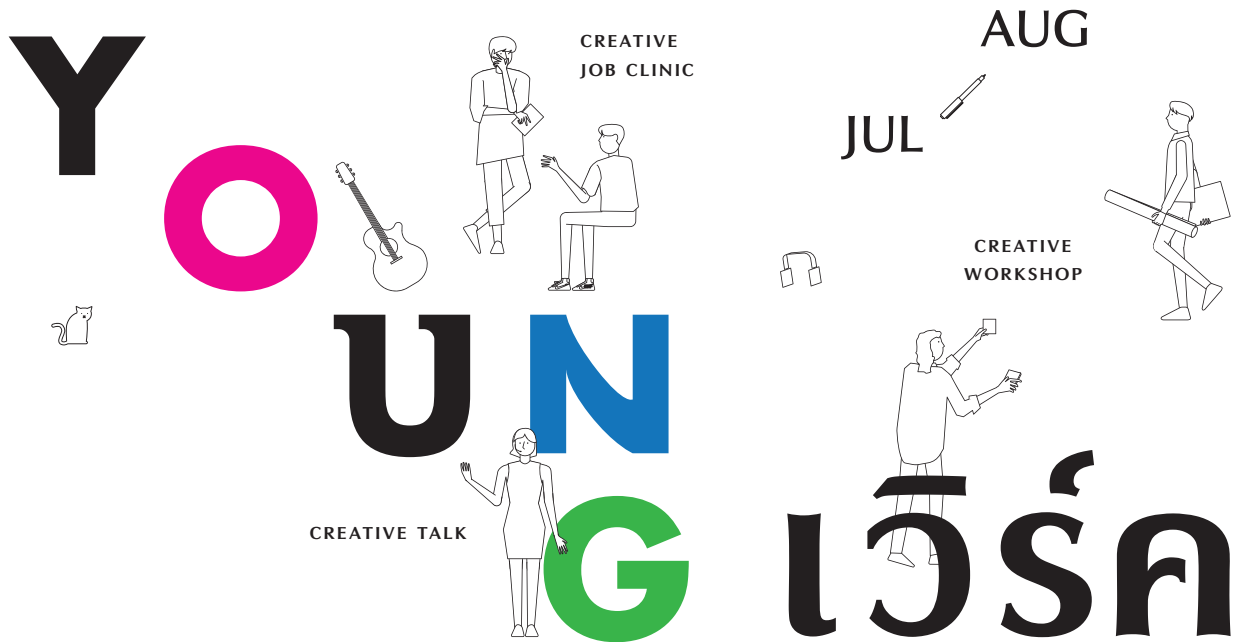


CREATIVE CAREER 2019

#creativecareer2019

#youngเวิร์ค

ค้นหาทางเลือกสู่อาชีพสร้างสรรค์



ท่ามกลางหุ่นยนต์ เครื่องจักรและดิจิทัลที่มีบทบาทในการผลิตและชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้หลายอาชีพต้องหมดความสำคัญลง แต่สำหรับ “นักสร้างสรรค์” แล้ว นอกจากจะไม่ถูกทดแทนง่ายๆ แต่ยังถูกมองเป็นอาชีพที่โดดเด่นในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและและพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพในการจะก้าวเข้าสู่เส้นทางอาชีพสร้างสรรค์นั้นแม้ว่าการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาจะช่วยปูพื้นฐานความรู้สร้างสรรค์ในแต่ละสาขาแล้ว แต่การเลือกที่จะเป็นนักสร้างสรรค์ในสาขาและรูปแบบไหนนั้นยังจำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของวงการสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA จึงได้จัดโครงการ Creative Career 2019 ค้นหาทางเลือกสู่อาชีพสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการก้าวสู่อาชีพนักสร้างสรรค์ โดยในปี 2562 นี้ นำเสนอภายใต้ธีมที่ชื่อว่า “Young เวิร์ค” เพื่อเปิดมุมมองเกี่ยวกับการเป็นนักสร้างสรรค์ในยุคใหม่ที่มีทั้งโอกาสและความท้าทายที่ต้องเผชิญจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกอย่างเช่น เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ตึงเครียด และการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว

ภายใต้โครงการนี้ นักศึกษาจำนวน 1,500 คนจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือจะได้เรียนรู้และฟังคำแนะนำจากนักคิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์และหน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่างๆ รวมถึงยังมีโอกาสที่จะสมัครงานหรือร่วมงานกับผู้คนในวงการสร้างสรรค์ต่อไป

โครงการ “Creative Career ค้นหาทางเลือกสู่อาชีพสร้างสรรค์” เป็นกิจกรรมประจำปีเพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้ เข้าใจและมองเห็นโอกาส ในสายงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมเป็นพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างนักศึกษาและกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ ในการเลือกเส้นทางประกอบอาชีพที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่มีหลายรูปแบบตั้งแต่การเป็นนักสร้างสรรค์อิสระ พนักงานประจำ และเจ้าของกิจการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสในการจ้างงานสำหรับนักศึกษาที่กำลังจบการศึกษาในแต่ละปี

