

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สู่กลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | 1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์   | 2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์   | 3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย  | 4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย   | 5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์  |
|-------------------|--|--|--|---|---|
| เป้าประสงค์       | <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์</li> <li>มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ</li> <li>เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย</li> <li>บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> </ol> |

|         |   |   |   |  |   |
|---------|---|---|---|--|---|
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ผู้ประกอบการรายใหม่</li> <li>บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนามาตรฐานแบรนด์สินค้า/บริการสร้างสรรค์ของไทย</li> <li>พัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน</li> <li>ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</li> <li>พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพการให้บริการ</li> <li>พัฒนาประสิทธิภาพด้านการเงิน</li> <li>พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล</li> </ol> |
|---------|---|---|---|--|---|

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์   | โครงการ  |
|---|---|---|--|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1<br/>พัฒนาความสามารถของ<br/>ผู้ประกอบการและธุรกิจ<br/>สร้างสรรค์</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 1<br/>ผู้ประกอบการ<br/>ประยุกต์ใช้ความคิดและ<br/>ทักษะด้านความคิด<br/>สร้างสรรค์ในการสร้าง<br/>มูลค่าเพิ่มให้กับ<br/>ผลิตภัณฑ์และบริการ<br/>ผลลัพธ์: มูลค่าเพิ่มของ<br/>ผลิตภัณฑ์และบริการ<br/>สร้างสรรค์</p> | <p>กลยุทธ์ 1.1<br/>ส่งเสริมการพัฒนา<br/>ความคิดสร้างสรรค์<br/>เพื่อเพิ่มมูลค่า<br/>ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> | <p>โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น)<br/><u>งบประมาณ: 4.2155 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</u><br/><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการชุมชนและ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน 200 ราย</li> <li>ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง 800 ราย</li> </ol> <p>2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ(Grand Master)<br/><u>งบประมาณ: 6.9714 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</u><br/><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับการวัดผลตามมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ 40 ราย</li> <li>ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม 80,000 คน</li> </ol> <p>3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล<br/><u>งบประมาณ: 9.6583 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</u><br/><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน 100 ราย</li> <li>ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</li> </ol> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์  | โครงการ   |
|-------------------|---|--|---|
|                   |   | กลยุทธ์ที่ 1.2<br>พัฒนาศักยภาพ<br>ผู้ประกอบการ<br>ด้วยกระบวนการคิด<br>เชิงสร้างสรรค์ | <p>4. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น</p> <p>กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 5.9002 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ 200 ราย</li> <li>2. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ 20 ราย</li> </ol> <p>5. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 13.0541 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 45 ราย</li> </ol> <p>สินค้าหรือบริการใหม่ แปรชนิดใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 20 ราย</p> |
|                   | เป้าประสงค์ที่ 2 มีแหล่ง<br>บ่มเพาะสนับสนุนการ<br>เริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์<br>รายใหม่ | กลยุทธ์ที่ 1.3<br>สนับสนุนการพัฒนา<br>ความรู้และทักษะ<br>แก่ผู้ประกอบการ<br>รายใหม่  | <p>6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC)</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 3.0013 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม 300 คน</li> </ol> <p>7. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 13.0000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 5 แห่ง</li> </ol>           |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์                                     | โครงการ   |
|--|---|---|---|
|  |   |   | <p>3. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์ปมเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 155,000 คน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์<br/>ผลลัพธ์: ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p>- การดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564</p> <p>- การดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาค (miniTCDC) โดยใช้งบประมาณภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม</p> |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์<br>ผลลัพธ์: มีจำนวนเมืองชุมชน หรือย่านสร้างสรรค์ 30 ย่าน/แห่ง (ภายในปี 2565) | กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนา ย่านและเมืองสร้างสรรค์ | <p>8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์<br/>งบประมาณ: 40.0000 ล้านบาท<br/>เป้าหมาย:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 แห่ง</li> <li>ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 พื้นที่</li> <li>กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival) จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>ย่านสร้างสรรค์ได้รับการขยายผล ภายใต้เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จำนวน 1 พื้นที่</li> <li>สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า (จากกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์กรุงเทพฯ) 200 ล้านบาท</li> </ol> <p>9. