

THE NEXT STEP OF CREATIVE ECONOMY AGENCY



นโยบายการบริหารงานของ นายอภิสิทธิ์ ไส้ตฤไกล
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

CREATIVE ECONOMY



วิสัยทัศน์

“พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสร้างสรรค์และ
ธุรกิจไทย ให้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้
ยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้สามารถแข่งขันได้
ในเวทีสากล”

ภารกิจของ CEA

ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความ
สามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาบุคลากรในกลุ่ม 15
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ การพัฒนา
ผู้ประกอบการ SME ธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ ในการนำ
ความคิดสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจน
รวบรวมและพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย และติดตามประเมินผล

PEOPLE : พัฒนาศักยภาพใน 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงมืออาชีพ เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เตรียมความพร้อมเยาวชนและนักศึกษา

ร่วมมือกับหน่วยงานด้านการศึกษา ในการพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้เข้าถึงองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์



สร้างโอกาสในการเติบโตสู่ตลาดโลก

ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างโอกาสให้นักสร้างสรรค์ได้พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และสามารถก้าวสู่ตลาดโลก



ส่งเสริมการเรียนรู้นอกกระบวนการศึกษา และตลอดชีวิต

จัดเตรียมสารานุกรมภาคด้าน "องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์" เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งในระบบและนอกระบบอย่างต่อเนื่อง

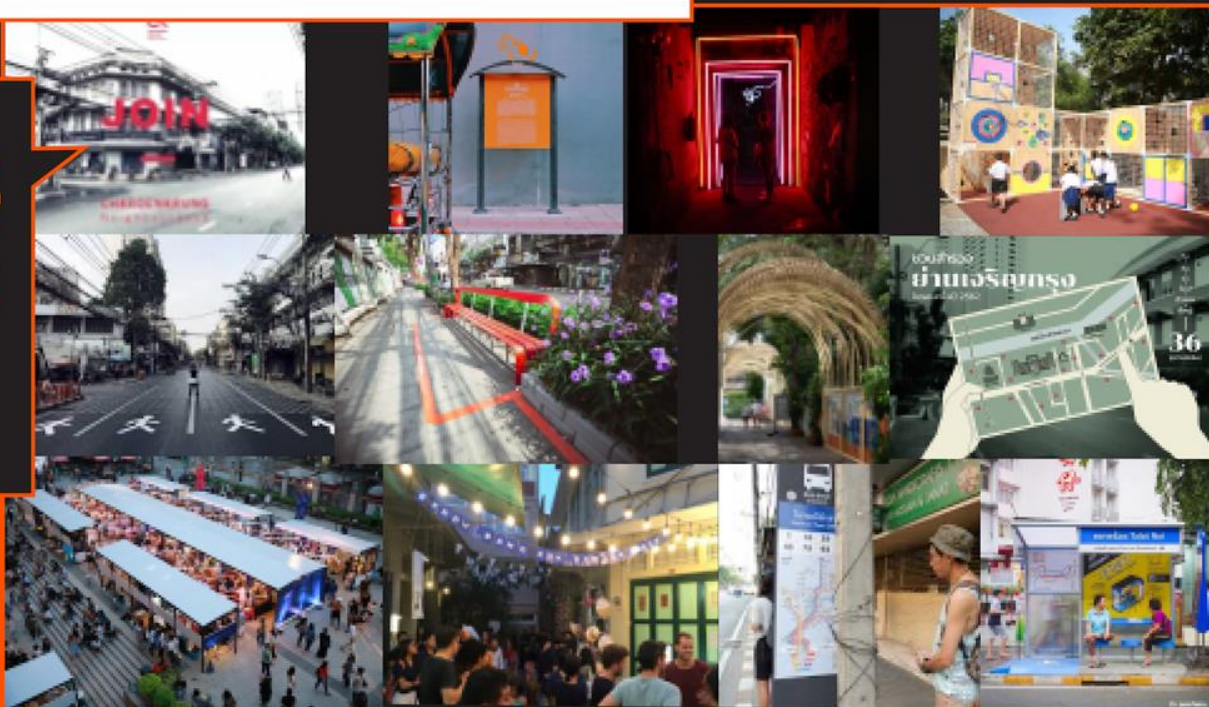


พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สร้างความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

PLACE : พัฒนาย่านสร้างสรรค์ ให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาผลงานและเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่ในด้าน การท่องเที่ยว การค้าขายและการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อการอยู่อาศัย

การพัฒนาย่านเจริญกรุง
เป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ
ทำให้เกิดการสังสรรค์
และประสบการณ์ที่สามารถ
นำไปใช้เป็นแนวทางในการ
พัฒนาย่านสร้างสรรค์ใน
พื้นที่อื่นๆ ต่อไป



PRODUCT & SERVICE : พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ SME และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและภาครัฐนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ธุรกิจองค์กร และบริการสาธารณะ



CREATIVE ECONOMY IN ACTION



○ จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชาติ และเริ่มต้นจัดทำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

2562

2563

○ KICK OFF การพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ใน 30 แห่งทั่วประเทศ

○ ผลักดันให้ภาคธุรกิจและภาครัฐให้มีการลงทุนด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาธุรกิจและบริการสาธารณะเพิ่มมากขึ้น

2564

2565

○ พัฒนาระบบข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สมบูรณ์เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลเชิงนโยบาย

○ พัฒนานักสร้างสรรค์ระดับสากลและส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5

2566