

แผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



บทสรุปผู้บริหาร

สศส. เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 โดยมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว โดยที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

การบริหารจัดการองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์แห่งการจัดตั้งที่กำหนดไว้ จำเป็นต้องมีแผนปฏิบัติการที่กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้รับบริการ และสามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 – 2565 ขึ้น ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมาตรา 9 กำหนดให้ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ

แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 – 2565 มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580): ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564): ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ของ สศส.

“องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

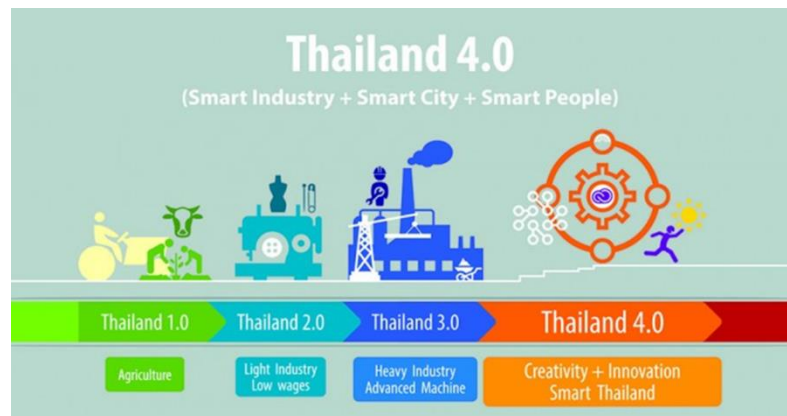
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมายการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2563-2565) มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการทำงานด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การพัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์ที่เอื้อให้ชุมชน ธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในพื้นที่เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย

รัฐบาลไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้พยายามหิบบกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยอาศัยพื้นฐานความได้เปรียบในแง่ความหลากหลายเชิงชีวภาพ มรดกทางวัฒนธรรม ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว มาผนวกกับองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการ อันจะนำมาสู่ความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลและยั่งยืนได้ ทั้งนี้ นโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้นในช่วงปี 2545 เป็นต้นมา ได้มีการจัดตั้งองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลายองค์กร เช่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ องค์กรพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระยะยาวที่เริ่มมีดำเนินการตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่เสริมสร้างรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็งควบคู่กับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคง และยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จนกระทั่งปัจจุบันภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง จากการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการวิจัยและ



พัฒนาการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ พื้นฐานทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดสินค้าที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การดำเนินการของภาครัฐเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชัดเจนเรื่อยมา ดังจะเห็นจาก **โมเดลประเทศไทย 4.0** ซึ่งเป็นแนวนโยบายเพื่อพัฒนาหลักขับเคลื่อนชุดใหม่ (New Engines of Growth) ที่มุ่งสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศ สามารถหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง โดยเปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบให้กลายเป็นการได้เปรียบในการแข่งขันใน 5 อุตสาหกรรมใหม่ หนึ่งในนั้นเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

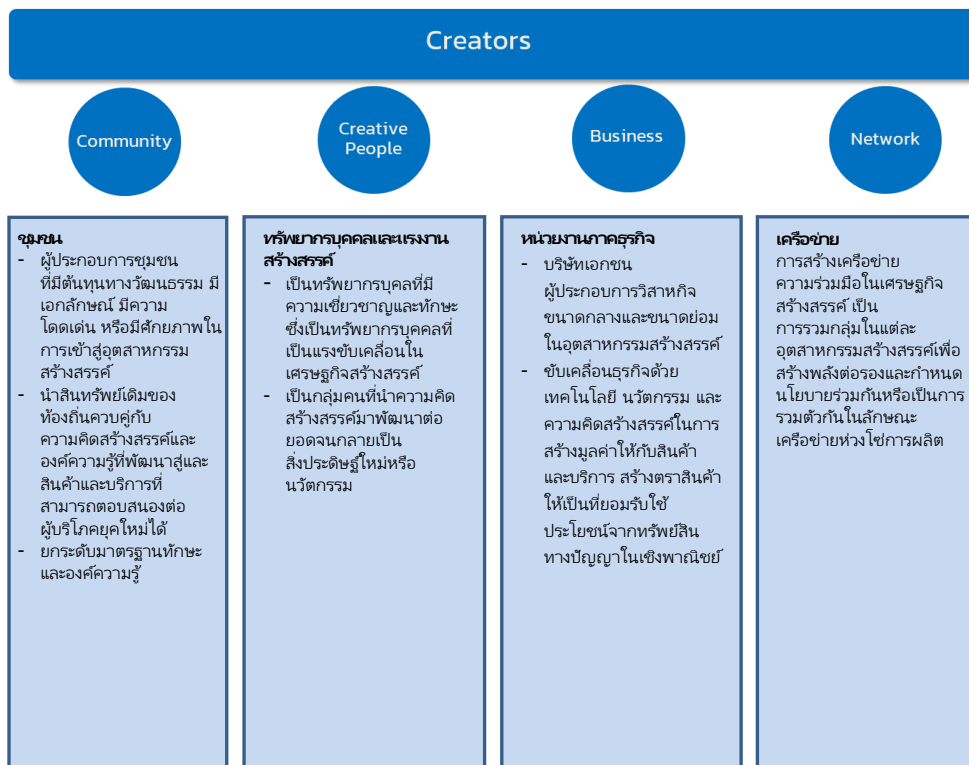
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ได้รับการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 โดยเป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีมุ่งเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยพัฒนา และนวัตกรรมไทยในทุกสาขาของภาคการผลิตและบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมและต่อยอดเป็นฐานรายได้ใหม่ ซึ่งจะนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า



