

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ระหว่างเดือน ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๑. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการฯ ให้เข้มแข็ง						
๑.๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มีความพร้อมในการเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจของประเทศ	๑) การโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจกิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และเงินรายได้ มาเป็นของสำนักงานฯ <ul style="list-style-type: none"> - คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ได้มีมติอนุมัติให้โอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และเงินรายได้ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ไปเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) เสนอ - สรุปลงงบประมาณและเงินรายได้ที่จะได้รับการโอนมาจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) รวมทั้งสิ้น ๕๗๓,๓๙๑,๓๕๘.๕๓ บาท 	ได้รับการโอนตามมติคณะรัฐมนตรีแล้ว ๕๕๒,๑๘๘,๘๙๐.๐๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๐	ประสานกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อรับโอนเงินส่วนที่เหลืออีก ๒๑,๒๐๒,๔๖๘.๔๔ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๐)		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			๒) การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งสำนักงานฯ ดังต่อไปนี้ (ดำเนินการในช่วงของคณะกรรมการสำนักงานฯ ในวาระเริ่มแรก ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๑)	ดำเนินการแล้วเสร็จ ๕ ฉบับ	- ดำเนินการจัดทำระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของสำนักงานฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี	
			๒.๑) ข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินผลเจ้าหน้าที่หรือผู้ปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๔๘ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ พ.ศ. ๒๕๖๑	ประกาศใช้ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	(ปีงบประมาณ ๒๕๖๒) เพื่อให้เป็นไปโดยสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๕๒ ซึ่งกำหนดให้ดำเนินการเรื่อง	
			๒.๒) ข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการนับเวลาการทำงานสำหรับคำนวณสิทธิหรือประโยชน์ตอบแทน ของเจ้าหน้าที่หรือผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๑	ประกาศใช้ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ดังกล่าวให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๑ ปี นับแต่วันที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ ใช้บังคับ	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>๒.๓ ระเบียบสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การสรรหาประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>ประกาศใช้ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑</p>	<p>- เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติตามที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เสนอแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคณะกรรมการได้ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ แล้วเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๒</p>	
			<p>๒.๔ ระเบียบสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การสรรหาผู้อำนวยการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>ประกาศใช้ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑</p>	<p>-</p>	
			<p>๒.๕ ระเบียบสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ปรึกษาและคณะอนุกรรมการ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>ประกาศใช้ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p>	<p>-</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๑.๒ การดำเนินการ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์		การจัดทำแผนการ ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และนำสู่การ ปฏิบัติ	อยู่ระหว่างการปรับปรุงแผนฯ ร่วมกับ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการและ คาดว่าจะแล้ว เสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๒	- เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อ คณะรัฐมนตรี และนำสู่การ ปฏิบัติ	
๑.๓ การดำเนินการตามแผนการ ปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๒ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)		ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ นำกระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ไปใช้สร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าและ บริการ ผสานกับการ ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ ที่เอื้อต่อบรรยากาศ สร้างสรรค์และการ เริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้ง การพัฒนาย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น โดยจัดให้มีแพลตฟอร์ม แสดงผลงานและสร้าง โอกาสทางธุรกิจแก่ ผู้ประกอบการ ที่เปิด โอกาสให้บุคคลทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	๑) การจัดเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ ๒๐๑๘ (ครั้งที่ ๔) ระหว่างวันที่ ๘-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ เชียงใหม่ และบริเวณ ใกล้เคียง ภายใต้ธีมงาน “ยิ่งขัดเกลา ยิ่งแหลมคม” (Keep Refining) มีการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ มากกว่า ๒๕๐ กิจกรรม โดยมี ๗ กิจกรรมหลัก คือ นิทรรศการ เสวนา เวิร์กช็อป ทัวร์ สังสรรค์แลกเปลี่ยน ความรู้ อีเว้นท์ มีผู้เข้าร่วมงาน/ กิจกรรมมากกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน (เป้าหมาย ๑๐๐,๐๐๐ คน)	สำเร็จตาม เป้าหมายที่ กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐	- เตรียมการสำหรับการจัด เทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ ๒๐๑๙ (ครั้งที่ ๕) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>๒) การจัดกิจกรรม Isan Creative Festival โดยความร่วมมือจากหลายภาคส่วนเพื่อแสดงศักยภาพของบุคลากรและธุรกิจสร้างสรรค์ของภาคอีสานที่สั่งสมและเก็บเกี่ยวสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมมาแปรรูปเป็นสินค้าและบริการที่ตอบสนองธุรกิจและคุณภาพชีวิต และทำให้ภูมิภาคแห่งนี้กลายเป็นพื้นที่ที่น่าลงทุนและดึงดูดหนุ่มสาวอีสานยุคใหม่ ทั้งที่ประสบความสำเร็จและที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจให้กลับมาประกอบธุรกิจที่บ้านเกิด โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การจัดแสดงผลงาน การบรรยายและเวิร์กช็อป โปรแกรมพัฒนาผู้ประกอบการ และตลาดนัดและกิจกรรมสร้างสรรค์</p>	อยู่ระหว่างเตรียมการ	จะจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ ณ พื้นที่ลานเทศกาล Isan Creative Festival ๒๐๑๙ แยกกึ่งศาล มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
			<p>๓) การจัดเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ ๒๐๑๙ ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๖ มกราคม ถึง ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รวม ๙ วัน บริเวณย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง คลองสาน พระราม ๑ และสุขุมวิท และบริเวณอื่น ๆ เช่น นานา ไซน่า</p>	อยู่ระหว่างเตรียมการ	จะจัดงาน ระหว่างวันที่ ๒๖ มกราคม - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณย่านเจริญกรุง	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส ๑/๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย	การดำเนินงานต่อไป	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
			<p>ทาว์น ภายใต้ธีมงาน “Fusing Forward ผสานสร้างสู่อนาคต” ซึ่งเป็นการสะท้อนศักยภาพที่สำคัญของกรุงเทพฯ ในการเป็นแหล่งรวมนักสร้างสรรค์และผู้ผลิตที่สามารถผสมผสานความรู้แบบสหสาขาทั้งจากในท้องถิ่นและสากล จากรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ เพื่อมาปรับปรุงใหม่ให้กลายเป็นผลงานและผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การจัดแสดงผลงานมากกว่า ๓๐๐ ราย นิทรรศการ เสวนาและเวิร์กช็อป กิจกรรมส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ อีเว้นท์และโปรแกรมต่าง ๆ และตลาดนัดสร้างสรรค์ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ราย</p>			