

รายงานประจำปี 2563

ANNUAL REPORT



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา มณฑิณี ยงวิกุล

กองบรรณาธิการ
นันทิยา วรเพชรายุทธ
วิศพล เพ็งเล้ง
พัฒน์ดา มิตรภักดี
ชลิตา ว่องไว

ออกแบบ
กมลวรรณ เนียมศิริ
อศิรัฐ สะอู

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
Creative Economy Agency (Public Organization)
อาคารไพบรณีย์กลาง
1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 02 105 7400
โทรสาร 02 105 7450
WWW.CEA.OR.TH

โรงพิมพ์
บริษัท ชันค้าการพิมพ์ จำกัด

รายงานประจำปี 2563

ANNUAL REPORT



สำนักงานพาณิชย์



สารบัญ

01

สารจากประธานกรรมการ _____ 06

03

ประวัติความเป็นมา _____ 08

05

โครงสร้างองค์กร คณะกรรมการ
และอนุกรรมการ _____ 14

5.1 โครงสร้างองค์กร

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบภายใน

5.3 อนุกรรมการบริหารงานบุคคล

5.4 อนุกรรมการกฎหมาย _____ 17

02

สารจากผู้อำนวยการ _____ 07

04

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
แผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน
ของสำนักงานฯ _____ 10

06

ข้อมูลการเข้าประชุม
ของกรรมการ _____ 18

07

ภาพรวมการปฏิบัติงาน

ตามภารกิจหลักของ

สำนักงานฯ ประจำปี

พ.ศ. 2563 _____ 20

7.1 CEA VACCINE _____ 20

7.2 ภาพรวมการปฏิบัติงาน

5 ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน _____ 27

08

ผลงานปฏิบัติงาน

ตามภารกิจหลักของ

สำนักงานฯ ประจำปี

พ.ศ. 2563 _____ 42

09

รายงานการวิเคราะห์

ด้านภารกิจหลัก

ของสำนักงานฯ _____ 46

10/11

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน

และรายงานงบการเงิน _____ 53

12

แผนการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2564 _____ 79

01

สารจาก ประธานกรรมการ



ในปี 2563 นับเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายครั้งใหญ่ของโลก เมื่อเราต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ที่มีความรุนแรงจนทำให้หลายประเทศและประเทศไทย ต้องเลือกที่จะดำเนินมาตรการขั้นเด็ดขาดด้วยการปิดประเทศและเมืองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและภาคบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็น รายได้หลักของประเทศไทย ดังนั้น นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลจึงเป็นการดำเนินมาตรการเยียวยาผลกระทบทางด้านรายได้ พร้อมกับดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของประชาชน เพื่อช่วยพยุงให้ระบบเศรษฐกิจยังคงทำงานต่อไปได้

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. ตระหนักถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในช่วงการปิดเมือง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์สสสจึงได้ปรับแนวทางการดำเนินงานในปี 2563 โดยจัดทำโครงการ “CEA VACCINE... ร่วม

สร้างสรรค์ภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย” ที่มีเป้าหมาย 3 ด้านคือ 1) การจ้างงานตรงกลุ่มนักสร้างสรรค์เพื่อลดผลกระทบในช่วงที่จัดกิจกรรมและยังให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง 2) สนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในการปรับตัวไปสู่การขายแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น และ 3) ปรับบริการด้านการส่งเสริมความรู้และทักษะของ สสส. ไปสู่รูปแบบดิจิทัล โดยรวบรวมองค์ความรู้จากภาคธุรกิจและกลุ่มนักสร้างสรรค์มาจัดทำเป็นคอร์สออนไลน์ ทำให้เกิดการเข้าถึงความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มีการคาดการณ์ว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยและทั่วโลก ในการดำเนินงานของ สสส. จึงยังคงให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค รวม 15 จังหวัด พร้อมดำเนินการส่งเสริมให้นักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการได้เรียนรู้เพิ่มพูนทักษะ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมภายหลัง

จากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผ่านพ้นไป ซึ่งทำให้ภารกิจของ สสส. ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องและยังสอดคล้องกับที่ สหประชาชาติ (UN) ประกาศให้ปี 2021 เป็น “ปีแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (International Year of Creative Economy for Sustainable Development, 2021) ซึ่งคาดว่าจะมีการกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืนมากขึ้น

ดร. อรรถกาศ สันญะเรือง

ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

02

สารจาก ผู้อำนวยการ



ในการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและเศรษฐกิจของคนทั่วโลก เราได้เห็นบทบาทและความพยายามของนักสร้างสรรค์ที่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และวิธีการเพื่อตอบโจทย์ทางด้าน การรักษา การป้องกัน และการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบใหม่ที่มีระยะห่างเป็นตัวกำหนด

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริม “ความคิดสร้างสรรค์” ให้เป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาที่ประเทศไทยต้องเผชิญจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงได้ปรับงบประมาณประจำปี 2563 เพื่อส่งเสริมให้นักสร้างสรรค์ได้ร่วมกับบุคลากรทางการแพทย์พัฒนาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วย ขณะเดียวกันก็ดำเนินโครงการ “CEA VACCINE...ร่วมสร้างภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย” โดยจัดจ้างนักสร้างสรรค์ในสาขากราฟิก ช่างภาพ นักเขียน และนักออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เข้าไปช่วย

ผู้ประกอบการ SME ได้ปรับตัวมาสู่ช่องทางออนไลน์ และยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระหว่างที่มีการปิดเมือง นอกจากนี้ยังได้จัดจ้างศิลปินวาดภาพในย่านเจริญกรุง และนักดนตรีจากทั่วประเทศในการผลิตผลงานเพลง ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งไม่เพียงทำให้เกิดการสร้างสรรคผลงานใหม่แต่ยังบรรเทาผลกระทบด้านรายได้ของกลุ่มนักสร้างสรรค์รวมทั้งสิ้น 373 ราย

แม้ว่าจะมีการปรับแนวทางการดำเนินงาน แต่ภารกิจสำคัญของการพัฒนานักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และย่านสร้างสรรค์ของ สสส. ยังคงถูกล่วงด้วยดี โดยการเปิดสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น และเปิดให้บริการ TCDC ขอนแก่นในเดือนมีนาคม 2563 นอกจากนี้ยังมีการจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ : Chiang Mai Design Week 2019 ในเดือนธันวาคม 2562 และเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ : Bangkok Design Week 2020 ในเดือนมกราคม 2563 ประสบความสำเร็จในการเป็นเวทีสำหรับการแสดงผลงานให้

กับนักสร้างสรรค์ทุกรุ่น การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและชุมชนมากกว่า 1,000 ราย พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ภายใต้อุปกรณ์ช่วยเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกอย่างต่อเนื่อง และช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มากกว่า 1,800 ล้านบาท

จากความสำเร็จและประสบการณ์ในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ในปี 2564 สสส. มีความพร้อมและมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้ “ความคิดสร้างสรรค์” เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาในเชิงนโยบายและการร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเดินหน้าฝ่าฟันวิกฤติต่อไปได้

นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुโกล

ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

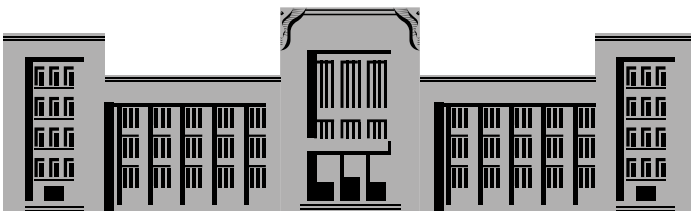
03

ประวัติความเป็นมา และข้อมูลทั่วไปขององค์กร

“ความคิดสร้างสรรค์” เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วย ขับเคลื่อนการพัฒนา

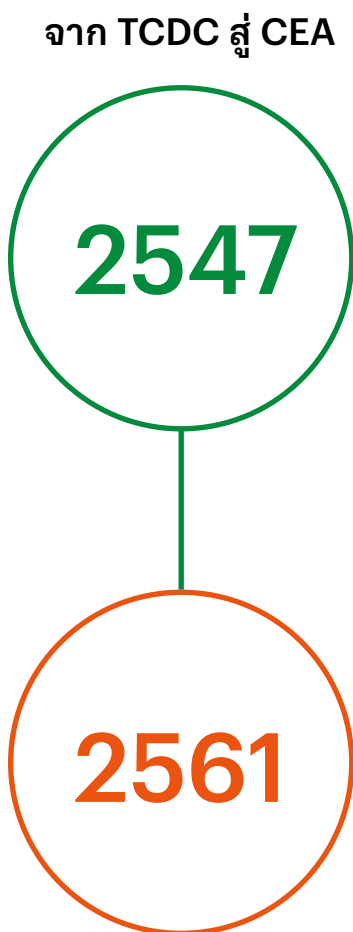
ประเทศ ทั้งในมิติทางสังคมที่ช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และในมิติทางเศรษฐกิจที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ทำให้ประเทศสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันบนเวทีโลกได้ หลายชาติจึงมีการจัดตั้งองค์กรเฉพาะด้านเพื่อส่งเสริมให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ด้วยการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2561 จึงมีมติเห็นชอบให้ยกระดับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center : TCDC) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) แยกออกไปจัดตั้งเป็น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2548 อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมให้เกิดการผลักดันให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติ



มติดังกล่าวได้นำไปสู่การจัดตั้ง **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) : สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization) : CEA** ขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยเป็นหน่วยงานภายใต้กำกับสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับความสามารถของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก



■ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



■ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

04

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของ สำนักงานฯ



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจโครงสร้าง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
เป้าหมาย 	รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรองมากขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น	การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจ ทั้งหมดได้รับการยกระดับ
ตัวชี้วัด 	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว เมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) 80:20	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศไทย ร้อยละ 45	มูลค่าการส่งเสริมการลงทุน ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งหมดในช่วง 5 ปีแรก จำนวน 500,000 ล้านบาท

แผนย่อยภายใต้ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	การสร้างความเข้ม แข็งผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	การพัฒนาเขต พัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก
เป้าหมาย 	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	การขยายตัวของวิสาหกิจ เริ่มต้นในประเทศเพิ่มขึ้น	การลงทุนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก
ตัวชี้วัด 	จำนวนเมืองและชุมชนที่ มีศักยภาพด้านการท่อง เที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5 เมือง	อัตราการขยายตัวจำนวน การก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ร้อยละ 10	มูลค่าการส่งเสริมการลงทุน ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งหมดในช่วง 5 ปีแรก จำนวน 500,000 ล้านบาท

แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความ สามารถในการแข่งขันของไทย		นโยบายที่ 6 การพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและการกระจายความ เจริญสู่ภูมิภาค
	5.4 พัฒนาภาคการ ท่องเที่ยว	5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ของเอเชีย 6.1.1 พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออกอย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ จัดสรรงบประมาณ รายจ่ายฯ	แผนงานที่ 4 • แผนงานบูรณาการสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานที่ 5 • แผนงานบูรณาการพัฒนา ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม สู่สากล	แผนงานที่ 7 • แผนงานบูรณาการเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
	แผนงานที่ 9 • แผนงานบูรณาการพัฒนา พื้นที่ระดับภาค		

แผนปฏิบัติ การด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2565)	1. สร้างและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. ยกระดับทักษะและความสามารถบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์และกระตุ้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์แก่คนไทย 3. ยกระดับความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจและสนับสนุนการขยายตัว (Scale-Up) ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4. พัฒนาเมืองและระบบนิเวศสร้างสรรค์และส่งเสริมให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
---	---

แผนยุทธศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565	1. พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์	2. พัฒนาพื้นที่ สร้างสรรค์ และกลไก สนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์	3. ส่งเสริมการ ยกระดับความ คิดและทักษะ สร้างสรรค์ให้ กับคนไทย	4. พัฒนาข้อมูล สารสนเทศ เพื่อการยกระดับ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ของไทย	5. พัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการหลักใน การขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์
	- ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ - มีแหล่งบ่มเพาะสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ - ความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	- เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ - มีการจัดเทศกาลสร้างสรรค์ระดับสากล - ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ - เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์	พัฒนาความคิดและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	- มีมาตรฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย - บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - กรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ชัดเจน	- องค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ - องค์กรมีการปฏิบัติตามสอดคล้องตามแนวทางการควบคุมดูแลการค้าเน้นการขององค์กรมหาชนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

05

โครงสร้างองค์กร คณะกรรมการ

ดร. อรรชกา สีบุญเรือง

ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายพล โลหารชุน

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม (กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายทศพร คิริสัมพันธ์

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นายวรรณชัย บุญบำรุง

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสีลาภรณ์ บัวสาย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางการดี เลียวไพโรจน์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายสุรพงษ์ เลิศลิทธิชัย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายแดน ธรรมณี

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่โก

กรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างองค์กร

คณะผู้บริหาร

นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



นายอินทพันธุ์ บัวเขียว

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาองค์กร
รักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่



นายพิชิต วีรังคบุตร

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



นางสาวมนทิณี ยงวิกุล

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและการตลาด



นางสาวศิริอร หริ่มปราณี

ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์



นายเลอชาติ ธรรมธีรเสถียร

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์
รักษาการหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นายกวิน เทพปฏิพัทธ์

