

รายงานประจำปี 2565
**ANNUAL
REPORT
2022**

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา ปริญนันท์ มงคลศรี

กองบรรณาธิการ ศันสนีย์ เล้าอรุณ
 วัศพล เฟื่องเล็ง
 อัจฉริยา อันหอม

ออกแบบ อภิชาติ งามเลิศ

แปล สิริธารินทร์ เจริญศิริ

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 (องค์การมหาชน)
 อาคารไปรษณีย์กลาง
 1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
 โทรศัพท์ 02 105 7400
 โทรสาร 02 105 7450
 WWW.CEA.OR.TH

โรงพิมพ์ บริษัท ชันดีการพิมพ์ จำกัด

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
Creative Economy Agency (Public Organization)

รายงานประจำปี 2565
**ANNUAL
REPORT
2022**

CONTENTS

สารบัญ

01 สารจาก
ประธานกรรมการ
หน้า 6

02 สารจาก
ผู้อำนวยการ
หน้า 7

03 ประวัติความเป็นมาและ
ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
หน้า 8

04 วิสัยทัศน์
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
แผนปฏิบัติการของ
สศส.
หน้า 10

05 โครงสร้างองค์กร
คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร
หน้า 14 หน้า 16

06

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน้า 18

07

ภาพรวมการปฏิบัติงาน
ตามภารกิจหลักของ สศส.
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

หน้า 20

08

ผลงานการปฏิบัติงาน
ตามภารกิจหลัก
ของ สศส. ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565

หน้า 38

09

รายงานผลการปฏิบัติงาน
ด้านการเงินและด้านภารกิจ
หลักของ สศส. ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565

หน้า 44

10

รายงานการวิเคราะห์
ด้านการเงิน
รายงานงบการเงิน
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

หน้า 55

11

รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565

หน้า 82

12

แผนปฏิบัติการ สศส.
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

หน้า 86

01 สารจาก ประธานกรรมการ

ในปี 2565 แม้ว่าเศรษฐกิจโลกได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและอัตราเงินเฟ้อสูง นานาประเทศต่างเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 พร้อมทั้งจัดทำนโยบายมาตรการผลักดันอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยภูมิภาคอาเซียนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำหนดให้เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก รวมทั้งจัดทำข้อตกลงจัดตั้งคณะทำงานร่วมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ



นางอรชกา สิตมูลเรือง

ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย เมื่อรัฐบาลได้ออกมาตรการเปิดประเทศรับการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศเต็มรูปแบบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรดำเนินโครงการ UNFOLDING BANGKOK ที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมยอดนิยม ได้แก่ วัด อาคารประวัติศาสตร์ สวนป่าเบญจกิติ ที่ผสมผสานกับศักยภาพของนักสร้างสรรค์ไทยทั้งด้านศิลปะร่วมสมัย สถาปัตยกรรม และศิลปะการแสดง สร้างประสบการณ์และมุมมองแปลกใหม่ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ขณะเดียวกัน สศส. ได้ผลักดันการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเชิงนโยบายโครงสร้างพื้นฐานระยะยาว คือการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนา ควบคู่กับสนับสนุนการจัดกิจกรรมเทศกาลสร้างสรรค์ต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นการสร้างรายได้ให้แก่ักสร้างสรรค์และธุรกิจ ใน 33 จังหวัดในเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ประเทศไทย

นอกจากนี้ สศส. ยังเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอีกหนึ่ง

นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล นั่นคือการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศด้วย Soft Power ซึ่งมีอุตสาหกรรมคอนเทนต์สร้างสรรค์เป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ โดยร่วมจัดทำแผนระยะเร่งด่วน มาตรการสร้างแรงจูงใจและการปรับปรุงกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์สร้างสรรค์ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาภาพยนตร์ ซีรีส์ เกม อีสปอร์ต พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ปี 2565 จึงเป็นปีสำคัญที่ สศส. ขยายบทบาทในการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย และการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในวงกว้างยิ่งขึ้น ซึ่งเร่งส่งการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้จะไม่เหือดหายไป สศส. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ซึ่งจะช่วยผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การจัดทำมาตรการส่งเสริมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนนักสร้างสรรค์ ธุรกิจสร้างสรรค์ และยกระดับเศรษฐกิจไทยต่อไป

02 สารจาก ผู้อำนวยการ

ปี 2565 นับเป็นปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. จึงกลับมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ได้ดังเดิม ทั้งยังผลสำเร็จกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ควบคู่กันไปโดยภาพรวมการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์หลักของ สศส. ล้วนผ่านไปได้ด้วยดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หนึ่งในผลงานที่โดดเด่นคือการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองและย่านเศรษฐกิจ ผ่านโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการตั้งทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในพื้นที่มาผนวกเข้ากับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้คนในมิติต่าง ๆ ซึ่งช่วยสร้างรายได้ ก่อให้เกิดการจ้างงาน และผลักดันให้พื้นที่นั้น ๆ ก้าวสู่การเป็นย่านและเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ปี 2565 สศส. พัฒนาเครือข่าย TCDN ได้ไม่น้อยกว่า 30 แห่งตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกเหนือจากกรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น ที่เรามีสำนักงานเปิดให้บริการ เมื่อพิจารณาจากระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีที่ สศส. ดำเนินโครงการ TCDN มา นับว่าโครงการเติบโตอย่างรวดเร็วและสร้างเครือข่ายฯ ได้เป็นจำนวนมาก ไม่เพียงเท่านั้น เรายังผลักดันเครือข่าย TCDN ให้ก้าวสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ในระดับสากล รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับสมาชิก UCCN ต่อไปในอนาคต

นอกจากการพัฒนาศักยภาพทางด้านพื้นที่สร้างสรรค์ สศส. ยังพัฒนาศักยภาพทางด้านคนและธุรกิจให้ครบทั้ง 3 มิติควบคู่กันไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย จำนวน 15 สาขา ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ในรูปแบบเทศกาล ได้แก่ เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2564 เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 และเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 ซึ่งสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจสูงถึง 1,046.55 ล้านบาท

สศส. ยังเล็งเห็นว่าการพัฒนาระบบนิเวศของโครงสร้างพื้นฐาน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ จึงมีพันธกิจในการเป็นตัวกลางเชื่อมต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมถึงพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ด้วยการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อดึงดูดการถ่ายทำและการนำเสนอเนื้อหาของไทยสู่ตลาดโลกมากขึ้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมการท่องเที่ยว กรมสรรพากร สมาคมผู้บริหารการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ และหน่วยงานอื่น ๆ ในทางตรงได้แก่ การเข้ามาเพิ่มขึ้นของกองถ่ายต่างประเทศ การสนับสนุนการจ้างงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะการถ่ายทำในรูปแบบต่าง ๆ และในทางอ้อม ได้แก่ การสนับสนุนนโยบายอย่างต่อเนื่องการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของการถ่ายทำภาพยนตร์ ไม่ว่าจะเป็นการลดกฎระเบียบมาตรการเพื่อส่งเสริมการถ่ายทำคอนเทนต์ของกองถ่ายต่างประเทศโดยให้สิทธิในรูปแบบเงินคืน รวมถึงการสร้างสตูดิโอต่าง ๆ ทั้งหมดนี้จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม

สำหรับปี 2566 สศส. มุ่งเดินหน้าส่งเสริม Soft Power ประเทศไทย เพื่อผลักดัน

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เติบโต และมีส่วนช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ให้มากขึ้น อีกหนึ่งภารกิจสำคัญคือการดำเนินการก่อสร้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา ซึ่งเป็นสาขาที่ 4 ของ สศส. เพื่อให้เป็นศูนย์กลางนิเวศสร้างสรรค์แห่งใหม่ในภาคใต้ โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2567 นอกจากนี้ภารกิจในการจัดตั้งสำนักงานฯ ครบทุกภูมิภาคของประเทศแล้ว ยังเน้นการส่งเสริมและยกระดับความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยในการพัฒนาสินค้าและการบริการให้เชื่อมต่อกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล เข้าถึงแหล่งเงินทุนและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความ เป็นไปได้ใหม่ ๆ ให้ธุรกิจ ตลอดจนการผลักดันกระบวนการด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล

ในอนาคตแม้ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนต่าง ๆ สศส.เชื่อมั่นว่า "ความคิดสร้างสรรค์" จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ และผลักดันให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยเดินหน้าต่อไปได้ หากผนวกเข้ากับการแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในระบบนิเวศสร้างสรรค์ได้เติบโตไปด้วยกันแล้ว เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะช่วยสร้าง GDP ให้ประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ



นายชาคริต พิษณุางกูร

ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

03 ประวัติความเป็นมา และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

“ความคิด สร้างสรรค์”

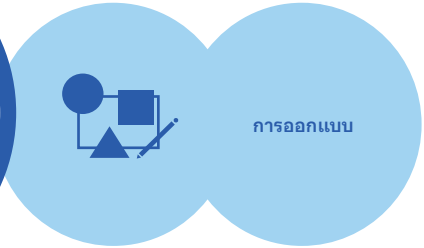
เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติทางสังคมที่ช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และในมิติทางเศรษฐกิจที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ทำให้ประเทศสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันบนเวทีโลกได้ หลายชาติจึงมีการจัดตั้งองค์กรเฉพาะด้านเพื่อส่งเสริมให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ด้วยการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2561 จึงมีมติเห็นชอบให้ยกระดับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center: TCDC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) แยกออกไปจัดตั้งเป็นสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมให้เกิดการผลักดันให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติ

มติดังกล่าวได้นำไปสู่การจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน): สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization): CEA ขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับความสามารถของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

จาก TCDC สู่ CEA

2547



การออกแบบ



2561



15 สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



งานฝีมือและ
หัตถกรรม



ดนตรี



ศิลปะการแสดง



ทัศนศิลป์



ภาพยนตร์และ
วิดีโอ



การพิมพ์



การกระจายเสียง



ซอฟต์แวร์



การโฆษณา



การออกแบบ



สถาปัตยกรรม



แฟชั่น



อาหารไทย



การแพทย์
แผนไทย



การท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม

04 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนปฏิบัติการของ สคส.

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เพื่อการพัฒนาและยกระดับ
เศรษฐกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

2

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่มุมชน ธารารณชน และสถาบันการศึกษา

3

ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

4

พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

5

เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

6

ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรองมากขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น	การลงทุนในพื้นที่เขต เศรษฐกิจทั้งหมดได้รับ การยกระดับ
ตัวชี้วัด	อัตราส่วนรายได้จากการ ท่องเที่ยวเมืองหลักและ เมืองรอง (สัดส่วน) 80:20	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศไทย ร้อยละ 45	มูลค่าการลงทุนในเขต เศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง 5 ปี แรก จำนวน 500,000 ล้านบาท

แผนย่อยของ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์	การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การพัฒนาเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก
เป้าหมาย	เมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของวิสาหกิจ เริ่มต้นในประเทศเพิ่มขึ้น	การลงทุนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก
ตัวชี้วัด	จำนวนเมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5 เมือง	อัตราการขยายตัวจำนวน การก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ร้อยละ 10	มูลค่าการลงทุนในเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 500,000 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ	
	นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	นโยบายที่ 6 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	
	5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว	5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย 6.1.1 พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายฯ	แผนงานที่ 4 - แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานที่ 5 - แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	แผนงานที่ 7 - แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
	แผนงานที่ 9 - แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค		

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565)	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. ยกระดับทักษะและความสามารถบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์ และกระตุ้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์แก่คนไทย 3. ยกระดับความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจและสนับสนุนการขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4. พัฒนาเมืองและระบบนิเวศสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
--	---

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย 	<ul style="list-style-type: none"> มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none"> มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล 		<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรมีการปฏิบัติสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการดำเนินการขององค์การมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ 		<ul style="list-style-type: none"> กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน 	
	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ 			

แผนปฏิบัติการ สคส.
พ.ศ. 2563 - 2565

05 โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ



นางอรชกา สิบบุญเรือง
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายกอบชัย สังธิติสวัสดิ์
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายดนูชา พิษยน์นัท
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายวรรณชัย บุญบำรุง
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสีลาภรณ์ ป้วสาย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางการดี เลียวไพโรจน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายแดน สรมนธิ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล | นายชาคริต พิษญาจgur
กรรมการและเลขานุการ

(หมายเหตุ: นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 13 พฤษภาคม 2565
นายชาคริต พิษญาจgur ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน)



โครงสร้างองค์กร

คณะผู้บริหาร



นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुไกล | นายชาคริต พิษยางกูร
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(หมายเหตุ: นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुไกล ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 13 พฤษภาคม 2565
นายชาคริต พิษยางกูร ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน)



นายอินทพันธุ์ บัวเขียว
รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นางสาวศิริอร หริมปราณี
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายพิชิต วีรังคบุตร
รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่



นางสาวมนิกณี ยงวิกุล
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาพื้นที่
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาองค์ความรู้
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นายชุตยาเวศ สิ้นสุพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอบแก่น



นางสาววาทินี สไพค์ชัย
ผู้อำนวยการสำนักบริหาร
และพัฒนาองค์กร



นางปริญนันท์ มงคลศรี
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสาร
และการตลาด



นางสาวเพ็ชรมล โลหิตพายุ
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และยุทธศาสตร์



นายวริทธิ ทิรประเสริฐ
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม



นางยูวรีย์ พงศาสนองกุล
หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายใน

1. นางสีลาภรณ์ บัวสาย ประธานกรรมการ
2. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย กรรมการ
3. นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์ กรรมการ
4. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน เลขาธิการ

อนุกรรมการบริหารงานบุคคล

1. นางการดี เลียวไพโรจน์ ประธานอนุกรรมการ
2. นายชาคริต พิษญาญกูร รองประธานอนุกรรมการ
3. นายนภดล ร่มโพธิ์ อนุกรรมการ
4. นายปฏิญญา เหลืองทองคำ อนุกรรมการ
5. นางพัชรีญา กุลานุช อนุกรรมการ
6. นางสาวพันธิตรา สิ้นทิบุลย์ อนุกรรมการ
7. นายอินทพันธ์ บัวเขียว อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักบริหาร และพัฒนาองค์กร อนุกรรมการและเลขาธิการ

อนุกรรมการกฎหมาย

1. นายวรรณชัย บุญบำรุง ประธานอนุกรรมการ
2. นายเพิ่มสิน วิชิตนาค อนุกรรมการ
3. นางสาวสุนทรี สุภาสวง อนุกรรมการ
4. นางศรัณย์กร เลิศโอกาส อนุกรรมการ
5. นายจักรพงษ์ เลิศสกุลไชย อนุกรรมการ
6. นายอินทพันธ์ บัวเขียว เลขาธิการ
7. นายสัมพันธ์ ยิ้มพงษ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ

06 ข้อมูลการเข้าประชุมของ คณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
01	นางอรชกา สีนุญเรือง	ประธานกรรมการ
02	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการโดยตำแหน่ง
03	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง
04	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง
05	เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
06	นายวรรณชัย บุญบำรุง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
07	นางสีลาภรณ์ บัวสาย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
08	นางการดี เลียวไพโรจน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
09	นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10	นายแดน ศรีมณี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)		
คณะกรรมการที่ลาประชุม (คน)		
คิดเป็นร้อยละ (จากทั้งหมด 11 คน)		

การประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
มีการประชุม 12 ครั้ง คณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100

07 ภาพรวมการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการตามหลัก 5 ยุทธศาสตร์ของ สคส.

