



รองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

มอบนโยบายสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เน้นส่งเสริมทุกอุตสาหกรรมใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าสินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับระดับโลก

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 รองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในฐานะรัฐมนตรีกำกับดูแลสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ได้มอบนโยบายแก่คณะกรรมการและผู้บริหาร ณ CEA เจริญกรุง โดยมี ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง รวมถึงผู้แทนจากส่วนราชการมหาวิทยาลัยสมาคมและกลุ่มผู้ประกอบการจากทั่วประเทศเข้าร่วมประชุมหารือทิศทาง การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย โดยมีนโยบายสำคัญที่รองนายกรัฐมนตรีมอบหมายแก่ CEA ดังนี้

1. การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ โดยให้ CEA เป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญในด้านพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ และมุ่งเน้นส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ทั้งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และทุก ๆ อุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงภาคเกษตร การท่องเที่ยว และการแพทย์แผนไทยและสปาอันจะนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจและเพิ่ม GDP ของประเทศ อาทิ การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยยกระดับสินค้าเกษตรผ่านแนวคิดเกษตรกร 4.0 (Smart Farmers) ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมยุคใหม่มาช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

2. การส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ไปพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนไปสู่การเป็นหมู่บ้านสร้างสรรค์ (Creative Village) ให้สามารถผลิตสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวบนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ที่จะสามารถสร้างโอกาสใหม่ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง พร้อมวางแผนต่อยอดการพัฒนาในระดับเมือง (Creative City) และระดับประเทศ (Creative Thailand) ต่อไป โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

3. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ไทย (Creative Thailand) ให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล

โดยร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม พัฒนาคัลเลอร์อุตสาหกรรม ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าไทย (Thailand Brand) โดยสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาให้แก่สินค้าและบริการไทยในเวทีสากลดังเช่นสปาไทยและอาหารไทยซึ่งได้รับการยอมรับเรื่องคุณภาพและมาตรฐานมาแล้วทั่วโลก

4. การเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจและคุณค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

อันจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของ CEA ในการเป็นหน่วยเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และงานวิจัยในสาขาต่างๆ ให้ร่วมกันผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ และส่งเสริมให้สาธารณชนเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในระยะเริ่มต้น ควรมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบสูง (High Impact)



โครงการระยะเร่งด่วน (Quick Win)

1. การจัดงาน Creative Thailand Expo 2020

ซึ่งจะเป็นแพลตฟอร์มสำหรับแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย โดยร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในสังกัดรวมถึงหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยรวบรวมความก้าวหน้าและผลงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา จากทั้งผู้ประกอบการธุรกิจ SME สตาร์ทอัพ กลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัลคอนเทนต์ และกีฬาอีสปอร์ต (E-Sports) รวมถึงกลุ่มศิลปินแห่งชาติ มาร่วมจัดแสดง โดยจะสร้างความตื่นตัวและความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนและนักลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงยกระดับแบรนด์สินค้าไทย (Thailand Brand) และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลในวงกว้าง

2. โครงการ Creative Streets

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาและเชื่อมโยงถนน ตรอก ซอก ซอย กับ วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนและผู้คนในย่าน โดยเริ่มจากถนนสายสำคัญในกรุงเทพมหานครเป็นการสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวกันของธุรกิจในพื้นที่และสร้างกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ขอขอบคุณภาพจาก:

Facebook ของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)