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนในส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นนักเรียน นักศึกษาด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ ให้มีความรู้ความเข้าใจ และมองเห็นถึงโอกาส สำหรับการเข้าสู่สนามการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2) เพื่อขยายโอกาสให้เยาวชนในส่วนภูมิภาคเข้าถึงการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับแวดวงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในเรื่องการพัฒนาวิชาชีพด้านการออกแบบในภาคการศึกษา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปยังเยาวชน บุคลากรทางการศึกษา และสถาบันการศึกษา

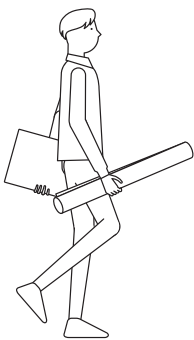
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก จำนวน 1,500 คน ประกอบไปด้วย

- 1) นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 หรือ ปีที่ 4 จากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 2) นักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 2 จากวิทยาลัยอาชีวศึกษา
- 3) นักศึกษา ที่ศึกษาในคณะหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ

- 1) เยาวชน บุคลากรทางการศึกษา สถาบันการศึกษา
- 2) นักออกแบบ ผู้ประกอบการ รวมทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) ผู้ที่สนใจทั่วไป



รายละเอียดกิจกรรม

01 CREATIVE TALK

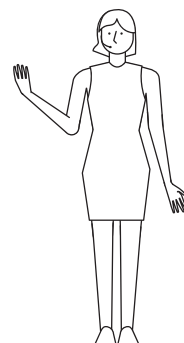
การบรรยายที่สร้างแรงบันดาลใจ และเปิดมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มอาชีพสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด

02 CREATIVE WORKSHOP

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้ กระบวนการคิดและการทำงาน ที่จำเป็นต่อเส้นทางการทำงานสร้างสรรค์ เพื่อฝึกทักษะก่อนเข้าสู่การทำงาน

03 CREATIVE JOB CLINIC

การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อไขข้อสงสัยหรือให้คำแนะนำอย่างตรงประเด็น



ระยะเวลาจัดกิจกรรม

ภาคเหนือ : 13-14 กรกฎาคม 2562

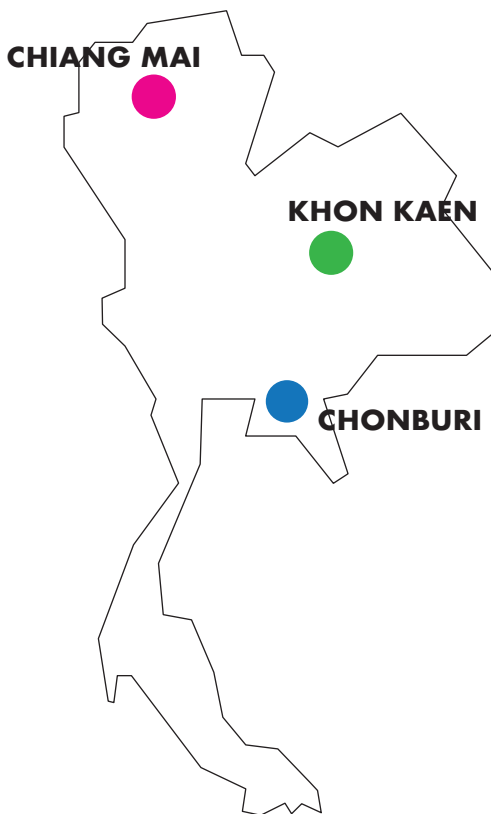
ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) : 3-4 สิงหาคม 2562

ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) : 7-8 สิงหาคม 2562

ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ จังหวัดขอนแก่น



เข้าร่วมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

ติดตามความเคลื่อนไหวกิจกรรมได้ที่ [Facebook.com/miniTCDC](https://www.facebook.com/miniTCDC)
#creativecareer2019 #youngiเวิร์ค

ติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1160 อาคารไปรษณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก แขวงบางรัก กรุงเทพฯ 10500

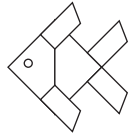
โทร. 02-105-7441 ต่อ 136, 187 (จันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.00 – 17.00 น.)

อีเมล: creativeprogram@cea.or.th

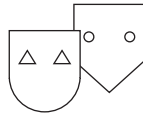


เกี่ยวกับกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย

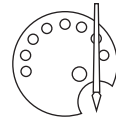
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของ
โมเดลการพัฒนาใหม่ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจกระแสใหม่
โดยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยแบ่งออกเป็น 12 กลุ่ม ดังนี้



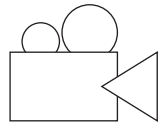
งานฝีมือและหัตถกรรม



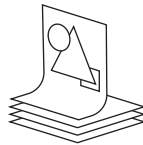
ศิลปะการแสดง



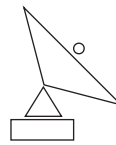
ทัศนศิลป์



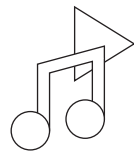
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์



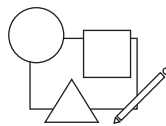
การพิมพ์



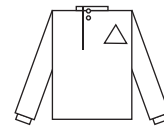
การกระจายเสียง



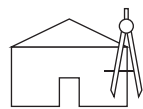
ดนตรี



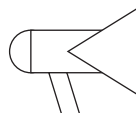
การออกแบบ



แฟชั่น



สถาปัตยกรรม



การโฆษณา



ซอฟต์แวร์