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นายพลภัทร ลิ้นตพวงษ์

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม



นายชุตยาเวช ลิ้นตพวงษ์

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ขอนแก่น



นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล

รักษาการหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายใน

- | | |
|------------------------------------|---------------|
| 1. นางสาวกรณีย์ บัวสาย | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย | กรรมการ |
| 3. นางสาวเพ็ญฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์ | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

อนุกรรมการบริหารงานบุคคล

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. นางการดี เลียวไพโรจน์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่กุล | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. นายณกต รมโพธิ์ | อนุกรรมการ |
| 4. นายปริญญ์ เหลืองทองคำ | อนุกรรมการ |
| 5. นางสาวพนิตรา สันพิบูลย์ | อนุกรรมการ |
| 6. นายอินทพันธุ์ บัวเขียว | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 7. นายประสิทธิ์ สังข์ทอง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อนุกรรมการกฎหมาย

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1. นายวรรณชัย บุญบำรุง | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายเพิ่มสิน วิชิตนาค | อนุกรรมการ |
| 3. นางสาวสุนทรี สุภาสงวน | อนุกรรมการ |
| 4. ผู้แทนกรมบัญชีกลาง | อนุกรรมการ |
| 5. นายอินทพันธุ์ บัวเขียว | เลขานุการ |
| 6. นายสัมพันธ์ ยิมพงษ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

06

ข้อมูลการเข้าประชุม ของคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ที่	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางอรรชกา สีบุญเรือง	ประธานกรรมการ
2	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการโดยตำแหน่ง
3	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการโดยตำแหน่ง
4	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการโดยตำแหน่ง
5	เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
6	นายวรรณชัย บุญบำรุง (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7	นางสีลาภรณ์ บัวสาย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8	นางการดี เลียวไพโรจน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9	นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10	นายแดน ศรีมณี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)

คณะกรรมการที่ลาประชุม (คน)

คิดเป็นร้อยละ (จากทั้งหมด 11 คน) / (10 คน)

การประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีการประชุม 10 ครั้ง คณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 90

	การประชุมครั้งที่ / วันที่ประชุม									
	11/2562	12/2562	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563	5/2563	6/2563	7/2563	8/2563
	29 ต.ค. 62	25 พ.ย. 62	16 ม.ค. 63	17 ก.พ. 63	16 มี.ค. 63	18 พ.ค. 63	22 มิ.ย. 63	30 ก.ค. 63	25 ส.ค. 63	28 ก.ย. 63
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	–	–	–	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	–	✓
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	–	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	–	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	–	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	–	✓	–	–	–	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7	9	9	9	9	11	11	10	10	11
	3	1	2	2	2	0	0	1	1	0
	70	90	82	82	82	100	100	90	90	100

หมายเหตุ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีกำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการ สศส. จำนวนทั้งสิ้น 10 ครั้ง *ข้อมูล ณ วันที่ 28 กันยายน 2563

07

ภาพรวมการปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักของสำนักงานฯ ประจำปี 2563

ปี 2563 เป็นปีที่เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยรวมถึงทั่วโลก ได้รับผลกระทบครั้งใหญ่จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) หน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่สถานที่ทำงาน ห้างร้าน จนถึงสถานศึกษา ต้องปิดทำการชั่วคราวเพื่อควบคุมการระบาดของไวรัส ส่งผลให้หน่วยงานจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องปรับตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

สศส. เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้เร่งปรับแผนตามสถานการณ์ โดยดำเนินการทบทวนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 ของ สศส. สำหรับนำไปใช้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยแก้ไขปัญหและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงช่วยให้คนไทยได้เรียนรู้เพิ่มเติมและปรับตัวทักษะ เพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนไปจากสถานการณ์การระบาดครั้งนี้



เป็นโครงการของ สศส. เพื่อช่วยเยียวยาผู้ประกอบการและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelance) ให้สามารถผ่านพ้นสถานการณ์เฉพาะหน้า และมีภูมิคุ้มกันเข้มแข็งขึ้นเพื่อรองรับต่อการฟื้นตัวในระยะยาว

ตลอดระยะเวลา 6 เดือน ของการดำเนินโครงการหลัก ระหว่างเดือน มีนาคม - สิงหาคม 2563 โครงการ “CEA VACCINE ร่วมสร้างสรรค์ ...ภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย” สามารถจ้างงานตรงบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวม 373 ราย พร้อมช่วยลดต้นทุนด้านการตลาด



และประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มากกว่า 540 ราย คิดเป็นมูลค่ารวมมากกว่า 15,000,000 บาท และยังคงดำเนินมาตรการสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ รวมแล้วให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากกว่า 1,200 ราย ทำให้สามารถผ่านพ้นสถานการณ์เฉพาะหน้า และมีภูมิคุ้มกันเพื่อการฟื้นตัวและป้องกันในระยะยาวได้ โดยการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วนเพื่อลดผลกระทบ ต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จ้างงาน
นักเขียน 81 คน

จ้างงาน
ช่างภาพ 85 คน

จ้างงาน
นักออกแบบ 60 คน

จ้างงาน
นักดนตรี 100 คน

จ้างงาน
ศิลปิน-กราฟฟิตี้ 30 คน

จ้างงาน
นักออกแบบกราฟิก 17 คน

1) สู้โควิดด้วยวิตามิน

ผ่านการจ้างงานตรง 6 สาขาอาชีพ รวม 373 คน เพื่อช่วยเยียวยากลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฟรีแลนซ์ที่ได้รับผลกระทบจากการปิดให้บริการสถานที่ต่าง ๆ ชั่วคราวในช่วงการระบาดของโควิด-19 โดยการจ้างงานตรงแบ่งเป็น 6 กลุ่มสาขาอาชีพ ได้แก่

- นักเขียน 81 คน - ช่างภาพ 85 คน
เขียนบทความและถ่ายภาพเพื่อช่วยส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ SME
- นักออกแบบ 60 คน
จ้างงานนักออกแบบโลโก้และผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SME
- นักดนตรี 100 คน
รังสรรค์ 100 บทเพลงจาก 7 ย่าน ทั่วประเทศ
- ศิลปิน - กราฟฟิตี้ 30 คน
สร้างผลงานสตรีตอาร์ต ในย่านเจริญกรุง
- นักออกแบบกราฟิก 17 คน
ย่อยข้อมูลงานวิจัยของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้
ออกมาเป็น Infographic

Colour of CHAROENKRUNG

สีสันเจริญกรุง

โครงการ Colour of Charoenkrung

จ้างงาน 30 ศิลปิน ให้รังสรรค์ 30 ผลงาน Street art เพื่อฟื้นฟูให้ย่านเจริญกรุงกลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง และกลายเป็นจุดหมายที่ดึงดูดให้ทุกคนเข้ามาร่วมเที่ยวชม



โครงการ Sound of the City สำเนียงแห่งเมือง

จ้างงานนักดนตรี 100 คน จาก 7 ย่านทั่วประเทศ เพื่อร่วมกันแต่งบทเพลงของแต่ละเมืองที่สำเนียงแตกต่างกันจากเหนือจรดใต้ โดยนำเสนอผลงานเหล่านี้ผ่านเว็บไซต์ JOOX เว็บไซต์ YouTube และนำผลงานเข้าร่วมงานเทศกาลต่าง ๆ เช่น CAT EXPO 7, Bangkok Music City และ Bangkok Design Week 2021



2) เสริมภูมิคุ้มกัน

เป็นมาตรการเสริมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการขายให้ธุรกิจ SME และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ รวมถึงช่วยหาช่องทางการขายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ ไปจนถึงการให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งโครงการทั้งหมดนี้ทำให้ สศส. สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ประมาณ 900 ราย



DESIGN WEEK MARKET



CEA x LAZADA

สศส. ร่วมมือกับ ลาซาด้า แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตีตลาดดิจิทัลให้นักออกแบบรุ่นใหม่และผู้ประกอบการสินค้าดีไซน์แบรนด์ไทย ได้ขยายช่องทางธุรกิจสร้างสรรค์สู่ออนไลน์ กับเทศกาล “ตลาดนัดสร้างสรรค์ดิจิทัล : Design Week Market - Lazada x CEA” ที่ให้เหล่าดีไซน์เนอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่รวมกว่า 100 ร้านค้า ได้นำคอลเล็กชันสินค้างานดีไซน์เข้าสู่แพลตฟอร์มลาซาด้า ระหว่างวันที่ 24-30 กรกฎาคม 2563



ตลาดรวมใจไทยช่วยไทย

สศส. ร่วมมือกับ กลุ่มเซ็นทรัล (Central Group) ซึ่งรวมแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในเครือ อาทิ JD Central และ Robinson Online ผลักดันให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในเครือข่ายของ สศส. ร่วมขายสินค้าออนไลน์ 24 ชั่วโมงกับโครงการ “ตลาดรวมใจ ไทยช่วยไทย” ตลาดที่รวมแพลตฟอร์มดังในกลุ่มเซ็นทรัลเอาไว้ โดยมีผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในเครือข่ายของ สศส. เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และมีการร่วมออกบูธแสดงสินค้า ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563



CREATIVE MARKET

ตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการสร้างสรรค์เฉพาะกิจ



ช่วยผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในเครือข่ายของ สศส. ขยายตลาดออนไลน์ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ด้วยการทำแคมเปญการตลาด CEA Vaccine Creative Market ใน 4 กลุ่มธุรกิจ คือ Food & Beverages, Health & Wellness, Home Decor และ Fashion & Accessory โดยนำไปเผยแพร่และช่วยส่งเสริมการขายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ สศส.



Charoenkrung Delivery

รวบรวมข้อมูลรายชื่อและบริการของผู้ประกอบการร้านค้าร้านอาหารในย่านเจริญกรุง ที่มีบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ไปจนถึงร้านค้าร้านอาหารดั้งเดิม และร้านค้าแผงลอยขนาดเล็กที่ไม่มีบริการเดลิเวอรี่ แต่สามารถซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านได้ โดยรวบรวมและนำมาเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ของ สศส. เพื่อช่วยสนับสนุนและบรรเทาผลกระทบของผู้ประกอบการรายย่อย ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโควิด-19

3) สร้างเกราะต้านทานโรค

เป็นมาตรการระยะยาวในการปรับทักษะ เพิ่มความรู้ และต่อยอดไอเดีย โดยการจัดทำหลักสูตรออนไลน์บน CEA Online Academy เพื่อนำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับทักษะจำเป็นสำหรับการทำงานและประกอบธุรกิจในอนาคต เพื่อพัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับยุคสมัย (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) รองรับอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง จำนวน 28 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 18,000 คน นับตั้งแต่เริ่มเปิดหลักสูตรเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 ซึ่งสามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่



1. เตรียมความพร้อม

หลักสูตรเสริมความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน นักศึกษา ในการก้าวสู่ชีวิตการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ ฟรีแลนซ์ หรือเจ้าของกิจการ เช่น

Creative Career 2020 : The Future of Jobs ทักษะที่ตลาดงานทั่วโลกต้องการ พื้นฐานการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จากสตูดิโอ/นักสร้างสรรค์ ที่มาถ่ายทอดวิธีการทำงานและกรณีศึกษา เพื่อการเรียนรู้และเลือกเส้นทางการทำงาน โดย 10 บริษัทตัวแทนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น Punch Up, Trimode Design, Rereef และ Infographic Thailand

Data Storyteller : อาชีพแห่งอนาคตเมื่อโลกเต็มไปด้วยข้อมูล ทำอย่างไรให้ข้อมูลที่ยาก เยอะ และน่าเบื่อ ให้กลับมาน่าสนใจอีกครั้ง โดยทุกคนจะได้เรียนรู้การถ่ายทอดข้อมูลที่ไม่เหมือนใคร ด้วยทักษะแห่งอนาคต

CREATIVE
CAREER
2020

เส้นทางเลือกสู่อาชีพสร้างสรรค์



2. เติบโตทักษะสร้างสรรค์

หลักสูตรเพื่อการเสริมทักษะสำหรับนักสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ เพื่อการพัฒนาผลงานและการเติบโตทางธุรกิจ เช่น

Woodwork : เคล็ดลับในการสร้างสรรค์งานไม้เพื่อเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพ ตั้งแต่การเลือกไม้ ไปจนถึงเทคนิคออกแบบที่ตอบโจทย์ด้านการผลิตและความสวยงาม โดย บ้านและสวน

My First Creative Podcast : เรียนรู้วิธีการทำเนื้อหาและเล่าเรื่องราวผ่านช่องทาง Podcast ที่นำมาปรับใช้ในการสร้างอาชีพและส่งเสริมธุรกิจได้ โดย THE STANDARD



3. ต่อเสริมธุรกิจ

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการในการปรับตัวรับสถานการณ์และการต่อยอดไอเดียสู่ธุรกิจ เช่น

Innovative Tools for Food Biz : เรียนรู้วิธีใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและจัดการธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดย BrandThink

