

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2563)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562 (Chiang Mai Design Week 2019)



CMDW 2019 จัดขึ้น ณ TCDC เชียงใหม่
และย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

9 วัน (7 – 15 ธ.ค. 62)

ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

123,616 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
ระหว่างการจัดงาน CMDW 2019

936.67 ล้านบาท

ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (Bangkok Design Week 2020)



BKKDW 2020 จัดขึ้นในย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย
สามย่าน อาร์รี - ประดิพัทธ์ และทองหล่อ - เอกมัย

9 วัน (1 - 9 ก.พ. 63)

ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

370,504 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
ระหว่างการจัดงาน BKKDW 2020

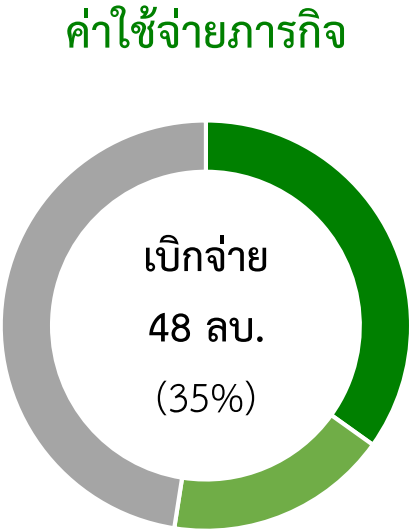
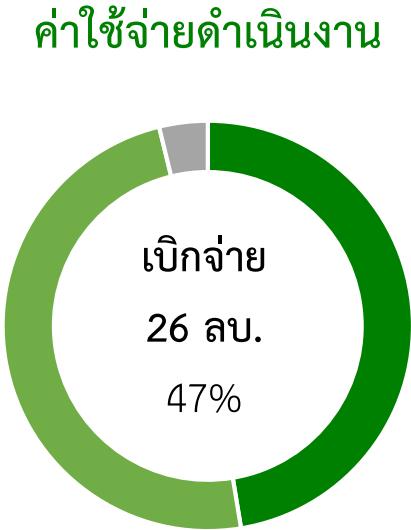
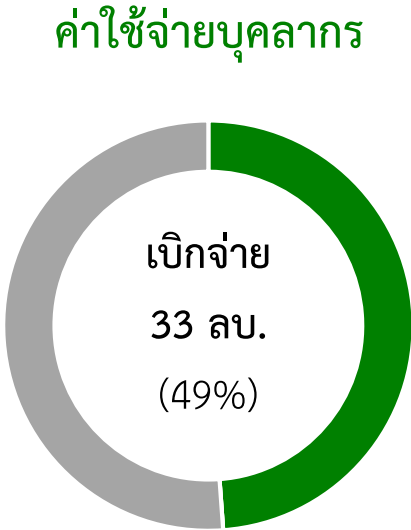
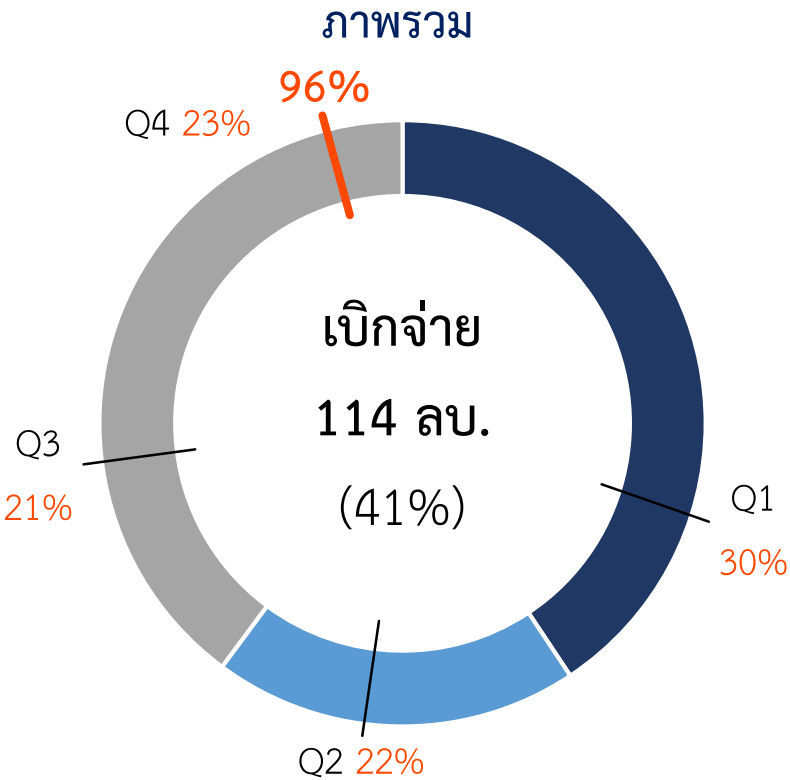
285.88 ล้านบาท

ผลงานสำคัญ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น เปิดให้บริการ 20 มีนาคม 2563



- สถานที่ตั้ง: ถนนกัลปพฤกษ์ ย่านกังสดาล
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- เปิดให้บริการ: วันอังคารถึงวันอาทิตย์
เวลา 10.30 – 19.00 น. (ปิดวันจันทร์)
- ให้บริการ 3 ส่วนหลัก:
 1. ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
 2. ศูนย์นวัตกรรมวัสดุอีสาน
 3. ศูนย์พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน