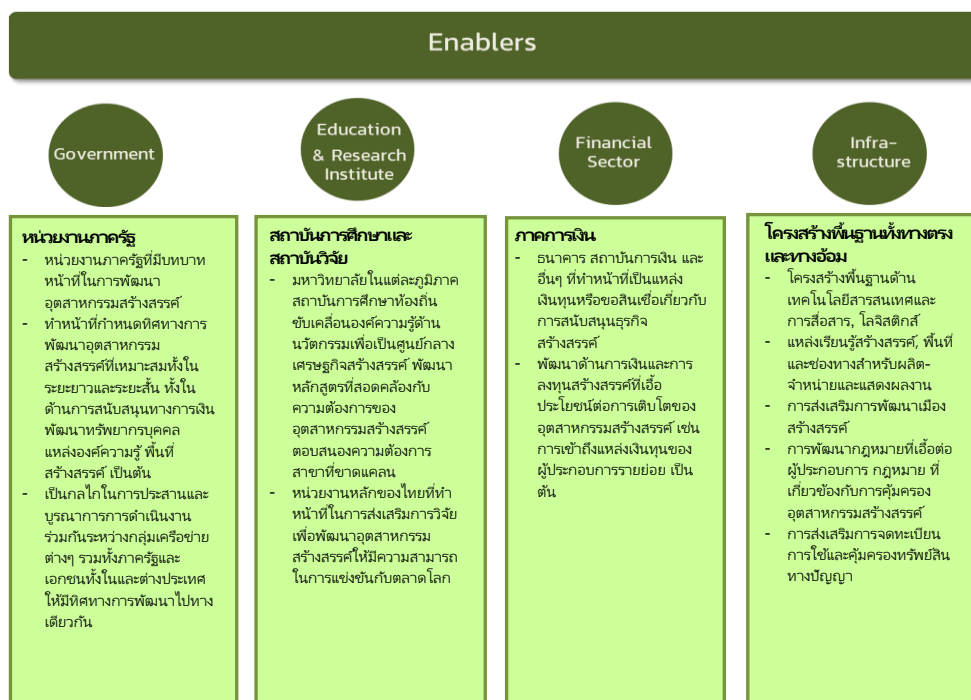
และบริการจากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Value Creation) จากแนวนโยบายการพัฒนาประเทศโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมาและนโยบายภาครัฐในปัจจุบันที่ได้กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การเป็นพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกอย่างยั่งยืน

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา โดยได้มีการกำหนดนิยามของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ไว้ว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดไว้ว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 12 สาขาหลัก ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ดนตรี ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การพิมพ์ การกระจายเสียง ซอฟต์แวร์ โฆษณา การออกแบบ สถาปัตยกรรม และแฟชั่น โดยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีก 3 สาขา คือ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โดยสรุป การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Development) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจหรือการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจทั้งในโครงสร้างด้านการผลิต (สินค้าและบริการ) โครงสร้างตลาด โครงสร้างปัจจัยการผลิตและการแจกจ่ายผลผลิต ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญาและการศึกษาวิจัย เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม



แผนภาพแสดงองค์ประกอบย่อยของผู้สร้างสรรค์ (Creators)



แผนภาพแสดงองค์ประกอบย่อยของผู้สนับสนุน (Enablers)

โดยองค์ประกอบ 2 องค์ประกอบแรกของระบบนิเวศ ได้แก่ 1. **องค์ประกอบพื้นฐาน (Fundamental)** และ 2. **ผู้ขับเคลื่อน (Drivers)** ที่มีทั้งฝั่งของผู้สนับสนุน (Enablers) และฝั่งของผู้สร้างสรรค์ (Creators) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ทั้ง 15 สาขาของไทย ให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่คุณภาพมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค (End-User) ยุคใหม่ได้ในตลาด (Market) ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภคได้ต่อไป

ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)** หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางสังคม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 12 สาขาหลัก (โดยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีก 3 สาขา คือ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์) มีขอบเขตดังต่อไปนี้

1. **งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)** ผลิตภัณฑ์งานจักสาน ถักทอ เครื่องใช้ในการเดินทางจากหนัง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนจากไม้ ดอกไม้ใบไม้ประดิษฐ์ เซรามิกที่ใช้วิธีผลิตด้วยมือ เครื่องประดับโลหะมีค่า เพชร พลอยเจียรไนหรือเพชร/พลอยร่วง

2. **ศิลปะการแสดง (Performing arts)** การจัดกิจกรรมบริการทางศิลปะการแสดงและบริการทางด้านมหรสพ เช่น ละคร ละครเวที ศิลปะ (Arts) วงดนตรีละครเวทีต่างๆ

3. **ทัศนศิลป์ (Visual arts)** งานจิตรกรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย และงานประติมากรรม

4. **ดนตรี (Music)** การบันทึกเสียงการทำซ้ำและเครื่องดนตรี

5. **ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film & video)** การบริการ การผลิต หรือจำหน่าย ภาพยนตร์ และแถบวีดิทัศน์ รวมทั้งการจำหน่ายหรือให้เช่าฟิล์มและแถบวีดิทัศน์ สถานประกอบการที่ดำเนินการหลักเกี่ยวกับการขายหรือให้เช่าภาพยนตร์ หรือแถบวีดิทัศน์แก่อุตสาหกรรมอื่น ซึ่งมีใช่เป็นการจำหน่ายให้แก่สาธารณชนทั่วไป รวมถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกัน

6. **การพิมพ์ (Publishing)** การทำสำเนาสิ่งพิมพ์ สำเนาสื่อบันทึกข้อมูล รวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์อื่นๆ เช่น การเรียงพิมพ์ การแกะแม่พิมพ์ และการเข้าเล่ม การพิมพ์หนังสือ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว ปฏิทิน สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และการบริการทางการพิมพ์อื่น ๆ

7. **การกระจายเสียง (Broadcasting)** การกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การกระจายเสียงทางวิทยุ และการบริการทางการกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และห้องส่งซึ่งดำเนินการหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ทุกประเภท เช่น รายการบันเทิงรายการเพื่อส่งเสริม

การศึกษา รายการข่าว กีฬาพยากรณ์อากาศ สัมภาษณ์บุคคล ฯลฯ โดยเป็นรายการสดหรือบันทึกลงแถบบันทึกในสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และกระจายเสียง รวมถึงการขายให้เช่า เก็บรักษาเพื่อการกระจายเสียงหรือแพร่ภาพและการนำกลับมาแพร่ภาพซ้ำ