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา สคส.
ได้ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

Creative Businesses

พัฒนาความสามารถของ
ผู้ประกอบการและ
ธุรกิจสร้างสรรค์

Creative Places

พัฒนาย่านเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ต้นแบบ

Creative People

สร้างและพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Economy Database

พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ
ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ของไทย

High Performance Organization

พัฒนาศักยภาพองค์กรหลัก
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

1 Creative Businesses

พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ทั้งภาคการผลิตและการบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้นำความรู้ไปพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและเวทีระดับโลก

ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้เพิ่มขึ้น

29.88%

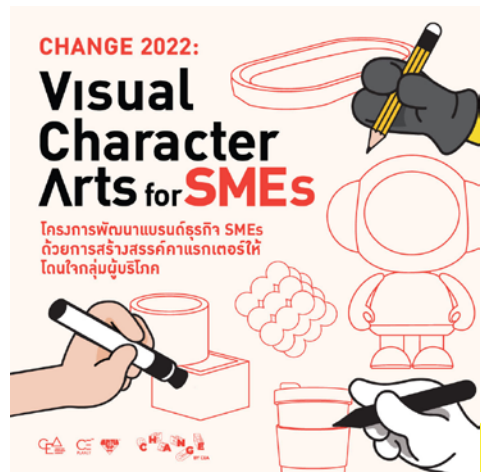
เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการทั่วประเทศ

6,668 คน

โครงการ CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs

หลังจากที่โครงการ CHANGE 2021: Visual Character Arts โครงการสร้างรายได้ สร้างธุรกิจ จากการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ใหม่ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค ได้ส่งเสริมให้ศิลปินในกลุ่ม Visual Art พัฒนา Visual Character ใหม่กว่า 100 ตัว เพื่อนำมาต่อยอดในเชิงธุรกิจ และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ ในปี 2564 ในปี 2565 มีการต่อยอดโครงการในสเกลที่ใหญ่ขึ้นกับ CHANGE 2022: Visual Character Arts for SMEs โครงการพัฒนาแบรนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2565 โดยมุ่งเน้นการนำ Visual Character ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น (Branding) เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

สำหรับผลกระทบเชิงบวก คาดการณ์ว่าผลผลิตจากโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมทั้ง 40 รายรวมทั้งสิ้นกว่า 5 ล้านบาท ผู้ประกอบการได้นำคาแรกเตอร์ไปใช้ต่อยอดธุรกิจและบริการด้วยตนเอง คาดการณ์เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้นทางธุรกิจกว่า 10 ล้านบาท นอกจากนี้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งรายใหญ่และรายย่อย มีความสนใจในการซื้อหรือขอใช้ลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ ซึ่งช่วยสร้างรายได้และชื่อเสียงแก่ผู้สร้างสรรค์คาแรกเตอร์ทั้ง 40 ราย อีกทั้งยังเกิดคาแรกเตอร์ที่เป็นภาพลักษณ์ของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ช่วยส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง



โครงการ HERB TO GO สมุนไพรไทย พร้อมไปต่อ



ด้วยประเทศไทยมีพืชและสมุนไพรที่หลากหลายมากกว่า 1,800 ชนิด และสมุนไพรเหล่านั้นล้วนอุดมด้วยคุณประโยชน์ สามารถสร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสมุนไพรได้เช่นกัน สศส. ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อยอดและปลูกพลังสร้างสรรค์สมุนไพรไทย จึงได้จัดทำโครงการ “HERB TO GO สมุนไพรไทย พร้อมไปต่อ” ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565 โดยร่วมกับ 9 วิสาหกิจชุมชน ใน 3 จังหวัดต้นแบบที่มีศักยภาพด้านพืชสมุนไพรไทย ได้แก่ กระบี่ สกลนคร และสมุทรปราการ เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรไทย ด้วยวิธีการเชื่อมโยงจุดขายของแต่ละภูมิภาค ผ่านกระบวนการสร้างเข็มทิศธุรกิจ (Space Compass Creation) จากการระบุศักยภาพทุนท้องถิ่น การค้นหาแนวทางตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบัน การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรม และการสื่อสารธุรกิจด้วย Storytelling และ Brand Communication

โครงการฯ จัดทำภายใต้แนวคิด “A New Shade of Thai Herbs” โดย สศส. ลงพื้นที่ 3 จังหวัดต้นแบบในธีมที่แตกต่าง ได้แก่ กระบี่ GOES GREEN สกลนคร SUPERFOOD SUPERFRUIT และสมุทรปราการ HEALTH TO GO ผลของการดำเนินโครงการฯ นำมาสู่การสร้างสรรค์ 9 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ที่เน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ดีไซน์สวยงาม ตลอดจนสร้างจุดขายอย่างสร้างสรรค์ด้วยเรื่องราวโดดเด่นในพื้นที่จังหวัดของตนเอง นับเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรไทยให้ตอบโจทย์ตลาด ช่วยสร้างรายได้ ขยายโอกาสให้แก่วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจท้องถิ่นของประเทศ

โครงการ Creative Thailand



สศส. ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และห้างสรรพสินค้า Taikoo Hui ดำเนินการจัดงาน Creative Thailand เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 เพื่อเปิดตลาดให้กับสินค้าแฟชั่นระดับไฮเอนด์ของไทยในมณฑลกว่างตุงและมณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีแบรนด์ชั้นนำจากประเทศไทยเข้าร่วมทั้งหมด 8 แบรินด์ ได้แก่ Chato Studio, Kanapot, Leisure Projects, Naken, Takara Wong, Tube Gallery, Valentier และ Vinn Patararin อีกทั้งยังมีหน่วยงานท้องถิ่นจากภาคธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นและสื่อมวลชนมาเข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 150 คน ภายในงานประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) กิจกรรมแฟชั่นโชว์ จากตัวแทนแบรนด์เสื้อผ้าและกระเป๋าไทยทั้ง 8 แบรินด์ ซึ่งทางแบรนด์ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอให้แก่ผู้สนใจสินค้าแฟชั่นในมณฑลกว่างตุงและไห่หนานโดยเฉพาะ (2) กิจกรรมพบปะติไซ์เนอร์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ยังได้จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อนำเสนอสินค้าไทยทั้ง 8 แบรินด์ ให้กับเหล่าบริษัทท้องถิ่นในอุตสาหกรรมแฟชั่น และบริษัทที่อาจมีศักยภาพเป็นผู้ซื้อได้ในประเทศจีน เช่น Tencent, Parc Central และ Alibaba ฯลฯ

โครงการ Let the Music Heal แต่งเพลงให้โดนใจ สร้างรายได้ด้วย NFT

การระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งอุตสาหกรรมดนตรีที่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก สศส. หนึ่งในองค์กรที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย จึงจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี Let the Music Heal แต่งเพลงให้โดนใจ สร้างรายได้ด้วย NFT ขึ้นระหว่างเดือนธันวาคม 2564 - สิงหาคม 2565 โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน/นักดนตรี ผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ในกลุ่มอุตสาหกรรมดนตรี ค้นพบทางเลือกใหม่ของการสร้างชื่อเสียงและรายได้ด้วย NFT (Non-Fungible Token) หรือสินทรัพย์ดิจิทัลที่กำลังเป็นที่สนใจในช่วง 2 - 3 ปีมานี้ ผู้เข้าร่วมโครงการได้อบรมและเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลงานดนตรีที่เป็น Original Song ของตนเอง และส่งผลงานมาทั้งสิ้น 51 ผลงาน โดย 10 ผลงานที่ได้รับคัดเลือกโดยคณะกรรมการได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 20,000 บาท เพื่อนำไปพัฒนางานเพลงในขั้นสุดท้าย เพื่อให้พร้อมแก่การจำหน่ายในรูปแบบ NFT ต่อไปบนแพลตฟอร์ม NFT ชื่อว่า Paras ทั้งนี้รายได้จากการจำหน่ายผลงานเพลงในรูปแบบ NFT ทั้งหมดเป็นของเจ้าของผลงานแต่เพียงผู้เดียว นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มอบโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีได้อีกทางหนึ่ง



โครงการ Creative Career 2022: Practice Makes New Possibilities

สศส. ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อม ทั้งด้านการเรียนรู้และการแสดงออกทางทักษะและความสามารถของบุคลากรของประเทศไทยในอนาคต โดยเฉพาะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา วัย 15 - 25 ปี ที่กำลังก้าวเข้าสู่วัยทำงาน เพื่อให้สามารถปรับตัว รวมทั้งรับมือกับความท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก จึงได้จัดทำโครงการ Creative Career 2022: Practice Makes New Possibilities เวิร์กช็อปปั้นทักษะปลุกพลังสร้างสรรค์ สร้างโอกาสการทำงานในอนาคต ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 โครงการฯ นำเสนอ 2 เวิร์กช็อปยอดนิยมที่จัดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ ประกอบด้วย

- (1) Data Visualization & Storytelling แปลงข้อมูลเป็นภาพให้ปัง เข้าใจง่าย ด้วยดีไซน์และความคิดสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 2 หัวข้อ ได้แก่ Topic 1: Data Visualization และ Topic 2: Tell Your Story Better with Data and Design
- (2) Community Listening in Design Community Listening in Design เมืองสร้างคน คนสร้างเมือง ผ่านมุมมองการทำงานของสถาปนิกชุมชน



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ

สศส. เชียงใหม่ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น ค่ายสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารประเทศไทย National Online Bootcamp Thailand Food Innovation 2022, สัมนาเชิงปฏิบัติการ “Lunch & Learn ข้าวตอน: ร้อน/ฝน/หนาว”, สัมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Fundamental Marketing กลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถปรับใช้กับธุรกิจภายใต้สถานการณ์โควิด-19” และ หัวข้อ “How to Survive in the World of Online Marketing ปรับตัวไปกับโลกของการทำการตลาดออนไลน์”, กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก: Business Briefing หัวข้อ “การเงินและบัญชี” “การสร้างแบรนด์” และ “การตลาดออนไลน์”, กิจกรรมการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการชุมชน ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1, เสวนา “Ark of Taste เกตราแห่งรสชาติ: พันธกิจรักษาพืชท้องถิ่นที่กำลังจะสูญหาย ด้วยการสร้างทางรอดให้วัตถุดิบทางเลือก”, กิจกรรม Collaborative Project 2022: Business Briefing การพบกันครั้งแรกระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการ เพื่อเข้าใจถึงแบรนด์, กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว ทางเลือกในการท่องเที่ยว “วิถีปกติใหม่ New Normal” จังหวัดเชียงใหม่, กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการหัตถศิลป์ด้วยข้อมูลจากการวิเคราะห์เทรนด์ผู้บริโภค (กลุ่มธุรกิจจัสาน) (Local Wisdom x Global Trends), กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Lanna Startup Bootcamp สำหรับผู้ประกอบการระยะเริ่มต้น 0 - 3 ปี, กิจกรรม Northern Second Generation Entrepreneur Boots Up เพื่อพัฒนาศักยภาพทายาทผู้ประกอบการภาคเหนือ สำหรับผู้ประกอบการเริ่มต้น 0 - 3 ปี, กิจกรรมเวิร์กช็อปการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ข้างมอญ จังหวัดเชียงใหม่ “Co-Create Chang Moi: จากชุมชนสู่ย่าน จากย่านสู่เมือง” ระดมสมองและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ข้างมอญ ฯลฯ



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในจังหวัด ขอนแก่นและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สศส. ขอนแก่น พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น การจัดแสดงผลงาน Student & Professional Showcase, การพัฒนาผลงานร่วมจัดแสดง Future Paradise, เวิร์กช็อปต่าง ๆ ในเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 (ISANCF2022) เวิร์กช็อป Wonder Waste Junior รวมทั้งการออกร้านในตลาด D-KAK Market, กิจกรรม Co-Create ปรับอากาศ, โครงการแปลงปลูกวัตถุดิบสู่อาหารกลางวันโรงเรียน (School Yard Lunch), กิจกรรม Green Hackathon ภายใต้โครงการกลไกขับเคลื่อนระบบนิเวศเศรษฐกิจสีเขียวเมืองขอนแก่น กรณีศึกษา: การสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้กับผักอินทรีย์ (Hackathon for Khonkaen Informal Green Economy Ecosystem), กิจกรรมการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการชุมชน ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพื้นที่ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอยุวมะลิ, กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อำเภอยุวมะลิ, กิจกรรมบรรยายกลยุทธ์การทำร้านค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย, กิจกรรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจหัตถอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการออกแบบ (Collaborative 2022), กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มเริ่มต้น (Emerging 0 - 3 ปี), กิจกรรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนด้านเทคนิคและการออกแบบเซรามิก ฯลฯ

2

Creative Places

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไก สนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานศักยภาพของ
พื้นที่ที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เป็นพื้นที่สนับสนุน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

BKKDW, CMDW และ ISANCF
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัด
เทศกาลฯ ได้กว่า

1,046.55 ล้านบาท

มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนรวม

680,371 ราย

ขยายเครือข่ายย่านสร้างสรรค์
ประเทศไทย (TCDN)

33 พื้นที่ทั่วประเทศ

จัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 3 ครั้ง



1. Chiang Mai Design Week 2021

จัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2564 (Chiang Mai Design Week 2021) ระหว่างวันที่ 4 - 12 ธันวาคม 2564 ภายใต้ธีม “Co-Forward เชื่อมโยง พื้นที่ ก้าวไปด้วยกัน” ณ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์, ย่านลำน้ำซ้าง, ย่านวัดเกต, ย่านช่างม่อ, ย่านสันกำแพง และทั่วเมืองเชียงใหม่ โดย สคส. ได้ร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และภายในประเทศ มากกว่า 200 ราย และหน่วยงานจากต่างประเทศกว่า 11 หน่วยงาน ในการจัดเทศกาลฯ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงช่วยผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในภูมิภาคเหนือมากขึ้น เทศกาลฯ มีผู้เข้าร่วมงาน 132,711 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 485.03 ล้านบาท





