

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2564

## บทสรุปผู้บริหาร

สศส. เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 โดยมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว โดยที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

การบริหารจัดการองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์แห่งการจัดตั้งที่กำหนดไว้ จำเป็นต้องมีแผนปฏิบัติการที่กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้รับบริการ และสามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 – 2565 ขึ้น ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมาตรา 9 กำหนดให้ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ

แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 – 2565 มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580): ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564): ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

#### วิสัยทัศน์ของ สศส.

“องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

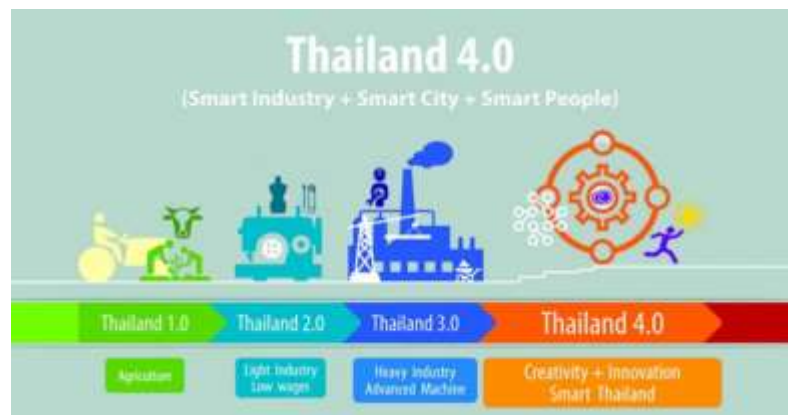
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### เป้าหมายการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2563-2565) มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการทำงานด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การพัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์ที่เอื้อให้ชุมชน ธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในพื้นที่เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม

## เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย

รัฐบาลไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้พยายามหิบบกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยอาศัยพื้นฐานความได้เปรียบในแง่ความหลากหลายเชิงชีวภาพ มรดกทางวัฒนธรรม ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว มาผนวกกับองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการ อันจะนำมาสู่ความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลและยั่งยืนได้ ทั้งนี้ นโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้นในช่วงปี 2545 เป็นต้นมา ได้มีการจัดตั้งองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลายองค์กร เช่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ องค์กรพิพิธภัณฑทวิทยาศาสตร์แห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระยะยาวที่เริ่มมีดำเนินการตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่เสริมสร้างรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็งควบคู่กับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคง และยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จนกระทั่งปัจจุบันภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ให้ความสำคัญกับ



การพัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง จากการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการวิจัยและพัฒนาการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ พื้นฐานทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดสินค้าที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การดำเนินการของภาครัฐเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชัดเจนเรื่อยมา ดังจะเห็นจาก **โมเดลประเทศไทย 4.0** ซึ่งเป็นแนวนโยบายเพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนชุดใหม่ (New Engines of Growth) ที่มุ่งสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศ สามารถหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง โดยเปลี่ยนความได้เปรียบ

เชิงเปรียบเทียบให้กลายเป็นการได้เปรียบในการแข่งขันใน 5 อุตสาหกรรมใหม่ หนึ่งในนั้นเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

**ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)** ได้รับการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 โดยเป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมุ่งเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยพัฒนา และนวัตกรรมไทยในทุกสาขาของภาคการผลิตและบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมและต่อยอด

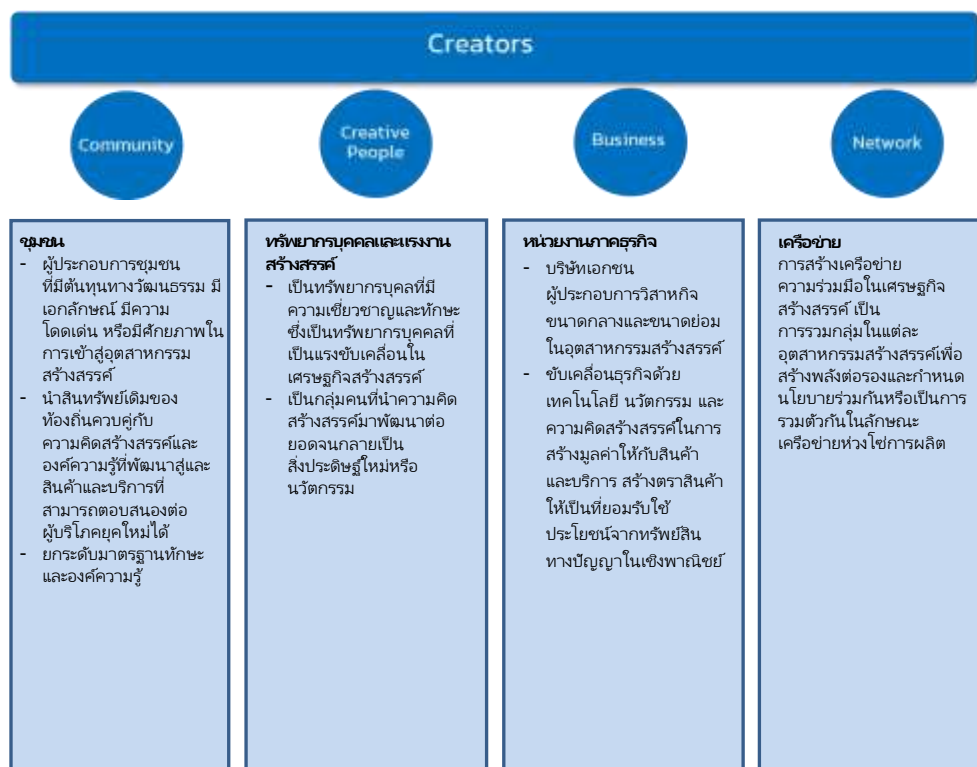


เป็นฐานรายได้ใหม่ ซึ่งจะนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการจากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Value Creation) จากแนวนโยบายการพัฒนาประเทศโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมาและนโยบายภาครัฐในปัจจุบันที่ได้กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การเป็นพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกอย่างยั่งยืน

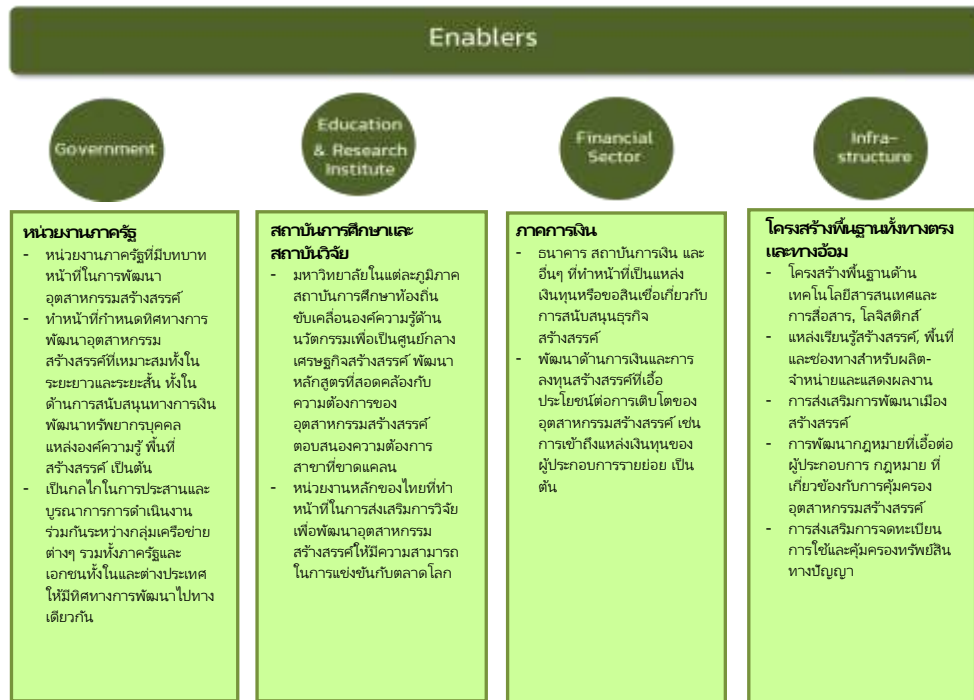
**พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561** มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา โดยได้มีการกำหนดนิยามของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ไว้ว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดไว้ว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 12 สาขาหลัก ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ดนตรี ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การพิมพ์ การกระจายเสียง ซอฟต์แวร์

