

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ระหว่างเดือน มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๑. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการฯ ให้เข้มแข็ง						
๑.๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มีความพร้อมในการเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจของประเทศ	(๑) ร่างบันทึกความเข้าใจระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซียว่าด้วยความร่วมมือในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ดำเนินการตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) ในการพิจารณาทบทวนการดำเนินงานเรื่องร่างบันทึกความเข้าใจ ดังกล่าว ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อเท็จจริง เนื่องจากปัจจุบัน สศส. ซึ่งเป็นชื่อของหน่วยงานเดิมได้จัดตั้งเป็นองค์การมหาชนแห่งใหม่แล้ว ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑	อยู่ระหว่างการบรรจุวาระเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา	- พิธีการลงนามบันทึกความเข้าใจ จะเกิดขึ้นหลังจากที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างบันทึกความเข้าใจดังกล่าวแล้ว		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นมา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สศส. ได้ปรับแก้ไขชื่อหน่วยงานรับผิดชอบของฝ่ายไทยในข้อ ๓ ของร่างบันทึกความเข้าใจจาก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เป็น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และได้ประสานไปยังกรมเอเชีย ตะวันออก กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเสนอต่อฝ่าย อินโดนีเซียพิจารณาแก้ไขในร่าง บันทึกความเข้าใจฯ ดังกล่าวด้วยแล้ว โดยฝ่ายอินโดนีเซียไม่มีข้อขัดข้อง โดยหวังว่าทั้งสองฝ่าย จะลงนามร่างบันทึกความเข้าใจฯ ในโอกาสแรกต่อไป - สศส. นำเรียนร่างบันทึกความเข้าใจฯ ต่อรองนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด้วยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ 			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>(๒) การจัดตั้งแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ในภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) ได้มอบหมายให้ สศส. ดำเนินการ จัดตั้งแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์สาขาต่างๆ ในภูมิภาค ทั้งนี้ สศส. จึงดำเนินโครงการ จัดตั้ง สศส. ภาคใต้ ขึ้น โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสใน การเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ในภาคใต้ เพื่อสร้าง โอกาสทางธุรกิจใหม่ของภาคการ ผลิตและภาคความคิดสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิชาชีพสร้างสรรค์ และ เยาวชน พร้อมทั้งเป็นแหล่ง เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระดับ ภูมิภาคสู่ระดับสากล โดย สศส. พิจารณาแล้วเห็นว่าจังหวัดภูเก็ต เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการ ดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว และได้ ส่งหนังสือสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ สศส ๐๑/๑๕๒ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อขอความอนุเคราะห์ใช้ 	<p>อยู่ระหว่างการ พิจารณาให้ความ เห็นชอบจาก เทศบาลนครภูเก็ต</p>	<p>- หากเทศบาลนครภูเก็ตให้ ความเห็นชอบใน หลักการแล้ว สศส. จะได้ดำเนินการจัดทำ ข้อตกลงความร่วมมือ และขอใช้ประโยชน์ที่ดิน ตามขั้นตอนต่อไป</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		ที่ดินของเทศบาลนครภูเก็ต บริเวณกองการแพทย์เทศบาล นครภูเก็ต เป็นที่ตั้ง สศส. สาขาภูเก็ต ขนาด พื้นที่ ๒,๐๐๐ ตารางเมตร				
๑.๒ การดำเนินการ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	การจัดทำแผนการ ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และนำสู่การ ปฏิบัติ	(๑) ร่างแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) - ตามที่ประชุม คณะกรรมการนโยบายส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ มีมติให้สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การ มหาชน) หรือ สศส. ในฐานะฝ่าย เลขานุการฯ ร่วมกับ สำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.) ดำเนินการ ปรับแก้รายละเอียดของร่าง แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) โดย สศส. ได้ดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขร่างแผนฯ และได้ นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ใน การประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อ		- เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อ คณะรัฐมนตรี และนำสู่การ ปฏิบัติ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒ ซึ่ง คณะอนุกรรมการฯ ได้มีมติ เห็นชอบและให้นำร่างแผนฯ ดังกล่าวไประดมความคิดเห็นกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นั้น ทั้งนี้ สศส. ได้ดำเนินการจัด ประชุมระดมความคิดเห็นฯ เมื่อ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ประชุมฯ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน โดย สศส. ได้นำข้อเสนอแนะของ หน่วยงานต่าง ๆ มาปรับปรุง เพื่อให้ร่างแผนฯ ดังกล่าวมีความ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการนโยบายส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>			