2. Bangkok Design Week 2022

จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (Bangkok Design Week 2022) ระหว่างวันที่ 5 - 13 กุมภาพันธ์ 2565 ภายใต้แนวคิด “Co With Creation คิด สร้าง ทางรอด” พร้อมชวนทุกคนมาร่วมสำรวจความคิดสร้างสรรค์ค้นหาหนทางอยู่ร่วมกับสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ในหลากหลายแง่มุม เพื่อดำเนินชีวิตได้ตามวิถีปกติใหม่ ผ่านกว่า 200 โปรแกรมน่าสนใจ เทศกาลฯ จัดขึ้นใน 5 ย่านสร้างสรรค์ทั่วกรุงเทพฯ ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย, สามย่าน, อารีย์ - ประดิพัทธ์, ทองหล่อ - เอกมัย และย่านพรนคร โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 447,534 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 398.74 ล้านบาท





3. Isan Creative Festival 2022

จัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 (Isan Creative Festival 2022) ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2565 ภายใต้แนวคิด “Think Link Things วิเคราะห์ เชื่อมโยง ทุกสรรพสิ่ง” ที่สะท้อนการผสมผสานสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เข้ากับความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และนวัตกรรม แสดงศักยภาพของบุคลากรและธุรกิจสร้างสรรค์ ผ่านผลงานที่เก็บเกี่ยวและได้รับแรงบันดาลใจจากสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม “อีสาน” เทศกาลฯ มุ่งเน้นการส่งเสริม 3 อุตสาหกรรมหลักที่ชูอัตลักษณ์ถิ่นอีสาน ได้แก่ อุตสาหกรรมความบันเทิงอีสาน (Isan Entertainment) การเชื่อมโยงและรวบรวมภาคีเครือข่ายนักสร้างสรรค์ทั่วภาคอีสาน (Isan Regional) และโมเดลการสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยมีการจัดแสดงผลงานและกิจกรรมกว่า 100 รายการ บนพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศรีจันทร์ - กังสดาล ในจังหวัดขอนแก่น และทั่วภาคอีสาน เทศกาลฯ มีผู้เข้าร่วมงาน 100,126 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 162.78 ล้านบาท



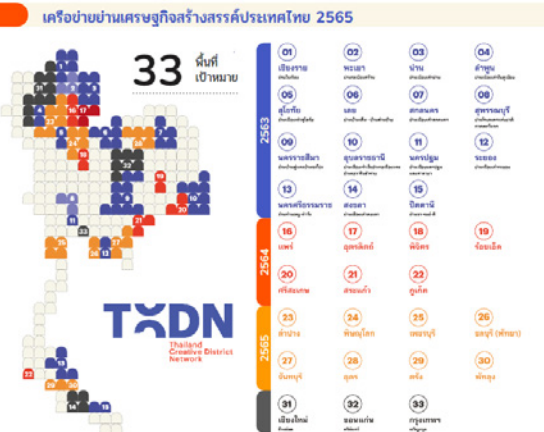


**เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย
(Thailand Creative District Network: TCDN)**

โครงการที่จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี 2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกจังหวัดทั่วประเทศไทยที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ โดยคนในพื้นที่มีความพร้อมและเชื่อมั่นว่าพื้นที่ ชุมชน | ย่าน | เมือง ของตนเอง สามารถพัฒนาให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับสินทรัพย์และวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้หัวใจสำคัญของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยการพัฒนาจะนำไปสู่การเชื่อมโยงถึงกัน เป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ระหว่างย่านไปจนถึงระหว่างเมือง สู่การขับเคลื่อนจังหวัดต่าง ๆ ให้กลายเป็น “เมืองสร้างสรรค์” บนเวทีโลกต่อไป

ในปี 2565 ศสศ. คัดเลือกเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมโครงการ TCDN เพิ่มขึ้นจำนวน 8 แห่ง ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดลำปาง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง จังหวัดเพชรบุรี และเมืองพัทยา และอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจและสังเคราะห์ศักยภาพพื้นที่เป้าหมาย สู่แนวทางแผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการสร้างเครือข่าย ปัจจุบันมีเครือข่ายสะสมจำนวน 33 พื้นที่ทั่วประเทศ

- ภาคเหนือ** เชียงใหม่ | เชียงราย | พะเยา | น่าน | ลำพูน | อุตรดิตถ์ | แพร่ | ลำปาง
- ภาคกลาง** กรุงเทพฯ | สุโขทัย | สุพรรณบุรี | นครปฐม | พิจิตร | พิษณุโลก
- ภาคตะวันออก - ตะวันตก** ระยอง | สระแก้ว | เพชรบุรี | ชลบุรี (พัทยา) | จันทบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ขอนแก่น | เลย | สกลนคร | นครราชสีมา | อุบลราชธานี | ร้อยเอ็ด | ศรีสะเกษ | อุตรดิตถ์
- ภาคใต้** นครศรีธรรมราช | สงขลา | ปัตตานี | ภูเก็ต | ตรัง | พัทลุง





ส่งเสริมการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

ปี 2565 สศส. ได้ส่งเสริมการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม จำนวน 2 เมือง ได้แก่ ย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา (ซึ่งจะเป็นที่จัดตั้งของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา) และย่านเจริญเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อให้ย่านทั้งสองแห่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคได้อย่างบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นไปโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

พร้อมกันนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่ ได้แก่ การจัดแสดงศิลปะการออกแบบแสง The Wall at Songkhla 2022 ณ ย่านเมืองเก่า สงขลา ระหว่างวันที่ 26 สิงหาคม - 4 กันยายน 2565 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 6,000 คน โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน โดยเฉพาะเทศบาลนครสงขลาและชุมชนมัสยิดบ้านบน



ผลักดันเพชรบุรีให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก

สศส. ยังคงเดินหน้าผลักดันการสร้างแบรนด์ตั้งให้กับเมือง โดยส่งเสริมให้เมืองเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) จำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี โดยจังหวัดเพชรบุรีได้รับคัดเลือกให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ สาขาอาหาร กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น เทศกาล Phetchaburi City of Gastronomy (CHA-AM Food Festival) ที่ชะอำ และเทศกาลอาหารย่านเมืองเก่า เพชรบุรี โดยคาดว่าจะเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับพื้นที่

3

Creative
Peopleสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะ
สร้างสรรค์ให้กับคนไทย พัฒนาบุคลากร
สร้างสรรค์ ทั้งด้านการสร้างมูลค่าสินค้า
และการบริการ รวมถึงการแก้ปัญหาใน
เชิงสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้ความคิด
สร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค

386,552 คน

คิดเป็นร้อยละ

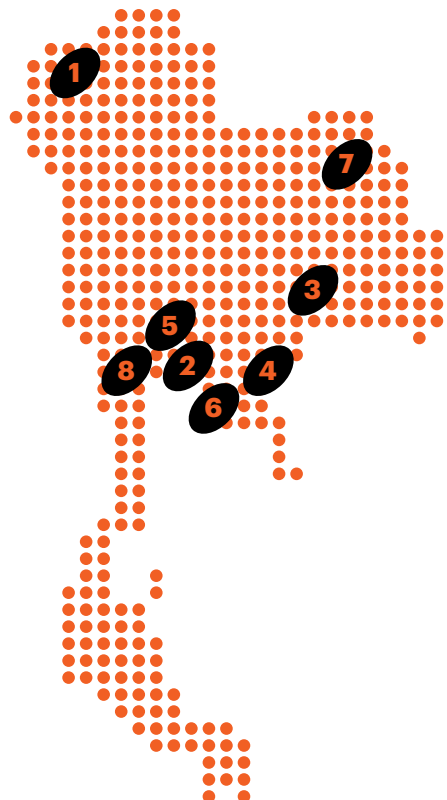
155

ขยายจำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 8 แห่ง

ปี 2565 สศส. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ใน
การดำเนินโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการ
ออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC LINK) ซึ่งมีรูปแบบเป็นดิจิทัล
แพลตฟอร์มเพิ่มเติม กับสถาบันจำนวน 8 แห่ง (จากจำนวนเป้า
หมาย 5 แห่ง) ได้แก่

- (1) วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
- (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
(วิทยาเขตบางขุนเทียน)
- (3) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- (5) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- (6) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
- (7) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ
จังหวัดสกลนคร
- (8) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ปัจจุบันมีแหล่งบ่มเพาะทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม
รวม 58 แห่ง คือ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC
ขอนแก่น, AIS D.C. เอ็มโพเรียม, TCDC COMMONS สาขา
Seacon Square รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC
(ทุกประเภท รวม 53 แห่งใน 29 จังหวัด)



ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการและการจัดแสดงต่าง ๆ

การจัดแสดงวัตถุ “Matter of The East: สาระ วัสดุถิ่น ตะวันออก” จัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 26 ธันวาคม 2564



นิทรรศการหมุนเวียน “Local Immunity ภูมิคุ้มกันอยู่ดี” จัดแสดง ณ โครงการ รม-อาคาร จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม 2564 - 9 มกราคม 2565, จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ 2565 ที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 5 - 13 กุมภาพันธ์ 2565,

จัดแสดงในเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 ที่ TCDC ขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2565 และจัดแสดงที่ TCDC COMMONS สาขา Seacon Square ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2565



นิทรรศการ “What We Learn From Our Grandparents” ร่วมเรียนรู้ ออกแบบ ต่อยอด ความรู้ดั้งเดิม จาก พ่อ ๆ แม่ ๆ ถิ่นล้านนา จัดแสดงที่ TCDC เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม 2564 - 27 กุมภาพันธ์ 2565

นิทรรศการ “มักหมัก Isan Flavour Library” และ นิทรรศการ “ปลูก เด็ด เอ็ด เรียนรู้ Lunch & Learn: School Yard Lunch” จัดแสดงที่ TCDC ขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2565

นิทรรศการ “เล่นแร่ แป้งผ้า House of Fabric-Ation” จัดแสดงที่สถานีย่านส่งปรีอากาศจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2565

การจัดแสดงวัสดุ “BIO ECONOMY: นวัตกรรมทางความคิดที่สร้างความยั่งยืนให้กับโลก” จัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม - 29 พฤษภาคม 2565

การจัดแสดงผลงาน Creative & Design Showcase ภายใต้หัวข้อ “เบูเตลู เบูเตลู” ที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2565

นิทรรศการ “Spiritual Eternity” จัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 2 - 28 สิงหาคม 2565



นิทรรศการออนไลน์ “Making Moving Image Tells เมื่อเรื่องเล่าขยับได้” ซึ่งจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Google Arts & Culture ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565



นิทรรศการ “CREATURES OF TRILOGA สิ่งมีชีวิตจากจักรวาลไตรโลกา” จัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 16 กันยายน - 20 พฤศจิกายน 2565



โครงการ Open Space @TCDC

TCDC กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับทุกคนผ่านโครงการ Open Space @TCDC โดยจัดนิทรรศการ การแสดงผลงาน และกิจกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 30 กิจกรรม ระหว่างเดือนธันวาคม 2564 - กันยายน 2565 โดยไม่คิดค่าบริการและค่าเช่าสถานที่ เพื่อสนับสนุนพลังแห่งกลุ่มคนครีเอทีฟให้มาแสดงศักยภาพ เช่น

- > นิทรรศการ “Bangkok Model Railway 2022 ภารกิจชีวิตในโลกย่อสเกล รถไฟจำลอง” ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม - 6 เมษายน 2565
- > นิทรรศการ “THE ELDERLY’S DIGITALIZATION พาผู้สูงวัยเข้าโลกดิจิทัล” ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 29 พฤษภาคม 2565
- > นิทรรศการ “โปรโตไทย Co-Create the New Thai Cultural DNA” จัดแสดงระหว่างวันที่ 7 - 26 มิถุนายน 2565
- > นิทรรศการ “นิทรรศการ Metaverse x Mental Health โลกเปลี่ยนไป หัวใจไม่เปลี่ยนตาม” จัดแสดงระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2565
- > นิทรรศการ “HOME ECONOMY ENVIRONMENT EXHIBITION by LUKYANG” จัดแสดงระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2565

Creative Economy Database

พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

พัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูล
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการ
เชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้
มาตรฐานสากล

4

จำนวนผู้ติดตาม/รับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์
ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Reach)

22,583,513 คน/ครั้ง

และจำนวน Engagement ทั้งหมด

2,300,406 คน/ครั้ง

E

จัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ
ประเทศไทย (Creative Information Center: CIC) โดยรวบรวม
ข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการนิติบุคคล แรงงาน และ
การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงาน
ภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำ
ข้อมูลไปใช้ต่อยอดในการวางแผนและกลยุทธ์ เพื่อยกระดับ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทย
ต่อไป ทั้งนี้มีการเผยแพร่ฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th> และ <https://opendata.cea.or.th>

ศูนย์ข้อมูล เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Information Center (CIC)

แหล่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร



จัดทำและเผยแพร่ Thailand's Creative Industries Movement Report 2022 และ Thailand's Creative Industries Foresight Report ในรูปแบบอีบุ๊ก

จัดทำรายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2565 (Thailand's Creative Industries Movement Report 2022) จำนวน 1 ฉบับ เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยโดยภาพรวมประจำปี 2565 นอกจากนี้ยังจัดทำรายงานการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) จำนวน 1 ฉบับ โดยนำเสนอแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย (Future of the Creative Industries) ในช่วงเวลา 10 ปีข้างหน้า คือระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2575 (ค.ศ. 2023 - 2032) เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผู้สนใจทั่วไปนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ให้เกิดการบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีส่วนส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยได้



จัดทำรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 4 สาขา

จัดทำรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา จากกลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Services) และกลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Goods/Products) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ (1) การโฆษณา (Advertising) (2) การออกแบบ (Design) (3) การบริการด้านสถาปัตยกรรม (Architecture) และ (4) แฟชั่น (Fashion) เพื่อศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาดังกล่าว แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) รวมถึงผลักดันให้มีการนำรายงานฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวต่อไป

นอกจากนี้ สศส. ยังจัดทำ "Music Copyright 101: คู่มือการใช้ลิขสิทธิ์ดนตรีเบื้องต้น" เพื่อเป็นคู่มือให้คนทั่วไปได้เรียนรู้เรื่องการใช้นิติสิทธ์ดนตรีในประเทศไทยแบบเบื้องต้น โดยจัดทำในรูปแบบอีบุ๊ก



CEA Online Academy

คลังแห่งการเรียนรู้และเพิ่มทักษะทางออนไลน์ พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับยุคสมัย (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) นำเสนอคอร์สออนไลน์ใหม่ที่น่าสนใจ โดยในปี 2565 มีหลักสูตรเพิ่มขึ้น จำนวน 10 หลักสูตร มีผู้เข้าเรียนระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 11 เมษายน 2566 จำนวน 7,100 คน ประกอบด้วย