หน่วย: ล้านบาท

รายงานงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่าย ณ 31 มี.ค. 63		เบิกจ่ายและผูกพัน	
		รัฐบาล	แผน สศส.	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บุคลากร	67.0965	52.29%	50%	32.7757	49	32.7757	49
2. ดำเนินงาน	54.9469		50%	26.0491	47	52.8483	96
3. ภารกิจ	158.7931		59%	55.3691	35	83.3173	52
รวมทั้งสิ้น	280.8365	52.29%	55%	114.1939	41	168.9413	60

สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการบริการหน่วยงาน รอบ 6 เดือน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	3,009
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	แห่ง	5	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	200,000	251,422
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)	สาขา	4	อยู่ในระหว่างดำเนินการ (3 สาขา)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	3	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	จัดจ้างที่ปรึกษายานนอก ประเมินผลการดำเนินงาน แล้วเสร็จ ก.ย. 63
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	จัดจ้างที่ปรึกษายานนอก ประเมินผลการดำเนินงาน แล้วเสร็จ ก.ย. 63

สรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	1. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชน (Community-Based) เชียงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น) <u>งบประมาณ: 5.0000 ล้านบาท</u> <i>(บูรณาการ SME)</i>	1. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน 2. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง	ราย	200	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
			ราย	800	
	2. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ: 30.5000 ล้านบาท</u> <i>(บูรณาการ SME)</i>	1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์และ SMEs ได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการยกระดับ	ราย	3,000	2,373
			ราย	50	59
	3. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC) <u>งบประมาณ: 9.3493 ล้านบาท</u> <i>(บูรณาการ EEC)</i>	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1 แห่ง 2. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	แห่ง	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
			ราย	1,700	574

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	4. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ งบประมาณ: 5.0000 ล้านบาท	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ 2. ผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ ราย	80 130,000	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ 131,422
	5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้าง นวัตกรรม (กรุงเทพฯ) งบประมาณ: 7.1819 ล้านบาท	1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจ จากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่ กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 2. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จาก องค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิด สร้างสรรค์เพื่อนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและ ยกระดับคุณภาพชีวิต 3. จำนวนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับ การเข้าถึงและได้รับประโยชน์เพื่อนำความรู้ไปใช้ เพื่อพัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านสื่อ ออฟไลน์และสื่อออนไลน์ (ยอด postreach / page view) "	ร้อยละ คน/ครั้ง ครั้ง	80 150,000 1,000,000	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ 155,207 1,526,581
	6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วน ภูมิภาค (miniTCDC) งบประมาณ: 3.0000 ล้านบาท	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้ง ในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 2. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจ จากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่ กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	แห่ง ร้อยละ	5 80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	7. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ <u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท	1. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กับองค์กรทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	เครือข่าย	2	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	8. โครงการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 32.0000 ล้านบาท (ปรับแผน)	1. พื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ 2. สร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในท้องถิ่นและสากล 3. เอกสารแนวทางพัฒนาศักยภาพเมืองสร้างสรรค์	พื้นที่ ครั้ง พื้นที่	10 1 10	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 19.9124 ล้านบาท	1. พื้นที่ต้นแบบย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. เทศกาลงานออกแบบ 1 ครั้ง 3. ต้นแบบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ 2 ต้นแบบ 4. เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	พื้นที่ ครั้ง ต้นแบบ เครือข่าย	1 1 2 6	1 1 2 6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	10. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding) <u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท	1. สถาบันอุดมศึกษาที่เยาวชนในที่ได้รับการพัฒนาสู่ การเป็น Smart citizen ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ 2. จังหวัดที่มีการนำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนา เป็น Story Telling ที่สามารถพัฒนาเป็นแบรนด์ ของสินค้าและบริการ	แห่ง จังหวัด	5 5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	11. โครงการมหกรรมงานยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย <u>งบประมาณ:</u> 9.0000 ล้านบาท	1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industry Fair)	ครั้ง	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	12. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง (กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน) <u>งบประมาณ:</u> 8.0495 ล้านบาท <u>เงินสะสม :</u> 1.0731 ล้านบาท	1. จัดงานเทศกาลงานออกแบบ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล Online และ Offline 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	เทศกาล ราย ลบ.	1 120,000 900	1 120,000 936.67
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิด และทักษะสร้างสรรค์ให้กับคน ไทย	13. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ (กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่) <u>งบประมาณ:</u> 3.0000 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	คน	1,500	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การยกระดับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย	14. โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME (กิจกรรม ฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์) งบประมาณ: 13.0000 ล้านบาท (บูรณาการ SME)	1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึง องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอด ธุรกิจสร้างสรรค์ได้	ราย	100,000	66,294
	15. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา (ปี 2563 จัดทำ 1 กลุ่ม มี 3 สาขาย่อย ได้แก่ ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) และดนตรี (Music) งบประมาณ: 3.8000 ล้านบาท	1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 2. ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 กลุ่ม	ฉบับ ฉบับ	1 1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	16. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 งบประมาณ: 1.0000 ล้านบาท	1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะ การทำงานเป็นทีมและ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี 2. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการ ฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วนของหลักสูตร พื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะทาง ใน ปีงบประมาณ 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	ครั้ง ร้อยละ	1 50	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	17. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การ มหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 <u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท	1. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า 1 ฉบับ (ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม, รายได้ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ ใหม่และการเกิดธุรกรรม ภายหลังได้รับการพัฒนา ศักยภาพ, ประเมินประโยชน์และความพึงพอใจที่ ผู้รับบริการได้รับ	ฉบับ	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