<p>๑.๓ การดำเนินการตามแผนการ ปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๒ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)</p>	<p>ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ นำกระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ไปใช้สร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าและ บริการ ผสานกับการ ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ ที่เอื้อต่อบรรยากาศ สร้างสรรค์และการ เริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้ง</p>	<p>(๑) การจัดเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ ๒๐๑๙ (ครั้งที่ ๒) ระหว่างวันที่ ๒๖ มกราคม – ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ภายใต้ธีม “Fusing Forward ผสานสร้างสู่อนาคต” โดยมีรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ยุติธรรม (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) ได้ให้เกียรติเป็นประธานใน</p>	<p>สำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>- เตรียมการสำหรับการจัด เทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ ๒๐๒๐ (ครั้งที่ ๓) ระหว่างวันที่ ๑ – ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		<p>การพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น โดยจัดให้มีแพลตฟอร์มแสดงผลงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน</p>	<p>พิธีเปิดงานเทศกาลฯ โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ผู้ร่วมจัดงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศ กว่า ๑,๐๐๐ ราย ร่วมกันจัดกิจกรรมกว่า ๕๐๐ กิจกรรม อาทิ การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการทั้งงานต้นแบบและผลงานพร้อมขายที่สะท้อนศักยภาพของนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ รวมถึงหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน กิจกรรมการจัดทำต้นแบบการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดการทดสอบและนำไปสู่การใช้งานจริง การบรรยายและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์ การจับคู่ธุรกิจ และกิจกรรมสร้างบรรยากาศและสีสันของเมือง ตลาดนัดสร้างสรรค์ในการขายสินค้าและการขยายเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการเก่าและใหม่</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>โดยมีผู้เข้าชมงานในพื้นที่ต่าง ๆ ตลอดทั้ง ๙ วัน จำนวนกว่า ๓๕๔,๙๔๐ คน โดยนำเสนอผ่าน ๕ กิจกรรมหลัก ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ ย่านเจริญกรุง</p>			
			<p>(๒) งานเทศกาล “อีสานครีเอทีฟเฟสตีวัล ๒๐๑๙” (Isan Creative Festival ๒๐๑๙) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ โดยมีประธานกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (นางอรรชกา สีบุญเรือง) และ นายกสภมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี) พร้อมคณะผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ต่างๆ ร่วมเปิดเทศกาลฯ เพื่อสะท้อนศักยภาพบุคลากรที่สามารถต่อยอดวัสดุของอีสานสู่สินค้าและบริการที่ตอบสนองธุรกิจและคุณภาพชีวิต ณ บริเวณศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น (TCDC Khonkaen) ถนนกัลปพฤกษ์ ย่านกังสดาล จังหวัดขอนแก่น โดยการจัดเทศกาลฯ ดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐,๓๒๑ คน</p>	<p>สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>- เตรียมการสำหรับการจัดเทศกาลอีสานครีเอทีฟเฟสตีวัล ๒๐๒๐ (ครั้งที่ ๒) ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๓</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>(๓) สศส. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้ดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC CENTER) ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและองค์ในการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยภายใน miniTCDC CENTER ประกอบด้วยข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบ ๓ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ๑) หนังสือด้านการออกแบบ ๕๐๐ เล่ม พร้อมตู้หนังสือ ๒) ตัวอย่างวัสดุเพื่อการออกแบบทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒๔ ชิ้น และ ๓) บริการฐานข้อมูลออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในพื้นที่อีอีซี คือ ชลบุรี ระยอง</p>	<p>สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๒/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>ฉะเชิงเทรา ที่ได้รับการรังสรรค์ใหม่ โดย สคส. จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ ชิ้น อาทิ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อให้สามารถแสดงรูปลักษณะสินค้า และช่วยป้องกันความเสียหายระหว่างขนส่งสำหรับปลาทุเค็ม หรือบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อรองรับรูปทรงของทุเรียนกวนที่มีลักษณะยาวโดยบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นถูกคิดค้นจากพื้นฐานของการผสมผสานเทคนิคการออกแบบสมัยใหม่ ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์มีฟังก์ชันบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีความต้องการหลากหลายยิ่งขึ้น</p>			