- (1) หลักสูตร “(Service) Design Thinking Facilitator กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (บริการ)”
- (2) หลักสูตร “Festival Management แนวทางการบริหารจัดการงานเทศกาล”
- (3) หลักสูตร “Creative Mindset แนวทางการพัฒนาชุดความคิดให้เกิดความสร้างสรรค์”
- (4) หลักสูตร “Gamification 101 เกม แรงจูงใจ และความสนุก”
- (5) หลักสูตร “Circular in Fashion Business ธุรกิจแฟชั่นที่ยั่งยืน”
- (6) หลักสูตร “The Future of Future Food อนาคตของอาหารแห่งอนาคต”
- (7) หลักสูตร “Library Management การบริหารห้องสมุดและออกแบบบริการ กรณีศึกษาห้องสมุด TCDC”
- (8) หลักสูตร “Creative City เมืองสร้างสรรค์เบื้องต้น”
- (9) หลักสูตร “Basic Curating & Exhibition Management การบริหารเนื้อหาและนิทรรศการเบื้องต้น”
- (10) หลักสูตร “Competition Insight เจาะลึกขั้นตอนวิธีประกวดแบบ”



พัฒนา รวบรวม และเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์

พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านโครงการ “คิด” Creative Thailand ที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เข้ากับกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่น่าสนใจ ผลงานของโครงการประกอบด้วย



(1)

นิตยสาร “คิด” (Creative Thailand) ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นมา จากเดิมที่เผยแพร่ด้วยการจัดพิมพ์นิตยสารฉบับรูปเล่มเป็นรายเดือน มาเป็นการผลิตเนื้อหาในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ (e-Magazine) รายเดือนทาง www.creativethailand.org ทั้งนี้การนำเสนอเนื้อหายังคงไว้ซึ่งการมี “สีหลัก” ประจำฉบับที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อย่างหลากหลาย (เข้าถึงได้ที่ creativethailand.org)

(2)

กิจกรรม “สู่มูวสร้างสรรค์” แคมเปญระดมความคิดสร้างสรรค์จากเหล่าคนดังในแวดวงต่าง ๆ และบุคคลทั่วไป ที่มาร่วมขับเคลื่อนแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อนำไปสู่การต่อยอดแนวคิดและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือสร้างคุณค่าทางสังคม

(3)

TREND 2023 เจาะเทรนด์โลก: CO-TOPIA อินทิเกรตนวัตกรรมสู่กระแสแห่งเทรนด์ประจำปี 2023 ภายใต้ธีม CO-TOPIA นำเสนอมุมมองของโลกท่ามกลางความท้าทายในปัจจุบันที่กำลังเดินทางเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นด้วยความหวังและความร่วมมือ พร้อมบทวิเคราะห์เจาะลึกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกเจเนอเรชัน เรียบเรียงในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง ทั้งผู้ที่ประกอบธุรกิจและในชีวิตประจำวัน



จัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์

โดยรวบรวมให้อยู่ในระบบฐานข้อมูลและนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจ เข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง เช่น

- ฐานข้อมูลและแหล่งความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ TCDC Resource Center (เข้าถึงได้ที่ library.tcdc.or.th)
- ฐานข้อมูลของนักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ไทย (Thai Designer and Entrepreneur Archive Database) (เข้าถึงได้ที่ connect.cea.or.th)
- ฐานข้อมูลวัสดุไทย (TCDC Material Database) ระบบสืบค้นออนไลน์ที่รวบรวมวัสดุที่น่าสนใจ มีนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทักษะภูมิปัญญาของคนไทย รวมถึงข้อมูลการติดต่อผู้ประกอบการไทย ช่วยให้นักสร้างสรรค์สามารถสรรหาและเลือกซื้อวัสดุมาทำงานออกแบบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนขยายองค์ความรู้ด้านวัสดุและการออกแบบ (เข้าถึงได้ที่ tcdcmaterial.com)

ฐานข้อมูลด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์

จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ของประเทศไทย รวมถึงนำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ศักยภาพของย่านที่จะเป็นประโยชน์กับภาคส่วนที่สนใจพัฒนาเมืองได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยในปี 2565 สศส. ยังได้จัดทำฐานข้อมูลย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา และย่านเจริญเมืองจังหวัดแพร่ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนที่ฐานข้อมูลเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลสำคัญของย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านกายภาพ และด้านประชากร (เข้าถึงได้ที่ creativecity.cea.or.th และ opendata.cea.or.th)

5

High Performance Organization

พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลัก
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

พัฒนาศักยภาพขององค์กร
ตลอดจนการให้บริการ ให้มี
ความพร้อมสำหรับขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ



สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปี 2565 สศส. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น

สศส. ได้ร่วมจัดกิจกรรมและสนับสนุนบุคลากรในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยน รับฟัง และเสนอแนะความคิดเห็น ผ่านการเสวนา และการบรรยายในกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับสมาคม/องค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 7 สมาคม/องค์กร ได้แก่

1. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (AAT)
2. Bangkok Music City
3. สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (TGA)
4. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT)
5. สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA)
6. บริษัท สิงสิริอินเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (MCT)
7. สมาคมการค้าส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (CAPT)



จัดแสดงนิทรรศการ “Never-Ending Story: Thailand’s Material Today & Tomorrow” ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างสรรค์ของไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในนิทรรศการ [the SPIRAL] 2022 Circular Design Exhibition ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม - 3 กรกฎาคม 2565 ณ Taiwan Design Museum เมืองไทเป สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

สศส. เข้าร่วมโครงการ “ช่องความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมแห่งเอเชีย” (Asia Creative & Innovation Channel: ACIC) โดย Knowledge Capital Association องค์กรส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 6 แห่งทั่วเอเชีย นำเพื่อเป็นเวทีนำเสนอด้านวัฒนธรรม นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์จากเอเชียที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรม สตาร์ทอัพ และอื่น ๆ ทั้งนี้ สศส. ได้จัดทำคลิปวิดีโอในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งหมด 4 หัวข้อ เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ACIC และหน่วยงานที่เข้าร่วม ได้แก่ (1) How CEA Supports Music & Performing Arts Industry During the COVID-19 Pandemic ในเดือนตุลาคม 2564 (2) TCDC Commons Creative Food: Unveiling Bangkok’s Latest Creative Food Community ในเดือนธันวาคม 2564 (3) Isan Creative Festival 2022, the Festival Showcasing Isan’s Creative Potential ในเดือนพฤษภาคม 2565 และ (4) Let the Music Heal ในเดือนสิงหาคม 2565

พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) อย่างต่อเนื่อง

มีการพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) อย่างต่อเนื่องหลังจากมีการนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปัจจุบันระบบ e-Office ประกอบด้วย 7 ระบบ ได้แก่ (1) ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (2) ระบบบริหารงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (3) ระบบการบริหารโครงการอิเล็กทรอนิกส์ (4) ระบบบริหารงานพัสดุอิเล็กทรอนิกส์ (การจัดซื้อจัดจ้างและงานบริหารสัญญาจ้าง) (5) ระบบบริหารงานการเงิน (6) ระบบบริหารการบัญชี และ (7) ระบบบริหารงานบุคคล ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน โดยช่วยให้เกิดความคล่องตัว เสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายของ สศส. ได้อีกทางหนึ่ง

พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ปี 2565 สศส. ได้พัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 โดยเน้นพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

สำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล สศส. ได้จัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การออกแบบสมรรถนะด้านวิชาชีพและสมรรถนะด้านการจัดการงาน การจัดทาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) รูปแบบใหม่ เพื่อใช้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กร และถ่ายทอดสู่ระดับบุคคล โดยใช้กลไกการถ่ายทอดจากระดับผู้บริหารสู่ระดับเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน การออกแบบโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงมีการจัดทาระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรยุคใหม่

จัดอบรมหรือกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่บุคลากร

บุคลากรของ สศส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน ผ่านการอบรมทั้งด้านวิชาชีพ การปฏิบัติงาน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมตามตำแหน่งของบุคลากร จำนวน 2 หลักสูตร/คน/ปี ส่งผลให้มีสมรรถนะและปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดหาหลักสูตรต่าง ๆ เช่น (1) หลักสูตรด้านการจัดการ (Managerial Competency) การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน 4 หลักสูตร เช่น หลักสูตร Soft Power, หลักสูตรผู้นำแบบोजไน้ ฯลฯ (2) หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะเชิงเทคนิค (Technical Competency) 23 หลักสูตร เช่น หลักสูตร Practical Knowledge Management (การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ), การตรวจรับพัสดุให้สอดคล้องกฎหมาย ฯลฯ (3) หลักสูตรสมรรถนะเชิงวิชาชีพ 3 หลักสูตร เช่น หลักสูตรตรวจสอบการทุจริตองค์กรด้วยนิติบัญชีศาสตร์, หลักสูตรข้อควรระวังในการจัดทำงบการเงิน ฯลฯ

นอกจากนี้ สศส. ยังจัดอบรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน และให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล โดยจัดอบรม 6 หลักสูตร ประกอบด้วย (1) หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security for Technologist) (2) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (PDPA for Government Officer) (3) กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสำหรับผู้บริหาร (Data Governance Framework for Executive) (4) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) (5) หลักสูตรการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (Government Data Governance in Practice) และ (6) การตระหนักรู้ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (Cyber Security Awareness)

ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ A

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สศส. ได้ 93.97 คะแนน อยู่ในระดับ A



08 ผลงานการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของ สคส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์				
(1) โครงการสร้างมูลค่าสินค้าไทย (Value Creation) จากฐานเศรษฐกิจท้องถิ่น	1. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจสร้างสรรค์	ราย	300	300
	2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ราย	45	150
	3. ผู้ประกอบการได้รับการปรึกษาเชิงลึก เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่/แบรนด์ใหม่	ราย	60	60
(2) โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจให้แก่ MSMEs (MSMEs Business Design and Transformation Program)	1. จำนวนผู้ประกอบการ MSMEs เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยาย เข้าร่วมคำปรึกษาฯ และ/หรือร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ราย	1,500	1,603
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือธุรกิจต้นแบบ	ต้นแบบ	80	102
(3) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค)	1. ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้วยองค์ความรู้ด้านพื้นฐานการตลาด หรือการออกแบบในการพัฒนาคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ	ราย	600	1,145
	2. สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ของชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์/ รายการ	10	21

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
(4) โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสร้างกลไกการสืบทอดของ อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเกิดการจ้าง งานอย่างยั่งยืนระดับสากล (Global OTOP ปี 2)	1. กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่ กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ	ราย	1,000	1,023
	2. กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่ กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ	ราย	300	322
	3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน/พื้นที่ที่มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนา	ราย	45	78
	4. ต้นแบบระบบนิเวศเศรษฐกิจและ วิสาหกิจชุมชน OTOP (OTOP Ecosystem Prototypes)	ต้นแบบ	10	15
(5) โครงการสร้างความพร้อมให้ เยาวชนในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity)	1. นักศึกษาได้รับการเตรียมความ พร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์รุ่นใหม่	ราย	2,500	7,100
	2. นักศึกษาได้รับการเตรียมความ พร้อมและผ่านเกณฑ์ทดสอบและได้ รับใบประกาศนียบัตร (เฉพาะ หลักสูตรที่มีแบบทดสอบ)	ราย	200	325
(6) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรสร้างสรรค์รองรับ การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก	1. ผู้ประกอบการ นักศึกษา และนัก สร้างสรรค์ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติ การด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ตะวันออก	ราย	100	103
(7) โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	1. รายงานผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1	1
	2. ความสำเร็จในการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ ร้อยละ 100 ของแผน	ร้อยละ	100	100

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์				
(8) โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	1. พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	แห่ง	4	4
	2. ฐานข้อมูลธุรกิจย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ฐานข้อมูล	6	6
	3. กิจกรรมพัฒนาและกระตุ้นย่าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงาน เทศกาล (Creative Festival)	ครั้ง	1	1
(9) โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตรา สัญลักษณ์ (Story Telling to Branding)	1. เพิ่มพื้นที่พัฒนาสู่เมือง สร้างสรรค์ (เมื่อโครงการดำเนินการ แล้วเสร็จ จะมีการศึกษาศักยภาพ รวม 7 พื้นที่)	แห่ง	8	8
	2. จำนวนจังหวัดที่นำทุนวัฒนธรรม ท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Story Telling เพื่อต่อยอดสู่แบรนด์สินค้า และบริการใหม่ (Branding)	แห่ง	8	8
	- จังหวัดที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 จำนวน 5 แห่ง และปี 2564 จำนวน 3 แห่ง			
(10) โครงการพัฒนาศักยภาพ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ ด้วย การท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่า เพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา	1. จัดงานเทศกาลด้านความคิด สร้างสรรค์ขนาดใหญ่	ครั้ง	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้า ถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย/ครั้ง	100,000	132,711
	3. จำนวนผู้ประกอบการ/นัก สร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนา 300 ราย และได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ 40 ราย	ราย	340	1,009
(11) โครงการเทศกาลความคิด สร้างสรรค์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. จัดงานเทศกาลด้านความคิด สร้างสรรค์ขนาดใหญ่	ครั้ง	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้า ถึงองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย/ครั้ง	100,000	100,126

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	3. จำนวนผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับการ บ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ และได้รับการ บ่มเพาะเชิงลึกด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ	ราย	300	762
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย				
(12) โครงการพัฒนาศูนย์กลางการ รวบรวมและกระจายองค์ความรู้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทุน ความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน	1. จำนวนผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วม กิจกรรมในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ ทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค 250,000 คน	ราย	250,000	179,050
	2. จำนวนศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัล แพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้น 5 แห่ง	แห่ง	5	8
	3. การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ร้อยละ	80	80
(13) โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ตามบทบาทภารกิจของ สสส.	1. ผู้ติดตาม/รับรู้สารการประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ			
	1.1 มูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ล้านบาท	100	206
	1.2 จำนวนการรับรู้ (Reach)	ราย/ครั้ง	20,000,000	22,583,513
	2. ผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายมี engagement	ครั้ง	1,500,000	2,300,406
(14) โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา	1. ก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา แล้วเสร็จ	แห่ง	1	-*

* หมายเหตุ: การก่อสร้างอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา สำเร็จไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด มีสาเหตุมาจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ผ่านมา 2 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมยื่นข้อเสนอประมูลในแต่ละครั้งเพียง 1 รายเท่านั้น จึงทำให้ต้องยกเลิกและเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าปกติ