8. ซอฟต์แวร์ (Software) ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล ทั้งการใช้งานบนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่น เช่น โทรศัพท์มือถือและเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ โดยไม่รวมถึงงานแอนิเมชันและเกมส์

9. โฆษณา (Advertising) การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการโฆษณา ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบันทึก สื่อบันทึกเสียงอื่นๆ และงานออกแบบงานโฆษณา งานบริการทางการโฆษณาและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

10. การออกแบบ (Design) การผลิตและขายเฟอร์นิเจอร์ การตกแต่งภายใน เครื่องครัว เครื่องแก้ว ของเล่นต่าง ๆ การออกแบบกราฟิก ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งบริการออกแบบต่าง ๆ ยกเว้นการผลิตและขายเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายที่ผลิตขึ้นเองและเครื่องสวมใส่สำหรับกีฬา

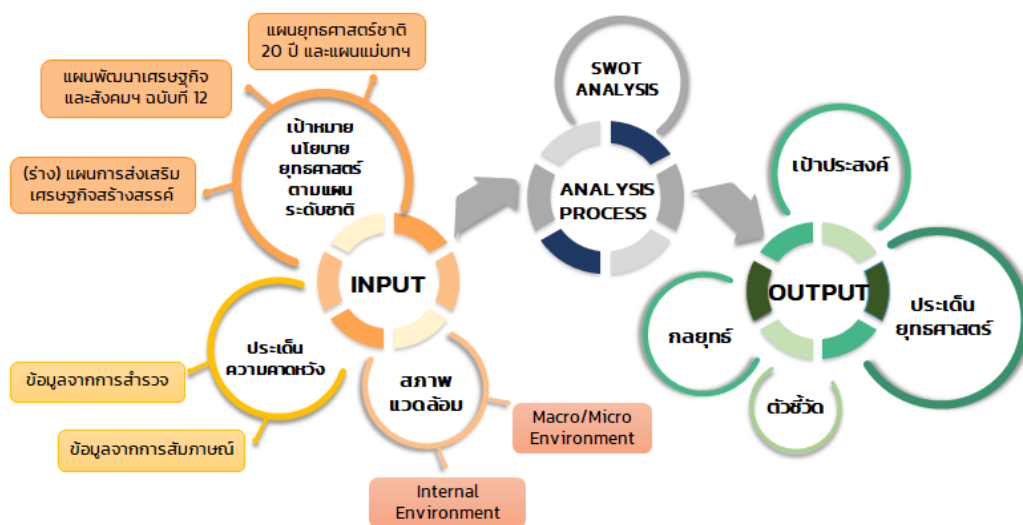
11. สถาปัตยกรรม (Architecture) การดำเนินงานเกี่ยวกับการก่อสร้างทั่วไป การก่อสร้างเฉพาะงาน และงานวิศวกรรมโยธา การต่อเติมดัดแปลง การก่อสร้างลักษณะชั่วคราว การซ่อมแซม งานวิศวกรรมโยธา ซึ่งงานดังกล่าวสามารถดำเนินการด้วยตนเองหรือโดยได้รับค่าธรรมเนียมตอบแทนหรือโดยการทำสัญญาจ้างงานบางส่วนทั้งหมดหรือทำสัญญารับช่วง กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการบริหารโครงการงานก่อสร้าง ออกแบบก่อสร้าง จัดประเภทบริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

12. แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกาย การออกแบบ จัดทำตัวอย่างจัดเตรียมการผลิต การขายเครื่องแต่งกายสำเร็จรูปและการรับจ้างตัดเสื้อให้ลูกค้า ยกเว้นการผลิตเสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายที่ผลิตขึ้นเองและเครื่องสวมใส่สำหรับกีฬา

บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ

การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจน และผลักดันให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกรอบแนวคิดที่ใช้ในศึกษา มีปัจจัยนำเข้า (Input) ได้แก่ เป้าหมาย นโยบาย และยุทธศาสตร์ตามแผนระดับชาติ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และประเด็นความคาดหวังของฝ่ายนโยบาย/ผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการการวิเคราะห์ (Analysis process) จาก SWOT Analysis และผลผลิต (Output) ที่ได้คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issues) เป้าประสงค์ (Objectives) กลยุทธ์ (Strategies) และตัวชี้วัด (Key Performance Indicators) ดังปรากฏตามแผนภาพ



กรอบแนวคิดที่ใช้ในศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยในการศึกษาเพื่อนำไปสู่กระบวนการวิเคราะห์และประเมินองค์การจากสภาพแวดล้อม ศักยภาพ และข้อจำกัดขององค์กร ได้แก่

1) เป้าหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเพื่อพิจารณาความสอดคล้องในส่วนของแผนระดับชาติ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2562-2564) รวมถึงแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องได้แก่ (ร่าง) แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2562-2566)

ตารางสรุปความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2563-2565 กับแผนระดับชาติ

แผนยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย: 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น: 3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม 3. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ประเด็น: 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 2. สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3. เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ ประเด็น: 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ 1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ 3. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด 4. สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นการท่องเที่ยว เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
	เป้าหมายของแผนย่อย 2. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทา: - อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน 80:20 (ปี 2563-2565) - จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 5 เมือง (ปี 2563-2565) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมายของแผนย่อย 1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 2. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5 เมือง 3. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทา - อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) 80:20 <u>แผนแม่บทา ที่เกี่ยวข้องในระดับรอง</u> ประเด็นที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมายแผนย่อย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดของแผนแม่บทา: - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 45 (ปี 2563-2565) เป้าหมายแผนย่อย: การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดของแผนแม่บทา:

แผนยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ประเด็น และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
	- อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ 10 (ปี 2563-2565) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมายแผนย่อย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ: - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 5 (ปี 2563-2565) เป้าหมายแผนย่อย: การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ: - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ร้อยละต่อปี) ขยายตัวร้อยละ 6.3 (ปี 2563-2565)

