานรายการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
6. โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program) งบประมาณ 6,687,700 บาท	1) ผู้ประกอบการ MSMEs เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายรับคำปรึกษาฯ และ/หรือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ราย	1,500	550
	2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือธุรกิจต้นแบบ	ต้นแบบ	80	51
	3) ผู้ประกอบการเกิดธุรกรรม* 30 รายการ (จำนวนธุรกรรมของผู้ประกอบการ ได้แก่ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง ธุรกรรมที่ทาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์)	รายการ	30	13
7. โครงการสร้างมูลค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น งบประมาณ 6,358,200 บาท	1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ/หรือ กลุ่มผู้ประกอบการได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมบรรยาย เรื่อง Value Creation และ Storytelling	ราย	300	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2) ความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่ E-Catalogue (อาหาร สมุนไพร และหัตถกรรม) ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ	ชุด	1	
	3) สินค้า หรือ บริการที่ได้รับการยกระดับ	สินค้า/บริการ	9	
8. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สศส. งบประมาณ 3,865,800 บาท	1) มูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ล้านบาท	100	117
	2) ผู้ติดตาม/รับรู้สารการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ	คน/ครั้ง	20,000,000	11,528,486
	3) ผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายมี engagement	ครั้ง	1,500,000	718,954
9. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2565 งบประมาณ 1,500,000 บาท	1) บุคลากรของ สศส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยมุ่งเน้นตามสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมตามตำแหน่งงานของบุคลากร	หลักสูตร/คน/ปี	1/94	1/83

สรุปผลการดำเนินงานรายการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณ 2,000,000 บาท	1) รายงานผลการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี 2565	ฉบับ	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2) ความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศของแผน	ร้อยละ	100	
11. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ งบประมาณ 9,800,000 บาท	1) การบริหารจัดการงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการได้ตามแผน	ร้อยละ	100	90
	2) การบริหารจัดการงานด้านทรัพยากรทางกายภาพ ดำเนินการได้ตามแผน	ร้อยละ	100	90
	3) ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในเชิงพื้นที่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ
12. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. และแผนพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง งบประมาณ 4,000,000 บาท	1) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี แผนพัฒนาองค์กรฯ และนโยบาย/แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ/ผู้บริหารและนำไปใช้ทั้ง 3 ฉบับ	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
13. โครงการจัดทำแผนภาพอนาคตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ งบประมาณ 5,000,000 บาท	1) รายงานผลศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight)	ฉบับ	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2) รายงาน Creative Industries Foresight ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	
14. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค งบประมาณ 4,208,100 บาท	1) ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้วยองค์ความรู้ด้านพื้นฐานการตลาด หรือการออกแบบในการพัฒนาคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	600	894
	2) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	อยู่ระหว่างประเมิน

สรุปผลการดำเนินงานรายการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
15. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล ปี 2 (Global OTOP ปี 2) งบประมาณ 9,759,700 บาท	1) กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรม และเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	ราย	1,000 + คัดเลือก 300	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	2) ต้นแบบระบบนิเวศเศรษฐกิจและวิสาหกิจชุมชน OTOP (OTOP Ecosystem Prototypes)	ต้นแบบ	10	
16. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity) งบประมาณ 2,705,500 บาท	1) นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	ราย	2,500	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	2) นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมและผ่านเกณฑ์ทดสอบและได้รับใบประกาศนียบัตร (เฉพาะหลักสูตรที่มีแบบทดสอบ)	ราย	200	
17. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online_Offline) งบประมาณ 13,055,000 บาท	1) SME ผู้ประกอบการชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์	ราย	100,000	69,202
	2) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะ	ราย	500	239
18. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา งบประมาณ 8,795,000 บาท	1) จัดงานเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ขนาดใหญ่	เทศกาล	1	1
	2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์	คน/ครั้ง	100,000	132,711
	3) ผู้ประกอบการร่วมกับนักสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนา และได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	300 + เชิงลึก 40	1,009
	4) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ล้านบาท	250	485