การสร้างแบรนด์ : จากศูนย์สู่ยอดขายที่เพิ่มพูน เรียนรู้วิธีการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่เปิดตัวไปจนถึงเส้นชัย ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดย CEA และเหล่าพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ อาทิ Baramizi, Brand Astro, Fif Design Studio และ Content Shifu เป็นต้น



ทั้งนี้ นอกจากกิจกรรมหลักต่าง ๆ ภายใต้โครงการ CEA Vaccine...ร่วมสร้างสรรค์ภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย ยังมีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ และเยียวยาสังคมที่ได้รับผลจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ตามมาอีกหลายกิจกรรม เช่น



CEA Live House ช้อม เล่น เต้น ฟรี

สืบเนื่องจากการติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมดนตรี พบว่าการเช่าสตูดิโอเพื่อฝึกซ้อมมีค่าใช้จ่ายสูง ประกอบกับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 สศส. จึงจัดตั้งโครงการ “CEA Live House ช้อม เล่น เต้น ฟรี” ขึ้น เพื่อเปิดพื้นที่ให้กลุ่มนักดนตรีและกลุ่มศิลปะการแสดงได้ใช้เป็นพื้นที่ฝึกซ้อมการแสดงหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และยังร่วมกับบริษัท ProPlugin และ Viva 4 LIVE เปิดพื้นที่ห้องอัด Amplified Sessions โดยมีทีมโปรดักชันมืออาชีพช่วยบันทึกการแสดงดนตรีสดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้ มีขึ้น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2563 ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ (TCDC)



One Second Thailand วินาทีสร้างสรรค์

สร้างกระแสเชิงบวกให้กับสังคม ที่เผชิญความเดือดร้อนและเรื่องราวเชิงลบจากโควิด-19 และดังกึกก้องคนไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ในตัวออกมาให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านโครงการประกวดวินาทีสร้างสรรค์ “One Second Thailand วินาทีสร้างสรรค์” โดยให้ประชาชนส่งคลิปสั้น 1 วินาที ตามแนวคิด กินแบบไทย เทียวแบบไทย และไทยสไตล์ เข้าร่วมประกวดชิงเงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 180 รางวัล (180 คลิป) เพื่อนำไปทำภาพยนตร์สั้น 1 นาที 3 เรื่อง จาก 3 ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง คือ นัฏฐา ภูมิ พูนพิริยะ (ฉลาดเกมส์โกง), กิตติภัก ท่องอ่วม (ตุ๊ดซี่ส์ แอนด์ เดอะเฟค) และ ณัฐพล บุญประกอบ (2,215 เชื้อ บ้า กล้า ก้าว) มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมมากกว่า 150,000 คลิป และมีการนำภาพยนตร์สั้นไปเผยแพร่ต่อไป



โครงการตามหลัก 5 ยุทธศาสตร์ ของสำนักงานฯ

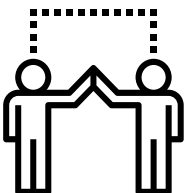
ทั้งนี้ นอกเหนือไปจาก 5 มาตรการพิเศษ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ ประกอบไปด้วย



CREATIVE BUSINESS

พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการ และธุรกิจสร้างสรรค์

ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ทั้งภาคการผลิตและการบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้นำความรู้ไปพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและเวทีระดับโลก



ผู้ประกอบการ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

44.76%

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการทั่วประเทศ

6,388 คน

พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้
เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ผู้ใช้งานกว่า

821,750 คน/ครั้ง

CHANGE 2020



พัฒนาด้านธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์ Change 2020

พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล ชวนผู้ประกอบการที่มีอายุธุรกิจ หรือมีแบรนด์ใหม่ ไม่เกิน 3 ปี ยกระดับปรับตัวด้วยแนวคิด Design Thinking ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับนักออกแบบและที่ปรึกษาทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการขายสู่สากล และได้ร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME Bank เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME ที่มีความพร้อมด้านการผลิต ต้องการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล รับการส่งเสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อขยายผลของแนวคิดในการนำความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สศส.ยังเผยแพร่โครงการ Change ในรูปแบบของสื่อวิดีโอสารคดีฉบับสั้นๆ ในชื่อว่า “Change SME Season 3 : เปลี่ยนแล้วรอด” โดยนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

ที่มีความเฉพาะตัวของ 7 ธุรกิจ ที่จะช่วยเสริมสร้างแนวคิดที่สร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ในการเอาตัวรอดในสถานการณ์ที่บีบคั้นให้ธุรกิจต้อง “เปลี่ยน” เช่น

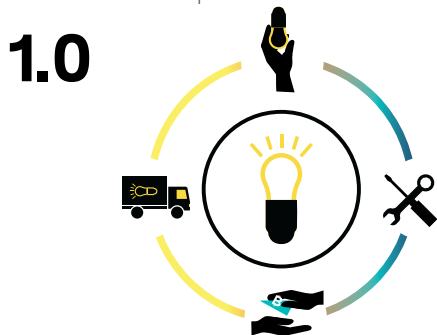
แบรนด์ PARADAI ช็อกโกแลตไทยที่เริ่มต้นจากต้นโกโก้สวนหลังบ้าน ภายในเวลา 3 ปี ทำให้เมล็ดโกโก้ในจังหวัดนครศรีธรรมราชราคาขยับขึ้นมา 7 เท่า กับช็อกโกแลตบาร์เขียวหวานครั้งแรกของโลก

แบรนด์ “เอี้ยะแซ” จากร้านขายยาสมุนไพรจีนอายุกว่าร้อยปี ย่านถนนเจริญกรุง สู่ออกมสมุนไพรรจีนเข้มข้น

แบรนด์ “CABB แค็บบ์” แท็กชีรายเดียวในโลกที่ทำธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่โรงงานประกอบรถ อบรมบุคลากร และพัฒนาแอปพลิเคชันเป็นของตัวเอง

การออกแบบบริการ SERVICE DESIGN 1.0 Introduction to Service Design

กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมเวิร์กชอปที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวคิด วิธีการ และเครื่องมือ Service Design เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการและธุรกิจอื่น ๆ และมองเห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่าง “สินค้า บริการ และระบบนิเวศ” (Product-Service-Ecosystem) สำหรับผู้มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 3-5 ปี ในสายงานด้านธุรกิจและนวัตกรรม, การศึกษาและวิถีกระบวนการ, งานออกแบบ, นวัตกรรมสังคม, หน่วยงานรัฐ และบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความคิดและทักษะใหม่ ๆ



2.0

บริการวิวัฒน์ SERVICE DESIGN 2.0
Servitization: from Product to Service
 กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยใช้หลักการแนวคิด และวิธีปฏิบัติของบริการวิวัฒน์ (Servitization) เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกสำหรับผู้ประกอบการ SME ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจแนวคิดใหม่ ๆ และการเปลี่ยนผ่าน/ปรับเปลี่ยน (Disrupt & Transform)

SOLAR VENGERS

Solar Vengers

โครงการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2562 มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ ด้วยการรวมพลังความสามารถจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา (Co-creation) ทั้งนักออกแบบ วิศวกร นักวิจัย นักธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนผู้สนใจ โดย สศส.จัดกิจกรรม



อบรมเชิงปฏิบัติการ Solar Vengers 3 กลุ่มเวิร์กชอป ได้แก่ Creative Venger, Design Venger และ Maker Venger และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบจากพลังงานแสงอาทิตย์ 12 ผลงาน โดยมีการคัดเลือก 2 ผลงานที่ได้รับเลือกในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 และนำไปพัฒนาต่อยอดและทดลองใช้จริง คือ

1. **Foresee** : หมวกนิรภัยพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีระบบช่วยในการขับขี่ต่างๆ ทั้งระบบนำทางด้วยเสียง สัญญาณตรวจจับวัตถุ และไฟเลี้ยวบนหมวกนิรภัย
2. **SolarPOH** : ระบบอำนวยความสะดวกบริเวณท่าเรือที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ประกอบด้วยระบบระบายความร้อน ระบบการนับจำนวนผู้โดยสาร ระบบการให้ข้อมูลผู้โดยสาร และระบบความปลอดภัย



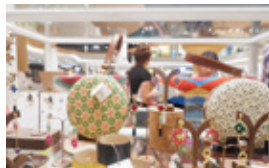
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในภูมิภาค

จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเชิงลึกให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มธุรกิจงานฝีมือและหัตถกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 20 ราย โดยการช่วยพัฒนาทักษะทางธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การปรับพื้นที่ขายสินค้าออนไลน์ให้พร้อมรับการแข่งขันมากขึ้น การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ตลอดจนจัดการตลาดและการสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและทันกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ธุรกิจบางราย เช่น Siam Celadon Pottery มียอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาก คิดเป็นร้อยละ 80 จากยอดขายเดิม



นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้การสร้าง
ไอเดียและวิธีการจัดวางสินค้าเพื่อจัดทำภาพโฆษณาสำหรับการขาย
ออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรมและ
สินค้าไลฟ์สไตล์ในภาคเหนือ จำนวน 33 ราย เพื่อให้ผู้ประกอบการ
ได้เรียนรู้เทคนิคและสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและเพิ่ม
ยอดขายในยุคอี-คอมเมิร์ซ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



จัดโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการชุมชน นักสร้างสรรค์
นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 110 ราย ในจังหวัดขอนแก่น
และจังหวัดใกล้เคียง โดยเป็นการทำงานร่วมกับนักสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการ Co-creation นำทักษะของ
ผู้เข้าร่วมที่หลากหลายมาสร้างผลงานร่วมกันจากอัตลักษณ์
ของ 26 อำเภอและภาคอีสาน ที่มีการรวบรวมข้อมูลมา
สร้างเรื่องราวให้ผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ พัฒนา และต่อยอด
เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทดลองขายในตลาดจริง นอกจากนี้ ยังมี
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการดั้งเดิมในย่าน
ศรีจันทร์ (Made in Srichan) จำนวน 10 รายร่วมกับกลุ่ม
นักออกแบบรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด Srichan Old But Cool
เพื่อต่อยอดสินทรัพย์อันมีคุณค่าของย่านศรีจันทร์และพัฒนา
ศักยภาพของธุรกิจดั้งเดิม โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และ
การออกแบบเป็นเครื่องมือสำคัญ ผ่านการ Collaboration
ระหว่างรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เมนูใหม่
การเล่าเรื่องราวแบบใหม่ ที่จะกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
“ศรีจันทร์” เท่านั้น

CREATIVE PLACE

พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ที่มีอยู่เดิม
เพื่อให้เป็นพื้นที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากการจัดงานเทศกาล

BKKDW และ CMDW ได้

1,840 ล้านบาท

ขยายเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ประเทศไทย (TCDN)

57

พื้นที่

28

จังหวัดทั่วประเทศ



BANGKOK DESIGN WEEK 2020

RESILIENCE

New Potential for Living
ปรับตัว > อยู่รอด > เติบโต
1 - 9 February 2020

Charoenkrung – Talad Noi | Samyan | Ari – Pradipat | Thonglor – Ekamai
เจริญกรุง – ตลาดน้อย | สามย่าน | อารีย์ – ประดิพัทธ์ | ทองหล่อ – เอกมัย

SHOWCASE & EXHIBITION
TALK & WORKSHOP
CREATIVE DISTRICT PROJECT
CREATIVE MARKET
EVENT & PROGRAM

B
A
N
G
K
O
K
D
E
S
I
G
N
W
E
E
K
2020

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 Bangkok Design Week 2020

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (BKDW 2020) จัดขึ้นในย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย, สามย่าน, อารีย์-ประดิพัทธ์ และ ทองหล่อ - เอกมัย เป็นเวลา 9 วัน ระหว่างวันที่ 1 - 9 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 370,504 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานได้ 305.89 ล้านบาท





KRUNGTHEP MAHANAKHON AMON RATTANAKOSIN
MAHINTHARA AYUTHAYA MAHA DILOK PHOP
NOPPHARAT RATCHATHANI BURIROM UDOM
RATCHANIWET MAHASATHAN AMON PIMAN
AWATAN SATHIT SAKKATHATTIYA
WITSANUKAM PRASIT



BANGKOK CITY OF DESIGN UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK

โครงการนำเสนอกรุงเทพฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบขององค์การยูเนสโก ระหว่างเดือนมิถุนายน 2563 - ปัจจุบัน โดย สตส. เป็นคณะทำงานหลัก ร่วมกับ BMA และภาคส่วนต่าง ๆ ในการรวบรวมข้อมูล และจัดทำใบสมัครเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการยูเนสโก และร่วมผลักดันโครงการอื่น ๆ ที่ใช้การออกแบบเพื่อพัฒนาเมืองความสำเร็จการสร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครในเวทีสากล ในฐานะศูนย์กลางด้านการออกแบบของประเทศ และเป็นต้นแบบ และที่ปรึกษาให้กับจังหวัดอื่น



CHIANG MAI เทศกาล DESIGN งานออกแบบ WEEK เชียงใหม่ 2019

1 — 15 DECEMBER

At Three Kings Monument & TCDC Chiang Mai

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562 (Chiang Mai Design Week 2019)