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)<br/>งบประมาณ: 15.0000 ล้านบาท<br/>เป้าหมาย:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มพื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ จำนวน 5 เมือง</li> </ol>   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์  | โครงการ   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | 2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling เพื่อต่อยอดสู่ แบรินด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding) จังหวัดที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 จำนวน 6 เมือง<br>3. จำนวนจังหวัดที่ทำโครงการนำร่องพัฒนาพื้นที่ (District prototype testing) ร่วมกับภาคีเครือข่าย 1 พื้นที่   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2<br>พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ<br>กลไกสนับสนุนธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 2 มีการจัด<br>เทศกาลสร้างสรรค์ระดับ<br>สากล<br>ผลลัพธ์: เพิ่มช่องทาง<br>การตลาดในประเทศ<br>ให้แก่ผู้ประกอบการและ<br>เปิดโอกาสให้<br>ผู้ประกอบการ/นัก<br>สร้างสรรค์ ต่อยอดทาง<br>ธุรกิจและการส่งออก<br>อย่างครบวงจรเป็นที่<br>ยอมรับในระดับประเทศ<br>และระดับนานาชาติ | กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนา<br>มาตรฐานแบรนด์<br>สินค้า/บริการ<br>สร้างสรรค์ของไทย | 10. โครงการ Creative Thailand Expo 2021<br><u>งบประมาณ:</u> 25.6015 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thailand Expo ) จำนวน 1 ครั้ง<br><br>11. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC - Creative LANNA)<br>(กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน)<br><u>งบประมาณ:</u> 7.4745 ล้านบาท (บูรภาค)<br><u>เงินนอกงบประมาณ</u> 3.5255 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. จัดงานเทศกาลงานออกแบบ 1 เทศกาล<br>2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล Online และ Offline 100,000 ราย<br>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท<br><br>12.โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม<br>กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<br><u>งบประมาณ</u> 10.3269 ล้านบาท (บูรภาค)<br><u>เงินนอกงบประมาณ</u> : 15.0000 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย :</u><br>1. จัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 1 เทศกาล<br>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ จำนวน 200,000 คน<br>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์   | โครงการ   |
|--|---|---|---|
|  | <p>เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ</p> <p>ผลลัพธ์: เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย</p>                                      | <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนา</p> <p>กลไก/มาตรการสนับสนุน</p> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์</p> | <p>การศึกษาเพื่อพัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์</p>  |
|  | <p>เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p>ผลลัพธ์: ธุรกิจจากเครือข่ายความร่วมมือ</p>  | <p>กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ</p>    | <p>การดำเนินงานด้านความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์</p>   |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</p> <p>ผลลัพธ์: คนไทยมีค่านิยมในการคิดสร้างสรรค์และให้คุณค่ากับการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> | <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน</p>  | <p>13.โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>กิจกรรมการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</u></p> <p><u>งบประมาณ: 2.7284 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</u></p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <p>1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 1,500 คน</p> <p>14. โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)</p> <p><u>เงินนอกงบประมาณ 3.0000 ล้านบาท</u></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้านิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมสาธิต เสวนาและเวิร์กช็อปในโครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 15,000คน</p> |



| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์   | โครงการ  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน</p> | <p>2. จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดผ่านการทดสอบและประเมินทักษะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 100 คน</p> <p>15. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความรู้และความเข้าใจหลักการและองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 5 เรื่อง</li> <li>2. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เทศกาลงานออกแบบ จำนวน 2 ชิ้น</li> <li>3. ผู้ติดตาม/รับรู้อาการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทททัศน์สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนการรับรู้ (Reach) 15,000,000 ครั้ง</li> <li>- จำนวนปฏิสัมพันธ์ (Engagement) 1,500,000 คน/ครั้ง</li> </ul> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 1 มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>ผลลัพธ์: มีระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาพรวมและรายอุตสาหกรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูล เพื่อการบริหาร</p> | <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</p>                  | <p>16. โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 12.9687 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ได้ 100,000 ราย</li> </ol> <p>17. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>เงินนอกงบประมาณ 2.5000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จำนวน 1 แพลตฟอร์ม</li> <li>2. ผู้เข้าเรียนในแพลตฟอร์ม CEA Online Academy จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน (ยอดสะสม)</li> </ol>   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์  | กลยุทธ์   | โครงการ  |
|---|--|---|--|
|   | จัดการและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์   |   | 3. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย | เป้าประสงค์ที่ 2 บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>ผลลัพธ์: มีดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยที่สามารถบ่งชี้ระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเป็นสากล สามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ | กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล | - การศึกษาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยใช้งบประมาณจากโครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME (กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์) |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์  | กลยุทธ์  | โครงการ  |
|--|--|--|--|
