

## เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2019

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2019 จัดขึ้นในวันที่ 7 – 15 ธันวาคม 2562 ในพื้นที่ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และกระจายไปทั่วเมืองเชียงใหม่

โดยนำเสนอนวัตกรรมงานออกแบบใหม่ๆ รวมทั้งผลงานความคิดสร้างสรรค์จากหลากหลายสาขาในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปะ ภาพยนตร์ ดนตรี การแสดง อาหาร ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการ นักออกแบบ ศิลปิน และช่างฝีมือให้สามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ยั่งยืน ทั้งนี้ มีนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ในเมืองเชียงใหม่และในประเทศมากกว่า 500 คน และจากต่างประเทศอีกกว่า 10 ประเทศ เข้าร่วมจัดเทศกาลเฉลิมฉลองวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการออกแบบ เชื่อมโยงเครือข่าย เจจาธุรกิจ ตลอดจนขยายการสร้างประสบการณ์ร่วมและแรงบันดาลใจจากงานออกแบบไปสู่นักท่องเที่ยว เด็ก เยาวชน ชุมชน และประชาชนที่สนใจงานออกแบบ ด้วยกิจกรรมหลากหลาย หัวข้อ หลากหลายรูปแบบที่กระตุ้นแรงบันดาลใจ ต่อยอดความคิด ถ่ายทอดประโยชน์ของงานออกแบบในการดำรงชีวิตสมัยใหม่ อีกทั้งยังขับเคลื่อนการเป็นเมืองสร้างสรรค์สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UNESCO Creative City on Crafts and Folk Art) ให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

### หัวข้อประจำปี 2019

Better City Better Living

### เป้าหมาย

- ส่งเสริมธุรกิจ** ผลักดันการนำเสนอนวัตกรรมงานออกแบบและการออกร้านของนักออกแบบ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ช่างฝีมือ นักศึกษา ทั้งในเชียงใหม่ ในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการค้า คู่กับการขยายโอกาสให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ
- เชื่อมเครือข่าย** ส่งเสริมการพบปะ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนมุมมองความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบของนักสร้างสรรค์หลากหลายสาขาและผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบของเวทีเสวนา การประชุมวิชาการนานาชาติ เวิร์กช็อป และงานออกแบบสร้างสรรค์

3. พัฒนาพื้นที่ย่าน สนับสนุนการออกแบบและการจัดกิจกรรมในย่านชุมชน ย่านเมืองเก่า และพื้นที่สาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของเทศกาลให้เข้ากับวิถีชีวิตท้องถิ่น ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานสร้างสรรค์ที่มุ่งพัฒนาความคิด และเศรษฐกิจของผู้มาเยือนและผู้คนในเมืองเชียงใหม่

#### วันและเวลา

7 – 15 ธันวาคม 2562 เวลา 10:00 – 20:00

#### สถานที่

- CEA เชียงใหม่
- ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์และพื้นที่รอบเมืองเชียงใหม่

#### กิจกรรม

ในแต่ละปี เทศกาลจะมีการจัดกิจกรรมมากกว่า 200 กิจกรรม จำแนกเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. นิทรรศการ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนมุมมอง กระบวนการคิด และเทคนิคการผลิต ที่มีผลต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

- กลุ่มธุรกิจ เป็นผู้มีกำลังผลิตสินค้าของตนเอง หรือรับจ้างผลิตตามปริมาณ
- นักออกแบบและนักสร้างสรรค์ เป็นผู้ใช้กระบวนการคิดในการพัฒนา ออกแบบผลงานตนเองหรือทำงานร่วมกับบริษัท และแบรนด์ต่างๆ
- ช่างฝีมือ เป็นผู้ใช้ความชำนาญในเทคนิคและทักษะฝีมือช่างเป็นหลักในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ
- องค์กร เป็นหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การออกแบบหรือนวัตกรรม

2. เสวนา สนทนาแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์กับนักคิด นักออกแบบ และนักสร้างสรรค์จากทั่วโลก
3. เวิร์กช็อป ถ่ายทอดความรู้ กระบวนการคิด หรือทักษะฝีมือช่าง โดยการทดลองปฏิบัติจริง
4. เยี่ยมชม เรียนรู้เรื่องราว ความคิด และวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการมีประสบการณ์ร่วมกับคนในท้องถิ่น และในพื้นที่จริง
5. สัมผัส พบปะแลกเปลี่ยนความรู้และแรงบันดาลใจในบรรยากาศเป็นกันเอง
6. อีเวนต์ กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นพิเศษในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ผู้ชมงานได้มีประสบการณ์ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์
7. ตลาด ที่รวบรวมร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ศิลปิน ตลอดจนช่างฝีมือ ที่นำเสนอสินค้าของตนเองและพร้อมขยายออกสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องประดับ และอาหาร

#### ติดต่อสอบถาม

TCDC เชียงใหม่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

[Hello.cmdw@cea.or.th](mailto:Hello.cmdw@cea.or.th) 052-080-500 #312, 325