บทที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

2.1 ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับสินค้า และบริการไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีนวัตกรรม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมทั้งยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. (Creative Economy Agency: CEA) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ สร้างระบบนิเวศ และสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ให้เกิดการเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา วัฒนธรรม และภาคการผลิตจริง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

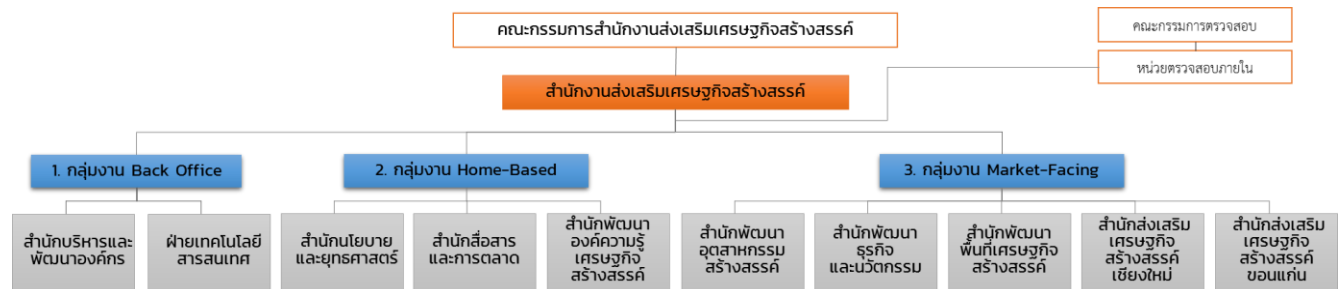


องค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

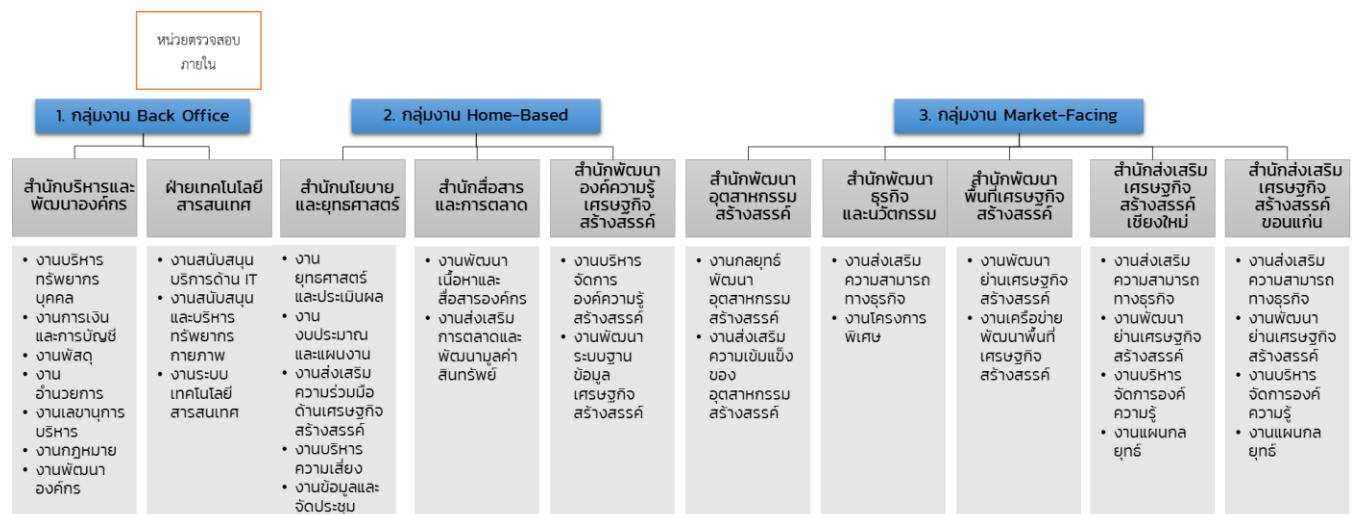
โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ได้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 13 สิงหาคม 2561 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. และที่มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Creative Economy Agency (Public Organization) หรือ CEA เป็นองค์การมหาชนในกลุ่มที่ 2 บริการที่ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะด้านหรือสหวิทยาการ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547 และเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี

2.2 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย 11 ส่วนงาน จำแนกเป็น 9 สำนัก 2 ฝ่าย ดังภาพ



โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน (Functional Chart) ดังภาพ



2.3 วิสัยทัศน์

พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีสากล

2.4 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 5 ปี ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
2. บูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
4. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์รวม 12 เป้าประสงค์ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ไปต่อยอดและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
2. มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่
3. หน่วยงาน ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา มีความรู้พื้นฐานด้านความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ
4. การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. มีพื้นที่สนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ (ย่าน/เมืองสร้างสรรค์)
6. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ
7. มีกลไกสนับสนุนมาตรฐานแบรนด์ให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์

8. มีกลไกสนับสนุนการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
9. มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย
10. บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
11. องค์กรมีศักยภาพต่อการเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
12. องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์กร

มหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2.5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สศส. (ตามพรบ. งบประมาณรายจ่าย)

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด			
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	280.8365	435.00	465.00
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์นำกระบวนการคิด เชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่ สากล				
1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักย ภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	6,000	6,500
2) จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งใน เชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น	แห่ง	5	5	5
3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	200,000	200,000	200,000
4) จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	สาขา	3	4	3
5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาให้เป็น ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	แห่ง	15 (ปีเริ่มต้น)	7 (ผลสะสม 22)	8 (ผลสะสม 30)
6) จำนวนผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ มี รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	26	26
7) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึง พอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้ง เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	80

* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทักษะศิลป์ 4) ภาพยนตร์
และวีดิทัศน์ 5) การพิมพ์ 6) การกระจายเสียง 7) ดนตรี 8) การออกแบบ 9) แฟชั่น 10) สถาปัตยกรรม 11) การโฆษณา 12) ซอฟต์แวร์ 13) อาหารไทย
14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สู่กลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	5. พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	1. ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ 3. ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	1. เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ 2. มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล 3. ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ 4. เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์	1. พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	1. มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย 2. บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน	1. องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ 2. องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กลยุทธ์	1. ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ 3. สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ 4. บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐผ่านกลไกแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5. พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา วิจัยและนวัตกรรมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	1. พัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์ 2. พัฒนามาตรฐานแบรนด์สินค้า/บริการสร้างสรรค์ของไทย 3. พัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ 4. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน 2. ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน	1. บริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ 2. พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล 3. จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	1. พัฒนาคุณภาพการให้บริการ 2. พัฒนาประสิทธิภาพด้านการเงิน 3. พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ 4. พัฒนาผู้องค์กรสมรรถนะสูงรองรับยุคดิจิทัล

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้ประกอบการ ประยุกต์ใช้ความคิดและ ทักษะด้านความคิด สร้างสรรค์ในการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ผลลัพธ์: มูลค่าเพิ่มของ ผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างสรรค์	กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น) <u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>) <u>เป้าหมาย:</u> 1. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน 200 ราย 2. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงานฝีมือช่าง 800 ราย
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการคิด เชิงสร้างสรรค์	2. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 30.5000 ล้านบาท (<i>บูรณาการ SME</i>) <u>เป้าหมาย:</u> 1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์และ SMEs ได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพให้มี ขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 3,000 คน 2. กิจกรรมแสดงผลงานและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs 1 ครั้ง
	เป้าประสงค์ที่ 2 มีแหล่ง บ่มเพาะสนับสนุนการ เริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ รายใหม่	กลยุทธ์ที่ 1.3 สนับสนุนการพัฒนา ความรู้และทักษะ แก่ผู้ประกอบการ รายใหม่	3. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC) <u>งบประมาณ:</u> 9.3493 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1 แห่ง 2. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม 1,700 คน
			4. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ <u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ร้อยละ 80 2. ผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 150,000 คน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 2 มีแหล่ง บ่มเพาะสนับสนุนการ เริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ รายใหม่	กลยุทธ์ที่ 1.3 สนับสนุนการพัฒนา ความรู้และทักษะ แก่ผู้ประกอบการ รายใหม่	5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (กรุงเทพฯ) <u>งบประมาณ:</u> 7.1819 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 150,000 คน/ครั้ง
			6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (miniTCDC) <u>งบประมาณ:</u> 3.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง 2. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 80
	เป้าประสงค์ที่ 3 ความ ร่วมมือของภาคส่วน ต่าง ๆ ในการสนับสนุน ธุรกิจสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: ความร่วมมือ ของภาคส่วนต่างๆ ใน การสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 1.4 บูรณา การกับหน่วยงาน ภาครัฐผ่านกลไก แผนการส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์	7. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ <u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กับองค์กรทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 2 เครือข่าย
		กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนา เครือข่ายสถาบัน การศึกษา วิจัย และ นวัตกรรมสนับสนุน ธุรกิจสร้างสรรค์	- การดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาค (miniTCDC) โดยใช้งบประมาณภายใต้โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (miniTCDC)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: มีจำนวนเมือง ชุมชน หรือย่าน สร้างสรรค์ 30 ย่าน/แห่ง (ภายในปี 2565)	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนา ย่านและเมือง สร้างสรรค์	8. โครงการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 32.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. พื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่ 2. สร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในท้องถิ่นและสากล 4 ครั้ง 3. เอกสาร Portfolio นำเสนอศักยภาพเมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่
			9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <u>งบประมาณ:</u> 19.9124 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. พื้นที่ต้นแบบย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แห่ง 2. เทศกาลงานออกแบบ 1 ครั้ง 3. ต้นแบบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ 2 ต้นแบบ 4. เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ 6 เครือข่าย
			10. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding) <u>งบประมาณ:</u> 5.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. สถาบันอุดมศึกษาที่เยาวชนในที่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็น Smart citizen ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ 5 แห่ง 2. จังหวัดที่มีการนำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling ที่สามารถพัฒนาเป็นแบรนด์ของสินค้าและ บริการ 5 จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 2 มีการจัด เทศกาลสร้างสรรค์ระดับ สากล ผลลัพธ์: เพิ่มช่องทาง การตลาดในประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการและ เปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการ/นัก สร้างสรรค์ ต่อยอดทาง ธุรกิจและการส่งออก อย่างครบวงจรเป็นที่ ยอมรับในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนา มาตรฐานแบรนด์ สินค้า/บริการ สร้างสรรค์ของไทย	11. โครงการมหกรรมงานยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย <u>งบประมาณ:</u> 9.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industry Fair) 3 ครั้ง
			12. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง (กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน) <u>งบประมาณ:</u> 8.0495 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. จัดงานเทศกาลงานออกแบบ 1 เทศกาล 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าถึงข้อมูล Online และ Offline 120,000 ราย 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 900 ล้านบาท
			13.โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เงินนอกงบประมาณ : 15.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย :</u> 1. จัดงานเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 1 เทศกาล 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ จำนวน 150,000 คน 3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใน 4 กลุ่ม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ บันเทิง ดนตรี ศิลปะการแสดง <u>จำนวน 50 ราย/ธุรกิจ</u>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ผลลัพธ์: เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย	กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนา กลไก/มาตรการสนับสนุน ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	- การศึกษาเพื่อพัฒนากลไก/มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์
	เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ ผลลัพธ์: ธุรกิจจากเครือข่ายความร่วมมือ	กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ	- การดำเนินงานด้านความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับ ความคิดและทักษะ สร้างสรรค์ให้กับคนไทย	เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนา ความคิดและทักษะด้าน ความคิดสร้างสรรค์ให้กับ คนไทย ผลลัพธ์: คนไทยมีค่านิยม ในการคิดสร้างสรรค์และ ให้คุณค่ากับการ ประยุกต์ใช้ความคิด สร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริม การเรียนรู้ด้วย กระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ให้กับเด็ก และเยาวชน	14. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ (กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่) <u>งบประมาณ:</u> 3.0000 ล้านบาท (บูรณาการ SME) <u>เป้าหมาย:</u> 1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ รุ่นใหม่ 1,500 คน
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริม การสร้างค่านิยมและ ทักษะด้านความคิด สร้างสรรค์ให้กับ ประชาชน	- งานสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเผยแพร่ศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สู่สาธารณชน <u>งบประมาณ:</u> - ล้านบาท (โครงการไม่ได้รับการจัดงบประมาณ แต่มีการตั้งงบประมาณกระจายอยู่ภายใต้โครงการอื่นๆ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการยกระดับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของไทย	เป้าประสงค์ที่ 1 มี มาตรฐานข้อมูล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ สนับสนุนการวางแผน และตัดสินใจเชิง นโยบาย ผลลัพธ์: มีระบบ ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ภาพรวมและ รายอุตสาหกรรมที่ทุก ภาคส่วนสามารถเข้าถึง ข้อมูล เพื่อการบริหาร จัดการและต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหาร จัดการฐานข้อมูล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของประเทศ	15. โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME (กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์) <u>งบประมาณ:</u> 13.0000 ล้านบาท (บูรณาการ SME) <u>เป้าหมาย:</u> 1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ได้ 100,000 ราย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการยกระดับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของไทย	เป้าประสงค์ที่ 2 บูรณา การเชื่อมโยงฐานข้อมูล เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์: มีดัชนี เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ ไทยที่สา มารถบ่งชี้ระดับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และ เป็นสากล สามารถใช้ เป็นข้อมูลสนับสนุน เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถ ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนา ดัชนีเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของไทยและ เชื่อมโยงกับดัชนีสากล	- การศึกษาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยใช้ประมาณจาก โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME (กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์)
	เป้าประสงค์ที่ 3 กรอบ แนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของไทยที่ชัดเจน ผลลัพธ์: มีแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดทำ แผนพัฒนา อุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขา	16. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (ปี 2563 จัดทำ 1 กลุ่ม มี 3 สาขาย่อย ได้แก่ ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) และดนตรี (Music) <u>งบประมาณ:</u> 3.8000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 ฉบับ 2. ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 กลุ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ผลลัพธ์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพสู่องค์กร หลักในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กร สมรรถนะสูงที่มีความ พร้อมในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่าง มีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์: องค์กรมี ศักยภาพ ทั้งในด้าน ทรัพยากรบุคคล การ ให้บริการ การ ดำเนินงาน การบริหาร ด้านการเงิน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุน ที่สอดคล้อง กับการเป็นหน่วยงาน หลักในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของประเทศ และพร้อม รองรับกับยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนา คุณภาพการให้บริการ	17. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 <u>งบประมาณ:</u> 1.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมาย:</u> 1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีมและ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงาน อย่าง น้อยคนละ 1 ครั้ง 2. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะ ทาง ในปีงบประมาณ 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง
		กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนา ประสิทธิภาพด้าน การเงิน	- การดำเนินงานด้านการประสิทธิภาพด้านการเงิน โดยใช้งบดำเนินงาน
	เป้าประสงค์ที่ 2 องค์กร มีการปฏิบัติสอดคล้อง ตามแนวทางการ ควบคุมดูแลการ ดำเนินการขององค์การ มหาชนและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์: องค์กรมีแนว ปฏิบัติในการกำกับดูแล กิจการที่ดี และสามารถ นำไปปฏิบัติเพื่อให้ เกิดผลการปฏิบัติงานที่ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาการกำกับดูแล กิจการ	18. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 <u>งบประมาณ:</u> 2.0000 ล้านบาท <u>เป้าหมายผลผลิต:</u> 1. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า 1 ฉบับ (ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม,รายได้ ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่และการเกิดธุรกรรม ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ, ประเมิน ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้รับบริการได้รับ)
		กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนา สู่องค์กรสมรรถนะสูง รองรับยุคดิจิทัล	- การดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้งบดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน	งบประมาณ (ทุกแหล่ง)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
รวมทั้งสิ้น	334.9096	72.9365	108.8225	88.1655	64.9851
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	72.0965	16.7742	21.7741	16.7741	16.7741
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	87.9469	13.7368	23.2076	27.7283	23.2742
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	104.8943	23.4844	43.5969	26.8773	10.9359
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	9.1226	8.0495	1.0731		
5. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	51.5000	8.4545	16.3335	14.6485	12.0635
6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4
ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	280.8363	72.9367	81.2785	72.6739	53.9476
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง	-	-	-	-	-
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	144.8412	37.2212	45.33355	39.11395	25.17255
1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	54.9469	13.7367	13.7367	13.7367	13.7367
2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	89.8943	23.4844	31.5969	25.3773	9.4359
1. โครงการ สร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ	5.0000	1.7394	0.9921	1.3891	0.8794
2. โครงการ สร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ภูมิภาค	3.0000	0.5680	1.1440	0.6920	0.5960
3. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	7.1819	0.7903	4.2143	1.1452	1.0323
4. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	3.8000	1.1400	1.5200	0.8918	0.2482
5. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากร สู่องค์กร 4.0	1.0000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
6. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	2.0000	0.6097	0.5215	0.7000	0.1688
7. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)	2.0000	0.6000	0.8000	0.4000	0.2000
8. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	5.0000	0.6120	2.1000	2.1780	0.1100
9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	19.9124	13.7250	3.1250	1.8312	1.2312
10 โครงการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์	32.0000	2.0000	12.5000	14.5000	3.0000
11. โครงการมหกรรมงานยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย (Creative Industry Fair)	9.0000	1.4500	4.4300	1.4000	1.7200
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	68.8988	18.9413	19.1708	16.7858	14.0009
1) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	8.0495	8.0495	-	-	-
โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่	8.0495	8.0495	-		