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562 (CMDW 2019) จัดขึ้น ณ TCDC เชียงใหม่ และย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ เป็นเวลา 9 วัน ระหว่างวันที่ 7 - 15 ธันวาคม 2562 โดยมีผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 123,616 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานได้ 1,533.51 ล้านบาท



เปิดให้บริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาขอนแก่น



เปิดให้บริการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาขอนแก่น บริเวณถนนกัลปพฤกษ์ ย่านกิงสตาลอ.เมือง จ.ขอนแก่น โดยจัดพิธีเปิดศูนย์ฯ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 ภายใต้แนวคิด Empowering Isan และแม้ว่าต้องปิดให้บริการชั่วคราวเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 แต่สาขาขอนแก่นได้กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 สามารถรองรับการให้บริการประชาชนจาก 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มากกว่าปีละ 60,000 ราย



โดยให้บริการ 3 ส่วนหลัก คือ

1. ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
2. ศูนย์นวัตกรรมวัสดุอีสาน
3. ศูนย์พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์

SONGKHLA OLD TOWN CREATIVE DISTRICT สงขลาสร้างสรรค์ ดูแลให้แลคิ

จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาสงขลา

จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาสงขลา ซึ่งนับเป็นสาขาแห่งที่ 3 ต่อจาก เชียงใหม่ และขอนแก่น เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจและเมือง รวมถึงเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำหน้าที่เป็นแหล่งบ่มเพาะองค์ความรู้



ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ภาคใต้ และเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของจังหวัดสงขลา ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการเดินทางขึ้นทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลกขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) โดยมีเป้าหมายที่จะเปิดให้บริการภายในปี 2565 ทั้งนี้ ได้จัดงานพิธีเปิดโครงการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาสงขลา ภายใต้ชื่องาน “Songkhla (Oldtown) Creative District : สงขลาสร้างสรรค์ ดูแลให้แลคิ” เมื่อ วันที่ 10 กันยายน 2563 ณ บริเวณพื้นที่อาคารสถานีดับเพลิงเก่า อ.เมือง จ.สงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 250 คน ภายในงานยังได้มีการจัดกิจกรรมและนิทรรศการเป็นเวลา 17 วัน มีผู้เข้าร่วมชมงาน 21,715 คน และช่วยสนับสนุนให้ร้านค้าในย่านมียอดขายเพิ่มขึ้น 20 - 30% โดยมีนิทรรศการที่น่าสนใจ ดังนี้



PORTRAIT OF SONGKHLA

นิทรรศการ Portrait of Songkhla :
ครอบครัวเมืองเก่าสงขลา 2563

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 27 กันยายน 2563 เป็นการจัดแสดงภาพถ่ายผู้คนและครอบครัว เพื่อแสดงเอกลักษณ์และคุณค่าของ “เมืองสงขลา” ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นตำนาน ประวัติศาสตร์ สังคม ครอบครัว วิถีชีวิต อาชีพ ธุรกิจ และวัฒนธรรมในแง่มุมที่มีคุณค่าของ 70 ครอบครัวชาวเมืองเก่าสงขลา ณ โรงสีแดง หัបให้หัน ถนนนครนอก



FROM CONCEPT TO CONSTRUCTION

นิทรรศการ “From concept to construction”

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 กันยายน - 13 ธันวาคม 2563 โดยเป็นการจัดแสดงผลงานผู้ชนะ และผู้เข้าร่วมการประกวดออกแบบอาคารสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาสงขลา ณ อาคารสถานีดับเพลิงเก่าโดยแสดงแบบและโมเดลจำลอง เพื่อบอกเล่าถึงแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของตัวอาคารที่จะเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ในย่านเมืองเก่าสงขลา



TCDN
Thailand Creative District Network

เครือข่าย
ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประเทศไทย

เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย

THAILAND CREATIVE DISTRICT NETWORK (TCDN)

สร้างแพลตฟอร์มสำหรับทุกจังหวัดทั่วประเทศที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ โดยคนในพื้นที่มีความพร้อมและเชื่อมั่นว่าพื้นที่ ชุมชน | ย่าน | เมือง ของตนเอง สามารถพัฒนาให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับสินทรัพย์และวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ ไปจนถึงยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้หัวใจสำคัญของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยการพัฒนาจะนำไปสู่การเชื่อมโยงถึงกันเป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ระหว่างย่านไปจนถึงระหว่างเมือง สู่อุปกรณ์ขับเคลื่อนจังหวัดต่าง ๆ ให้กลายเป็น “เมืองสร้างสรรค์” ในเวทีโลกต่อไป

ในปี 2563 สคส.ได้สร้างความตกลงหรือความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ตามการจัดกลุ่มและระดับของการพัฒนาพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งมีเครือข่ายที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 57 พื้นที่ย่าน ใน 28 จังหวัดทั่วประเทศ ดังนี้

ภาคเหนือ

เชียงใหม่ | เชียงใหม่ | น่าน | พะเยา | ลำปาง | ลำพูน | อุตรดิตถ์

ภาคกลาง

กรุงเทพมหานคร | นครปฐม | พิจิตร | สมุทรปราการ | สมุทรสาคร | สุพรรณบุรี | สุโขทัย

ภาคตะวันออก-ตะวันตก

ระยอง | สระแก้ว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ขอนแก่น | นครราชสีมา | บึงกาฬ | ร้อยเอ็ด | เลย | สกลนคร | อุบลราชธานี

ภาคใต้

นครศรีธรรมราช | ปัตตานี | พัทลุง | ภูเก็ต | สงขลา

พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น 15 แห่ง ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา ลำพูน นครปฐม สุพรรณบุรี สุโขทัย ระยอง สกลนคร อุบลราชธานี นครราชสีมา เลย์ นครศรีธรรมราช ปัตตานี และสงขลา



STORYTELLING TO BRANDING

โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้สินทรัพย์ของพื้นที่ และการถ่ายทอดเรื่องราวพิเศษของพื้นที่ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ถึงปัจจุบัน โดยมีการหาอัตลักษณ์ของเมืองสำหรับนำไปวางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมให้

เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ ผ่านการรวบรวมเนื้อหา และนำเสนอการเล่าเรื่องเมืองในรูปแบบใหม่จากมุมมองนักสร้างสรรค์พร้อมนำไปต่อยอดให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่

ในจังหวัด จำนวน 5 เมือง ใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ลำพูน สกลนคร สุโขทัย และ สงขลา โดยมีความสำเร็จเป็นแพลตฟอร์มไปใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศต่อไป

Creative People สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย พัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ ทั้งด้านการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ รวมถึงการแก้ปัญหาในเชิงสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

ร่วมกับสถาบันการศึกษา
ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ
สร้างสรรค์

8 แห่ง

ให้บริการเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม

207,717 คน

สร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์มไปยังส่วนภูมิภาค โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา จัดตั้ง miniTCDC LINK จำนวน 8 แห่ง ในปี 2563 (จากเป้าหมาย 5 แห่ง) ประกอบด้วย

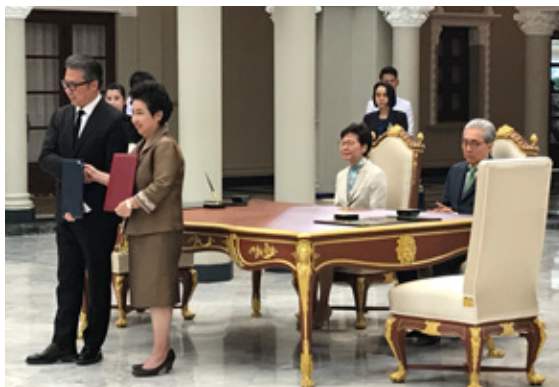
- มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จังหวัดนครปฐม: สถาบันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จังหวัดกรุงเทพฯ: วิทยาลัยเพาะช่าง
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิตจังหวัดปทุมธานี: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จังหวัดนนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสำนักบรรณสารสนเทศ (2 จุดให้บริการภายในวิทยาเขตเดียวกัน)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จังหวัดกรุงเทพฯ: สำนักหอสมุดกลาง และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ (2 จุดให้บริการภายในวิทยาเขตเดียวกัน)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี: สำนักหอสมุดกลาง
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง จังหวัดระยอง: สำนักหอสมุดกลาง



รวมจำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 43 แห่ง ประกอบด้วย สศส.กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น, miniTCDC ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ 38 แห่ง และ TCDC COMMONS ซึ่งเป็นความร่วมมือกับภาคเอกชน อีก 2 แห่ง

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในปี 2563 สศส. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ กับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 3 เครือข่าย ดังนี้
สศส. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในด้านการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ร่วมกับหน่วยงาน 2 แห่งของฮ่องกง ได้แก่ Hong Kong Design Centre (HKDC) และ Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 เพื่อส่งเสริมด้านการออกแบบและ



แลกเปลี่ยนด้านความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมถึงส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสาขาวิชาชีพระหว่างธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นวัตกรรม ศิลปิน และนักเรียน/นักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบไทยและฮ่องกง ร่วมกันส่งเสริมสินค้าและบริการของไทยและฮ่องกงในตลาดโลกผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม

สศส. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ที่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ รวมถึงเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ สศส. ยังมีการดำเนินการและเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ



- เข้าร่วมงาน iSee Design 2019 ณ กรุงไทเป ไต้หวัน เมื่อวันที่ 22 - 26 ตุลาคม 2562 ตามคำเชิญของ iSee Taiwan Foundation
- เข้าร่วมงาน 5th Wuhan Design Biennale และ 2019 Wuhan Design Day ประเทศจีน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม - 3 พฤศจิกายน 2562
- เข้าร่วมงาน International Design Forum Chengdu 2019 โดย iF ประเทศจีน เมื่อวันที่ 7 - 10 พฤศจิกายน 2562
- เข้าร่วมงาน 2019 Taiwan International Student Design Competition Award Ceremony ณ กรุงไทเป ไต้หวัน เมื่อวันที่ 4 - 7 ธันวาคม 2562 ตามคำเชิญของ iSee Taiwan Foundation

- เข้าร่วมโครงการเปิดตัว “ช่องความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมแห่งเอเชีย” (Asia Creative & Innovation Channel) หรือ ACIC ทาง Youtube เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 7 แห่งทั่วเอเชีย นำโดยหน่วยงานด้านทุนทางความรู้จาก ญี่ปุ่น Knowledge Capital Association เพื่อเป็นเวทีนำเสนอด้านวัฒนธรรม นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์จากเอเชียที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในด้านศิลปะ วัฒนธรรม Startup และอื่นๆ Knowledge Capital Association เพื่อเป็นเวทีนำเสนอด้านวัฒนธรรม นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์จากเอเชียที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในด้านศิลปะ วัฒนธรรม Startup และอื่นๆ โดยมีการสตรีมสดเปิดตัวความร่วมมือครั้งแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 และมีการสตรีมประเด็นต่าง ๆ จากหน่วย



Asia Creative & Innovation Channel

งานที่เข้าร่วม เป็นประจำทุกวันศุกร์ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube ในช่อง ACIC

- เข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ CEO Virtual Talk : ความท้าทายและบริบทใหม่ของเศรษฐกิจไทยหลังโควิด-19 จากภาพใหญ่ สู่ภาพเมือง โดยนายอภิสิทธิ์ ไส้สตรูไกล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าร่วมเป็นวิทยากร ซึ่งมีการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) จาก 4 หน่วยงานหลักของประเทศไทย ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ สศส. มาร่วมพูดคุยหาแนวทางในการปรับตัวหลังยุคโควิด-19 เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวในระดับ

ประเทศและระดับภูมิภาค โดยมีผู้รับชมทางออนไลน์เฉพาะเพจบุ๊กเพจ TCDC Khon Kaen 2,200 คน/ครั้ง และยังมีการเผยแพร่ในรายการข่าวสามมิติ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3



ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมและนิทรรศการต่าง ๆ

ศิลปะการจัดแสดง

ZOORIGAMI

ระหว่างเดือน

ตุลาคม 2562 - มกราคม 2563



Exhibition

D17/20

FRANCE
THAILAND
INDONESIA
VIETNAM

--
DESIGN
IN
SOUTH
EAST
ASIA

**10.03.20
/
31.05.20**

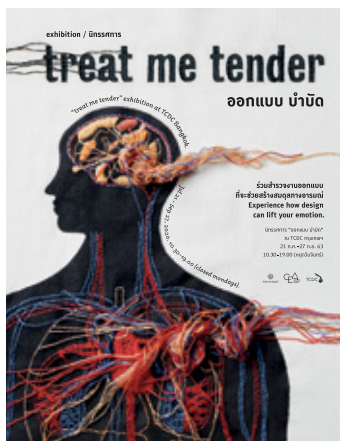
Gallery, 1 F.
TCDC Bangkok

นิทรรศการ

D17/20 -- Design in Southeast Asia

ฝรั่งเศส ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม

ระหว่างเดือน มีนาคม - มิถุนายน 2563



นิทรรศการ

ออกแบบ น้บัต

treat me tender

ระหว่างเดือน กรกฎาคม

- กันยายน 2563

การจัดแสดงวัสดุ

Exploring Central

Thai Material -

สำรวจวัสดุไทยภาคกลาง

ระหว่างเดือน พฤษภาคม - กันยายน 2563



การจัดแสดง

Covid-19 Innovation Showcase

ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2563



Creative Economy Database

พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยก ระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการยกระดับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ของไทย บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
พัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ของไทย

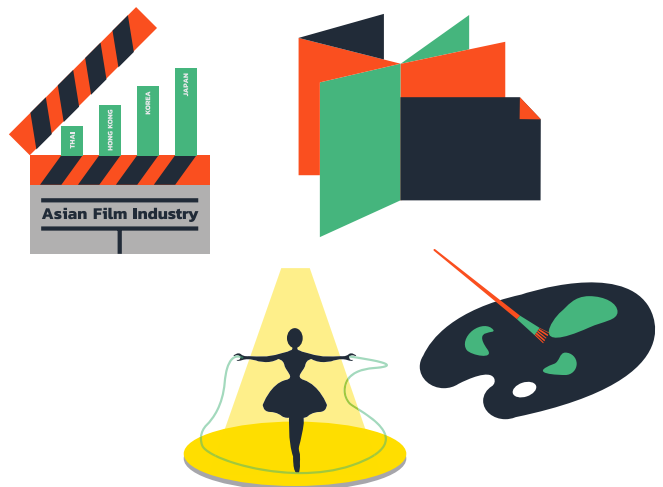
ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ
ประเทศ (Creative Information Center) โดยรวบรวมสถิติ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการนิติบุคคล แรงงานและการ
วิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ
ภาคการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลที่ได้
นี้ไปใช้ต่อยอดวางนโยบายและกลยุทธ์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยต่อไป โดยมีการ
เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th>, <http://www.cea.or.th> และสื่อออนไลน์ของ สศส.



แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา โดยนำข้อมูล
จากฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขามาวิเคราะห์และ
จัดทำแผน ซึ่งมีการกำหนดมาตรการหรือแนวทางการดำเนิน
งานที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ผ่านการ
บูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดย
ในปี 2563 สศส. จัดทำแผนแล้วเสร็จ 3 สาขา คือ 1. ศิลปะการ
แสดง (Performing Arts) 2. ทัศนศิลป์ (Visual Arts) 3. ดนตรี
(Music) ทั้งนี้ มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนที่
เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนสามารถตอบโจทย์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
รวมถึงมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)
ซึ่งได้จัดทำขึ้นในปี 2562 โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน
เครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ



พัฒนาดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

สศส. ได้จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th> โดยมีแนวทางการจัดเก็บ 2 ระดับ รวม 16 ตัวชี้วัด คือ 1. มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. แรงงานสร้างสรรค์ 3. ทรัพย์สินทางปัญญา 4. การส่งออกสินค้าและบริการสร้างสรรค์ 5. การศึกษาในสาขาวิชาสร้างสรรค์ 6. งบประมาณการลงทุนสำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในเบื้องต้นได้มีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดซึ่งมีข้อมูลระหว่างปี 2560 - 2563 เพื่อเป็นฐานในการจัดเก็บและประมวลผลในปีงบประมาณถัดไป นอกจากนี้ สศส. ยังได้จัดทำวารสาร CEA OUTLOOK ฉบับระดมความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับเดือนมกราคม - มิถุนายน 2563 เรื่อง Creativity Index ดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อรวบรวมดัชนีที่เกี่ยวข้องกับการความคิดสร้างสรรค์ของต่างประเทศ เพื่อนำเสนอแนวทางในการสร้างดัชนีที่เปรียบเทียบสมรรถนะของประเทศไทยกับระดับสากล



การพัฒนา รวบรวม และเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้

• นิติสาร “คิด” (Creative Thailand)

พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ด้วยความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ รวมถึงเนื้อหาและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เป็น Smart SMEs และกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

• ฐานองค์ความรู้ต่างๆ

ฐานข้อมูลนักออกแบบและผู้ประกอบการไทย (Thai Designer and Entrepreneur Archive Database) ฐานข้อมูลวัสดุไทย (TCDC Material Database) ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ (ย่านเจริญกรุง)



Creative Thailand

สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์



Trend 2021:

Reform this Moment

จัดทำสรุป Trend 2021: Reform this Moment ในรูปแบบ eBook สำหรับดาวน์โหลด โดยมีการวิเคราะห์เจาะลึกกระแสโลกที่เต็มไปด้วยปัญหาโลภและความไม่แน่นอน พร้อมนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ใช้ได้จริงทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน และมีวิดีโอการบรรยายพร้อมตัวอย่างกรณีศึกษา ซึ่งมีภาคการโทรทัศน์ล่าสุดเพื่อเตรียมรับมือสถานการณ์หลังโควิด-19

High Performance Organization

พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)

พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ ประกอบด้วย 1) ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ 2) ระบบบุคลากรอิเล็กทรอนิกส์ และ 3) ระบบบริหารงานอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถใช้งานผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งโดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานใช้ปฏิบัติงานช่วง Work from home และยังช่วยให้เกิดผลลัพธ์ด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับสำนักงานฯ

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Agile organization

สศส. ได้พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งมีการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การออกแบบสมรรถนะด้านวิชาชีพและสมรรถนะด้านการจัดการงาน การจัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการออกแบบโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงมีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องการบริหารองค์กรยุคใหม่



แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง BCP

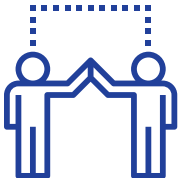
จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan - BCP) เพื่อให้เป็นไปตามสอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งมีมติเห็นชอบในหลักการมาตรการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารราชการและให้บริการประชาชนในสภาวะวิกฤต



รองรับสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเสนอซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผน BCP สำหรับการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤตให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งสามารถรองรับกรณีเกิดโรคระบาดต่อเนื่องได้

ผลงานปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์

ของสำนักงานฯ ประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่	รายละเอียด
1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ 	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และ คุณภาพมาตรฐาน	- กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ระหว่างเดือน พ.ย.2562-ม.ค. 2563 มีผู้เข้าร่วม 113 ราย - ดำเนินโครงการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล (Change 2020) - มีผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้วมากกว่า 6,388 ราย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.76 - มีผู้ประกอบการขอรับการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consulting Service) 348 ราย
	การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้	- ฐานข้อมูลนักร้องแบบ tcdconnect.com นำเสนอข้อมูลและตัวอย่างผลงานของนักร้องแบบ - ฐานข้อมูลวัสดุ material.tcdc.or.th รวบรวมข้อมูลวัสดุไทยและต่างประเทศ - จัดทำนิตยสารรายเดือน “คิด” จัดทำรายงาน “CEA Outlook” เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และจัดทำรายงานสรุป Trend 2021: Reform this Moment ในรูปแบบ eBook
	การช่วยเหลือเยียวยาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์จากสถานการณ์โควิด-19 ในโครงการ “CEA Vaccine ร่วม สร้างสรรค์ภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย”	- จ้างงานตรง 6 สาขาอาชีพ รวม 373 คน เพื่อช่วยเหลือยากกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - ดำเนินมาตรการส่งเสริมการขายให้ธุรกิจ SME และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ รวมถึงช่วยเหลือช่องทาง



2. พัฒนาพื้นที่ สร้างสรรค์และ กลไกสนับสนุน ธุรกิจสร้างสรรค์

		ขายใหม่ ๆ ไปจนถึงการให้คำปรึกษา โดยสามารถช่วยเหลือ SME ได้ประมาณ 900 ราย - จัดทำหลักสูตรออนไลน์ในชื่อ CEA Online Academy เกี่ยวกับทักษะจำเป็นสำหรับการทำงานและประกอบธุรกิจในอนาคต
	การจัดเทศกาลงานออกแบบ (Design Week)	- จัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562 (CMDW 2019) ระหว่าง วันที่ 7 - 15 ธ.ค. 2562 โดยมีผู้เข้าชมงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 123,616 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,533.51 ล้านบาท - จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (BKDW2020) ระหว่างวันที่ 1 - 9 ก.พ. 2563 มีผู้เข้าชมงาน/เข้าร่วมกิจกรรม 370,504 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 305.89 ล้านบาท
	การขยายสำนักงานฯ ในภูมิภาค	- เปิดให้บริการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น โดยจัดพิธีเปิดศูนย์ฯ เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2563 - จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สงขลา โดยมีพิธีเปิดโครงการวันที่ 10 ก.ย. 2563 และมีการจัดกิจกรรมและนิทรรศการเป็นเวลา 17 วัน มีผู้เข้าชมงาน 21,715 คน พร้อมช่วยสนับสนุนให้ร้านค้าในย่านมียอดขายเพิ่มขึ้น 20 - 30%
	สร้างเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (TCDN)	- สร้างแพลตฟอร์มสำหรับทุกจังหวัดที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ เพื่อพัฒนาให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยในปี 2563 มีเครือข่ายที่ผ่านการคัดเลือก 57 พื้นที่ ใน 28 จังหวัด
	พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- จัดทำสรุปข้อมูล ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามพื้นที่เป้าหมายเพื่อการพัฒนาย่านนำร่อง จำนวน 15 จังหวัดเสร็จสิ้น
	พัฒนาศักยภาพธุรกิจในพื้นที่ (Made in Charoenkrung)	- มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย และนักออกแบบนักสร้างสรรค์ 10 ราย โดยเกิดสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใหม่ 12 ร้าน และสถานที่ที่น่าสนใจเพิ่ม 1 แห่ง
	โครงการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK)	โครงการนำเสนอกรุงเทพฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) ของยูเนสโก ซึ่งกรุงเทพฯ ได้รับเลือกให้เข้าร่วม มีการรายงานให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับทราบ วันที่ 11 ธ.ค. 2562 ณ ทำเนียบรัฐบาล
	พัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างตราสัญลักษณ์ (Storytelling To Branding)	โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้สินทรัพย์ของพื้นที่ และการถ่ายทอดเรื่องราวพิเศษของพื้นที่ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน ก.พ. 2563 ถึงปัจจุบัน ใน 5 จังหวัด 4 ภูมิภาคทั่วประเทศได้แก่ ปัตตานี ลำพูน สกลนคร สุโขทัย และสงขลา

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่	รายละเอียด
3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย 	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์	- การให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม 43 แห่ง ที่รองรับผู้ใช้บริการมากกว่า 230,577 คน/ครั้ง
	การจัดตั้งแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่เป็นสถาบันการศึกษาเครือข่ายทั่วประเทศ (miniTCDC)	- จำนวนนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าใช้บริการ miniTCDC 38 แห่ง มากกว่า 8,432 คน พร้อมขยายเครือข่ายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในสถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค ในเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม คือ miniTCDC Link เพิ่มขึ้นอีก 8 แห่ง
	การจัดกิจกรรมหลักสูตรสำหรับเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Career 2020)	- จัดทำคอร์สออนไลน์ Creative Careers 2020 “The Future of Jobs” ทักษะที่ตลาดงานทั่วโลกต้องการปี 2020 มีผู้เรียนจำนวน 3,579 ราย และมีผู้ฟังผ่าน Podcast CEA x Future Trends powered by ออฟฟิศ 0.4 จำนวน 4,658 ราย
	การจัดกิจกรรม นิทรรศการ และการบรรยาย	- จัดนิทรรศการและกิจกรรมเสวนา “ZOORIGAMI จากกระดาษรีไซเคิลสู่ผลงานรักษ์โลก” ระหว่างวันที่ 8 ต.ค. 2562 - 12 ม.ค. 2563 - จัดทำนิทรรศการ “Tiger City” วันที่ 3 มี.ค. 63 - 21 มี.ย. 2563 และกิจกรรมประกอบนิทรรศการ - จัดทำนิทรรศการ “D17/20--Design in Southeast Asia ฝรั่งเศส ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม” ระหว่างวันที่ 10 มี.ค. - 7 มี.ย. 2563 - จัดทำนิทรรศการ “ออกแบบ บำบัด treat me tender” ระหว่างวันที่ 21 ก.ค. - 27 ก.ย. 2563 - จัดแสดงผลงาน “Covid-19 Innovation Showcase” ระหว่างวันที่ 28 ก.ค. - 27 ก.ย. 2563 - จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Mask for ER” ในวันที่ 14 มี.ค. 2563
	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในด้านการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ร่วมกับหน่วยงาน 2 แห่งของฮ่องกง ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 29 พ.ย. 2562 - ลงนาม MOU ว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 25 มี.ย. 2563 - ร่วมโครงการเปิดตัว “ช่องความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมแห่งเอเชีย” (ACIC) ทาง Youtube ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 7 แห่งทั่วเอเชีย