โฆษณา การออกแบบ สถาปัตยกรรม และแฟชั่น โดยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีก 3 สาขา คือ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โดยสรุป การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Development) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจหรือการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจทั้งในโครงสร้างด้านการผลิต (สินค้าและบริการ) โครงสร้างตลาด โครงสร้างปัจจัยการผลิตและการแจกจ่ายผลผลิต ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพยากรทางปัญญาและการศึกษาวิจัย เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม



## แผนภาพแสดงองค์ประกอบย่อยของผู้สร้างสรรค์ (Creators)



## แผนภาพแสดงองค์ประกอบย่อยของผู้สนับสนุน (Enablers)

โดยองค์ประกอบ 2 องค์ประกอบแรกของระบบนิเวศ ได้แก่ 1. องค์ประกอบพื้นฐาน (Fundamental) และ 2. ผู้ขับเคลื่อน (Drivers) ที่มีทั้งฝั่งของผู้สนับสนุน (Enablers) และฝั่งของผู้สร้างสรรค์ (Creators) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ทั้ง 15 สาขาของไทย ให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่คุณภาพมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค (End-User) ยุคใหม่ได้ในตลาด (Market) ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภคได้ต่อไป

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถ



สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางสังคม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 12 สาขาหลัก (โดยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีก 3 สาขา คือ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์) มีขอบเขตดังต่อไปนี้

1. **งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)** ผลิตภัณฑ์งานจักสาน ถักทอ เครื่องใช้ในการเดินทางจากหนัง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนจากไม้ ดอกไม้ใบไม้ประดิษฐ์ เซรามิกที่ใช้วิธีผลิตด้วยมือ เครื่องประดับโลหะมีค่า เพชร พลอยเจียระไนหรือเพชร/พลอยร่วง

2. **ศิลปะการแสดง (Performing arts)** การจัดกิจกรรมบริการทางศิลปะการแสดงและบริการทางด้านมหรสพ เช่น ละคร ระบำ คอนเสิร์ตศิลปะ (Arts) วงดนตรีละครเวทีต่างๆ

3. **ทัศนศิลป์ (Visual arts)** งานจิตรกรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย และงานประติมากรรม

4. **ดนตรี (Music)** การบันทึกเสียงการทำซ้ำและเครื่องดนตรี

5. **ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film & video)** การบริการ การผลิต หรือจำหน่าย ภาพยนตร์ และแถบวีดิทัศน์ รวมทั้งการจำหน่ายหรือให้เช่าฟิล์มและแถบวีดิทัศน์ สถานประกอบการที่ดำเนินการหลักเกี่ยวกับการขายหรือให้เช่าภาพยนตร์ หรือแถบวีดิทัศน์แก่อุตสาหกรรมอื่น ซึ่งมีใช่เป็นการจำหน่ายให้แก่สาธารณชนทั่วไป รวมถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกัน

6. **การพิมพ์ (Publishing)** การทำสำเนาสิ่งพิมพ์ สำเนาสูบบันทึกข้อมูล รวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์อื่นๆ เช่น การเรียงพิมพ์ การแกะแม่พิมพ์ และการเข้าเล่ม การพิมพ์หนังสือ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว ปฏิทิน สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และการบริการทางการพิมพ์อื่น ๆ

7. **การกระจายเสียง (Broadcasting)** การกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การกระจายเสียงทางวิทยุ และการบริการทางการกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และห้องส่งซึ่งดำเนินการหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ทุกประเภท เช่น รายการบันเทิงรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษา รายการข่าว กีฬาพยากรณ์อากาศ สัมภาษณ์บุคคล ฯลฯ โดยเป็นรายการสดหรือบันทึกลงแถบบันทึกในสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และกระจายเสียง รวมถึงการขายให้เช่า เก็บรักษาเพื่อการกระจายเสียงหรือแพร่ภาพและการนำกลับมาแพร่ภาพซ้ำ

8. **ซอฟต์แวร์ (Software)** ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล ทั้งการใช้งานบนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่น เช่น โทรศัพท์มือถือและเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ โดยไม่รวมถึงงานแอนิเมชันและเกมส์

**9. โฆษณา (Advertising)** การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการโฆษณา ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบันทึก สื่อบันทึกเสียงอื่นๆ และงานออกแบบงานโฆษณา งานบริการทางการโฆษณาและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

**10. การออกแบบ (Design)** การผลิตและขายเฟอร์นิเจอร์ การตกแต่งภายใน เครื่องครัว เครื่องแก้ว ของเล่นต่าง ๆ การออกแบบกราฟิก ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งบริการออกแบบต่าง ๆ ยกเว้นการผลิตและขายเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายที่ผลิตขึ้นเองและเครื่องสวมใส่สำหรับกีฬา

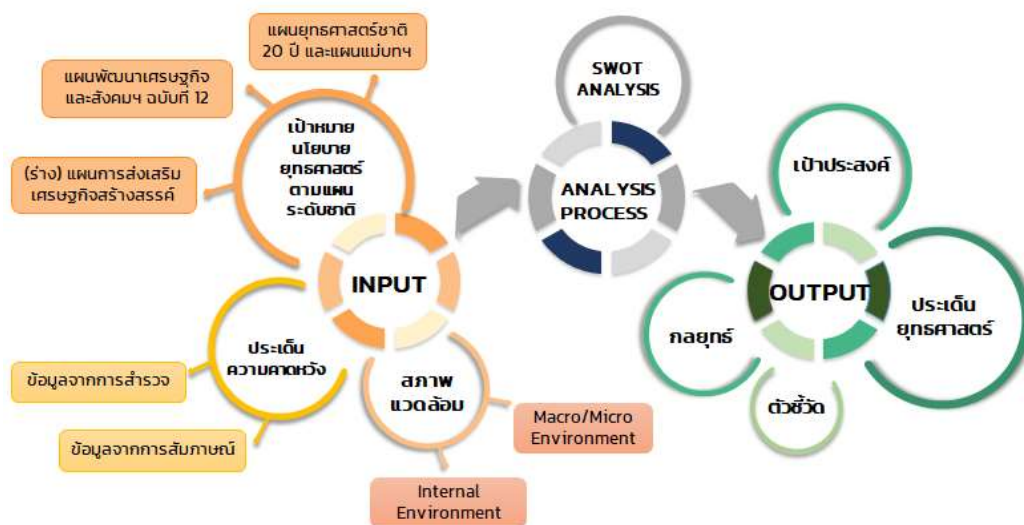
**11. สถาปัตยกรรม (Architecture)** การดำเนินงานเกี่ยวกับการก่อสร้างทั่วไป การก่อสร้างเฉพาะงาน และงานวิศวกรรมโยธา การต่อเติมดัดแปลง การก่อสร้างลักษณะชั่วคราว การซ่อมแซม งานวิศวกรรมโยธา ซึ่งงานดังกล่าวสามารถดำเนินการด้วยตนเองหรือโดยได้รับค่าธรรมเนียมตอบแทนหรือโดยการทำสัญญาจ้างงานบางส่วนทั้งหมดหรือทำสัญญารับช่วง กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการบริหารโครงการงานก่อสร้าง ออกแบบก่อสร้าง จัดประเภทบริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

