

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562 (Chiang Mai Design Week 2019)



CMDW 2019 จัดขึ้น ณ TCDC เชียงใหม่
และย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

9 วัน (7 – 15 ธ.ค. 62)

ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

123,616 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
จากการจัดงาน CMDW 2019

1,533.51 ล้านบาท

ผลงานสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (Bangkok Design Week 2020)



BKKDW 2020 จัดขึ้นในย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย
สามย่าน อาร์รี - ประดิพัทธ์ และทองหล่อ - เอกมัย

9 วัน (1 - 9 ก.พ. 63)

ผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

370,504 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
จากการจัดงาน BKKDW 2020

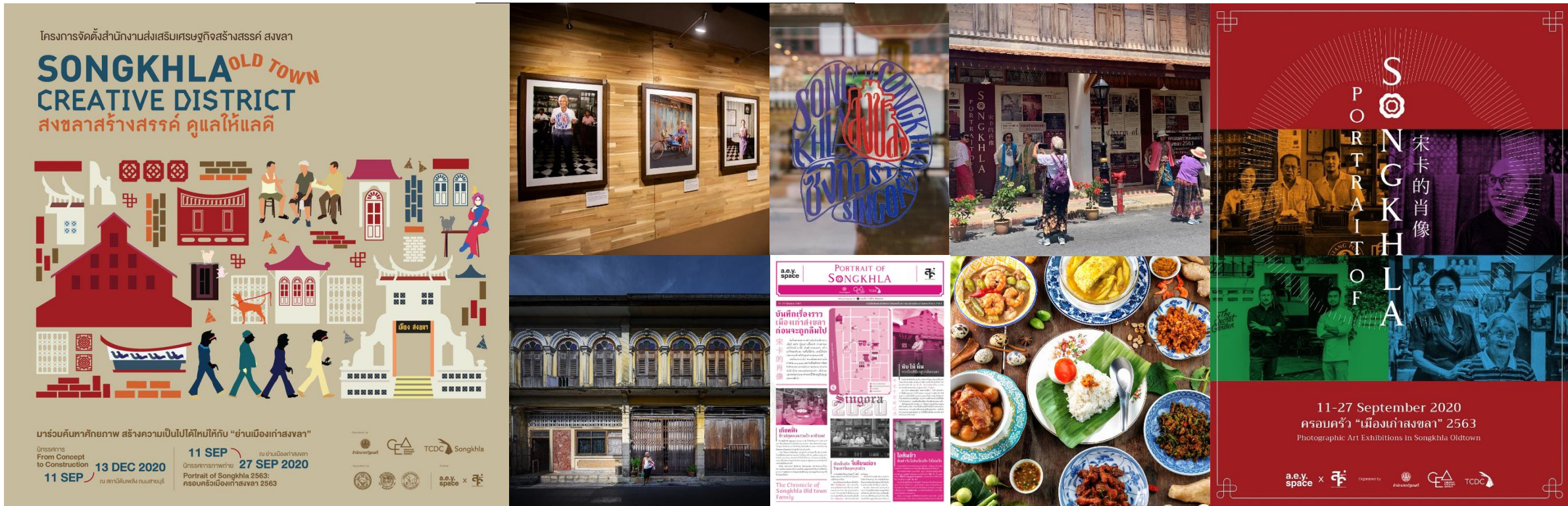
305.89 ล้านบาท

ผลงานสำคัญ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น เปิดให้บริการ 20 มีนาคม 2563



- สถานที่ตั้ง: ถนนกัลปพฤกษ์ ย่านกังสดาล
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- เปิดให้บริการ: วันอังคารถึงวันอาทิตย์
เวลา 10.30 – 19.00 น. (ปิดวันจันทร์)
- ให้บริการ 3 ส่วนหลัก:
 1. ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
 2. ศูนย์นวัตกรรมวัสดุอีสาน
 3. ศูนย์พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์