|  | <p>เป้าประสงค์ที่ 3 ครอบคลุม<br/>แนวทางการพัฒนา<br/>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br/>ของไทยที่ชัดเจน<br/>ผลลัพธ์: มีแผนพัฒนา<br/>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br/>รายสาขา</p>  | <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดทำ<br/>แผนพัฒนา<br/>อุตสาหกรรม<br/>สร้างสรรค์รายสาขา</p>                                  | <p>18. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา<br/><u>งบประมาณ:</u> 6.3760 ล้านบาท<br/><u>เป้าหมาย:</u><br/>1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา:สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์(Film and Video) /การพิมพ์<br/>(Publishing) /การกระจายเสียง(Broadcasting)และซอฟต์แวร์ (Software)<br/>4 ฉบับ</p>   |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5<br/>พัฒนาศักยภาพผู้องค์กร<br/>หลักในการขับเคลื่อน<br/>เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กร<br/>สมรรถนะสูงที่มีความ<br/>พร้อมในการขับเคลื่อน<br/>เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่าง<br/>มีประสิทธิภาพ<br/>ผลลัพธ์: องค์กรมี<br/>ศักยภาพ ทั้งในด้าน<br/>ทรัพยากรบุคคล การ<br/>ให้บริการ การ<br/>ดำเนินงาน การบริหาร<br/>ด้านการเงิน และระบบ<br/>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br/>สนับสนุน ที่สอดคล้อง<br/>กับการเป็นหน่วยงาน<br/>หลักในการขับเคลื่อน<br/>เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br/>ของประเทศ และพร้อม<br/>รองรับกับยุคดิจิทัล</p> | <p>กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนา<br/>คุณภาพการให้บริการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนา<br/>ประสิทธิภาพด้าน<br/>การเงิน</p> | <p>19. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564<br/>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564<br/><u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท<br/><u>เป้าหมาย:</u><br/>1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีมและ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงาน อย่าง<br/>น้อยคนละ 1 ครั้ง<br/>2. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะ<br/>ทาง ในปีงบประมาณ 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p> <p>- การดำเนินงานด้านการประสิทธิภาพด้านการเงิน โดยใช้งบประมาณ</p> <p>20. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ. 2564<br/><u>งบประมาณ:</u> 4.0000 ล้านบาท</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์   | กลยุทธ์  | โครงการ  |
|-------------------|---|--|--|
|                   | <p>ตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผลลัพธ์: องค์กรมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>กิจการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล</p> | <p><u>เป้าหมายผลผลิต:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สศส.ตามภารกิจและเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญ) จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>2. การตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีและประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>3. รายงานการประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 * <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2565)</li> <li>- แผนการพัฒนากฎกระทรวงสร้างสรรค์รายสาขา</li> </ul> </li> </ol> <p>21.โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ</p> <p><u>เงินนอกงบประมาณ 12.8470 ล้านบาท</u></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่ ร้อยละ 80</li> <li>2.ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานในการให้บริการได้ ร้อยละ 95</li> </ol> |

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน   | งบประมาณ<br>(ทุกแหล่ง) | แผนการใช้จ่ายเงิน |          |          |          |
|--|------------------------|-------------------|----------|----------|----------|
|  |                        | ไตรมาส 1          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
| รวมทั้งสิ้น  | 384.1415               | 110.5483          | 112.0292 | 96.9107  | 64.6533  |
| 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ   | 78.1477                | 19.5347           | 19.5347  | 19.5347  | 19.5346  |
| 2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                       | 81.7545                | 27.0000           | 25.0000  | 20.0000  | 9.7545   |
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน       | 129.3245               | 38.0990           | 35.3946  | 31.1352  | 24.6957  |
| 4. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค                                    | 36.3269                | 13.7000           | 12.5500  | 7.3000   | 2.7769   |
| 5. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล | 55.5866                | 11.8146           | 18.5499  | 17.9408  | 7.2813   |
| 6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                   | 3.0013                 | 0.4000            | 1.0000   | 1.0000   | 0.6013   |

1) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| กลุ่ม   | งบประมาณ        |                      |                       |                        |                      |
|---|-----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|   | รวมทั้งสิ้น     | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| <b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>   | <b>318.3831</b> | <b>92.8463</b>       | <b>88.7375</b>        | <b>79.7452</b>         | <b>57.0541</b>       |
| <b>1. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ</b>  | <b>172.3631</b> | <b>53.8245</b>       | <b>47.8049</b>        | <b>41.1717</b>         | <b>29.5620</b>       |
| 1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  | 61.3856         | 20.0000              | 18.0000               | 15.0000                | 8.3856               |
| 2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                      | 110.9775        | 33.8245              | 29.8049               | 26.1717                | 21.1764              |
| 1. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม              | 13.0000         | 7.3800               | 2.3606                | 1.8074                 | 1.4520               |
| 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา  | 6.3760          | 1.5940               | 1.5940                | 1.5940                 | 1.5940               |
| 3. โครงการ Creative Thailand Expo 2021  | 25.6015         | 6.4005               | 6.4003                | 6.4003                 | 6.4004               |
| 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์  | 40.0000         | 10.0000              | 10.0000               | 10.0000                | 10.0000              |
| 5. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)              | 15.0000         | 4.7000               | 5.7000                | 4.1200                 | 0.4800               |
| 6. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | 2.0000          | 0.2500               | 1.2500                | 0.2500                 | 0.2500               |
| 7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564        | 4.0000          | 2.0000               | 1.0000                | 1.0000                 | 0.0000               |