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2565 สสส. ได้ผู้ยื่นข้อเสนอและประกาศผู้ชนะเสนอราคาแล้ว แต่ยังมีใตลงนามสัญญา โดย สสส. ได้ทำการติดต่อและส่งหนังสือติดตามไปยังผู้ชนะเสนอราคา ให้ดำเนินการลงนามให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 กันยายน 2565 แต่ผู้ชนะเสนอราคาไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนด ดังนั้น จึงส่งผลให้ สสส. จะต้องยกเลิกประกาศผู้ชนะเสนอราคาดังกล่าว และต้องเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่อีกครั้ง ซึ่งจะทำการก่อสร้างอาคารฯ สำเร็จและต้องเลื่อนเวลาออกไปอีก

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย				
(15) โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	1. รายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา - การโฆษณา (Advertising) - การออกแบบ (Design) - การบริการด้านสถาปัตยกรรม (Architecture) - แฟชั่น (Fashion)	ฉบับ	4	4
(16) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SMEs (Online/Offline)	1. SMEs ผู้ประกอบการชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ (100,000 ราย)	ราย	100,000	183,337
	2. จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะ	ราย	500	505
(17) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ	1. ระบบบริการประเมินศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	ระบบ	1	1
	2. SMEs ที่ผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพ และได้รับคำแนะนำเพื่อพัฒนาธุรกิจรายกิจการ	กิจการ	150	243
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินภาพรวมและจำแนกระดับอุตสาหกรรม	ฉบับ	1	1
	4. Dataset ชุดข้อมูลเปิดด้านศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในรูปแบบ Machine Readable	ชุดข้อมูล	1	1
(18) โครงการจัดทำแผนภาพอนาคตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) ของประเทศไทย	1. รายงานสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันรายครึ่งปีและรายปี จำนวน 2 ฉบับ	ฉบับ	2	2
	2. รายงานการศึกษาแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Foresight) จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1	1

ยุทธศาสตร์ และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	หน่วย	จำนวน	
			แผน	ผล
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำแผนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากภาคส่วนต่าง ๆ อย่างน้อย 50 หน่วยงาน	หน่วยงาน	50	50
	4. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้และสัมมนาออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาแก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของ สศส. และสาธารณะ อย่างน้อย 2 ครั้ง	ครั้ง	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์				
(19) โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1	1. ผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ราย	8	153
(20) โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1. บุคลากร สศส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยมุ่งเน้นตามสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมตามตำแหน่งงานของบุคลากร 1 หลักสูตร/คน/ปี	หลักสูตร	1	1
(21) โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	1. การบริหารจัดการงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการได้ตามแผน	ร้อยละ	100	100
	2. การบริหารจัดการงานด้านทรัพยากรทางกายภาพดำเนินการได้ตามแผน	ร้อยละ	100	100
(22) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และแผนพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง	1. แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566 - 2570)	ฉบับ	1	1
	2. แผนพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0 ปี 2565 - 2566	ฉบับ	1	1
	3. แผนปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ฉบับ	1	1
(23) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570	1. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1	1

09 รายงานผลการปฏิบัติงาน ด้านการเงินและด้านภารกิจหลัก ของ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิเคราะห์ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประกอบผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตามที่ สศส. ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการปรับแผนเพิ่มเติม จำนวน 400,860,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย 1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 309,716,500 บาท 2) เงินนอกงบประมาณ จำนวน 91,143,500 บาท และ 3) การขอเงินเหลือปี จำนวน 54,897,036 บาท นั้น

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันสัญญาของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไม่รวมเงินกันเหลือปี) จำนวน 380.0543 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95 ของแผนปฏิบัติการประจำปี

ปัญหาอุปสรรค

ไม่มี เนื่องจากผู้บริหาร สศส. ได้มีการติดตามและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการ สศส. เป็นรายไตรมาส

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สศส. ปรับแนวทางการดำเนินงานให้รองรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดทำเนื้อหาโดยให้เน้นการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ การจัดทำกิจกรรมการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว การเตรียมความพร้อมระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพของสำนักงานและส่วนบริการ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้สามารถรับมือกับสภาวะวิกฤตและดำเนินงานหรือให้บริการและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชนได้อย่างต่อเนื่อง แม้สมาชิกหรือผู้ใช้บริการจะไม่สามารถเดินทางเข้ามาใช้บริการ ณ สถานที่ตั้งทุกแห่งได้

นอกจากนี้ สศส. ได้เตรียมความพร้อมให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นอีกในอนาคต พร้อมดำเนินการภายใต้มาตรการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด

งบประมาณรวม	ผลการใช้จ่าย			
	เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
400.8600	380.0543	95	20.8057	5

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงิน 400.8600 ล้านบาท	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
	309.7165 ล้านบาท	91.1435 ล้านบาท

ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

งบประมาณรวม
400.8600 ล้านบาท

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
380.0543 ลบ.
95%

5%

คงเหลือ 20.8057 ล้านบาท (5%)

● เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา ● คงเหลือ

เงินงบประมาณ
309.7165 ล้านบาท

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
303.5310 ลบ.
98%

2%

เงินนอกงบประมาณ
91.1435 ล้านบาท

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
76.5233 ลบ.
84%

16%

งบบุคลากร
87.5615 ลบ.

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
80.4837 ลบ.
92%

8%

งบดำเนินงาน
65.0000 ลบ.

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
62.6566 ลบ.
96%

4%

งบภารกิจ
248.2985 ลบ.

เบิกจ่าย
รวมผูกพันสัญญา
286.9138 ลบ.
95%

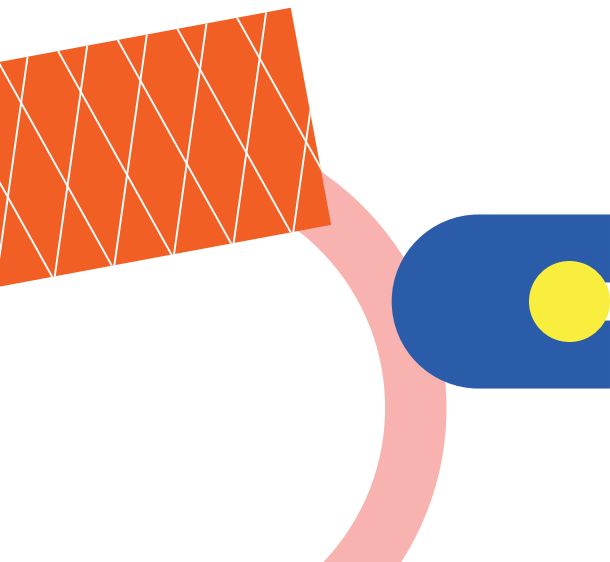
5%

งบประมาณรวม	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		รัฐบาล	แผนสศส.	บาท	%	บาท	%
1. บุคลากร	87,561,500		100%	80,483,764.48	92%	7,077,735.52	8%
2. ดำเนินงาน	65,000,000	86%	100%	62,656,678.15	96%	2,343,321.85	4%
3. ภารกิจ	248,298,500		100%	236,913,836.74	95%	11,384,663.26	5%
รวมทั้งสิ้น	400,860,000	86%	100%	380,054,279.37	95%	20,805,720.63	5%

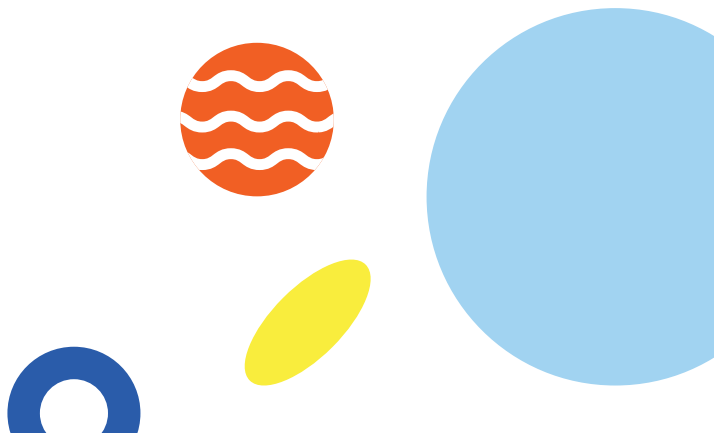
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,500	6,668 (คิดเป็นร้อยละ 103)	<p>1. กิจกรรมบ่มเพาะและการพัฒนาอบรมเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมอบรมสัมมนาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ โดยมุ่งเน้นตามแผนปฏิบัติการของ สศส. จำนวน 6,668 ราย</p> <p>สศส. กรุงเทพฯ จำนวน 2,011 ราย โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมให้คำปรึกษาธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 172 ราย • กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ CHANGE 2022: Visual Character Arts for SMEs จำนวน 233 ราย • กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ Let the Music Heal สำหรับอุตสาหกรรมดนตรี 183 ราย • กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Strategic & Creative Renewal in Triverse ใน 4 พื้นที่ (ภูมิภาค) ทั้งทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวน 417 ราย และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการให้เหลือ 45 ราย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาแนวคิดธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/ชุมชน/พื้นที่ จำนวน 10 - 15 ต้นแบบ • จัดทำคอร์สออนไลน์เพื่ออบรมผู้ประกอบการ/นักสร้างสรรค์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมต่อดูธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเจรจาทางด้านธุรกิจ จำนวน 400 ราย • สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงลึก Strategic & Creative Renewal Workshop ใน 4 พื้นที่ และผ่าน CEA Online Academy ในส่วนของการถ่ายทอดความรู้จากโครงการ Global OTOP ปี 2 จำนวน 555 ราย • บริการให้คำปรึกษา “การเลือกใช้วัสดุเพื่อออกแบบ” ร่วมกับสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ 15 ราย <p>สศส. ในภูมิภาค ทั้งเชียงใหม่และขอนแก่น จำนวน 4,657 ราย โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <p>> สศส. เชียงใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่ายสร้างสรรค์ นวัตกรรมอาหารประเทศไทย National Online Boot Camp Thailand Food Innovation 2022 • สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Lunch & Learn ข้าว ตอน: ร้อน/ ฝน/หนาว” • กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Fundamental Marketing กลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถปรับใช้กับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ โควิด-19” และหัวข้อ “How to Survive in the

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>World of Online Marketing ปรับตัวไปกับโลกของการทำการตลาดออนไลน์”</p> <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก: Business Briefing หัวข้อ “การเงินและบัญชี” “การสร้างแบรนด์” และ “การตลาดออนไลน์” • กิจกรรมการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการชุมชน ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1 • เสวนา “Ark of Taste เกตราแห่งรสชาติ: พันธมิตรรักษาพืชท้องถิ่นที่กำลังจะสูญหาย ด้วยการสร้างทางรอดให้วัตถุดิบทางเลือก” • กิจกรรม Collaborative Project 2022: Business Briefing การพบกันครั้งแรกระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการ เพื่อเข้าใจถึงแบรนด์ • กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว ทางเลือกในการท่องเที่ยว “วิถีปกติใหม่ New Normal” ณ แปลงผัก แปลง ปลูก ปัน เกษบาลชมภู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ • กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการหัตถศิลป์ด้วยข้อมูลจากการวิเคราะห์เทรนด์ผู้บริโภค (กลุ่มธุรกิจอีสาน) (Local Wisdom x Global Trends) • กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Lanna Startup Bootcamp สำหรับผู้ประกอบการระยะเริ่มต้น 0 - 3 ปี • กิจกรรม Northern Second Generation Entrepreneur Boots Up เพื่อพัฒนาศักยภาพทายาทผู้ประกอบการภาคเหนือ สำหรับผู้ประกอบการเริ่มต้น 0 - 3 ปี • กิจกรรมเวิร์กช็อปการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ข้างม่อย จังหวัดเชียงใหม่ “Co-Create Chang Moi: จากชุมชนสู่ย่าน จากย่านสู่เมือง” ระดมสมองและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ข้างม่อย <p>> สศส. ขอนแก่น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดแสดงผลงาน Student & Professional Showcase • การพัฒนาผลงานร่วมจัดแสดง Future Paradise • เวิร์กช็อปต่าง ๆ ในเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 (ISANCF2022) เวิร์กช็อป Wonder Waste Junior รวมถึงการออกร้านในตลาด D-KAK Market • กิจกรรม Co-Create ปรับอากาศ • โครงการแปลงปลูกวัตถุดิบสู่อาหารกลางวันโรงเรียน (School Yard Lunch) • กิจกรรม Green Hackathon ภายใต้โครงการกลไกขับเคลื่อนระบบนิเวศเศรษฐกิจสีเขียว

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>เมืองขอนแก่น กรณีศึกษา: การสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้กับฟัทอินทรีย์ (Hackathon for Khonkaen Informal Green Economy Ecosystem)</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการชุมชน ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพื้นที่ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอชุมแพ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อำเภอชุมแพ กิจกรรมบรรยายกลยุทธ์การทำร้านค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย กิจกรรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจหัตถอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการออกแบบ (Collaborative 2022) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มเริ่มต้น (Emerging 0 - 3 ปี) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนด้านเทคนิคและการออกแบบเซรามิก <p>2. การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม CEA Online Academy ซึ่งเป็นคลังแห่งการเรียนรู้ทางออนไลน์สำหรับผู้ที่ต้องการเสริมความรู้และเพิ่มทักษะบนฐานของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการยกระดับวิชาชีพและการพัฒนาธุรกิจที่สำคัญสำหรับโลกยุคใหม่ โดยในปี 2565 มีผู้เข้าใช้บริการมากกว่า 40 หลักสูตร จำนวน 7,100 คน (ยอดสะสม 35,936 ราย)</p>



เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(2) จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น	แห่ง	5	8 (คิดเป็นร้อยละ 160)	<p>1. ปัจจุบันมีแหล่งบ่มเพาะทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวม 58 แห่ง คือ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, AIS D.C. เอ็มโพเรียม, TCDC COMMONS สาขา Seacon Square รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC (ทุกประเภท รวม 53 แห่งใน 29 จังหวัด)</p> <p>2. ปี 2565 สศส. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการดำเนินโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC LINK) ซึ่งมีรูปแบบเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มเติม กับสถาบันจำนวน 8 แห่ง จากจำนวนเป้าหมาย 5 แห่ง) ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (วิทยาเขตบางขุนเทียน) 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 5) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน 6) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 7) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร 8) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน <p>3. การก่อสร้าง สศส. สงขลา อยู่ระหว่างการจัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างและปรับแก้ไขแบบใหม่ ตามแผนคาดว่าจะได้ผู้รับจ้างในเดือนมิถุนายน 2566</p>



เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่ง บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	250,000	386,552 (คิดเป็น ร้อยละ 155)	<p>มีผู้ใช้บริการ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่, TCDC ขอนแก่น, AIS D.C. เอ็มโพเรียม, TCDC COMMONS สาขา Seacon Square, miniTCDC จำนวน 386,552 คน โดยมีการจัดกิจกรรมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างความเข้าใจรับของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม “Creative & Design Showcase” โดยจัดแสดงผลงานเทียนหอมจำนวน 31 แบนด์ ณ TCDC กรุงเทพฯ • การจัดแสดงวิศวะ “Matter of the East: สารตะวันออก” ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ 360 องศา Exhibition Tour โดยเผยแพร่ผ่าน YouTube: TCDCThailand • นิทรรศการ “Everything Is Not Cute (ในช่วงหนึ่งฉันมีเพื่อนเป็นน้ำตา)” ณ TCDC กรุงเทพฯ • นิทรรศการ “ดูเทพสร้าง” ณ TCDC กรุงเทพฯ • นิทรรศการ “ไม่หวั่นไหว Unwavering - Solo Exhibition by Hiroko Hongyok” ณ TCDC กรุงเทพฯ • นิทรรศการและเสวนา “THE ELDERLY’S DIGITALIZATION พาผู้สูงวัยเข้าใกล้ดิจิทัล” ณ TCDC กรุงเทพฯ • นิทรรศการกับภาคีเครือข่ายต่างประเทศเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างสรรค์ของไทย ([the SPIRAL] 2022 Circular Design Exhibition) โดยได้จัดแสดงนิทรรศการ “Never-Ending Story: Thailand’s Material Today & Tomorrow” ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม - 3 กรกฎาคม 2565 ณ Taiwan Design Museum เมืองไทเป สาธารณรัฐ จีน (ไต้หวัน) • งาน “นิเทศ Fun Fest 2021” ณ TCDC ขอนแก่น • นิทรรศการ “หัตถกรรมภาคอีสาน” (Isan Solutions) สำหรับเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 (Isan Creative Festival 2022) ณ TCDC ขอนแก่น • งานสัมมนา “ACT Forum ‘21: The Recovery สดาศาปัตยกรรมสู่ท้องถิ่น กรณีศึกษา พาสนนครสวรรค์” ณ TCDC ขอนแก่น • นิทรรศการ “Designing Daily Craft” และ “What We Learn From Our Grandparents” จัดแสดงระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม 2564 - 27 กุมภาพันธ์ 2565 ณ TCDC เชียงใหม่ • เสวนาหัวข้อ “Power of Character for Local Business” ภายในงาน “Thailand Creative Showcase 2021” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น • การจัดแสดงและเสวนา “Lunch & Learn Project Decode Showcase”, การจัดแสดง

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
				<p>และเสวนา “Flower’s Flavor Edible Flower Showcase”, กิจกรรม “Craft Cooking Series: Tea Blends”, กิจกรรม “Craft Cook Club: Craft Soda”, การจัดแสดง “After Waste” และ กิจกรรม “Turn Food Waste into Tableware” ณ TCDC COMMONS สาขา Seacon Square</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (Facebook Live) หัวข้อ “Soft Power ไทย สู่ออกไปอย่างไรให้ปัง”, การบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (Facebook Live) หัวข้อ “Logistic and Seamless E-Commerce”, การบรรยายเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Creative Digital Content Workshop คอนเทนต์สร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล” ณ AIS D.C. เอ็มโพเรียม • วัสดุไทยผ่านการคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์ของ Material ConneXion จำนวน 12 วัสดุ จาก 7 บริษัท

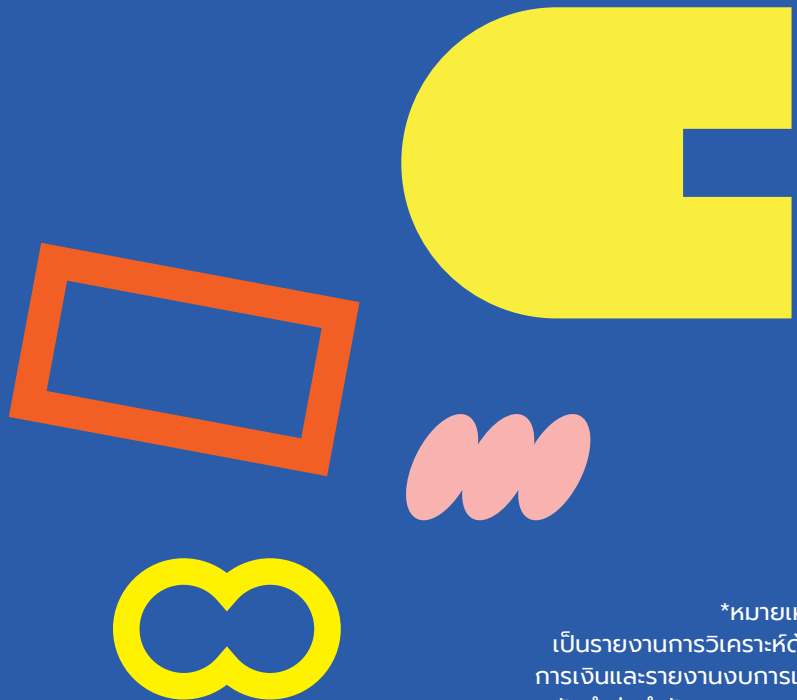
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(4) จำนวนฐานข้อมูล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	สาขา	4	4 (คิดเป็นร้อยละ 100)	<p>จัดทำรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา จากกลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Services) และกลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Goods/Products) จำนวน 4 สาขาแล้วเสร็จ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การโฆษณา (Advertising) 2. การออกแบบ (Design) 3. การบริการด้านสถาปัตยกรรม (Architecture) 4. แฟชั่น (Fashion) <p>นอกจากนี้ ได้ร่วมจัดกิจกรรมและสนับสนุนบุคลากรในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยน รับฟัง และเสนอแนะความคิดเห็น ผ่านการเสวนาและการบรรยายในกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับสมาคม/องค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 7 สมาคม/องค์กร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (AAT) 2. Bangkok Music City 3. สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) 4. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) 5. สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) 6. บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด (MCT) 7. สมาคมการค้าส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (CAPT)

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	แห่ง (สะสม 30)	8	8 (คิดเป็น ร้อยละ 100)	<p>1. คัดเลือกเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมจำนวน 8 แห่งเสร็จสิ้น ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดลำปาง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตรัง จังหวัดพิจิตร จังหวัดเพชรบุรี และเมืองพุกยา และอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจและสังเคราะห์ศักยภาพพื้นที่เป้าหมาย สู่แนวทางแผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการสร้างเครือข่าย</p> <p>2. ร่วมจัดกิจกรรมเทศกาลย่อย จำนวน 8 เทศกาล 8 จังหวัด ประกอบด้วย Ubon Art Fest 2022 จังหวัดอุบลราชธานี, Sukhothai Art Craft & Beyond จังหวัดสุโขทัย, พระยา Artcade จังหวัดพะเยา, สกลจังชั่น จังหวัดสกลนคร, Creative Nakhon จังหวัดนครศรีธรรมราช, Portrait of Songkhla จังหวัดสงขลา, Loei Art Fest จังหวัดเลย และ Chiang Rai Design Week 2022 จังหวัดเชียงราย</p> <p>3. การสร้างแบรนด์ดึงให้กับเมือง โดยการส่งเสริมให้เมืองเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก จำนวน 1 จังหวัด คือจังหวัดเพชรบุรี โดยจังหวัดเพชรบุรีได้รับคัดเลือกให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ สาขาอาหาร กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น เทศกาล Phetchaburi City of Gastronomy (CHA-AM Food Festival) ที่ชะอำ และเทศกาลอาหารย่านเมืองเก่า เพชรบุรี โดยคาดว่าจะเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับพื้นที่</p>

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน - ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	รายละเอียด
(6) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังจากได้รับการพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	29.88 (คิดเป็น ร้อยละ 115)	<p>ผลการประเมินเบื้องต้นแล้วเสร็จ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนรวม 680,371 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดงานจำนวน 1,046.55 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2564 (Chiang Mai Design Week 2021) มีผู้เข้าร่วมงาน 132,711 คน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 485.03 ล้านบาท 2. เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (Bangkok Design Week 2022) มีผู้เข้าร่วมงาน 447,534 คน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 398.74 ล้านบาท 3. เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 (Isan Creative Festival 2022) มีผู้เข้าร่วมงาน 100,126 คน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 162.78 ล้านบาท และอยู่ระหว่างเตรียมแผนการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียตามจำนวนตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
		80	87	<ol style="list-style-type: none"> 4. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) รายการ The Secret Sauce ในรูปแบบพอดแคสต์ จำนวน 1 ตอน ในชื่อ "The Secret Sauce x CEA เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำไมไทยไม่ทิ้งฝั่งฝัน" จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 1,820,744 ครั้ง จำนวน Impression 857,344 ครั้ง และมีผู้ติดตาม/รับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวนการรับรู้ (Reach) 22,583,513 คน/ครั้ง และมีจำนวน Engagement ทั้งหมด 2,300,406 คน/ครั้ง 5. เกิดมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ประจำปี (PR Value) 206,346,846 บาท 6. ดำเนินโครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สศส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายงานผลได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเดือนตุลาคม 2565

10

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน รายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



*หมายเหตุ:
เป็นรายงานการวิเคราะห์ด้าน
การเงินและรายงานงบการเงิน
ฉบับนำเสนอสำนักงานการตรวจ
เงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	224,486,841.19	217,395,541.68
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	5	1,891,940.30	2,353,622.71
เงินลงทุนระยะสั้น	6	80,000,000.00	80,000,000.00
วัสดุคงเหลือ		64,783.30	51,514.77
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	1,687,627.30	1,987,834.25
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		308,131,192.09	301,788,513.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	8	28,842,642.87	28,842,642.87
อาคารและอุปกรณ์	9	244,285,159.30	291,030,041.07
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	12,094,382.86	10,589,171.50
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		285,222,185.03	330,461,855.44
รวมสินทรัพย์		593,353,377.12	632,250,368.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาวบุษตรี สามิ)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาติกร พิษณุางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

	หมายเหตุ	2565	2564
(หน่วย : บาท)			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		9,591,236.10	22,809,596.33
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	11,471,335.58	12,396,485.75
เงินรับฝากระยะสั้น	12	2,689,425.25	4,085,111.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	1,036,430.60	599,685.61
รวมหนี้สินหมุนเวียน		24,788,427.53	39,890,878.97
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	14	7,355,000.00	7,344,136.11
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำนาญการลาออก	15	28,875,700.00	26,878,240.00
รายได้รอการรับรู้	16	-	40,830.94
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		36,230,700.00	34,263,207.05
รวมหนี้สิน		61,019,127.53	74,154,086.02
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		695,335,056.85	695,335,056.85
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(163,000,807.26)	(137,238,774.02)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		532,334,249.59	558,096,282.83
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		593,353,377.12	632,250,368.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาวบุษศรี สามิ)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	19	329,386,500.00	318,383,100.00
รายได้จากการบริการ	20	22,089,901.93	4,790,846.44
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	21	51,055,444.18	41,123,194.80
รายได้อื่น	22	1,362,757.83	1,440,747.33
รวมรายได้		403,894,603.94	365,737,888.57
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	23	89,672,574.42	84,794,511.72
ค่าเช่าเหมาบ้าน	24	1,713,070.00	373,000.00
ค่าใช้จ่ายสื่อ	25	275,980,872.08	226,538,014.35
ค่าวัสดุ	26	1,445,258.45	1,502,571.56
ค่าสาธารณูปโภค	27	9,357,414.40	7,730,209.30
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28	51,485,419.50	56,040,489.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	29	2,028.33	80.00
รวมค่าใช้จ่าย		429,656,637.18	376,978,875.93
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(25,762,033.24)	(11,240,987.36)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิชญากุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 (ตามที่รายงานไว้เดิม)	695,335,056.85	(148,902,906.66)	546,432,150.19
ผลกระทบสะสมจากการปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลัง	31	22,905,120.00	22,905,120.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่)	695,335,056.85	(125,997,786.66)	569,337,270.19
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	(11,240,987.36)	(11,240,987.36)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	695,335,056.85	(137,238,774.02)	558,096,282.83
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 (ตามที่รายงานไว้เดิม)	695,335,056.85	(158,279,603.02)	537,055,453.83
ผลกระทบสะสมจากการปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลัง	31	21,040,829.00	21,040,829.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 (ปรับปรุงใหม่)	695,335,056.85	(137,238,774.02)	558,096,282.83
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(25,762,033.24)	(25,762,033.24)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	695,335,056.85	(163,000,807.26)	532,334,249.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามี)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิษญากร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(25,762,574.24)	(11,240,987.36)
รายการปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	51,396,884.86	55,635,995.73
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	89,074.64	404,493.27
ขาดทุนจากเลิกใช้ทรัพย์สิน	2,029.33	80.00
กำไรจากจำหน่ายครุภัณฑ์	(46,192.00)	-
รายได้จากสินทรัพย์บริจาด	(40,830.94)	(48,779.80)
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(946,969.50)	(1,106,090.98)
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออก	3,710,530.00	4,713,770.00
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	28,401,952.15	48,358,480.86
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้ระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	489,601.45	277,505.89
วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(13,268.53)	28,532.94
สินทรัพย์หมุนเวียนหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	300,206.95	1,531,564.75
ลูกหนี้ระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	1,784,743.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



(นางสาวพุดศรี สามิ)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาติกร พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	2565	2564
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้อื่นการค้า เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(13,218,360.23)	2,360,867.83
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(925,150.17)	(10,856,256.04)
เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,395,686.03)	1,046,233.48
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	436,744.99	(214,091.38)
เงินรับฝากระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,863.89	(1,794,083.84)
เงินสดจ่ายเงินบำเหน็จการลาออก	(1,713,070.00)	(373,000.00)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	919,050.46	1,187,657.47
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	13,292,884.93	43,338,154.96
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน		
เงินสดจ่ายในเงินลงทุนระยะสั้น	-	20,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อครุภัณฑ์	(4,653,785.42)	(7,296,610.61)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,594,300.00)	(143,433.50)
เงินสดรับจากการจำหน่ายครุภัณฑ์	46,500.00	-
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(6,201,585.42)	12,559,955.89
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	7,091,299.51	55,898,110.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	217,395,541.68	161,497,430.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	224,486,841.19	217,395,541.68

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นางสาวพุ่มศรี สามิ)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร



(นายชาคริต พิษญากร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
6	เงินลงทุนระยะสั้น
7	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
8	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
9	อาคารและอุปกรณ์
10	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
11	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
12	เงินรับฝากระยะสั้น
13	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
14	เงินรับฝากระยะยาว
15	ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก
16	รายได้รอการรับรู้
17	ภาระผูกพัน
18	หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
19	รายได้จากงบประมาณ
20	รายได้จากการบริการ
21	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
22	รายได้อื่น
23	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
24	ค่าบำเหน็จบำนาญ
25	ค่าใช้จ่าย
26	ค่าวัสดุ
27	ค่าสาธารณูปโภค
28	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
29	ค่าใช้จ่ายอื่น
30	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
31	ผลกระทบสะสมจากการปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลัง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยให้มีการโอน บรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับมาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา

(3) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

(4) พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

(5) เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

(6) ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงาน ต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

1.3) สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตั้งอยู่ที่

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารไพบรณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

- เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช่างม่วย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

- ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงาน สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากสถาบันการเงินที่มีระยะเวลาฝากไม่เกิน 3 เดือน ส่วนที่เกิน 3 เดือน แต่ได้รับคืนไม่เกิน 12 เดือน นับจากวันสิ้นงวดจะจัดเป็นเงินลงทุนระยะสั้น

3.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย

- ลูกหนี้เงินยืม ได้แก่ ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายใน การปฏิบัติงาน โดยไม่มีดอกเบียรับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจาก เงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

- รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้อื่นของหน่วยงาน ซึ่งเกิดรายได้ขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน รับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

- หนี้สูญ หน่วยงานสามารถตัดจำหน่ายหนี้สูญได้ เมื่อได้ติดตามทวงถามโดยมีหลักฐาน ที่แน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้และได้รับอนุมัติให้จำหน่ายหนี้สูญจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ตัดจำหน่ายลูกหนี้ จากการขายสินค้าและบริการ

3.3 เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่หน่วยงานมีเจตนาที่จะถือไว้เพื่อหาผลประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี นับจากวันสิ้นงวด

3.4 วัสดุคงเหลือ บันทึกรับรู้ในราคาทุนที่ได้มา และแสดงตามราคาทุนที่คำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน (FIFO) หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

3.5 อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>จำนวนปี</u>
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง (ถ้ามี)

อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารส่วนหนึ่งเป็นสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง(ถ้ามี) จากเจ้าของที่ดิน

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทของสินทรัพย์</u>	<u>จำนวนปี</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3

ไม่มีการตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา (ถ้ามี)

3.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มีการชำระเงิน

3.8 ประมาณการหนี้สิน หมายถึง หนี้สินที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลา หรือจำนวนที่ต้องจ่ายชำระ แต่เป็นการผูกพันในปัจจุบันซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในอนาคต และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ เช่น หนี้สินค่าชดเชยความเสียหายและสำรองเงินบำเหน็จการลาออก สศส.จะรับรู้ประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่จะต้องจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันที่จัดทำรายงาน

3.9 รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.10 การรับรู้รายได้

- รายได้จากงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการ ให้กับผู้ซื้อ
- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย

3.11 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้
- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงิน ให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการ

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

ครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชานั้น

3.12 ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย:-

	2565	2564
เงินสด	14,000.00	19,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	224,472,841.19	217,376,541.68
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	224,486,841.19	217,395,541.68

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	2565	2564
รายได้ค้างรับ	501,526.19	353,477.64
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	241,589.11	213,670.07
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	810,700.00	1,426,475.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	338,125.00	360,000.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,891,940.30	2,353,622.71

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้เงินยืมตรง ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 15 วัน	เกินกำหนดชำระ เกินกว่า 15 วัน	รวม
2565	1,148,825.00	0.00	0.00	1,148,825.00
2564	1,786,475.00	0.00	0.00	1,786,475.00

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน	80,000,000.00	80,000,000.00
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	80,000,000.00	80,000,000.00

เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของสำนักงาน ฝากในบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือนของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,687,627.30	1,550,564.82
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รอดตรวจรับ)	-	437,269.43
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,687,627.30	1,987,834.25

หมายเหตุ 8 ลูกหนี้อื่นระยะยาว ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินจ่ายล่วงหน้า-ระยะยาว	2,368,600.98	2,368,600.98
ลูกหนี้อื่น-บุคคลภายนอก	26,474,041.89	26,474,041.89
รวมลูกหนี้ระยะยาว	28,842,642.87	28,842,642.87

ลูกหนี้อื่น – บุคคลภายนอก จำนวน 26,474,041.89 บาท เป็นเงินส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ยังไม่ได้โอนให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 เนื่องจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีประเด็นเรื่องภาวะภาษีการโอนทรัพย์สิน และได้มีหนังสือไปยังอธิบดีกรมสรรพากร(สำนักงานใหญ่) เพื่อหารือเรื่อง ภาวะภาษีกรณีโอนทรัพย์สินดังกล่าว ตามหนังสือเลขที่ สบร. 04/080 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ปัจจุบันสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ยังมิได้ส่งจำนวนเงินดังกล่าวให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ 9 อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ) ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่ม	ลด	ยอดคงเหลือ
	ณ 1 ต.ค. 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ 30 ก.ย. 2565
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	123,385,239.97	-	-	123,385,239.97
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	299,503,713.03	-	-	299,503,713.03
รวม อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	422,888,953.00	-	-	422,888,953.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	57,006,972.96	13,500.00	213,513.16	56,806,959.80
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	34,764,392.16	798,188.97	948,109.40	34,614,471.73
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	44,124,900.02	523,005.30	1,208,797.14	43,439,108.18
ครุภัณฑ์สำรวจ	9,630.00	-	-	9,630.00
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,800.00	-	-	9,800.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	36,249,509.71	2,441,841.00	2,871,820.26	35,819,530.45
ครุภัณฑ์การศึกษา	25,778,253.29	877,250.15	10,844,966.88	15,810,536.56
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	921,196.59	-	18,794.55	902,402.04
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,452.00	-	19,313.50	730,138.50
ครุภัณฑ์อื่น	98,949.32	-	-	98,949.32
งานระหว่างก่อสร้าง	4,725,000.00	-	-	4,725,000.00
รวมครุภัณฑ์	204,438,056.05	4,653,785.42	16,125,314.89	192,966,526.58
รวมราคาทุน	627,327,009.05	4,653,785.42	16,125,314.89	615,855,479.58
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	32,973,567.43	6,169,261.76	-	39,142,829.19
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	130,468,740.30	29,950,371.20	-	160,419,111.50
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	163,442,307.73	36,119,632.96	-	199,561,940.69

หมายเหตุ 9 อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ) (ต่อ) ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่ม	ลด	ยอดคงเหลือ
	ณ 1 ต.ค. 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ 30 ก.ย. 2565
ครุภัณฑ์สำนักงาน	48,810,606.76	4,190,628.62	211,471.83	52,789,763.55
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	28,188,317.86	3,218,513.99	948,064.40	30,458,767.45
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	37,928,896.61	4,463,986.98	1,208,788.14	41,184,095.45
ครุภัณฑ์สำรวจ	7,455.22	1,925.80	-	9,381.02
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,799.00	-	-	9,799.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	33,539,443.34	2,074,651.63	2,871,772.26	32,742,322.71
ครุภัณฑ์การศึกษา	22,708,157.20	1,267,044.87	10,844,790.88	13,130,411.19
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	826,333.85	47,219.10	18,792.55	854,760.40
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,446.00	-	19,312.50	730,133.50
ครุภัณฑ์อื่น	86,204.41	12,740.91	-	98,945.32
รวมครุภัณฑ์	172,854,660.25	15,276,711.90	16,122,992.56	172,008,379.59
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	336,296,967.98	51,396,344.86	16,122,992.56	371,570,320.28
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	291,030,041.07			244,285,159.30
ค่าเสื่อมราคา	55,635,995.73			51,396,344.86

หมายเหตุ 10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่ม	ลด	ยอดคงเหลือ
	ณ 1 ต.ค. 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ 30 ก.ย. 2565
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	9,502,015.96	12,020,380.00	4,485,768.30	17,036,627.66
ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	10,426,080.00	-	10,426,080.00	-
รวมราคาทุน	19,928,095.96	12,020,380.00	14,911,848.30	17,036,627.66
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	9,338,924.46	89,074.64	4,485,754.30	4,942,244.80
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	9,338,924.46	89,074.64	4,485,754.30	4,942,244.80
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	10,589,171.50			12,094,382.86
ค่าตัดจำหน่าย	404,493.27			89,074.64

หมายเหตุ 11 เจ้าหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	786,761.83	788,273.68
ใบสำคัญค้างจ่าย	815,296.91	1,560,297.27
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.1	357,283.65	351,816.27
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.3	-	19,705.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.53	71.09	179,079.47
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	5,044.87	139,188.48
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนด	3,208.10	3,148.60
ค่าตรวจสอบบัญชีค้างจ่าย	120,000.00	150,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น-บุคคลภายนอก	9,383,669.13	9,204,976.98
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	11,471,335.58	12,396,485.75

หมายเหตุ 12 เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	2565	2564
		(หน่วย : บาท)
เงินประกันสัญญา	2,689,425.25	3,683,903.28
เงินประกันผลงาน	-	401,208.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	2,689,425.25	4,085,111.28

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	1,036,430.60	489,539.11
รายได้ค่าสมาชิกออนไลน์รับล่วงหน้า	-	11,484.51
รายได้รับล่วงหน้าอื่น	-	98,661.99
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,036,430.60	599,685.61

หมายเหตุ 14 เงินรับฝากระยะยาว ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินประกันสัญญา	4,534,200.00	4,523,336.11
เงินประกันผลงาน	2,820,800.00	2,820,800.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	7,355,000.00	7,344,136.11

หมายเหตุ 15 ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออก ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกมา	26,878,240.00	24,401,761.00
บวก ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	3,710,530.00	2,849,479.00
หัก ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในระหว่างปี	(1,713,070.00)	(373,000.00)
รวมประมาณการหนี้สินสำรองเงินบำเหน็จการลาออกยกไป	28,875,700.00	26,878,240.00

หมายเหตุ 16 รายได้รอการรับรู้ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
สินทรัพย์รับบริจาค (รับโอนจาก สบร.)	40,830.94	89,610.74
หัก รับรู้รายได้จากการบริจาค	40,830.94	48,779.80
รายได้รอการรับรู้คงเหลือ	-	40,830.94

หมายเหตุ 17 ภาวะผูกพัน ประกอบด้วย :-**- ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน**

สำนักงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	32,242,355.64	32,395,509.64
ระยะเวลา 1-3 ปี	-	32,242,355.64
รวม	32,242,355.64	64,637,865.28

- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-ขอนแก่น	12,384,000.00	12,384,000.00
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สงขลา	83,317,800.00	-
รวม	95,701,800.00	12,384,000.00

- ภาวะผูกพันตามสัญญาจัดจ้างและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 สศส. มีภาวะผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และ บริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	20,510,458.17	57,892,266.41
รวม	20,510,458.17	57,892,266.41

หมายเหตุ 18 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ประกอบด้วย :-

สศส. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ซีสเต็ม โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีมูลค่างานตามสัญญาจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 68,800,000.00 บาท มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 7 งวด รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 56,416,000.00 บาท คงเหลือเงินที่ต้องจ่ายในงวดที่ 8 จำนวน

หมายเหตุ 18 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น(ต่อ) ประกอบด้วย :-

12,384,000.00 บาท แต่เนื่องจาก บริษัท ซีสเต็ม โพรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้สัญญา กับ สศส. ไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 8 (งวดสุดท้าย) แต่รายการส่งมอบ และรายละเอียด งานต่างๆ ยังไม่ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหลายรายการ คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงปฏิเสธการรับมอบงานงวดที่ 8 และแจ้งให้ผู้รับเหมาเร่งรีบแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว อย่างไรก็ตาม ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินการ แก้ไขคณะกรรมการ ตรวจการจ้างจึงมีความจำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาต่อผู้รับจ้าง ตามหนังสือที่ ศสบ.04/0279 ลงวันที่ 28 มกราคม 2562 และผู้รับจ้างได้อื่นฟ้อง สศส. เป็นจำเลยในคดีแพ่งหมายเลขคดีที่ พ.1334/2562 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562

สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งกรุงเทพใต้ 2 สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือแจ้งว่า ศาลแพ่ง กรุงเทพใต้นัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดพร้อมเพื่อฟังความเห็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของศาลปกครอง กลาง โดยศาลปกครองกลางเห็นพ้องกับความเห็นของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ว่าคดีนี้เป็นคดีปกครองซึ่งอยู่ในอำนาจ พิจารณาของศาลปกครองกลาง ศาลแพ่งกรุงเทพใต้จึงมีคำสั่งให้โอนสำนวนคดีและค่าธรรมเนียมศาลที่ได้รับชำระ แล้วไปให้ศาลปกครองกลางดำเนินคดีต่อไป ตามหนังสือที่ อส.0022.2/196 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2563 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ศาลปกครองได้ส่งหมายแจ้งคำสั่งศาล เพื่อขอให้ สศส. ตอบกลับว่าประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการ ไกล่เกลี่ยหรือไม่ ซึ่ง สศส. ได้ส่งหนังสือตอบกลับไปว่าไม่ประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และศาล ปกครองได้รับหนังสือเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างศาลปกครองจะพิจารณาตามขั้นตอนศาล ปกครองต่อไป

หมายเหตุ 19 รายได้จากงบประมาณ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากงบอุดหนุน	309,716,500.00	318,383,100.00
รายได้จากงบกลาง	19,670,000.00	-
รวมรายได้จากงบประมาณ	329,386,500.00	318,383,100.00

ปีงบประมาณ 2565 และ 2564 สศส.ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลประเภทเงินอุดหนุนจำนวน 329,386,500.00 บาท และจำนวน 318,383,100.00 บาท ตามลำดับ โดยได้เบิกงบประมาณมาครบถ้วนแล้ว เพื่อการดำเนินงานดังนี้

หมายเหตุ 19 รายได้จากงบประมาณ (ต่อ) ประกอบด้วย :

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบบุคลากร	72,141,400.00	69,630,700.00
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบดำเนินงาน	46,034,600.00	61,385,600.00
รายได้จากงบอุดหนุนเพื่องบภารกิจ	191,540,500.00	187,366,800.00
รายได้จากงบกลาง	19,670,000.00	-
รวมรายได้จากงบประมาณ	329,386,500.00	318,383,100.00

หมายเหตุ 20 รายได้จากบริการ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	13,510,790.31	497,774.08
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	1,584,493.02	1,788,799.37
รายได้จากโครงการ	6,994,618.60	2,504,272.99
รวมรายได้จากการบริการ	22,089,901.93	4,790,846.44

หมายเหตุ 21 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากเงินสนับสนุนกิจกรรม	51,014,613.24	41,066,523.00
รายได้จากการบริจาค	40,830.94	56,671.80
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	51,055,444.18	41,123,194.80