		- เข้าร่วมงาน iSee Design 2019 ที่ได้หวั่น เมื่อวันที่ 22 - 26 ต.ค. 2562 - เข้าร่วมงาน 5th Wuhan Design Biennale และ 2019 Wuhan Design Day ประเทศจีน เมื่อวันที่ 31 ต.ค. - 3 พ.ย. 2562 - เข้าร่วมงาน International Design Forum Chengdu 2019 ประเทศจีน เมื่อวันที่ 7 - 10 พ.ย. 2562 - เข้าร่วมงาน 2019 Taiwan International Student Design Competition Award Ceremony ที่ได้หวั่น เมื่อวันที่ 4 - 7 ธ.ค. 2562
4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ https://data.cea.or.th และ http://www.cea.or.th
	การจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	- จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 3 สาขา คือ ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ และ ดนตรี
	การพัฒนาดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย	- พัฒนาดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยในปี 2563 สศส. ได้จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ https://data.cea.or.th โดยมีแนวทางการจัดเก็บ 6 มิติ รวม 32 ตัวชี้วัด
5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	การพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	- พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ครบทั้ง 3 ระบบ เพื่อให้สามารถใช้งานได้สมบูรณ์ โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19
	การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Agile organization	- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงมีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ต่าง ๆ ที่สอดคล้องการบริหารองค์กรยุคใหม่
	การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP)	- จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (BCP) เพื่อให้สอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 มี.ค. 2563
	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร และสร้างระบบการบริหารงานที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	- ปรับแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ วันที่ 2 - 4 ส.ค. 2563 - จัดหลักสูตรอบรม “ครี เอ เทคส์ #2” หัวข้อ “การสร้างสุขในการทำงาน” โดยพระมหาวิมล วรญาณ เมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 2563 - ส่งบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน

09

รายงานการวิเคราะห์ ด้านภารกิจหลัก ของสำนักงานฯ

วิเคราะห์ความสำเร็จของโครงการตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563

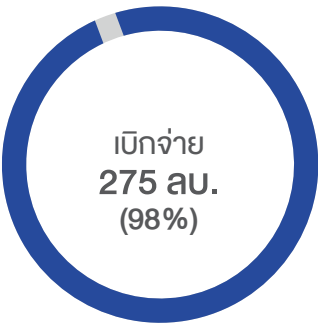
ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คิดเป็นร้อยละ 97.78 (รวมผูกพันสัญญา) และเมื่อพิจารณาจากผลผลิตของโครงการตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้ง 17 โครงการ และมีเงินเหลือจ่าย จึงคำนวณผลการประเมินเป็น ร้อยละ 100

หน่วย : บาท

งบประมาณรวม	การใช้จ่ายเงิน						งบประมาณคงเหลือ	
	เบิกจ่าย		ผูกพันสัญญา		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
280,836,500	228,931,410.67	81.52	45,677,875.70	16.26	274,609,286.37	97.78	6,227,213.63	2.22

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ณ 30 ก.ย. 2563)

ภาพรวม



ค่าใช้จ่ายบุคลากร



ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายภารกิจ



หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณรวม	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	เป้าหมายเบิกจ่าย		เบิกจ่ายรวมผูกพันสัญญา		คงเหลือ	
		รัฐบาล	แผน สศส.	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บุคลากร	67.0965	96%	100%	66.7875	100%	0.3090	—
2. ดำเนินงาน	54.9469		100%	54.8343	100%	0.1126	—
3. ภารกิจ	158.7931		100%	152.9943	96%	5.7988	4
รวมทั้งสิ้น	280.8365	96%	100%	274.6161	98%	6.2204	2

ยุทธศาสตร์และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสรรค์ 1. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน สินค้าและบริการ	1. ผู้ประกอบการชุมชนและ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพ มาตรฐาน 200 ราย	1. ผู้ประกอบการชุมชนและ SME ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพ มาตรฐาน 221 ราย
	2. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการ คิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงาน ฝีมือช่าง 800 ราย	2. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ธุรกิจ กระบวนการ คิดเชิงออกแบบ และเทคนิคงาน ฝีมือช่าง 6,378 ราย
2. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการ : วิชาทกิจขนาดย่อม	1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ได้รับองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนา ศักยภาพให้มีขีดความสามารถ ทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 3,000 คน	1. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ได้รับองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนา ศักยภาพให้มีขีดความสามารถ ทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 4,765 คน
	2. กิจกรรมแสดงผลงานและขยาย โอกาสทางธุรกิจให้กับสินค้าและ บริการของผู้ประกอบการ SME 1 ครั้ง	2. กิจกรรมแสดงผลงานและขยาย โอกาสทางธุรกิจให้กับสินค้าและ บริการของผู้ประกอบการ SME 1 ครั้ง
	3. ผลิตภัณฑ์ผ่านการยกระดับ 50 ผลิตภัณฑ์	3. ผลิตภัณฑ์ผ่านการยกระดับ 134 ผลิตภัณฑ์
	4. SME มีรายได้เพิ่มขึ้น 26%	4. SME มีรายได้เพิ่มขึ้น 44.76%
3. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วน ภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC)	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่ กายภาพ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1 แห่ง	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่ กายภาพ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1 แห่ง
	2. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการ อบรม 1,700 คน	2. นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการที่ได้รับการ อบรม 15,057 คน

4. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ร้อยละ 80	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ร้อยละ 85.1
	2. ผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 150,000 คน	2. ผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ 166,258 คน
5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (กรุงเทพฯ)	1. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 85.01
	2. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 150,000 คน/ครั้ง	2. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ 230,577 คน/ครั้ง
6. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค (miniTCDC)	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	1. แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 8 แห่ง
	2. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 80	2. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงพื้นที่ ภายภาคและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 85
7. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	1. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2 เครือข่าย	1. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3 เครือข่าย ได้แก่ Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Hong Kong Design Centre (HKDC) และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และกลไกสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์ 8. โครงการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์	1. พื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่	1. พื้นที่พัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่
	2. สร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในท้องถิ่นและสากล 1 ครั้ง	2. สร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในท้องถิ่นและสากล 1 ครั้ง
	3. เอกสาร Portfolio นำเสนอศักยภาพเมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่	3. เอกสาร Portfolio นำเสนอศักยภาพเมืองสร้างสรรค์ 10 พื้นที่
9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. พื้นที่ต้นแบบย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แห่ง	1. พื้นที่ต้นแบบย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แห่ง
	2. เทศกาลงานออกแบบ 1 ครั้ง	2. เทศกาลงานออกแบบ 1 ครั้ง
	3. ต้นแบบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ 2 ต้นแบบ	3. ต้นแบบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ 2 ต้นแบบ
	4. เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ 6 เครือข่าย	4. เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ 6 เครือข่าย
10. โครงการพัฒนาต้นทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Storytelling to Branding)	1. สถาบันอุดมศึกษาที่เยาวชนได้รับการพัฒนาสู่การเป็น Smart Citizen ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ 5 แห่ง	1. สถาบันอุดมศึกษาที่เยาวชนได้รับการพัฒนาสู่การเป็น Smart Citizen ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ 5 แห่ง
	2. จังหวัดที่มีการนำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Storytelling ที่สามารถพัฒนาเป็นแบรนด์ของสินค้าและบริการ 5 จังหวัด	2. จังหวัดที่มีการนำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็น Storytelling ที่สามารถพัฒนาเป็นแบรนด์ของสินค้าและบริการ 5 จังหวัด

11. โครงการหรรณงานยระดับ คุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย (Creative Industry Fair)	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริม บรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานความคิด สร้างสรรค์ (Creative Industry Fair) 3 ครั้ง	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริม บรรยากาศแห่งความคิดสร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานความคิด สร้างสรรค์ (Creative Industry Fair) 5 ครั้ง
12. โครงการพัฒนาต่อยอด อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ บริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีศักยภาพสูง (กิจกรรมเทศกาล ความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม ธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน)	1. จัดงานเทศกาลออกแบบ 1 เทศกาล	1. จัดงานเทศกาลออกแบบ 1 เทศกาล
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ เข้าถึงข้อมูลออนไลน์และออฟไลน์ 120,000 ราย	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ เข้าถึงข้อมูลออนไลน์และออฟไลน์ 120,000 ราย
	3. มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 900 ล้านบาท	3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,533.51 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับ ความคิดและทักษะ สร้างสรรค์ให้กับคนไทย 13. โครงการสร้างความพร้อมให้ เยาวชนในการประกอบธุรกิจ (กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักเรียน /นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์รุ่นใหม่)	1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการ เตรียมความพร้อมสู่การเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 1,500 คน	1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการ เตรียมความพร้อมสู่การเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 7,770 คน ผ่าน CEA Online Academy 3,112 คน และ Podcast 4,658 คน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย 14. โครงการยกระดับข้อมูลเพื่อ SME (กิจกรรมฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจ สร้างสรรค์)	1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และ บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึง องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอด ธุรกิจสร้างสรรค์ได้ 100,000 ราย	1. SME ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และ บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึง องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอด ธุรกิจสร้างสรรค์ได้ 118,992 ราย

ยุทธศาสตร์และโครงการ	เป้าหมายผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
15. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (ปี 2563 จัดทำ 1 กลุ่ม มี 3 สาขาย่อยได้แก่ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์และดนตรี)	1. ร่างแผนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 ฉบับ	2. ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 กลุ่ม
	2. ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 กลุ่ม	2. ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา (กลุ่ม Creative Originals) 1 กลุ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการหลักในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 16. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีม และ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง 2. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วน of หลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะทางใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	1. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้เข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีม และ/หรือได้เพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง 2. ผู้ปฏิบัติงานร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในส่วน of หลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะทางใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง
17. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1. รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า 1 ฉบับ (ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รายได้ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่และการเกิดธุรกรรมภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ ประเมินประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้รับบริการได้รับ)	1. รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า 1 ฉบับ (ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รายได้ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่และการเกิดธุรกรรมภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ ประเมินประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้รับบริการได้รับ)

10-11

รายงานการวิเคราะห์ ด้านการเงิน

รายงานงบการเงิน

*หมายเหตุ:

เป็นรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและรายงานงบการเงิน
ฉบับนำเสนอสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	161,497,430.83	179,710,882.63
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	2,712,695.09	7,444,726.10
เงินลงทุนระยะสั้น	7	100,000,000.00	80,000,000.00
วัสดุคงเหลือ		80,047.71	69,930.88
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	3,519,399.00	7,343,807.89
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		267,809,572.63	274,569,347.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	9	30,627,385.87	30,627,385.87
อาคารและอุปกรณ์	10	350,941,883.40	380,301,657.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	424,231.27	1,852,926.98
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		381,993,500.54	412,781,970.78
รวมสินทรัพย์		649,803,073.17	687,351,318.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายอินทพันธุ์ บัวเขียว)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



(นายอภิสิทธิ์ โล่สัตว์ไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		20,448,728.50	5,293,121.83
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12	23,252,741.79	12,438,199.99
เงินรับฝากระยะสั้น	13	3,038,877.80	3,238,596.26
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	813,776.99	955,967.61
รวมหนี้สินหมุนเวียน		47,554,125.08	21,925,885.69
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	15	9,138,219.95	8,348,400.00
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	16	45,442,590.00	-
รายได้รอการรับรู้	17	89,610.74	138,390.54
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		54,670,420.69	8,486,790.54
รวมหนี้สิน		102,224,545.77	30,412,676.23
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		547,578,527.40	656,938,642.05
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		695,335,056.85	695,335,056.85
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(147,756,529.45)	(38,396,414.80)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		547,578,527.40	656,938,642.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายอินทพันธุ์ บัวเขียว)

(นายอนิสิทธิ์ ไส้ตรุโกล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	20	280,836,500.00	249,476,000.00
รายได้จากรัฐบาล	21	-	15,156,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22	9,383,448.25	11,847,222.84
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	23	54,132,721.36	68,743,161.70
รายได้อื่น	24	2,575,940.93	3,001,711.53
รวมรายได้		346,928,610.54	348,224,496.07
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	71,171,139.39	61,964,270.05
ค่าบำเหน็จบำนาญและผลประโยชน์ ผู้ปฏิบัติงาน	26	46,749,280.00	3,409,700.00
ค่าใช้สอย	27	267,400,603.84	251,163,081.65
ค่าวัสดุ	28	2,241,620.35	1,937,497.54
ค่าสาธารณูปโภค	29	10,091,481.24	11,439,203.53
ต้นทุนขายหนังสือ	30	-	37,072.70
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31	58,535,608.45	46,251,865.30
ค่าใช้จ่ายอื่น	32	98,991.92	1,516,369.97
รวมค่าใช้จ่าย		456,288,725.19	377,719,060.74
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(109,360,114.65)	(29,494,564.67)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายอินทพันธุ์ บัวเขียว)



(นายอากิโตะ ไส้ตรูโกล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หมายเหตุ	ทุน	(หน่วย : บาท)	
		รายได้สูง/(ต่ำ)กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	34,978,200.00	(8,901,850.13)	26,076,349.87
ทุนประเดิมรับจาก สบร.	660,356,856.85	-	660,356,856.85
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(29,494,564.67)	(29,494,564.67)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	695,335,056.85	(38,396,414.80)	656,938,642.05
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(109,360,114.65)	(109,360,114.65)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	695,335,056.85	(147,756,529.45)	547,578,527.40

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายอินทพันธุ์ บัวเขียว)