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
2) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	51.5000	8.4545	16.3335	14.6485	12.0635
โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์รุ่นใหม่	3.0000	0.9000	0.9000	0.7500	0.4500
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิง สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	5.0000	1.1050	1.7050	1.8050	0.3850
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม	30.5000	3.8900	10.5000	8.2850	7.8250
โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	13.0000	2.5595	3.2285	3.8085	3.4035
3) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374
โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374
4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	67.0965	16.7741	16.7741	16.7741	16.7741

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักงานกฤษฎามนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			280.8365		72.9367		81.2785		72.6738		53.9476
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์			54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึง พอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัล แพลตฟอร์ม	ร้อย ละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	ล้าน บาท		54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างสามารถ ในการแข่งขัน			89.8943		23.4844		31.5969		25.3772		9.4359
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจ ไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับ สินค้าและบริการ			89.8943		23.4844		31.5969		25.3772		9.4359
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	5500		1375		1375		1375		1375	

[illegible]

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า	คน	120000		30000		30000		30000		30000	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	900				900					
1. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	ล้านบาท		8.0495		8.0495		0.0000				
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล			51.5000		8.4545		16.3335		14.6485		12.0635
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ			3.0000		0.9000		0.9000		0.7500		0.4500
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	คน	1500				1000				500	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนได้รับความรู้ ประสบการณ์จริงและคำปรึกษาเชิงลึกในการนำความคิดสร้างสรรค์ไปในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต	คน	100				50				50	
1. กิจกรรมสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	ล้านบาท		3.0000		0.9000		0.9000		0.7500		0.4500
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ			5.0000		1.1050		1.7050		1.8050		0.3850
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้วยความรู้ด้านการพัฒนาและสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	คน	200		50		50		50		50	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบและเทคนิคงานฝีมือช่างไม่น้อยกว่า	คน	800		200		200		200		200	

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ วิสาหกิจรายย่อย	ล้าน บาท		5.0000		1.1050		1.7050		1.8050		0.3850
โครงการที่ 3 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและ บริการ			30.5000		3.8900		10.5000		8.2850		7.8250
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : SME ได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์หรือบริการ และการประกอบธุรกิจ สมัยใหม่ไม่น้อยกว่า	คน	3000		750		750		750		750	
1. กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ วิสาหกิจขนาดย่อม	ล้าน บาท		30.5000		3.8900		10.5000		8.2850		7.8250
โครงการที่ 4 : โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME			13.0000		2.5595		3.2285		3.8085		3.4035
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : SME ผู้ประกอบการชุมชนผู้ประกอบการ สร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	คน	100000		25000		25000		25000		25000	
1. กิจกรรมยกระดับข้อมูลเพื่อ SME	ล้าน บาท		13.0000		2.5595		3.2285		3.8085		3.4035
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)			9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น	แห่ง	1								1	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนิสิต/นักศึกษาและผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการอบรม	คน	1700		425		425		425		425	

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. การสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)	ล้าน บาท		9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ล้าน บาท		67.0965		16.7741		16.7741		16.7741		16.7741

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม (ทุน) และเงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค) พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	54.0731	-	27.5440	15.4916	11.0375
1. เงินสะสม	16.4255	-	10.5440	5.8815	-
1.1.รายการค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำนักงาน	15.3524	-	9.4709	5.8815	-
1.2.โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่	1.0731	-	1.0731	-	-
2. เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค)	36.6475	-	17.0000	9.6101	11.0375
2.1.รายการค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำนักงาน	17.6476	-	-	8.1101	9.5375
2.2. โครงการเทศกาลงานออกแบบขอนแก่น (Isran Festival)	15.0000	-	12.0000	1.5000	1.5000
2.3. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	5.0000	-	5.0000		

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม (ทุน) และเงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค) พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักงานกฤษฎามนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			54.0731				27.5440		15.4916		11.0375
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			54.9469								
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์			33.0000				9.4709		13.9916		9.5375
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ล้านบาท		33.0000				9.4709		13.9916		9.5375
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ			16.0731				13.0731		1.5000		1.5000
กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมย่านสร้างสรรค์เพื่อให้ประเทศมีเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท		15.0000				12.0000		1.5000		1.5000

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1.โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			15.0000				12.0000		1.5000		1.5000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ. ขอนแก่น	พื้นที่	1				1					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	50				25		15		10	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การเข้าถึงข้อมูลทางออนไลน์ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	คน	150,000					50,000		50,000		50,000
แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค			1.0731				1.0731				
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน			1.0731				1.0731				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ. เชียงใหม่ และเมืองรอง	พื้นที่	1		1							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออฟไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า	คน	120000		30000		30000		30000		30000	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	900		900							
1. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	ล้านบาท		1.0731				1.0731				
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ล้านบาท		5.0000				5.0000				

แผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(ปรับแผนกลางปี)



แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กระทรวง สำนักงานกฤษฎามนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน	งบประมาณ (ทุกแหล่ง)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
รวมทั้งสิ้น	325.9096	72.9365	108.8225	82.1655	61.9851
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	72.0965	16.7742	21.7741	16.7741	16.7741
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	87.9469	13.7368	23.2076	27.7283	23.2742
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	95.8943	23.4844	43.5969	20.8773	7.9359
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	9.1226	8.0495	1.0731		
5. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	51.5000	8.4545	16.3335	14.6485	12.0635
6. แผนบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4
ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	280.8363	72.9367	81.2785	72.6739	53.9476
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง	-	-	-	-	-
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	144.8412	37.2212	45.33355	39.11395	25.17255
1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	54.9469	13.7367	13.7367	13.7367	13.7367
2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	80.8943	23.4844	31.5969	19.3773	6.4359
1. โครงการ สร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ	5.0000	1.7394	0.9921	1.3891	0.8794
2. โครงการ สร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ภูมิภาค	3.0000	0.5680	1.1440	0.6920	0.5960
3. โครงการ พัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	7.1819	0.7903	4.2143	1.1452	1.0323
4. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	3.8000	1.1400	1.5200	0.8918	0.2482
5. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากร สู่องค์กร 4.0	1.0000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
6. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	2.0000	0.6097	0.5215	0.7000	0.1688
7. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)	2.0000	0.6000	0.8000	0.4000	0.2000
8. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding)	5.0000	0.6120	2.1000	2.1780	0.1100
9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	19.9124	13.7250	3.1250	1.8312	1.2312
10 โครงการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์	21.0000	2.0000	12.5000	6.5000	
11. โครงการมหกรรมงานยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย (Creative Industry Fair)	9.0000	1.4500	4.4300	1.4000	1.7200
12. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับสำนักงาน	2.0000			2.0000	
13. โครงการออกแบบ ศสพ. จ.สงขลา	2.5000			2.5000	2.5000
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	68.8988	18.9413	19.1708	16.7858	14.0009
1) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	8.0495	8.0495	-	-	-
โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่	8.0495	8.0495	-		