หมายเหตุ 22 รายได้อื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	946,969.50	1,106,090.98
รายได้ค่าปรับ	261,332.30	233,412.00
รายได้อื่น	108,264.03	101,244.35
กำไรขาดการจำหน่ายครุภัณฑ์	46,192.00	-
รวมรายได้อื่น	1,362,757.83	1,440,747.33

หมายเหตุ 23 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินเดือน	70,880,632.47	66,043,170.11
เงินรางวัลประจำปี	6,445,295.00	4,993,949.00
เงินประจำตำแหน่ง	-	60,000.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเพิ่มขึ้น	1,630,545.00	1,047,920.00
เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต	15,000.00	-
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	1,590,039.00	1,655,392.00
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	140,484.21	217,484.71
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	4,589,344.69	4,310,480.20
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	91,735.75	99,933.75
เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร	-	10,000.00
เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านการรักษาพยาบาล	1,598,333.80	1,504,200.75
ค่าสวัสดิการทางเลือกอิสระ	693,704.50	511,211.20
ค่าใช้จ่ายเงินบำเหน็จการลาออกและเงินเกษียณอายุ	1,997,460.00	4,340,770.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	89,672,574.42	84,794,511.72

หมายเหตุ 24 ค่าบำเหน็จบำนาญ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินบำเหน็จผู้ปฏิบัติงาน	1,713,070.00	373,000.00
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	1,713,070.00	373,000.00

หมายเหตุ 25 ค่าใช้สอย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	448,720.55	11,800.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	2,818,331.56	1,322,015.51
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	186,354.77	-
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	7,249,790.18	5,311,887.64
ค่าจ้างเหมาบริการ	158,760,558.33	138,101,468.57

หมายเหตุ 25 ค่าใช้สอย (ต่อ) ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าธรรมเนียม	24,231.17	343,634.06
ค่าจ้างที่ปรึกษา	33,062,757.90	18,041,882.76
ค่าเบี้ยประกันภัย	678,114.90	801,730.61
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,683,529.79	1,847,109.64
ค่าของขวัญของชำร่วย/ของที่ระลึก	862,753.25	632,896.25
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	36,934,860.68	35,160,075.08
ค่าเช่าทรัพย์สิน	2,280,746.93	2,109,988.35
ค่าตรวจสอบบัญชี	150,000.00	150,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าโฆษณา/ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	14,037,444.83	9,937,635.59
ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	4,538,774.87	4,204,450.06
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	11,928,634.99	7,869,972.72
ค่าใช้สอยอื่นๆ	335,267.38	691,467.51
รวมค่าใช้สอย	275,980,872.08	226,538,014.35

หมายเหตุ 26 ค่าวัสดุ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าวัสดุสำนักงาน	228,849.78	267,683.19
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	593,183.87	346,758.58
ค่าวัสดุไฟฟ้า	2,289.80	19,206.50
ค่าวัสดุอื่น	130,145.55	234,562.39
ค่าเชื้อเพลิง	170,987.60	143,221.30
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	319,801.85	491,139.60
รวมค่าวัสดุ	1,445,258.45	1,502,571.56

หมายเหตุ 27 ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย :-

	2565	2564
ค่าไฟฟ้า	8,067,409.61	6,380,320.59
ค่าน้ำประปาและน้ำบาดาล	132,904.56	124,009.94
ค่าโทรศัพท์	218,530.93	229,358.77
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	896,328.30	926,727.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลข	42,241.00	69,793.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	9,357,414.40	7,730,209.30

หมายเหตุ 28 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย :-

	2565	2564
ค่าเสื่อมราคา		
ค่าเสื่อมราคา-อาคารสำนักงาน	6,161,935.98	6,161,934.98
ค่าเสื่อมราคา-สิ่งปลูกสร้าง	7,326.78	7,326.78
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	29,950,371.20	29,950,371.20
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	4,190,627.62	5,374,875.78
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,218,513.99	3,934,671.72
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	4,463,986.98	6,164,683.39
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	1,267,044.87	1,742,811.95
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	47,219.10	59,525.61
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	2,074,651.63	2,218,079.46
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำรวจ	1,925.80	1,925.80
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น ๆ	12,740.91	19,789.06
รวม	51,396,344.86	55,635,995.73
ค่าตัดจำหน่าย		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	89,074.64	404,493.27
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	51,485,419.50	56,040,489.00

หมายเหตุ 29 ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	2,028.33	80.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	<u>2,028.33</u>	<u>80.00</u>

หมายเหตุ 30 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สศส. มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สศส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สศส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สศส.ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว สามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ โดยจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน อัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15
2. สำนักงานจ่ายเงินในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตารางดังนี้
อายุงานของผู้ปฏิบัติงานสำนักงานจ่ายเงินสมทบ/ร้อยละของเงินเดือน

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสมทบ/ร้อยละของเงินเดือน
น้อยกว่า 1 ปี	ร้อยละ 5
ครบ 1 ปี แต่ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ร้อยละ 6
ครบ 3 ปี แต่ไม่น้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ 7
ครบ 5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

หมายเหตุ 31 ผลกระทบสะสมจากการปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลัง

ในระหว่างปี 2565 คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้มีมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ให้ปรับแก้ข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2562 หมวด 9 ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง ข้อ 45 (3) และ

หมายเหตุ 31 ผลกระทบสะสมจากการปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลัง (ต่อ)

(4) ให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี และ แนวปฏิบัติ ตามหนังสือของ ก.พ.ร. ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาโครงการผลประโยชน์ใหม่แต่ยังไม่แล้วเสร็จ และยังมีความไม่แน่นอนของการจ่ายชำระอยู่มาก ดังนั้นสำนักงาน จึงเปลี่ยนแปลงวิธีการทางบัญชีของสำนักงาน จากการบันทึกประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานด้วยวิธีประมาณการที่ดีที่สุด เป็นการรับรู้รายจ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดรายการ เนื่องจากจะทำให้รายงานการเงินมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และสอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ใช้รายงานการเงินภายใต้ความไม่แน่นอนในการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการทางบัญชีดังกล่าว ทำให้สำนักงานฯ ต้องปรับปรุงรายงานการเงินย้อนหลังสำหรับประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงานที่เคยรับรู้ไว้ในอดีตโดยมีผลกระทบต่อรายงานการเงินดังนี้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

	ยอดตามที่ รายงานไว้เดิม	ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลง	ยอดที่ปรับปรุงให้
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	45,442,590.00	(22,905,120.00)	22,537,470.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(148,902,906.66)	22,905,120.00	(125,997,786.66)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564

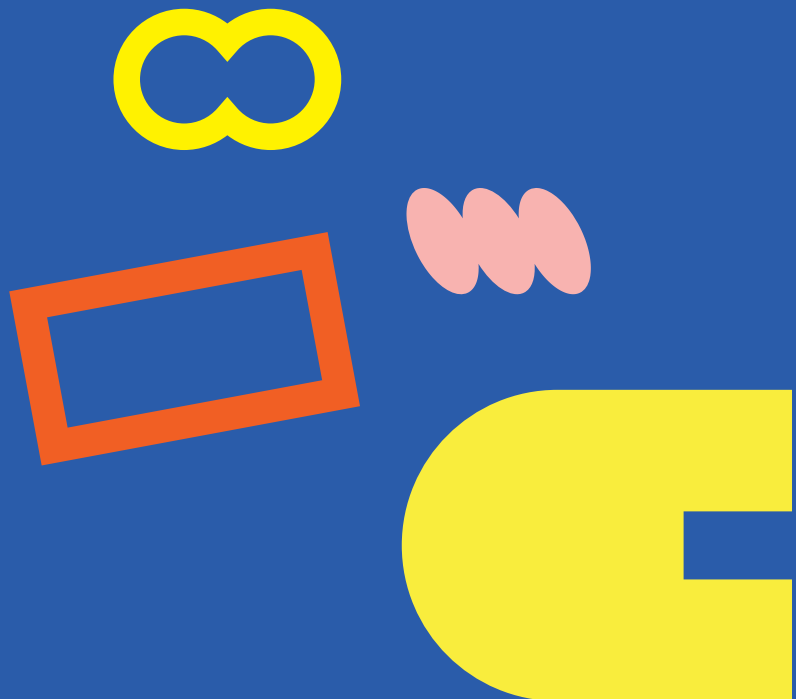
	ยอดตามที่ รายงานไว้เดิม	ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลง	ยอดที่ปรับปรุงให้
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	47,919,069.00	(21,040,829.00)	26,878,240.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(158,279,603.02)	21,040,829.00	(137,238,774.02)

ยอดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	ยอดตามที่ รายงานไว้เดิม	ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลง	ยอดที่ปรับปรุงให้
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	82,930,220.72	1,864,291.00	84,794,511.72
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายประจำปี	(9,376,696.36)	(1,864,291.00)	(11,240,987.36)

11

รายงานผลการดำเนินงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สศส.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คำสั่งคณะกรรมการที่ 07 / 2562 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 นั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (แก๊ซลิง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564) กระทรวงการคลัง ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2562 และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสำนักงานฯ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 6 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

นางสีลาภรณ์ บัวสาย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง
นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง
นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานฯ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและความคุ้มค่า รวมทั้งการให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานฯ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในรอบปีบัญชี 2564 และ รายงานทางการเงินไตรมาสที่ 1 และ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในด้านความถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่างๆที่กระทรวงการคลังกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องและมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการเพื่อให้สามารถนำข้อมูลและความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงาน และได้มีการประชุมและพิจารณาผลการ

สอบบัญชีร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยผู้สอบบัญชีได้มีการรายงานการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และผลการดำเนินงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนของทุน และกระแสเงินสด ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

2. การกำกับดูแลและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี แผนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และสอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน ให้เกิดความอิสระ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในงานที่ตรวจสอบ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้เพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และมีการพิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการสำนักงานฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ สนับสนุนให้หน่วยตรวจสอบภายในมีการพัฒนางานตรวจสอบภายใน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบ มีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบภายในของ สศส. และกรอบคุณธรรมและจรรยาบรรณการตรวจสอบภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

3. ผลการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการกำกับดูแลการดำเนินงานและสอบทานผลการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายในทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การตรวจสอบทางการเงิน 2) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การตรวจสอบด้านผลการดำเนินงาน 4) การตรวจสอบด้านการบริหาร 5) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน และ 6) การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โดยมีการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สศส.

4. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่า แนวทางปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อีกทั้งมีการสอบทานรายงานการประเมินตนเอง (Periodic

Self Assessment) ตามแนวปฏิบัติการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามที่กรมบัญชีกลาง กำหนด

5. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนบัญชี งวดปีบัญชี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) งวดปีบัญชี 2566 และเสนอคณะกรรมการสำนักงานฯ พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี สำหรับงวดปีบัญชี 2566 ในการประชุมคณะกรรมการสำนักงานฯ ครั้งที่ 8 / 2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในภาพรวม ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต

สำนักงานฯ มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามการ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเสี่ยงด้าน ทุจริต ซึ่งผลการสอบทาน พบว่า สำนักงานฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม และไม่พบ ประเด็นความเสี่ยงจากการทุจริต

2. ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านการเงิน

สำนักงานฯ มีระบบการควบคุมภายในด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม มี การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีระบบการแจ้งเตือนเพื่อให้การคืนเงินยืม ทดรองเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และการกำหนดระยะเวลาการตรวจรับงานให้มีความชัดเจนมากขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2562 และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐตามที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ มีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและ ข้อเสนอแนะต่างๆ โดยเน้นกระบวนการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการปรับปรุงระบบงานของสำนักงานให้มี ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล



(นางสีลาภรณ์ บัวสาย)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

12 แผนปฏิบัติการ สศส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สศส. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีวิสัยทัศน์
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก โดยประกอบด้วย
4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Empower Cultural Asset and Creative City

ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา
ศักยภาพของทุนวัฒนธรรม
และเมืองสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Build Creative Business Competitiveness

พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์
และยกระดับทักษะ
สร้างสรรค์ของคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Enter the Global Market

พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ
คนไทยภายใต้บริบทใหม่
เพื่อการแข่งขันในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Transform to Agile and Creative Organization

พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการ
อย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์

ทั้งนี้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สศส. (ตาม พรบ. งบประมาณราย
จ่าย) ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการสู่สากล						
1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
2) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	คน	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
3) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกระตุ้นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	750	750	750	750	750
4) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิชาชีพเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	30	30	30	30	30
5) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	80	80	80

* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ได้แก่ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทัศนศิลป์ 4) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 5) การพิมพ์ 6) การกระจายเสียง 7) ดนตรี 8) การออกแบบ 9) แฟชั่น 10) สถาปัตยกรรม 11) การโฆษณา 12) ซอฟต์แวร์ 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	96.4940
1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District)	32.5200
2. โครงการบ่มเพาะและส่งเสริมเครือข่ายกลุ่มขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.5148
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network)	3.1450
4. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนา (Northern Creative Economic Corridor: NCEC)	8.7950
5. โครงการเทศกาลส่งเสริมและยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) ภาคใต้	8.8800
6. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่างยั่งยืนระดับสากล (Global OTOF)	8.7597
7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (UNFOLDING BANGKOK)	19.6700
8. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการท่องเที่ยวและการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	8.2095
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย	68.7870
1. โครงการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อบริการองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนและเครือข่ายในภูมิภาค ทั้งในเชิงกายภาพและออนไลน์	11.3109
2. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3339
3. โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ (CEA Entrepreneurship, Design & Tech Program)	2.5000
4. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจ Micro-SMEs ให้เกิด Soft Power	6.7300
5. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (CHANGE _x 2)	7.2842

6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)	4.0000
7. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการระดมทุนแบบไม่อาศัยตัวกลาง ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Block Chain) สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6.2280
8. โครงการพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาโลกเสมือนจริง (CEA Virtual Production Lab)	24.5000
9. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการสร้าง Soft Power ของประเทศไทย	2.9000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของคนไทยภายใต้บริบทใหม่ เพื่อการแข่งขันในระดับสากล	17.6657
1. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการภายใต้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.6605
2. โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล	9.0052
3. โครงการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมนุมทางความคิด ปี 2566 (Creativities Unfold, CEA Forum และ CEA Awards 2023)	6.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์	13.7248
1. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	2.3775
2. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	8.3473
3. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	3.0000



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

อาคารไปรษณีย์กลาง 1160 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Creative Economy Agency (Public Organization)

The Grand Postal Building, 1160 Charoenkrung Road,
Bangrak, Bangkok 10500

T: (66) 2 105 7400

F: (66) 2 105 7450

E: info@cea.or.th

FB: Creative Economy Agency

CEA.OR.TH