| กลุ่ม  | งบประมาณ       |                      |                       |                        |                      |
|--|----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|  | รวมทั้งสิ้น    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| 8. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน                                   | 5.0000         | 1.5000               | 1.5000                | 1.0000                 | 1.0000               |
| <b>2. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ</b>  | <b>76.3893</b> | <b>21.6141</b>       | <b>23.5249</b>        | <b>21.1658</b>         | <b>10.0845</b>       |
| <b>1) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค</b>   | <b>17.8014</b> | <b>9.3995</b>        | <b>3.9750</b>         | <b>2.2250</b>          | <b>2.2019</b>        |
| 1. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC-Creative LANNA)  | 7.4745         | 7.2495               | 0.0750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| ค่าใช้จ่ายเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน  | 7.4745         | 7.2495               | 0.0750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนากาท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม  | 10.3269        | 2.1500               | 3.9000                | 2.1500                 | 2.1269               |
| ค่าใช้จ่ายเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  | 10.3269        | 2.1500               | 3.9000                | 2.1500                 | 2.1269               |
| <b>2) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง<br/>และขนาดย่อมสู่สากล</b>   | <b>55.5866</b> | <b>11.8146</b>       | <b>18.5499</b>        | <b>17.9408</b>         | <b>7.2813</b>        |
| โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ   | 2.7284         | 0.5000               | 0.5594                | 1.6188                 | 0.0502               |
| ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็น<br>ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่  | 2.7284         | 0.5000               | 0.5594                | 1.6188                 | 0.0502               |
| โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ   | 20.8452        | 3.5236               | 8.1619                | 8.0176                 | 1.1421               |
| ค่าใช้จ่ายสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ภูมิภาค (ชื่อ<br>เดิม โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน<br>(Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค) | 4.2155         | 0.7894               | 1.1419                | 1.1421                 | 1.1421               |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่<br>ความเป็นเลิศ (Grand Master)   | 6.9714         | 2.0834               | 2.6700                | 2.2180                 | 0.0000               |

| กลุ่ม  | งบประมาณ       |                      |                       |                        |                      |
|--|----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|  | รวมทั้งสิ้น    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล                | 9.6583         | 0.6508               | 4.3500                | 4.6575                 | 0.0000               |
| โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME  | 12.9687        | 3.2550               | 3.2550                | 3.2550                 | 3.2037               |
| ค่าใช้จ่ายฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์  | 12.9687        | 3.2550               | 3.2550                | 3.2550                 | 3.2037               |
| โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น   | 5.9902         | 1.2052               | 2.6293                | 1.4057                 | 0.7500               |
| ค่าใช้จ่ายการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่                           | 5.9902         | 1.2052               | 2.6293                | 1.4057                 | 0.7500               |
| โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่  | 13.0541        | 3.3308               | 3.9443                | 3.6437                 | 2.1353               |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงบวก (Design Thinking)       | 13.0541        | 3.3308               | 3.9443                | 3.6437                 | 2.1353               |
| <b>3) แผนงานบูรณาการการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>  | <b>3.0013</b>  | <b>0.4000</b>        | <b>1.0000</b>         | <b>1.0000</b>          | <b>0.6013</b>        |
| โครงการโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากร<br>สร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก | 3.0013         | 0.4000               | 1.0000                | 1.0000                 | 0.6013               |
| <b>4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</b>   | <b>69.6307</b> | <b>17.4077</b>       | <b>17.4077</b>        | <b>17.4077</b>         | <b>17.4076</b>       |



2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม   | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|  |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ยอดรวมทั้งสิ้น   |          |             | 318.3831 |                      | 92.8463  |                       | 88.7375  |                        | 79.7452  |                      | 57.0541  |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  |          |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
| ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ<br>สร้างสรรค์  |          |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และ<br>ความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่<br>และดิจิทัลแพลตฟอร์ม | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| 1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์<br>และนวัตกรรม   | ล้านบาท  |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
|  |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน  |          |             | 110.9775 |                      | 33.8245  |                       | 29.8049  |                        | 26.1717  | 0.0000               | 21.1764  |
| ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และ<br>ธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้<br>ยกระดับสินค้าและบริการ       |          |             | 110.9775 |                      | 33.8245  |                       | 29.8049  |                        | 26.1717  |                      | 21.1764  |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ<br>พัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ   | คน       | 6,000       |          | 1,500                |          | 1,500                 |          | 1,500                  |          | 1,500                |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์<br>ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม                                  | แห่ง     | 5           |          |                      |          | 3                     |          |                        |          | 2                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค                                      | คน       | 200,000     |          | 50,000               |          | 50,000                |          | 50,000                 |          | 50,000               |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม   | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|  |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)   | สาขา     | 4           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 4                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา<br>เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์   | แห่ง     | 3           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 3                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้<br>ไปพัฒนาธุรกิจ | ร้อยละ   | 26          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 26                   |          |
| 1. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อ<br>สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม   | ล้านบาท  |             | 13.0000  |                      | 7.3800   |                       | 2.3606   |                        | 1.8074   |                      | 1.4520   |
| 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>รายสาขา   | ล้านบาท  |             | 6.3760   |                      | 1.5940   |                       | 1.5940   |                        | 1.5940   |                      | 1.5940   |
| 3. โครงการ Creative Thailand Expo 2021   | ล้านบาท  |             | 25.6015  |                      | 6.4005   |                       | 6.4003   |                        | 6.4003   |                      | 6.4004   |
| 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์   | ล้านบาท  |             | 40.0000  |                      | 10.0000  |                       | 10.0000  |                        | 10.0000  |                      | 10.0000  |
| 5. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การ<br>สร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)   | ล้านบาท  |             | 15.0000  |                      | 4.7000   |                       | 5.7000   |                        | 4.1200   |                      | 0.4800   |
| 6. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริม<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปี<br>งบประมาณ พ.ศ. 2564  | ล้านบาท  |             | 2.0000   |                      | 0.2500   |                       | 1.2500   |                        | 0.2500   |                      | 0.2500   |
| 7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตาม<br>ประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ.<br>2564  | ล้านบาท  |             | 4.0000   |                      | 2.0000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.0000   |
| 8. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการ<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์สู่สาธารณชน  | ล้านบาท  |             | 5.0000   |                      | 1.5000   |                       | 1.5000   |                        | 1.0000   |                      | 1.0000   |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม  | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|---|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค  |          |             | 17.8014  |                      | 9.3995   |                       | 3.9750   |                        | 2.2250   |                      | 2.2019   |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC - Creative LANNA)                                     |          |             | 7.4745   |                      | 7.2495   |                       | 0.0750   |                        | 0.0750   |                      | 0.0750   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศบาลงานออกแบบ จ. เชียงใหม่ และเมืองรอง   | พื้นที่  | 1           |          | 1                    |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า                     | คน       | 100000      |          | 100000               |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ   | ล้านบาท  | 540         |          |                      |          | 540                   |          |                        |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมเทศบาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน                                       | ล้านบาท  |             | 7.4745   |                      | 7.2495   |                       | 0.0750   |                        | 0.0750   |                      | 0.0750   |
| โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือเชิงประเพณีวัฒนธรรม   |          |             | 10.3269  |                      | 2.1500   |                       | 3.9000   |                        | 2.1500   |                      | 2.1269   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการ และเข้าถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านออนไลน์ และออนไลน์            | ราย      | 100000      |          | 25000                |          | 25000                 |          | 25000                  |          | 25000                |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (จากการจัดกิจกรรมเทศบาลความคิดสร้างสรรค์)                        | ล้านบาท  | 60          |          |                      |          |                       |          | 60                     |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | ราย      | 150         |          | 25                   |          | 25                    |          | 100                    |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของอัตลักษณ์สินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่สากล   |          |             | 10.3269  |                      | 2.1500   |                       | 3.9000   |                        | 2.1500   |                      | 2.1269   |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม   | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|  |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล  |          |             | 55.5866  |                      | 11.8146  |                       | 18.5499  |                        | 17.9408  |                      | 7.2813   |