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
2) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	51.5000	8.4545	16.3335	14.6485	12.0635
โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์รุ่นใหม่	3.0000	0.9000	0.9000	0.7500	0.4500
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิง สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค	5.0000	1.1050	1.7050	1.8050	0.3850
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม	30.5000	3.8900	10.5000	8.2850	7.8250
โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	13.0000	2.5595	3.2285	3.8085	3.4035
3) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374
โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)	9.3493	2.4373	2.8373	2.1373	1.9374
4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	67.0965	16.7741	16.7741	16.7741	16.7741

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			280.8365		72.9367		81.2785		72.6738		53.9476
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์			54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึง พอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัล แพลตฟอร์ม	ร้อย ละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	ล้าน บาท		54.9469		13.7367		13.7367		13.7367		13.7367
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างสามารถ ในการแข่งขัน			89.8943		23.4844		31.5969		25.3772		9.4359
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจ ไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับ สินค้าและบริการ			89.8943		23.4844		31.5969		25.3772		9.4359
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	5500		1375		1375		1375		1375	

[illegible]

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า	คน	120000		30000		30000		30000		30000	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	900				900					
1. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	ล้านบาท		8.0495		8.0495		0.0000				
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล			51.5000		8.4545		16.3335		14.6485		12.0635
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ			3.0000		0.9000		0.9000		0.7500		0.4500
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	คน	1500				1000				500	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนได้รับความรู้ ประสบการณ์จริงและคำปรึกษาเชิงลึกในการนำความคิดสร้างสรรค์ไปในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต	คน	100				50				50	
1. กิจกรรมสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	ล้านบาท		3.0000		0.9000		0.9000		0.7500		0.4500
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ			5.0000		1.1050		1.7050		1.8050		0.3850
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกด้วยความรู้ด้านการพัฒนาและสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	คน	200		50		50		50		50	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบและเทคนิคงานฝีมือช่างไม่น้อยกว่า	คน	800		200		200		200		200	

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ วิสาหกิจรายย่อย	ล้าน บาท		5.0000		1.1050		1.7050		1.8050		0.3850
โครงการที่ 3 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและ บริการ			30.5000		3.8900		10.5000		8.2850		7.8250
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : SME ได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์หรือบริการ และการประกอบธุรกิจ สมัยใหม่ไม่น้อยกว่า	คน	3000		750		750		750		750	
1. กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ วิสาหกิจขนาดย่อม	ล้าน บาท		30.5000		3.8900		10.5000		8.2850		7.8250
โครงการที่ 4 : โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME			13.0000		2.5595		3.2285		3.8085		3.4035
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : SME ผู้ประกอบการชุมชนผู้ประกอบการ สร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	คน	100000		25000		25000		25000		25000	
1. กิจกรรมยกระดับข้อมูลเพื่อ SME	ล้าน บาท		13.0000		2.5595		3.2285		3.8085		3.4035
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)			9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น	แห่ง	1								1	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนิสิต/นักศึกษาและผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการอบรม	คน	1700		425		425		425		425	

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1. การสร้างแหล่งปมเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern (Economic Corridor Development : EEC)	ล้าน บาท		9.3493		2.4373		2.8373		2.1373		1.9374
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ล้าน บาท		67.0965		16.7741		16.7741		16.7741		16.7741

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม (ทุน) และเงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค) พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	54.0731	-	27.5440	15.4916	11.0375
1. เงินสะสม	16.4255	-	10.5440	5.8815	-
1.1.รายการค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำนักงาน	15.3524	-	9.4709	5.8815	-
1.2.โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่	1.0731	-	1.0731	-	-
2. เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค)	36.6475	-	17.0000	9.6101	11.0375
2.1.รายการค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำนักงาน	17.6476	-	-	8.1101	9.5375
2.2. โครงการเทศกาลงานออกแบบขอนแก่น (Isran Festival)	15.0000	-	12.0000	1.5000	1.5000
2.3. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	5.0000	-	5.0000		

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินสะสม (ทุน) และเงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้และเงินบริจาค) พ.ศ. 2563

กระทรวง สำนักงานกฤษฎามนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			54.0731				27.5440		15.4916		11.0375
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			54.9469								
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์			33.0000				9.4709		13.9916		9.5375
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80								80	
1. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ล้านบาท		33.0000				9.4709		13.9916		9.5375
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
ผลผลิตที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ยกระดับสินค้าและบริการ			16.0731				13.0731		1.5000		1.5000
กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมย่านสร้างสรรค์เพื่อให้ประเทศมีเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท		15.0000				12.0000		1.5000		1.5000

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
1.โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			15.0000				12.0000		1.5000		1.5000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ. ขอนแก่น	พื้นที่	1				1					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	50				25		15		10	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การเข้าถึงข้อมูลทางออนไลน์ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	คน	150,000					50,000		50,000		50,000
แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค			1.0731				1.0731				
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง/โครงการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน			1.0731				1.0731				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเทศกาลงานออกแบบ จ. เชียงใหม่ และเมืองรอง	พื้นที่	1		1							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าถึงข้อมูลออฟไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า	คน	120000		30000		30000		30000		30000	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	900		900							
1. กิจกรรมเทศกาลความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน	ล้านบาท		1.0731				1.0731				
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ล้านบาท		5.0000				5.0000				