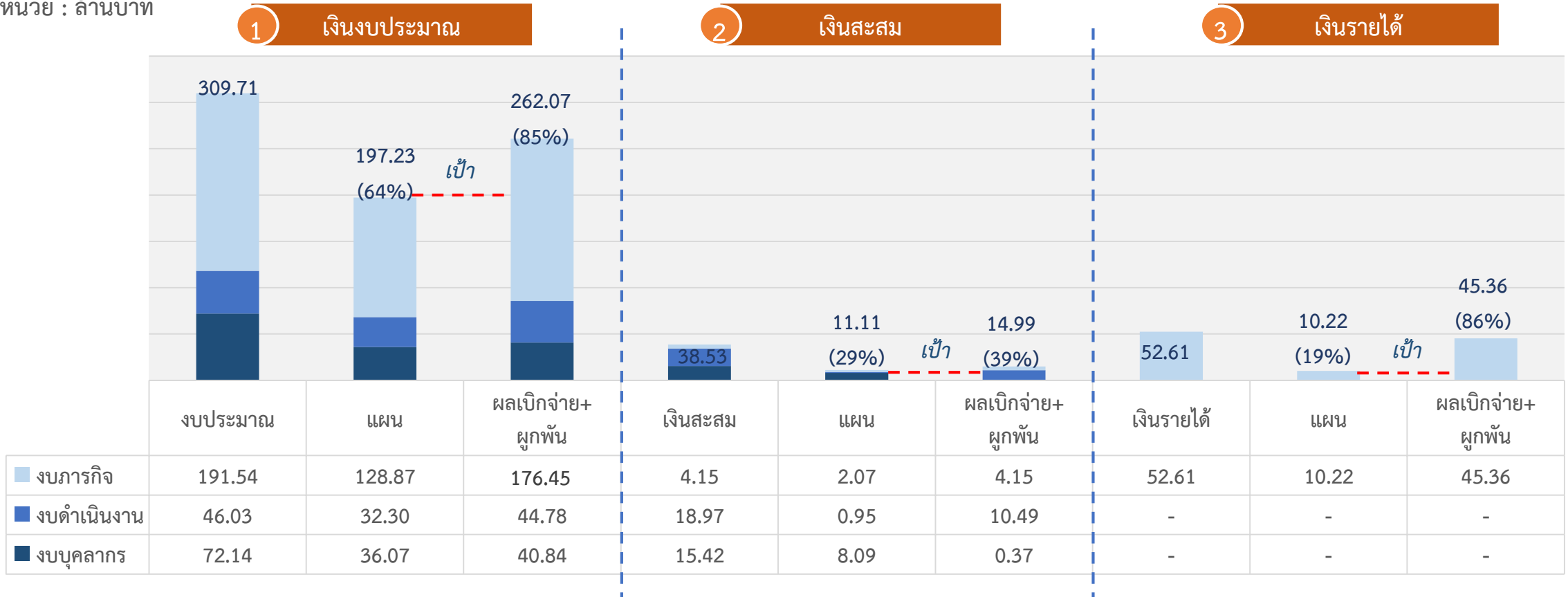
สรุปผลการดำเนินงานรายการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
19. โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งบประมาณ 8,209,500 บาท	1) จัดงานเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ขนาดใหญ่	เทศกาล	1	1
	2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์	คน/ครั้ง	100,000	100,126
	3) ผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนา และได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	300 + เชิงลึก 150	381
	4) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการจัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์	ล้านบาท	60	163
20. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก งบประมาณ 2,599,000 บาท	1) ผู้ประกอบการ นักศึกษา และนักสร้างสรรค์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ราย	100	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	2) นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์	ต้นแบบ	1	
21. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณ 6,322,000 บาท	1) ระบบบริการประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	ระบบ	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	2) บริการดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง วัดจากร้อยละความพึงพอใจของผู้รับข้อมูล	ร้อยละ	85	
22. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 งบประมาณ 114,000 บาท	1) ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและผู้ปฏิบัติงานภาครัฐในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานได้รับการพัฒนา	ราย	8	7
23. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570 งบประมาณ 6,000,000 บาท	1) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570	ฉบับ	1	อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** วงเงิน **400.8600** ล้านบาท มาจาก (1) เงินงบประมาณ 309.7165 ลบ. (2) เงินสะสม 38.5329 ลบ. (3) เงินรายได้ 52.6105 ลบ. เป้าการเบิกจ่าย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 เท่ากับ **218.5721** ลบ. หรือ **55%**
- ผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา** **322.4285** ล้านบาท คิดเป็น **80%** คงเหลือ 78.4314 ล้านบาท (20%)

หน่วย : ล้านบาท



สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



โครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
	งบประมาณ	เบิกจ่าย+ผูกพัน	เบิกจ่าย+ผูกพัน คิดเป็นร้อยละ
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	12,501,600.00	10,817,581.78	87
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	8,189,500.00	8,165,599.00	100
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	32,890,400.00	29,862,169.65	91
4. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Storytelling To branding)	10,419,700.00	6,422,878.33	62
5. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สงขลา	83,317,800.00	80,124,000.00	96
6. โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program)	6,687,700.00	6,241,112.48	93
7. โครงการสร้างมูลค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น	6,358,200.00	5,814,120.00	91
8. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามบทบาทภารกิจของ สศส.	3,865,800.00	3,831,242.00	99
9. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2565	1,500,000.00	264,833.70	18
10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2,000,000.00	1,852,580.00	93
11. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	9,800,000.00	7,897,407.70	81
12. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) ของ สศส. และแผนพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง	4,000,000.00	4,000,000.00	100

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

โครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
	งบประมาณ	เบิกจ่าย+ผูกพัน	เบิกจ่าย+ผูกพัน คิดเป็นร้อยละ
13. โครงการจัดทำแผนภาพอนาคตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) เพื่อใช้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	5,000,000.00	5,000,000.00	100
14. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	4,208,100.00	3,943,023.20	94
15. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืน ระดับสากล ปี 2 (Global OTOP ปี 2)	9,759,700.00	8,617,680.00	88
16. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity)	2,705,500.00	2,329,566.67	86
17. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online_Offline)	13,055,000.00	10,651,340.74	82
18. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยว และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา	8,795,000.00	8,379,069.55	95
19. โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8,209,500.00	7,967,084.16	97
20. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์รองรับการพัฒนา เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2,599,000.00	2,221,780.00	85
21. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ	6,322,000.00	5,936,856.00	94
22. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1	114,000.00	110,000.00	96
23. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570	6,000,000.00	5,500,000.00	92