**12. แฟชั่น (Fashion)** การผลิตเครื่องแต่งกาย การออกแบบ จัดทำตัวอย่าง จัดเตรียมการผลิต การขายเครื่องแต่งกายสำเร็จรูปและการรับจ้างตัดเสื้อให้ลูกค้า ยกเว้นการผลิตเสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายที่ผลิตขึ้นเองและเครื่องสวมใส่สำหรับกีฬา

## บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ

### การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ

การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจน และผลักดันให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกรอบแนวคิดที่ใช้ในศึกษา มีปัจจัยนำเข้า (Input) ได้แก่ เป้าหมาย นโยบาย และยุทธศาสตร์ตามแผนระดับชาติ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และประเด็นความคาดหวังของฝ่ายนโยบาย/ผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการการวิเคราะห์ (Analysis process) จาก SWOT Analysis และผลผลิต (Output) ที่ได้คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issues) เป้าประสงค์ (Objectives) กลยุทธ์ (Strategies) และตัวชี้วัด (Key Performance Indicators) ดังปรากฏตามแผนภาพ



กรอบแนวคิดที่ใช้ในศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

## ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยในการศึกษาเพื่อนำไปสู่กระบวนการวิเคราะห์และประเมินองค์การจากสภาพแวดล้อม ศักยภาพ และข้อจำกัดขององค์กร ได้แก่

1) เป้าหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเพื่อพิจารณาความสอดคล้องในส่วนของแผนระดับชาติ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2562-2564) รวมถึงแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องได้แก่ (ร่าง) แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2562-2566)

ตารางสรุปความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2563-2565 กับแผนระดับชาติ

| แผนยุทธศาสตร์                                       | เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนระดับที่ 1<br>ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(พ.ศ. 2561-2580) | <p>2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย: 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>ประเด็น: 3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม</li><li>3. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</li></ol> <p>ประเด็น: 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li><li>3. เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ</li></ol> <p>ประเด็น: 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ</li><li>3. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</li><li>4. สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล</li></ol> |

| แผนยุทธศาสตร์                                            | เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>แผนระดับที่ 2</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> | <p><b>ประเด็นการท่องเที่ยว</b></p> <p>เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายของแผนย่อย</p> <p>2. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บท:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน 80:20 (ปี 2563-2565)</li> <li>- จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 5 เมือง (ปี 2563-2565)</li> </ul> <p><b>แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b></p> <p>เป้าหมายของแผนย่อย</p> <p>1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10</p> <p>2. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5 เมือง</p> <p>3. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) 80:20</li> </ul> |

| แผนยุทธศาสตร์ | เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p><b>แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องในระดับรอง</b> ประเด็นที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย</p> <p><b>ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</b></p> <p>เป้าหมายแผนย่อย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 45 (ปี 2563-2565)</li> </ul> <p>เป้าหมายแผนย่อย: การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ 10 (ปี 2563-2565)</li> </ul> <p><b>ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ</b></p> <p>เป้าหมายแผนย่อย: การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดรับการลงทุนในระดับ</p> <p>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง 5 ปีแรก (ล้านบาท) จำนวน 500,000 ล้านบาท</li> </ul> <p>เป้าหมายแผนย่อย: การลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ล้านบาท) 500,000 ล้านบาท</li> </ul> |

## บทที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

### 2.1 ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับสินค้า และบริการไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. (Creative Economy Agency: CEA) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ สร้างระบบนิเวศ และสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ให้เกิดการเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา วัฒนธรรม และภาคการผลิตจริง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ



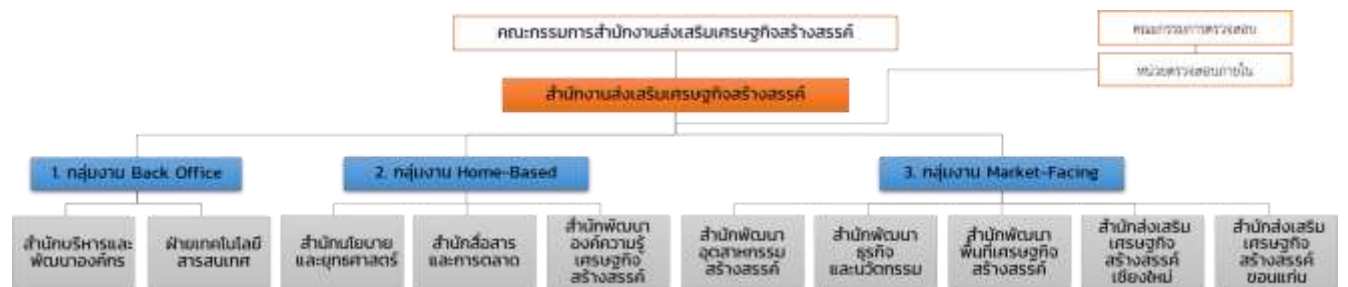
องค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ได้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 13 สิงหาคม 2561 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. และที่มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Creative

Economy Agency (Public Organization) หรือ CEA เป็นองค์การมหาชนในกลุ่มที่ 2 บริการที่ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะด้านหรือสหวิทยาการ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547 และเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี

## 2.2 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย 11 ส่วนงาน จำแนกเป็น 9 สำนัก 2 ฝ่าย ดังภาพ



โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน (Functional Chart) ดังภาพ





## 2.3 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 5 ปี ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- 1 : พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
- 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
- 3 : ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
- 4 : พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
- 5 : พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์รวม 12 เป้าประสงค์ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ไปต่อยอดและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
2. มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

3. หน่วยงาน ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา มีความรู้พื้นฐานด้านความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ

4. การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. มีพื้นที่สนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ (ย่าน/เมืองสร้างสรรค์)

6. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ

7. มีกลไกสนับสนุนมาตรฐานแบรนด์ให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์

8. มีกลไกสนับสนุนการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

9. มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย

10. บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

11. องค์กรมีศักยภาพต่อการเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

12. องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์กรมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

## 2.5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สคส. (ตามพรบ. งบประมาณรายจ่าย)

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26

| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด                                                                                              | งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                                                     | หน่วยนับ                                                       | ปี 2563  | ปี 2564  | ปี 2565  |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                         | ล้านบาท                                                        | 280.8365 | 318.3831 | 465.0000 |
| 1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล |                                                                |          |          |          |
| 1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ                                                               | คน                                                             | 6,000    | 6,000    | 6,500    |

| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด                                                                                                                                | งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด |                    |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                       | หน่วยนับ                                                       | ปี 2563            | ปี 2564          | ปี 2565          |
| 2) จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิง<br>กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น                                                                                  | แห่ง                                                           | 5                  | 5                | 5                |
| 3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์<br>ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค                                                                                        | คน                                                             | 200,000            | 200,000          | 200,000          |
| 4) จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*                                                                                                                                | สาขา                                                           | 3                  | 4                | 3                |
| 5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาให้เป็น<br>ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น                                                                                   | แห่ง                                                           | 15<br>(ปีเริ่มต้น) | 7<br>(ผลสะสม 22) | 8<br>(ผลสะสม 30) |
| 6) จำนวนผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์<br>วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ<br>และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ | ร้อยละ                                                         | 26                 | 26               | 26               |
| 7) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึง<br>พอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิง<br>พื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม                                            | ร้อยละ                                                         | 80                 | 80               | 80               |

\* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทักษะศิลป์ 4) ภาพยนตร์  
และวิดิทัศน์ 5) การพิมพ์ 6) การกระจายเสียง 7) ดนตรี 8) การออกแบบ 9) แฟชั่น 10) สถาปัตยกรรม 11) การโฆษณา 12) ซอฟต์แวร์ 13) อาหารไทย  
14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สู่กลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | 1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                              | 2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                       | 3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย                                                 | 4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย                                                                                                                                                                                                                    | 5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>2. มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>3. ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์</li> <li>2. มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล</li> <li>3. ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ</li> <li>4. เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย</li> <li>2. บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. องค์การสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. องค์การมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> </ol> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ผู้ประกอบการรายใหม่</li> <li>บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัยและนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์</li> <li>พัฒนามาตรฐานแบรนด์สินค้า/บริการสร้างสรรค์ของไทย</li> <li>พัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน</li> <li>ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</li> <li>พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพการให้บริการ</li> <li>พัฒนาประสิทธิภาพด้านการเงิน</li> <li>พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล</li> </ol> |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                   | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์                                                                                    | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1<br>พัฒนาความสามารถของ<br>ผู้ประกอบการและธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 1<br>ผู้ประกอบการ<br>ประยุกต์ใช้ความคิดและ<br>ทักษะด้านความคิด<br>สร้างสรรค์ในการสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มให้กับ<br>ผลิตภัณฑ์และบริการ<br>ผลลัพธ์: มูลค่าเพิ่มของ<br>ผลิตภัณฑ์และบริการ<br>สร้างสรรค์ | กลยุทธ์ 1.1<br>ส่งเสริมการพัฒนา<br>ความคิดสร้างสรรค์<br>เพื่อเพิ่มมูลค่า<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชน | <p>โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น)<br/>งบประมาณ: 4.2155 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการชุมชนและ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน 200 ราย</li> <li>ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง 800 ราย</li> </ol> <p>2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ(Grand Master)<br/>งบประมาณ: 6.9714 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับการวัดผลตามมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรมในแต่ละระดับ 40 ราย</li> <li>ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม 80,000 คน</li> </ol> <p>3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล<br/>งบประมาณ: 9.6583 ล้านบาท (บูรณาการ SME)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน 100 ราย</li> <li>ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</li> </ol> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                   | กลยุทธ์                                                                              | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                                       | กลยุทธ์ที่ 1.2<br>พัฒนาศักยภาพ<br>ผู้ประกอบการ<br>ด้วยกระบวนการคิด<br>เชิงสร้างสรรค์ | 4. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น<br>กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ<br><u>งบประมาณ:</u> 5.9002 ล้านบาท ( <i>บูรณาการ SME</i> )<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ 200 ราย<br>2. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ 20 ราย                                                                                                      |
|                   |                                                                                       |                                                                                      | 5. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่<br>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ<br><u>งบประมาณ:</u> 13.0541 ล้านบาท ( <i>บูรณาการ SME</i> )<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 45 ราย<br>สินค้าหรือบริการใหม่ แปรพันธุ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 20 ราย                                                                                                      |
|                   | เป้าประสงค์ที่ 2 มีแหล่ง<br>บ่มเพาะสนับสนุนการ<br>เริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์<br>รายใหม่ | กลยุทธ์ที่ 1.3<br>สนับสนุนการพัฒนา<br>ความรู้และทักษะ<br>แก่ผู้ประกอบการ<br>รายใหม่  | 6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก -<br>Eastern Economic Corridor Development: EEC)<br><u>งบประมาณ:</u> 3.0013 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม 300 คน                                                                                                                                                                                                     |
|                   |                                                                                       |                                                                                      | 7. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม<br><u>งบประมาณ:</u> 13.0000 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและ<br>ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วน<br>ภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 5 แห่ง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                            | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                             | กลยุทธ์                                                                               | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                       | 3. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 155,000 คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                              | เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์<br>ผลลัพธ์: ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ | กลยุทธ์ที่ 1.4 บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์      | - การดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                              |                                                                                                                                                 | กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ | - การดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาค (miniTCDC) โดยใช้งบประมาณภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์<br>ผลลัพธ์: มีจำนวนเมืองชุมชน หรือย่านสร้างสรรค์ 30 ย่าน/แห่ง (ภายในปี 2565)                       | กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์                                            | 8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์<br><u>งบประมาณ:</u> 40.0000 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. . พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 แห่ง<br>2. ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 พื้นที่<br>3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานเทศกาล (Creative Festival) จำนวน 1 ครั้ง<br>4. ย่านสร้างสรรค์ได้รับการขยายผล ภายใต้เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จำนวน 1 พื้นที่<br>5. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า (จากกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์กรุงเทพฯ) 200 ล้านบาท |
|                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                       | 9. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)<br><u>งบประมาณ:</u> 15.0000 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. เพิ่มพื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ จำนวน 5 เมือง                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                       | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์                                                                    | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            | <p>2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling เพื่อต่อยอดสู่ แบรนด์สินค้าและบริการใหม่ (Branding) จังหวัดที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 จำนวน 6 เมือง</p> <p>3. จำนวนจังหวัดที่ทำโครงการนำร่องพัฒนาพื้นที่ (District prototype testing) ร่วมกับภาคีเครือข่าย 1 พื้นที่</p>                                                                                                                                                             |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2<br>พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ<br>กลไกสนับสนุนธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 2 มีการจัด<br>เทศกาลสร้างสรรค์ระดับ<br>สากล<br>ผลลัพธ์: เพิ่มช่องทาง<br>การตลาดในประเทศ<br>ให้แก่ผู้ประกอบการและ<br>เปิดโอกาสให้<br>ผู้ประกอบการ/นัก<br>สร้างสรรค์ ต่อยอดทาง<br>ธุรกิจและการส่งออก<br>อย่างครบวงจรเป็นที่<br>ยอมรับในระดับประเทศ<br>และระดับนานาชาติ | กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนา<br>มาตรฐานแบรนด์<br>สินค้า/บริการ<br>สร้างสรรค์ของไทย | <p>10. โครงการ Creative Thailand Expo 2021</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 25.6015 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <p>1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thailand Expo ) จำนวน 1 ครั้ง</p>                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            | <p>11. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC - Creative LANNA)<br/>(กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน)</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 7.4745 ล้านบาท (บูรภาค)</p> <p><u>เงินนอกงบประมาณ</u> 3.5255 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <p>1. จัดงานเทศกาลงานออกแบบ 1 เทศกาล</p> <p>2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล Online และ Offline 100,000 ราย</p> <p>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท</p>   |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            | <p>12.