| โครงการที่ 1 : โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนใน<br>การประกอบธุรกิจ  |          |             | 2.7284   |                      | 0.5000   |                       | 0.5594   |                        | 1.6188   |                      | 0.0502   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความ<br>พร้อมและพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่  | คน       | 1500        |          | 375                  |          | 375                   |          | 375                    |          | 375                  |          |
| 1. กิจกรรมการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>ด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้<br>เทคโนโลยี  | ล้านบาท  |             | 2.7284   |                      | 0.5000   |                       | 0.5594   |                        | 1.6188   |                      | 0.0502   |
| โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า<br>และบริการ  |          |             | 20.8452  |                      | 3.5236   |                       | 8.1619   |                        | 8.0176   |                      | 1.1421   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการชุมชน และ SME<br>ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/<br>บรรจุภัณฑ์ และบริการ   | คน       | 200         |          | 50                   |          | 50                    |          | 50                     |          | 50                   |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับ<br>การถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบสินค้า<br>และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ<br>และเทคโนโลยีงานฝีมือช่างไม่น้อยกว่า | คน       | 800         |          | 200                  |          | 200                   |          | 200                    |          | 200                  |          |
| เชิงปริมาณ : มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม<br>ในแต่ละระดับ   | ฉบับ     | 1           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 1                    |          |
| เชิงปริมาณ : ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับ<br>การวัดผลตามมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม<br>ในแต่ละระดับ  | ราย      | 40          |          | 20                   |          |                       |          | 20                     |          |                      |          |
| เชิงปริมาณ : ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐาน<br>งานฝีมือและงานหัตถกรรม   | ราย      | 80000       |          | 20000                |          | 20000                 |          | 20000                  |          | 20000                |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม  | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|---|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| <b>เชิงปริมาณ</b> : กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชน<br>ที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก<br>ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  | ราย      | 100         |          | 25                   |          | 25                    |          | 25                     |          | 25                   |          |
| <b>เชิงคุณภาพ</b> : ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา<br>สู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล   | ราย      | 10          |          |                      |          | 5                     |          |                        |          | 5                    |          |
| 1. กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิง<br>สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค   |          |             | 4.2155   |                      | 0.7894   |                       | 1.1419   |                        | 1.1421   |                      | 1.1421   |
| 2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงาน<br>หัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ(Grand Master)   | ล้านบาท  |             | 6.9714   |                      | 2.0834   |                       | 2.6700   |                        | 2.2180   |                      | 0.0000   |
| 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล  |          |             | 9.6583   |                      | 0.6508   |                       | 4.3500   |                        | 4.6575   |                      | 0.0000   |
|   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| <b>โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและ<br/>บริการความช่วยเหลือแก่ SME</b>  |          |             | 12.9687  |                      | 3.2550   |                       | 3.2550   |                        | 3.2550   |                      | 3.2037   |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : SME ผู้ประกอบการชุมชน<br>ผู้ประกอบการสร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถ<br>เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์<br>และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า | คน       | 100000      |          | 25000                |          | 25000                 |          | 25000                  |          | 25000                |          |
| 1. กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์   | ล้านบาท  |             | 12.9687  |                      | 3.2550   |                       | 3.2550   |                        | 3.2550   |                      | 3.2037   |