(นายอากิโศชิ ไส้ตรูโกะ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(109,360,114.65)	(29,494,564.67)
รายการปรับปรุงกระหนยอดรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย			
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31	58,535,608.45	46,251,865.30
หนี้สงสัยจะสูญจากรายได้ค้างรับ	32	-	1,388,870.21
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	33	-	127,370.99
รายได้จากสินทรัพย์บริจา	17	(48,779.80)	(48,480.50)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย		-	3,665,292.80
รายได้ดอกเบี้ยรับ	24	(2,105,913.33)	(1,351,276.64)
เงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน	26	22,537,470.00	-
ผลประโยชน์ผู้ปฏิบัติงาน	26	22,905,120.00	-
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการ		(7,536,609.33)	20,539,077.49
เปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้ระยะสั้น		4,493,333.23	(2,377,381.06)
วัสดุคงเหลือ		(10,116.83)	(69,930.88)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,824,408.89	(1,829,358.45)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า		15,155,606.67	3,585,183.00
เจ้าหนี้ระยะสั้น		10,814,541.80	(2,605,877.05)
เงินรับฝากระยะสั้น		(199,718.46)	3,278,596.26
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(142,190.62)	(562,726.55)
เงินรับฝากระยะยาว		789,819.95	2,433,627.87
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์		2,344,611.11	828,800.27
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		29,533,686.41	23,170,010.90

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายในเงินลงทุนระยะสั้น	7	(20,000,000.00)	(80,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(27,747,138.21)	(6,049,706.69)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	(270,175.00)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน		-	90,000.00
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(47,747,138.21)	(86,229,881.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(18,213,451.80)	(63,059,870.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		179,710,882.63	26,887,698.22
เงินสดรับโอนจาก สบร. มาเป็นองค์การมหาชนแห่งใหม่		-	215,883,055.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	5	161,497,430.83	179,710,882.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายอนันต์ พันธุ์ บัวเขียว)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ลูกหนี้ระยะยาว
10	อาคารและอุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
13	เงินรับฝากระยะสั้น
14	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
15	เงินรับฝากระยะยาว
16	ประมาณการหนี้สินระยะยาว
17	รายได้รอการรับรู้
18	ภาระผูกพัน
19	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
20	รายได้จากงบประมาณ
21	รายได้อื่นจากรัฐบาล
22	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
23	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
26	ค่าบำเหน็จบำนาญและผลประโยชน์ผู้ปฏิบัติงาน
27	ค่าใช้จ่าย
28	ค่าวัสดุ
29	ค่าสาธารณูปโภค
30	ต้นทุนขายหนังสือ
31	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
32	ค่าใช้จ่ายอื่น
33	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้ง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 โดยให้มีการโอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน งบประมาณ และเงินรายได้ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เฉพาะในส่วนของคุณ์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ที่มีอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ มาเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามพระราชกฤษฎีกานี้

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณะชนและสถาบันการศึกษา

1.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

1.2.4 พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

1.2.5 เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

1.2.6 ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3 สถานที่ตั้ง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 1160 อาคารไพบรณียกกลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

- เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

1.3 สถานที่ตั้ง(ต่อ)

- ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลางด่วนที่สุด ที่ กค 0410.3/ว357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวัน ออมทรัพย์ และเงินฝากประจำซึ่งมีระยะเวลาคงกำหนดไม่เกิน 3 เดือน

4.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

- ลูกหนี้เงินยืม ได้แก่ ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

- รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้อื่นของหน่วยงาน ซึ่งเกิดรายได้ขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงินรับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

- หนี้สูญ หน่วยงานสามารถตัดจำหน่ายหนี้สูญได้ เมื่อได้ติดตามทวงถามโดยมีหลักฐานที่แน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้และได้รับอนุมัติให้จำหน่ายหนี้สูญจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ตัดจำหน่ายลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.3 เงินลงทุนระยะสั้น

- เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่หน่วยงานมีเจตนาที่จะถือไว้เพื่อหาผลประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี

4.4 สินค้าคงเหลือ

- สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าและคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.5 วัสดุคงเหลือ

- วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.6 อาคารและอุปกรณ์

- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ตามราคาทุนเมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10 ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5 ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม

- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3 ปี

4.8 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังไม่ได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มีการชำระเงิน

4.9 รายได้รอการรับรู้

- รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.10 รายได้จากงบประมาณ

- รายได้จากงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง

4.11 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

4.12 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้รับวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่าย

4.13 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้
- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

4.14 ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
เงินสด		
เงินสดในมือ	19,000.00	16,000.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทออมทรัพย์	161,478,430.83	179,694,882.63
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	161,497,430.83	179,710,882.63

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้ค้างรับ - บุคคลภายนอก	2,146,928.74	4,221,323.38
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญรายได้ค้างรับ	(1,388,870.21)	(1,388,870.21)
รายได้ค้างรับบุคคลภายนอก - สุทธิ	758,058.53	2,832,453.17
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	295,236.56	533,934.34
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	848,300.00	3,833,425.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	811,100.00	60,000.00
ลูกหนี้เงินมัดจำและเงินประกัน	-	100,000.00
ลูกหนี้อื่น	-	84,913.59
รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	2,712,695.09	7,444,726.10

ลูกหนี้เงินยืมจำแนกตามอายุหนี้ ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระและการส่งใช้ ใบสำคัญ	เกินกำหนดชำระและการส่งใช้ ใบสำคัญ	รวม
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ			
2563	848,300.00	-	848,300.00
2562	3,833,425.00	-	3,833,425.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ			
2563	811,100.00	-	811,100.00
2562	60,000.00	-	60,000.00

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน	100,000,000.00	80,000,000.00
รวม เงินลงทุนระยะสั้น	100,000,000.00	80,000,000.00

เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของสำนักงาน ฝากในบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทประจำ 6 เดือน ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,561,989.62	1,547,935.99
เงินประกันอื่น	-	85,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รอตรวจรับ)	1,957,409.38	5,710,871.90
รวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,519,399.00	7,343,807.89

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รอตรวจรับ) จำนวน 1,957,409.38 บาท เป็นค่าใช้จ่ายจากการบอกรับวารสารและนิตยสารที่มีระยะเวลาการตีพิมพ์และส่งมอบ เมื่อหน่วยงานได้รับวารสารและนิตยสารครบแล้ว จึงทำการตรวจรับวารสารและนิตยสารดังกล่าว

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้ระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	1,857,600.00	1,857,600.00
เงินจ่ายล่วงหน้า - ระยะยาว	2,295,743.98	2,295,743.98
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	26,474,041.89	26,474,041.89
รวม ลูกหนี้ระยะยาว	30,627,385.87	30,627,385.87

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง จำนวน 1,857,600.00 บาท เป็นค่าจ้างจ่ายล่วงหน้างานก่อสร้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สาขาขอนแก่น ตามสัญญาจ้างเลขที่ 185/2560 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2560

เงินจ่ายล่วงหน้า - ระยะยาว ประกอบด้วย เงินประกันตามสัญญาเช่าพื้นที่ เงินประกันการใช้ไฟฟ้า เงินประกันการใช้น้ำประปา และเงินมัดจำค่าน้ำ

ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก จำนวน 26,474,041.89 บาท เป็นเงินส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่ สปร. ยังไม่ได้โอนให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 เนื่องจาก สปร. มีประเด็นเรื่องภาระภาษีการโอนทรัพย์สิน และได้มีหนังสือไปยังอธิบดีกรมสรรพากร (สำนักงานใหญ่) เพื่อหารือเรื่อง ภาระภาษีกรณีโอนทรัพย์สินดังกล่าว ตามหนังสือเลขที่ สปร. 04/080 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 และตามหนังสือเลขที่ สปร.04/090 ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2563

หมายเหตุ 10 อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	ยอดคงเหลือ ณ 1 ต.ค. 2562	เพิ่ม ระหว่างปี	ลด ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2563
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	67,054,264.79	56,330,975.18	-	123,385,239.97
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	299,503,713.03	-	-	299,503,713.03
รวม อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	366,557,977.82	56,330,975.18	-	422,888,953.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	49,033,365.81	8,798,662.67	-	57,832,028.48
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	27,189,985.78	7,535,552.64	-	34,725,538.42
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	41,046,966.32	2,225,321.09	-	43,272,287.41
ครุภัณฑ์สำรวจ	9,630.00	-	-	9,630.00
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,800.00	-	-	9,800.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	32,166,126.46	3,655,276.25	-	35,821,402.71
ครุภัณฑ์การศึกษา	23,792,617.70	1,222,760.38	-	25,015,378.08
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	921,196.59	15,980.00	-	937,176.59
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,452.00	-	-	749,452.00
ครุภัณฑ์อื่น	98,949.32	-	-	98,949.32
รวมครุภัณฑ์	175,018,089.98	23,453,553.03	-	198,471,643.01
รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	541,576,067.80	79,784,528.21	-	621,360,596.01
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	21,221,503.33	5,582,802.34	-	26,804,305.67
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	70,567,997.90	29,950,371.20	-	100,518,369.10
รวม คสส.-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	91,789,501.23	35,533,173.54	-	127,322,674.77
ครุภัณฑ์สำนักงาน	38,302,204.74	5,255,270.06	-	43,557,474.80
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	20,608,963.90	3,683,901.39	-	24,292,865.29
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	25,562,234.50	6,214,938.12	-	31,777,172.62
ครุภัณฑ์สำรวจ	3,603.62	1,925.80	-	5,529.42
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	9,696.98	102.02	-	9,799.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	26,925,158.13	4,398,834.78	-	31,323,992.91
ครุภัณฑ์การศึกษา	19,033,358.49	1,937,706.08	-	20,971,064.57
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	707,085.98	61,271.90	-	768,357.88
ครุภัณฑ์ดนตรี	749,446.00	-	-	749,446.00
ครุภัณฑ์อื่น	46,626.30	19,789.05	-	66,415.35
รวม ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	131,948,378.64	21,573,739.20	-	153,522,117.84
รวม ค่าเสื่อมราคาสะสม	223,737,879.87	57,106,912.74	-	280,844,792.61
งานระหว่างระบบ-eoffice	-	10,426,080.00	-	10,426,080.00
งานระหว่างก่อสร้าง	62,463,470.00	11,625,500.00	74,088,970.00	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	380,301,657.93			350,941,883.40
ค่าเสื่อมราคา	44,875,231.14			57,106,912.74

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ยอดคงเหลือ	เพิ่ม	ลด	(หน่วย : บาท)
	ณ 1 ต.ค. 2562	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ 30 ก.ย. 2563
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,848,610.96	-	-	10,848,610.96
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,848,610.96	-	-	10,848,610.96
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,995,683.98	1,428,695.71		10,424,379.69
รวม ค่าตัดจำหน่ายสะสม	8,995,683.98	1,428,695.71	-	10,424,379.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	1,852,926.98			424,231.27
ค่าตัดจำหน่าย	1,376,634.16			1,428,695.71

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	1,664,911.79	847,007.35
ใบสำคัญค้างจ่าย	1,098,562.01	2,961,616.24
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.1	311,445.84	282,113.97
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.3	49,627.90	30,059.51
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง - ภงด.53	225,292.30	156,405.54
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	134,451.09	72,966.37
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนด	15,698.22	9,895.27
ค่าตรวจสอบบัญชีค้างจ่าย	120,000.00	700,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	19,632,752.64	7,378,135.74
รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	23,252,741.79	12,438,199.99

หมายเหตุ 13 เงินรับฝากระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
เงินประกันสัญญา	3,038,877.80	2,563,596.26
เงินประกันผลงาน	-	60,000.00
เงินประกันอื่น	-	615,000.00
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	3,038,877.80	3,238,596.26

หมายเหตุ 14 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้า	807,176.02	940,303.89
รายได้ค่าสมาชิก Online รับล่วงหน้า	2,099.97	14,863.72
รายได้รับล่วงหน้าอื่น	4,501.00	800.00
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	813,776.99	955,967.61

หมายเหตุ 15 เงินรับฝากระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
เงินประกันสัญญา	6,317,419.95	5,527,600.00
เงินประกันผลงาน	2,820,800.00	2,820,800.00
รวม เงินรับฝากระยะยาว	9,138,219.95	8,348,400.00

หมายเหตุ 16 ประมาณการหนี้สินระยะยาว

ประมาณการหนี้สินระยะยาว จำนวน 45,442,590.00 บาท ประกอบด้วยค่าตอบแทนพิเศษตามระเบียบของสำนักงาน และผลประโยชน์หลังออกจากงานกรณีเกษียณอายุดังนี้

1. ประมาณการเงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 22,537,470.00 บาท เป็นค่าตอบแทนพิเศษสำนักงานจะจ่ายเงินบำเหน็จให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานให้สำนักงานมีระยะเวลาการทำงานติดต่อกันไม่น้อยกว่าสิบปีบริบูรณ์ในอัตราเท่ากับเงินเดือนเดือนสุดท้ายคูณด้วยสิบ แต่จะต้องออกจากงานโดยไม่มีคามผิดโดยเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้ ครบเกษียณอายุ หรือได้รับอนุญาตให้ลาออก

หมายเหตุ 16 ประมวลการหนี้สินระยะยาว (ต่อ)