โครงการส่งเสริมและพัฒนากาท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม<br/>กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p><u>งบประมาณ</u> 10.3269 ล้านบาท (บูรภาค)</p> <p><u>เงินนอกงบประมาณ</u> : 15.0000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย :</u></p> <p>1. จัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 1 เทศกาล</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ จำนวน 200,000 คน</p> <p>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                        | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                             | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                          | เป้าประสงค์ที่ 3<br>ผู้ประกอบการสามารถ<br>เข้าถึงมาตรการสนับสนุน<br>ต่าง ๆ<br>ผลลัพธ์: เพิ่มโอกาสทาง<br>ธุรกิจให้กับธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ของไทย                                               | กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนา<br>กลไก/มาตรการ<br>สนับสนุน<br>ผู้ประกอบการธุรกิจ<br>สร้างสรรค์                | การศึกษาเพื่อพัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                          | เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่ม<br>โอกาสในการเติบโตของ<br>ธุรกิจสร้างสรรค์<br>ผลลัพธ์: ธุรกิจจาก<br>เครือข่ายความร่วมมือ                                                                              | กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริม<br>ความร่วมมือกับ<br>เครือข่ายธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ทั้งในและ<br>ต่างประเทศ   | - การดำเนินงานด้านความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3<br>ส่งเสริมการยกระดับ<br>ความคิดและทักษะ<br>สร้างสรรค์ให้กับคนไทย | เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนา<br>ความคิดและทักษะด้าน<br>ความคิดสร้างสรรค์ให้กับ<br>คนไทย<br>ผลลัพธ์: คนไทยมีค่านิยม<br>ในการคิดสร้างสรรค์และ<br>ให้คุณค่ากับการ<br>ประยุกต์ใช้ความคิด<br>สร้างสรรค์ | กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริม<br>การเรียนรู้ด้วย<br>กระบวนการคิดเชิง<br>สร้างสรรค์ให้กับเด็ก<br>และเยาวชน | <p>13.โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ<br/><u>กิจกรรมการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</u><br/><u>งบประมาณ:</u> 2.7284 ล้านบาท (บูรณาการ SME)<br/><u>เป้าหมาย:</u><br/>1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 1,500 คน</p> <p>14. โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)<br/><u>เงินนอกงบประมาณ</u> 3.0000 ล้านบาท<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>1. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้านิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมสาธิต เสวนาและเวิร์กช็อปในโครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 15,000คน</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                      | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์                                                                          | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  | 2. จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดผ่านการทดสอบและประเมินทักษะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 100 คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           | กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน | <p>15. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความรู้และความเข้าใจหลักการและองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 5 เรื่อง</li> <li>2. วีดิทัศน์ หรือ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เทศกาลงานออกแบบ จำนวน 2 ชิ้น</li> <li>3. ผู้ติดตาม/รับรู้อาการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ</li> </ol> <p>- จำนวนการรับรู้ (Reach) 15,000,000 ครั้ง</p> <p>- จำนวนปฏิสัมพันธ์ (Engagement) 1,500,000 คน/ครั้ง</p>                                                                         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4<br>พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย | <p>เป้าประสงค์ที่ 1 มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>ผลลัพธ์: มีระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาพรวมและรายอุตสาหกรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูล เพื่อการบริหาร</p> | กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ                  | <p>16. โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 12.9687 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>)</p> <p><u>เป้าหมาย:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ได้ 100,000 ราย</li> </ol> <p>17. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>เงินนอกงบประมาณ 2.5000 ล้านบาท</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จำนวน 1 แพลตฟอร์ม</li> <li>2. ผู้เข้าเรียนในแพลตฟอร์ม CEA Online Academy จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน (ยอดสะสม)</li> </ol> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                  | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                   | โครงการ                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | จัดการและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           | 3. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร                                                                                                        |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4<br>พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ<br>เพื่อการยกระดับ<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>ของไทย | เป้าประสงค์ที่ 2 บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>ผลลัพธ์: มีดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยที่สามารถบ่งชี้ระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเป็นสากล สามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ | กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล | - การศึกษาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยใช้ประมาณจากโครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME (กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์) |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                            | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กลยุทธ์                                                             | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | เป้าประสงค์ที่ 3 กรอบ<br>แนวทางการพัฒนา<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>ของไทยที่ชัดเจน<br>ผลลัพธ์: มีแผนพัฒนา<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>รายสาขา                                                                                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดทำ<br>แผนพัฒนา<br>อุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์รายสาขา | 18. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา<br><u>งบประมาณ:</u> 6.3760 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา:สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์(Film and Video) /การพิมพ์<br>(Publishing) /การกระจายเสียง(Broadcasting)และซอฟต์แวร์ (Software)<br>4 ฉบับ                                                                                                                                                                                                |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5<br>พัฒนาศักยภาพสู่องค์กร<br>หลักในการขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กร<br>สมรรถนะสูงที่มีความ<br>พร้อมในการขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่าง<br>มีประสิทธิภาพ<br>ผลลัพธ์: องค์กรมี<br>ศักยภาพ ทั้งในด้าน<br>ทรัพยากรบุคคล การ<br>ให้บริการ การ<br>ดำเนินงาน การบริหาร<br>ด้านการเงิน และระบบ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>สนับสนุน ที่สอดคล้อง<br>กับการเป็นหน่วยงาน<br>หลักในการขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>ของประเทศ และพร้อม<br>รองรับกับยุคดิจิทัล | กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนา<br>คุณภาพการให้บริการ                          | 19. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564<br><u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท<br><u>เป้าหมาย:</u><br>1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีมและ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงาน อย่าง<br>น้อยคนละ 1 ครั้ง<br>2. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะ<br>ทาง ในปีงบประมาณ 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนา<br>ประสิทธิภาพด้าน<br>การเงิน                  | - การดำเนินงานด้านการประสิทธิภาพด้านการเงิน โดยใช้งบดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                              | เป้าประสงค์ที่ 2 องค์กร<br>มีการปฏิบัติสอดคล้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์ที่ 5.3<br>พัฒนาการกำกับดูแล                                 | 20. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ. 2564<br><u>งบประมาณ:</u> 4.0000 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                  | กลยุทธ์                                                 | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>ตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผลลัพธ์: องค์กรมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> | กิจการ                                                  | <p><u>เป้าหมายผลผลิต:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สศส.ตามภารกิจและเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญ) จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>2. การตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีและประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>3. รายงานการประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 * <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2565)</li> <li>- แผนการพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา</li> </ul> </li> </ol> |
|                   |                                                                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล | <p>21.โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ</p> <p><u>เงินนอกงบประมาณ 12.8470 ล้านบาท</u></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่ ร้อยละ 80</li> <li>2.ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานในการให้บริการได้ ร้อยละ 95</li> </ol>                                                                                                                                                                                                    |