|   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| <b>โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะ<br/>เริ่มต้น</b>   |          |             | 5.9902   |                      | 1.2052   |                       | 2.6293   |                        | 1.4057   |                      | 0.7500   |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการ<br>พัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ  | ราย      | 200         |          | 50                   |          | 50                    |          | 50                     |          | 50                   |          |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการบ่ม<br>เพาะเชิงลึกด้านการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์   | ราย      | 20          |          | 5                    |          | 5                     |          | 5                      |          | 5                    |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม  | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|---|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| 1. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ<br>สำหรับผู้ประกอบการ<br>รายใหม่                                   |          |             | 5.9902   |                      | 1.2052   |                       | 2.6293   |                        | 1.4057   |                      | 0.7500   |
| <b>โครงการที่ 5 : โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่</b>   |          |             | 13.0541  |                      | 3.3308   |                       | 3.9443   |                        | 3.6437   |                      | 2.1353   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา<br>สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยกระบวนการคิด<br>เชิงออกแบบ | ราย      | 45          |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| เชิงคุณภาพ : สินค้าหรือบริการใหม่ แปรนตีใหม่<br>ที่ได้รับการพัฒนา   | ราย      | 20          |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ<br>ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ                               |          |             | 13.0541  |                      | 3.3308   |                       | 3.9443   |                        | 3.6437   |                      | 2.1353   |
| <b>แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>   |          |             | 3.0013   |                      | 0.4000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.6013   |
| <b>โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและ<br/>บุคลากรสร้างสรรค์</b>                                    |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก  |          |             | 3.0013   | 0.0000               | 0.4000   | 0.0000                | 1.0000   | 0.0000                 | 1.0000   | 0.0000               | 0.6013   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนิสิตและนักศึกษาที่ได้รับการ<br>อบรม   | คน       | 300         |          |                      |          | 150                   |          |                        |          | 150                  |          |
| 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์<br>รองรับการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                | ล้านบาท  |             | 3.0013   |                      | 0.4000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.6013   |
| <b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>  | ล้านบาท  |             | 69.6307  |                      | 17.4077  |                       | 17.4077  |                        | 17.4077  |                      | 17.4076  |

1) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| กลุ่ม   | งบประมาณ       |                      |                       |                        |                      |
|---|----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|   | รวมทั้งสิ้น    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| <b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>   | <b>65.7854</b> | <b>17.7290</b>       | <b>23.2917</b>        | <b>17.1655</b>         | <b>7.5992</b>        |
| <b>เงินสะสม</b>   | 3.8588         | 2.1270               | 1.7318                | 0.0000                 | 0.0000               |
| 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ  | 3.8588         | 2.1270               | 1.7318                |                        |                      |
| <b>เงินนอกงบประมาณ</b>  | <b>61.9266</b> | <b>15.6020</b>       | <b>21.5599</b>        | <b>17.1655</b>         | <b>7.5992</b>        |
| 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ  | 4.6582         | 0.0000               | 0.3952                | 2.1270                 | 2.1360               |
| 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  | 20.3689        | 7.0000               | 7.0000                | 5.0000                 | 1.3689               |
| 3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  | 36.8995        | 8.6020               | 14.1647               | 10.0385                | 4.0943               |
| โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ   | 12.8740        | 3.5740               | 3.3000                | 3.0000                 | 3.0000               |
| โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)                    | 3.0000         | 0.0050               | 1.5972                | 1.0710                 | 0.3268               |
| โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | 2.5000         | 0.7225               | 0.6925                | 0.8925                 | 0.1925               |

| กลุ่ม  | งบประมาณ    |                      |                       |                        |                      |
|--|-------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|  | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC-Creative LANNA)กิจกรรม<br>เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน | 3.5255      | 2.8005               | 0.5750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| โครงการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม   | 15.0000     | 1.5000               | 8.0000                | 5.0000                 | 0.5000               |



2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม/เงินนอกงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม   | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|  |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ยอดรวมทั้งสิ้น   |          |             | 65.7584  |                      | 17.7020  |                       | 23.2917  |                        | 17.1655  |                      | 7.5992   |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  |          |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
| ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์  |          |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| 1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม   | ล้านบาท  |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
| แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน  |          |             | 36.8725  |                      | 8.5750   |                       | 14.1647  |                        | 10.0385  |                      | 4.0943   |
| ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ       |          |             | 36.8725  |                      | 8.5750   |                       | 14.1647  |                        | 10.0385  |                      | 4.0943   |
| 1. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ   |          |             | 12.8470  |                      | 3.5470   |                       | 3.3000   |                        | 3.0000   |                      | 3.0000   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่ ร้อยละ 80                           | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| ตัวชี้วัดคุณภาพ : ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานในการให้บริการได้ ร้อยละ 95   | แห่ง     | 95          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 95                   |          |
| กิจกรรมสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ  | ล้านบาท  |             | 12.8470  |                      | 3.5470   |                       | 3.3000   |                        | 3.0000   |                      | 3.0000   |



| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม  | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |               | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |               | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |               | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |               | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |               |
|---|----------|-------------|---------------|----------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------------------|---------------|----------------------|---------------|
|   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ      | เป้าหมาย             | งบประมาณ      | เป้าหมาย              | งบประมาณ      | เป้าหมาย               | งบประมาณ      | เป้าหมาย             | งบประมาณ      |
| 4. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ<br>(NEC-Creative LANNA)กิจกรรม เทศกาลความคิด<br>สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน |          |             | 3.5255        | 0.0000               | 2.8005        | 0.0000                | 0.5750        | 0.0000                 | 0.0750        | 0.0000               | 0.0750        |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ.<br>เชียงใหม่ และเมืองรอง  | พื้นที่  | 1           |               |                      |               |                       |               |                        |               |                      |               |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการ<br>เข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า   | คน       | 100000      |               |                      |               |                       |               |                        |               |                      |               |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ   | ล้านบาท  | 540         |               |                      |               |                       |               |                        |               |                      |               |
| กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน   | ล้านบาท  |             | 3.5255        |                      | 2.8005        |                       | 0.5750        |                        | 0.0750        |                      | 0.0750        |
|   |          |             |               |                      |               |                       |               |                        |               |                      |               |
| 5. โครงการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง<br>ประเพณีวัฒนธรรม   |          |             | 15.0000       |                      | 1.5000        |                       | 8.0000        |                        | 5.0000        |                      | 0.5000        |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการ และเข้าถึง<br>องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านออนไลน์<br>และออฟไลน์                                   | ราย      | 100000      |               | 25000                |               | 25000                 |               | 25000                  |               | 25000                |               |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น<br>(จากการจัดกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์)   | ล้านบาท  | 90          |               |                      |               |                       |               | 90.0000                |               |                      |               |
| กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ   | ล้านบาท  |             | 15.0000       |                      | 1.5000        |                       | 8.0000        |                        | 5.0000        |                      | 0.5000        |
|   |          |             |               |                      |               |                       |               |                        |               |                      |               |
| <b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>  | ล้านบาท  |             | <b>8.5170</b> |                      | <b>2.1270</b> |                       | <b>2.1270</b> |                        | <b>2.1270</b> |                      | <b>2.1360</b> |
| เงินสะสม  | ล้านบาท  |             | 3.8588        |                      | 2.1270        |                       | 1.7318        |                        |               |                      |               |
| เงินนอกงบประมาณ   | ล้านบาท  |             | 4.6582        |                      |               |                       | 0.3952        |                        | 2.1270        |                      | 2.1360        |