2. ประมวลการผลประโยชน์-ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 22,905,120.00 บาท เป็นผลประโยชน์ตอบแทนเกษียณอายุ ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 มาตรา 38 กำหนดให้ผู้อำนวยการเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างองค์การมหาชน ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน สำนักงานจึงมีภาระผูกพันภายใต้กฎหมายแรงงานในการจ่ายผลประโยชน์ให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานที่ทำงานครบเกษียณอายุ โดยภาระดังกล่าว มีจำนวนสูงสุดไม่เกินสี่ร้อยวันของเงินเดือนเดือนสุดท้าย โดยเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ ณ วันเกษียณอายุ สำนักงานได้ทำการประมวลการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีโดยคำนวณจากอัตราเงินเดือนปัจจุบันสะท้อนด้วยอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน และสัดส่วนอายุการทำงาน กับอายุการทำงานจนเกษียณ

หมายเหตุ 17 รายได้รอการรับรู้

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
สินทรัพย์รับบริจาค (รับโอนจากสปร.)	138,390.54	186,871.04
หัก รับรู้รายได้จากการบริจาค	48,779.80	48,480.50
รายได้รอการรับรู้คงเหลือ	89,610.74	138,390.54

หมายเหตุ 18 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

สำนักงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	145,861.00	45,376,154.31
ระยะเวลา 1-3 ปี	153,154.00	299,015.00
รวม	299,015.00	45,675,169.31

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	12,384,000.00	12,384,000.00
รวม	12,384,000.00	12,384,000.00

หมายเหตุ 18 ภาระผูกพัน (ต่อ)

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 สำนักงานมีการผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	24,249,077.88	24,679,313.22
รวม	24,249,077.88	24,679,313.22

หมายเหตุ 19 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สศส. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ซีเอสดีเอ็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีมูลค่างานตามสัญญาจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 68,800,000.00 บาท มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 7 งวด เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 56,416,000.00 บาท และเงินจ่ายล่วงหน้าจำนวน 1,857,600.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 58,273,600.00 บาท คงเหลือเงินที่ต้องจ่ายในงวดที่ 8 จำนวน 10,526,400.00 บาท (12,384,000.00 - 1,857,600.00) แต่เนื่องจาก บริษัท ซีเอสดีเอ็ม โปรเฟสชันแนล เซอร์วิส จำกัด ในฐานะผู้รับจ้างซึ่งเป็นคู่สัญญากับสำนักงานไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 8 (งวดสุดท้าย) แต่รายการส่งมอบและรายละเอียดงานต่าง ๆ ยังไม่ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหลายรายการ คณะกรรมการตรวจการจ้างจึงปฏิเสธการรับมอบงานงวดที่ 8 และแจ้งให้ผู้รับเหมาเร่งรีบแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ผู้รับจ้างก็ไม่ดำเนินการแก้ไข คณะกรรมการตรวจการจ้าง จึงมีความจำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาต่อผู้รับจ้างตามหนังสือที่ ศสบ.04/0279 ลงวันที่ 28 มกราคม 2562 และผู้รับจ้างได้ยื่นฟ้อง สศส. เป็นจำเลยในคดีแพ่งหมายเลขดำที่ พ.1334/2562 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562

สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งกรุงเทพใต้ 2 สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือแจ้งว่า ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. ณ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้

- การนัดไกล่เกลี่ยครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00 น. และ

- การนัดไกล่เกลี่ยครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 เวลา 9.30 น.

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ นัดพร้อมเพื่อฟังความเห็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองกลางเห็นพ้องกับความเห็นของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ว่าคดีนี้เป็นคดีปกครองซึ่งอยู่ในอำนาจพิจารณาพิพากษาของศาลปกครองกลาง ศาลแพ่งกรุงเทพใต้จึงมีคำสั่งให้โอนสำนวนคดีนี้และส่งค่าธรรมเนียมศาลที่ได้ชำระแล้วไปให้ศาลปกครองกลางดำเนินคดีต่อไป ตามหนังสือที่ อส.0022.2/196 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2563

หมายเหตุ 20 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้จากงบอุดหนุน	280,836,500.00	249,476,000.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	280,836,500.00	249,476,000.00

ปีงบประมาณ 2563 และ 2562 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลประเภทเงินอุดหนุน จำนวน 280,836,500.00 บาท และ 249,476,000.00 บาท โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จัดสรรงบประมาณดังกล่าวเพื่อดำเนินงาน ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้เพื่องบบุคลากร	67,096,500.00	60,727,400.00
รายได้เพื่องบดำเนินงาน	54,946,900.00	56,803,100.00
รายได้เพื่องบภารกิจ	158,793,100.00	131,945,500.00
รวม รายได้จากงบประมาณ - เงินอุดหนุน	280,836,500.00	249,476,000.00

หมายเหตุ 21 รายได้อื่นจากรัฐบาล

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้จากงบกลาง	-	15,156,400.00
รวม รายได้อื่นจากรัฐบาล	-	15,156,400.00

หมายเหตุ 22 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้จากการให้บริการของหน่วยงาน	6,686,039.71	4,577,967.19
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกห้องสมุด	2,557,221.62	2,996,960.33
รายได้จากการดำเนินโครงการ	140,186.92	4,272,295.32
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	9,383,448.25	11,847,222.84

หมายเหตุ 23 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้จากเงินสนับสนุนกิจกรรม	54,083,941.56	68,694,681.20
รายได้จากการบริจาค	48,779.80	48,480.50
รวม รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	54,132,721.36	68,743,161.70

หมายเหตุ 24 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	2,105,913.33	1,351,276.64
รายได้ค่าปรับ	93,623.65	38,045.66
รายได้อื่น	376,403.95	1,612,389.23
รวม รายได้อื่น	2,575,940.93	3,001,711.53

หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
เงินเดือนเจ้าหน้าที่	57,939,423.72	54,250,666.67
เงินรางวัลประจำปี	4,331,182.70	-
เงินประจำตำแหน่ง	214,400.00	209,000.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	925,000.00	648,270.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	15,000.00	60,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	1,354,753.00	-
บัญชีค่าเบี้ยประกันชีวิต	216,912.00	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,842,607.28	3,752,186.25
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	108,500.00	195,190.00
เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร	30,000.00	10,000.00
ค่ารักษาพยาบาล	1,867,475.20	2,838,957.13
ค่าสวัสดิการทางเลือกอิสระ	325,885.49	-
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	71,171,139.39	61,964,270.05

หมายเหตุ 26 ค่าบำเหน็จบำนาญและผลประโยชน์ผู้ปฏิบัติงาน

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
ค่าเงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน	22,537,470.00	3,409,700.00
ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง	1,306,690.00	-
ผลประโยชน์-ผู้ปฏิบัติงาน	22,905,120.00	-
รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ	46,749,280.00	3,409,700.00

หมายเหตุ 27 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	1,157,452.50	1,171,288.40
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	2,056,813.47	1,338,497.48
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	333,565.60	1,234,093.87
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	6,339,819.79	4,699,308.47
ค่าจ้างเหมาบริการ	164,826,867.10	144,950,489.06
ค่าธรรมเนียม	250,256.04	307,509.96
ค่าจ้างที่ปรึกษา	10,791,250.14	25,451,675.77
ค่าเบี้ยประกันภัย	645,796.37	1,276,287.41
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,490,635.00	1,277,174.07
ค่าของขวัญของชำร่วย/ของที่ระลึก	41,109.00	469,980.10
ค่าเช่าสังฆาริมทรัพย์	43,612,798.37	33,730,992.38
ค่าเช่าทรัพย์สิน	3,093,344.12	3,521,752.04
ค่าตรวจสอบบัญชี	150,000.00	700,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าโฆษณา/ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	7,667,551.95	8,222,660.18
ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	6,431,216.98	3,586,455.04
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	17,820,311.95	18,386,024.97
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	691,815.46	838,892.45
รวม ค่าใช้สอย	267,400,603.84	251,163,081.65

หมายเหตุ 28 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
วัสดุสำนักงาน	346,273.16	356,230.28
วัสดุงานบ้านงานครัว	810,326.67	830,749.66
วัสดุไฟฟ้า	2,190.00	-
ค่าวัสดุอื่น	167,530.86	214,017.11
ค่าเชื้อเพลิง	183,773.80	128,391.50
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	731,525.86	408,108.99
รวม ค่าวัสดุ	2,241,620.35	1,937,497.54

หมายเหตุ 29 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
ค่าไฟฟ้า	8,399,945.13	9,627,876.25
ค่าน้ำประปาและน้ำบาดาล	124,908.37	113,651.21
ค่าโทรศัพท์	254,211.74	284,575.07
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลข	291,972.00	364,608.00
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	1,020,444.00	1,048,493.00
รวม ค่าสาธารณูปโภค	10,091,481.24	11,439,203.53

หมายเหตุ 30 ต้นทุนขายหนังสือ

	(หน่วย : บาท)	
	2563	2562
ต้นทุนขาย - หนังสือ - เงินรายได้	-	2,218.43
ต้นทุนขาย - หนังสือฝากขาย - เงินรายได้	-	34,854.27
รวม ต้นทุนขายหนังสือ	-	37,072.70

หมายเหตุ 31 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
ค่าเสื่อมราคา - อาคารสำนักงาน	5,575,475.55	2,789,320.16
ค่าเสื่อมราคา - สิ่งปลูกสร้าง	7,326.79	6,109.73
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	29,950,371.20	24,969,951.90
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำนักงาน	5,255,270.06	3,535,412.39
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,125,515.43	2,203,301.86
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	6,773,324.08	5,043,901.94
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์การศึกษา	1,937,706.08	1,567,815.77
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	61,271.90	52,673.31
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	4,398,834.78	4,687,009.53
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	102.02	1,631.27
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์สำรวจ	1,925.80	1,605.05
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์อื่น ๆ	19,789.05	16,498.23
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,428,695.71	1,376,634.16
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,535,608.45	46,251,865.30

หมายเหตุ 32 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
ขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วจากอัตราแลกเปลี่ยน	98,991.92	128.77
เงินตราต่างประเทศ		
ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	127,370.99
หนี้สงสัยจะสูญ - รายได้ค้างรับ	-	1,388,870.21
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	98,991.92	1,516,369.97

หมายเหตุ 33 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สศส. มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สศส. ขึ้นโดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยลงทุนในกองทุนทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุนที่จดทะเบียนแล้ว เพื่อรับโอนกองทุน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ของผู้ปฏิบัติงาน สศส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สศส. ให้ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว สามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ โดยจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15
2. สำนักงานจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 8 โดยจ่ายตามอายุงานตามตารางดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสมทบ/ร้อยละของเงินเดือน
น้อยกว่า 1 ปี	ร้อยละ 5
ครบ 1 ปี แต่น้อยกว่า 3 ปี	ร้อยละ 6
ครบ 3 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ 7
ครบ 5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

12

แผนการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานของ สคส. (ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย)
 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีรายได้เพิ่มขึ้น
 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	280.8365	318.3831	465.0000
1. ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างสรรค์นำกระบวนการ คิดเชิงสร้างสรรค์ไปพัฒนา ธุรกิจเพื่อยกระดับความ สามารถในการแข่งขันของ สินค้าและบริการสู่สากล				
1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ ไปพัฒนาธุรกิจ	คน	6,000	6,000	6,500
2) จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ทั้งในเชิงกายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น	แห่ง	5	5	5
3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งบ่ม เพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	คน	200,000	200,000	200,000

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน/ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
รวมทั้งสิ้น	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ล้านบาท	280.8365	318.3831	465.0000
4) จำนวนฐานข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์*	สาขา	3	4	3
5) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ ส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นย่าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	แห่ง	15 (ปีเริ่มต้น)	7 (ผลสะสม 22)	8 (ผลสะสม 30)
6) จำนวนผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการ พัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไป พัฒนาธุรกิจ	ร้อยละ	26	26	26
7) ผู้ได้รับบริการที่ได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจจากแหล่ง บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิง พื้นที่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	80

* ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทักษะศิลป์ 4) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 5) การพิมพ์ 6) การกระจายเสียง 7) ดนตรี 8) การออกแบบ 9) แฟชั่น 10) สถาปัตยกรรม 11) การโฆษณา 12) ซอฟต์แวร์ 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์	55.8908
1. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	20.8452
2. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	5.9902
3. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	13.0541
4. โครงการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค (เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - Eastern Economic Corridor Development: EEC)	3.0013
5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	13.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์	116.9284
1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	40.0000
2. โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ (Storytelling to Branding)	15.0000
3. โครงการ Creative Thailand Expo 2021	25.6015
4. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (NEC - Creative LANNA)	11.0000
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม	25.3269

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย	10.7284
1. โครงการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	2.7284
2. โครงการพัฒนาประสบการณ์เรียนรู้ทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Professional Skills Transfer)	5.9902
3. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจหลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมเผยแพร่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สาธารณชน	5.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	21.8447
1. โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลและบริการความช่วยเหลือแก่ SME	12.9687
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ CEA Online Academy และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.5000
3. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	6.3760
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	18.8470
1. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	2.0000
2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของ สคส. ปี พ.ศ. 2564	4.0000
3. โครงการสนับสนุนงานบริการและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรทางกายภาพ	12.8470