ผลงานสำคัญ: Songkhla Old Town Creative District สงขลาสร้างสรรค์ ดูแลให้แลดี

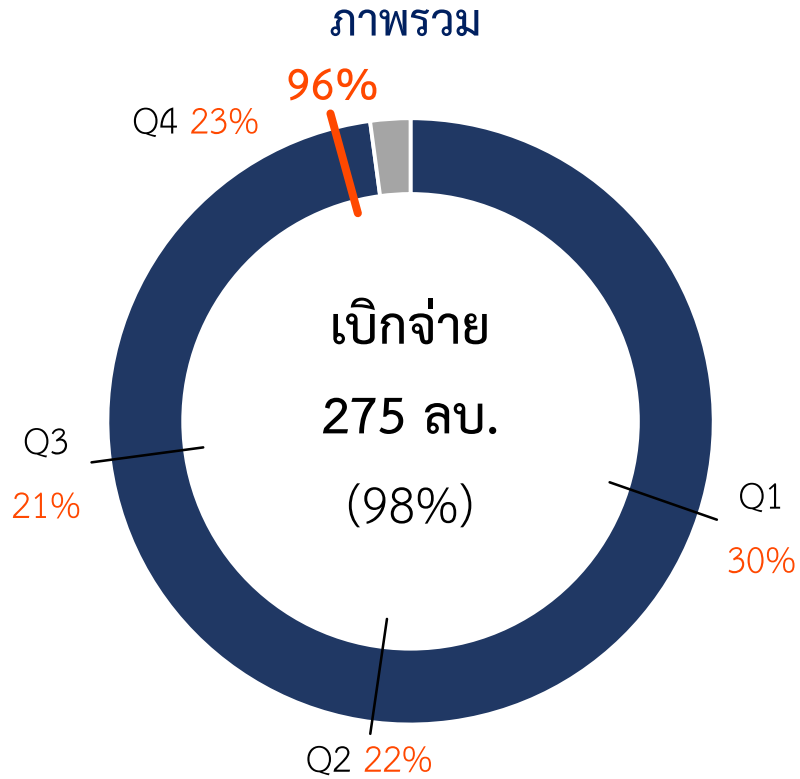


นิทรรศการเรื่องเล่าย่านเมืองเก่าสงขลาผ่านภาพถ่ายชาวสงขลา

- จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-27 ก.ย. 2563 ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา
- แพลตฟอร์มความร่วมมือภาครัฐ ภาคประชาชน กลุ่มวิชาชีพ สร้างสรรค์ และภาคการศึกษา ระหว่างสงขลา-หาดใหญ่ และ กรุงเทพฯ

- ความร่วมมือจากชาวสงขลา กว่า 200 คน (140 ครอบครัว)
- 52 ช่างภาพท้องถิ่นสงขลา – หาดใหญ่ และช่างภาพกรุงเทพฯ
- 11 นิทรรศการศิลปะ และกิจกรรม Talk
- ผู้เข้าชมงาน 21,715 คน (17 วัน)
- ร้านค้าในย่านมียอดขายเพิ่มขึ้น 20-30%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ณ 30 ก.ย. 2563)



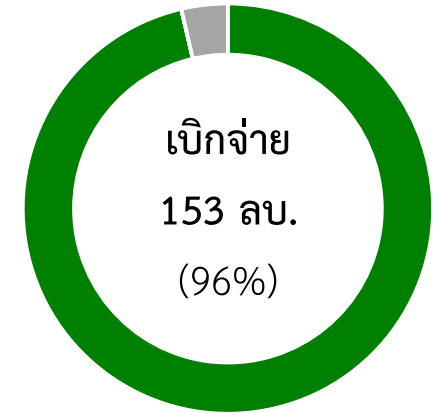
ค่าใช้จ่ายบุคลากร



ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายภารกิจ



% เป้าหมาย ผูกพันสัญญา เบิกจ่ายแล้ว

หน่วย: ล้านบาท

รายงานงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		รัฐบาล	แผน สศส.	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บุคลากร	67.0965	96%	100%	66.7875	100	0.3090	-
2. ดำเนินงาน	54.9469		100%	54.8343	100	0.1126	-
3. ภารกิจ	158.7931		100%	152.9943	96	5.7988	4
รวมทั้งสิ้น	280.8365	96%	100%	274.6161	98	6.2204	2

สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการบริการหน่วยงาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	6,388
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	แห่ง	5	8
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	200,000	207,717
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (สะสม)	สาขา	4	4
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	15	15
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	85
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	44.76