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน                                                                   | งบประมาณ<br>(ทุกแหล่ง) | แผนการใช้จ่ายเงิน |          |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|----------|----------|----------|
|                                                                          |                        | ไตรมาส 1          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
| รวมทั้งสิ้น                                                              | 384.1415               | 110.5483          | 112.0292 | 96.9107  | 64.6533  |
| 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                   | 78.1477                | 19.5347           | 19.5347  | 19.5347  | 19.5346  |
| 2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                       | 81.7545                | 27.0000           | 25.0000  | 20.0000  | 9.7545   |
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน       | 129.3245               | 38.0990           | 35.3946  | 31.1352  | 24.6957  |
| 4. แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพในระดับภาค                                  | 36.3269                | 13.7000           | 12.5500  | 7.3000   | 2.7769   |
| 5. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล | 55.5866                | 11.8146           | 18.5499  | 17.9408  | 7.2813   |
| 6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                   | 3.0013                 | 0.4000            | 1.0000   | 1.0000   | 0.6013   |





1) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| กลุ่ม                                                                                                   | งบประมาณ    |                      |                       |                        |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                         | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| ยอดรวมทั้งสิ้น                                                                                          | 318.3831    | 92.8463              | 88.7375               | 79.7452                | 57.0541              |
| 1. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ                                                                   | 172.3631    | 53.8245              | 47.8049               | 41.1717                | 29.5620              |
| 1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                      | 61.3856     | 20.0000              | 18.0000               | 15.0000                | 8.3856               |
| 2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                      | 110.9775    | 33.8245              | 29.8049               | 26.1717                | 21.1764              |
| 1. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม              | 13.0000     | 7.3800               | 2.3606                | 1.8074                 | 1.4520               |
| 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา                                                      | 6.3760      | 1.5940               | 1.5940                | 1.5940                 | 1.5940               |
| 3. โครงการ Creative Thailand Expo 2021                                                                  | 25.6015     | 6.4005               | 6.4003                | 6.4003                 | 6.4004               |
| 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                        | 40.0000     | 10.0000              | 10.0000               | 10.0000                | 10.0000              |
| 5. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)              | 15.0000     | 4.7000               | 5.7000                | 4.1200                 | 0.4800               |
| 6. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | 2.0000      | 0.2500               | 1.2500                | 0.2500                 | 0.2500               |
| 7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปี พ.ศ. 2564        | 4.0000      | 2.0000               | 1.0000                | 1.0000                 | 0.0000               |

| กลุ่ม                                                                                                                                                            | งบประมาณ       |                      |                       |                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                  | รวมทั้งสิ้น    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| 8. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน                                   | 5.0000         | 1.5000               | 1.5000                | 1.0000                 | 1.0000               |
| <b>2. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ</b>                                                                                                                                | <b>76.3893</b> | <b>21.6141</b>       | <b>23.5249</b>        | <b>21.1658</b>         | <b>10.0845</b>       |
| <b>1) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค</b>                                                                                                                     | <b>17.8014</b> | <b>9.3995</b>        | <b>3.9750</b>         | <b>2.2250</b>          | <b>2.2019</b>        |
| 1. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC-Creative LANNA)                                                                                                  | 7.4745         | 7.2495               | 0.0750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| ค่าใช้จ่ายเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน                                                                                  | 7.4745         | 7.2495               | 0.0750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนากาท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม                                                                                                        | 10.3269        | 2.1500               | 3.9000                | 2.1500                 | 2.1269               |
| ค่าใช้จ่ายเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                                          | 10.3269        | 2.1500               | 3.9000                | 2.1500                 | 2.1269               |
| <b>2) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง<br/>และขนาดย่อมสู่สากล</b>                                                                             | <b>55.5866</b> | <b>11.8146</b>       | <b>18.5499</b>        | <b>17.9408</b>         | <b>7.2813</b>        |
| โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ                                                                                                                 | 2.7284         | 0.5000               | 0.5594                | 1.6188                 | 0.0502               |
| ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็น<br>ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่                                                                      | 2.7284         | 0.5000               | 0.5594                | 1.6188                 | 0.0502               |
| โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ                                                                                                                         | 20.8452        | 3.5236               | 8.1619                | 8.0176                 | 1.1421               |
| ค่าใช้จ่ายสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ภูมิภาค (ชื่อ<br>เดิม โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน<br>(Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค) | 4.2155         | 0.7894               | 1.1419                | 1.1421                 | 1.1421               |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่<br>ความเป็นเลิศ (Grand Master)                                                                       | 6.9714         | 2.0834               | 2.6700                | 2.2180                 | 0.0000               |

| กลุ่ม                                                                                                | งบประมาณ       |                      |                       |                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                      | รวมทั้งสิ้น    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล                | 9.6583         | 0.6508               | 4.3500                | 4.6575                 | 0.0000               |
| โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME                                            | 12.9687        | 3.2550               | 3.2550                | 3.2550                 | 3.2037               |
| ค่าใช้จ่ายฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์                                                          | 12.9687        | 3.2550               | 3.2550                | 3.2550                 | 3.2037               |
| โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น                                                           | 5.9902         | 1.2052               | 2.6293                | 1.4057                 | 0.7500               |
| ค่าใช้จ่ายการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่                           | 5.9902         | 1.2052               | 2.6293                | 1.4057                 | 0.7500               |
| โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่                                                                | 13.0541        | 3.3308               | 3.9443                | 3.6437                 | 2.1353               |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงบวก (Design Thinking)       | 13.0541        | 3.3308               | 3.9443                | 3.6437                 | 2.1353               |
| <b>3) แผนงานบูรณาการการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>                                                  | <b>3.0013</b>  | <b>0.4000</b>        | <b>1.0000</b>         | <b>1.0000</b>          | <b>0.6013</b>        |
| โครงการโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากร<br>สร้างสรรค์รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก | 3.0013         | 0.4000               | 1.0000                | 1.0000                 | 0.6013               |
| <b>4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</b>                                                                     | <b>69.6307</b> | <b>17.4077</b>       | <b>17.4077</b>        | <b>17.4077</b>         | <b>17.4076</b>       |

2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                             | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                        |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ยอดรวมทั้งสิ้น                                                                                                                         |          |             | 318.3831 |                      | 92.8463  |                       | 88.7375  |                        | 79.7452  |                      | 57.0541  |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                        |          |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
| ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ<br>สร้างสรรค์                                                                  |          |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และ<br>ความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่<br>และดิจิทัลแพลตฟอร์ม | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| 1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์<br>และนวัตกรรม                                                                             | ล้านบาท  |             | 61.3856  |                      | 20.0000  |                       | 18.0000  |                        | 15.0000  |                      | 8.3856   |
|                                                                                                                                        |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน                                                                    |          |             | 110.9775 |                      | 33.8245  |                       | 29.8049  |                        | 26.1717  | 0.0000               | 21.1764  |
| ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และ<br>ธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้<br>ยกระดับสินค้าและบริการ       |          |             | 110.9775 |                      | 33.8245  |                       | 29.8049  |                        | 26.1717  |                      | 21.1764  |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ<br>พัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ                                           | คน       | 6,000       |          | 1,500                |          | 1,500                 |          | 1,500                  |          | 1,500                |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์<br>ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม                                  | แห่ง     | 5           |          |                      |          | 3                     |          |                        |          | 2                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค                                      | คน       | 200,000     |          | 50,000               |          | 50,000                |          | 50,000                 |          | 50,000               |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                                                                                 | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                            |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)                                                                                                                 | สาขา     | 4           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 4                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา<br>เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                 | แห่ง     | 3           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 3                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้<br>ไปพัฒนาธุรกิจ | ร้อยละ   | 26          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 26                   |          |
| 1. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อ<br>สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม                                                                                             | ล้านบาท  |             | 13.0000  |                      | 7.3800   |                       | 2.3606   |                        | 1.8074   |                      | 1.4520   |
| 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>รายสาขา                                                                                                                                     | ล้านบาท  |             | 6.3760   |                      | 1.5940   |                       | 1.5940   |                        | 1.5940   |                      | 1.5940   |
| 3. โครงการ Creative Thailand Expo 2021                                                                                                                                                     | ล้านบาท  |             | 25.6015  |                      | 6.4005   |                       | 6.4003   |                        | 6.4003   |                      | 6.4004   |
| 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                           | ล้านบาท  |             | 40.0000  |                      | 10.0000  |                       | 10.0000  |                        | 10.0000  |                      | 10.0000  |
| 5. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การ<br>สร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)                                                                                             | ล้านบาท  |             | 15.0000  |                      | 4.7000   |                       | 5.7000   |                        | 4.1200   |                      | 0.4800   |
| 6. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริม<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปี<br>งบประมาณ พ.ศ. 2564                                                                            | ล้านบาท  |             | 2.0000   |                      | 0.2500   |                       | 1.2500   |                        | 0.2500   |                      | 0.2500   |
| 7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตาม<br>ประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ.<br>2564                                                                                    | ล้านบาท  |             | 4.0000   |                      | 2.0000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.0000   |
| 8. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการ<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์สู่สาธารณชน                                                  | ล้านบาท  |             | 5.0000   |                      | 1.5000   |                       | 1.5000   |                        | 1.0000   |                      | 1.0000   |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                        | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
|                                                                                                                   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ระดับภาค                                                                         |          |             | 17.8014  |                      | 9.3995   |                       | 3.9750   |                        | 2.2250   |                      | 2.2019   |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC - Creative LANNA)                              |          |             | 7.4745   |                      | 7.2495   |                       | 0.0750   |                        | 0.0750   |                      | 0.0750   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศบาลงานออกแบบ จ. เชียงใหม่ และเมืองรอง                                               | พื้นที่  | 1           |          | 1                    |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า                     | คน       | 100000      |          | 100000               |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                           | ล้านบาท  | 540         |          |                      |          | 540                   |          |                        |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมเทศบาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน                                       | ล้านบาท  |             | 7.4745   |                      | 7.2495   |                       | 0.0750   |                        | 0.0750   |                      | 0.0750   |
|                                                                                                                   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อเยาวชน                                                           |          |             | 10.3269  |                      | 2.1500   |                       | 3.9000   |                        | 2.1500   |                      | 2.1269   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าใช้บริการ และเข้าถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านออนไลน์ และออนไลน์        | ราย      | 100000      |          | 25000                |          | 25000                 |          | 25000                  |          | 25000                |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (จากการจัดกิจกรรมเทศบาลความคิดสร้างสรรค์)                        | ล้านบาท  | 60          |          |                      |          |                       |          | 60                     |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | ราย      | 150         |          | 25                   |          | 25                    |          | 100                    |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของอัตลักษณ์สินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่สากล                                         |          |             | 10.3269  |                      | 2.1500   |                       | 3.9000   |                        | 2.1500   |                      | 2.1269   |
|                                                                                                                   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
|                                                                                                                   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                                                            | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                       |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ<br>ชนากลางและขนาดย่อมสู่สากล                                                                                         |          |             | 55.5866  |                      | 11.8146  |                       | 18.5499  |                        | 17.9408  |                      | 7.2813   |
| โครงการที่ 1 : โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนใน<br>การประกอบธุรกิจ                                                                                                   |          |             | 2.7284   |                      | 0.5000   |                       | 0.5594   |                        | 1.6188   |                      | 0.0502   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความ<br>พร้อมและพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่                                                               | คน       | 1500        |          | 375                  |          | 375                   |          | 375                    |          | 375                  |          |
| 1. กิจกรรมการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>ด้วยทักษะการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้<br>เทคโนโลยี                                                             | ล้านบาท  |             | 2.7284   |                      | 0.5000   |                       | 0.5594   |                        | 1.6188   |                      | 0.0502   |
|                                                                                                                                                                       |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า<br>และบริการ                                                                                                           |          |             | 20.8452  |                      | 3.5236   |                       | 8.1619   |                        | 8.0176   |                      | 1.1421   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการชุมชน และ SME<br>ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/<br>บรรจุภัณฑ์ และบริการ                                              | คน       | 200         |          | 50                   |          | 50                    |          | 50                     |          | 50                   |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับ<br>การถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบสินค้า<br>และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ<br>และเทคนิคงานฝีมือช่างไม่น้อยกว่า | คน       | 800         |          | 200                  |          | 200                   |          | 200                    |          | 200                  |          |
| เชิงปริมาณ : มาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม<br>ในแต่ละระดับ                                                                                                            | ฉบับ     | 1           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 1                    |          |
| เชิงปริมาณ : ผู้ผลิตงานฝีมือและหัตถกรรมได้รับ<br>การวัดผลตามมาตรฐานงานฝีมือและงานหัตถกรรม<br>ในแต่ละระดับ                                                             | ราย      | 40          |          | 20                   |          |                       |          | 20                     |          |                      |          |
| เชิงปริมาณ : ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงมาตรฐาน<br>งานฝีมือและงานหัตถกรรม                                                                                                  | ราย      | 80000       |          | 20000                |          | 20000                 |          | 20000                  |          | 20000                |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                                                                                  | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                             |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| <b>เชิงปริมาณ :</b> กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชน<br>ที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก<br>ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ                                                              | ราย      | 100         |          | 25                   |          | 25                    |          | 25                     |          | 25                   |          |
| <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา<br>สู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล                                                                                                 | ราย      | 10          |          |                      |          | 5                     |          |                        |          | 5                    |          |
| 1. กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิง<br>สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค                                                                                                                       |          |             | 4.2155   |                      | 0.7894   |                       | 1.1419   |                        | 1.1421   |                      | 1.1421   |
| 2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงาน<br>หัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ(Grand Master)                                                                                                       | ล้านบาท  |             | 6.9714   |                      | 2.0834   |                       | 2.6700   |                        | 2.2180   |                      | 0.0000   |
| 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยในการพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์สู่สากล                                                                                                          |          |             | 9.6583   |                      | 0.6508   |                       | 4.3500   |                        | 4.6575   |                      | 0.0000   |
|                                                                                                                                                                                             |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| <b>โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและ<br/>บริการความช่วยเหลือแก่ SME</b>                                                                                                        |          |             | 12.9687  |                      | 3.2550   |                       | 3.2550   |                        | 3.2550   |                      | 3.2037   |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> SME ผู้ประกอบการชุมชน<br>ผู้ประกอบการสร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถ<br>เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์<br>และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า | คน       | 100000      |          | 25000                |          | 25000                 |          | 25000                  |          | 25000                |          |
| 1. กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                 | ล้านบาท  |             | 12.9687  |                      | 3.2550   |                       | 3.2550   |                        | 3.2550   |                      | 3.2037   |
|                                                                                                                                                                                             |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| <b>โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะ<br/>เริ่มต้น</b>                                                                                                                       |          |             | 5.9902   |                      | 1.2052   |                       | 2.6293   |                        | 1.4057   |                      | 0.7500   |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการ<br>พัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ                                                                                        | ราย      | 200         |          | 50                   |          | 50                    |          | 50                     |          | 50                   |          |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการบ่ม<br>เพาะเชิงลึกด้านการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                 | ราย      | 20          |          | 5                    |          | 5                     |          | 5                      |          | 5                    |          |



| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                        | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                   |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| 1. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ<br>สำหรับผู้ประกอบการ<br>รายใหม่                                   |          |             | 5.9902   |                      | 1.2052   |                       | 2.6293   |                        | 1.4057   |                      | 0.7500   |
|                                                                                                                   |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| โครงการที่ 5 : โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่                                                              |          |             | 13.0541  |                      | 3.3308   |                       | 3.9443   |                        | 3.6437   |                      | 2.1353   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา<br>สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยกระบวนการคิด<br>เชิงออกแบบ | ราย      | 45          |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| เชิงคุณภาพ : สินค้าหรือบริการใหม่ แปรนติใหม่<br>ที่ได้รับการพัฒนา                                                 | ราย      | 20          |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| 1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ<br>ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ                               |          |             | 13.0541  |                      | 3.3308   |                       | 3.9443   |                        | 3.6437   |                      | 2.1353   |
| แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                                                            |          |             | 3.0013   |                      | 0.4000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.6013   |
| โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและ<br>บุคลากรสร้างสรรค์                                            |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                                                            |          |             | 3.0013   | 0.0000               | 0.4000   | 0.0000                | 1.0000   | 0.0000                 | 1.0000   | 0.0000               | 0.6013   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนิสิตและนักศึกษาที่ได้รับการ<br>อบรม                                                   | คน       | 300         |          |                      |          | 150                   |          |                        |          | 150                  |          |
| 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์<br>รองรับการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก                                | ล้านบาท  |             | 3.0013   |                      | 0.4000   |                       | 1.0000   |                        | 1.0000   |                      | 0.6013   |
| แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                               | ล้านบาท  |             | 69.6307  |                      | 17.4077  |                       | 17.4077  |                        | 17.4077  |                      | 17.4076  |

1) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| กลุ่ม                                                                                                                       | งบประมาณ    |                      |                       |                        |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                                             | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| ยอดรวมทั้งสิ้น                                                                                                              | 65.7854     | 17.7290              | 23.2917               | 17.1655                | 7.5992               |
| เงินสะสม                                                                                                                    | 3.8588      | 2.1270               | 1.7318                | 0.0000                 | 0.0000               |
| 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                                      | 3.8588      | 2.1270               | 1.7318                |                        |                      |
| เงินนอกงบประมาณ                                                                                                             | 61.9266     | 15.6020              | 21.5599               | 17.1655                | 7.5992               |
| 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                                      | 4.6582      | 0.0000               | 0.3952                | 2.1270                 | 2.1360               |
| 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                          | 20.3689     | 7.0000               | 7.0000                | 5.0000                 | 1.3689               |
| 3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                          | 36.8995     | 8.6020               | 14.1647               | 10.0385                | 4.0943               |
| โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ                                         | 12.8740     | 3.5740               | 3.3000                | 3.0000                 | 3.0000               |
| โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)                    | 3.0000      | 0.0050               | 1.5972                | 1.0710                 | 0.3268               |
| โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | 2.5000      | 0.7225               | 0.6925                | 0.8925                 | 0.1925               |

| กลุ่ม                                                                                                                                    | งบประมาณ    |                      |                       |                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                          | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |
| โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC-Creative LANNA)กิจกรรม<br>เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน | 3.5255      | 2.8005               | 0.5750                | 0.0750                 | 0.0750               |
| โครงการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม                                                                               | 15.0000     | 1.5000               | 8.0000                | 5.0000                 | 0.5000               |

2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม/เงินนอกงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                     | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| ยอดรวมทั้งสิ้น                                                                                                                 |          |             | 65.7584  |                      | 17.7020  |                       | 23.2917  |                        | 17.1655  |                      | 7.5992   |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                |          |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
| ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์                                                              |          |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| 1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม                                                                         | ล้านบาท  |             | 20.3689  |                      | 7.0000   |                       | 7.0000   |                        | 5.0000   |                      | 1.3689   |
|                                                                                                                                |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน                                                            |          |             | 36.8725  |                      | 8.5750   |                       | 14.1647  |                        | 10.0385  |                      | 4.0943   |
| ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ       |          |             | 36.8725  |                      | 8.5750   |                       | 14.1647  |                        | 10.0385  |                      | 4.0943   |
| 1. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ                                         |          |             | 12.8470  |                      | 3.5470   |                       | 3.3000   |                        | 3.0000   |                      | 3.0000   |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่ ร้อยละ 80                           | ร้อยละ   | 80          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 80                   |          |
| ตัวชี้วัดคุณภาพ : ระบบสารสนเทศต้องมีความพร้อมใช้งานในการให้บริการได้ ร้อยละ 95                                                 | แห่ง     | 95          |          |                      |          |                       |          |                        |          | 95                   |          |
| กิจกรรมสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ                                            | ล้านบาท  |             | 12.8470  |                      | 3.5470   |                       | 3.3000   |                        | 3.0000   |                      | 3.0000   |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                                                                         | หน่วยนับ  | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                    |           | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| 2. โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพใน<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Creative Professional Skills<br>Transfer)                                                                  |           |             | 3.0000   |                      | 0.0050   |                       | 1.5972   |                        | 1.0710   |                      | 0.3268   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการและผู้เข้า<br>นิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมสาธิต เสวนาและเวิร์กช็อป<br>ในโครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพใน<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คน        | 150,000     |          |                      |          | 50,000                |          | 50,000                 |          | 50,000               |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดผ่านการ<br>ทดสอบและประเมินทักษะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่<br>น้อยกว่า100 คน                                                          | คน        | 100         |          |                      |          |                       |          |                        |          | 100                  |          |
| กิจกรรมพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพใน<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Creative Professional Skills<br>Transfer)                                                                     | ล้านบาท   |             | 3.0000   |                      | 0.0050   |                       | 1.5972   |                        | 1.0710   |                      | 0.3268   |
|                                                                                                                                                                                    |           |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| 3.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA<br>Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ<br>บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                               |           |             | 2.5000   |                      | 0.7225   |                       | 0.6925   |                        | 0.8925   |                      | 0.1925   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จำนวน<br>1 แพลตฟอร์ม                                                                                                              | แพลตฟอร์ม | 1           |          |                      |          |                       |          |                        |          | 3                    |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้าเรียนในแพลตฟอร์ม CEA<br>Online Academy จำนวนไม่น้อยกว่า (ยอดสะสม)                                                                                     | คน        | 30000       |          |                      |          |                       |          |                        |          | 26                   |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ<br>ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า<br>2 หลักสูตร                                                          | หลักสูตร  | 2           |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ CEA Online<br>Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ<br>ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                                 | ล้านบาท   |             | 2.5000   |                      | 0.7225   |                       | 0.6925   |                        | 0.8925   |                      | 0.1925   |
|                                                                                                                                                                                    |           |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |

| แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ<br>ตัวชี้วัด/กิจกรรม                                                                                                      | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |          | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |          | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |          | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |          | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                 |          | เป้าหมาย    | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ | เป้าหมาย              | งบประมาณ | เป้าหมาย               | งบประมาณ | เป้าหมาย             | งบประมาณ |
| 4. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ<br>(NEC-Creative LANNA)กิจกรรม เทศกาลความคิด<br>สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน |          |             | 3.5255   | 0.0000               | 2.8005   | 0.0000                | 0.5750   | 0.0000                 | 0.0750   | 0.0000               | 0.0750   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศบาลงานออกแบบ จ.<br>เชียงใหม่ และเมืองรอง                                                                          | พื้นที่  | 1           |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการ<br>เข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า                                               | คน       | 100000      |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                                                         | ล้านบาท  | 540         |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน                                                                   | ล้านบาท  |             | 3.5255   |                      | 2.8005   |                       | 0.5750   |                        | 0.0750   |                      | 0.0750   |
|                                                                                                                                                 |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| 5. โครงการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง<br>ประเพณีวัฒนธรรม                                                                               |          |             | 15.0000  |                      | 1.5000   |                       | 8.0000   |                        | 5.0000   |                      | 0.5000   |
| ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าใช้บริการ และเข้าถึง<br>องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านออนไลน์<br>และออนไลน์                               | ราย      | 100000      |          | 25000                |          | 25000                 |          | 25000                  |          | 25000                |          |
| ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น<br>(จากการจัดกิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์)                                                   | ล้านบาท  | 90          |          |                      |          |                       |          | 90.0000                |          |                      |          |
| กิจกรรม เทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                           | ล้านบาท  |             | 15.0000  |                      | 1.5000   |                       | 8.0000   |                        | 5.0000   |                      | 0.5000   |
|                                                                                                                                                 |          |             |          |                      |          |                       |          |                        |          |                      |          |
| แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                                                             | ล้านบาท  |             | 8.5170   |                      | 2.1270   |                       | 2.1270   |                        | 2.1270   |                      | 2.1360   |
| เงินสะสม                                                                                                                                        | ล้านบาท  |             | 3.8588   |                      | 2.1270   |                       | 1.7318   |                        |          |                      |          |
| เงินนอกงบประมาณ                                                                                                                                 | ล้านบาท  |             | 4.6582   |                      |          |                       | 0.3952   |                        | 2.1270   |                      | 2.1360   |